

26 MAYIS 2017 - CUMA

ANA SALON

08.30 - 09.30 Kayıt ve Karşılama

09.30 - 09.45 Mehmet Büyükekşi Açılış Konuşması

09.45 - 10.30 Nihat Zeybekci - T.C. Ekonomi Bakanı

10.30 - 11.00 Türkiye Markasına Değer Katanlar ve Turquality Ödül Töreni

11.00 - 12.00 En Değerli Markalar

Moderatör: **Muhterem İlgüner** - Brand Finance TR, CEO

Panelistler: **David Haigh** - Brand Finance, CEO

Paul Doany - Türk Telekom, CEO • **İlker Aycı** - Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı

12.00 - 13.00 Ekrandan Doğan Markalar

Moderatör: **Biröl Güven** - TESİYAP Başkanı

Panelistler: **Hazal Kaya** - Aktris • **Tolgahan Sayışman** - Aktör • **Timur Savcı** - Tims Productions YKB • **İzzet Pinto** - Global Agency YKB

13.00 - 14.15 Öğle Yemeği

14.15 - 15.00 Turquality

Moderatör: **Mehmet Ali Kılıçkaya** - T.C. Ekonomi Bakanlığı

Panelistler: **Burak Çelet** - Desa, CEO • **Hüseyin Tosunoğlu** - Bürotime, YKB

Polat Şen - BEKO, CFO • **Süleyman Orakçioğlu** - Damat/Tween YKB

15.00 - 16.00 Stratejik Marka Yönetimi

Keynote: **Martin Roll** - Marka ve İş Stratejisti

16.00 - 16.45 Marka Maratonu Finali

Ajanslar: **BIY** • **New & Old** • **Yirbirgram**

Şirketler: **Aşçı Murat Kapari** • **Kırpart** • **Okyanus Teknoloji**

17.00 - 18.00 Markalaşma Sürecinde Dijital

Moderatör: **Cüneyt Devrim** - Project House, Direktör

Panelistler: **Tolga Kabataş** - Gittigidiyor Eski Kurucusu, Uzman TV Sahibi, Pudra

Gülray Öztürk - İstanbul Ticaret Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı

Ayşen Akalın - Reklam Verenler Derneği ve IBA Türkiye Başkan Yardımcısı

YAN OTURUMLAR

12.00 - 12.40 Yüzyıllık Marka Hikayeleri

Keynote: **Asude Alkaylı** - Yüzyıllık Markalar Derneği Başkanı

15.00 - 15.45 Açık hava Reklamlarının Markalaşma Üzerine Etkileri

Keynote: **Ayhan Tezcan** - Açık hava Reklamcılar Vakfı, Yönetim Kurulu Başkanı

15.45 - 16.15 Türkiye'nin Coğrafi İşaretili Ürünleri

Keynote: **Özge Kanat** - Markam Danışmanlık ve Marka Konseyi

Yönetim Kurulu Üyesi, Marka Danışmanı



Marka Türkiye

MARKA TÜRKİYE

25-26 MAYIS 2017

LÜTFİ KIRDAR KONGRE VE SERGİ SARAYI



Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet



25 MAYIS 2017 - PERŞEMBE

ANA SALON

08.30 - 09.30	Kayıt ve Karşılama
09.30 - 10.30	Açılış ve Protokol Mehmet Büyükekşi - TİM Başkanı
10.30 - 11.45	Ülke Markası Jacob Benbunan - Saffron Brand Consulting - Kurucu, CEO V. Sunil - Incredible India Kampanya Direktörü
11.45 - 12.30	İskoçya'nın Algı ve İtibar Yolculuğu: Araştırmadan İskoç Ruhunu Dünyaya Taşıma Keynote: Kyle Hardie - Visit Scotland Proje Direktörü / Union Reklam Ajansı GM Fulya Durmuş - Türkiye Araştırmacıları Derneği Başkanı
12.30 - 13.30	Öğle Arası
13.30 - 14.00	Londra'yı Dünyaya Nasıl Pazarlıyoruz? Keynote: Chris Gottlieb - Londra Belediyesi Resmi İletişim Ajansı - London & Partners CMO
14.00 - 15.00	Destinasyon Markalaşması Moderatör: Ali Saydam - İletişim Danışmanı Panelistler: Chris Gottlieb - Londra Belediyesi Resmi İletişim Ajansı London & Partners CMO • Kadir Topbaş - İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Yusuf Ziya Yılmaz - Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı • Recep Altepe - Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı
15.00 - 15.45	Marka Kliniği Jüri: Ender Merter - İlançılık Reklam Ajansı Eş Başkanı • Mehmet Cem Topçuoğlu - TBWA İstanbul Başkanı • Haluk Sicimoğlu - THAAT'S IT Başkanı Şirket: Gpay - Tuğberk Seçkin, Kurucu • Ekmob - Sunay Şener, Kurucu Kolay İK - Çağlar Yalı, Kurucu, • My Bag - Volkan Yilmazer, Kurucu
15.45 - 16.30	Sporla Markalaşma Moderatör: Melih Gümüştürk - Spor Yorumcusu Panelistler: Can Çobanoğlu - Milli Takım Eski Menajeri • Naci Cansun - NBA Avrupa İş Geliştirme Başkan Yardımcısı
16.30 - 17.30	Ali Kırca İle Marka Meydanı Dr. Fatma Kamiloğlu, Brand Age Dergisi Yazı İşleri Müdürü • Kerim Sipahiler - Site Türkiye Dernek Başkanı, Ajans Başkanı • Fırat Kasapoğlu - Yaratıcı Endüstriler Konseyi Başkanı • Ömer Erdem - Campaign Türkiye İmtiyaz Sahibi • Elif Balcı Fisunoğlu - MPI Avrupa / Türkiye Chapter Başkanı • Ergun Gümrak - İletişim Danışmanları Derneği Başkanı • Burcu Kayımtu - TBWA Reklam Ajansı Genel Müdürü • Erdem Tolon - Nielsen Araştırma Şirketi, CEO • Kayhan Şardan - Güzel Sanatlar Reklam Ajansı Başkanı • Murat Kolbaşı - Arzum, CEO • Cüneyt Başbakal - Yaşar Grubu Dış Ticaret Başkan Yardımcısı / Pınar • Turgut Erentürk Grafikerler Meslek Birliği Başkanı • Ozan Çağlarcı - Creasoup Kurucusu • Bülent Fidan - BrandMap Dergisi GYY • Tuğyan Çelik - TBWA Reklam Ajansı Başkan Vekili

YAN OTURUMLAR

12.10 - 12.40	"Türk Markaları" Serisi: Neden Markalaşamıyoruz? Keynote: Prof. Dr. Nükhet Vardar - El İzi UK Ltd. Kurucusu
14.15 - 15.00	Finans Dünyasında Markalaşma Keynote: Matteo Rinaldi - Pazarlama ve Markalaşma Danışmanı
15.15 - 16.00	Doğrudan Pazarlamanın Markalaşma Üzerindeki Etkisi Moderatör: A. Serhat Demirel - DS Entegre Başkanı Panelistler: İlker Akar - DSM Group Direktörü • Yeşim Ertürk - Hedef Direct Başkanı • Melis Onat - Geometri Global Genel Müdürü • Serhan Nalçacıoğlu - Huwaei Türkiye Kıdemli Perakende Satış Müdürü
16.15 - 17.15	Sürdürülebilir Değer Olarak Marka Ali Gizer - TÜAD - AG Platformunun Kurucusu • Yavuz Sütüoğlu - ÇAYTAŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Marka
Türkiye

MARKA TÜRKİYE
25-26 MAYIS 2017
LÜTFİ KIRDAR KONGRE VE SERGİ SARAYI

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

