



Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

Bilgilendirme Kitapçığı
2018

Turkey
Discover
the potential

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



Hizmet İhracatının Ülke Ekonomisindeki Önemi

- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri (Modlar)

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Başvuru Süreci
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- 2016-2017 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



Mal ve Hizmet İhracatı

- **Mal bir nesne, elle tutulabilir, somut araçlardır. Mal ihracatı kapsamına tarım, sanayi sektörlerinde yurtdışına yapılan satışlar girmektedir.**

Örn: otomotiv, kimya, çimento-cam-seramik, demir-demirdışı metaller, tekstil, deri, hazır giyim gibi sanayi ürünleri ile fındık, sebze-meyve, hububat ve bakliyat gibi tarım ürünleri ihracatı.

- **Hizmet, maddi bir niteliği olmayan, alım satımı mümkün olan belirli bir fiyatı olan ve fayda sağlayan soyut bir iktisadi faaliyettir. Bu hizmetlerin yabancı bir ülkeye gerçekleştirilmesi ile sağlanan döviz kazandırıcı faaliyet ise hizmet ihracatı kapsamına girmektedir.**

Örn: eğitim hizmeti, lojistik hizmeti, iletişim hizmetleri, turizm ve sağlık hizmetleri ile mal ihracatı sonucunda o ürüne verilen teknik destek, onarım ve bakım hizmetleri gibi.

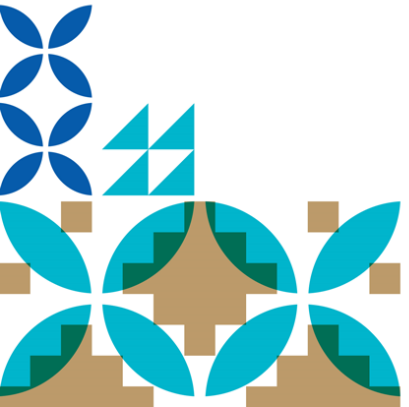
Mal ve hizmet arasındaki ilişki

Kimi zaman hizmet malın tamamlayıcısı kimi zaman da mal hizmetin tamamlayıcısı olabilmektedir.

*Örn: Yurtdışına satılan savunma sanayi araçları mal ihracatına girerken, buna yönelik **teknik eğitim hizmetleri** ile yurt dışında kurulan sistemlerle ilgili **bakım onarım hizmetleri** ise hizmet ihracatına girmektedir.*

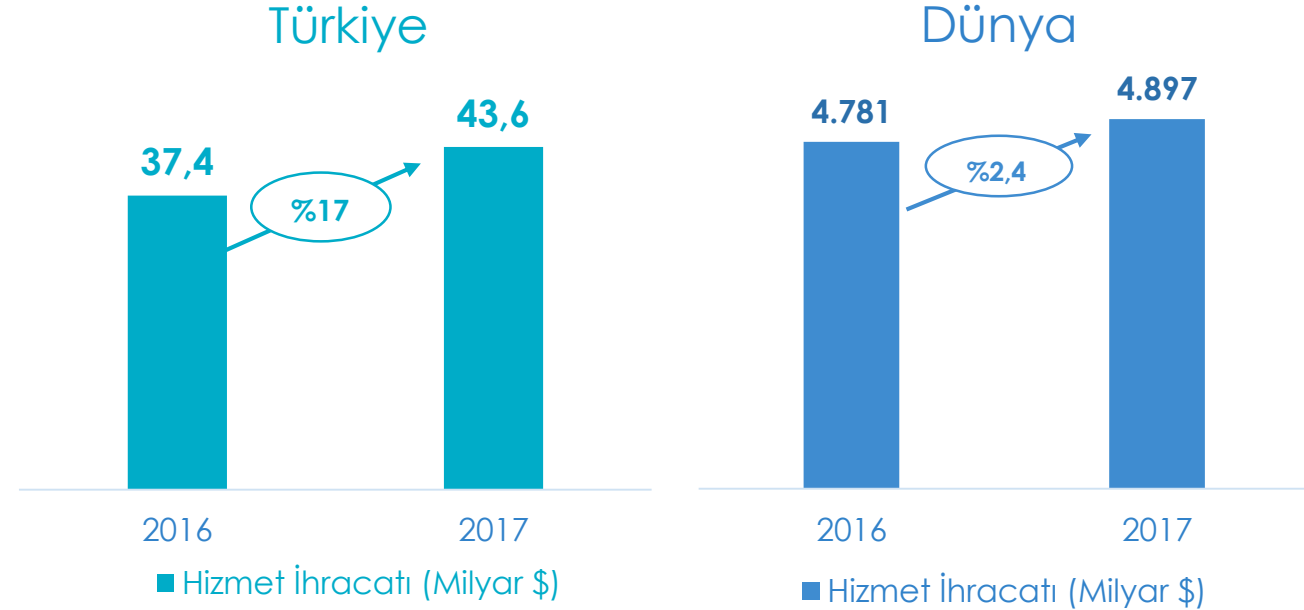


- Üretilmesi ile tüketilme zamanı çok yakın.
- Hizmetler genellikle sipariş üzerine olur.
- Hizmet talep doğrultusunda gerçekleşir.
- **Hizmet ihracatının ölçülmesi zor.**



2016-2017 Hizmet İhracatı Gelişimi

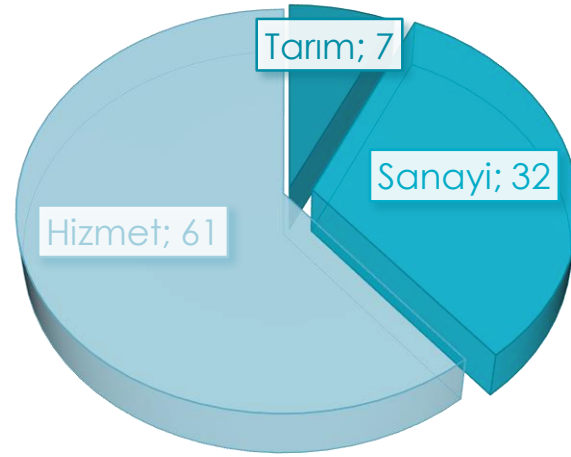
Sıra	Ülkeler	2016	2017	Değ(%)
1	ABD	733,6	761,7	3,8
2	İngiltere	337,6	354,3	4,9
3	Almanya	276,3	295,6	7,0
4	Fransa	235,6	248,6	5,5
5	Çin	208,3	226,4	8,7
6	Hollanda	187,2	216,5	15,6
7	İrlanda	152,1	181,9	19,6
8	Japonya	168,7	180,0	6,7
9	Hindistan	161,2	179,0	11,0
10	Singapur	157,7	164,5	4,3
26	Türkiye	37,2	43,6	17,4
	DÜNYA	4.781	4.897	2,4



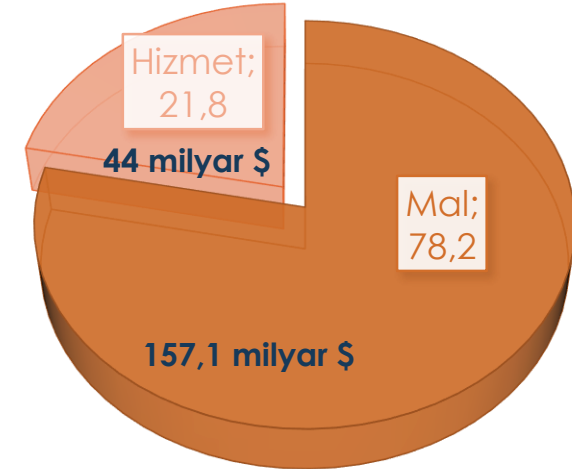
KAYNAK: Merkez Bankası Ödemeler Dengesi, Trademap

Türkiye'de Hizmet Sektörü ve Ticareti

GSYH İçinde Hizmetlerin Payı
2016 (%)



Toplam İhracat İçinde
Hizmetlerin Payı
2017 (%)

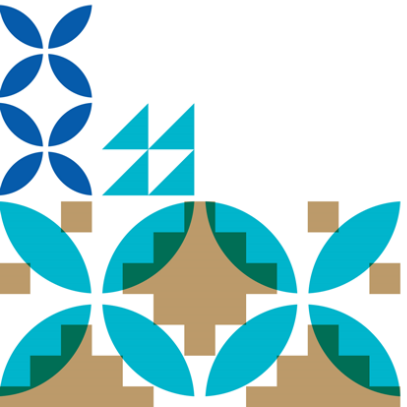


Hizmetler Dünya ekonomisinin en hızlı büyüyen kısmı:

- toplam çıktının **2/3'ünü**
- istihdamın **1/3'ünü**
- toplam ticaretin **1/5'ini** temsil ediyor.

Dünyada hizmet ticaretinin tanımlanması, sektörel sınıflandırma, gerçekleştirmelerin ölçüm ve takibi ile birlikte, destek ve teşvik mekanizmalarının gelişimi henüz 20 yıl gibi çok kısa bir geçmişe sahiptir.

Türkiye gelişmeleri yakından takip etmekte ve gerekli düzenlemeleri yapmaktadır. Bu durum, Türkiye için son derece kritik bir potansiyel ve fırsata işaret etmektedir. Türkiye, hizmet ticaretinde dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer almalıdır.

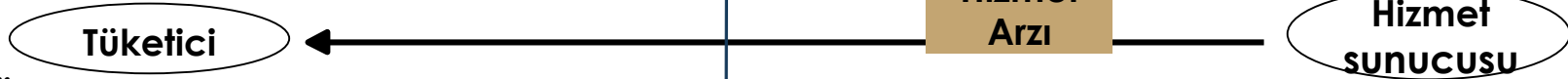


ÜLKE A

ÜLKE B

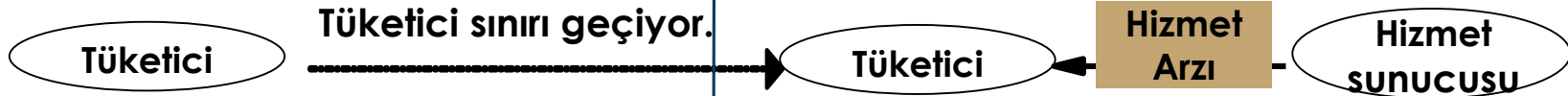
Sadece hizmet
sınırdan
geçiyor.

Mod 1: Sınır Ötesi Ticaret: Hizmetin bir ülkeden diğer ülkedeki tüketiciye - hizmeti sunan ve hizmetten yararlananın kendi ülkelerinden ayrılmadan - sağlanmasını ifade eder. Burada **sınırı geçen hizmetin kendisidir.**



(Örn: Uzaktan online veri işletimi ve veri tabanı hizmetleri, her türlü elektronik vb. teknolojik ortamda sağlanan danışmanlık, muhasebe, mali vb. hizmetler)

Mod 2: Yurtdışında tüketim: Hizmetin bir ülkede diğer ülke tüketicilerine sağlanması şeklindedir. Burada **hizmeti alan** hizmeti sağlayanın ülkesine gitmektedir. (Örn: Yabancı ülke vatandaşının Türkiye'de gerçekleştirdiği seyahat/tatil amaçlı harcamaları)



Hizmeti alan kişi
(tüketici) sınırdan
geçiyor.

Mod 3: Ticari varlık: Bir ülkedeki **hizmet sunucusunun** başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır. Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir.

(Örn: Ayrı bir tüzel kişilik olmadan bir üniversitenin yurtdışı kampüsünde verdiği eğitim hizmeti)



Hizmet
sunucu başka
bir ülkede

Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri-Modları(2/2)

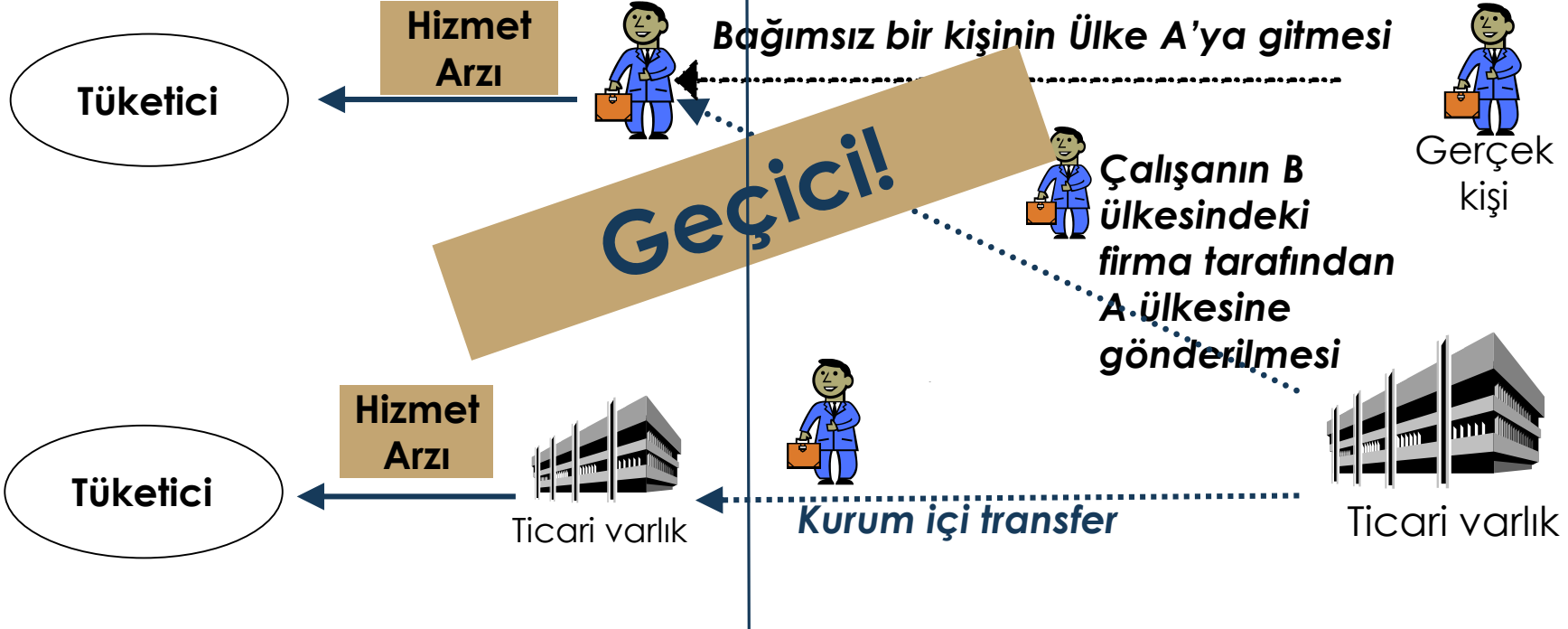
ÜLKE A

ÜLKE B

Mod 4: Gerçek kişilerin varlığı: Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir.
Mode 4 iki tür '**gerçek kişi**'yi kapsar: • 1. kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri) • 2. hizmeti sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler

(Örn: Bilişimci, yazılımcı, mühendis, vs. belirli süreliğine yurtdışında hizmet vermesi)

Hizmeti veren kişi
(personel)
sınırdan geçiyor.





İnternet vb. teknolojik gelişmeler sayesinde hizmet sunumu hizmeti sunan ve alanın fiziki olarak sınırı geçmeden temas kurması **Mod 1**'e girmektedir:

- Business Process Outsourcing
- Bilgisayar ve IT hizmetleri (Uzaktan online veri işletimi ve veri tabanı hizmetleri ile yazılım hizmetleri)
- Hukuk danışmanının e-mail, telefon vb. yoluyla hizmet vermesi
- Türkiye'deki bir mimarlık firmasının diğer bir ülkedeki müşterisinin istekleri doğrultusunda bir bina tasarlaması ve bu tasarımı İsviçre'ye göndermesi.
- Her türlü elektronik vb. teknolojik ortamda sağlanan danışmanlık, muhasebe, mühendislik, mimarlık, mali vb. hizmetler

MOD 1

SINIR ÖTESİ

MOD 2

YURTDIŞINDA
TÜKETİM

MOD 3

YURTDIŞINDA
TİCARİ
MEVCUDİYET

MOD 4

GERÇEK
KİŞİLERİN
VARLIĞI

10%

67%

20%

3%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



Türkiye'nin turizm ihracatının büyük çoğunluğu **Mod 2** altında gerçekleştirilmektedir.

Örn; Yabancı ülke vatandaşının Türkiye'de gerçekleştirdiği seyahat/tatil amaçlı harcamaları, Yabancı ülke vatandaşı bir hastanın Türkiye'de tedavi görmesi ya da Türkiye'de üniversite eğitimi alması buna girmektedir.

MOD 1

SINIR ÖTESİ

MOD 2

YURTDIŞINDA
TÜKETİM

MOD 3

YURTDIŞINDA
TİCARİ
MEVCUDİYET

MOD 4

GERÇEK
KİŞİLERİN
VARLIĞI



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

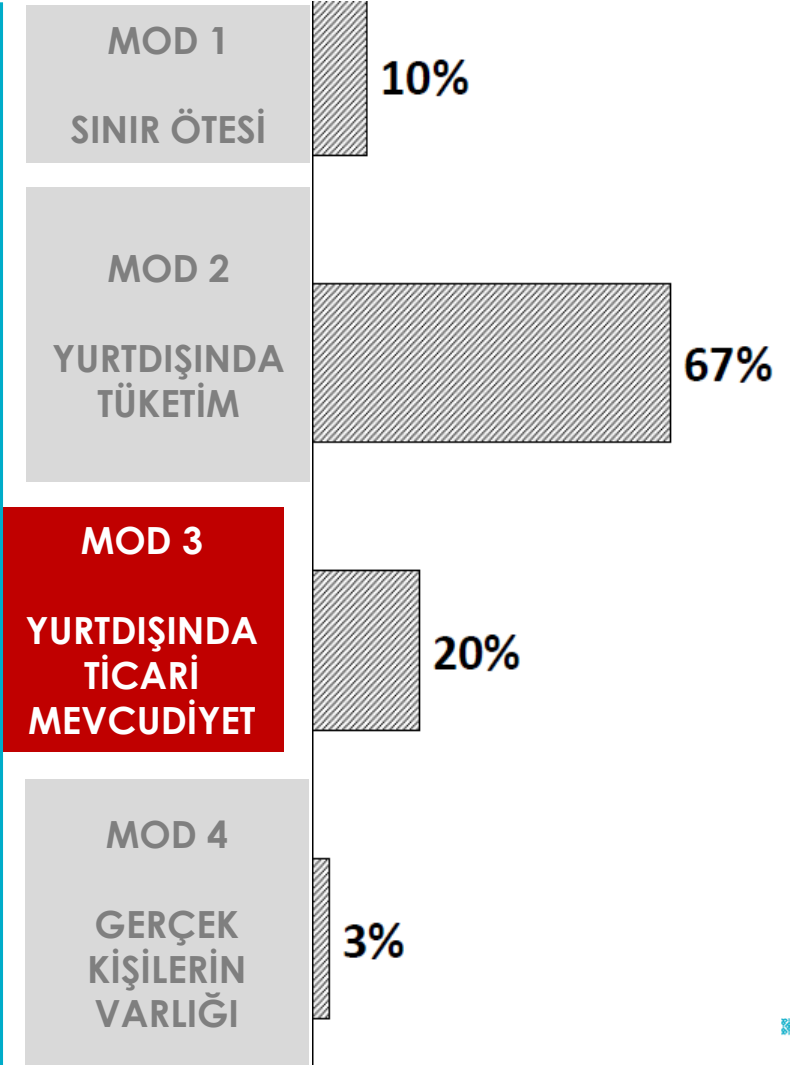


- ✓ Bir ülkedeki **hizmet sunucusunun** başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır.
- ✓ Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir.

Örn: Hizmetler alanında faaliyet gösteren bir Türk firmasının şube veya yerel ortak vasıtası ile ayrı bir tüzel kişilik olmaksızın yurtdışında gösterdiği faaliyetleri Mod 3'e girmektedir.

- ✓ GATS şu tanımı getirmektedir:

1. Başka bir ülkede bir işletme kurma, bir tüzel kişiyi satın alma, sürdürme vb. yoluyla
 2. Bir şube veya temsilcilik açmak dahil olmak üzere yapılan her tür ticari ve mesleki yerleşim...(Subsidiaries-yan kuruluşlar, şubeler, jointventure, ortaklık, temsilcilik bürosu vb.)
- ✓ Öz kaynak içermeyen (non-equity) ticari iştiraklar da bu kapsama dahildir (Lisanslar, Yönetim sözleşmeleri, Anahtar teslim projeler, Yap-işlet-devret projeleri...)



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir.

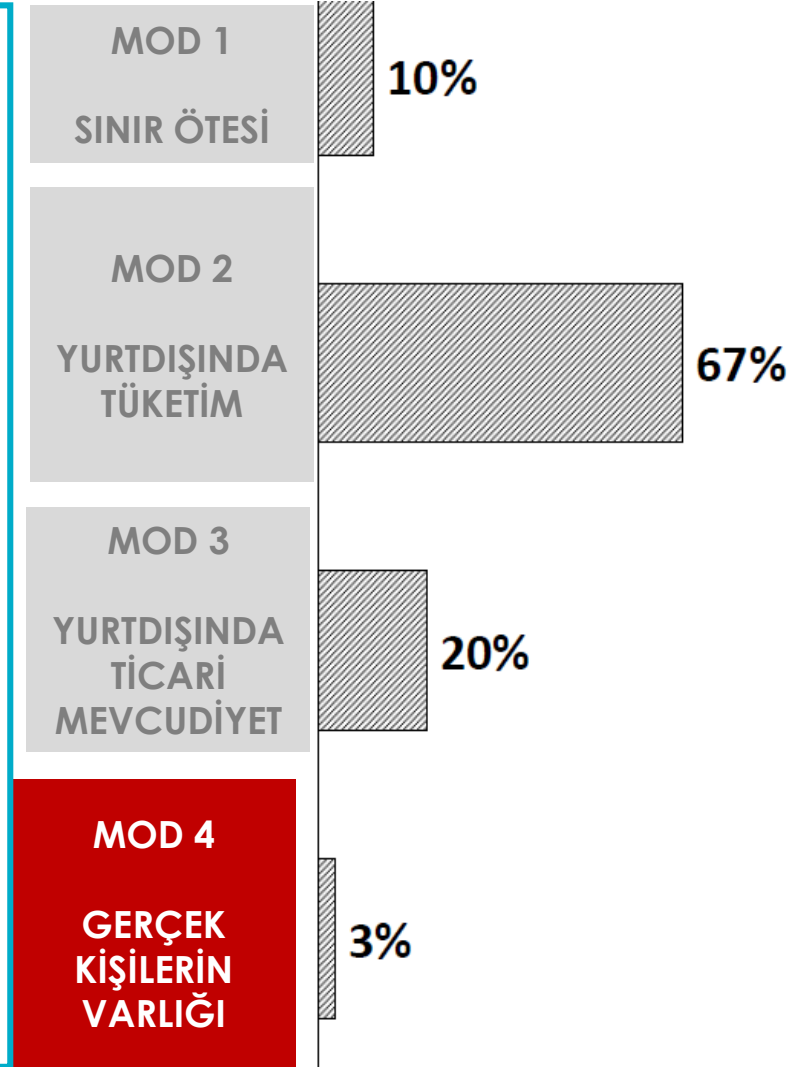
Mod 4 iki tür 'gerçek kişi'yi kapsar:

- 1. kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri)
- 2. hizmet sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler

2.a) Kurum-içi transferler: B ülkesinde ticari bir varlığı bulunan A ülkesi A ülkesi hizmet sunucusunun bir çalışanını, hizmet vermek üzere B'ye yollaması durumu

2.b) İş nedeniyle seyahatler ve hizmet satıcıları: A ülkesindeki bir hizmet sağlayıcısının bir elemanını B'de ticari bir varlık kurmak ya da bir hizmet satışı yapmak amacıyla oraya göndermesi durumu

2.c) Sözleşmeye dayalı hizmet sağlayıcıları: B ülkesinde ticari bir varlığı olmayan A ülkesi hizmet sunucusunun bir çalışanını -oradaki bir hizmet alıcısı ile yaptığı sözleşme gereği-hizmet vermek üzere B'ye yollaması durumu



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Hizmet İhracatının Ülke Ekonomisindeki Önemi

- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri (Modlar)

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Başvuru Süreci
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



Araştırmanın Amaç ve Kapsamı



Hizmet Sektörleri*

- 1. Telekomünikasyon, Bilgisayar ve Bilgi Hizmetleri**
 - Telekomünikasyon Hizmetleri
 - Yazılım ve Bilişim Hizmetleri
 - Bilgi Hizmetleri (Haber Ajansı Hizmetleri ve Diğer)
- 2. İnşaat ve Müteahhitlik Hizmetleri**
- 3. Eğitim Hizmetleri**
- 4. Sağlık Hizmetleri**
- 5. Turizm ve Seyahat ile İlgili Hizmetler**
 - Gastronomi Hizmetleri
 - Konaklama Hizmetleri
 - Seyahat Acentacılığı Hizmetleri
 - Turist Rehberliği Hizmetleri
- 6. Eğlence ve Kültür Hizmetleri**
 - Görsel-İşitsel ve İlgili Hizmetler
 - Kütüphane, Arşiv, Müze ve Diğer Kültürel Hizm.

- 7. Yolcu Taşımacılığı ve Genel Hizmetleri**
 - Yolcu Taşımacılığı Hizmetleri
 - Yer Hizmetleri
 - Havaalanı ve Deniz Limanları İşletmeciliği Hizm.
- 8. Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri**
 - Deniz, Hava, Kara ve Demiryolu Taşımacılık Hizm.
 - Posta ve Kurye Hizmetleri
- 9. Mali Hizmetler**
 - Tüm Sigortacılık ve Sigortacılığa Bağlı Hizmetler
 - Bankacılık ve Diğer Mali Hizmetler
- 10. Diğer İş Hizmetleri**
 - Ar-Ge Hizmetleri
 - Mesleki Hizmetler ve Danışmanlık Hizmetleri
 - Mimari, Mühendislik ve Diğer Teknik Hizmetler
 - Teknik Müşavirlik Hizmetleri
 - Çevre ve Madencilik Hizmetleri
 - Operasyonel Kiralama ve Leasing Hizmetleri
 - Bakım ve Onarım Hizmetleri
 - Perakendecilik Hizmetleri

* Genişletilmiş Ödemeler Dengesi Hizmetler Sınıflaması* (EBOPS) baz alınmıştır.

Hizmet İhracatçıları Neden Bu Araştırmaya Katılmalı?

2017 yılı hizmet ihracat tutarına göre ilk 500 hizmet ihracatçısı belirlenerek kamuoyu ile paylaşılacaktır.

İlk 500 hizmet ihracatçısına sertifika verilecektir.



Araştırmaya katılan tüm hizmet ihracatçılarına ilk 500 hizmet ihracatçı listesi, araştırma istatistikleri ve kamu ve özel sektörden önemli röportajlarının yer aldığı «prestij kitabı» gönderilecektir.

Araştırmaya katılan tüm hizmet ihracatçılarına “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti ve Devlet Destekleri” ile ilgili eğitim verilecektir.



Hizmet İhracatçıları Neden Bu Araştırmaya Katılmalı?



Sektörün ilk 3 firması ile Türkiye genelinde ilk 10'a giren firmalara ve belirli sektörlerde özel ödüller verilecektir.



Firmalar hem kendi sektörü içerisindeki konumunu hem de genel sıralamasını ücretsiz olarak görmüş olacaktır.

TİM'in yayınları ve sosyal medya aracılığıyla şampiyonların başarı hikayelerine yer verilecektir.



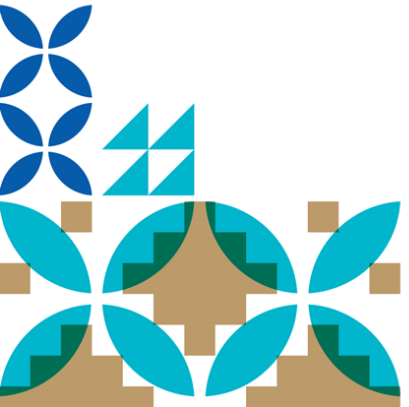
Araştırmaya Başvuru Nasıl Yapılıyor?

Başvurular Nisan 2017'den itibaren
<http://www.tim.org.tr/tr/500.html> linki üzerinden
online olarak gerçekleştirilir.

Araştırmaya firmalar beyan usulü başvuruda
bulunur. Ancak, gerektiğinde verilerin doğruluğunun
tespiti adına ek bilgiler talep edilebilir.

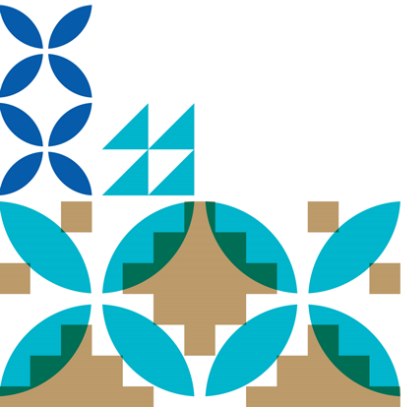
Talep edilen belgeler (Firma yetkilisince imzalı
başvuru formu, imza sirküleri) sisteme yüklenir.

TİM Strateji Ofisince sisteme yüklenen belgeler
kontrol edilerek onaylanır ve firmaya kaydının
tamamlandığına dair e-posta gönderilir.



Araştırmaya konu olan 500 hizmet ihracatçısının 2016 yılı;

- hizmet ihracatı **18.5 milyar dolar**. (Bu rakam ülkemizin 2016 yılı toplam hizmet **ihracatının yüzde 49'una** karşılık geliyor. Geçen yıl bu rakam %40 düzeyinde gerçekleşmiştir.)
- toplam çalışan sayısı **495 bin**
- Toplam yatırım miktarı **7,5 milyar dolar**
- Kayıtlı uluslararası marka sayısı **1.069**
- **123 farklı ülkeye** hizmet ihracatı





2016 Ödül Töreni
24.12.2016



2017 Ödül Töreni
15.12.2017



2016-2017 Ödül Töreni Basından Kareler



TÜRKİYE'NİN HİZMET İHRACATINDA ŞAMPİYON FİRMALAR ÖDÜLLERİNİ ALDI

TÜM DÜNYAYA HİZMET EDİYORLAR

Bu yıl ilk kez **Türkiye İhracatçılar Meclisi**'nin (TIM) Ekonomi Bakanlığının katkılarıyla düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" yarışmasında şampiyonlara ödülleri verildi. Başbakan Binali Yıldırım başta olmak üzere 3 bakanlık yardımı ve 7 bakanlık katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayınlık AŞ ise "Görsel-İşlet Hizmetler" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

İŞTE ŞAMPİYONLAR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı"ni açıkladı. Hizmet İhracatçıları arasında birincisi Türk Hava Yolları olurken, Doğan TV Haber ve Görsel Yayınlık ise "Görsel-İşlet Hizmetler" kategorisinde birincilik ödülü aldı.



500 HİZMET İHRACATÇISI
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) Ekonomi Bakanlığının katkılarıyla düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" yarışmasında şampiyonlara ödülleri verildi. Başbakan Binali Yıldırım başta olmak üzere 3 bakanlık yardımı ve 7 bakanlık katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayınlık AŞ ise "Görsel-İşlet Hizmetler" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

SEKTÖRLERİNİN LİDERLERİ

En çok ihracat yapan 10 firma

Türk Hava Yolları	7230
Pegasus	425
Yapı Merkezi	425
Netlog	402
Yapı Merkezi	366
Yapı Merkezi	363
Yapı Merkezi	339
Yapı Merkezi	321

HEDEF 50 MİLYAR DOLAR
Türkiye'nin 500 büyük hizmet ihracatçısı arasında birincisi Türk Hava Yolları olurken, Doğan TV Haber ve Görsel Yayınlık AŞ ise "Görsel-İşlet Hizmetler" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

Dünyaya hizmet satarak İHRACATI UÇURDULAR

"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" belli oldu. 2016'da yapılan toplam 37,3 milyar dolarlık hizmet ihracatının 7 milyar dolarını tek başına yapan THY birinci oldu. İlk 10'da havayolu şirketleri ve müteahhlik firmaları yer aldı.



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ödül Töreni

İlk 10'a giren firmaların yöneticilerine ödülleri Başbakan Yıldırım tarafından verildi.



'2017'yi ihracatımızda atılım yılı ilan ettik'

500 büyük hizmet ihracatçısının ödüllendirildiği törende konuşan TIM Başkanı Büyükeksi, "2017 yılını ihracatımız için atılım yılı ilan ettik" dedi.

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı ödülleri Başbakan Binali Yıldırım'ın katılımıyla gerçekleştirilen törenle sahiplerini buldu. **Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM)** tarafından düzenlenen tören, İstanbul'da yapıldı.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

123 FİRME HİZMET EDİYORLAR

TÜRKİYE'NİN HİZMET İHRACATINDA ŞAMPİYON FİRMALAR ÖDÜLLERİNİ ALDI



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve **TM Bakan Mehmet Büyüktoprak**, günün anısına ödülleri 250 üyeli jüriye sundu. Başbakan Binali Yıldırım da ödülleri kabul etti.

Star Yayın Adı : Star
Referans No : 727768626
Periyod : Günülik
Erşim : 308262

Yayın Tarihi : 17.12.2017
Rek.E(\$): 12373,33
STXCM : 142,22
Dağılım No : Ulusal

Küpür Sayfa : 7
Tiraj : 102754
Sayfa : 1/1
Newslighter : Web Link

Hürriyet Yayın Adı : Hürriyet
Referans No : 72776549
Periyod : Günülik
Erşim : 971757

Yayın Tarihi : 17.12.2017
Rek.E(\$): 19645,83
STXCM : 170,63
Dağılım No : Ulusal

Küpür Sayfa : 15
Tiraj : 323919
Sayfa : 1/1
Newslighter : Web Link

Hizmet İhracatçıları İK 10

THY	7230
Pegasus	425
Yapı Merkezi	425
Netlog	402
Yapı Merkezi	366
Yapı Merkezi	363
Yapı Merkezi	339
Yapı Merkezi	321

Zeybekci'den KDV idaresi müjdesi
Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, KDV idaresi müjdesi hakkında konuştu. Zeybekci, KDV idaresi müjdesi hakkında konuştu. Zeybekci, KDV idaresi müjdesi hakkında konuştu.

SEKTÖRLERİNİN LİDERLERİ

Türk Hava Yolları	7230
Pegasus	425
Yapı Merkezi	425
Netlog	402
Yapı Merkezi	366
Yapı Merkezi	363
Yapı Merkezi	339
Yapı Merkezi	321

EN ÇOK HİZMET İHRACATI YAPAN 10 FİRMA

Türk Hava Yolları	7230
Pegasus	425
Yapı Merkezi	425
Netlog	402
Yapı Merkezi	366
Yapı Merkezi	363
Yapı Merkezi	339
Yapı Merkezi	321

KDV REFORMU İSTİYORUZ

HİZMET İHRACATÇILARI KDV reformu istiyoruz. Hizmet ihracatçıları KDV reformu istiyoruz. Hizmet ihracatçıları KDV reformu istiyoruz.

HİZMET İHRACATÇILARI KDV reformu istiyoruz. Hizmet ihracatçıları KDV reformu istiyoruz. Hizmet ihracatçıları KDV reformu istiyoruz.



Teşekkürler

 twitter.com/turkihracat

 facebook.com/IhracatcilarMeclisi

Turkey
Discover
the potential



TÜRKİYE'NİN
500
BÜYÜK
HİZMET
İHRACATÇISI

