



# Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı

## Araştırması

Sağlık Hizmetleri

Sektör Kılavuzu

2018

**Turkey**  
Discover  
the potential

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

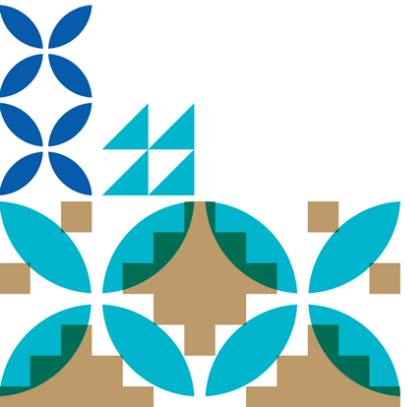


## Hizmet İhracatı

- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Sağlık Hizmetleri İhracatı
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri
  - Sağlık Hizmetleri Sunum Şekilleri (Modlar)

## Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- Başvuru Süreci
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



# Mal ve Hizmet İhracatı Ayrımı



- **Mal bir nesne, elle tutulabilir, somut araçlardır. Mal ihracatı kapsamına tarım, sanayi sektörlerinde yurtdışına yapılan satışlar girmektedir.**

*Örn: otomotiv, kimya, çimento-cam-seramik, demir-demirdışı metalller, tekstil, deri, hazır giyim gibi sanayi ürünleri ile fındık, sebze-meyve, hububat ve bakliyat gibi tarım ürünleri ihracatı.*

- **Hizmet, maddi bir niteliği olmayan, alım satımı mümkün olan belirli bir fiyatı olan ve fayda sağlayan soyut bir iktisadi faaliyettir. Bu hizmetlerin yabancı bir ülkeye gerçekleştirilmesi ile sağlanan döviz kazandırıcı faaliyet ise hizmet ihracatı kapsamına girmektedir.**

*Örn: eğitim hizmeti, taşımacılık hizmeti, iletişim hizmetleri, turizm ve sağlık hizmetleri ile mal ihracatı sonucunda o ürüne verilen teknik destek, onarım ve bakım hizmetleri gibi.*



## Mal ve hizmet arasındaki ilişki

Kimi zaman hizmet malın tamamlayıcısı

kimi zaman da mal hizmetin tamamlayıcısı olabilmektedir.

*Örn: Yurtdışına satılan savunma sanayi araçları mal ihracatına girerken, buna yönelik teknik eğitim hizmetleri ile yurt dışında kurulan sistemlerle ilgili bakım onarım hizmetleri ise hizmet ihracatına girmektedir.*



- Üretilmesi ile tüketilme zamanı çok yakın.
- Hizmetler genellikle sipariş üzerine olur.
- Hizmet talep doğrultusunda gerçekleşir.
- Hizmet ihracatının ölçülmesi zor.



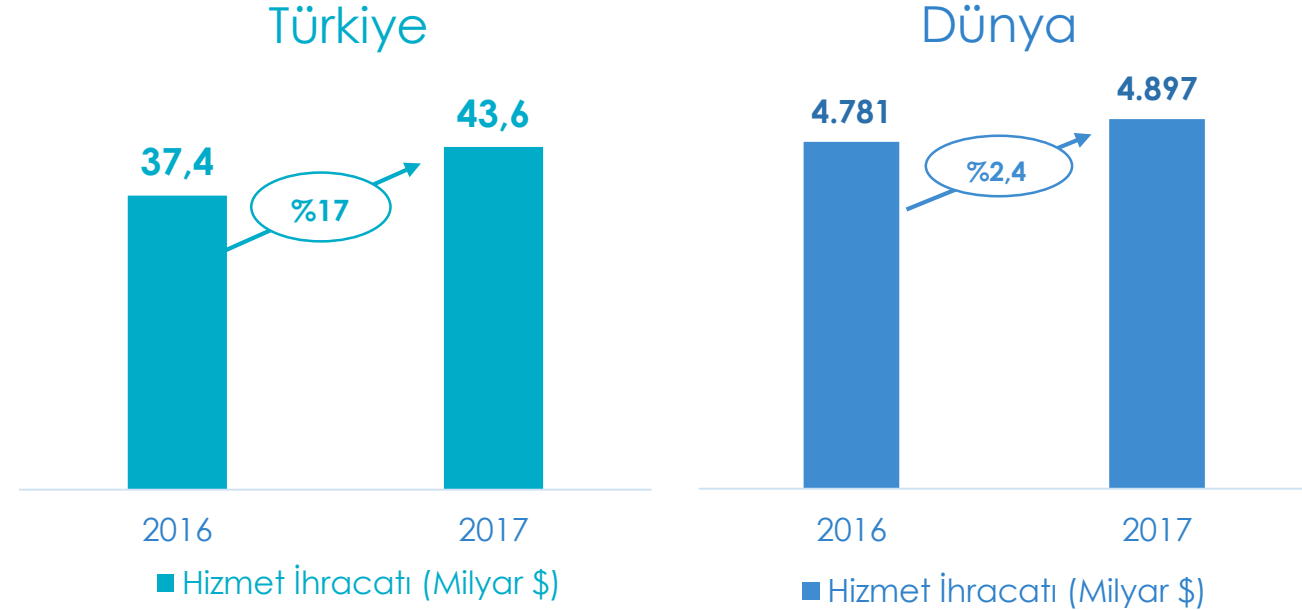
## Uluslararası Hizmet Ticareti;

- yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişilere ülkemizden yapılan **hizmet ihracatı** ile
- yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişilerden ülkemize yapılan **hizmet ithalatıdır**.



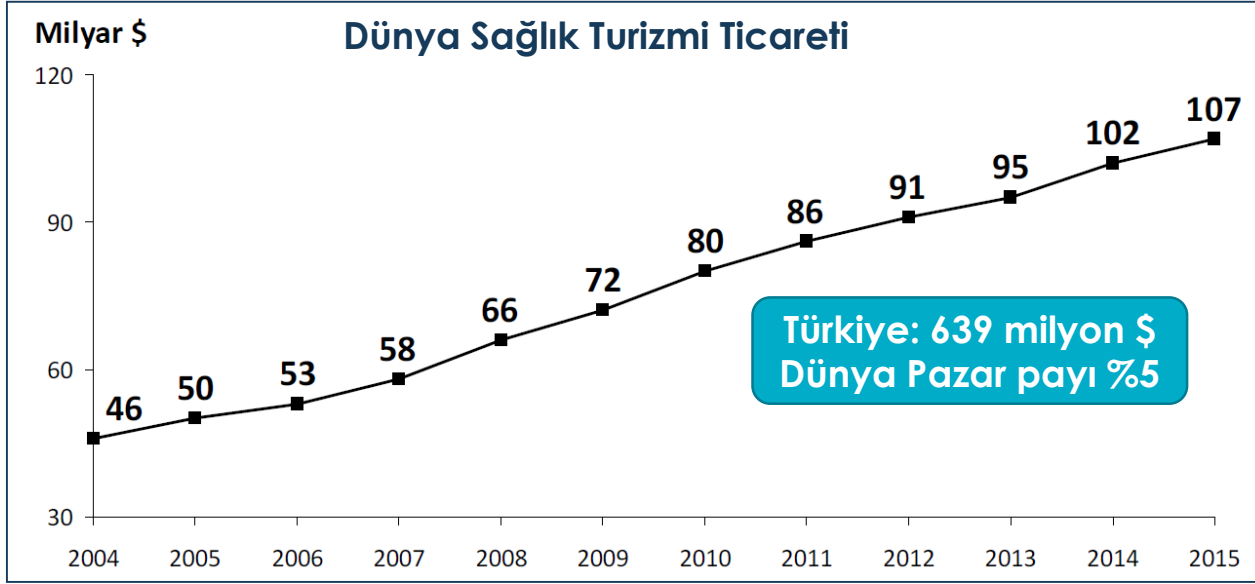
# 2016-2017 Hizmet İhracatı Gelişimi

Sıra	Ülkeler	2016	2017	Değ(%)
1	ABD	733,6	761,7	3,8
2	İngiltere	337,6	354,3	4,9
3	Almanya	276,3	295,6	7,0
4	Fransa	235,6	248,6	5,5
5	Çin	208,3	226,4	8,7
6	Hollanda	187,2	216,5	15,6
7	İrlanda	152,1	181,9	19,6
8	Japonya	168,7	180,0	6,7
9	Hindistan	161,2	179,0	11,0
10	Singapur	157,7	164,5	4,3
<b>26</b>	<b>Türkiye</b>	<b>37,2</b>	<b>43,6</b>	<b>17,4</b>
	DÜNYA	4.781	4.897	2,4




KAYNAK: Merkez Bankası Ödemeler Dengesi, Trademap

# Sağlık Hizmetleri İhracatı



Kaynak: OECD, Dünya Sağlık Örgütü, EUROMONITOR, MC KINSEY

	Toplam turizm geliri	Uluslararası hasta sağlık harcamaları
2005	20.322	343 \$
2006	18.593	382 \$
2007	20.943	442 \$
2008	25.415	486 \$
2009	25.064	447 \$
2010	24.931	433 \$
2011	28.116	488 \$
2012	29.007	628 \$
2013	32.309	773 \$
2014	34.306	838 \$
2015	31.465	639 \$

2015 yılı itibariyle Türkiye Sağlık Turizmi büyüklüğü yaklaşık 650 milyon \$'dır. Turistlerin sağlık harcamaları toplam turizm geliri içerisinde yaklaşık %2'lik bir paya sahiptir.

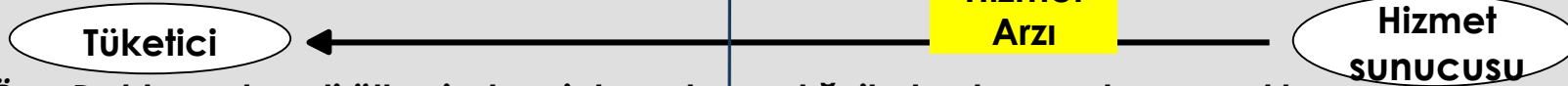
Kaynak: TÜİK Turizm İstatistikleri

ÜLKE A

ÜLKE B

Sadece hizmet  
sınırdan  
geçiyor.

**Mod 1: Sınır Ötesi Ticaret:** Hizmetin bir ülkeden diğer ülkedeki tüketiciye - hizmeti sunan ve hizmetten yararlananın kendi ülkelerinden ayrılmadan - sağlanmasını ifade eder. Burada **sınırı geçen hizmetin kendisidir.**

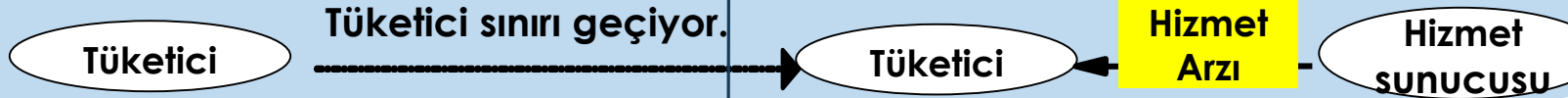


(Örn: Doktorun kendi ülkesinden internet aracılığı ile hastasına danışmanlık yapması, hastaya kendi ülkesinden tahlil sonuçları ile ilgili bilgi vermesi)

Hizmeti alan kişi  
(tüketici) sınırdan  
geçiyor.

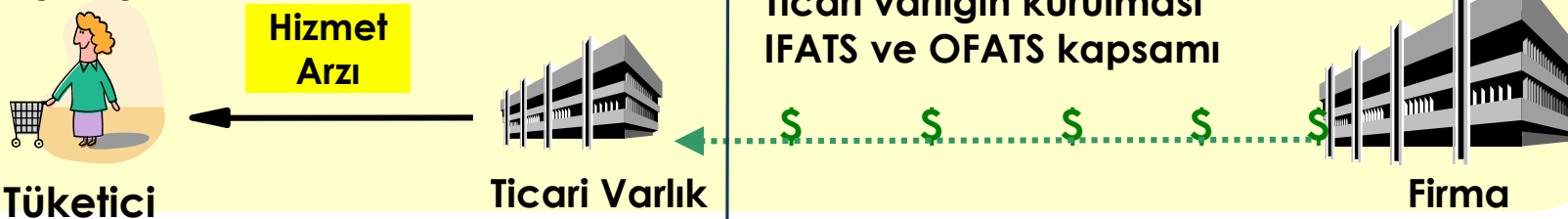
**Mod 2: Yurtdışında tüketim:** Hizmetin bir ülkede diğer ülke tüketicilerine sağlanması şeklindedir. Burada **hizmeti alan** hizmeti sağlayanın ülkesine gitmektedir.

(Örn: Yabancı ülke vatandaşı bir hastanın Türkiye'de tedavi görmesi)



**Mod 3: Ticari varlık:** Bir ülkedeki **hizmet sunucusunun** başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır. Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir.

(Örn: Bir Türk sağlık kurumunun yabancı bir ülkede fiziki olarak konumlanması sonucu verdiği sağlık hizmetleri)



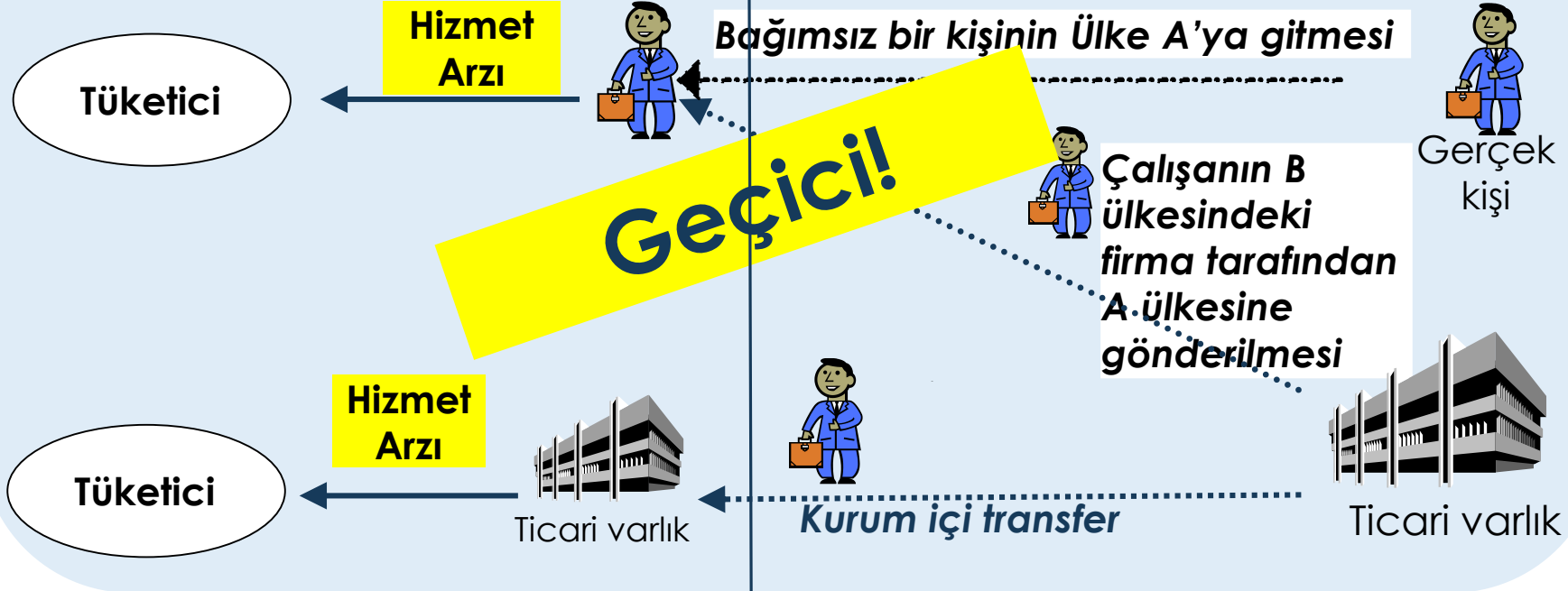
## ÜLKE A

## ÜLKE B

**Mod 4: Gerçek kişilerin varlığı:** Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir.

Mode 4 iki tür '**gerçek kişi**'yi kapsar: • 1. kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri) • 2. hizmet sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler (Örn: Bir hekimin geçici olarak yabancı bir ülkede sağlık hizmeti sunması)

Hizmeti veren kişi  
(personel)  
sınırdan geçiyor.







# Hizmet Sunum Şekilleri/MOD 1

**Mod 1**; hizmetin, hizmet sunan kişi ya da tüketici yer değiştirmeden bir ülkeden diğer ülkeye arz edilmesidir. Sağlık hizmeti alacak olan kişi kendi ülkesi sınırlarını aşmadığı halde ona sunulan hizmetin bir şekilde sınır aştığı durumudur.

Bu başlığa verilecek en güzel örnek data transferi şeklinde **MR ya da röntgen bulgularının başka bir ülkede bulunan uzmana gönderilmesi ve uzmanın görüşlerinin bir iletişim yöntemi ile alınması** şeklindedir.

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

## MOD 1 SINIR ÖTESİ

ÖZEL DURUMLAR,  
KURTARMA  
OPERASYONLARI

0%

MOD 2  
YURTDIŞINDA  
TÜKETİM

HASTA  
YURTDIŞINDA

80%

MOD 3  
YURTDIŞINDA  
TİCARİ  
MEVCUDİYET

SAĞLIK KURUMU  
YURTDIŞINDA,  
ŞUBE VEYA YEREL  
ORTAK İLE  
YURTDIŞINDA

18%

MOD 4  
GERÇEK  
KİŞİLERİN  
VARLIĞI

DOKTORLAR VE  
SAĞLIK  
PERSONELİ  
YURTDIŞINDA

2%



**Mod 2;** hizmetin, bir tarafın topraklarında, diğer tarafın tüketicisine sunulması suretiyle sağlanmasıdır. Turizm hizmetleri ya da yurtdışında alınan eğitim hizmetleri **Mod 2** kapsamındaki hizmet ticareti faaliyetlerindedir.

Bu başlık altında sunulan hizmet sağlık hizmeti almak amacıyla **hastanın başka bir ülkeyi ziyareti** kapsamındadır (*Yabancı ülke vatandaşı bir hastanın Türkiye'de tedavi görmesi*) ve sağlık turizmi başlığı altında en çok değerlendirilen mod budur.

MOD 1

SINIR ÖTESİ

MOD 2

YURTDIŞINDA  
TÜKETİM

MOD 3

YURTDIŞINDA  
TİCARİ  
MEVCUDİYET

MOD 4

GERÇEK  
KİŞİLERİN  
VARLIĞI



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



## Hizmet Sunum Şekilleri/MOD 3-4

**Mod 3;** karşı tarafın hizmet sunucusu tarafından hizmetin sunulduğu ülkede ticari varlık oluşturulması (şirket kurulması; şube, ofis açılması) suretiyle hizmet arzıdır.

**Hizmet sunucusu şirketin ya da hastanenin sınır aşarak yaptığı hizmet grubudur.**

Örn: Ülkemizde yerleşik bir yabancı kökenli hastane grubunun sunduğu sağlık hizmetleri söz konusu ülkenin hizmet ihracatına girer.

MOD 1

SINIR ÖTESİ

MOD 2

YURTDIŞINDA  
TÜKETİM

MOD 3

YURTDIŞINDA  
TİCARİ  
MEVCUDİYET

MOD 4

GERÇEK  
KİŞİLERİN  
VARLIĞI

**Mod 4;** hizmetin, ülkenin gerçek ya da tüzel kişi hizmet sunucuları tarafından hizmetin sunulduğu ülkenin topraklarında geçici olarak bulundurulması yoluyla ifa edilmesidir.

Buradaki ikamet '**geçici**' bir nitelik arz eder. Süre konusunda ise kesin bir tanım yoktur.

Örn. Bir hekimin geçici olarak bir ülkeye hizmet sunmak amacıyla gitmesi ve gittiği ülkede sağlık hizmeti sunması işlemi.

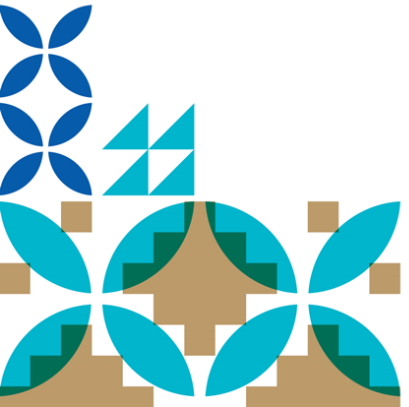
Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

## Hizmet İhracatı

- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Sağlık Hizmetleri İhracatı
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri
  - Sağlık Hizmetleri Sunum Şekilleri (Modlar)

### Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- Başvuru Süreci
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



# Araştırmanın Amaç ve Kapsamı



# Hizmet İhracatçıları Neden Bu Araştırmaya Katılmalı?

2017 yılı hizmet ihracat tutarına göre ilk 500 hizmet ihracatçısı belirlenerek kamuoyu ile paylaşılacaktır.

İlk 500 hizmet ihracatçısına sertifika verilecektir.



Araştırmaya katılan tüm hizmet ihracatçılarına ilk 500 hizmet ihracatçı listesi, araştırma istatistikleri ve kamu ve özel sektörden önemli röportajlarının yer aldığı «prestij kitabı» gönderilecektir.

Araştırmaya katılan tüm hizmet ihracatçılarına “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti ve Devlet Destekleri” ile ilgili eğitim verilecektir.



# Hizmet İhracatçıları Neden Bu Araştırmaya Katılmalı?



Sektörün ilk 3 firması ile Türkiye genelinde ilk 10'a giren firmalara ve belirli sektörlerde özel ödüller verilecektir.



Firmalar hem kendi sektörü içerisindeki konumunu hem de genel sıralamasını ücretsiz olarak görmüş olacaktır.

TİM'in yayınları ve sosyal medya aracılığıyla şampiyonların başarı hikayelerine yer verilecektir.



# Araştırmaya Başvuru Nasıl Yapılıyor?

Başvurular Nisan 2017'den itibaren  
<http://www.tim.org.tr/tr/500.html> linki üzerinden  
online olarak gerçekleştirilir.

Araştırmaya firmalar beyan usulü başvuruda  
bulunur. Ancak, gerektiğinde verilerin doğruluğunun  
tespiti adına ek bilgiler talep edilebilir.

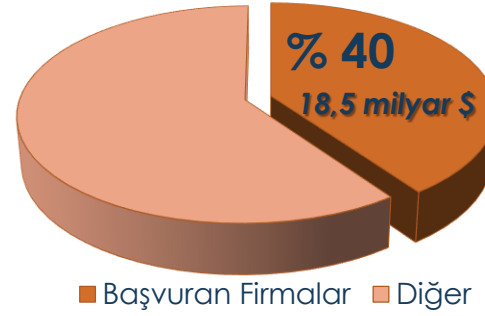
Talep edilen belgeler (Firma yetkilisince imzalı  
başvuru formu, imza sirküleri) sisteme yüklenir.

TİM Strateji Ofisince sisteme yüklenen belgeler  
kontrol edilerek onaylanır ve firmaya kaydının  
tamamlandığına dair e-posta gönderilir.





Araştırmaya konu olan 500 firmamız 2015 yılında toplam 18.5 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdi. Bu rakam ülkemizin hizmet ihracatının yüzde 40'ına tekabül etmektedir.



Geçen yıl ilk kez düzenlenen “Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı” araştırması kapsamında Türkiye'nin hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi. Başbakan Binali Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi.



**Araştırmaya konu olan 500 hizmet ihracatçısının 2016 yılı;**

- hizmet ihracatı **18.5 milyar dolar**. (Bu rakam ülkemizin 2016 yılı toplam hizmet **ihracatının yüzde 49'una** karşılık geliyor. Geçen yıl bu rakam %40 düzeyinde gerçekleşmiştir.)
- toplam çalışan sayısı **495 bin**
- Toplam yatırım miktarı **7,5 milyar dolar**
- Kayıtlı uluslararası marka sayısı **1.069**
- **123 farklı ülkeye** hizmet ihracatı

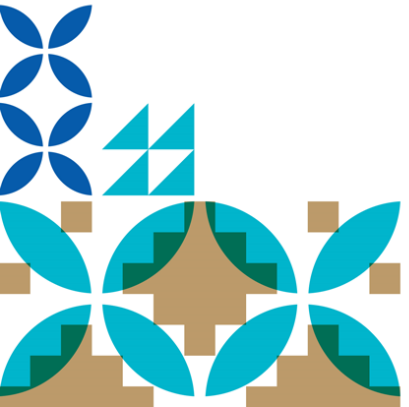




2016 Ödül Töreni  
24.12.2016



2017 Ödül Töreni  
15.12.2017



# Basından Kareler Hizmet İhracatçısı Şampiyonları



**TÜRKİYE'NİN HİZMET İHRACATINDA ŞAMPİYON FİRMALAR ÖDÜLLERİNİ ALDI**

## TÜM DÜNYAYA HİZMET EDİYORLAR

Bu yıl ilk kez **Türkiye İhracatçılar Meclisi**'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkısıyla düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonlara ödülleri verildi. Başbakan Binali Yıldırım başta olmak üzere 3 başbakan yardımcısı ve 7 bakanın katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise 'Görsel-İşletişim Hizmetleri' kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

**EN ÇOK HİZMET İHRACATI YAPAN İLK 10 FIRMA**

- 1- Turk Hava Yolları
- 2- Pegasus
- 3- Çalık Enerji
- 4- Sun Ekspres
- 5- GAP İnşaat
- 6- Atlas Global
- 7- Yapı Merkezi
- 8- Netlog Lojistik
- 9- Odeon Turizm
- 10- Taha Kargo

**DESTEKLER SÜRECEK**  
Doğan TV Holding Yönetim Kurulu Başkanı Arzuhan Doğan Yağcıoğlu'na da katıldığı törende Başbakan Binali Yıldırım, Hizmet İhracatçısı şampiyonlarına ödülleri verirken sesli konuşmalarıyla da onlara desteklerini gösterdi. "Akıl teri ile para kazanmayı değil, bilgiyi para kazanmayı hedefliyoruz. Akıl şu anda büyük şeyin...

## Türkiye'nin hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi

TİM'in "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödülleri Başbakan Yıldırım'dan aldı. Başbakan Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi



**16,5 milyar dolar ihracat**  
Ülkemizin en çok ihracat yapan firmaları arasında 2017 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatı gerçekleştiren 500 büyük hizmet ihracatçısı araştırıldı. Bu firmaların toplam ihracatı 16,5 milyar dolar olarak tespit edildi. Bu rakam, ülkemizin hizmet ihracatının yüzde 40'ine karşılık geliyor.

**2017 atılım yılı ilan edildi**  
"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında Türkiye genelinde ilk sırayı THY aldı. "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında Türkiye genelinde ilk sırayı THY aldı. "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında Türkiye genelinde ilk sırayı THY aldı.

**TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkıları ile bu yıl ilk kez gerçekleştirildiği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırması kapsamında hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi. Başbakan Binali Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekçi, 2023'te 150 milyar dolarlık hizmet ihracatına ulaşmayı amaçladıklarını söyledi. 2017'yi "İhracatın Atılım Yılı" ilan ettiklerini**



## '2017'yi ihracatımızda atılım yılı ilan ettik'

500 büyük hizmet ihracatçısının ödüllendirildiği törende konuşan TİM Başkanı Büyükekçi, "2017 yılını ihracatımız için atılım yılı ilan ettik" dedi

**'PARAMIZI AKIL TERİYLE KAZANIYORUZ'**  
TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, "2017 yılını ihracatımız için atılım yılı ilan ettik" dedi. "Akıl teriyle para kazanmak işte bu" dedi. "Akıl teriyle para kazanmak işte bu" dedi. "Akıl teriyle para kazanmak işte bu" dedi.

**Birinciler belli oldu**  
TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, "2017 yılını ihracatımız için atılım yılı ilan ettik" dedi. "Akıl teriyle para kazanmak işte bu" dedi. "Akıl teriyle para kazanmak işte bu" dedi. "Akıl teriyle para kazanmak işte bu" dedi.

**'2017 güzel bir yıl olacak'**  
Bu yıl ihracatın en hızlı ihtimalle 2015 seviyesinde olacağını söyleyen Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "2017'de pek çok olumlu gelişme yaşanacak. Rusya ile birliği Anlaşması görüşülecek. Rusya ile yeni Serbest Ticaret Anlaşımımız önemli bir noktaya getirmek ve bitireceğiz. Bosna Hersek ve Sırbistan la olan anlaşmamızı tamamlayacağız" diye konuştu.

ilk 10'a giren firmaların yöneticilerine ödülleri Başbakan Yıldırım tarafından verildi.

**Hizmet ihracatında İLK 10**

- 1- THY
- 2- Pegasus
- 3- Çalık Enerji
- 4- Sun Ekspres
- 5- GAP İnşaat
- 6- Atlas Global
- 7- Yapı Merkezi
- 8- Netlog Lojistik
- 9- Odeon Turizm
- 10- Taha Kargo

# Basından Kareler Sağlık Hizmetleri Şampiyonları

## Acıbadem Sağlık Grubu'na Tim'den Büyük Ödül

6 Ocak 2017 Cuma 11:59

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), ilk kez düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında, "Sağlık Hizmetleri İhracatı" kategorisinde ilk sırayı Acıbadem Sağlık Grubu aldı.



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), ilk kez düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında, "Sağlık Hizmetleri İhracatı" kategorisinde ilk sırayı Acıbadem Sağlık Grubu aldı.

Türkiye'nin sağlık hizmetlerinde öncü markalarından Acıbadem, Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı listesinde ise birçok firmayı geride bırakarak 23'üncü sıraya yerleşti. Listenin ilk sıralarındaki firmalara ödülleri, siyaset ve iş dünyasının tanınmış isimlerinin katıldığı bir törenle verildi. Acıbadem Sağlık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Aydınlar'a ödülü Sağlık Bakanı Recep Akdağ, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ve TİM

## MEDICAL PARK, SAĞLIK HİZMETİ İHRACATININ LİDERLERİ ARASINDA YER ALDI

Medical Park Hastaneler Grubu, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması Araştırması'nda Sağlık Hizmetleri kategorisinde ikincilik ödülünü aldı.



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Türk hizmet sektörünün geliştirilmesi ve potansiyelinin ortaya çıkarılması amacıyla gerçekleştirdiği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması" araştırmasının sonuçlarını yayınladı. 1993'te kurulan ve Türkiye genelinde 25 hastane ile hizmet veren Türkiye'nin en büyük sağlık gruplarından Medical Park Hastaneler Grubu, bu yıl ilk kez yapılan araştırmada Sağlık Hizmetleri kategorisinde ikincilik ödülüne layık görüldü.

24 Aralık Cumartesi günü Hyatt Regency İstanbul Ataköy'de düzenlenen törende Medical Park Hastaneler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Muharrem Usta'ya, ödül Sağlık Bakanı Recep Akdağ ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi tarafından takdim edildi.

Medical Park Hastaneler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Muharrem Usta, bu ödülün sahibi ol-

maktan gurur duyduklarını ifade ederek, Türkiye'nin özellikle onkoloji, kalp damar cerrahisi, organ transplantasyonu, göz sağlığı ve estetik operasyonlarda ve ortopedi konularında yabancı hastalar tarafından tercih edildiğini söyledi. Muharrem Usta, şöyle devam etti: "Medical Park Hastaneler Grubu olarak, 2015 yılında 50 milyon dolar tutarında ihracat geliri-ne imza attık. Türkiye'nin 2023 hedeflerinde sağlık turizminde 2 milyon uluslararası hastaya ve 20 milyar dolar gelire ulaşmak var. Grup olarak biz de bu hedefe katkı sağlamak adına girişimlerimizi sürdürüyoruz."

Türkiye, sağlık turizminde iddiasını sürdürürken, birçok ülkeyle kıyaslandığında daha uygun fiyatlarla yapılan başarılı operasyonlar sayesinde her yıl yurtdışından gelen hasta sayısı katlanarak artıyor. Medical Park Hastaneler Grubu, 2015 yılında tedavi ettiği 70 binden fazla yabancı hastayla, Türkiye'nin sağlık turizmine katkı sağlamayı sürdürüyor.



## Sağlıkta ihracat atağı

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) gerçekleştirdiği Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması Araştırması'nda Sağlık Hizmetleri kategorisinde Medical Park Hastaneler Grubu ikincilik ödülü aldı. Grubun Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Usta'ya ödülü Sağlık Bakanı Recep Akdağ ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi tarafından takdim edildi. Grup, Türkiye genelinde 25 hastane ile hizmet veriyor.

## Anadolu Sağlık Merkezi'ne büyük ödül!

Tarih: 30-11--0001 00:00:00 Güncelleme: 03-01-2017 20:44:36

A+A-

Anadolu Sağlık Merkezi, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2023 hedefleri doğrultusunda, 2015 yılında gerçekleştirdiği hizmet ihracatı ile sağlık sektörü kategorisinde Türkiye'nin en büyük 500 kuruluşu arasında 3. sırada yer aldı. Başbakan Binali Yıldırım'ın da katılımıyla gerçekleştirilen ödül töreninde Anadolu Sağlık Merkezi'ne üçüncülük ödülünü Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ve Sağlık Bakanı Recep Akdağ takdim etti. Ödülü Anadolu Sağlık Merkezi adına Uluslararası Hizmetler Direktörü Aslı Akyavaş teslim aldı.

Paylaş

Beğen

0

Tweetle

Paylaş

0

Tarih: 30-11--0001 00:00:00



TİM @turkihracat · 3 Oca  
500 Büyük #Hizmetİhracatçısı Araştırmasında #Sağlık Hizmetlerinde ilk 3 sıra @AcibademSaglik, @MedicalParkHG ve @anadolusaglik



Recep Akdağ, Sağlık Bakanlığı, TIMAKADEMİ2023 and 7 others

10 8

Nabi Avcı Bakan @NabiAvcıBakan · 25 Ara 2016  
'Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni' Bakan #NabiAvcı'nın katılımıyla gerçekleştirildi... [twitter.com/i/web/status/8...](https://twitter.com/i/web/status/8...)

5 26

T.C. Kültür Turizm @TCKulturTurizm · 25 Ara 2016  
'Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni' Bakan #NabiAvcı'nın katılımıyla gerçekleştirildi. [bit.ly/2idlqHb](https://bit.ly/2idlqHb)



30

Medical Park @MedicalParkHG · 26 Ara 2016  
Medical Park Hastaneler Grubu, Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması Araştırması'nda ödül aldı [@turkihracat](https://bit.ly/2016tim500)



Medical Park, Sağlık Hizmeti İhracatının Liderleri Arasında Yer Aldı

MEDICAL PARK

Acibadem Sağlık @AcibademSaglik · 9 Oca  
Acibadem, TİM'in Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı araştırmasında Sağlık Hizmetleri kategorisinde 1. oldu! [goo.gl/Z9Z9nI](https://goo.gl/Z9Z9nI)



1 11

Anadolu Grubu @AnadoluGrubu · 25 Ara 2016  
Anadolu Sağlık Merkezi, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2015 yılındaki hizmet ihracatıyla Türkiye'nin en büyük 500'ü arasında 3. sırada.

