

InovaLIG



SÖYLEŞİLERİ

Teklas Yönetim Kurulu Üyesi Danon: "Değişik sektörlerde yer alan tüm firmalar InovaLIG programına katılmalı. InovaLIG'in sadece bir proje değil, değişim için çok önemli bir süreç olduğunun bilinmesini istiyorum."

Şans bir yana bırakarsak, başan için doğru zamanda, doğru yerde, doğru karar almak gerekir fikrine katılmayın. Ama bu üç ilkeye, güntümüzün hızla değişen dünyasını dikkate alarak bir de öngörü sahibi olmayı eklememiz fayda var. Zira geçmiş çok eski olmayan Teklas Kauçuk San. Tic. A.Ş. bu konuda bize önemli bir başarı öyküsü sunuyor. Teklas'ın kurulması konusunda doğru bir karar alınmış... Şirket doğru zamanda, yani 1971 yılında... Doğru yerde, yani İstanbul'da kurulmuş ama buna bir de yöneticilerin öngörüsü eklenmiş... Teklas yönetimi 1970'li yıllarda, 2000'li yılların olağı değişim süreçlerine odaklanarak, kısa sürede büyük başarılar elde etmişler...

Teklas yönetimi, hızla değişen dünyaya, hızla değişerek ayak uydurmuş. Sürdürülebilir bir büyüme için Ar-Ge ve Inovasyona dayalı değer yaratan bir üretim modeli geliştirmişler... Ve Teklas bugün otomotiv yan sanayi sektöründe dünya devleriyle çalsan bir şirkete dönüşmüş... Yüzde yüz Türk sermayeli global bir otomotiv yan sanayi firması olan Teklas bugün, 4 farklı ülkede 9 üretim tesisi ile dünyanın en önemli araç üreticilerinin en güçlü tedarikçisi konumunda. Teknik kauçuk ve mühendislik plastikleri konusunda uzmanlaşmış bir kuruluş olan Teklas'ın, sektöründe Türkiye'de rakibi olmadığı gibi dünyada da ilk üç firma arasında yer alıyor.

Teklas, geçtiğimiz yıl başarılarına bir yenisini ekledi ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TIM), 5 ayrı kategoride Türkiye'nin inovasyon şampiyonlarını belirlediği InovaLIG programında, "Inovasyon Sonuçları" kategorisinde Türkiye şampiyonu oldu. Teklas Yönetim Kurulu Üyesi Moris Danon ile Teklas'ın bu başarısını ve inovasyona dönük çalışmalarını konuştuk:

InovaLIG programına katılmaya karar vermenizdeki hangi nedenler etkili oldu?

44 yıldır otomotiv yan sanayi sektöründe dünya devleri ile çalsan, kendi sektöründe

Türkiye'de rakibi olmayan, dünyada ise ilk 3 firmadan biri olan, Avrupa'da üretilen her 4 araçtan 3'ünde ürün ve sistemleri bulunan Teklas'ın, tabii ki TIM'in InovaLIG programında yer alması gerekiyordu. Katılmamızda etkili olan nedenleri ise şöyle sıralayabiliriz:

Programa katılarak, inovasyon stratejimizi, yaşam döngüsü süreçlerimizi ve de en önemlisi inovasyon sonuçlarımızı paylaşmak ve Teklas marka bilinirliğinin artmasına katkı sağlamak istedik.

InovaLIG programına katılmamız, firmamız ve firmamızın inovasyon kültürünün gelişimine ne tür katkılar yaptı?

InovaLIG programının bir projesinden ziyade başarılı, uzun soluklu bir program olduğu kamsındayız. Sadece inovasyon sonuçlarına odaklanmayan, inovasyonu sürdürülebilir bir süreç olarak gören firmalar için bu program, inovasyona bakış açısını değişmesine ve mevcut disiplini sayesinde, inovasyon kültürünün gelişmesine katkı sağlayacağına inanıyorum. Bu program sayesinde mevcut var olan stratejilerimiz daha sistematik ve uygulanabilir bir metotla yeniden gözden geçirildi. İç ve dış pazarlarda ve paydaşlarımız gözünde Teklas marka algısı, inovasyon yaklaşımı ile bütünlendi.

Bu yıl da InovaLIG programına katılmayı düşündünüz mü?

2014 yılında InovaLIG programında inovasyon stratejisinde ve 2015'te ise inovasyon sonuçlarında yarışma fırsatımız oldu. Her iki alanda da inovasyon kültürü ve yaşam döngüsü süreçlerine önemli katkılar olduğum inanıyorum. 2016 yılında da yine bu yarışın içinde olup eksik yönlerimizi geliştirmek ve her alanda etkinleştirmek istiyoruz.

Inovasyon konusunda etkinleşmek isteyen firmalara, InovaLIG programına katılmalarını önerir misiniz?

Değişik sektörlerde yer alan tüm firmaların, büyük küçük demeksizin InovaLIG programına katılmalarını çok önemli olduğunu vurgulamak ve bu sürecin yalnızca bir proje ol-



madığını, değişim için çok önemli bir süreç olduğunu bilmelerini istiyorum. Çünkü, dünya hızla değişiyor ve bütünü bu değişime ayak uydurmalıyız. Sürdürülebilir bir büyüme için Ar-Ge ve inovasyona dayalı değer yaratan işlerin içinde olmalıyız.

Firmamızın inovasyona yönelik faaliyetleri ve projeleri hakkında bilgi verir misiniz?

Daha önce de belirttiğim gibi Teklas olarak 44 yıldır otomotiv yan sanayi sektöründe dünya devleri ile çalışyoruz. Avrupa'da üretilen her

4 araçtan 3'ünde Teklas markalı ürün ve sistemler bulunması firmamız ve ülkemiz için büyük bir gurur kaynağı. Bu başarı süreci için yenilik arayışı ve yarış içerisinde olmamız sayesinde gerçekleşti.

Biz Teklas olarak, teknolojik açıdan yeni veya iyileştirilmiş ürün/süreçlerin ortaya konması için Ar-Ge faaliyetlerine büyük önem veriyoruz. Üretim teknolojilerindeki yenilikçi yaklaşımımız kadar, yapılan Ar-Ge faaliyetlerinin yoğunluğu da rekabet gücümüzü et-



sürdüyoruz. Yaptığımız inovasyon çalışmalarının bir sonucu olarak, globalizasyon ve hedeflerimiz çerçevesinde Avrupa pazardan itibaren 2006'da Bulgaristan fabrikasını devreye aldık. Rusya pazarının gelişen dünya otomotiv sektöründeki yadsanamayacak payını göz önüne alarak 2012'de Rusya fabrikamızı açtık. Son olarak da dünya otomotiv üretiminin yaklaşık yarısını gerçekleştirilen Çin pazarına dahil olmak amacıyla Çin'de yatırım başladık ve 2013 yılında seri üretime başladık. 2014'de

uyuyor. Inovasyonun sadece Ar-Ge süreçlerini de katkısıyla kalmayıp; büyüme, gelişme, rekabette avantaj ve lider olma gibi konularda da firmalara destek sağlıyor. InovaTif bakış açısı sayesinde Ar-Ge çalışmalarını sürekli kazanıyor ve kuruluşların kurumsal hafızalarında yer buluyor. Bizler Teklas olarak Ar-Ge süreçlerinin firmamıza kattığı değerleri direkt olarak görüyoruz. Yaptığımız Ar-Ge çalışmaları sayesinde ürünlerimiz, süreçlerimiz ve ilgili yaklaşımlarımız gelerek bir rakiplerimizden ayrıttırıyor. Ar-Ge'nin desteklediği tasarım süreçleriyle de sektörde farklılık yaratan tasarımlara ulaşabiliyoruz.

Markalaşma ise, hem gelişmiş, hem de gelişmekte olan ülke firmalarının, dünya pazarlarında söz sahibi olabilmeleri ve ticaret hacimlerini arttırmaları açısından çok önemli bir unsur haline geldi. Marka artık, bir şirketin farklılaşma aracıdır. Bizler de ürünlerimizin üzerine attığımız Teklas imzası ile güçlü bir marka kimliği oluşturarak, sektörümüzde geliştirdiğimiz inovatif ürünlerle farklılığımızı ortaya koyuyoruz.

Özellikle KOBİ'lerin inovasyona yönelik konusunda önerileriniz nelerdir?

Ölçeği ne olursa olsun tüm firmalar gerek yönetim süreçlerinde, gerekse de üretim faaliyetlerinde inovatif projelere yönelerek değerlerini arttırmalıdır. Bu sayede kurumsal hedeflerine ulaşacakları gibi ülkemizin gücünü ve potansiyelini kullanarak diğer ülkelere kıyasla inovasyon endeksinde yükselmelerini sağlayabilirler.

'Marka algımız yükseldi'

InovaLIG programı sayesinde mevcut stratejilerimiz daha sistematik ve uygulanabilir bir metotla yeniden gözden geçirildi. İç ve dış pazarlarda ve paydaşlarımızın gözünde Teklas marka algısı inovasyon yaklaşımı ile bütünlendi.

'İnovasyona yönelin'

Yeniliğe ve değişime açık işletmeler daha hızlı gelişiyor. Ölçeği ne olursa olsun tüm firmalar gerek yönetim süreçlerinde, gerekse de üretim faaliyetlerinde inovatif projelere yönelerek değerlerini arttırmalıdır.

'Marka farklılaşma aracıdır'

Markalaşma hem gelişmiş, hem de gelişmekte olan ülke firmalarının, dünya pazarlarında söz sahibi olabilmeleri ve ticaret hacimlerini arttırmaları için çok önemli bir unsurdur. Marka bir şirketin farklılaşma aracıdır.

kin kulan faktör olarak ön plana çıkıyor.

Ana stratejilerimiz ışığında otomotiv sektörünün belirlediği trendlerle kısa, orta ve uzun vadede Ar-Ge ve inovasyon stratejilerimizi belirliyoruz ve bu doğrultuda yenilikçi, değer yaratan projelere yöneliyoruz.

2009 yılında Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge merkezi belgesi aldık. Teklas olarak, müşterilerimize ve bulunduğumuz topluma en iyi hizmeti sunabilmek için Ürün Ağırık Akademi, Performans & Güvenlik ve Yeni Üretim Teknolojileri olmak üzere 3 ana alanda Ar-Ge çalışmalarımızı

Bulgaristan fabrikamızda yeni karışım tesisini devreye aldık. 2015'de Çin ve Bulgaristan tesisimizde kapasite artırımına gittik. Sırbistan tesisimizde ise bu yıl seri üretime başladık. Nafta ülkeleri için de fizibilite çalışmalarımız halen devam ediyor.

Inovasyonun firmalara ve ülkelere çağ attığı bir dünyadadır. Firmalar için inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşmanın önemli konusundadır. Neler söyleyebilirsiniz?

Yapılan araştırmalar, yeniliğe ve değişime açık işletmelerin daha hızlı geliştiği ortaya ko-

İNOVALİGE KATILIM İÇİN ACELE EDİN!

Inovasyonu Türkiye gündemine taşıyan TIM, InovaLIG projesinin tanıtımı için hazırladığı afişlerde de inovatif bir yaklaşım sergiliyor. İşte TIM'in InovaLIG afişlerinden biri.



EN İYİ DERECEYİ SİZ KOŞUN!

SON BAŞVURU TARİHİ
31 MAYIS 2016

ÖN BAŞVURU
www.inovalig.com

TİM, Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı **İNOVA-LİG** ile Türkiye'nin "Inovasyon Liderleri"ni belirliyor! 5 farklı kategoride Türkiye'nin en inovatif şirketlerinin seçileceği yarışmanın yıldız takımı siz olunuz!

