



Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

Diğer İş Hizmetleri
Sektör Kılavuzu

Turkey
Discover
the potential

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

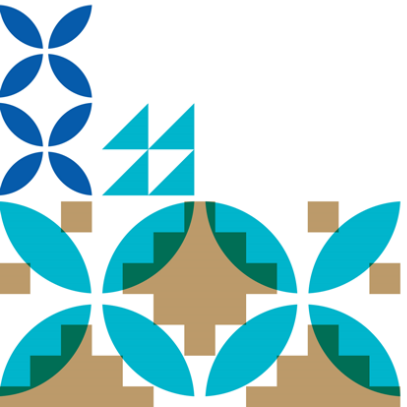


Hizmet İhracatı

- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Mesleki Hizmetler İhracatı
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri
 - Diğer İş Hizmetlerinde Hizmet Sunum Şekilleri (Modlar)

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Başvuru Süreci
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



Mal ve Hizmet İhracatı Ayrımı



- **Mal bir nesne, elle tutulabilir, somut araçlardır. Mal ihracatı kapsamına tarım, sanayi sektörlerinde yurtdışına yapılan satışlar girmektedir.**

Örn: otomotiv, kimya, çimento-cam-seramik, demir-demirdışı metallere, tekstil, deri, hazır giyim gibi sanayi ürünleri ile fındık, sebze-meyve, hububat ve bakliyat gibi tarım ürünleri ihracatı.

- **Hizmet, maddi bir niteliği olmayan, alım satımı mümkün olan belirli bir fiyatı olan ve fayda sağlayan soyut bir iktisadi faaliyettir. Bu hizmetlerin yabancı bir ülkeye gerçekleştirilmesi ile sağlanan döviz kazandırıcı faaliyet ise hizmet ihracatı kapsamına girmektedir.**

Örn: eğitim hizmeti, taşımacılık hizmeti, iletişim hizmetleri, turizm ve sağlık hizmetleri ile mal ihracatı sonucunda o ürüne verilen teknik destek, onarım ve bakım hizmetleri gibi.



Mal ve hizmet arasındaki ilişki

Kimi zaman hizmet malın tamamlayıcısı

kimi zaman da mal hizmetin tamamlayıcısı olabilmektedir.

Örn: Yurtdışına satılan savunma sanayi araçları mal ihracatına girerken, buna yönelik teknik eğitim hizmetleri ile yurt dışında kurulan sistemlerle ilgili bakım onarım hizmetleri ise hizmet ihracatına girmektedir.

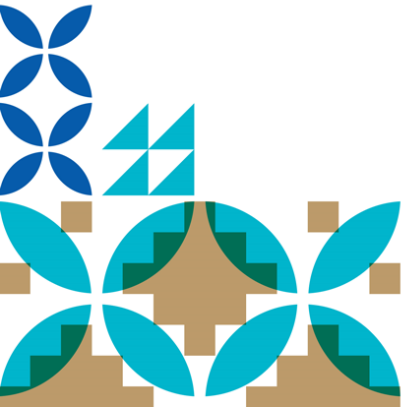


- Üretilmesi ile tüketilme zamanı çok yakın.
- Hizmetler genellikle sipariş üzerine olur.
- Hizmet talep doğrultusunda gerçekleşir.
- Hizmet ihracatının ölçülmesi zor.



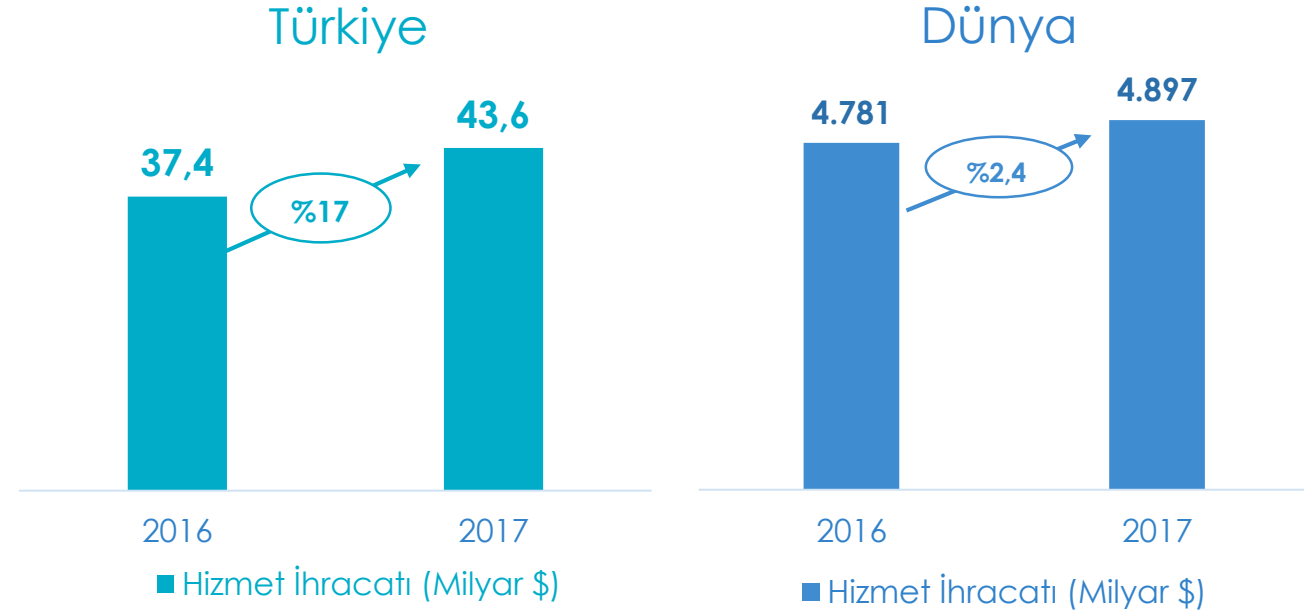
Uluslararası Hizmet Ticareti;

- yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişilere ülkemizden yapılan **hizmet ihracatı** ile
- yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişilerden ülkemize yapılan **hizmet ithalatıdır**.



2016-2017 Hizmet İhracatı Gelişimi

Sıra	Ülkeler	2016	2017	Değ(%)
1	ABD	733,6	761,7	3,8
2	İngiltere	337,6	354,3	4,9
3	Almanya	276,3	295,6	7,0
4	Fransa	235,6	248,6	5,5
5	Çin	208,3	226,4	8,7
6	Hollanda	187,2	216,5	15,6
7	İrlanda	152,1	181,9	19,6
8	Japonya	168,7	180,0	6,7
9	Hindistan	161,2	179,0	11,0
10	Singapur	157,7	164,5	4,3
26	Türkiye	37,2	43,6	17,4
	DÜNYA	4.781	4.897	2,4



KAYNAK: Merkez Bankası Ödemeler Dengesi, Trademap

Ar-Ge Hizmetleri (Telif Hakları, Patentler, Endüstriyel Süreçler ve Tasarımlar)

Mesleki Hizmetler ve Danışmanlık Hizmetleri

Mimari, Mühendislik, Bilimsel ve Diğer Teknik Hizmetler

Teknik Müşavirlik Hizmetleri

Çevre ve Madencilik Hizmetleri (Geri Kazanım, maden, petrol ve doğalgaz çıkarılmasıyla ilgili dolaylı hizmetler)

Operasyonel Kiralama ve Leasing Hizmetleri

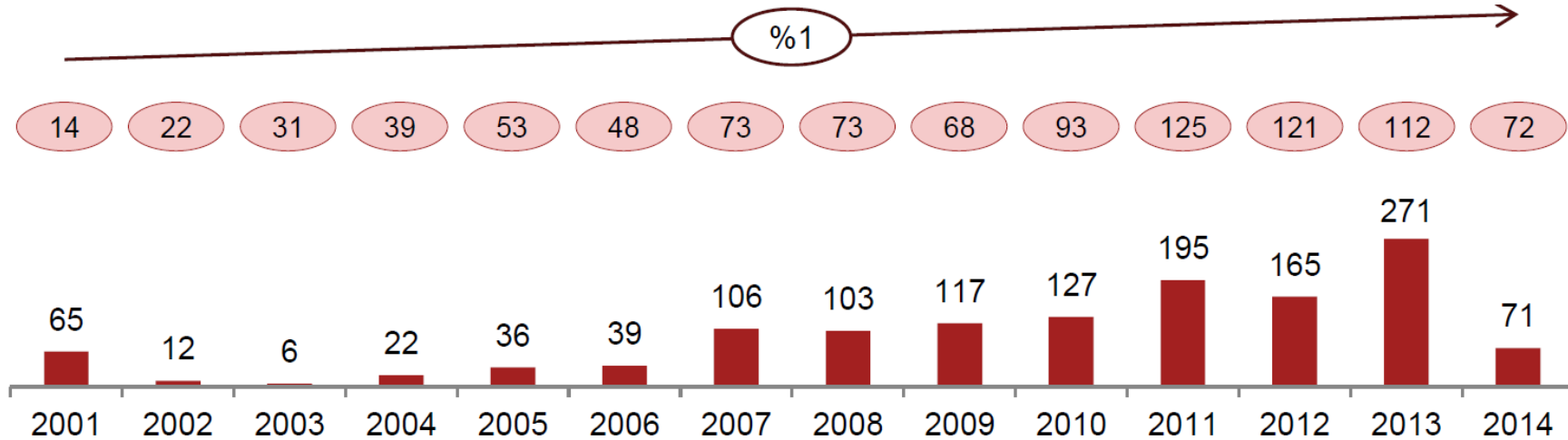
Bakım ve Onarım Hizmetleri

Perakendecilik Hizmetleri

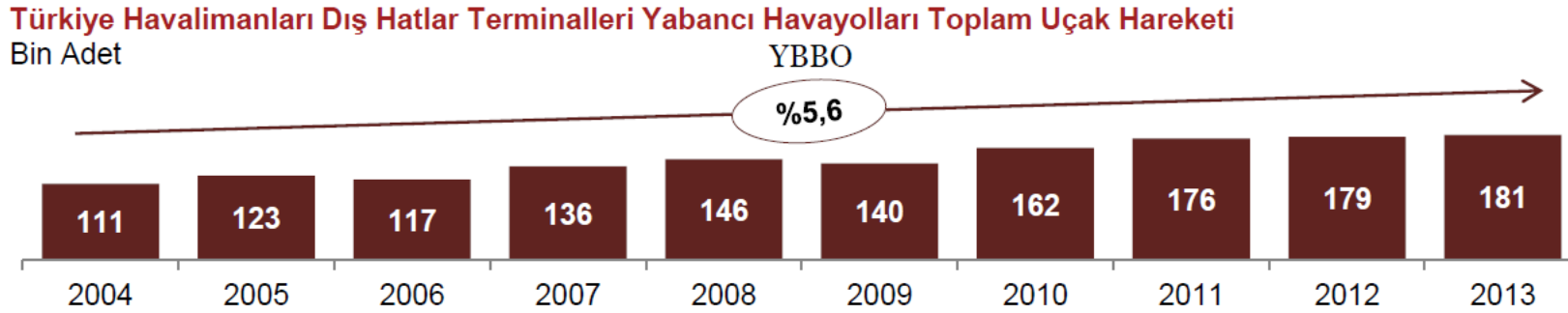


- Teknik müşavirlik hizmetleri sektörü tasarım, mimarlık, mühendislik, kontrol, proje yapımı ve yönetimi, planlama ve zemin etüdü hizmetleri olarak ayrılabilir.
- Türk teknik müşavirlik firmalarının, 2014 yılında yurtdışında gerçekleştirdikleri 72 projenin toplam bedeli 71 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Özellikle alt yapı ve ulaştırma alanlarında ve tasarım, mimarlık ve mühendislik faaliyet alanlarında Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerine gerçekleştirilen teknik müşavirlik projeleri ön plandadır.

Yurtdışı Teknik Müşavirlik Projeleri Bedeli (Milyon \$)



- Sektör temsilcileri **59.3 milyar dolar değerindeki küresel pazardan** Türkiye'nin aldığı payın **900 milyon dolar ile %1,5 paya** sahip olduğunu belirtmişlerdir.
- Uçak bakım-onarımı pazarı diğer taşımacılık modlarında söz konusu olan bakım onarım pazarlarına kıyasla oldukça büyük paya ve potansiyele sahip olduğu için sektörün gelişimi değerlendirilirken uçak bakım onarımına odaklanılmaktadır.



- Türkiye'nin bakım onarım sektöründe gerçekleştirdiği ihracat verisinin mevcut olmaması nedeniyle sektörel ihracat gelişimini anlamak için **Türkiye havalimanları dış hatlar terminalleri yabancı havayolları uçak hareketi göz önünde bulundurulmuştur.** Söz konusu uçak hareketi adeti, 2004-2013 yılları arasında yıllık ortalama %5,6 oranı ile artarak 2013 yılında 181 bine ulaşmıştır.



Çevre Hizmetleri

Kanalizasyon Hizmetleri

Çöplerin Kaldırılması Hizmetleri

Sağlıkla İlgili Benzeri Hizmetler

DTÖ tarafından sağlanan veriler, atık yönetimi ve geri dönüşüm hizmetlerini içermekte olup, sektörün dünya toplamı ihracat değeri 2008- 2012 yılları arasında %5 büyüyerek 2012 yılında 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ancak, Türkiye'ye ait hizmet ihracatı verisi bulunmamaktadır.

Çevre hizmetleri; temel olarak atık yönetimi, teknik test analiz hizmetleri, mühendislik hizmetleri, atık yönetimi danışmanlığı ve geri dönüşüm hizmetlerini kapsamakta olup, bunların içerisinde özellikle yurtdışına gerçekleştirmekte olduğumuz atık yönetimi danışmanlığı ihracatı ön plana çıkmaktadır.

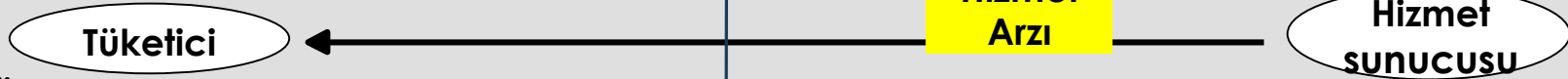
Türkiye'de çevre hizmetleri sunan firmalar, geliştirdiği yetkinlikler ile özellikle Orta Doğu ve Kuzey Afrika gibi ülkelerdeki atık yönetimi ve geri dönüşüm hizmet ihtiyaçlarına cevap vermektedir.

ÜLKE A

ÜLKE B

Sadece hizmet
sınırdan
geçiyor.

Mod 1: Sınır Ötesi Ticaret: Hizmetin bir ülkeden diğer ülkedeki tüketiciye - hizmeti sunan ve hizmetten yararlananın kendi ülkelerinden ayrılmadan - sağlanmasını ifade eder. Burada **sınırı geçen hizmetin kendisidir.**

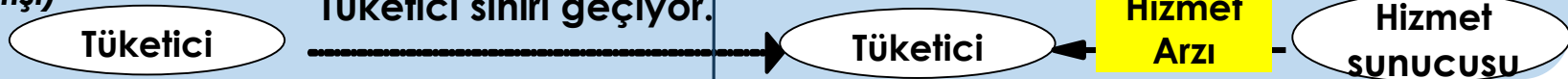


(Örn: Uzaktan online veri işletimi ve veri tabanı hizmetleri, her türlü elektronik vb. teknolojik ortamda sağlanan danışmanlık, muhasebe, mali vb. hizmetler)

Hizmeti alan kişi
(tüketici) sınırdan
geçiyor.

Mod 2: Yurtdışında tüketim: Hizmetin bir ülkede diğer ülke tüketicilerine sağlanması şeklindedir. Burada **hizmeti alan** hizmeti sağlayanın ülkesine gitmektedir.

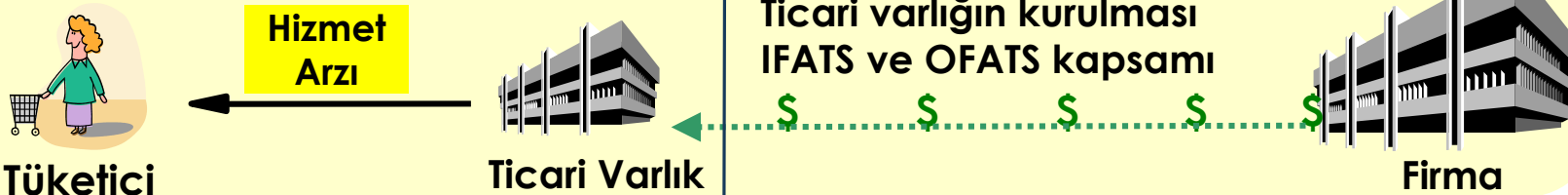
(Örn: Yabancı bir ülkeye giderek bir danışmanlık vb. hizmeti alma, paket uygulama ve oyun satışı)



Hizmet
sunucu başka
bir ülkede

Mod 3: Ticari varlık: Bir ülkedeki **hizmet sunucusunun** başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır. Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir.

(Örn: Bir Türk teknik müşavirlik firmasının yabancı bir ülkede ayrı bir tüzel kişilik olmadan şubesi aracılığıyla verdiği hizmetler)



Ticari varlığın kurulması
IFATS ve OFATS kapsamı

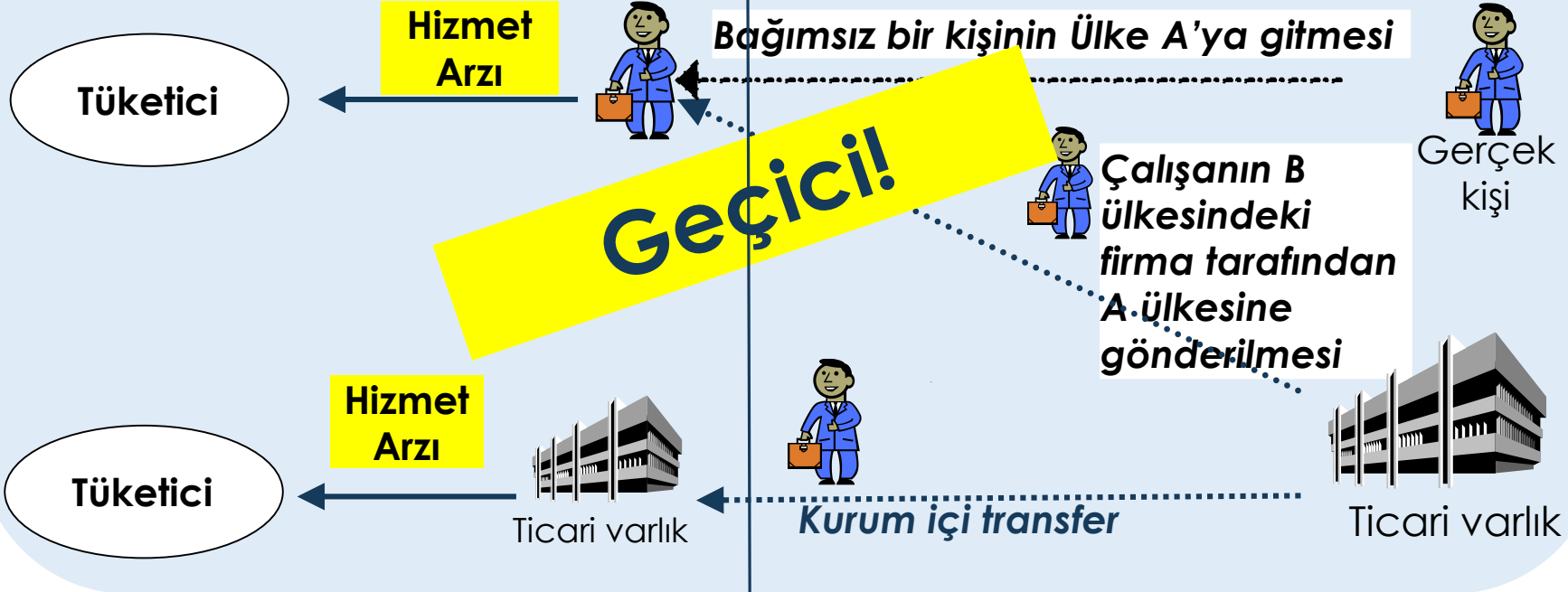
ÜLKE A

ÜLKE B

Mod 4: Gerçek kişilerin varlığı: Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir.
Mode 4 iki tür '**gerçek kişi**'yi kapsar: • 1. kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri) • 2. hizmet sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler

(Örn: Danışman, mühendis, vs. belirli süreliğine yurtdışında hizmet vermesi)

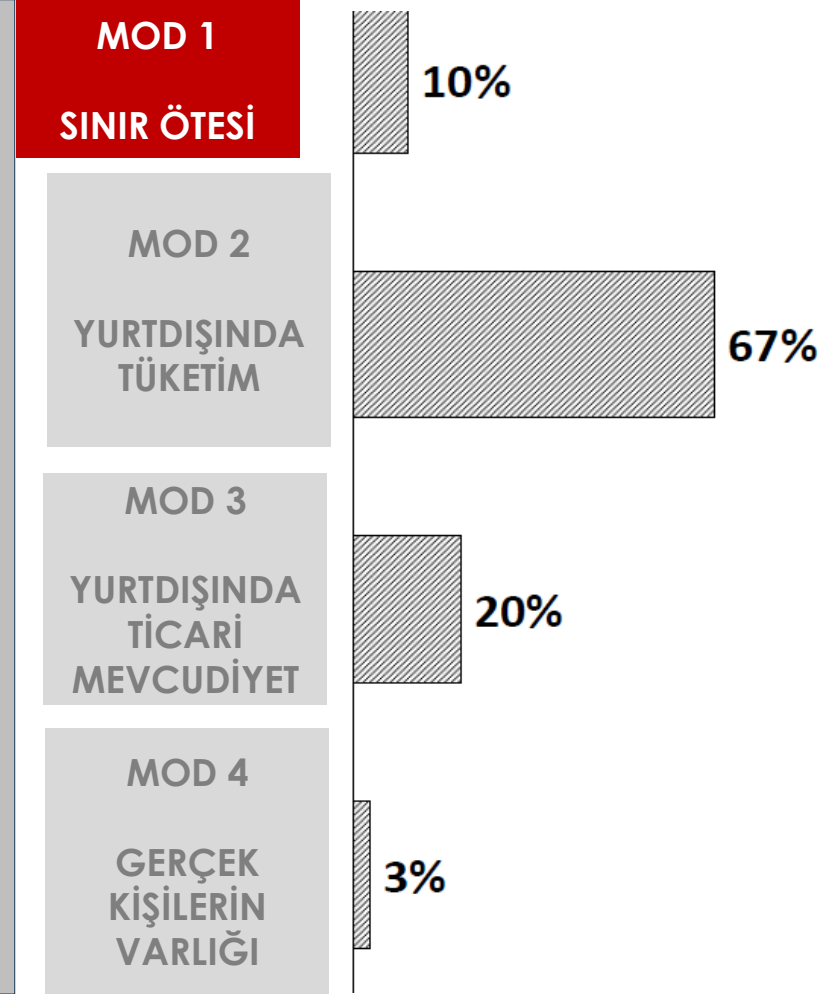
Hizmeti veren kişi
(personel)
sınırdan geçiyor.





Internet vb. teknolojik gelişmeler sayesinde hizmet sunumu hizmeti sunan ve alanın fiziki olarak sınırı geçmeden temas kurması **Mod 1**'e girmektedir:

- Hukuk danışmanının e-mail, telefon vb. yoluyla hizmet vermesi
- Türkiye'deki bir mimarlık firmasının diğer bir ülkedeki müşterisinin istekleri doğrultusunda bir bina tasarlaması ve bu tasarımı İsviçre'ye göndermesi.
- Her türlü elektronik vb. teknolojik ortamda sağlanan danışmanlık, muhasebe, mühendislik, mimarlık, mali vb. hizmetler

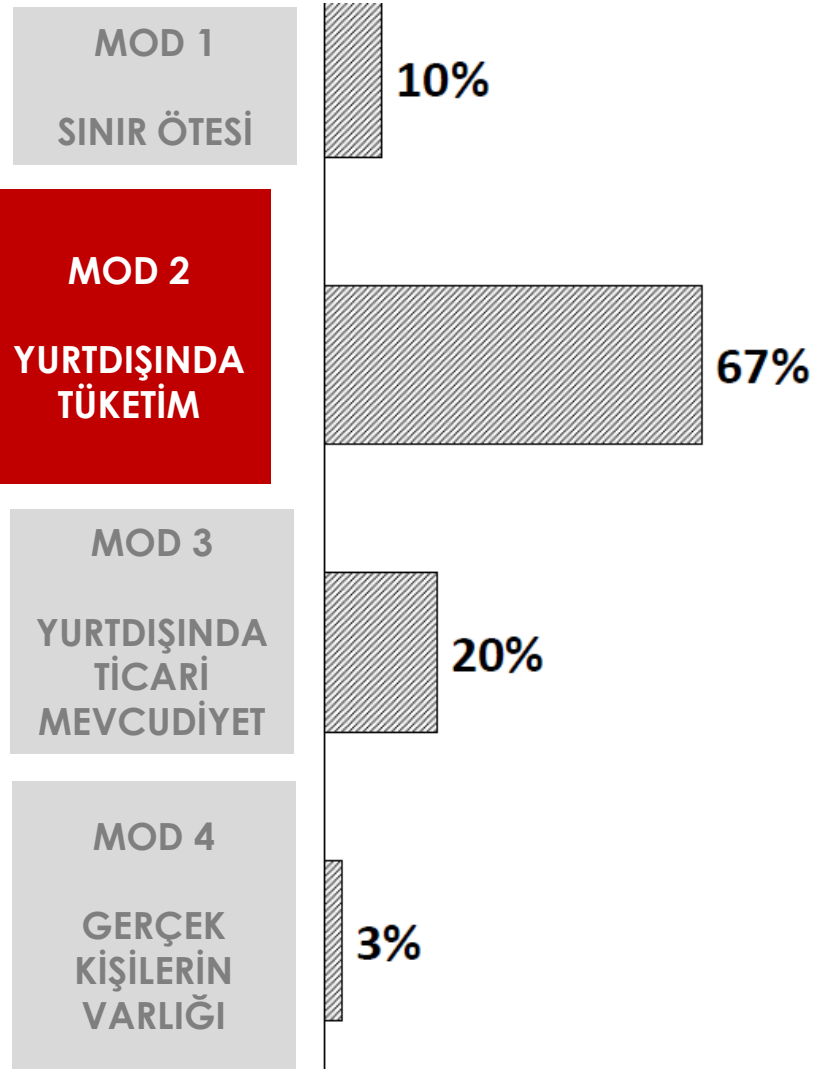


Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



Hizmet Sunum Şekilleri/MOD 2

- Yabancı bir ülkeye giderek bir danışmanlık hizmeti alma
- Hizmeti alanın kendisi yerine mülkiyetindeki bir unsurun başka bir ülkeye gönderilmesi de (Bir makinanın bakım ve tamiri gibi.) **mod 2**'ye girmektedir.



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

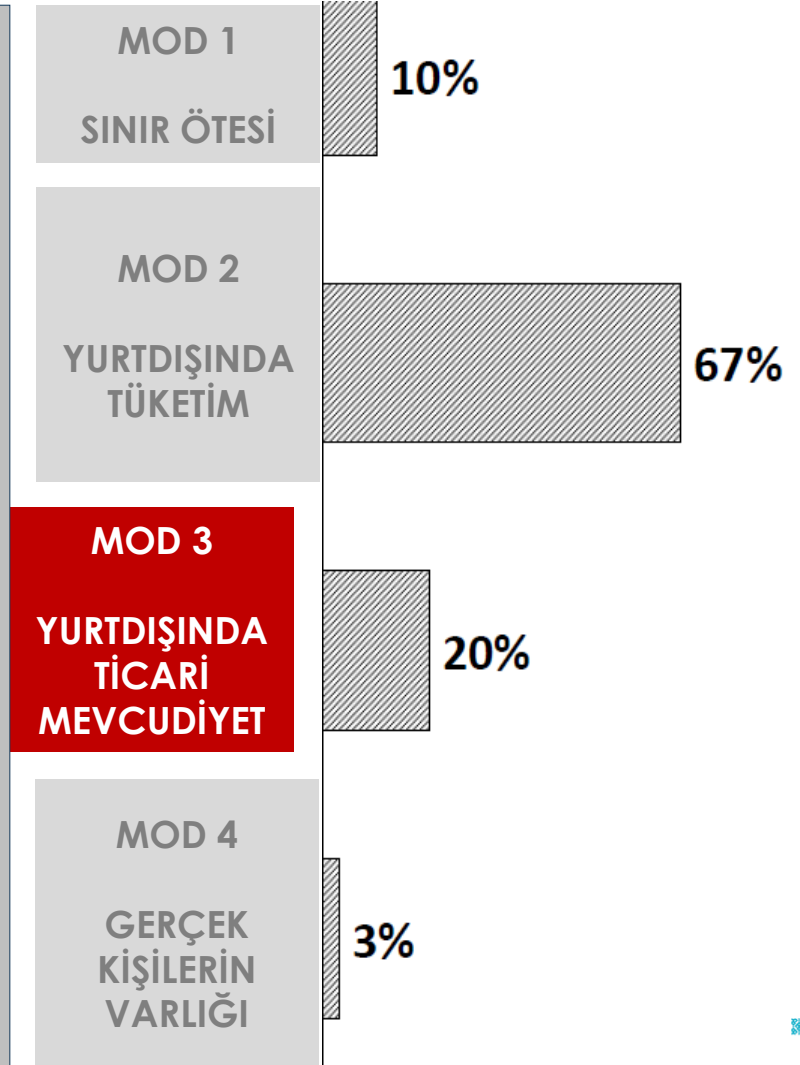


- ✓ Bir ülkedeki **hizmet sunucusunun** başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır.
- ✓ Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir.

Örn: Mühendislik, danışmanlık gibi hizmetler alanında faaliyet gösteren bir Türk firmasının şube veya yerel ortak vasıtası ile yurtdışında gösterdiği faaliyetleri Mod 3'e girmektedir.

- ✓ GATS şu tanımı getirmektedir:

1. Başka bir ülkede bir işletme kurma, bir tüzel kişiyi satın alma, sürdürme vb. yoluyla
 2. Bir şube veya temsilcilik açmak dahil olmak üzere yapılan her tür ticari ve mesleki yerleşim...(Subsidiaries-yan kuruluşlar, şubeler, jointventure, ortaklık, temsilcilik bürosu vb.)
- ✓ Öz kaynak içermeyen (non-equity) ticari iştiraklar da bu kapsama dahildir (Lisanslar, Yönetim sözleşmeleri, Anahtar teslim projeler, Yap-işlet-devret projeleri...)



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



Hizmet Sunum Şekilleri/MOD 4

Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir.

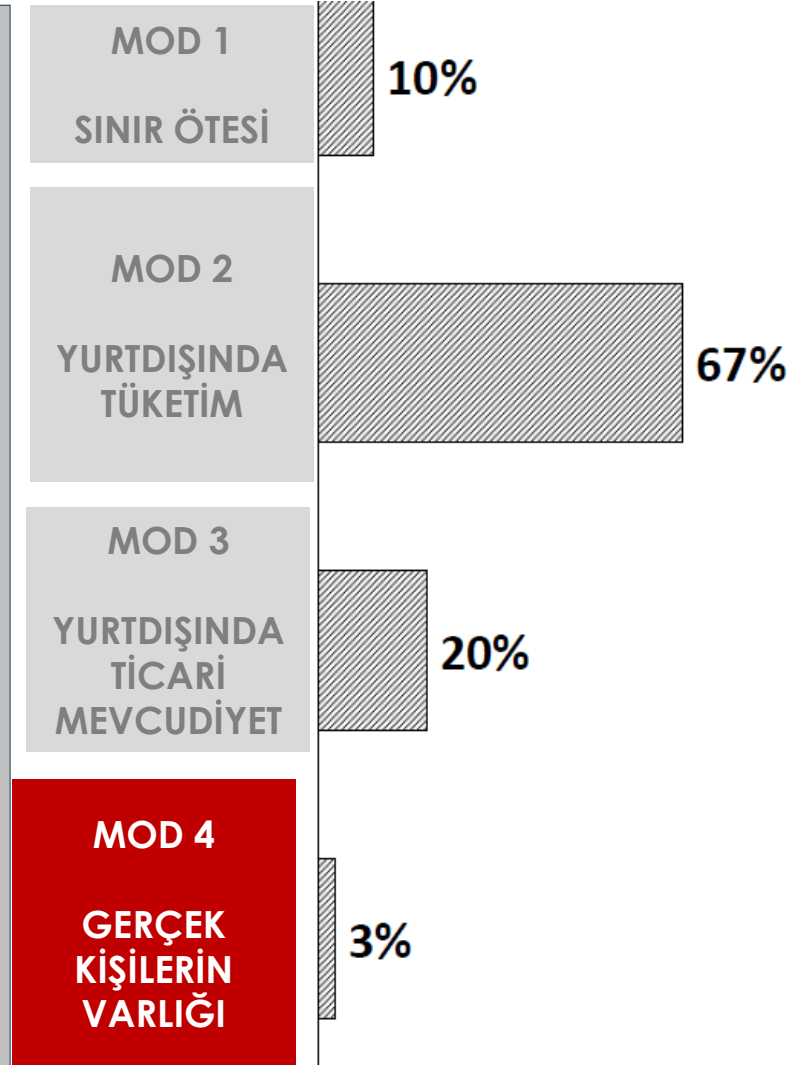
Mod 4 iki tür 'gerçek kişi'yi kapsar:

- 1. kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri)
- 2. hizmet sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler

2.a) Kurum-içi transferler: B ülkesinde ticari bir varlığı bulunan A ülkesi A ülkesi hizmet sunucusunun bir çalışanını, hizmet vermek üzere B'ye yollaması durumu

2.b) İş nedeniyle seyahatler ve hizmet satıcıları: A ülkesindeki bir hizmet sağlayıcısının bir elemanını B'de ticari bir varlık kurmak ya da bir hizmet satışı yapmak amacıyla oraya göndermesi durumu

2.c) Sözleşmeye dayalı hizmet sağlayıcıları: B ülkesinde ticari bir varlığı olmayan A ülkesi hizmet sunucusunun bir çalışanını -oradaki bir hizmet alıcısı ile yaptığı sözleşme gereği-hizmet vermek üzere B'ye yollaması durumu



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Hizmet İhracatı

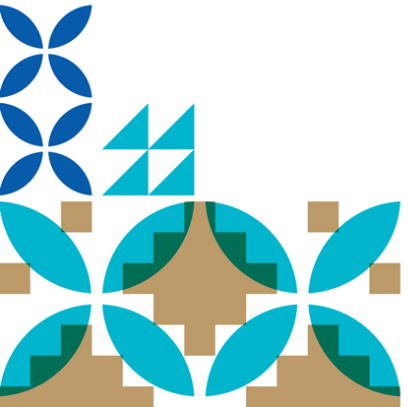
- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Mesleki Hizmetler İhracatı
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri
 - Diğer İş Hizmetlerinde Hizmet Sunum Şekilleri (Modlar)

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Başvuru Süreci
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



Araştırmanın Amaç ve Kapsamı



Hizmet İhracatçıları Neden Bu Araştırmaya Katılmalı?

2017 yılı hizmet ihracat tutarına göre ilk 500 hizmet ihracatçısı belirlenerek kamuoyu ile paylaşılacaktır.

İlk 500 hizmet ihracatçısına sertifika verilecektir.



Araştırmaya katılan tüm hizmet ihracatçılarına ilk 500 hizmet ihracatçı listesi, araştırma istatistikleri ve kamu ve özel sektörden önemli röportajlarının yer aldığı «prestij kitabı» gönderilecektir.

Araştırmaya katılan tüm hizmet ihracatçılarına “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti ve Devlet Destekleri” ile ilgili eğitim verilecektir.



Hizmet İhracatçıları Neden Bu Araştırmaya Katılmalı?



Sektörün ilk 3 firması ile Türkiye genelinde ilk 10'a giren firmalara ve belirli sektörlerde özel ödüller verilecektir.



Firmalar hem kendi sektörü içerisindeki konumunu hem de genel sıralamasını ücretsiz olarak görmüş olacaktır.

TİM'in yayınları ve sosyal medya aracılığıyla şampiyonların başarı hikayelerine yer verilecektir.



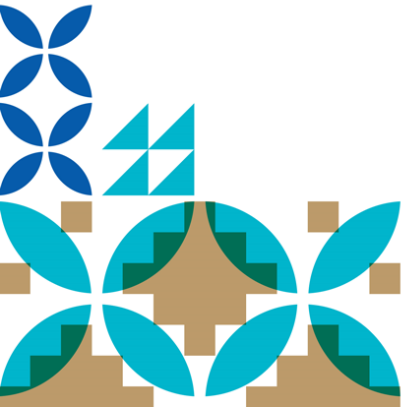
Araştırmaya Başvuru Nasıl Yapılıyor?

Başvurular Nisan 2017'den itibaren
<http://www.tim.org.tr/tr/500.html> linki üzerinden
online olarak gerçekleştirilir.

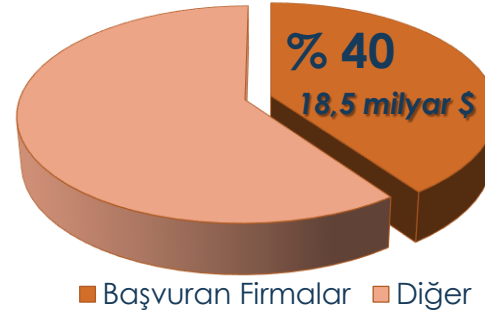
Araştırmaya firmalar beyan usulü başvuruda
bulunur. Ancak, gerektiğinde verilerin doğruluğunun
tespiti adına ek bilgiler talep edilebilir.

Talep edilen belgeler (Firma yetkilisince imzalı
başvuru formu, imza sirküleri) sisteme yüklenir.

TİM Strateji Ofisince sisteme yüklenen belgeler
kontrol edilerek onaylanır ve firmaya kaydının
tamamlandığına dair e-posta gönderilir.



Araştırmaya konu olan 500 firmamız 2015 yılında toplam 18.5 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdi. Bu rakam ülkemizin hizmet ihracatının yüzde 40'ına tekabül etmektedir.



Geçen yıl ilk kez düzenlenen “Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı” araştırması kapsamında Türkiye'nin hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi. Başbakan Binali Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi.



Araştırmaya konu olan 500 hizmet ihracatçısının 2016 yılı;

- hizmet ihracatı **18.5 milyar dolar**. (Bu rakam ülkemizin 2016 yılı toplam hizmet **ihracatının yüzde 49'una** karşılık geliyor. Geçen yıl bu rakam %40 düzeyinde gerçekleşmiştir.)
- toplam çalışan sayısı **495 bin**
- Toplam yatırım miktarı **7,5 milyar dolar**
- Kayıtlı uluslararası marka sayısı **1.069**
- **123 farklı ülkeye** hizmet ihracatı





2016 Ödül Töreni
24.12.2016



2017 Ödül Töreni
15.12.2017





Türkiye ihracat lideri Ford Otosan mühendislik ihracatının da lideri

Türkiye otomotiv sektörünün Ar-Ge öncüsü Ford Otosan, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında, 2015 yılında gerçekleştirdiği 80 milyon dolarlık mühendislik ihracatıyla Türkiye'nin lider kuruluşu seçildi.

Ford Otosan, son 5 yılda Türkiye'den dünyaya 320 milyon doların üzerinde mühendislik ihracatı gerçekleştirdi. Ford Otosan'ın bugün sahip olduğu yüksek mühendislik seviyesi, Ford Otosan'ın ihracat liderliği ve Türkiye'nin en büyük 2. sanayi şirketi konumuna taşırken, aynı zamanda sektörün patent lideri unvanını da kazandırmış durumda.

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, mühendislik ihracatı liderlik ödülüyle ilgili "Türkiye otomotiv sektörünün en büyük Ar-Ge yapılanmasına sahip şirketi olarak, sadece ürün değil aynı zamanda mühendislik ihracatı ile de ülke ekonomisine katkı sağlıyoruz. Neredeyse kurduğumuzdan bu yana gerçekleştirdiğimiz mühendislik çalışmalarımızla yerel ve global anlamda büyük başarıları imza attık. Ford Otosan

olarak, kendi ürettiğimiz ürünlerin yanı sıra Ford'un global ürünlerinin geliştirilmesinde de önemli rol oynuyoruz. Ford'un ağır ticari araçlar ve ilgili dizel motor ve motor sistemleri için küresel mühendislik merkeziyiz. Ford'un global tüm hafif ticari ve binek araçlarının, başta dizel olmak üzere, motor ve güç aktarma sistemlerinin tasarım ve mühendisliği için destek merkezi konumundayız. Geçmiş yıllarda teknoloji ithal ederken, bugün yüksek Ar-Ge yeteneğimiz ile teknoloji ihraç ediyoruz. Dünyanın en büyük kamyon pazarı olan Çin'de, Ecotorq motorlarının üretimi için JMC firması ile motor dahil olmak üzere komple kamyon üretimi için teknoloji lisans anlaşması imzalandı. Yüzde 100 yerli mühendislik gücü ile geliştirilen çekici, kamyon ve Ecotorq motorlarımız Çin pazarı için Çin'de üretilecek ve satılacak. 1.500 Ar-Ge mühendisimizle, sadece Türkiye'de değil, tüm potansiyel ihracat pazarlarında rekabet edecek ürünler sunabilmek için ileri teknolojiler üzerinde çalışıyoruz. İhracat ve Ar-Ge gücümüzle Türkiye ekonomisine katkımızı sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.

■ Hamiyet Kaya KAYIRICI

Sadece araç değil mühendislik de ihraç ediyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında, Ford Otosan beş yılda 320 milyon dolarlık mühendislik ihracatı ile liderlik ödülü aldı.



Türkiye otomotiv sanayi sadece araç ihracatı yapmıyor. Aynı zamanda mühendislik ihracatı da yapıyor. Otomotiv sektörünün Ar-Ge öncüsü Ford Otosan, son 5 yılda 320 milyon doların üzerinde mühendislik ihracatı gerçekleştirdi. Şirket, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında, 2015 yılında gerçekleştirdiği 80 milyon dolarlık mühendislik ihracatıyla Türkiye'nin lider kuruluşu seçildi.

KÜRESEL MÜHENDİSLİK MERKEZİ

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Ford'un global ürünlerinin geliştirilmesinde de önemli rol oynadıklarını söyledi. Ford'un ağır ticari araçlar ve ilgili dizel motor ve motor sistemleri için küresel mühendislik merkezi olduklarını anlatan Yenigün, şöyle devam etti: "Ford'un global tüm

hafif ticari ve binek araçlarının, başta dizel olmak üzere, motor ve güç aktarma sistemlerinin tasarım ve mühendisliği için destek merkezi konumundayız. Geçmiş yıllarda teknoloji ithal ederken, bugün yüksek Ar-Ge yeteneğimiz ile teknoloji ihraç ediyoruz."

Dünyanın en büyük kamyon pazarı olan Çin'de, Ecotorq motorlarının üretimi için JMC firması ile teknoloji lisans anlaşması imzaladıklarını belirten Yenigün, "Yüzde 100 yerli mühendislik gücü ile geliştirilen çekici, kamyon ve Ecotorq motorlarımız Çin pazarı için Çin'de üretilecek ve satılacak. 1.500 Ar-Ge mühendisimizle, sadece Türkiye'de değil, tüm potansiyel ihracat pazarlarında rekabet edecek ürünler sunabilmek için ileri teknolojiler üzerinde çalışıyoruz. İhracat ve Ar-Ge gücümüzle Türkiye ekonomisine katkımızı sürdürmeye devam edeceğiz."

MÜHENDİSLİK İHRACATI ÖDÜLÜ FORD OTOSAN'IN



EKONOMİ SERVİSİ

Ford Otosan, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında "Mühendislik Hizmetleri" alanında birincilik ödülünün sahibi oldu. Şirket, 2015 yılında gerçekleştirdiği 80 milyon dolarlık mühendislik ihracatıyla Türkiye'nin lider kuruluşu seçildi.

Son 5 yılda Türkiye'den dünyaya 320 milyon doların üzerinde mühendislik ihracatı gerçekleştiren şirket, sahip olduğu yüksek mühendislik seviyesiyle ihracat liderliği ve Türkiye'nin en büyük ikinci sanayi şirketi konumuna ulaştı. Ford Otosan, aynı zamanda şirkete, sektörün patent lideri unvanını da kazandı.

Ekonomiye katkı

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Türkiye oto-

motiv sektörünün en büyük Ar-Ge yapılanmasına sahip şirketi olarak sadece ürün değil, aynı zamanda mühendislik ihracatıyla da ülke ekonomisine katkı sağladıklarını kaydetti.

Mühendislik çalışmalarıyla yerel ve global anlamda büyük başarıları imza attıklarını bildiren Yenigün, Ford Otosan olarak kendi ürettikleri ürünlerin yanı sıra Ford'un global ürünlerinin geliştirilmesinde de önemli rol oynadıklarına dikkati çekti. Yenigün, Ford'un ağır ticari araçlar ve ilgili dizel motor ve motor sistemleri için küresel mühendislik merkezi olduklarını belirterek, "Ford'un global tüm hafif ticari ve binek araçlarının, başta dizel olmak üzere, motor ve güç aktarma sistemlerinin tasarım ve mühendisliği için destek merkezi konumundayız. Bugün yüksek Ar-Ge yeteneğimizle teknoloji ihraç ediyoruz" ifadesini kullandı.





Teşekkürler

 twitter.com/turkihracat

 facebook.com/IhracatcilarMeclisi

Turkey
Discover
the potential



TÜRKİYE'NİN
500
BÜYÜK
HİZMET
İHRACATÇISI

