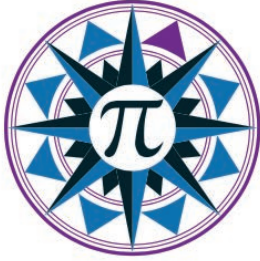


İNOVASYON BÜLTENİ

MART 2021



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ



PORTULANS
— INSTITUTE —



Kâr amacı gütmeyen araştırma ve eğitim enstitüsü olarak 2019 yılında kurulan ve TİM'in 2021 Küresel İnovasyon Endeksi kurumsal partneri olduğu Portulans Enstitüsü, Türkiye'nin dijital dönüşümü ve TİM'in inovasyon çalışmaları üzerine TİM Başkanı İsmail GÜLLE ile gerçekleştirdiği röportajı 4 Şubat 2021 tarihinde web sitesi ve kurumsal sosyal medya hesapları üzerinden yayınladı.

Röportajların içeriğini detaylı okumak için:

Turkish Exporters Assembly Tells Us About Turkey's Digital Transformation (Interview)

<https://portulansinstitute.org/the-turkish-exporters-assembly-tells-us-about-turkeys-digital-transformation-and-how-to-stay-future-ready/>

Turkey's Promising Track Record in Network Readiness, Innovation

<https://portulansinstitute.org/turkeys-promising-track-record-in-network-readiness-innovation/>

10 Şubat 2021 tarihinde ise Portulans Enstitüsü Kurucusu ve Başkanı Prof. Dr. Soumitra Dutta ile WIPO Ekonomi ve Veri Analiz Birim Başkanı Dr. Sacha Wunsch-Vincent ile Küresel İnovasyon Endeksi 2021 gelişmeleri, kurumsal üyelik çalışmaları ve gelecek dönemdeki planlamalarına ilişkin bir toplantı gerçekleştirildi.



TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ

Girişimcilerimiz ile TİM Sektörler Konseyi Buluşması Gerçekleştirdik

TİM-TEB Girişim Evi girişimcileri, TİM Sektörler Konseyi üyeleri ile aylık toplantılarda tanışmaya devam ediyor. 3 ve 17 Şubat tarihli TİM Yönetim Kurulu ve Sektörler Konseyi'nde Denizli ve Bursa 2020 2. Dönem Start Up programındaki toplam 10 firma ürün ve hizmetlerini tanıtırken, potansiyel iş birliği görüşmelerine zemin hazırlandı.

TİM Girişim Evi 2021 1. Dönem Start Up Program Başvuruları Devam Ediyor

Erzurum ve Trabzon TİM Girişim Evi 2021 Start Up programı Mart ayında başlayacak. Başvuru ve jüri seçim süreci devam ediyor.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **DAİB DOĞU AHADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**

ERZURUM TİM GİRİŞİM EVİ

TEKNOLOJİ ODAKLI GİRİŞİMCİLERİN İŞ MODELLERİNİ GELİŞTİRMEK, BÜYÜMELERİNİ HIZLANDIRMAK İÇİN **ONLINE OLARAK GERÇEKLEŞTİRECEĞİMİZ 2021 1.DÖNEM START UP PROGRAMI*** BAŞVURULARI BAŞLADI!

SON BAŞVURU 10 ŞUBAT 2021!

Program Destekleri

- Stratejik Yönetim Danışmanlığı
- Sektörde Deneyimli Mentorlar ile Çalışma
- Global İş Birliği İmkanları
- İş Dünyası ve +1000 Mezunumuzla İş Birliği İmkanı
- Ulusal & Uluslararası Etkinliklerde Yer Alma
- Tanıtım & Pazarlama Destekleri
- TİM Ticaret Heyetlerine Katılım İmkanı

DETAYLI BİLGİ ve BAŞVURU
www.timlegirisim.com
strateji@tim.org.tr & destek@girisimmerkezi.com

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **DKİB DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**

TRABZON TİM GİRİŞİM EVİ

TEKNOLOJİ ODAKLI GİRİŞİMCİLERİN İŞ MODELLERİNİ GELİŞTİRMEK, BÜYÜMELERİNİ HIZLANDIRMAK İÇİN **ONLINE OLARAK GERÇEKLEŞTİRECEĞİMİZ 2021 1.DÖNEM START UP PROGRAMI*** BAŞVURULARI BAŞLADI!

SON BAŞVURU 10 ŞUBAT 2021!

Program Destekleri

- Stratejik Yönetim Danışmanlığı
- Sektörde Deneyimli Mentorlar ile Çalışma
- Global İş Birliği İmkanları
- İş Dünyası ve +1000 Mezunumuzla İş Birliği İmkanı
- Ulusal & Uluslararası Etkinliklerde Yer Alma
- Tanıtım & Pazarlama Destekleri
- TİM Ticaret Heyetlerine Katılım İmkanı

DETAYLI BİLGİ ve BAŞVURU
www.timlegirisim.com
strateji@tim.org.tr & destek@girisimmerkezi.com





TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ

TİM-TEB Girişim Evi 2021 1. Dönem Start Up Programı Girişimcilerini Seçtik

2021 yılı TİM-TEB Girişim Evi Start Up programı Jüri Değerlendirme toplantılarını TİM İnovasyon Komite üyeleri, İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu üyeleri ve Genel Sekreterlik temsilcileri, Teknokentler, Teknoloji Transfer Ofisleri, kurumsal firmaların üst düzey yöneticileri ve yatırımcılardan oluşan jüri üyelerinin katılımı ile Ankara, Bursa, Denizli, İstanbul, Mersin, İzmir ve Gaziantep'te düzenledik.

Türkiye'nin farklı illerinden yaptıkları başvurular sonrasında sunum yapmaya hak kazanan girişimciler arasından, 7 ildeki TİM-TEB Girişim Evi çatısı altında destek vereceğimiz **51** Start Up'ı, **100'e** yakın jüri üyesi ile birlikte seçtik.





TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ



TÜBİTAK BIGG Hazırlık Çalışmaları Devam Ediyor

TÜBİTAK BIGG programı kapsamında 2. Aşamaya seçilen girişimcilerle iş planı danışmanlık görüşmeleri tamamlanarak, projeler TÜBİTAK'a iletildi. Bu süreçte girişimcilerle TÜBİTAK jüri sunumları üzerine çalışmalar devam ediyor.

Yeni Dönem Start Up Firmaları ile Danışmanlık Görüşmelerine Başladık

Şubat ayında TİM-TEB Girişim Evi Start Up programı kapsamında Ankara ve Denizli'de programa seçilen 14 girişimciyi birebir danışmanlık görüşmeleri ile destekledik.

Video Konferans Buluşmalarının 17.sini Düzenledik

11 Şubat Perşembe günü TİM-TEB Girişim Evi 17. Video Konferansı'nı Türk Eximbank Şube Müdür Yardımcısı Yusuf İşitmezoğlu'nun "Döviz Kazandırıcı Hizmet Kredileri" sunumuyla ve girişimcilerimizin katılımlarıyla gerçekleştirdik.





TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ



Akdeniz İhracatçı Birlikleri



DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ



ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tekstil, Hazırgiyim Sektörleri Dikeyinde S2C Etkinliğine Start Verdik

Kurumsal firmaların; girişimlerin güvenilir ve dinamik yapılarından faydalanarak ürünlerini/hizmetlerini satın almalarını, Ar-Ge faaliyetlerini beraber yürütmelerini ve/ya işbirliği geliştirmelerini sağlamak amacıyla 2018 yılında başlatılan Start Up Kurumsal İşbirliği Programını (S2C Etkinlikleri), bu yıl **AKİB, DENİB, İTKİB, EİB, GAİB** ve **UİB** katkı ve destekleriyle Tekstil ve Hammaddeleri, Hazırgiyim ve Konfeksiyon, Deri ve Deri Mamulleri sektörlerine yönelik olarak 23-24-25 Şubat tarihlerinde gerçekleştirdik. Tekstil Dikeyinde ilk defa düzenlenen S2C etkinliği kapsamında 4 Kurumsal firma, TİM-TEB Girişimcileri ile 43 görüşme gerçekleştirdi. Etkinlik Mart ayının ilk haftasında da devam edecek.

TİM-TEB Girişim Evi Girişimcileri Başarı Hikayeleri Yaratmaya Devam Ediyor

Müşterilerinden kolay, hızlı ve düşük maliyetlerle ödeme almak isteyen farklı büyüklüklerdeki firmalara online ödeme çözümleri sunan **Bakiyem**, 17 milyon TL değerleme ile yatırım aldığını duyurdu.



TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ

Girişimin yatırım turunda Bakiyem'in mevcut yatırımcılarından Bankalararası Kart Merkezi (BKM) eski Genel Müdürü ve Turkish Bank Yönetim Kurulu Üyesi Sertaç Özinal ve Alesta Yatırım yer aldı. Böylece geçtiğimiz yılın eylül ayında 1 milyon dolar değerleme ile yatırım alan Bakiyem, 6 ay içerisinde değerlemesini 2,5 kat artırmış oldu.



Son dört senelik net satış gelirlerinin büyüme oranı dikkate alınarak belirlenen **Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı**'nda bu yıl ilk defa Runner Ups ödülleri de açıklandı. 3 yaşını doldurmuş şirketlerin değerlendirmeye alındığı **Runner Ups** ödülleri arasında TİM-TEB Girişim Evi Girişimcilerimizden **Bonegraft Biyomedikal** (%2114) ve **Chomar Yazılım**(%946) de ödüle layık görüldü. Ayrıca 2020 Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda yer alan şirketler arasında TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden **Rem People** yer aldı.





TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ

TİM-TEB Girişim Evi Girişimcilerimizin Tanıtımına Devam Ediyoruz

TİM-TEB Girişim 2020 2. Dönem Level Up Mezunlarından “Kartelam” TİM Report’ta!

GİRİŞİM EKOSİSTEMİ

kartelam.com

Kartelamın yolculuğunu dijitalleştiriyor

Kartela kullanan firmaların iş süreçlerini dijitalleştirme hedefine yola çıkan kartelam.com, kurulduğu günden bu yana kullanıcılarına pek çok açılan kolaylık sunuyor. Kartelam.com ile firmalar, alım satım ve pazarlamada karşılaştıkları birçok probleme çözüm buluyor.

Tekstil sektörü şirketlerini üniversiteden sonra dijitalleştiren Ali Kaan Hürşitoğlu, şimdi de hayata geçirdikleri kartelam.com projesi ile sektörde satış için tek araç olan kartelamın yolculuğunu dijitalleştiriyor. Global bir proje olma hedefine oryante koydukları kartelam.com, kartela kullanan şirketlerin alım, satım ve pazarlama olanaklarını artırarak süreçlerini dijitalleştiriyor. Kartelam.com projesinin mühendisinden iş insanlarına kadar tamamen bir Türk girişimi olduğunu ifade eden Hürşitoğlu, “Projenin başarısının arkasındaki sebep, her biri kendi alanında uluslararası tecrübeye sahip ortaklar ile üniversite öğrencisi gençlerin dinamizminin buluştuğu bir takım olmamız” diyor.

Kartelam’ın tekstil sektörüne teknoloji katan ve bu alanda firmaların faaliyetlerini kolaylaştırması iş süreçleri hakkında neler söylersiniz? Hizmet verdiğiniz başka sektörler var mı? Kartelam.com, problemlere geçecek ve hızlı çözümler üretir bir proje. Müşterilerimizin geri bildirimlerle ifade ettikleri problemlere hızlı çözüm geliştirerek kullanıma açıyoruz.

Kartelam.com ile üreticilerimiz, kendi web sitelerinde sanal showroom’larına; Kartelam networking ile de dünya çapında satış ve pazarlama imkânına sahip oluyor. Aheklar ise aradıkları ürüne ve üretimi yapan doğru tedarikçilere dakikalar içinde ulaşabiliyor.

3D göydürme, yapay zeka destekli fotoğrafı arama, yetkilendirilmiş koleksiyon yönetimi gibi özellikler burunların sistemimiz, günlük aktif pazarlamanın online parçası olarak da kullanılıyor. Network ve sektörün derinliği nedeniyle tekstil sektörü dikeyinde hareket ediyoruz ancak Kartelam projesi; kartelamın kullandığı doğal taşlar, duvar kağıdı, seramik kaplamalar, ahşap kaplamalar gibi alanlarda da çözüm sunuyor.

Kartelam.com, ne tür firmalara hizmet veriyor? Kartelam ile dijitalleşen ve ISO 500’de listelenmiş şirketlerimiz olduğu gibi 10 çalışanı KOBİ’lerden de Kartelam’ı kullanarak dijitalleşen firmalarımız bulunuyor. Her firma, kendine has farklı problemlerin çözümünü için bizim sistemimizi tercih ediyor. Desen ağırlıklı çalışan bir firma için fotoğrafı arama fonksiyonu önemliymiş, döşemelik kumaş üreten bir firma için kendi web sitesinde koşturduğu 3D kumaş göydürme daha önemli. Birlerce tip kalite ile çalışan büyük firmalar için gözi koleksiyon yönetimi ve filtrelemeler konyetliymiş, farklı pazarlara giriş yapma ihtiyacı yüksek bir KOBİ için dijital pazarlama ve kartelam networking daha konyetli.

Kartelam.com, firmalara hangi avantajları sunuyor? Kartelamın sektörde; ıplık kartelam ile başlayan, kumaşa döşen ve sonrasında konfeksyon ile buluşan bir yolculuğu var. Tüm bu süreçte, alıcı ve satıcı taraflarında yaşanan zorluklar var. Kartelam.com, bu noktada kartelayı değil, kartelamın yolculuğunu dijitalleştiriyor. İy bir moda üreticisini daha az iyi firmadan ayıran şey koleksiyon yönetimidir. Birlerce ürünü müşteriye sunmak günü oke da müşteri profilleri oluşturmak ve ürünleri

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **TEB** GİRİŞİM EVİ

68

koleksiyonlara bölerek sunmak çok daha etkin bir yöntem. Biz kartelam.com ile bunu dijitalleştirdik. Ürünlerinin tamamını herkesine göstermek istemeyen, özel koleksiyon çalışan firmalarımız, koleksiyon yönetimi ile müşterilerini yetkilendirerek bu durumu yönetebiliyor.

Kartelam.com kullanan firmalarımız, satış ve pazarlamada müşterilerine çok hızlı cevap verebiliyor, dijital pazarlama ile yeni pazarlara uygun maliyetlerle ulaşabiliyorlar. Örneğin; bir müşteri, Kartelam kullanan tedarikçisinin web sitesine istediği kumaşın fotoğrafını yükledikten sonra birkaç saniye içinde benzer kumaşları gösteren cevabı alır ve aradığı ürün için detaylı filtreleme yaparak istediğine hızlıca ulaşabilir. Meer.kartelam.com kullanarak online görüntünlü görüme ve sunum yapma imkânları var. Müşterinin beğendiyi ve örnek koltuk modeli üzerinde görmek istediği kumaşlar, Kartelam 3D sistemi ile göydürülerek, değerlendirilmesi sağlanıyor.

Bu önemli sorun, yeni müşterilere ulaşma problemi. Kartelam.com ile araştırma yapma tüm aleklar, firmaların izin verdiği ürünleri gösterme numune ve kartela talep edilebiliyor. Ancak em konyetlisi, Kartelam projesinin arkasındaki profesyonel ekibin firmalara verdiği destek ve sisteme sürekli eklediğimiz yeni özellikler.

Kartelam.com şirketleri; kendilerine özel sanal showroom, web tabanlı 3D göydürme, fotoğrafı arama benzer ürün bulma, kredi kartı ile ödeme alabilme, gözi koleksiyonlar oluşturarak sadece yetki verilen müşterilere erişim tanımlayabilme, büyük alekların bulunduğu bir network’ün parçası olma, Meer.kartelam.com ile kendi online lanman ve mini fuarlarını yapma imkânlarına sahip oluyorlar.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği’nin girişimcilik programı Textile Start-Up Challenge’da finale kaldınız. Kartelam SMP Projesi hakkında bilgi alabilir miyiz? Textile Start-Up’ta Uludağ Batum ile çalışma imkânı verildiği için tüm katılımcıların kazandığını düşünüyorum.

“Türk tekstil sanayisinin avantajı tedarik zincirinin güçlü ve çeşitli olması; ancak bunu sahaya sınırlı olarak yansatabiliyoruz çünkü kartelamın kullandığı sektörlerde tedarik dijital değil. Kartelam SMP, sektörün bu problemine çözüm sunuyor.”

“PROJEYE BAŞLADIĞIMIZDA TEKSTİL SİMDİ İSE KÜRESEL RAKİPLERİMİZ VAR”

Hedef sektörlerimizde ülkemiz çok güçlü, baştan uca tüm tedarik zincirinin unsurlarına sahiptir. Bu, bize doğal bir avantaj kazandırıyor. Kullanıcılarımızın geri bildirimleriyle ürünümüzü daha iyi yapılabildiğimiz bir ekosistem içindeyiz. Biz projeye start verdiğimizde Kartelam, kendi alanında tek projeydi. Ar-Ge çalışmamız bittikten sonra Avrupa ve Kore’de birer, ABD’de ise iki farklı yeni kartelam projesi çıktı. Yakın zamanda ABD’li şirketlerden biri 2 milyon dolar, diğeri ise 8 milyon dolar yatırım aldıklarını açıkladı. Rakiplerimizin olması ve aldıkları yatırım rakamları, yaptığımız işin ne kadar doğru olduğunu bir kez daha teyit etti. Gerçek teknoloji gerekse networking açısından biz daha öndeyiz. Edindiğimiz tecrübe ve referanslarımızla önce Avrupa daha sonra birkaç Asya ülkesine giriş yapmayı hedefliyoruz.

Kartelam SMP yani Kartelam Supplier Management Platform ile konfeksyon üreticileri, tüm tedarikçilerinin ürünlerini tek bir platform üzerinden yönetebiliyor. Tekstil pazarlamanın dönüşümü sadece satıcıya kapsamıyor. Bir yerde satış varsa diğer tarafta da alım vardır. Biz bu noktada SMP ile alıcının problemlerini çözüyor ve alım süreçlerini dijitalleştiriyoruz. Türk tekstil sanayisinin avantajı tedarik zincirinin güçlü ve çeşitli olması ancak bunu sahaya sınırlı olarak yansatabiliyoruz çünkü kartelamın kullandığı sektörlerde tedarik dijital değil. Kartelam SMP sektörün bu problemine çözüm sunuyor.

İnovatif çalışmalarında, TİM TEB Girişim Evi, Kartelam’ın nasıl avantajlar sağlıyor? “Scale Up” programına başlarken kafamızda soru işaretleri vardı ancak Mehmet Sanlı hocamızdan aldığımız danışmanlık, bize kritik kararlarımızda net bir görüş imkânı verdi. Bu noktada projemize ve şirketimize destek veren KOSGEB, İstanbul Aydın Üniversitesi ve TİM-TEB Girişim Evi’ne teşekkür ediyoruz.

69



TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ

TİM-TEB Girişim Evi tanıtım çalışmaları kapsamında, araç takip ve filo yönetim sistemleri, nesne-kişi takip sistemleri, tekne takip sistemleri konusunda çözümler sunan **Mobiltek**, nakit döngüsünün etkinliğini artırmak için çözümler sunan **Otokod** ve meme kanseri tedavisinin etkinliğinin artırılması amacıyla gen panelleri ile bireye özgü tedaviler oluşturmayı hedefleyen **ARGEN** sosyal medya hesaplarımızdan paylaşıldı.

Mobiltek, takip ve izleme teknolojisi

MOBİLTEK, başta araç takibi ve araç telemetrisi olmak üzere takip ve izleme alanlarında ürün ve hizmetleri bulunan bir teknoloji şirkettir. Son dönemde AKILLI SIM Kart ürünleriyle nesnelerin internetine(IoT) yönelik global erişim olanağı da sağlamaktadır.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **TEB** **GİRİŞİM EVİ** **MOBİLTEK**

www.tim.org.tr www.timlegirisim.com

Argen Biyoteknoloji Bireye Özgü Gen panelleri

Argen Biyoteknoloji, meme kanseri temel alanı dahilinde kanserde tanı ve tedaviyi yönlendirecek biyobelirteçlerin araştırılması ve bu kapsamda geliştirilen gen panelleri ile bireye özgü tedavilerin oluşturulmasını hedeflemektedir.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **TEB** **GİRİŞİM EVİ** **ARGEN BIYOTEKNOLOJİ**

www.tim.org.tr

Teknoloji ile pratik Nakit Döngüsü



ManageCash CashTech çözümü, nakit döngüsünün etkinliğini artırmak için teknoloji ile operasyonlarınızı verimli hale getirir.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **TEB** **GİRİŞİM EVİ** **Otokod Technologies**

www.tim.org.tr www.timlegirisim.com



TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ

Şubat ayı boyunca girişimcilerimize ilham verecek ve motivasyon sağlayacak haftanın girişimci sözü paylaşımlarına devam edildi.

“**Strateji** adımları geçmişte veya bugün atılan, sonuçları yarın ya da daha da uzak gelecekte elde edilecek **uzun soluklu çabalardır.**”



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TEB
GİRİŞİM EVİ
www.timlegirisim.com

“ Rekabet mücadelesinde girişimcinin yapması gereken **rakibin görünen özelliklerinin** ötesinde **stratejisini** anlayabilmesidir. Girişimci rakibinin **geleceğe yönelik niyetlerini**, büyüme planlarını, hedef müşterilerini, ürün ve hizmetlerini geliştirme konusundaki çabalarını **merak etmeli ve araştırmalıdır.** ”



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TEB
GİRİŞİM EVİ
www.timlegirisim.com

“ **Güçlü bir pazarlama planı** girişimciyi ilk yıllarda **hayati hatalardan kurtarır**, ileriki yıllarda ise girişiminin **büyümesini hızlandırır.** ”



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TEB
GİRİŞİM EVİ
www.timlegirisim.com



Detaylı bilgi için:

<http://timlegirisim.com/tr/haberler-girisim-evi-aylik-bultenleri.html>

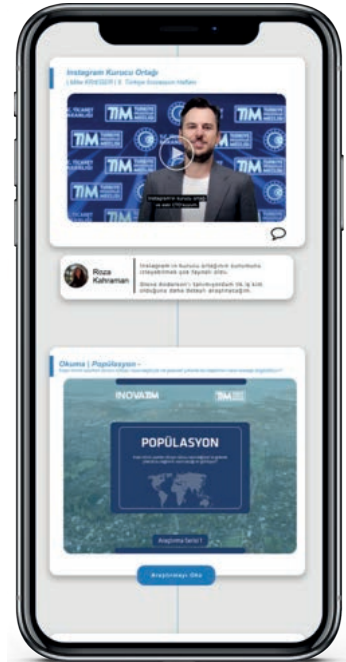
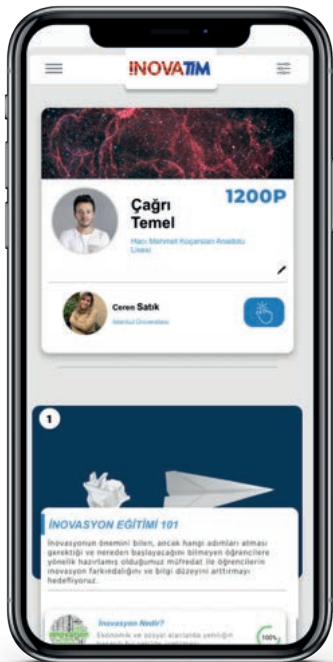


İNOVATİM

İnovaTİM Yapay Zeka, İnovasyon ve Girişimcilik Eğitim Hazırlıkları Devam Etti

Şubat ayı boyunca Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri mobil uygulama testlerine devam edildi.

Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri kapsamında il liderleri ile toplantı gerçekleştirilerek illerde uygulanacak stratejiler üzerine çalışmalara devam edildi. Bu kapsamda Antalya, Tekirdağ, Düzce, Ankara, İstanbul, Erzurum, Trabzon, Gaziantep, Şanlıurfa, Muğla, Manisa, Antalya, Sakarya, Sinop, Samsun, Kocaeli, İstanbul, Şanlıurfa ve İzmir liderleri ile görüşme gerçekleştirildi.





İNOVATİM



İnovaTİM Proje Takımları

İnovaTİM Proje Takımları dijital altyapısı çalışmalarına devam edildi. Bu kapsamda İstanbul Teknik Üniversitesi, Türk-Alman Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi ve 19 Mayıs Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi, Atatürk Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nün uzay, havacılık, otomotiv ve bilimsel araştırma konularıyla ilgili çalışma gerçekleştiren öğrenci takımları ile görüşme gerçekleştirildi.

İnovaTİM Bilimsel Araştırmalarına Devam Ediyor

İnovaTİM araştırma serisinin beşincisi "Robotik" başlığı ile yayınlandı. Raporda Robotik'in ekonomi üzerindeki katkıları çeşitli yönleri ile ele alındı.

İnovaTİM Z Kuşağı Raporuna ilişkin kurumsal sosyal medya hesapları üzerinden paylaşım yapıldı.





İNOVATİM

İnovaTİM Proje Takımları ve Başarılı Öğrencilerinin Tanıtımlarına Devam Edildi

İnovaTİM’li öğrencilerin kazanımlarına dair görüşleri sosyal medya hesaplarından paylaşıldı.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **İNOVATİM**



ŞEYMA YILMAZ
- Dokuz Eylül Üniversitesi -

“ İnovaTİM’in bana hissettirdiklerine ALE duygusu diyebilirim. İnovaTİM aracılığıyla katıldığım etkinlikler, ekip olarak yaptığımız projeler, tanıştığım insanlar ve bana kattığı yeni ve güzel her şey inanılmaz bir deneyim. Türkiye’nin her yanında bir İnovaTİM’li olduğunu bilmek, İstanbul’da da bir ailemin olduğu bilmek beni çok mutlu ediyor. İyi ki İnovaTİM ailesinin bir parçasıyım. ”

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **İNOVATİM**



AYKUT ÜÇTEPE
- İstanbul Teknik Üniversitesi -

“ Yürüttüğümüz projelerde ve Ar-Ge çalışmalarında İnovaTİM tarafından desteklenmek başarıya ulaşmamızda bizim için büyük bir güç kaynağı oldu. Buna ek olarak, verdiğimiz ve aldığımız eğitimler ile hem Türkiye genelinde güçlü bir network kurduk hem de bilginin yayılmasına katkı sağladık. Yaptığımız yurtiçi ve yurtdışı teknik geziler ufukumuzun genişlemesine büyük bir katkı sağladı. ”

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **İNOVATİM**



FURKAN ERBAŞ
- Atatürk Üniversitesi -

“ Eğer arkanızda İnovaTİM gibi bir aile varsa sırtınızın yere gelmeyeceğini rahatlıkla söyleyebilirim. İnovaTİM bünyesinde birçok projede, çeşitli eğitimlerde ve organizasyonlarda yer alma fırsatı yakaladık. Türkiye İnovasyon Haftası’nın başarıları arasında yer alarak birçok kazanım elde ettik. Tüm bunların yanı sıra İnovaTİM sayesinde çok büyük ve güçlü bir network elde etme şansı yakaladık. Bu yüzden bu ailede yer almanın haklı gururunu yaşamaktayım, iyi ki varsın İnovaTİM. ”



İNOVATİM

İnovaTİM başarılı proje takımlarından **Atauni Racing** çalışmalarını, **Sneaky Snakes** ve **İTÜ Apis Ar-Ge**, Türkiye Uzay Ajansı Milli Uzay Programı tanıtım konferansına katılımları sosyal medya paylaşımları ile tanıtıldı.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **İNOVATİM**

ATAUNI RACING

Formula 1 araçlarının direksiyon sistemlerinde direksiyonun bağlı olduğu milden kolay ve hızlı bir şekilde çıkarılmasını sağlayan **Quick Release** sistemi kullanılmakta ve yüksek hızlarda viraj dönebilme kabiliyetini artıran **Anti Ackermann** geometrisi belirlenmektedir. Takımımız **AtaUni Racing** de **Quick Release** sistemini kullanarak pist ve hız gibi parametrelere göre kendi **Ackermann** geometrisini belirlemektedir.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **İNOVATİM**

Sneaky Snakes

FRC robotlarında sıkça kullanılan, tasarımı, üretimi ve kullanımı alternatiflerine göre daha kolay olan **Single Wheel Shooter** sistemi oyun objelerinin fırlatılması ve hedefin içine girmesini sağlamaktadır. Lise proje takımımız **Sneaky Snakes**, bu sisteminin yanı sıra kullandığı **Enkoder** hızlı motor kombosuyla maç oynanırken atış mesafesini değiştirebilmekte ve limitli maç süresi boyunca daha fazla top kullanabilmektedir.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **İNOVATİM**

İTÜ Apis Ar-Ge

İnovaTİM başarılı proje takımlarından **İTÜ Apis Ar-Ge**, Türkiye Uzay Ajansı Milli Uzay Programı tanıtım konferansına davet edilerek katılım gösterdi. Konferansta uzay programı kapsamında ülkemizin geleceği için temelleri atılacak olan projeler hakkında görüşüldü.



ODAKLI İNO SÜİT PROGRAMI

Odaklı İnoSuit Programı Mentor Çalıştayı

Odaklı İnoSuit Programı Mentor Çalıştayı 2 Şubat 2021 Salı günü 41 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantı kapsamında programın akademik koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından yeni programın tanıtımına ilişkin bir sunum gerçekleştirildi. Çalıştayda ayrıca mentor uzmanlık alanları matrisi oluşturulmasına ilişkin olarak mentorların değerlendirmeleri alındı. Çalıştayın son kısmında ise Odaklı İnoSuit Programı'nın kulvarlarına ilişkin potansiyel şirket önerileri mentorlar ile paylaşıldı.

Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı

16 Şubat 2021 Salı günü Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı Sayın Başkanımızın teşrifleri, 54 firma temsilcisi ile 24 mentorumuzun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda programın akademik koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından Odaklı İnoSuit Programı hakkında detaylı ve kapsamlı bilgilendirme yapılarak, programın hedefleri, mentor tanımları ve görevleri, süreç ve kulvarlar konusunda detaylı bilgiler paylaşıldı.



* Mart 2021 Dönemi firma ve mentorlarının katılımıyla online olarak gerçekleştirilecektir.



ODAKLI İNO SÜİT PROGRAMI



Detaylı bilgi için:

<https://www.youtube.com/watch?v=1V0FvQfrNgs>

Odaklı İnoSuit Programı Animasyon Filmİ

Odaklı İnoSuit Programı Animasyon Filmİ paylaşımı kurumsal sosyal medya hesaplarımızdan gerçekleştirildi. Firmalarımızın inovasyon yetkinliğine uygun kulvarda mentorluk desteği alabilmeleri için tasarlanan Odaklı İnoSuit Programı'nın animasyon filminde kulvarları ve yapısı itibariyle çeşitlenen programın tanıtımı yapılmaktadır.

Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi Başlıyor

Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi kapsamında firma ve mentor eşleşmeleri tamamlanarak sözleşme süreçleri başlatıldı. Program kapsamında çalışmalar 1 Mart 2021 itibariyle başlayacak.

İnoSuit Hazırlık Kulvarı ile inovasyon sistemini güçlü temeller üzerine kurmak isteyen, İnoSuit Genel Kulvarı ile firmasını inovasyonla dönüştürmek isteyen, Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı ile yüksek katma değeri daha da yükseltmek isteyen ve İnoSuit İhracat Şampiyonları Kulvarı ile de ihracat şampiyonluğunu inovasyon liderliği ile güçlendirmek isteyen firmalarımız geleceğe Odaklı İnoSuit Programı ile ilerleyecek.



ODAKLI İNO SÜİT PROGRAMI

TİM İnoSuit Programı Etki Analizi

TİM İnoSuit Programı Etki Analizi çalışması içeriğine yönelik kurumsal sosyal medya hesapları üzerinden paylaşım gerçekleştirildi.

İnoSuit PROGRAMI  

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

Kurumsal İnovasyon Sisteminin Tasarlanması

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %86 ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

İnoSuit PROGRAMI  

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

İnovasyon Kapasitesi ve Performansının Değerlendirilmesi

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %96 ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

İnoSuit PROGRAMI  

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

Kurumsal İnovasyon Sistemi Eylem Planının Hazırlanması

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %88 ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.



Detaylı bilgi için:

<https://tim.org.tr/faaliyetlerimiz-tim-inovasyon-ve-girisimcilik-akademisi-inosuit-raporlar>



İNOVALİG

İNOVALİG 2020 Başvuruları Devam Ediyor!

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

İNOVA LİG İnovasyon Liderleri

ŞAMPİYONLAR

arasında yerinizi alın!

Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı İnovalig 2020 başvuruları başlıyor.

SON BAŞVURU TARİHİ
31 MART 2021

ÖN KAYIT
www.inovalig.com

İnovalİG 2020 başvuruları 31 Mart 2021 tarihine kadar devam ediyor. www.inovalig.com üzerinden Şubat ayı boyunca başvurular alınmaya devam edildi.

Programın tanıtım ve duyuru çalışmalarına ilişkin ekosistem paydaşlarına bilgilendirme yapılırken, firmalardan gelen sorular yanıtlandı.



Detaylı bilgi için:

TİM İnovasyon ve Girişimcilik Akademisi
www.inovalig.com

POPÜLASYON

İnsan ömrü uzarken dünya nüfusu nasıl dağılıyor ve gelecek yıllarda bu dağılımın nasıl olacağı ön görülüyor?



ÜLKELERİN NÜFUS DEĞİŞİMİ VE YOĞUN ŞEHİRLERİ

Dünyamız üzerinde yaşayan canlılar için sınırlı kaynaklara sahip bir gezegendir. Bu nedenle bizim elimizdeki kaynakları her zaman daha etkin bir şekilde kullanmamız gerekmektedir.

Günümüzde sağlık ve teknoloji alanları sürekli gelişmekte olup bu gelişmeler bir insanın ortalama yaşam süresini 75 yaşa kadar uzatmaktadır.

Peki insan ömrü uzarken dünya nüfusu nasıl dağılıyor ve gelecek yıllarda bu dağılımın nasıl olacağı ön görülüyor?

Birleşmiş Milletler Ekonomik ve Sosyal İlişkiler Bölümü'nün yaptığı bir araştırma bu soruya cevap veriyor.

Araştırma dünya nüfusunun 2100 yılında 11 milyarı aşacağını ve bazı ülkelerin nüfuslarında da önemli bir düşüş gerçekleşeceğini ön görmektedir.

Bunun yanı sıra The Lancet tarafından yapılan popülasyon araştırması sonuçlarının Birleşmiş Milletlerin elde ettiği verilerle uyumlu olduğu görülmektedir.

2100 yılına yönelik gerçekleştirilen araştırmalara baktığımızda Birleşmiş Milletler dünya popülasyonunu 10.9 milyar hesaplarken, Sağlık Ölçümü ve Değerlendirme Enstitüsü 8.8 milyar insanın dünya üzerinde

yaşayabileceğini tahmin etmektedir.

İki tahmin arasındaki 2 milyar kişilik farkın sebebi doğal afet, salgınlar veya öngörülemeyen durumlar olabileceği şeklinde açıklanmıştır.



2020






2100



*U.S. "United States of America"





*DRC "Democratic Republic of Congo"

Küresel demografik yapıyı 2100 yılına yönelik ülkeler bazında incelediğimizde;

-  Bugün 1.38 milyarlık nüfusu olan Hindistan'ın ise 1.09 milyara düşmesine rağmen birinci sıraya yerleşmesi ön görülmektedir.
-  İkinci sırayı bugün 206 milyonluk nüfusu olan ve yüksek doğurganlık oranına sahip olan Nijerya'nın 791 milyona alması beklenmektedir.
-  Üçüncü sırada ise karşımıza bugün birinci sırada 1.4 milyar nüfusu olan Çin Halk Cumhuriyeti'nin 732 milyona düşerek gerileyeceği ön görülmektedir.
-  Amerika Birleşik Devletleri günümüzde 325 milyonluk nüfusu ile 4. Sırada bulunurken yapılan projeksiyonlarda daha düşük bir nüfus artış hızıyla 336 milyon nüfusu ile yerini koruması beklenmektedir.
-  Sıralamanın geri kalanına baktığımızda ise Kongo Demokratik Cumhuriyeti 81 milyondan 246 milyona, Tanzanya 54 milyondan 186 milyona, Mısır 96 milyondan 199 milyona ve Etiyopya 103 milyondan 223 milyona ulaşması beklenmektedir.

Peki geleceğin metropolleri nereler olacak?

Türkiye'ye yönelik projeksiyonlarda ise ülke nüfusu 2060 yılında 99 milyona yaklaşıp en yüksek seviyeyi görürken 2100'e doğru nüfusun yavaş yavaş azalarak 87 milyona kadar düşmesi ön görülmektedir.

2020	 DELHI (Hindistan)	MUMBAI (Hindistan)	TOKYO (Japonya)	MEXICO CITY (Meksika)	CAIRO (Mısır)	SHANGHAI (Çin)	SAO PAULO (Brezilya)	BEIJING (Çin)	DHAKA (Bangladeş)	OSAKA (Japonya)
	NEW YORK (ABD)	KARACHI (Pakistan)	CHONGQING (Çin)	ISTANBUL (Türkiye)	BUENOS AIRES (Arjantin)					
2050	 DELHI (Hindistan)	MUMBAI (Hindistan)	KABUL (Afganistan)	MEXICO CITY (Meksika)	CAIRO (Mısır)	DAR ES SALAAM (Tanzanya)	MANILA (Filipinler)	KINSHASA (Demokratik Kongo Cumhuriyeti)	DHAKA (Bangladeş)	KARACHI (Pakistan)
	LAGOS (Nijerya)	LOS ANGELES (ABD)	LAHORE (Pakistan)	KHARTOUM (Sudan)	SHANGHAI (Çin)	NEW YORK (ABD)	CHENNAI (Hindistan)	TOKYO (Japonya)		
2075	 DELHI (Hindistan)	MUMBAI (Hindistan)	KABUL (Afganistan)	MEXICO CITY (Meksika)	CAIRO (Mısır)	DAR ES SALAAM (Tanzanya)	MANILA (Filipinler)	KINSHASA (Demokratik Kongo Cumhuriyeti)	DHAKA (Bangladeş)	KARACHI (Pakistan)
	LAGOS (Nijerya)	KOLKATA (Hindistan)	BAGDAD (Irak)	KHARTOUM (Sudan)	ADDIS ABABA (Etiyopya)	NEW YORK (ABD)	CHENNAI (Hindistan)	TOKYO (Japonya)	NAIROBI (Kenya)	
2100	 DELHI (Hindistan)	MUMBAI (Hindistan)	KABUL (Afganistan)	NIAMEY (Nijerya)	LAHORE (Pakistan)	DAR ES SALAAM (Tanzanya)	MANILA (Filipinler)	KINSHASA (Demokratik Kongo Cumhuriyeti)	DHAKA (Bangladeş)	KARACHI (Pakistan)
	LAGOS (Nijerya)	KOLKATA (Hindistan)	MOGADISHU (Somalya)	BLANTYRE (Malavi)	ADDIS ABABA (Etiyopya)	LUSAKA (Zambia)	LAHORE (Pakistan)	LINLONGWE (Malavi)	NAIROBI (Kenya)	



DEĞERLENDİRME



Birleşmiş Milletler'in ve diğer kurumların yaptığı projeksiyonlar gerçekleşirse, nüfus yoğunluk değişimlerinin dünyada taşımacılık ağında, finans ve ticaret merkezlerinde ve daha birçok alanda değişime sebep olması muhtemeldir.

Bu bağlamda şirketlerin ve sivil toplum kuruluşlarının bu değişimi yakından takip etmesi potansiyel pazarların keşfinde önemli rol alabilir.

