



Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

İnşaat ve Müteahhitlik Hizmetleri
Sektör Kılavuzu
2018

Turkey
Discover
the potential

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



Hizmet İhracatı

- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Müteahhitlik ve İlgili Teknik Müşavirlik Hizmet İhracatı
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri
 - İnşaat ve Müteahhitlik Hizmetlerinde Sunum Şekilleri (Modlar)

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- Başvuru Süreci
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



Mal ve Hizmet İhracatı Ayrımı



- **Mal bir nesne, elle tutulabilir, somut araçlardır. Mal ihracatı kapsamına tarım, sanayi sektörlerinde yurtdışına yapılan satışlar girmektedir.**

Örn: otomotiv, kimya, çimento-cam-seramik, demir-demirdışı metallere, tekstil, deri, hazır giyim gibi sanayi ürünleri ile fındık, sebze-meyve, hububat ve bakliyat gibi tarım ürünleri ihracatı.

- **Hizmet, maddi bir niteliği olmayan, alım satımı mümkün olan belirli bir fiyatı olan ve fayda sağlayan soyut bir iktisadi faaliyettir. Bu hizmetlerin yabancı bir ülkeye gerçekleştirilmesi ile sağlanan döviz kazandırıcı faaliyet ise hizmet ihracatı kapsamına girmektedir.**

Örn: eğitim hizmeti, taşımacılık hizmeti, iletişim hizmetleri, turizm ve sağlık hizmetleri ile mal ihracatı sonucunda o ürüne verilen teknik destek, onarım ve bakım hizmetleri gibi.



Mal ve hizmet arasındaki ilişki

Kimi zaman hizmet malın tamamlayıcısı

kimi zaman da mal hizmetin tamamlayıcısı olabilmektedir.

Örn: Yurtdışına satılan savunma sanayi araçları mal ihracatına girerken, buna yönelik teknik eğitim hizmetleri ile yurt dışında kurulan sistemlerle ilgili bakım onarım hizmetleri ise hizmet ihracatına girmektedir.



- Üretilmesi ile tüketilme zamanı çok yakın.
- Hizmetler genellikle sipariş üzerine olur.
- Hizmet talep doğrultusunda gerçekleşir.
- Hizmet ihracatının ölçülmesi zor.



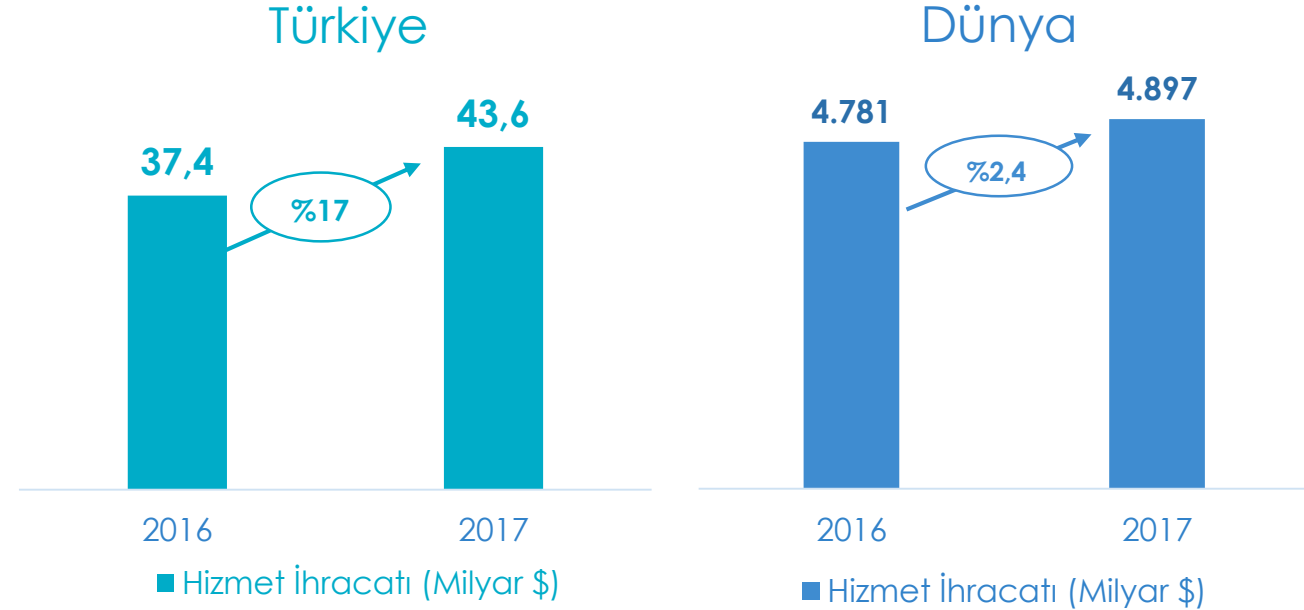
Uluslararası Hizmet Ticareti;

- yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişilere ülkemizden yapılan **hizmet ihracatı** ile
- yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişilerden ülkemize yapılan **hizmet ithalatıdır**.



2016-2017 Hizmet İhracatı Gelişimi

Sıra	Ülkeler	2016	2017	Değ(%)
1	ABD	733,6	761,7	3,8
2	İngiltere	337,6	354,3	4,9
3	Almanya	276,3	295,6	7,0
4	Fransa	235,6	248,6	5,5
5	Çin	208,3	226,4	8,7
6	Hollanda	187,2	216,5	15,6
7	İrlanda	152,1	181,9	19,6
8	Japonya	168,7	180,0	6,7
9	Hindistan	161,2	179,0	11,0
10	Singapur	157,7	164,5	4,3
26	Türkiye	37,2	43,6	17,4
	DÜNYA	4.781	4.897	2,4

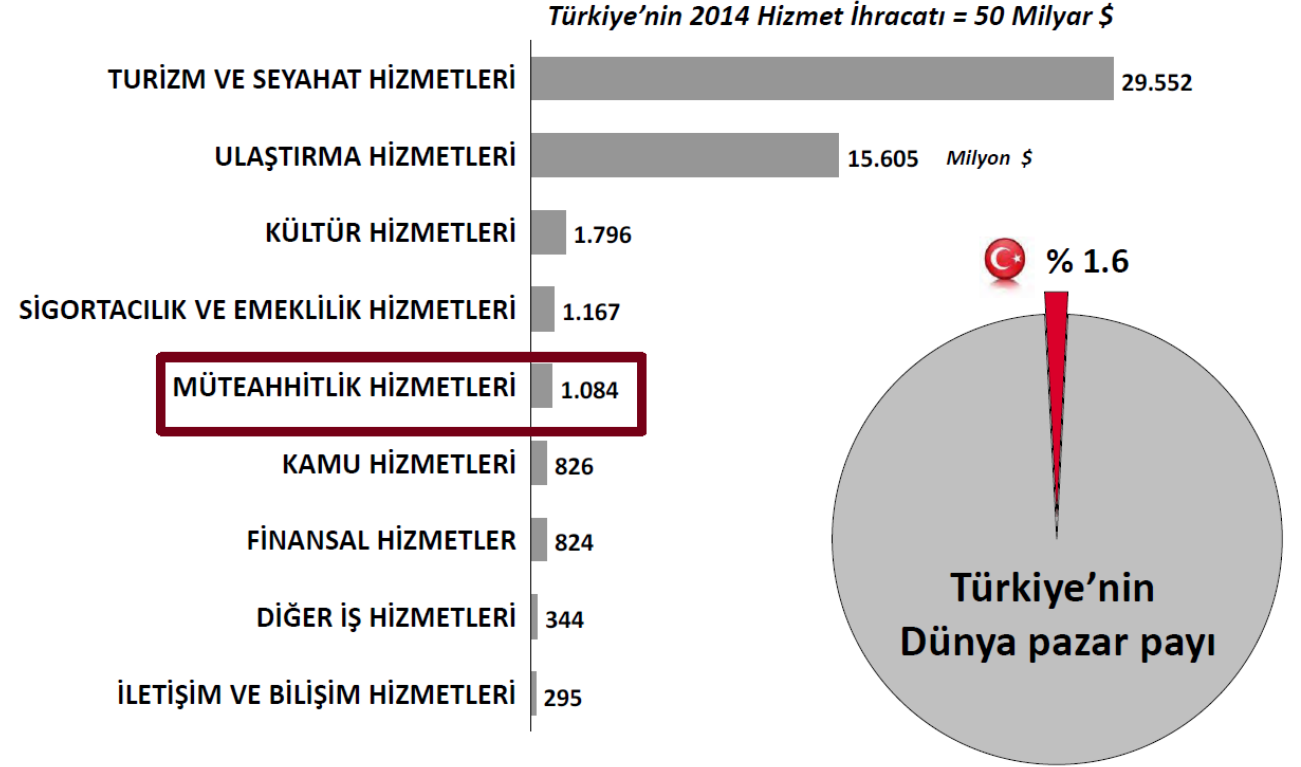


KAYNAK: Merkez Bankası Ödemeler Dengesi, Trademap

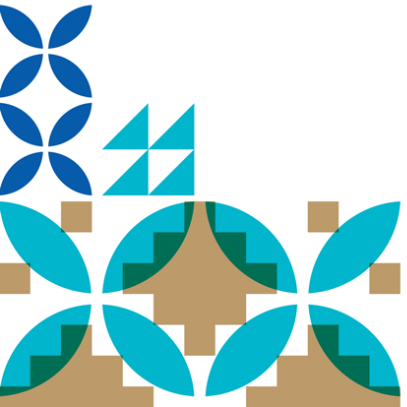
Yurt dışı işlerde firmaların* hizmet dağılımı

- %76,19 proje hazırlama hizmetleri
- %71,43 proje destek hizmetleri
- %57,14 inşaat uygulama hizmetleri ve proje öncesi hizmetleri
- %14,29 inşaat sonrası hizmetler
- %9,52 yasal destek hizmetleri
- %4,76 doğal kaynaklar ve tarım işleri

* Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği üyeleri



Yukarıdaki grafikte OECD Genişletilmiş Ödemeler Dengesi Sınıflandırması baz alınmıştır.



İnşaat ve Müteahhitlik Hizmet İhracatı Kapsamı

1. Türkiye'deki şirketin doğrudan (yurtdışında bir şirket kurmadan) yurt dışında gerçekleştirdiği inşaat hizmeti



Türkiye'de yerleşik firmaların ve personelinin geçici olarak (1 yıldan kısa) yurtdışında yapılan inşaat işlerini (ihracat) ve diğer ekonomideki yerleşiklerden sağladıkları malları ve hizmetleri (ithalat) kapsar.

2. Yurtdışında bir şirket (şube) kurularak yapılan işler (ihaleli ise cari yılın hakediş bedeli)



Tamamlanması 1 yıldan uzun süren ve Türkiye'de yerleşik işletmeler tarafından yurtdışında tüzel kişiliği olmayan inşaat alanı ofisleri (şantiye) aracılığıyla yürütülen bazı büyük projeler (köprüler, barajlar, enerji istasyonları v.b.) de bu kapsamdadır. Tamamlanması 1 yıldan uzun süren inşaat faaliyetleri için toplam değer yıllara yaygın şekilde bölünüp (örneğin, 2014 yılında başlayıp 3 yılda tamamlanacak bir inşaat işi/projesi için) her yıla ilişkin girdi maliyetlerinin düşülmesi sonucu (2014, 2015 ve 2016 yılları için ayrı ayrı) elde edilen tutar firmanın hizmet ihracatını oluşturmaktadır.

İnşaat hizmetleri bina şeklindeki sabit yapıların, yolların, köprülerin ve barajlar gibi yerüstü mühendislik yapılarının oluşturulması, yenilenmesi, onarılması veya bunlara ekler yapılmasını içerir. Ayrıca, bu yapılar ile ilgili montaj ve kurulum işleri, alan hazırlama, boyama, tesisat döşeme ve yıkım işleri gibi uzmanlaşmış hizmetler de bu kapsamdadır.





İnşaat ve Müteahhitlik Hizmet İhracat Kapsamı Dışındaki Faaliyetler

Yurtdışında (serbest bölgeler dahil) şirket kurmak, şirkete iştirak etmek, şube, iribat bürosu, temsilcilik, acenta açmak ve ortaklığı katılmak şeklinde doğrudan yatırım yapan firmalar tarafından yapılan projeler dahil değildir; çünkü böyle projeler projenin yapıldığı ev sahibi ekonominin üretiminin bir parçasıdır.

Doğrudan yatırımda, yatırımcının yurtdışındaki işletmenin sermayesinde % 10 ya da daha fazla paya sahip olması veya yönetimde söz sahibi olması esastır. Ayrıca, **şu şartların sağlandığı durumda** firma **ev sahibi ülkenin yerleşigi** sayılacaktır: Firma o ülkede (ev sahibi ülke) sürdürdüğü faaliyetlerini, ayrı ve bütün olmak üzere kaydetmeli (örneğin; gelir tablosu, bilanço, ana işletmeyle yapılan işlemler), ev sahibi ülkeye vergi ödemeli, önemli ölçüde bir fiziksel varlığı olmalı, işletme faaliyetleri için işletme hesabına fon almalıdır.

Bu şartlar mevcut değilse, yürütülen inşaat faaliyetleri Türkiye'de yerleşik işletmenin "hizmet ihracı" olarak sınıflandırılmalıdır.



Türkiye’de yerleşik bir firma 2014 yılında Rusya’da 10 ayda tamamlanacak bir inşaat işi üstlenmiştir. Projenin toplam değeri 345.000 \$’dır. Firmanın bu inşaat faaliyeti için yaptığı inşaat harcamaları aşağıda verilmektedir. (Bu örnekte, tüm maliyet bileşenlerinin ayrıştırılabildiği ve ödemeler dengesi işlemlerine uygun bir şekilde sınıflandırıldığı varsayılmaktadır.)

(ABD doları)	2014	
Türkiye’den alınan malzemeler	180.000	(1)
Rusya’dan alınan malzemeler	10.000	(2)
Çin’den alınan malzemeler	20.000	(3)
Rusya’da sağlanan hizmetler (makine kiralari dahil)	30.000	(4)
Türkiye’den götürülen işçilere ödenen ücretler	45.000	(5)
Rusya’daki yerleşik işçilere ödenen ücretler	10.000	(6)
Girdi malların toplam maliyeti	295.000	(7)
Şirkete tahakkuk eden kazanç (kar)	50.000	(8)
İnşaat faaliyetinin toplam değeri	345.000	(9)

	İhracat(Gelir)	İthalat(Gider)
Yurtdışı inşaat faaliyetleri	275.000 (345.000-70.000)	
İnşaat faaliyetinin toplam değeri	345.000 (9)	
Girdilerin (mal ve hizmetler, işçiler) maliyeti		70.000
Çin’den alınan malzemeler		20.000 (3)
Rusya’dan alınan malzemeler		10.000 (2)
Rusya’da sağlanan hizmetler (makine kiralari dahil)		30.000 (4)
Rusya’daki yerleşik işçilere ödenen ücretler		10.000 (6)

İnşaat faaliyetinin toplam değeri, iş sürecinde kullanılan tüm girdilerin (mal ve hizmetler, işçiler) maliyeti ile şirketin tahakkuk eden kazancının toplanması yoluyla hesaplanmaktadır. (Örnekteki 345.000 \$)

Sonuç olarak; inşaatın toplam değerinden girdi maliyetleri olan yurtdışından alınan/sağlanan malların ve hizmetlerin düşülmesi sonucu elde edilen tutar (örnekteki 275.000 \$) hizmet ihracatını oluşturmaktadır.

Önemli Not:

inşaat faaliyetinin toplam değerini oluşturan bir unsur olmasına rağmen, **Türkiye’den satın alınan malzemeler** (180.000\$) ve **Türkiye’den götürülen işçilere ödenen ücretler** (45.000\$) yurtiçi yerleşikler arasında yapılan işlemler olduğundan düşülecek girdi maliyetlerinde hesaba katılmamaktadır.

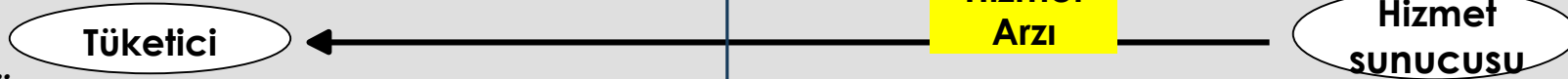


ÜLKE A

ÜLKE B

Sadece hizmet
sınırdan
geçiyor.

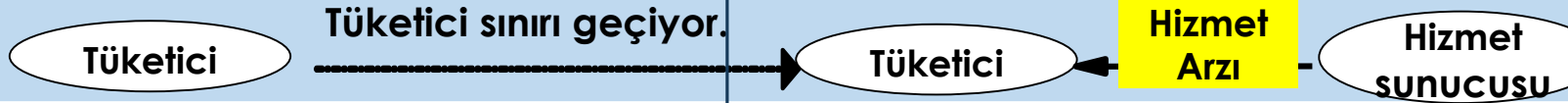
Mod 1: Sınır Ötesi Ticaret: Hizmetin bir ülkeden diğer ülkedeki tüketiciye - hizmeti sunan ve hizmetten yararlananın kendi ülkelerinden ayrılmadan - sağlanmasını ifade eder. Burada **sınırı geçen hizmetin kendisidir.**



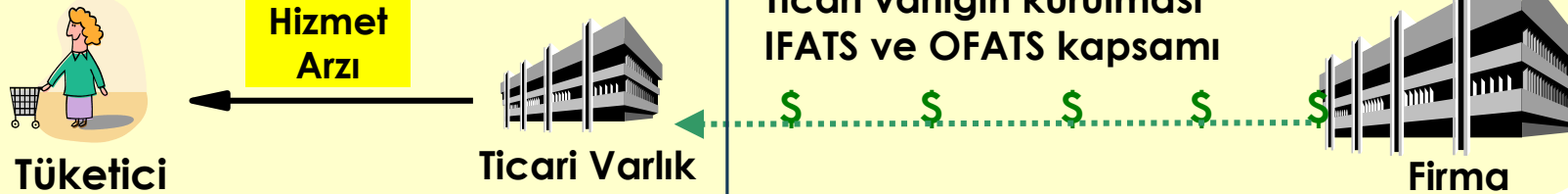
(Örn: Müteahhitlik ile ilgili teknik müşavirlik firmasının bir projeyi elektronik ortamdan sunması, elektronik ortamdan verilen danışmanlık hizmetleri gibi)

Hizmeti alan kişi
(tüketici) sınırdan
geçiyor.

Mod 2: Yurtdışında tüketim: Hizmetin bir ülkede diğer ülke tüketicilerine sağlanması şeklindedir. Burada **hizmeti alan** hizmeti sağlayanın ülkesine gitmektedir.



Mod 3: Ticari varlık: Bir ülkedeki **hizmet sunucusunun** başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır. Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir. (Örn: Türkiye'de yerleşik işletmeler tarafından yurtdışında tüzel kişiliği olmayan inşaat alanı ofisleri (şantiye) aracılığıyla yürütülen bazı büyük projeler ******(köprüler, barajlar, enerji istasyonları v.b.)



****Bu tip inşaat faaliyetlerine, yurtdışında (serbest bölgeler dahil) şirket kurmak, şirkete iştirak etmek, şube, irtibat bürosu, temsilcilik, acenta açmak ve ortaklığı katılmak şeklinde doğrudan yatırım yapan firmalar tarafından yapılan projeler dahil değildir.**

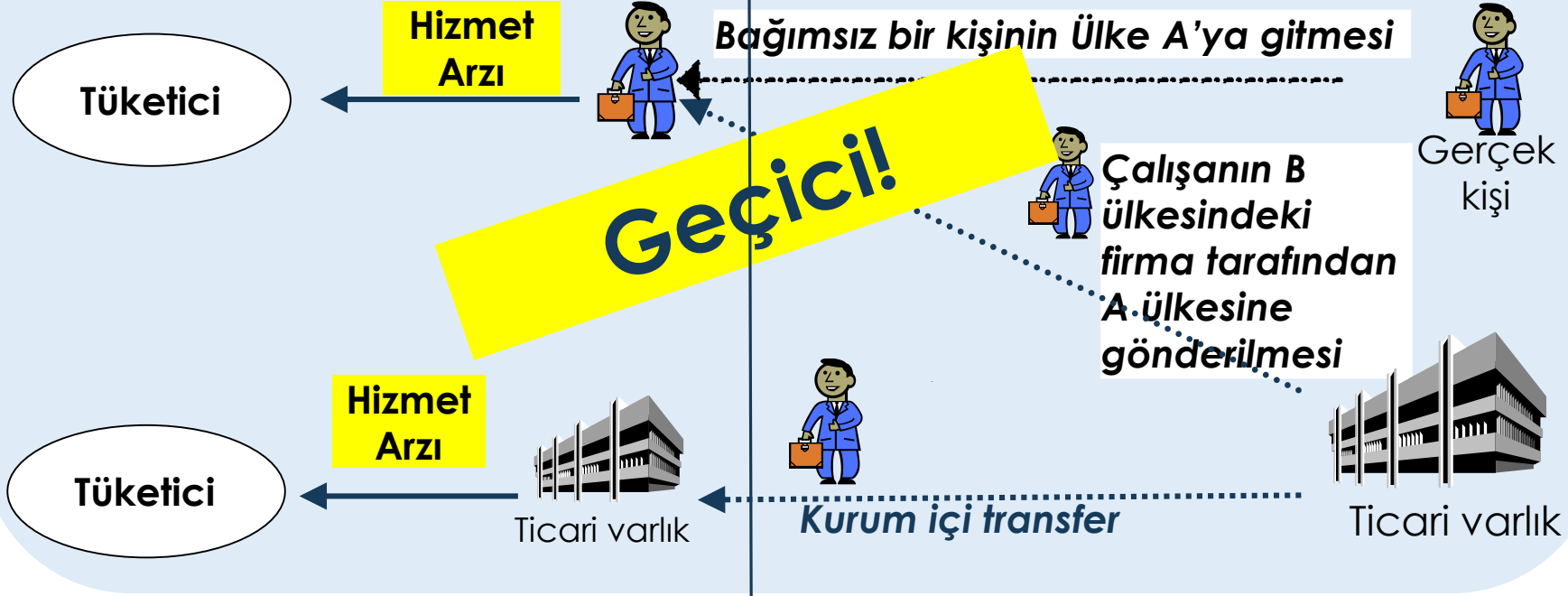
ÜLKE A

ÜLKE B

Mod 4: Gerçek kişilerin varlığı: Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir.

Mode 4 iki tür '**gerçek kişi**'yi kapsar: • 1. kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri) • 2. hizmeti sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler (Örn: *Personel belirli süreliğine -müteahhitlik hizmetlerinde 1 yıldan az- yurtdışında hizmet sağlaması*)

Hizmeti veren kişi
(personel)
sınırdan geçiyor.





Hizmet Sunum Şekilleri/MOD 3-4

Tamamlanması **1 yıldan uzun süren** ve Türkiye'de yerleşik işletmeler tarafından **yurtdışında tüzel kişiliği olmayan inşaat alanı ofisleri (şantiye) aracılığıyla** yürütülen bazı büyük projeler (köprüler, barajlar, enerji istasyonları v.b.) **mod 3'e girmektedir.**

MOD 1

SINIR ÖTESİ

MOD 2

YURTDIŞINDA
TÜKETİM

MOD 3

YURTDIŞINDA
TİCARİ
MEVCUDİYET

MOD 4

GERÇEK
KİŞİLERİN
VARLIĞI

İnşaat ve Müteahhitlik hizmetleri kapsamında bir personelin geçici bir süre ile yurtdışında görevlendirilmesi Mod 4'e girmektedir.

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Hizmet İhracatı

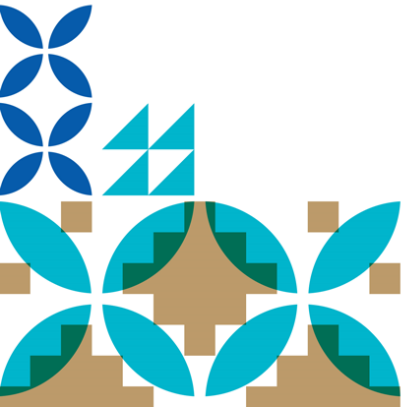
- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Müteahhitlik ve İlgili Teknik Müşavirlik Hizmet İhracatı
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri
 - İnşaat ve Müteahhitlik Hizmetlerinde Sunum Şekilleri (Modlar)

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- Başvuru Süreci
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



Araştırmanın Amaç ve Kapsamı



Hizmet İhracatçıları Neden Bu Araştırmaya Katılmalı?

2017 yılı hizmet ihracat tutarına göre ilk 500 hizmet ihracatçısı belirlenerek kamuoyu ile paylaşılacaktır.

İlk 500 hizmet ihracatçısına sertifika verilecektir.



Araştırmaya katılan tüm hizmet ihracatçılarına ilk 500 hizmet ihracatçı listesi, araştırma istatistikleri ve kamu ve özel sektörden önemli röportajlarının yer aldığı «prestij kitabı» gönderilecektir.

Araştırmaya katılan tüm hizmet ihracatçılarına “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti ve Devlet Destekleri” ile ilgili eğitim verilecektir.



Hizmet İhracatçıları Neden Bu Araştırmaya Katılmalı?

Sektörün ilk 3 firması ile Türkiye genelinde ilk 10'a giren firmalara ve belirli sektörlerde özel ödüller verilecektir.

Firmalar hem kendi sektörü içerisindeki konumunu hem de genel sıralamasını ücretsiz olarak görmüş olacaktır.

TİM'in yayınları ve sosyal medya aracılığıyla şampiyonların başarı hikayelerine yer verilecektir.



Araştırmaya Başvuru Nasıl Yapılıyor?

Başvurular Nisan 2017'den itibaren
<http://www.tim.org.tr/tr/500.html> linki üzerinden
online olarak gerçekleştirilir.

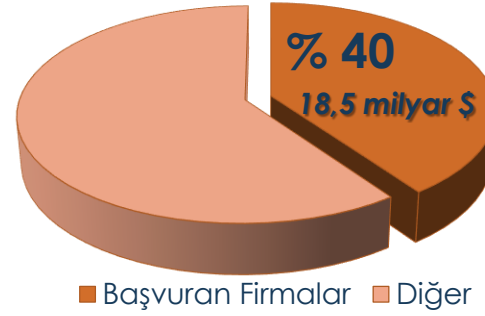
Araştırmaya firmalar beyan usulü başvuruda
bulunur. Ancak, gerektiğinde verilerin doğruluğunun
tespiti adına ek bilgiler talep edilebilir.

Talep edilen belgeler (Firma yetkilisince imzalı
başvuru formu, imza sirküleri) sisteme yüklenir.

TİM Strateji Ofisince sisteme yüklenen belgeler
kontrol edilerek onaylanır ve firmaya kaydının
tamamlandığına dair e-posta gönderilir.



Araştırmaya konu olan 500 firmamız 2015 yılında toplam 18.5 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdi. Bu rakam ülkemizin hizmet ihracatının yüzde 40'ına tekabül etmektedir.

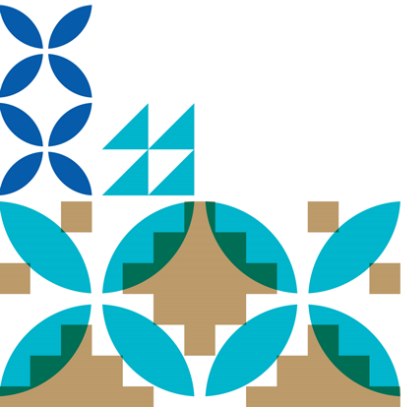


Geçen yıl ilk kez düzenlenen “Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı” araştırması kapsamında Türkiye'nin hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi. Başbakan Binali Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi.



Araştırmaya konu olan 500 hizmet ihracatçısının 2016 yılı;

- hizmet ihracatı **18.5 milyar dolar**. *(Bu rakam ülkemizin 2016 yılı toplam hizmet ihracatının yüzde 49'una karşılık geliyor. Geçen yıl bu rakam %40 düzeyinde gerçekleşmiştir.)*
- toplam çalışan sayısı **495 bin**
- Toplam yatırım miktarı **7,5 milyar dolar**
- Kayıtlı uluslararası marka sayısı **1.069**
- **123 farklı ülkeye** hizmet ihracatı





2016 Ödül Töreni
24.12.2016



2017 Ödül Töreni
15.12.2017



Basından Kareler Hizmet İhracatçısı Şampiyonları



TÜRKİYE'NİN HİZMET İHRACATINDA ŞAMPİYON FİRMALAR ÖDÜLLERİNİ ALDI

TÜM DÜNYAYA HİZMET EDİYORLAR

Bu yıl ilk kez **Türkiye İhracatçılar Meclisi**'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkısıyla düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonlara ödülleri verildi. Başbakan Binali Yıldırım başta olmak üzere 3 başbakan yardımcısı ve 7 bakanın katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise "Görsel-İşletişim Hizmetleri" kategorisinde birincilik ödülü aldı.

EKONOMİ
Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkısıyla bu yıl ilk kez gerçekleştirildiği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendirdiği gece, 11 firmadan ödüllendirildiği gece, Türkiye genelinde ilk 10 sırayı Başbakan Binali Yıldırım ve Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise sektörün ödül alan lider şirketi oldu.

DESTEKLER SÜRECEK
Doğan TV Holding Yönetim Kurulu Başkanı Arzuhan Doğan Yağcıoğlu'na da katıldığı törende Başbakan Binali Yıldırım, hizmet ihracatçıları şampiyonlarına ödülleri verirken sesli konuşmalarıyla da onlara desteklerini ifade etti. "Akıl teri ile para kazanmaya çalışın, Akıl teri ile para kazanın" diye konuştu.

18,5 MİLYAR \$ İHRACAT
TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi ise araştırmanın amacının 2023 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefine ulaşmak olduğunu belirtti.

EN ÇOK HİZMET İHRACATI YAPAN İLK 10 FIRMA
1- Turk Hava Yolları
2- Pegasus
3- Çalık Enerji
4- Sun Ekspres
5- GAP İnşaat
6- Atlas Global
7- Yapı Merkezi
8- Netlog Lojistik
9- Odeon Turizm
10- Taha Kargo

18,5 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefine ulaşmak amacıyla başlatılan bu araştırma, Türkiye genelinde ilk 10 sırayı Başbakan Binali Yıldırım ve Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise sektörün ödül alan lider şirketi oldu.

DESTEKLER SÜRECEK
Doğan TV Holding Yönetim Kurulu Başkanı Arzuhan Doğan Yağcıoğlu'na da katıldığı törende Başbakan Binali Yıldırım, hizmet ihracatçıları şampiyonlarına ödülleri verirken sesli konuşmalarıyla da onlara desteklerini ifade etti. "Akıl teri ile para kazanmaya çalışın, Akıl teri ile para kazanın" diye konuştu.

18,5 MİLYAR \$ İHRACAT
TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi ise araştırmanın amacının 2023 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefine ulaşmak olduğunu belirtti.

Türkiye'nin hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi

TİM'in "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendiren Başbakan Yıldırım'dan aldı. Başbakan Binali Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkısıyla bu yıl ilk kez gerçekleştirildiği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendirdiği gece, 11 firmadan ödüllendirildiği gece, Türkiye genelinde ilk 10 sırayı Başbakan Binali Yıldırım ve Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise sektörün ödül alan lider şirketi oldu.

16,5 milyar dolar ihracat
TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi araştırmanın amacının 2023 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefine ulaşmak amacıyla başlatılan bu araştırma, Türkiye genelinde ilk 10 sırayı Başbakan Binali Yıldırım ve Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise sektörün ödül alan lider şirketi oldu.

2017 atılım yılı ilan edildi
TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, hükümetin ihracat desteklerini içeren paketini açıkladı. "Akıl teri ile para kazanın" diye konuştu.



'2017'yi ihracatımızda atılım yılı ilan ettik'

500 büyük hizmet ihracatçısının ödüllendirildiği törende konuşan TİM Başkanı Büyükekçi, "2017 yılını ihracatımız için atılım yılı ilan ettik" dedi

Hizmet ihracatında İLK 10
1- THY
2- Pegasus
3- Çalık Enerji
4- Sun Ekspres
5- GAP İnşaat
6- Atlas Global
7- Yapı Merkezi
8- Netlog Lojistik
9- Odeon Turizm
10- Taha Kargo

11 kategoride ilk 3 firmadan ödüllendirildiği etkinlikte, birincilik Mütteahhithik Hizmetleri kategorisinde Çalık Enerji, Bilgi Hizmetleri'nde Netas, Eğitim Hizmetleri'nde Bahçeşehir Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri'nde Acıbadem, Yolcu Tasmaçılığında Genel Hizmetler'de THY, Mühendislik Hizmetleri'nde Ford Otosan birincilik ödülü aldı.

'İhracata 'hizmet eden' ödüllendirildi

"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında Türkiye genelinde ilk 10 sırayı Başbakan Binali Yıldırım ve Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise sektörün ödül alan lider şirketi oldu.

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkısıyla bu yıl ilk kez gerçekleştirildiği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendirdiği gece, 11 firmadan ödüllendirildiği gece, Türkiye genelinde ilk 10 sırayı Başbakan Binali Yıldırım ve Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise sektörün ödül alan lider şirketi oldu.

16,5 milyar dolar ihracat
TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi araştırmanın amacının 2023 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefine ulaşmak amacıyla başlatılan bu araştırma, Türkiye genelinde ilk 10 sırayı Başbakan Binali Yıldırım ve Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise sektörün ödül alan lider şirketi oldu.

2017 atılım yılı ilan edildi
TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, hükümetin ihracat desteklerini içeren paketini açıkladı. "Akıl teri ile para kazanın" diye konuştu.



'PARAMIZI AKIL TERİYLE KAZANIYORUZ'

"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendiren Başbakan Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi

2017 güzel bir yıl olacak
Bu yıl ihracatın en kötü ihtimalle 2015 seviyesinde olacağını söyleyen Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "2017'de pek çok olumlu gelişme yaşanacak. Rusya ile birliktir Anlaşması görüşmelerimiz önemli bir serbest ticaret anlaşmamızı önemli bir noktaya getirmek ve bitirmek üzereyiz. Birleşik Krallık ile birliktir Anlaşmamızı da bitirmek üzereyiz. Birleşik Krallık ile birliktir Anlaşmamızı da bitirmek üzereyiz. Birleşik Krallık ile birliktir Anlaşmamızı da bitirmek üzereyiz."

2017 güzel bir yıl olacak
Bu yıl ihracatın en kötü ihtimalle 2015 seviyesinde olacağını söyleyen Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "2017'de pek çok olumlu gelişme yaşanacak. Rusya ile birliktir Anlaşması görüşmelerimiz önemli bir serbest ticaret anlaşmamızı önemli bir noktaya getirmek ve bitirmek üzereyiz. Birleşik Krallık ile birliktir Anlaşmamızı da bitirmek üzereyiz. Birleşik Krallık ile birliktir Anlaşmamızı da bitirmek üzereyiz."

