

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

Sürdürülebilirlik ve
İnovasyon Faaliyet Raporu

2024

TİM
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE
İNOVASYON FAALİYET RAPORU
2024



TİM ADINA YAYIN KURULU BAŞKANI
Mustafa GÜLTEPE, TİM Başkanı

PROJE YÖNETİMİ

Yiğit Tufan ESER, Genel Sekreter
Dr. Kübra ULUTAŞ TAPO, Genel Sekreter Yardımcısı

PROJE EKİBİ

Gökhan EZGİN, Strateji ve İnovasyon Müdürü
Işıl ERDOĞAN
Fahrettin İNCE
Çağrı KÖSE
Abdullah ATİK
Busemin BAHÇİVAN
Emine TAŞÇI
Beyza Nur UZUNOĞLU

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MERKEZİ

Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No: 3 Dış Ticaret Kompleksi B Blok
Kat: 9 34197 Bahçelievler/İstanbul
Tel: 444 0 846 (TİM)
E-Posta: tim@tim.org.tr / www.tim.org.tr

10-22

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FAALİYETLERİ

10

»	TİM VE İHRACATIN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ “SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE MAKRO DÖNÜŞÜM”	12
»	GREENTİM	13
»	ECOTİM	14
»	TİM-TÜBİTAK YEŞİL İNOVASYON TEKNOLOJİ MENTORLUK PROGRAMI	15

23-164

İNOVASYON FAALİYETLERİ

23

TÜRKİYE INNOVATION WEEK (TIW)

24

- » TIW 2024'TE NELER YAPTIK?
- » TIW 2024 KONUŞMACILAR
- » TIW 2024 PANEL VE OTURUMLAR
- » KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ

26

28

36

58

İNOSUİT PROGRAMI

60

- » İNOSUİT İNOVASYONA KURULAN KÖPRÜ
- » İNOSUİT 2024'TE NELER YAPTIK?
- » İNOSUİT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ
- » TİM İNOVASYON AKADEMİSİ SERTİFİKA TÖRENİ

62

67

76

77

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

88

- » TİM-TEB GİRİŞİM EVİ PROGRAMLARI VE FAALİYETLERİ
- » GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TİM-TEB GİRİŞİM EVİ
- » 2024 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER
- » TİM- TEB GİRİŞİM EVİ GİRİŞİMCİLERİMİZ

90

100

104

112

İNOVALİG PROGRAMI

125

- » TÜRKİYE'NİN İLK İNOVASYON GELİŞTİRME PROGRAMI İNOVALİG
- » İNOVALİG KATEGORİLERİ
- » İNOVALİG 2024'TE NELER YAPTIK?
- » İNOVALİG ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ
- » İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

126

129

130

132

136

İNOVATİM

150

- » İNOVATİM NEDİR?
- » İNOVATİM TÜRKİYE INNOVATION WEEK KATILIMI
- » İNOVATİM İNOVASYON ATÖLYELERİ
- » İNOVATİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HACKATHONU
- » İNOVATİM PROJE TAKIMLARI
- » İNOVATİM ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ

152

153

157

158

159

161

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu



Mustafa GÜLTEPE
TİM Başkanı

Türkiye Innovation Week ile inovasyon bilincini geniş kitlelere yayıyor, ekosistemi büyütüyoruz. Bugüne kadar 500 binden fazla katılımcıyı ağırladığımız etkinlik, Türkiye'nin küresel inovasyon endeksindeki yerinin 74'üncülükten 37'inci sıraya yükselmesinde önemli rol oynadı.

“İNOVATİF PROJELERLE GENÇLERİMİZE VE İHRACATÇIMIZA ÖNCÜLÜK EDİYORUZ”

İnovatif ve sürdürülebilir üretim, yalnızca ekonomik kalkınmanın değil, aynı zamanda toplumsal refahın ve ekolojik dengenin sağlanmasında da kritik bir rol oynuyor. Giderek tükenen doğal kaynaklar, hızla değişen iklim koşulları ve artan enerji talebi, küresel ölçekte yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştirmemizi zorunlu kılıyor. Bu bağlamda, inovasyonun sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmadaki önemi giderek daha belirgin hale geliyor. Teknoloji ve yeşil dönüşüm alanındaki gelişmeler de hem rekabet gücümüzü artırmamız hem de kaynakları daha verimli kullanmamız için bize yeni fırsatlar sunuyor.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) olarak bu bilinçle inovasyon ve sürdürülebilirliği bir bütün olarak ele alıyoruz. 2012 yılından bu yana inovasyon ekosistemini geliştirmek, yenilikçi düşünceleri teşvik etmek ve sürdürülebilir bir ekonomik yapı inşa etmek için yoğun çaba gösteriyoruz.

Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonunda 12 yıldır düzenlediğimiz Türkiye Innovation Week ile inovasyon bilincini geniş kitlelere yayıyor, ekosistemi büyütüyoruz. Bugüne kadar 500 binden fazla katılımcıyı ağırladığımız etkinlik, Türkiye'nin küresel inovasyon endeksindeki yerinin 74'üncülükten 37'inci sıraya yükselmesinde önemli rol oynadı.

İnovasyon alanındaki diğer projelerimizle de gençlerimize, girişimcilerimize ve firmalarımıza öncülük yapıyoruz. TİM-TEB Girişim Evleri ile 2000'den fazla teknoloji odaklı girişimciye rehberlik ettik. Bu girişimcilerimizin toplam ihracat büyüklüğünü 193 milyon dolara ulaştırdık. Ülkemizin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG ile firmaların inovasyon yetkinliklerini artırıyoruz. İnovaTİM programımızla, 72 ilde 150 farklı üniversiteden öğrencilerin projelerine destek verip patent başvurusunda bulunmalarını ve uluslararası arenada ülkemizi temsil etmelerini sağladık. İnoSuit programımızla firmalara özelleştirilmiş mentorlük desteği sunuyoruz.

Sürdürülebilirlik, Avrupa Yeşil Mutabakatı doğrultusunda stratejik bir öncelik olarak tüm çalışmalarımızın merkezinde yer alıyor. Toplam ihracatımızın yüzde 42'sini gerçekleştirdiğimiz

Avrupa Birliği (AB) pazarındaki konumumuzu güçlendirmek için yeşil dönüşüm konusunda hızlı hareket etmemiz gerektiğini biliyoruz. 2026'da enerji yoğun sektörler için devreye girecek sınırda karbon vergisini bir tehdit değil, sürdürülebilir üretim kapasitemizi artırmak için bir fırsat olarak görüyoruz. Bu bilinçle, enerji yoğun sektörlerden başlayarak tüm ihracat sektörlerimizde ekolojik uyumu artırmaya yönelik çalışmalara öncülük ediyoruz.

GreenTİM Platformumuzla ihracatçı firmalarımızın karbon ayak izlerini hesaplamalarına ve raporlamalarına olanak sağlıyoruz. Firmalarımızın uluslararası standartlara uygun analizlerini kolayca yapabilecekleri platform sayesinde 500 milyon dolarlık bir tasarruf sağlamayı öngörüyoruz.

ECOTİM programı ise üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirmeyi ve şirketlerin sürdürülebilirlik alt yapısını geliştirmeyi hedefleyen bir diğer önemli girişimimiz.

TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı ile KOBİ'lerimizin yeşil dönüşüm süreçlerine destek veriyoruz.

Tüm bu çalışmaları ekolojik dengenin korunmasında üstümüze düşen bir görev ve çocuklarımıza yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğunun gereği olarak görüyoruz. İnovasyon ve sürdürülebilirliğin gücünü birleştiren bu yolculukta, Türkiye'yi küresel ölçekte bir marka hâline getirmek için kararlılıkla ilerliyoruz. Kat edilen mesafeden gurur duymakla birlikte, daha büyük başarılarla ulaşma kararlılığıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu çalışmalar, sadece Türk ihracatçılarının uluslararası rekabet gücünü artırmakla kalmayacak, aynı zamanda daha yaşanabilir bir dünya inşa etme amacımıza hizmet edecek.

Projelerimize sağladıkları katkılar için Ticaret Bakanlığımız başta olmak üzere firmalarımıza, girişimcilerimize, gençlerimize ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum. Aynı anlayışla devam ettiğimiz sürece ülkemizin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşma yolunda daha pek çok başarıya imza atacağımıza yürekten inanıyorum.



Kutlu KARAVELİOĞLU
TİM Başkan Vekili

Ülkemizde sürdürülebilirlik ve inovasyon kültürünü iş yapma biçimlerinin ortasına yerleştirmek üzere faaliyet gösteren değerli kurum ve kuruluşlarımız var. Bu alanda başlıca kurumlar arasında yer alan Türkiye İhracatçılar Meclisi'mizin sürdürülebilirlik ve inovasyon ekosistemine odaklanmasının temelinde, ihracatın kalbine yüksek katma değerli ürün ve hizmetleri yerleştirme hedefi yatıyor.

“YENİLİKÇİLİK CESARETTEN ÇOK GAYRET İSTİYOR”

Geride bıraktığımız yılda yaşanan ekonomik ve siyasi gelişmelerin bir sonucu olarak dünya genelinde yaygınlaşan ticari korumacılık; bütün ülkelerin makine, otomotiv, elektrik-elektronik ve savunma sanayi gibi stratejik sektörlerini koruma eğilimlerini artırırken, rekabet güçlerini yitirmelerinin ana sebebi inovasyon açığı olan oyuncular da yeni ve acil tedbirler almaya itti. ABD ve Çin'in farklı stratejilerle yürüttükleri agresif politikalar, Avrupa gibi bürokratik sistemi düşük verimliliğe yol açan aşırı düzenleyici uygulamalara sahip bir kıtayı dahi yeni bir yol haritası hazırlamaya yönelttiğinden; inovasyon açığının kapatılması ve üçüncü ülkelere aşırı bağımlılığın azaltılması, iklim nötr kıta olma hedefinden daha acil bir gündem maddesine dönüştü. Bilgi bileşeni ve katma değeri yüksek sektörlerde kurumsal inovasyon sistemleri yerleşmiş; teknoloji sınıflarında artık daha fazla malı, çeşitli kademelerde üreten ve bütün dünyaya satan rekabetçi bir ülke olarak; bu sürecin muhataplarından biri de Türkiye.

Biz teknoloji üretmek için gerekli olan finans, sanayi, yan sanayi, insan kaynağı ile uzun yıllara dayanan bir AR-GE altyapısına, yani güçlü bir inovasyon ekosistemine sahip rekabetçi bir ülkeyiz. Teknoloji üreten sektörler olarak, ülkemizin bugüne kadar dünyadaki zıt kutuplar arasında daima yolunu bulabilmesini sağlayan rekabet gücümüzü koruyabilmek için, niş alanlardaki üretim ölçeklerimizi ve teknoloji seviyelerindeki çeşitliliğimizi geliştirmeye her zamankinden fazla eğilmek zorunda olduğumuz bir dönemden geçiyoruz. Kamunun yatırım, inovasyon ve sürdürülebilirlik desteklerini odak sektörlerde daha işlevsel hale getirmenin; bugüne kadar yürüttüğümüz verimlilik ve ikiz dönüşüm faaliyetlerimizi hızla rekabetçiliğe tahvil etmenin yollarını hep birlikte arıyoruz.

Ülkemizde sürdürülebilirlik ve inovasyon kültürünü iş yapma biçimlerinin ortasına yerleştirmek üzere faaliyet gösteren değerli kurum ve kuruluşlarımız var. Bu alanda başlıca kurumlar arasında yer alan Türkiye İhracatçılar Meclisi'mizin sürdürülebilirlik ve inovasyon ekosistemine odaklanmasının temelinde, ihracatın kalbine yüksek katma değerli ürün ve hizmetleri yerleştirme hedefi yatıyor. TİM özel sektöre

rehberlik eden kurumlarımızdan biri olarak, sadece bir ihracat kuruluşu olmanın ötesinde hem teknik ve idari alanlarda hem de inovasyon ve sürdürülebilirliğin sosyal boyutlarında gerçekleştirdiği çalışmalarla öne çıkıyor. Bu çalışmaların başarıya ulaşmasında, değerli Başkanımız ve Yönetim Kurulu üyelerimizin ortaya koyduğu kararlılık büyük bir motivasyon kaynağı oluyor.

Bu bilinçle, Başkanlığını yürütmekten onur duyduğum Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Çalışma Grubumuzla birlikte ekosisteme değer katacak proje ve programlar için çalışıyoruz. Çalışma Grubu bünyesinde yürüttüğümüz İnoSuit, TİM-TEB Girişim Evi, İnovaTİM, İnovaLİG, ECOTİM ve GREENTİM programları başta olmak üzere birçok program ve proje ile yüksek katma değerli ihracat için çabalıyoruz.

Türkiye Innovation Week 2024, bu yolculuğumuzun en önemli mihenk taşlarından biri olarak, inovasyonun ve sürdürülebilirliğin gücünü bir kez daha tüm dünyaya gösterdi. “Out of the Box: Human, Culture, Model” temasıyla 10-12 Ekim tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week 2024, yerli girişimcilerden global inovasyon devlerine kadar geniş bir yelpazede katılımcıyı bir araya getirdi. Etkinlik, 11'inci yılında da aynı coşku ve heyecanla, inovasyonun dönüştürücü gücünü bir kez daha ortaya koydu.

Ulusal sanayi stratejimiz kapsamında özel sektör girişimlerinin daha rekabetçi olmalarına katkı sağlayabilmenin, daha yeşil ve daha inovatif sistemler kurgulayarak iş yapma anlayışımızı sürekli yenilemekten geçtiğine inanıyoruz. Rutinlerimizin konforunu sürmek varken değişmeyi ve değiştirmeyi cesarettten çok gayret gerektiren bir mesele olarak görüp, bilinen veya görülen durumlardan bilinmeyen veya görülmeyen durumlara adım atabilmekte mahir, çevik kurumlar yaratmayı başarmalıyız. TİM çatısı altında, bu sistemlerin ihracatçıları arasında yaygınlaşmasını ve yerleşik bir kültür haline gelmesini amaçlayan çalışmalarımızın sağladığı katkıların kalıcı ve dönüştürücü olmasını diliyor; bu sürecin bir parçası olarak katkı veren herkese Çalışma Grubumuz adına şükranlarımızı sunuyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FAALİYETLERİ



TİM VE İHRACATIN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE MAKRO DÖNÜŞÜM

TİM, Türkiye'nin ihracat odaklı büyüme stratejisinin temel taşlarından biri olarak, sürdürülebilirlik konusunu ekonomik ve toplumsal kalkınmanın ayrılmaz bir parçası haline getirmiştir. "Dünyayı tüketmeden, Dünya için üretmek" vizyonu ile hareket eden TİM, iklim değişikliği, çevre dostu üretim ve küresel ticaretin yeni standartlarına uyum sağlama gibi konularda ihracatçı firmalara rehberlik ederken, Türkiye'yi sürdürülebilirlikte bir marka ülke konumuna taşımayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, 21 Haziran 2021'de kamuoyuyla paylaşılan TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı, 12 ana hedefle şekillenmiş ve Türkiye'nin ihracat ekosistemini yeşil dönüşümle uyumlu hale getirmek için kapsamlı bir yol haritası sunmuştur. TİM'in bu çabaları, yalnızca çevresel etkileri azaltmayı değil, aynı zamanda ekonomik rekabet gücünü artırmayı ve toplumsal faydayı maksimize etmeyi amaçlamaktadır.

TİM'in sürdürülebilirlik alanındaki makro yaklaşımı, ihracatta çevre bilincini yerleştirme ve sektörel dönüşümü teşvik etme üzerine kuruludur. Bu çerçevede, Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Kurulu gibi yapılarla sektörel stratejiler geliştirilmiş, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı teşvik edilmiş ve sıfır atık gibi projelerle döngüsel ekonomi ilkeleri sanayiye entegre edilmiştir. Eğitim ve farkındalık çalışmalarımız TİM'in sürdürülebilirlik stratejisinin bir diğer önemli ayağını oluşturmaktadır. Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programlarımız ile Türkiye'nin yedi bölgesinde 2000'nin üzerinde firmaya ulaşarak, iklim değişikliği, döngüsel ekonomi ve tedarik zinciri yönetimi gibi konularda bilinçlendirme faaliyetleri sağladık.

Bunun yanı sıra, ECOTİM ve Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentorluk Programı aracılığıyla

ihracatçı firmalara sürdürülebilirlik altyapısı oluşturma ve yeşil dönüşüm yol haritaları geliştirme konusunda destek verilmektedir. GREENTİM Platformu ile ihracatçıların karbon ayak izini ücretsiz olarak hesaplayıp raporlamasına imkan tanıyarak, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) gibi uluslararası düzenlemelere uyumu kolaylaştırmaktayız.

TİM'in sürdürülebilirlik çalışmaları, Türkiye'nin küresel ticaretteki konumunu güçlendirmeyi ve uzun vadeli ekonomik dayanıklılık sağlamayı hedefler. Yeşil Dönüşüm Yönelik Finansmana Erişim Toplantıları, ulusal ve uluslararası finans kuruluşlarıyla sektör temsilcilerini bir araya getirerek yeşil yatırımları teşvik etmekte; UN Global Compact üyeliği ise TİM'in çevre, insan hakları ve yolsuzlukla mücadele gibi alanlardaki taahhütlerini globale taşımaktadır. Bu çabalar, çevresel sürdürülebilirliğin yanı sıra istihdam artışı ve toplumsal refah gibi sosyal boyutları da gözetir. Örneğin, sıfır atık projeleri ve geri kazanım çalışmaları, kaynak verimliliğini artırarak firmaların maliyetlerini düşürmekte ve çevreye duyarlı bir üretim modelini yaygınlaştırmaktadır.

Sonuç olarak, TİM'in sürdürülebilirlik alanındaki makro stratejisi, Türkiye'nin ihracatını çevresel, ekonomik ve sosyal açıdan geleceğe hazırlayan bütüncül bir yaklaşımdır. Sektörel eylem planlarından dijital platformlara, eğitim programlarından uluslararası iş birliklerine kadar uzanan bu çalışmalar, Türkiye'yi küresel değer zincirlerinde lider bir konuma taşıırken, sürdürülebilir bir Dünya için üretim yapma misyonunu güçlendirmektedir. TİM, bu vizyonla, hem topluma hem de ihracatçılara firmalara uzun vadeli değer yaratmayı sürdürmektedir.

GREENTİM

Daha Yeşil Bir Gelecek için **GREENTİM** Yanınızda!

Karbon Ayak İzinizi Ücretsiz
Olarak Hesaplamak için:
www.greentim.com



Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak firmalarımızda sürdürülebilirlik yönetimi altyapısının oluşturulması, yetkinliğin artırılması adına firma yapısı, hedefleri ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal sürdürülebilirlik sistemlerinin tasarlanması amacıyla ECOTİM programı hayata geçirilmiştir.

ECOTİM programı, ülkemizde “sürdürülebilirlik yönetimi” ile üniversite-sanayi iş birliği konularında yetkinliği bulunan mentorlarımız ile kurumsal sürdürülebilirlik sistemlerini kendi he-

deflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun şekilde oluşturmayı ve bu konuda ülkemizde öncü olmak isteyen ihracatçı firmalarımızı bir araya getirmeyi hedeflemektedir.

Program kapsamında ECOTİM'in finansmanının %50'si programda yer alacak firma tarafından, %40'ı programa katılan firmanın üyesi olduğu İhracatçı Birliği ile %10'u TİM tarafından karşılanacaktır.

Programa başvurmak ve detaylı bilgi almak için:



ECOTİM PROGRAMI



Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak firmalarımızda sürdürülebilirlik yönetimi altyapısının oluşturulması, yetkinliğin artırılması adına firma yapısı, hedefleri ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal sürdürülebilirlik sistemlerinin tasarlanması amacıyla ECOTİM programı hayata geçirilmiştir.

ECOTİM programı, ülkemizde “sürdürülebilirlik yönetimi” ile üniversite-sanayi iş birliği konularında yetkinliği bulunan mentorlarımız ile kurumsal sürdürülebilirlik sistemlerini ken-

di hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun şekilde oluşturmayı ve bu konuda ülkemizde öncü olmak isteyen ihracatçı firmalarımızı bir araya getirmeyi hedeflemektedir.

Program kapsamında ECOTİM’in finansmanının %50’si programda yer alacak firma tarafından, %40’ı programa katılan firmanın üyesi olduğu İhracatçı Birliği ile %10’u TİM tarafından karşılanacaktır.

Programa başvurmak ve detaylı bilgi almak için:



TİM-TÜBİTAK YEŞİL İNOVASYON TEKNOLOJİ MENTORLUK PROGRAMI



Dünya Bankası desteğiyle Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın koordinasyonunda TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından yürütülen Türkiye Yeşil Sanayi Projesi çerçevesinde, TÜBİTAK 1831 Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentorluk Çağrısı kapsamında Türkiye İhracatçıları Meclisi, çözüm ortağı olarak, kurumların kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal sürdürülebilirlik sistemlerinin tasarlanması, hayata geçirilmesi ve izlenebilirliğin sağlanması ile KOBİ'lerin ihtiyaç duyduğu mentorluk hizmetini TİM Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentorluk Programı ile sağlayacaktır.

KOBİ'LERE ÖZEL 6 AYLIK ÇALIŞMA PLANI

Her işletme farklıdır. Bu nedenle, programın ilk adımında firmanızın mevcut durumunu analiz ediyoruz. Daha sonrasında ise sürdürülebilirlik hedeflerinize ulaşmanızı sağlayacak dönüşüm planı için 6 aylık destek sunuyoruz.

Mentorunuz ile birlikte firmanızın sürdürülebilirlik ve yeşil inovasyon ihtiyaçlarına yöne-

lik çalışmalarını yürütüleceği, mevcut durum analizi, boşluk analizi, yol haritası ve etki analizi iş paketleriyle firmanızı yeşil dönüşüm konusunda bir adım öne taşıyabilirsiniz.

KOBİ'LERE ÖZEL FİZİKİ MENTOR

6 aylık dönüşüm süreci boyunca mentorunuz her hafta bir gün en az 4 saatlik bir zaman diliminde şirketi ziyaret edecek ve şirketlerin yeşil dönüşüm süreçlerinin geliştirilmesi çalışmalarında sizlere rehberlik edecektir.

Program kapsamında tüm süreci başarılı şekilde yöneten ve raporlayan firmalara sağlanmış olan teknik danışmanlık hizmetinin %90'ı TÜBİTAK tarafından hibe edilir.

Programa başvurmak ve detaylı bilgi almak için:



5 Ocak 2024

TÜRKİYE YEŞİL SANAYİ PROJESİ TİM TANITIM TOPLANTISI

Türkiye Yeşil Sanayi Projesi TİM Tanıtım Toplantısı, TİM Başkan Vekilimiz Kutlu KARAVELİOĞLU'nun açılışlarıyla ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Genel Müdür Yardımcısı Dr. Ali Murat SÜREKLİ ve KOSGEB Başkan Yardımcısı Bilal KENDİRCİ katılımlarıyla 5 Ocak 2024 tarihinde gerçekleştirildi.

Türkiye'deki sanayi firmaları için verimli bir yeşil dönüşüm sağlamak, sanayide yeşil dönüşümü hızlandırmak, karbon-suzlaştırma çabalarını yoğunlaştırmak, teknik kapasiteyi geliştirmek ve ihracattaki rekabet gücünü artırmayı amaçlayan ve Dünya Bankası desteğiyle Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından yürütülecek "Türkiye Yeşil Sanayi Projesi" 450 milyon USD bütçeye sahiptir.



23 Şubat 2024

TİM, TÜBİTAK'IN "YEŞİL İNOVASYON TEKNOLOJİ MENTORLUĞU" PROGRAMINDA ÇÖZÜM ORTAĞI OLDU

TİM, Dünya Bankası desteğiyle TÜBİTAK tarafından yürütülecek olan Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentorluğu programında, mentorluk desteği vermeye yetkilendirilmiş 25 çözüm ortağı arasında yer aldı. TÜBİTAK 1831 Yeşil İnovasyon Mentorluk Çağrısı kapsamında KOBİ'lerin Yeşil Dönüşüm için alacağı teknik yardım hizmetlerinin yüzde 90'ı TÜBİTAK tarafından hibe olarak verilecek.

TİM, çözüm ortağı olarak program kapsamında kurumların kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal sürdürülebilirlik sistemlerinin tasarlanması, hayata geçirilmesi ve izlenebilirliğin sağlanması ile



KOBİ'lerin ihtiyaç duyduğu mentorluk hizmetini TİM Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentorluk Programı ile sağlayacaktır.

TİM Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentorluk Programı ile alanında uzman mentorlar tarafından verilecek mentorluk hizmeti kapsamında Türkiye genelinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin;

➤ Yeşil dönüşüm konusunda

mevcut durumlarının belirlenmesi,

➤ Boşluk analizi yapılarak iyileşme sağlanması planlanan başlıkların belirlenmesi,

➤ Belirlenen başlıklara ilişkin çözümlerin hayata geçirilmesine yönelik yol haritalarının oluşturulması, amaçlanmaktadır.

27 Mart 2024

TİM BÖLGESEL İHRACAT SEFERBERLİĞİ GÜNEYDOĞU ANADOLU PROGRAMI

27 Mart Çarşamba günü TİM Bölgesel İhracat Seferberliği Güneydoğu Anadolu programı TİM Başkanımız Mustafa GÜLTEPE, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet YOZGATLIGİL, Dışişleri Bakan Yardımcısı ve AB Başkanı Büyükelçi Mehmet Kemal BOZAY, GAİB Koordinatör Başkanımız Fikret KİLECI'nin katılımları ve Vahap MUNYAR moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Programa 320'yi aşkın firma temsilcisi katıldı.



2 Nisan 2024

OECD 2. ULUSLARARASI TÜRKİYE SIFIR ATIK GÜNÜ ETKİNLİĞİ



Uluslararası Sıfır Atık Günü kapsamında OECD tarafından 2 Nisan 2024 tarihinde düzenlenen ve Sayın Emine Erdoğan'ın açılış konuşmalarıyla katılım sağladığı "The 2nd International Day of Zero Waste Event of



Türkiye" etkinliğinde; TİM Sürdürülebilirlik ve Projeler Koordinatörü Nilgün Özdemir, sürdürülebilirlik ve sıfır atık faaliyetlerimiz hakkında bilgi verdi.

22 Mayıs 2024

MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörel Sürdürülebilirlik Eylem Planı Lansmanı; TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE, TİM Başkan Vekili Ahmet GÜLEÇ, sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katılımlarıyla 22 Mayıs tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Eylem Planı; “ham madde, girdi ve tedarikçiler”, “üretim süreci”, “sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi”, “üretimde döngüsellik



ve geri kazanım”, “genel yönetim, eğitim ve insan kaynakları”, “standardizasyon ve sertifikasyon uygulamaları”, “satış pazarlama, müşteri ilişkileri ve satış sonrası hizmetler” ile “dijitalleşme” olmak üzere 8 alanda uygulanacak.

Teknolojik ilerleme ve iklim değişikliğinin etkileri ve bu konudaki farkındalığın artmasıyla yeni gelişmeler baz alınarak, sektörel eylem planının belirli aralıklarla güncellenmesi hedefleniyor.

23 Mayıs 2024

ECOTİM TANITIM TOPLANTISI

İhracatçı firmalarını sürdürülebilirlik yönetimi altyapısının oluşturulması, yetkinliğinin artırılması ve firma yapısı, hedefleri ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal sürdürülebilirlik sistemlerinin tasarlanması amacıyla hayata geçirilen ECOTİM Programı Tanıtım Toplantısı 23 Mayıs tarihinde 133 firma temsilcisinin katılımlarıyla gerçekleştirildi. Tanıtım Toplantısında ECOTİM Programı hakkında detaylı bilgilerin yanı sıra “Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi” ile “Kurumsal Sürdürülebilirlik Sistemi'nde Yetkinlik Yönetimi”



konularında bilgi paylaşımı yapıldı.

Ülkemizdeki üniversite-sanayi ve diğer sürdürülebilirlik ekosistem paydaşlarının iş birliğine dayanmakta olan ECOTİM kapsamında, İhracatçı Birlikleri üyesi şirketlerde sürdürülebilirlik altyapısının oluşturulması ve yönetimi, yetkinliğinin artırılması ve güçlendiril-

mesi, her bir kurumun kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal sürdürülebilirlik sistemlerinin tasarlanarak hayata geçirilmesi ve izlenmesi amaçlanmaktadır.

4 Haziran 2024

ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri Sürdürülebilirlik Eylem Planı Lansmanı, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Erdem Çenesiz, sektör temsilcileri ve basın mensuplarının katılımıyla 4 Haziran tarihinde gerçekleştirildi. TİM Başkanı



Mustafa Gültepe, 2026'dan itibaren bazı sektörler için Sınırda Karbon Vergisi'nin devreye gireceğini hatırlattı. Gültepe, "Eğer gerekli hazırlıkları tamamlayamazsak 2026'dan itibaren

her yıl 100 milyonlarca dolar karbon vergisi ödemek durumunda kalacağız." diye konuştu.

6 Haziran 2024

İHRACATIN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ LANSMANI

TİM tarafından geliştirilen yapay zeka destekli GREENTİM Platformu, 6 Haziran tarihinde ihracatçıların hizmetine sunuldu.

GREENTİM Platformu'nun tanıtımı TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal'ın katılım sağladığı toplantı ile yapıldı.

AB pazarında Türkiye'yi büyük bir sınavın beklediğini ifade eden TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Yeşil Mutabakat'a uyum konusundaki kararlılığımız ve hızımız sınavdaki başarımızda belirleyici olacak. İlk aşamada karşımıza çıkacak başlıklardan birini Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) oluşturuyor." diye konuştu.

Firmaların, yoğun emek gerektiren ulusal ve uluslararası standartlara uygun analizlerini yapıp, kendilerine özel raporlar oluşturabileceğini ifade eden Gültepe, şöyle devam



etti:

"Karbon ayak izi ve sürdürülebilirlik raporlaması hem ihracatta hem de finansman kaynaklarına erişimde birçok

firma için şimdiden zorunlu hale getirildi. Bankalar da yeşil dönüşüm projelerine kredi vermek için bu raporlamaları görmek istiyor. GREENTİM ile firmaların raporlamaları kolayca yapabilmelerinin önünü açıyoruz. 150 bin ihracatçımızın karbon ayak izini GREENTİM Platformunda hesapladığımızda yaklaşık 500 milyon dolarlık tasarruf sağlayacağız. Hem sürdürülebilirliği hem de israfın önlenmesini konuştuğumuz bir dönemde bu ölçekte bir tasarrufun çok anlamlı olduğunu düşünüyorum. GREENTİM'de önceliği karbon düzenlemesinden doğrudan etkilenecek 32 bin firmamıza vereceğiz. Bu firmalarımızın hızlı şekilde karbon ayak izi hesaplamalarını tamamlamalarını istiyoruz."

10 Temmuz 2024

İKLİMLENDİRME SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI

İklimlendirme Sürdürülebilirlik Eylem Planı", Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen basın toplantısıyla tanıtıldı. Toplantıya, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal ve sektör temsilcileri katıldı. Eylem planıyla sektörde faaliyet gösteren firmaların sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm perspektifinde adımlar atmasını teşvik etmek ve sektörün uluslararası rekabet gücünü artırmak hedefleniyor. TİM Başkanı Gültepe, toplantıda yaptığı konuşmada,



yeşil mutabakat süreciyle birlikte küresel ticarete oyunun kurallarının yeniden yazıldığını hatırlattı. TİM olarak dönüşümün merkezinde

yer almak adına yeşil üretime odaklandıklarını belirten Gültepe, "3 yıl önce TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı açıkladık. 27 sektörümüzün tamamı bugünle beraber açıklamış oluyor. Artık yapılan tüm çalışmaların gelişmelerini raporlarla sunmaya, toparlamaya çalışıyoruz. Bu konuda özellikle önde gelen firmalarla işbirliği yapmaya devam ediyoruz." diye konuştu.

22 Ağustos 2024

BÖLGESEL İHRACAT SEFERBERLİĞİ DOĞU ANADOLU PROGRAMI

22 Ağustos Perşembe günü Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik süreçlerine ilişkin Türkiye'nin yedi farklı bölgesindeki ihracatçıları, üreticileri ve girişimcileri bilgilendirmek amacıyla düzenlenen "TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programları"nın sonuncusu Doğu Anadolu Bölgesi özelinde gerçekleştirildi. Nasıl Bir Ekonomi gazetesi Genel Koordinatörü ve Yazarı Vahap Munyar moderatörlüğünde çevrim içi olarak düzenlenen açılış programında Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği (DAİB) Başkanı Ethem Tanrıver katılımcılara hitap etti.



7 Ağustos 2024

RESPONSIBLE® TANITIM PROGRAMI

Ticaret Bakanlığı'nın ihracatçıların küresel pazarlarda yeniden şekillenen ticaret kurallarına uyum sağlamaları için hayata geçirdiği Responsible®

Programı tanıtım toplantısı 7 Ağustos 2024 tarihinde TİM Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Tanıtım toplantısı Ticaret Bakanlığı İhracat



Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, KGK Başkanı Hasan Özçelik ve TİM Başkan Vekilimiz Kutlu Karaveli-oğlu'nun Açılış konuşmalarının

ardından Ticaret Bakanlığı, Kamu Gözetimi Kurumu ve TİM'in yeşil dönüşüm çalışmaları hakkında gerçekleştirdiği sunumları ile tamamlandı.

16 Eylül 2024

MÜCEVHER SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI LANSMANI

Mücevher Sektörel Sürdürülebilirlik Eylem Planı Lansmanı; TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE, TİM Yönetim Kurulu Üyesi Burak YAKIN, sektör temsilcileri ve RJC (Responsible Jewellery Council) temsilcilerinin katılımıyla 16 Eylül 2024 tarihinde Türkiye İhracatçıları Meclisi Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.

Eylem Planı; "ham madde, girdi ve tedarikçiler", "üretim süreci", "sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi", "üretimde döngüsellik ve geri kazanım", "genel yönetim, eğitim ve insan kaynakları", "standardizasyon ve sertifikasyon uygulamaları", "satış pazar-



lama, müşteri ilişkileri ve satış sonrası hizmetler" ile "dijitalleşme" olmak üzere 8 alanda uygulanacak. Teknolojik ilerleme ve iklim değişikliğinin etkileri ve bu konudaki farkındalığın artmasıyla yeni gelişmeler baz alınarak, sektörel eylem planının belirli aralıklarla güncellenmesi hedefleniyor.

RJC üyesi olan Mücevher sektörü; belirlenen standartlar, etik, sosyal sorumluluk, insan hakları, işçi hakları, çevresel sorumluluk ve ürün kaynaklandırma ile ilgili kriterleriyle sektördeki tüm paydaşların sorumlu davranışlarına uygun bir şekilde çalışmasını hedefliyor.

23 Eylül 2024

YEŞİL GELECEK İÇİN TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE MAKİNE SEKTÖRLERİ ORTAK BULUŞMASI

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanımız Mustafa Gültepe, “Yeşil Gelecek İçin Tekstil, Hazır Giyim ve Makine Sektörü Ortak Buluşması” programında ihracatçılarımızla bir araya geldi.

Etkinlikte değerlendirmelerde bulunan TİM Başkanımız Gültepe, “Türkiye toplam ihracatının yaklaşık yüzde 42’sini AB ülkelerine yapıyor. Hazır giyim ihracatımızın yüzde 60’ını, tekstil ihracatımızın ise yüzde 37’sini AB’ye yapıyoruz. AB pazarındaki gücümüz koruyabilmek için yeşil dönüşümü hızlandırmak zorundayız.” dedi.



RESPONSIBLE® TANITIM PROGRAMLARI

Ticaret Bakanlığı’nın Yeşil Mutabakata uyum sağlamaya yönelik hayata geçirdiği Responsible® Tanıtım Programları; 7 Ekim tarihinde; Güneydoğu İhracatçı Birlikleri (GAİB) ev sahipliğinde Gaziantep’te, Akde-



niz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ev sahipliğinde 7 Ekim tarihinde Adana, 8 Ekim tarihinde Kayseri’de, 31 Ekim 2024 tarihinde de Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) ev sahipliğinde Bursa’da gerçekleştirildi.

11-22 Kasım 2024

COP29’DA “DÜNYA’YI TÜKETMEDEN DÜNYA İÇİN ÜRETİYORUZ” MOTTOSUYLA YER ALDIK

11-22 Kasım 2024 tarihleri arasında Azerbaycan’ın Bakü kentinde düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 29. Taraflar Konferansı’nda (COP29) Türkiye İhracatçıları Meclisi olarak sürdürülebilirlik odaklı projelerimizle yer aldık. COP29 “Finans, Yatırım ve Ticaret” tematik günü olan 14 Kasım 2024 tarihinden



de, Türkiye Pavilyonu’nunda düzenlenen “Türkiye’nin 2053 Net Sıfır Vizyonu İçin Perspektif” başlıklı panelde konuşmacı olarak yer alan TİM Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Kübra ULUTAŞ TAPO tarafından sürdürülebilirlik çalışmalarımız ve AB tarafından fonlanan projelerimize ilişkin bilgi aktarıldı.

İNOVASYON FAALİYETLERİ



TIW²⁰₂₄

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

**TÜRKİYE
INNOVATION
WEEK
2024**

TIW²⁰²⁴

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

11. YILINDA TÜRKİYE INNOVATION WEEK

29.675 KAYIT

66 MİLYON ETKİLEŞİM

8 ÜNİVERSİTE 10 TEKNOKENT 16 TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

10 İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI ÖDÜLÜ

3 İHRACATÇI BİRLİĞİ PROJESİ

10 STRATEJİK PARTNER 22 MARKA STANDI

4 GİRİŞİMCİLİK STANDI 17 SERGİ VE ENSTALASYON

30 FİRMAYA İNOVALİG ÖDÜLÜ | 6 GİRİŞİMCİYE TÜRKİYE'NİN GİRİŞİMCİLERİ YARIŞMASI ÖDÜLÜ |
10 PROJEYE İNOVATİM İNOVASYON ÖDÜLÜ |

18 FİRMA VE 7 MENTORA İNOSUİT PLAKETİ | 14 FİRMA VE EĞİTMENE TİM AKADEMİ SERTİFİKASI |
22 KADIN GİRİŞİMCİYE TİM WINGS ÖDÜLÜ | 3 INNOVATIONGUIDE HACKATHON PLAKETİ

TIW²⁰₂₄

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

SAYILARLA TÜRKİYE INNOVATION WEEK

570.000+
KATILIMCI

182
YABANCI

943
YERLİ

1125
KONUŞMACI

1.583
STAND

131
ATÖLYE

91
MASTER CLASS

66 MİLYON İZLEYİCİ

182 MİLYON ETKİLEŞİM

İNOVASYON YOLCULUĞUNUN MİHENK TAŞI

TÜRKİYE

INNOVATION

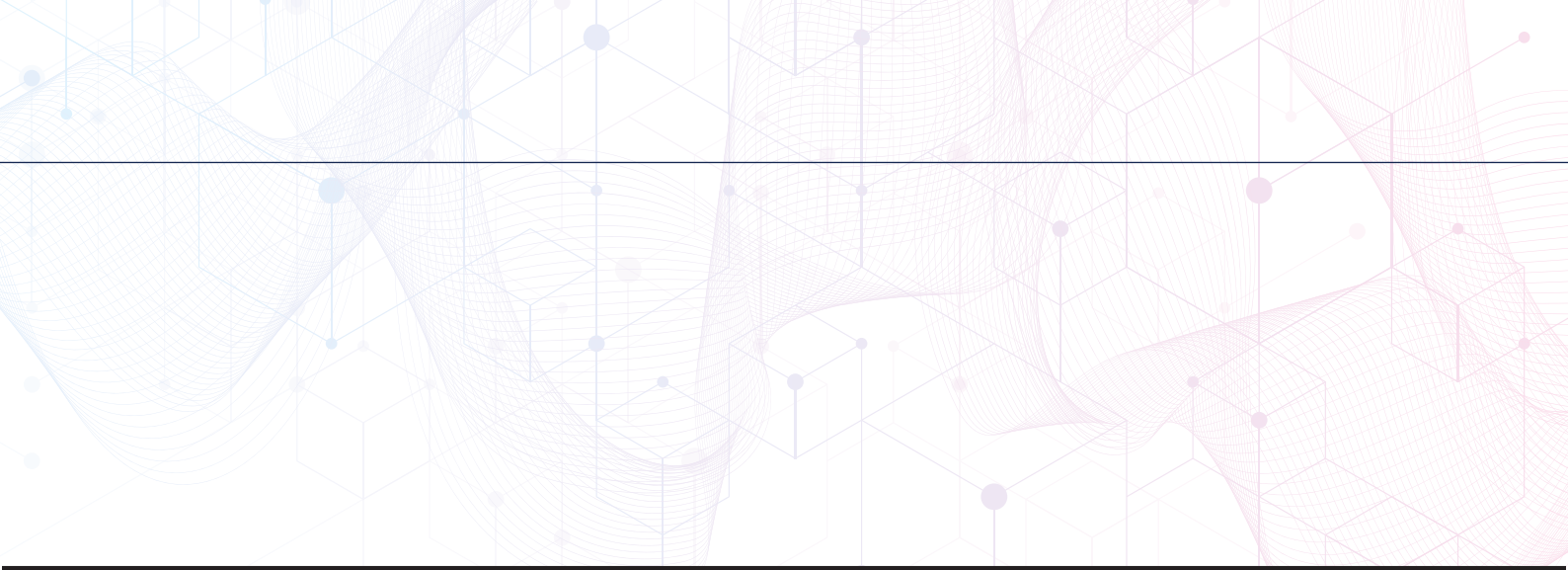
WEEK

“Out of the Box: Human, Culture, Model” temasıyla 10-12 2024 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen TIW2024, yerli girişimcilerden global inovasyon devlerine kadar çok geniş yelpazede katılımcıyı İstanbul’da bir araya getirdi.

İhracatta inovasyonun önemi günümüz küresel ticaret dinamiklerinde her geçen gün daha da artıyor. İnovasyonun, ihracattaki sürdürülebilirliği ve küresel rekabetteki başarıyı belirleyen en kritik unsurlardan biri olduğunun farkında olan Türkiye de bu alanda sahip olduğu vizyon ve attığı adımlarla dikkat çekiyor. Türkiye Innovation Week 2024, bu vizyonun en önemli vitrini olarak hem ulusal hem de uluslararası alanda inovasyonun gücünü vurguluyor. Yerli girişimcilerden global inovasyon devlerine kadar çok geniş yelpazede katılımcıyı bir araya getiren etkinlik, 11’inci yılında görkemli bir açılış yaptı. Ticaret Bakanlığının desteği ve Türkiye

İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye Innovation Week 2024 (TIW24), 10-12 Ekim tarihleri arasında Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleştirildi.

11 yılda 500 binden fazla katılımcının ağırlandığı organizasyon kapsamında, bugüne dek 1.034 konuşmacı yer aldı. Aynı coşku bu yıl da devam etti. 120’nin üzerinde konuşmacının dâhil olduğu TIW24; yenilikçi paneller, zenginleştirici masterclasslar, çalıştaylar ve çözüm odaklı grup çalışmalarından oluşan program akışıyla inovasyonun dönüştürücü gücünü derinlemesine keşfetme imkânı sundu.



TÜRKİYE’NİN GELECEĞİ İNOVASYONUN GÜCÜYLE İNŞA EDİLİYOR

Türkiye Innovation Week, üçüncü ve son gününde coşkulu bir ödül törenine sahne oldu. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz’ın katıldığı törende kazananlara ödülleri, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile bakanlar takdim etti.

Ana stratejik partneri Trendyol, stratejik partnerleri ise Türk Ekonomi Bankası (TEB), Turkcell, Ziraat Bankası, Vakıfbank, Halkbank, Türkiye Sigorta, İhracatı Geliştirme AŞ (İGE), Türkiye Teknoloji Fonu (TTF) ve Hayat Holding’den oluşan Türkiye Innovation Week 2024’ün son günü inovasyon ruhuna yakışır bir coşkuyla gerçekleşti.

Etkinliğin son gününde Türkiye’nin Girişimcileri Yarışması, İnovaTİM İnovasyon Yarışması ve İnovaLİG Şampiyonları ödül törenleri ile girişimciler, öğrenciler ve firmalar ödülleri kavuştu. Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı ile Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak’ın katılımıyla gerçekleştirildi. Kazananlara ödülleri, Sayın Bakanlarımız ile TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu takdim etti.

“İHRACATÇILAR, TÜRK EKONOMİSİNİN AKINCILARI”

Türkiye Innovation Week kapsamında düzenlenen İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni’nde konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, ihracatı geliştirmek, Türkiye’nin gurur kaynağı olan şirketleri teşvik etmek amacıyla başlatılan İnovaLİG programının, 2014 yılında 460 başvuruyla başladığını, her sene bir önce-



ki yıldan daha fazla teveccüh olduğunu ifade ederek sözlerine başladı. Geçen yıl ilk kez 2 bin sınırının aşılmasının sevinicini yaşadıklarını, bu yıl ise 67 farklı ilden 2 bin 302 firmanın başvuru yaptığını belirtti.

Firmalarda, inovasyona dayalı ihracat bilinci- nin her yıl daha fazla yaygınlaştığını aktaran Yılmaz, geçen yılın inovasyon şampiyonu 30 firmanın 2023’te toplamda 6,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini kaydetti. Yılmaz, “Türk ekonomisinin akıncıları” olarak gördükleri ihracatçıları her zaman desteklediklerini vurguladı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde verdikleri mücadelenin neticelerini her alanda görmenin haklı sevincini yaşadıklarını belirten Yılmaz, “Son 22 yılda dolar bazında Türkiye ekonomisi hacim olarak yaklaşık beş kat büyüdü. Kişi başına gelirimiz 3 bin 600 do-



lardan, geçen sene sonu itibariyle 13 bin 243 dolara çıktı. Bu yılın rakamları henüz çıkmış değil ancak Orta Vadeli Program’ımızda bu yıl sonu itibariyle çok ciddi bir büyüklüğe ulaşacağız. 1,3 trilyon doları aşan bir milli gelir, 15 bin dolar kişi başı gelir bekliyoruz.” dedi.

“İNSANSIZ HAVA ARAÇLARINDA DÜNYADA İLKLER ARASINDAYIZ”

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın kararlı liderliğinde yürütülen “Millî Teknoloji Hamlesi” yaklaşımıyla bugün ileri teknolojileri kendi imkân ve kabiliyetiyle geliştirip üretebilen bir noktaya ulaştıklarını anlatan Yılmaz, Türkiye’nin Küresel Yenilik Endeksi sıralamasında son 11 yılda 31 basamak yükseldiğini, üst orta gelir grubunda en yenilikçi üçüncü ülke olduğunu, 2024-2028 dönemini kapsayan 12. Kalkınma Planı’ndaki hedeflerden birinin de Küresel Yenilik Endeksi’nde ilk 10 ülke arasında yer almak olduğunu söyledi.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz, savunma sanayisinde karşılaştıkları tüm engellere, gizliacık pek çok ambargoya rağmen gelinen noktayı ihracatçıların çok iyi bildiğine dikkat çekti ve şöyle devam etti: “Yüzde 80’leri bulan dışa bağımlılığımızı yüzde 20’lere kadar düşürdük. İnsansız hava araçlarında dünyanın ilk 3-4 ülkesi arasındayız. İHA ve SİHA satış sayısında ise zirvede en fazla satış, ihracat yapan ülke olarak Türkiye olarak biz yer alıyoruz. Geçen yıl bu alanda dünya genelinde satışların yüzde 65’ini ülkemiz tek başına

gerçekleştirdi. İnsansız hava sistemlerindeki başarımızı, sektörün diğer alanlarına teşmil etmek için yoğun çaba harcıyoruz. İnşallah füze, roket, hava savunma sistemleri, elektronik harp sistemleri, gemi ve denizaltı teknolojisi ile savaş uçaklarında da benzer gurur verici başarılarla imza atacağız.”

“TEK BİR KURUŞ BİLE BÜTÇEYE GİTMEMEYECİK”

Her alandaki başarıların, ülkeyi geleceğe hem daha müreffeh hem daha güvenli taşımak durumunda olduklarının altını çizen Yılmaz, Savunma Sanayii Destekleme Fonu için katılma payı alınmasına ilişkin düzenlemeyi içeren teklifin TBMM’ye sunulmasında değerlendirdi. Yılmaz: “Bu kapsamda meclisimize bir paket teklif edilmiş durumda. Özellikle Savunma Sanayii Fonu’na destek amaçlı bir paket. Burada tek bir kuruş bile bütçeye gitmeyecek. Bu son pakette ortaya konan 24 tüm unsurlar savunma sanayiini güçlendirmeye dönük olarak bu alandaki çalışmalarımıza tahsis edilecek. Çelik Kubbe projemizden diğer kritik teknolojilere kadar bu alandaki varlığımızı daha da güçlendireceğiz. Bölgemizde yaşananlar son 20 yılda bu alanda yaptıklarımızın ne kadar kıymetli olduğunu, ne kadar doğru kararlar verildiğini göstermektedir. Burada bir Cumhurbaşkanı Yardımcısı olarak değil Türkiye Cumhuriyeti’nin bir vatandaşı olarak ortaya koyduğu sağlam irade, savunma sanayiinde bizi taşıdığı bu nokta için sayın Cumhurbaşkanımıza şükranlarımı sunuyorum.”

“İNOVASYONDA ÖNCÜ OLMAK İSTİYORUZ”



İnovasyon ve teknolojik dönüşümün üretim ve ihracat hedefleri için kilit öneme sahip araçlar olduğunu belirten Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, “Bu kapsamda, 2012 yılından bu yana yüksek teknolojlili ürün ihracatını iki katına çıkardığımızı, orta ve yüksek teknolojlili ürün ihracatında ise 100 milyar dolar seviyesine yaklaştığımızı gururla ifade etmek isterim.” dedi.

Bolat, girişimci ruhunun ve yenilikçi kapasitenin bir göstergesi olan bu tür organizasyonlar sayesinde Türkiye’nin AR-GE faaliyetleri, teknoloji girişimleri ve inovatif çözümleriyle dünyaya örnek olduğunu belirtti. Bu tür organizasyonların Türkiye Yüzyılına yakışır şekilde ülkenin teknolojik ve entelektüel kapasitesinin gelişmesine katkıda bulunduğunu kaydeden Bolat, “Tarihte görülmemiş bir biçimde inovatif dönemin içinden geçmekteyiz. Şirketler ve endüstriler yapay zekâ, kuantum, biyotekno-

loji, nanoteknoloji, blok zinciri, sanal ve artırılmış gerçeklik gibi teknolojiler ile daha önce yaşanmamış bir dönüşümden geçiyor. Bu süreç, inovasyon odaklı ilerleyenler ve AR-GE’ye daha çok yatırım yapanların önde koştuğu, kazandığı bir dönemdir. Biz de bu bilinçle, ülkemizin inovasyon ekosistemini daha cazip hale getirmek için tüm kaynaklarımızı seferber ederek çalışmalarımızı sürdürüyoruz.” ifadelerini kullandı.

Bolat, “Türkiye Yüzyılı” vizyonu çerçevesinde ülkeyi her alanda olduğu gibi inovasyonda da öncü konuma taşımak için çabalamaya devam ettiklerini ifade ederek, “Amacımız, ülkemizi hem bölgesel hem de küresel çapta pek çok start-upa, unicorna hatta decacorna ev sahipliği yapan, ileri teknolojiler üreten inovatif firmalar açısından bir cazibe merkezi hâline dönüştürmektir.” dedi.

“YATIRIMCILARIN GÖZDESİ BİR TÜRKİYE VAR”



“AKIL VE ALIN TERİNE GÜVENEN BİR TÜRKİYE VAR”

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır da konuşmasına dünyada ezberlerin değiştiği, alışkanlıkların terk edildiği bir dönemin içinde olduğunu belirterek başladı. Kacır: “Bu yeni döneme teknoloji üretme ve geliştirmede yapamazlar, başaramazlar diyenlere inat, artık kendi evlatlarının kabiliyetlerine, akıl ve alın terine güvenen bir Türkiye var. Bölgesinde güç sahibi, dünyada söz sahibi, olana bitene seyirci kalmayan, kuvveti tesirli bir Türkiye var artık. Afrika’dan Orta Doğu’ya, Avrupa’dan Uzak Asya’ya köprü kuran, yeni iş birlikleriyle geliştiren, oyun değiştiren bir Türkiye var. Nitelikli, genç ve üretken beşeri sermayesiyle, eşsiz ticari bağları ve lojistik imkânlarıyla yatırımcıların gözdesi bir Türkiye var.” şeklinde konuştu.

“TÜRKİYE, TEKNOLOJİ GİRİŞİMCİLİĞİNDE ALTIN ÇAĞINI YAŞIYOR”

Teknoloji girişimciliğinin, Türkiye Yüzyılı’nda ülkenin her alanında yazacağı yeni başarı hikâyelerinin ana aktörü olduğuna işaret eden Kacır, sözlerine şöyle devam etti: “Teknoloji odaklı ürün ve hizmetler sunma kabiliyetinin, sürdürülebilir başarı ve rekabet avantajını belirlediği bu yeni dönemde iş dünyası için

inovasyon, dijitalleşme ve AR-GE’ye yatırım yapmak artık bir tercih değil zorunluluktur. Genç nüfusumuz, küresel üretim zincirinde sahip olduğumuz rol, Türkiye için teknoloji girişimciliğinin açacağı fırsat pencerelerinin nişanesidir. 208 üniversitemizde ve araştırma altyapılarımızda yüzbinlerce araştırmacımızın geliştirdiği bilgiyi ekonomik değere dönüştürecek olan da teknoloji girişimciliğidir. Bu anlayışla, Türkiye’yi teknoloji girişimciliğinde devler ligine ulaştırmayı hedefleyen çok boyutlu politikalar ve girişimcilik ekosistemimizin ihtiyaçlarını adresleyen düzenlemeler ile ülkemizde yeni teknoloji girişimlerinin yeşermesi ve ölçeklenmesi için çalışıyoruz.”

İnovaTIM İnovasyon Yarışması’nda gençlerin yapay zekâ ve sürdürülebilirlik alanlarında fikirlerinin ürün ve hizmete dönüşme serüveninin heyecanını deneyimlediğini ifade eden Bakan Kacır, teknolojik dönüşüm rüzgârının tarihte hiç olmadığı kadar hızlı ve kuvvetli estiğini ifade etti ve ekledi: “Geleneksel iş modelleri ve süreçlerin yenilikçi teknolojilerle süratle dönüştüğü; eş zamanlı olarak da bu teknolojileri odağına alan inovatif girişimlerin kısa sürede büyüüp köklü firmaları yerinden ettiği bir döneme hep birlikte şahitlik ediyoruz.”

“YAPAY ZEKÂDA DA GÜÇLÜ OLMALIYIZ”



Osman Aşkın BAK
Gençlik ve Spor Bakanı

“GENÇLERLE ÇOK ŞEYLER BAŞARACAĞIZ”

Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak konuşmasına, genç ve dinamik Türkiye'nin teknolojide, dijitalde ve yapay zekâda da güçlü olması gerektiğinin altını çizerek başladı. Adana'daki TEKNOFEST'tin başarısına değinen Bak: “Bu sene TEKNOFEST muhteşemdi. Adana'da güzel işler oldu. 1 milyon 100 bin kişi ziyaret etti. Heyecan ve coşku, her şey var. İşte Türkiye'nin gücü burada. Sizlere inanıyoruz ve güveniyoruz. Genç ve dinamik bir ülkeyiz. Teknolojide, dijitalde ve yapay zekâda da güçlü olmamız lazım.” dedi.

Gençlik ve Spor Bakanlığı olarak Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi ile yaptıkları protokol çerçevesinde yaklaşık 950 bin gence yapay zekâ eğitimi vereceklerini vurgulayan Bak, “Hayallerinizin peşinde koşun. Y yapmak istedikleriniz için kapılar kapansa da yolumuza devam edin. Engeller sizi durdurmasın. ABD’de Silikon Vadisi varsa Türkiye’de Gebze Yüksek Teknoloji Üniversitesi, ODTÜ ve Boğaziçi Üniversitesi var. Bizim gücümüz var. Gençlerle çok şeyler yapacağız. Çok şey başaracağız. Bu yüzyıl, ‘Türkiye Yüzyılı’ olacak.” ifadelerini kullandı.”



“TÜRKİYE, İLK 10 İNOVATİF ÜLKE ARASINDA YER ALMALI”



Organizasyonun ev sahipliğini üstlenen TİM Başkanı Mustafa Gültepe, ödül töreninin açılışında gerçekleştirdiği konuşmasında Türkiye'nin yerinde saymakla yetinecek bir ülke olmadığını belirterek, “İhracat ailesi olarak üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle, çalışmalarımızı bu ilke doğrultusunda gayretle sürdürüyoruz.” dedi.

Mevlana'nın “İnsanın kanadı, gayretidir” sözüne atıfta bulunan Gültepe, “Biz de ülkemizin yenilik yolunda attığı her adımda devletimizin gayretini görüyoruz. Diplomasiden ekonomiye, spordan dış ticarete kadar her alanda, Türkiye'yi muasır medeniyetlerin üzerine taşımak için çalışıyoruz. Bizim varmak istediğimiz hedefler, aşmak istediğimiz ufuklar var. Ve bu yüzden 150 bin ihracatçımızla diyoruz ki; Türkiye, ilk 10 inovatif ülke arasında yer almalıdır.

Türkiye, dünyanın ilk 10 ekonomisi arasında yer almalıdır. Türkiye, ilk 10 ihracatçı ülke arasında yer almalıdır. Her başarıda bu büyük hedeflere bir adım daha yaklaşıyoruz.”

Etkinliğin ilk iki günde inovasyonun farklı yönlerini keşfederek pek çok etkinlikte bir araya geldiklerini söyleyen Gültepe, şöyle devam etti: “Hem ana sahnemizde hem de diğer etkinlik alanlarımızda dolu dolu bir programa tanıklık ettik. İnovasyonu tüm boyutlarıyla ele aldık. Yenilikten, denemekten, yanılmaktan korkmayacağız. Sizi bugünlere getiren azminiz, bundan sonrasında size yol gösterecek olan ise cesaretinizdir. Yakın gelecekte aranızdan, ülkemizi müreffeh yarınlara taşıyacak girişimciler, projeleriyle dünyada ses getirecek mühendisler, geleceğe yön verecek ekonomistler çıkacak.”

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu 2024

TIW²⁰₂₄
TÜRKİYE INNOVATION WEEK



Serhan Acar
TOSFED Genel Sekreteri,
F1 Yorumcusu



Mika Häkkinen
Formula 1 Eski Pilotu,
2 kez F1 Dünya Şampiyonu



**Prof. Dr. Emrah Safa
Gürkan**
Tarihçi, Yazar



Johanna Strömquist
İsveç İstanbul Başkonsolosu



SHANG Jian
Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul
Başkonsolos Yardımcısı



Hakan Güldağ
Yönetim Kurulu Başkanı /
Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi



Özkan Çokaygil
Satış ve İş Geliştirme
Direktörü / Trendyol



Ömer Barbaros Yiş
E-Ticaret Genel Müdürü,
LCW / İlk İşimiz İnsan
Olmak Kitabı Yazarı



Hakan Çevikoğlu
CEO PttAvm, ETİD
Başkanı



Burcu Esmer soy
Sunucu, Prodüktör ve
Influencer



Günseli Özen
Genel Yayın Yönetmeni
/ Marketing Türkiye



John Aylward
Eski CMO / JCPenny



Galip Bağcı
Genel Müdür /
SharkNinja Türkiye



Çağrı Akpınar
Genel Müdür Yardımcısı,
Türkiye Sigorta



Gülhan Cantürk
Kurumsal İletişim
Direktörü / Hayat Finans



Melike Koçoğlu
Genel Müdür /
Alarko Tarım



Dr. Hüseyin Güler
Global AR-GE ve
İnovasyon Direktörü,
Kastamonu Entegre



Prof. Dr. Hakan Karataş
Savunma Sanayii Başkanlığı
Kurumsal Gelişim ve Yetenek
Yönetimi Başkan Yardımcısı



Prof. Dr. Tamer Yılmaz
İnovatör



Chris Heemskerk
Founder & CEO of The
Innovation Alliance

TIW²⁰₂₄

TÜRKİYE INNOVATION WEEK



Fatih Tuğrul Topaç
Genel Müdür / İhracatı
Geliştirme A.Ş.



Sibel Sağman
Ürün Geliştirme, Nakit
Yönetimi ve Dış Ticaret
Pazarlama Başkanı /
VakıfBank



Christian Majgaard
Eski Global Marka ve
İş Geliştirme Başkanı /
LEGO



Prof. Dr. Emre Alkin
Topkapı Üniversitesi
Rektörü



Fatih Aksoy
MEDYAPIM Yönetim Kurulu
Başkanı



Ayşe İnal
Kurucu & CEO / Revel
Games



Meltem Cumbul
Oyuncu



Can Büyükberber
Görsel Sanatçı &
Yönetmen



Hülya Mutlu
Yazar, Eğitmen ve
Konuşmacı



Gamze Cizreli
BigChefs, Kurucu Ortak



Furkan Yavuz
Kenan Yavuz Etnografya
Müzesi Kurucu Üyesi,
LinkedIn İngiltere & İrlanda
Kurumsal Yatırımlar
Yöneticisi



Esra Bezircioğlu
KAGİDER Yönetim
Kurulu Başkanı



Tunç Berkman
TBS Management & Invest-
ment Co. Ve Happy Education
Academy CMO, Pazarlama ve



Mümin Sekman
Başarı Uzmanı ve Yazar



Mehmet Ali Kılıçkaya
İhracat Genel Müdürü /
Ticaret Bakanlığı



Kadir Ceran
TÜBİTAK TUSSİDE DDX
Dijital & Yeşil ve İnsan
Odaklı Dönüşüm Lideri

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu 2024

TIW²⁰₂₄
TÜRKİYE INNOVATION WEEK



Hampus Starre Friberg
Sürdürülebilirlik Kontrol
ve Yatırım Başkanı /
H&M



Münteha Adalı
Girişimci, Yatırımcı,
Sosyal Etki Stratejisti



Güliz Öztürk
CEO / Pegasus Hava
Yolları



Hakkı Alkan
ShiftDelete.Net, Kurucu



Serkan Girgin
Chief Marketing Officer,
Google Türkiye



Bayram Tuzcu
Genel Müdür / Ziraat
Teknoloji



Olcay Atlioğlu
Halkbank, Bilgi
Teknolojileri Genel
Müdür Yardımcısı



Ufuk Tarhan
Fütürist, Ekonomist,
Yazar



Mustafa Demirhan
Bilgi ve İletişim
Teknolojilerinden
Sorumlu Genel Müdür
Yardımcısı / Turkcell



Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı, Trend
Avcısı



**Prof. Dr. İsmail Hakkı
Aydın**
Polimat Bilim İnsanı - Beyin
ve Sinir Cerrahisi Yöneticisi



Ümit Leblebici
TEB Genel Müdürü



Halit Mirahmetoğlu
Gökmen Uzay Havacılık
Eğitim Merkezi (GUHEM),
Genel Müdürü



Alper Gezeravcı
İlk Türk Astronot



Dr. Umut Yıldız
CSO, Plan-S & INFINIA



Dr. Güler Koçak
SPACELIS Uzay Teknolojileri
CEO & Kurucu | NATO DIANA
Girişimcisi | Yükselen
Fotovoltaik Enerji Uzmanı

TIW²⁰₂₄

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

STRATEJİK PARTNERLERİMİZE
TEŞEKKÜR EDERİZ.

ANA STRATEJİK PARTNER
trendyol

STRATEJİK PARTNERLERİMİZ



TEB



TURKCELL



Ziraat Bankası



VakıfBank



HALKBANK



TÜRKİYE
SİGORTA



İGE
İHRACATI
GELİŞTİRME



TTF
TÜRKİYE
TEKNOLOJİ
FONU



HAYAT HOLDİNG

ZİRVEYE GİDEN YOL: LİDERLİK, DAYANIKLIK VE REKABET



Türkiye Innovation Week'in birinci gününün ilk oturumunda dünyaca ünlü bir ismi ağırlandı. "Zirveye Giden Yol: Liderlik, Dayanıklılık ve Rekabet" başlıklı oturumda, iki kez F1 Dünya Şampiyonu olan eski Formula 1 Pilotu Mika Paoli Häkkinen konuşmacı olarak yer aldı. "Uçan Fin" lakabıyla tanınan McLaren sürücüsü Häkkinen'in, hayata dair tecrübelerini paylaştığı oturumun moderatörlüğünü ise Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) Genel Sekreteri ve F1 Yorumcusu Serhan Acar üstlendi.

Formula 1'in efsanesi Mika Häkkinen'in başarı dolu kariyer yolculuğunun hikâyesi, izleyiciler ve özellikle de gençler tarafından büyük ilgi gördü. Kariyerine beş yaşında başlayan Häkkinen, gençlik dönemlerinde birçok bölgesel ve ulusal şampiyonluk kazandı. Uzun yıllar süren istikrarlı çalışmaları sonucunda da 1998 ve 1999 yıllarında, arka arkaya iki kez Formula 1 Dünya Şampiyonu oldu. Kariyerinin dönüm noktalarını, Formula 1'in rekabet dolu dünyasını ve kendisini iki kez şampiyonluğa taşıyan süreci anlatan Häkkinen, hiçbir başarının, hiçbir şampiyonluğun tesadüfen kazanılmadığını vurguladı.

Teknolojinin tüm imkânlarını kullanmak gerekiyor. Elbette bütün bu çalışmalar için gerekli bütçeyi sağlayacak bir finansör olmalı.

"EN İYİSİ OLMAK İÇİN BIKMADAN ÇALIŞMAK GEREKİYOR"

Sıra dışı bir hedefte başarılı olabilmek için bireysel yetenek tek başına yeterli değil. Ben yarış kariyerim boyunca deha düzeyinde diyebileceğimiz, benimle aynı dili konuşan, yaratıcılıkta sınır tanımayan harika bir ekiple çalıştım. Tabii ki başarı için bu tek başına yeterli değil, ekibin yanı sıra birçok faktörün bir araya gelmesi gerekiyor. Örneğin, ekibi ve sizi her koşulda motive edecek bir lider olmalı. Teknolojinin tüm imkânlarını kullanmak gerekiyor. Elbette bütün bu çalışmalar için gerekli bütçeyi sağlayacak bir finansör olmalı. Bunların tümü gerekli faktörler ancak hepsinden önemlisi bıkmadan, yorulmadan çalışmak durumunda olmamız gerçeği. Çünkü herhangi bir işte başarıyı hedefleyen biri çok çalışmalı. Eğer yaptığınız işte alanının en iyisi olmak istiyorsanız günde en az 10 saat çalışmanız gerekiyor.



ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ VE İNOVASYON: KÜRESEL GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN ORTAKLIKLAR



Türkiye Innovation Week'in ilk gününde düzenlenen "Uluslararası İş Birliği ve İnovasyon: Küresel Geleceği Şekillendiren Ortaklıklar" başlıklı panelde, günümüz dünyasında teknoloji ve sürdürülebilirlik alanındaki yeniliklerin, ülkeler arası iş birliğinde ne kadar kritik bir rol üstlendiği üzerinde duruldu. İnovasyon ve diplomasi kesişiminde doğan küresel ortaklıkların ve yapay zekâ ile dijitalleşmenin, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) ulaşma noktasında sunduğu katkıların önemi konuşuldu.

Küresel zorluklarla başa çıkabilmek için inovasyon ve diplomasi arasında güçlü bir iş birliği olması gerektiğine vurgu yapılan panelin moderatörlüğünü, Tarihçi ve Yazar Prof. Dr. Emrah Safa Gürkan üstlenirken İsveç İstanbul Başkonsolosu Johanna Strömquist, ABD Başkonsolosluğu Yardımcısı Fleur Cowan, ve Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolos Yardımcısı Shang Jian ise konuşmacı olarak yer aldı.

Panelin moderatörlüğünü, Tarihçi ve Yazar Prof. Dr. Emrah Safa Gürkan üstlenirken İsveç İstanbul Başkonsolosu Johanna Strömquist, ABD Başkonsolosluğu Yardımcısı Fleur Cowan, ve Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolos Yardımcısı Shang Jian ise konuşmacı olarak yer aldı.

JOHANNA STRÖMQUIST

İsveç İstanbul Başkonsolosu

“İŞ BİRLİĞİ DİPLOMATİK ALANDAKİ ÇATIŞMALARI AZALTIYOR”

Gezegen önemli bir değişimin eşiğinde. Yakın gelecekte karşılaşılabilecek sorunlara ve gezegeni bekleyen tehlikelere inovasyon aracılığıyla çözümler geliştirilebilir. Bu çözümler için tüm sektörlerle iş birliği yapılmalı. Çünkü iş birliği konusu artık günümüzün gerçeği hâline gelmiş durumda. İş birliğinin, köprüler kurduğu gibi diplomatik alanda çatışmaları azaltma gibi bir misyonu var. Tabii ki biz de bu değişime katkıda bulunduğumuz için gurur duyuyoruz. İsveç, millî gelirin yüzde 3'ünü Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) ayıran nadir ülkelerden biri. Ve bu yeni başlamadı, İsveç için 1800'lerde başlayan bir süreç.

Örneğin, İsveç'teki yeşil çelik üretiminde kömür kullanma mayaya çalışıyoruz. Yine benzer olarak tekstil üretiminde de ağaçlardan faydalıyoruz. Bu uygulamalarımızla döngüsel ekonomiye ülke olarak katkıda bulunuyoruz. Ancak bunlar dışında bireysel olarak da çaba göstermeliyiz. Bu noktada da yine iş birliğinin önemini görüyoruz. Avrupa Birliği sürdürülebilir kalkınma hedeflerini ve iş birliğini önceleyen adımları atıyor. Ben umutluyum, eğer birlikte çalışır ve iş birliği yaparsak bizi ileriye götürecek yol mevcut. Bu artık bir zorunluluk, farkına varmalı ve üzerimize düşenleri yapmak için hemen harekete geçmeliyiz.

İnovasyonda iş birliği kilit görevi görecek. SKA hedeflerine ulaşmak için her alanda seferber şekilde birlikte çalışılmalı ve özel sektör mutlaka bu süreçte dâhil edilmeli. Devlet, akademi ve özel sektör bir arada hareket edildiğinde daha etkili sonuçlar alınıyor. İsveç'te bunun örneklerini görmek mümkün.

SHANG JIAN

Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Yardımcısı

“ÇİN HER ALANDA İNOVASYONUN ÖNÜNÜ AÇMAYA ÇALIŞIYOR”

2015 yılında Birleşmiş Milletler'e (BM) üye ülkeler, yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etmek hedefiyle Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarındaki 17 hedefi belirledi. Üç alana yayılan bu hedefler, elbette diğer ülkelerin de önünü açtı. Günümüzde çok fazla zorlukla karşılaşıyoruz. Bu zorluklara karşı durabilmek için inovasyon ve iş birliğinin önemi çok büyük. Her alanda inovasyonun önünü açmaya çalışıyoruz. Bu da tabii yeni üretken süreçlerin daha efektif ilerlemesini sağlayacak.

Dünya, yaşanan savaşlar nedeniyle zor bir dönemden geçiyor ve uluslararası sistem bundan oldukça etkileniyor. Artık yeni cephelelere bakmak zorundayız. Yapay zekânın iklim değişikliğine çözüm olabilecek inovatif gelişmelerine daha açık olmalıyız. Çin hükûmeti bu konuya fazlasıyla önem veriyor. Şanghay'da hibrit güç santralinin kurulması için çalışmalar devam ediyor. Karbon emisyonunun azaltılmasına yönelik girişimlerde de gelişmeler sağlanıyor.

FLEUR COWAN

ABD Başkonsolosluğu Yardımcısı

“İNOVASYON, ÜLKELER ARASI ORTAKLIKLARIN ARTIRILMASINI SAĞLIYOR”

Yapay zekâ ve inovasyon, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşma konusunda önemli bir rol üstlendiği gibi dünya tarihi için de büyük önem taşıyor. İnovasyon, diplomaside son derece önemli bir yer tutuyor. Yenilenebilir enerji den otonom araçlara uzanan yeni teknolojiler, Amerika ve Türkiye arasındaki ortaklıkların daha da artırılmasına yardımcı oluyor.

İnovasyon ön planda olduğunda topluluklar, şirketler ve devletler daha da güçlenecek. Bu sebeple Amerika ve Türkiye arasında başta siber güvenlik olmak üzere birçok alanda iş birliği yapılmalı. Bunun için de diplomatlar ile devletlerin bir arada olması çok önemli.

E-İHRACATIN YENİ UFUKLARI: YENİLİKÇİ YÖNTEMLER VE İŞ MODELLERİ

Etkinliğin ilk gününde düzenlenen “E-İhracatın Yeni Ufukları: Yenilikçi Yöntemler ve İş Modelleri” başlıklı panelde, e-ihracatın geleceğine ışık tutan son trendler kapsamlı bir şekilde ele alındı. Dijital ticaretin öncülerinin bulunduğu panelin moderatörlüğünü, Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan GÜLDAĞ üstlendi. E-ticaret ve e-ihracatın hızla gelişen dinamiklerinin ele alındığı panelde, Trendyol Satış ve İş Geliştirme Direktörü Özkan ÇOKAYGİL, LC Waikiki E-Ticaret Genel Müdürü Ömer BARBAROS YİŞ, PTTAVM CEO’su Hakan ÇEVİKOĞLU ve Sunucu, Prodüktör ve Influencer BURCU ESMERSOY konuşmacı olarak yer aldı.



ÖZKAN ÇOKAYGİL

Trendyol Satış ve İş Geliştirme Direktörü

“E-İHRACAT TÜRKİYE İÇİN BİR MEMLEKET MESELESİ”

Dünyada ve Türkiye’de e- ticaret ve e-ihracatın en önemli kırılma noktası, 2020 yılında yaşanan pandemiyle gerçekleşti. Bu süreçte tüketicilerin davranış modelleri büyük bir değişim gösterdi.

Dijital platformlara geçiş eğilimi ortaya çıktı. Pandemi sonrasında ülkelerin kendi iç pazarlarındaki e-ticaret ekosistemleri ciddi şekilde büyümeye başladı. Özellikle sınır ötesi ticaret olarak bilinen e-ihracatın günümüzde çok hızlı bir gelişim gösterdiğini gözlemliyoruz.

Trendyol olarak bu gelişmeleri yakından takip ediyor ve yurt dışındaki pazarlarda Türk üreticilerinin ürünlerini sunabileceğimiz fırsatları değerlendiriyoruz. Özellikle üzerinde durduğumuz metriklerden biri, nüfusun önümüzdeki 10 yıl içindeki değişimi. Bugün dünya genelinde 55 yaş üstü nüfus, toplam nüfusun yüzde 20’sini oluşturuyor. Bu yaş grubunun önümüzdeki 10 yıl içinde ekonomiye olan etkisinin azalması bekleniyor. Öte yandan dünya nüfusunun yüzde 30’u 18 yaş ve altındaki gençlerden oluşuyor ve bu gençler tamamen dijital dünyada yetişiyor. Sosyal hayatlarını, eğitimlerini ve alışverişlerini internet üzerinden sürdüren bu kitle, önümüzdeki 10 yıl içinde ekonomide önemli bir rol oynamaya başlayacak.

10 yıl içinde şirketlerin yönetiminde de söz sahibi olmaya başlayacak olan bu kitle, kendi alışkanlıklarını iş dünyasına ve iş modellerine entegre ederek dijital dönüşümü hızlandıracaklar. Bu dönüşümün yaşandığı dönemde, rekabetin de büyük ölçüde değişeceğini öngörüyoruz. Eğer bugün dijitalleşmeye yatırım yapmaz ve e-ticaret ile e-ihracatın bir parçası olmazsak, gelecekte bu rekabetin gerisinde kalma riskiyle karşı karşıya kalabiliriz. Bu nedenle, Türkiye’de e-ihracatın bir memleket meselesi olarak ele alınması gerektiğine inanıyoruz.



ÖMER BARBAROS YİŞ

LCW E-Ticaret Genel Müdürü

“E-TİCARET VE İNOVASYON BİRBİRİNE HİZMET EDİYOR”

E-ticaret ve inovasyon, birbirine hizmet eden iki kavramdır. Biz diyoruz ki inovasyon olmadan ihracatta ilerleme kaydedemeyiz; ancak e-ihracat da inovasyonun önünü açan önemli bir unsurdur. Bir ürünü inovatif bir yaklaşımla geliştirdiğinizde, ona uygun bir pazar bulmanız gerekir. Pazar olmadan, o ürün ya da hizmetin bir anlamı kalmaz. Ne kadar çok pazara yayılırsanız, inovasyonun değeri o kadar artar. Bu değer arttıkça üretim maliyetleriniz düşer, kâr marjlarınız yükselir ve genel olarak verimlilik artar. Verimlilik artışıyla birlikte kalkınmayı konuşmaya başlarız, bu aşamada ihracat kilit bir rol oynar.

E-ihracat yalnızca perakende ve pazar yerleri için değil, aynı zamanda birçok start-up eko- sistemi için de kritik önemdedir. Fikirlerin hayata geçebilmesi için geniş coğrafyalarda varlığımızı oluşturmamız gerekiyor. Türk ürünlerini, hizmetlerini ve inovasyonlarını dünya çapında duyurabilmek için bu pazarlarda gücümüzü ve birliğimizi sergilememiz gerekiyor. E-ihracat, bu pazarlara erişim sağlarken inovasyonu da tetikleyen unsurlardan biridir.

İnovasyonun e-ihracat üzerindeki etkisine baktığımızda, kültür ve insan faktörünün ön planda olduğunu görüyoruz. İnovasyonun merkezinde insan vardır; insan olmadan fikirler ortaya çıkmaz. Tarihe baktığımızda da bu her zaman böyle olmuştur. Bu noktada en önemli unsur, inovasyon kültürünü oluşturabilmektir. E-ihracatın ülkemize nasıl katkı sağlayacağını hepimizin benimsemesi çok önemli. Bu anlayışla birlikte, e-ihracatın verimliliğe olan katkısını ve kalkınma üzerindeki etkisini kavramalıyız.

HAKAN ÇEVİKOĞLU
PTTAVM CEO'su

“TÜRKİYE’DE 20 PAKETTEN BİRİ YURT DIŞINA GİDİYOR”

Dünyada e-ticaret perakendesi 6 trilyon dolarlık devasa bir pazar hâline gelmiş durumda ve bu pazarın yüzde 50’si Çin’de gerçekleşiyor. E-ihracatın perakende içindeki payı globalde yüzde 20 civarındayken, Türkiye’de bu oran yüzde 15-20 aralığına ulaşmış durumda. Dünya genelinde e-ihracat oranına baktığımızda, yaklaşık yüzde 25 seviyelerinde olduğunu görüyoruz; bu da her dört paketten birinin başka bir ülkeye gönderildiği anlamına geliyor. Türkiye’de ise bu oran yaklaşık 20 paketten birine denk geliyor. Oysaki Türkiye, Çin’in ardından dünyada e-ticaret olarak satılabilecek mal olarak ürün çeşitliliği çok olan bir ülke. Ürünlerimizin kalitesi, uygun fiyatı ve Türk mallarına yönelik olumlu küresel algı oldukça iyi durumda. Bu güçlü algıyı korumamız gerekiyor.

BURCU ESMER SOY
Sunucu, Prodüktör ve Influencer

“TÜRK ÜRETİCİLERİNİN ÜRÜNLERİNİ TERCİH EDİYORUM”

Yapay zekânın birçok alanda yaygınlaşmasıyla, bazı mesleklerin tehlikeye girdiği bir gerçek. Ancak uzun vadede, “influencer’lık” mesleği yapay zekâ tarafından ele geçirilemeyecek gibi görünüyor. Influencerlar, çevrim içi ortamda üreticilerin ürünlerinin pazarlamasını kolaylaştırıyor. Eskiden yurt dışındaki influencer’ların sunduğu ürünleri tüketmeye çalışırken şimdi daha çok kendi içimize yöneldik. Çünkü Türk üreticileri, aynı kalitede ve daha uygun fiyatlı ürünler sunabiliyor. Ben de yurt dışına gittiğimde, Türk üreticilerinin ürünlerini tercih ediyorum. İnsanların bu ürünlere ilgisini görebiliyorum ve bu şekilde ürünlerin bilinirliğine katkı sağlıyoruz.

TIW²⁰₂₄
TÜRKİYE INNOVATION WEEK

İNOVASYONLA YARATILAN MARKALAR

Kariyeri boyunca edindiği tecrübeleri dinleyicilerle paylaşan Lego'nun eski Global Marka ve İş Geliştirme Başkanı Christian Majgaard, “Başarılı şirketler, ezber bozan konulara çok iyi yanıt verir ve en büyük başarıları da buradan gelir.” dedi.



Organizasyonun ikinci günündeki ilk oturumunun konuğu, dünyanın en büyük inovatif şirketlerinden Lego'nun eski Global Marka ve İş Geliştirme Başkanı Christian Majgaard oldu. “İnovasyonla Yaratılan Markalar” başlıklı oturumda konuşan Majgaard, 25 yıl çalıştığı Lego markasının uzun yıllara dayanan başarısının arkasında yatan sırlardan örnekler verdiği bir sunum gerçekleştirdi.

Kariyeri boyunca edindiği tecrübeleri paylaşan Majgaard, başarılı şirketlerin ezber bozan konulara çok iyi yanıt verdiğini ve en büyük başarılarının da bu olduğunu söyledi.

Lego'nun bu dinamikleri çok iyi şekilde uyguladığını söyleyen Majgaard, şöyle devam etti: “Lego, her zaman ezber bozan yeniliklere çok iyi yanıt veren bir şirket oldu. Bir aile şirketi

olarak yeniliklere açtılar ama aile değerlerine sahip çıkmayı bildiler. Kaliteye ve değerlerine verdiği önem ile müşteri odaklı yaklaşımı Lego'ya başarıyı getiren unsurlar oldu.”

“KUTUNUN DIŞINA ÇIKIN VE FARKLI DÜŞÜNÜN”

Büyük ölçekli bir şirket olmak için yayılmak ve yeniliklerin gerisinde kalmadan onlara ayak uydurmak gerekiyor. Yaratıcı olmak ve hayal gücünü kullanmak da çok önemli. Müşterilerin hayatlarını bilirsek daha inovatif ürünler üretebiliriz. Bu sebeple müşteri profilinin iyi analiz edilmesi gerekiyor. Böylece marka müşterisini tanır ve müşterisine hitap eden ürünler ortaya koyabilir. Güçlü marka yaratmak ve pazara güçlü ürünler sunmak isteniyorsa orijinal olmak gerektiğini unutmamak lazım.”

YARATICI ENDÜSTRİLERDE İNOVASYONUN GÜCÜ: KATMA DEĞER YARATMA FIRSATLARI

Türkiye Innovation Week'in ikinci gününde düzenlenen "Yaratıcı Endüstrilerde İnovasyonun Gücü: Katma Değer Yaratma Fırsatları" başlık panel, dinleyicilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Modern ekonomilerin en dinamik ve dönüştürücü güçleri arasında yer alan yaratıcı endüstrilerin Türkiye'deki yükselen rolleri derinlemesine incelendi. İnovasyonun, yaratıcı ekonominin evriminde üstlendiği katalizör görevin üzerinde duran panelin moderatörlüğünü Prof. Dr. Emre Alkin üstlendi.

MEDYAPIM Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Fatih Aksoy, Revel Games Kurucu & CEO'su Ayşe İnal, Oyuncu Meltem Cumbul ve Görsel Sanatçı Can Büyükberber'in konuşmacı olduğu panel boyunca, inovasyonun geleceğin iş modellerinde nasıl kritik bir rol oynayacağı tartışıldı.



MEHMET FATİH AKSOY

MEDYAPIM Yönetim Kurulu Başkanı

“MERAK ETMİYORSANIZ YENİ BİR ŞEY YAPMA İHTİMALİNİZ YOK”

Dünyada sekiz milyar insan yaşıyor. Bizim yaptığımız iş doğrudan insana dokunduğu için bir noktada ne sınırların ne de milliyetlerin önemi kalıyor. İnsan olma durumu, anne olma durumu ya da baba olma durumu bütün bu kavramlardan daha kıymetli. Şöyle bir örnek vereyim, Japonya'da bir yazar, Japon televizyonu için 15 yıl önce bir hikâye yazıyor. Ben 10 bölümlük bu diziyi izledim ve Türkiye'de yapmak istedim. 10 bölümlük bu Anne dizisi, 50 bölüm olarak önce Türkiye'de ardından da dünyada 150'ye yakın ülkede yayımlandı. Dizi yayımlandığı her ülkede aynı etkiyi yarattı. Dünyanın her yerinde başarılı olmuş bu işin yazarı, böyle bir etki alacağını düşünmeden yazdı bu diziyi. Ben de yurt dışında yayımlanacağını, böyle bir başarı elde edeceğini düşünmedim.

Bu kişilerin hiçbirinin ruh sağlığı yerinde değil ve sayıları çok az. Çünkü yaratıcı insanların normal olmasını bekleyemezsiniz. Yaratıcı insanların, bir çocuk gibi merak etmesi gerekiyor. Merak etmiyorsanız yeni bir şey yapma ihtimaliniz yok. Çünkü varolanı olduğu sürdürmek bir şeydir. İyi ya da kötü demiyorum ama yeni bir iş yapmak istiyorsanız merak etmeniz şart.



MELTEM CUMBUL

Oyuncu

“OYUNCUNUN KENDİNİ GÜVENDE HİSSETMESİ YARATICILIĞINI BESLER”

Oyunculuk mesleğindeki kişiler her zaman çalışma olanağı bulamadığı için her gün en az üç saat egzersiz yapmalı. Oyuncunun çalışma alanı enstrüman ve işçilik olarak ikiye ayrılıyor. İşçilik sürecine geçilebilmesi için enstrüman hazır olmalı. Enstrüman hazırlık sürecinde de her gün düzenli egzersizler yapılmalı. Oyuncunun en büyük düşmanı strestir. Stresli ve gerilimli alanlar oyuncunun çok çabuk bloke olmasına neden olur. Bu da oyuncunun, senaryonun zorunluluklarını yerine getirmesini engeller. Benim tiyatrodaki yönetmen olarak en çok dikkat ettiğim konu, oyuncuların enstrümanının rahat ve güven altında olması çok önemli.

AYŞE İNAL

Revel Games Kurucu & CEO

“OYUN SEKTÖRÜNDE TÜRKİYE’NİN ÖNÜ AÇIK”

Biz çok yeni bir jenerasyonla çalışıyoruz. Oyun sektöründe olduğu gibi şirketimizde de herkes çok genç. Böyle olunca da herkesin farklı istekleri oluyor. Biz de bu beklentilere karşılık vermeye çalışıyoruz. Şirketimizde çalışan gençlere amaçlarımızı ve yapmak istediklerimizi anlatıp onları ortak amacımıza yönlendiriyoruz. Süreç içinde de onları sürekli duymaya çalışıyoruz. Bu bizim şirket kültürümüz.

Mobil oyun sektöründe Türkiye’nin önü çok açık. Şu an küresel oyun pazarı 200 milyar dolar ve her yıl yüzde 10’luk bir büyüme yaşıyor. Bu da eğlence sektörünün de oyunu ilk sıraya taşıdığı gibi yatırımcıların bu pazara ilgisini çekmesini sağlıyor. Türkiye ise mobil oyundaki dünya sıralamasında ilk beşte yer alıyor. Bu yüzden de Türkiye’de çok iyi mobil oyun stüdyolarımız bulunuyor ve çok ciddi ihracat yapıyor. Genç nüfusumuzun fazlalığı ve çalışkanlığımız bizim en büyük avantajlarımızdan. Bu ikisi birleştiğinde başarı kaçınılmaz oluyor.

CAN BÜYÜKBERBER

Görsel Sanatçı & Yönetmen

“DİJİTAL SANATLAR HAYATIN İÇİNDE”

Dijital sanatın izole eden bir yanı var. Ama günümüzde zaten neredeyse herkes işlerinin ve hayatlarının bir kısmını dijital dünya üzerinde gerçekleştiriyor. Dolayısıyla dünya hiç olmadığı kadar birbirine bağlanmış durumda. Bu bir yandan iyi bir yandan kötü bir durum. Bu noktada dengeyi sağlamak için sorumluluk yine insana düşüyor.

Dijital sanat şu an çok geniş kitlelere hitap etmiyor, henüz deneysel bir alanda. Fakat bize insan beyninin nasıl çalıştığına dair ipuçları veriyor, bu açıdan biraz önemli. Çünkü teknolojik araçlar, tarihte hiç olmadığı kadar zihnimizdeki görüntüleri dışarı çıkarabilmemize ve görsel bir ifadeye dayandırabilmemize imkân kılıyor. Deneyimlerin mekânsallaşmasıyla da seyirciye daha yoğun bir duygu yaşatılabilir. Bunu iyi kullandığınızda insanların stresini ve kaygısını azaltabilecek ortamlar yaratılabilir. Belli bir zaman diliminde de olsa insanların terapi ya da meditasyon yapmasını sağlayabilirsiniz. Ben yaptığım çalışmalarda işin biraz bu tarafına yoğunlaşıyorum.

BEYİN YAPISI VE YENİLİKÇİ DÜŞÜNCE ARASINDAKİ İLİŞKİ

Türkiye Innovation Week’in ikinci gününde düzenlenen “Beynin İnovasyon Haritası: Yaratıcılığı Etkileyen Güçler” isimli panelde, yaratıcılığın ve inovatif düşüncenin nörobilimsel haritasını derinlemesine incelendi. İnovasyonun temelinde hangi beyin süreçleri yatıyor? Beyin yapılarımız, yenilikçi düşünceyi nasıl tetikliyor ve zihinsel hazırlığımız farklı bakış açıları geliştirmek için nasıl optimize edilebilir? Gibi sorulara cevap arandı.

Moderatörlüğünü Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu’nun üstlendiği panelin konuşmacıları, Polimat Bilim İnsanı ve Beyin ve Sinir Cerrahisi Prof. Dr. İsmail Hakkı Aydın ile TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici konuşmacı oldu. Yoğun bir katılımı gerçekleştiren panelde, yaratıcılığın beyin tarafından nasıl işlenip geliştirildiği, beşeri sermayenin seçiminde zekâ ve yaratıcı düşüncenin nasıl değerlendirileceği kapsamlı şekilde ele alındı.

İNOVASYONU MARKALAŞTIRMAK: ÖNCÜ MARKALARDAN STRATEJİK DERSLER

Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen moderatörlüğünde gerçekleşen panele; JCPenney Eski CMO'su John Aylward, SharkNinja Türkiye Genel Müdürü Galip Bağcı, Türkiye Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Çağrı Akpınar, Hayat Finans Kurumsal İletişim Direktörü Gülhan Cantürk ve Alarko Tarım Genel Müdürü Melike Koçoğlu katıldı.



TÜRK TİPİ İNOVASYON: YEREL DİNAMİKLERLE KÜRESEL REKABET

Kastamonu Entegre Global AR-GE ve İnovasyon Direktörü Dr. Hüseyin Güler moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Savunma Sanayii Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Hakan Karataş, İnovatör Prof. Dr. Tamer Yılmaz, The Innovation Alliance Kurucu ve CEO'su Chris Heemsker, İhracatı Geliştirme A.Ş. Genel Müdürü Fatih Tuğrul Topaç ve VakıfBank Ürün Geliştirme, Nakit Yönetimi ve Dış Ticaret Pazarlama Başkanı Sibel Sağman katıldı. Panelde, inovasyon, ihracat ve finansal dönüşüm konularında önemli bilgiler paylaşıldı.



BEYNİN İNOVASYON HARİTASI: YARATICILIĞI ATEŞLEYEN GÜÇLER

Teknoloji Yazarı ve Trend Avcısı Serdar Kuzuloğlu moderatörlüğünde gerçekleşen panele, TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici ve Beyin ve Sinir Cerrahisi Prof. Dr. İsmail Hakkı Aydın katıldı. Panel, izleyicilere ders niteliğinde bilgi ve deneyimlerin aktarıldığı etkileyici bir oturum oldu.



ÜMİT LEBLEBİCİ

TEB Genel Müdürü

“İNOVASYON KÜLTÜRÜNÜN DEĞİŞTİRİLMELİ”



Beyinde nöronun olmasından ziyade nöronun nasıl kullanıldığına önem verdiğini düşünüyorum. Bizim işimiz bankacılık olarak biliniyor ama çok farklı bir iş yapıyoruz diye düşünüyorum. Arkamızda sadece bir data var. Bu datayı vücuttaki nöronlara benzetebiliriz. Her bir datanın bize verdiği bir etki var. Yani müşteriye dair tahmin yapabileceğimiz bir data seti. Bu data seti çok kıymetli olmakla birlikte son dö-

nemde çok önemli bir değişim sürecinde. Çünkü dijitalleşme hız kazanmış durumda. Şöyle ki bugün elinizdeki herhangi bir dijital verinin işlenmesi ve bunun hayata geçirilmesiyle ilgili harcanacak marjinal maliyet sıfıra inmiş durumda. Bu da bize şunu gösteriyor, elimizde olan data seti doğru bir şekilde işlenirse çok başka yerlere gidilebilir. Bunun bankacılık sektörüne doğru bir şekilde uygulanabilmesi için inovasyon kültürünün değiştirilmesi gerekiyor. Kültürel değişim en zor işlerden birisi ve biz bunu yapabilmek için sürekli olarak içeride teşvikler yapıyoruz. Bununla birlikte teknik altyapının da geliştirilmesi gerektiğini biliyor ve bunun için de yatırımlar yapıyoruz.

Hayatımıza giren yeni teknolojiler çıkarım yapma özellikleriyle dikkat çekiyor. Bir sürü çıkarımı yapabilecek yeni bir dünyaya doğru gidiyoruz. Bu dünyada çok büyük kooperasyonlara ve hepimizin aklına ihtiyaç var. Bu sebeple de inovatif fikirlere ihtiyacımız var.

“İNSANI GELİŞTİRMEMİZ GEREKİYOR”

Bankacılıkta her şey regüledir. Yani bankacılık kanunundaki her şey dijitale dönebiliyor. Dijitale döndüğünde ona bağlı olan hukuk da var. Böyle olunca da bizim işimiz de dönüşmeye başladı. Biz yapay zekâ ile birçok hukuk sorununu ve bankacılık uygulamasını, çok daha hızlı şekilde doğru yaklaşımla çözebilir hâle geldik. Bunu yaparken de binlerce vakayı önceden inceleyip çıkarım yapabilir yapıya kavuştuk.

Buradaki en önemli nokta ise datanın sahibi. İnsanı geliştir-

memiz gerekiyor. Türkiye özelinde yapay zekâ üniversitesi açılması konusuna kesinlikle katılıyorum. Yapay zekânın her yerde işin içine dâhil edilmeli ve düşünce yöntemi olarak eğitiminin verilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bir de data işine geri dönmemiz gerektiğini düşünüyorum. Kendi data-larımızı dışarıya vermek istemiyorsak hepimizin bu datalara sahip çıkması ve koruması gerekiyor. Çünkü fikir üreten insan değerlidir. Beyin çalıştığı zaman gençleşiyor ve çalışan beyni değerlendirebilmemiz için varolan datayı korumamamız gerekiyor.

PROF. DR. İSMAİL HAKKI AYDIN

Polimat Bilim İnsanı ve Beyin ve Sinir Cerrahisi

“BİZİ BİZ YAPANIN GENLER DEĞİL NÖRONLARDIR”

Tarihi gelişim içinde Eflatun ve Aristo vücudu yönlendiren kalp olduğunu söylüyordu. Hatta Hipokrat da Hipokrat Külliyesi’nde, her şeyin kalpte döndüğünü yazmıştır. Ancak milattan sonra 200’lü yıllarda ortaya çıkan Galen isimli tıp araştırmacısı, kalbin o kadar mühim olmadığını ve beyin tarafından yönetildiğini söylüyor. Beynimizde 100 milyar nöron bulunuyor ve her bir nöron ayrı bir beyin gibi çalışıyor. Eskiden bizi biz yapanın genlerimiz olduğu söyleniyordu. Ancak tek yumurta ikizi olan, her şeyin aynı olduğu iki DNA üzerinde yapılan çalışmalar bu tezi çürüterek bizi biz yapanın genler değil, nöronlar olduğu ortaya çıktı. Ayrıca nöronların kendi aralarında bağlantı kurabildikleri keşfedildi. Bu da her bir nöronun bir beyin olduğu anlamına geliyor.

“YAPAY ZEKÂ 2100 YILINDA İNSAN ZEKÂSINI GEÇECEK”

Bilgi işleyen her şey yeni bir bilgi üretir. Bu bakımdan yapay zekâlar kendi dilini ve kendi düşüncesini üretebilir. Fourier diye bir analiz var. Bu analizi dikkate aldığımızda ekonomi, ihracat, bankacılık ya da herhangi bir alanın geleceğinde neler olacağını hesaplayabiliyoruz. Fourier analizine göre hesaplandığında, eğer bu şekilde giderse 2100 yılında yapay zekâ insan zekâsını geçecek. Tabii zekânın farklı komponent-



leri var ama bugün yapay zekâlar bize sormadan, kendi aralarında zekâlarını bir araya getirerek iş yapabilir.

Yapay zekâ öyle gelişmiş duruma geldi ki artık düşünceleri bile algılayabiliyor. Bunun için herhangi bir çipe gerek bile yok. Yapay zekâ insana baktığı anda, insanın verdiği tepkiler ve birtakım parametreleri dikkate alarak düşüncelerinizi algılayabiliyor. Bugün Amerika’nın bazı pilot bölgelerindeki savcı ve hakimler yapay zekâdan. Aynı şekilde Çin’de sadece yapay zekâdan oluşan hastaneler var. Bunun için ülkemizde çok hızlı bir şekilde yapay zekâ üniversitesi kurulması gerekiyor. Ben çok uzun zamandır bu idealin peşindeyim, umarım yakın zamanda bu gerçekleşecek.

KARİYERİNİZ İÇİN SOSYAL SÜPER GÜÇ, NQ: NETWORK ZEKASI

Yazar, Eğitimci ve Konuşmacı Hülya Mutlu moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Big Chefs Kurucu Ortağı Gamze Cizreli, LinkedIn İngiltere & İrlanda Kurumsal Yatırımlar Yöneticisi Furkan Yavuz, KAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı Esra Bezircioğlu ve TBS Management & Investment Co. ve Happy Education Academy Kurucu Ortağı Tunç Berkman katıldı. Panelde, girişimcilik, kurumsal yatırımlar ve inovasyonun iş dünyasına etkileri ele alındı.



YENİDEN BAŞLAMAK: İSTİKRAR, DİRENÇ VE İNOVASYON

Başarı Uzmanı ve Yazar Mümin Sekman moderatörlüğünde gerçekleşen panele; T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, TÜBİTAK TÜSSİDE DDX Dijital & Yeşil ve İnsan Odaklı Dönüşüm Lideri Kadir Ceran, H&M Sürdürülebilirlik Kontrol ve Yatırım Başkanı Hampus Starre Friberg, Girişimci, Yatırımcı, Sosyal Etki Stratejisti Münteha Adalı ve Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk katıldı. Panelde, sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm ve iş dünyasında inovasyonun rolü üzerine değerli bilgi ve deneyimler paylaşıldı.



DİJİTAL ZEKA İLE İNOVASYONUN SINIRLARINI ZORLAMAK

Shiftdelete.net Kurucusu Hakkı Alkan moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Google CMO'su Serkan Girgin, Halkbank Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Olcay Atlıoğlu, Fütürist, Ekonomist ve Yazar Ufuk Tarhan, Ziraat Teknoloji Genel Müdürü Bayram Tuzcu ve Turkcell Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Demirhan katıldı. Panelde, dijital dönüşüm, teknoloji trendleri ve geleceğin iş dünyasına etkileri ele alındı.



OUT OF THE WORLD: SINIRLARIN ÖTESİNDE İNOVASYON

2024 Türkiye Innovation Week'in son gününde gerçekleştirilen kapanış paneli, GUHEM Genel Müdürü Halit MİRAHMETOĞLU moderatörlüğünde gerçekleşti. Plan-S & INFINIA CSO'su Dr. Umut YILDIZ, Spacelist Kurucu ve CEO'su Güler KOÇAK ve Türkiye'nin İlk Astronotu Alper GEZERAVCI, izleyicilerin yoğun ilgi gösterdiği, ufuk açan bir sohbette bir araya geldiler.



TÜRKİYE, KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ 2024'TE 2 BASAMAK YÜKSELEREK 37. SIRADA YER ALDI

Küresel İnovasyon Endeksi (GII) 2024 raporuna göre Türkiye, üst orta gelir grubunda bir basamak yükselerek ilk 3'e girmeyi başardı.



Küresel İnovasyon Endeksi 2024 raporu Sosyal Girişimciliğin Vaadinin Kilidini Açmak temasıyla 26 Eylül 2024 tarihinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'nın video mesajının da yer aldığı lansmanda açıklandı.

Birleşmiş Milletler'e (BM) bağlı Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) Küresel İnovasyon Endeksi (GII) raporunda derlenen bilgilere göre, dünyadaki 133 ekonomi, inovasyon ve performanslarına göre değerlendirildi.

Endeks, her ekonomiyi toplamda 78 göstereden oluşan 7 temel yenilik ayağına göre ölçerken bu alanlar arasında insan gücü, pazar olgunluğu, yaratıcı çıktılar, altyapı ve kurumlar gibi maddeler yer alıyor.

Endekste yer alan verilere göre, İsviçre 67,5

endeks değeri ile üst üste 14. kez dünyanın en inovatif ülkesi seçildi. Listede 2. sırayı 64,5 endeks değeri ile İsveç alırken, 3. sırada 62,4 endeks değeri ile Amerika Birleşik Devletleri (ABD) yer aldı. ABD, pazar olgunluğu kategorisinde ilk sırada bulunurken, altyapı kategorisinde ise genel sıralamasına göre kötü performans sergileyerek 30. sırada kaldı. Singapur 61,2 puanla 4. sıraya yerleşirken, ilk 5'te yer alan diğer ülke ise 61 puanla Birleşik Krallık oldu. Güney Kore 60,9 endeks puanı ile 6., Finlandiya 59,4 puanla 7., Hollanda 58,8 puanla 8., 58,1 endeks puanla Al-

1

TİCARİ MARKALAR VE ENDÜSTRİYEL TASARIMLAR ALANINDA TÜRKİYE'NİN KONUMU

2 BASAMAK YÜKSELEREK 37. SIRAYA YÜKSELDİ



many 9. ve 57,1 puanla Danimarka 10. sırada yer aldı.

TÜRKİYE TİCARİ MARKALAR VE ENDÜSTRİYEL TASARIMLAR ALANINDA 1. SIRADA

Endekse göre, Türkiye genel sıralamada 2023 yılına göre 2 basamak birden yükselerek 39 puanla 37. sırada kendine yer bulurken, üst orta gelir grubunda ise Çin ve Malezya'nın ardından 3. sırada yer aldı.

Alt kategorilere bakıldığında Türkiye, yaratıcı

çı çıktılar kategorisinde 16. sırada yer alırken, ticari markalar ve endüstriyel tasarımlar alanında ise dünya genelinde 1. sıraya yükseldi.

İş gücü piyasasında bilgiye dayalı iş gücünün istihdam oranında düşük performans sergileyen Türkiye, bu alanda 62. sırada kendine yer bulabildi.

Alt orta gelir grubunda Hindistan liderliği alırken, Vietnam 2., Filipinler 3. sıraya yerleşti. Düşük gelir grubunda ise Ruanda 1., Togo 2., Uganda ise 3. oldu.



İNOSUIT PROGRAMI



İNO SUİT PROGRAMI İNOVASYONA KURULAN KÖPRÜ

Türkiye İhracatçılar Meclisi ülkede inovasyon ekosisteminin kurulmasına 2016 yılından bu yana öncülük eden İnoSuit Programı ile programa katılan firmaların katma değerli ihracatını arttırmasına devam ediyor!

İnoSuit Programı; ülkemizin ihracat gücünü yüksek katma değerli üretimle arttırmak amacıyla, özgün ve bilimsel bir yaklaşımı ve metodolojiyi hayata geçirmeyi hedeflemiştir. Bu kapsamda, ülkemizde “inovasyon yönetimi” ile üniversite-sanayi iş birliği konularında yetkinliği bulunan üniversitelerimiz ve akademisyenlerimiz ile “kurumsal inovasyon sistemlerini” oluşturmayı hedefleyen ihracatçı firmalarımız eşleştirilmiş ve eşleştirilen firmalarımızda kapsamlı, odaklı, uygulamaya dönük ve bilimsel bir çalışma ile başarılı kazanımlar elde edilmiştir.

İnovasyonda başarı; “stratejik yönetim”, “teknoloji takibi”, “müşteri ihtiyaçlarının doğru anlaşılması ve aktarılması”, “özgün fikirlerin sürdürülebilir bir sistemle üretilmesinin sağlanması”, “fikirden ürüne doğru projelendirme”, “fikri mülkiyet haklarının yönetimi”, “inovasyonu destekleyici kültürün ve iklimin oluşturulması”, “kurumsal hafızanın ve bilginin yönetimi”, “iç ve dış işbirliği ağlarının etkin yönetimi”, “kaynak yöntemi”, “etkinlik değerlendirme” gibi birçok farklı alandaki yetkinliğin birbirini destekleyecek şekilde bir araya gelmesini gerektiriyor. Tüm bu yetkinliklerin birbirini destekleyecek şekilde bir araya getirilmesi ihtiyacı ise bizleri “sistem” kavramına ulaştırıyor. İnovasyon sürecini tek günlük eğitimler, seminerler, fikir üretme kampları, fikir yarışmaları, fikir-öneri sistemleri gibi tekil ve süreksiz faaliyetler olarak algılamayı değil, stratejik, bütünsel, bilimsel, odaklı ve kurumun kültürel genlerine uyumlu olacak şekilde “bir sistem olarak tasarlamamızı” ve bu sistemi hayata geçirirken ve uygularken istikrarlı şekilde sürekli desteklememizi, geliştirmemizi, özgünleştirmemizi gerektiriyor.

2016 yılında Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hayata geçirilen İnoSuit Programı, bu “sistemlik yaklaşım” ihtiyacı doğrultusunda ortaya çıktı. Programın kuramsal altyapısı, “inovasyon sistemi” kavramına dayanıyor. 1980’lerden itibaren bilimsel literatürde çalışılmaya başlanmış olan “teknoloji sistemleri”, “ulusal inovasyon sistemleri”, “sektörel inovasyon sistemleri” gibi kavramların bir devamı olarak, şirket boyutunda bu sistemlik bakış açısını yansıtmak üzere “Kurumsal İnovasyon Sistemi” kavramını tanımlamaktayız. Bu kavramın amacı, bir kurumda inovasyon süreçlerine dahil olan / olması gereken tüm aktörlerin, aktörler arası ilişkilerin ve etkileşimlerin, tüm uygulamaların, yatırımların, proje ve programların sistemlik olarak ele alınmasının ve bu şekilde gerekli tüm yetkinliklerin bütünsel ve sürdürülebilir şekilde oluşturulmasının sağlanmasıdır. Her kurumun inovasyon sisteminin kendine özgü ama belli yetkinlikleri mutlaka kapsayacak şekilde tasarlanması gerektiğine inanmaktayız. Bu sürecin başarısı ise ancak şirket içindeki sahiplenme ve yetkinlik birimi, “inovasyon yönetimi” konusundaki bilimsel ve uygulamalı bilgi ile bir araya geldiğinde mümkün olabiliyor.

Program kapsamında, katılımcı şirketlerde “kurumsal inovasyon sistemleri” 6 boyutta ele alınıyor ve adım adım geliştirilmeye çalışılıyor. “İnovasyonun stratejik altyapısı”, “organizasyonel altyapı”, “kültürel altyapı”, “finansman altyapısı”, “fikirden uygulamaya proje yönetim süreçleri”, “açık inovasyon ve iş birlikleri” başlıklarında, belli yöntemler ve araçlar kullanılarak, şirketlerin belirlenmiş yetkinlik hedeflerine ulaşmaları amaçlanıyor. Şirketlerin sahip oldukları yetkinliklerin seviyesi, hedefleri,

Kurumsal İnovasyon Sistemi Modeli



kültürleri, rekabet koşulları gibi konulardaki farklılıklar sebebiyle, elbette tüm şirketler için geçerli tek ve belli bir formül (ya da yol haritası) tanımlamak mümkün değil. Bu sebeple, tüm bu süreçler “yarıyapılandırılmış” (tanımlı ancak esnek) yol haritaları ile çalışılıyor. Uygulamada gerçekleşen özgün ve farklı tecrübelerle ait bilgilerin aktarılması, modelin her gün daha da gelişmesini ve zenginleşmesini sağlıyor.

İnoSuit Programı, üniversite-sanayi iş birliği modeli ile hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda, her bir katılımcı kuruluş ile faaliyet gösterdiği coğrafi bölgedeki üniversite arasında iş birliği köprüleri oluşturularak her bir kuruma “mentor” ataması yapılmaktadır. Kurumlara atanmış mentorlar; yönetim bilimleri, teknoloji ve inovasyon yönetimi, üniversite-sanayi iş birlikleri, teknoloji transferi gibi alanlarda bilimsel ve uygulamalı uzmanlığı ve tecrübesi bulunan ve üniversitelerde görev alan akademisyen ve uzmanlar olup, programın temel ilkeleri, “iş birliği”, “sistemik yaklaşım”, “izlenebilirlik”, “özgünlük ve akademik özgürlük” olarak belirlendi.

Program öncesi tüm mentorların ve firma temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen

Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısında mentorlar arasında programın “hedeflerine”, “ilkelerine” ve “yöntemlerine” ilişkin bilgi paylaşımlarında bulunularak programda kullanılacak yöntem ve araçların belirlenmesine ve kullanımına ilişkin deneyim ve öneriler paylaşılarak, mentorlar arasında dil ve bilgi birliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Şirketler ve mentorlar arasındaki bilgi ve deneyim paylaşımını sağlama amacıyla, her ay gerçekleştirilecek faaliyetler ve elde edilen çıktılar konusundaki gelişimleri, gözlem ve önerilerini, TİM – İnoSuit portalına (www.inosuit.com) raporlamaları beklenmektedir.

Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak; her 3 ayda bir programda yer alan tüm mentorların bir araya gelerek deneyim paylaştıkları, benzer ancak ayrı bir etkinlikte de tüm inovasyon yöneticilerinin deneyim ve önerilerini paylaştıkları etkinlikler düzenlenmektedir. Programın 6. aydan itibaren en iyi örneklerin ve tecrübelerin paylaşılması amacıyla tüm ekipler bir araya gelmekte, 11. ayda final raporlamaların tamamlanması istenerek, 12. ay itibarıyla da Türkiye Innovation Week’nda başarı hikayelerinin paylaşıldığı kapanış etkinlikleri gerçekleştirilmektedir.

PROGRAMIN HEDEFLERİ

Şirketlerde;

- İnovasyon sürecini sistematik, bütünsel ve odaklı bir yaklaşımla ele alan “Kurumsal İnovasyon Sistemi”nin oluşturulması,
- İnovasyon süreçlerini ve sonuçlarını besleyecek stratejik, organizasyonel, kültürel altyapının ve bilgi altyapısının oluşturulması,
- Ürünlerde, süreçlerde, organizasyonel yapılanmalarda veya pazarlama faaliyetlerinde inovasyon projelerinin hayata geçirilmesi,
- İnovasyon çalışmalarının ve yatırımlarının etkinliğinin, rekabetçilik üzerine sürdürülebilir etkisinin, sistemli işleyişinin ve takip edilebilirliğinin sağlanması,
- İnovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılmasının, bunun sonucunda da ihracat performansının yükseltilmesinin sağlanması,
- İnovasyon yönetimi konusunda ülkemizdeki üniversiteler ve özel sektör arasında iş birliğinin artırılması,
- İnovasyon yönetimi konusunda, ülkemiz üniversitelerindeki bilimsel bilgi, araştırma ve uygulama tecrübesinin artırılması, hedeflenmektedir.

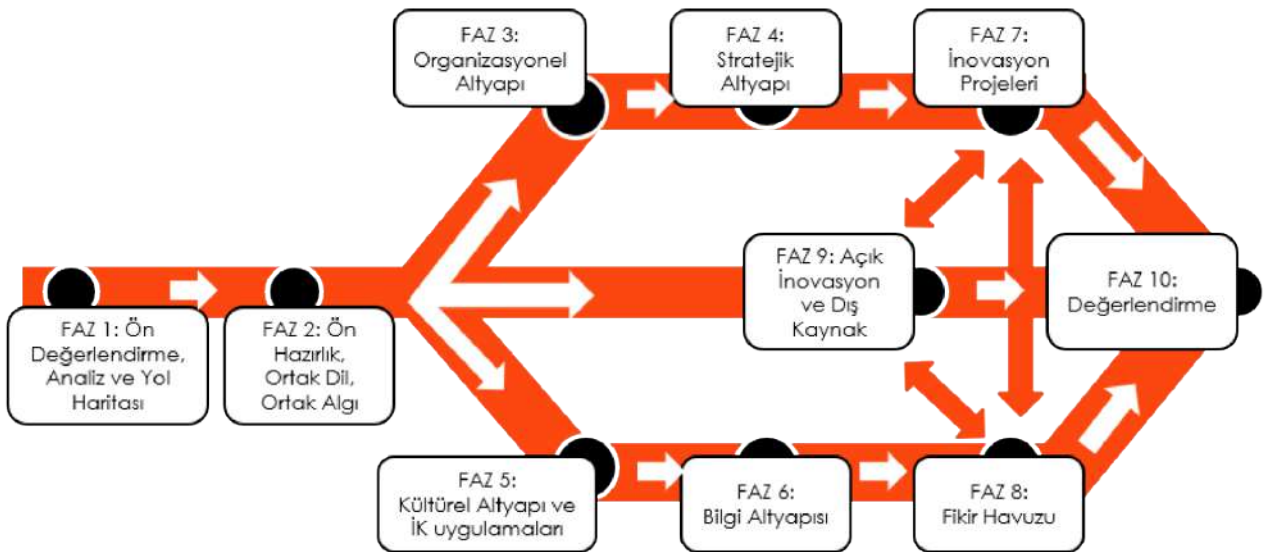
Çalışma Sonunda Her Bir Firmada Ulaşılması Hedeflenen Çıktılar:

- Şirketin inovasyon kapasitesinin değerlendirilmesi
- Gelişim alanlarına göre, kuruma özgü bir inovasyon sisteminin tasarlanması,
- Kurumsal İnovasyon Sistemi Eylem Planının Hazırlanması
- Kurumun İnovasyon Yönetişim Altyapısının Hazırlanması
- Kurumsal İnovasyon Yönetimi Yönergesinin Hazırlanması
- Kurumun Teknoloji Yol Haritasının Hazırlanması
- Şirketin inovasyon stratejilerinin belirlenmesi,
- Fikir ve Öneri Paylaşım Sisteminin Tasarlanması
- İnovasyon Proje Portföyünün Oluşturulması
- İnovasyon Proje Takımlarının Kurulması
- İnovasyon Projelerinin Sistematik Yönetimi
- Kurumun İK Uygulamalarına İnovasyonun Entegrasyonu
- Takdir ve Ödüllendirme Sistemiğinin Oluşturulması
- Kurumsal Hafızanın ve Bilginin Yönetimi
- Açık İnovasyon Süreçlerinin ve Dış Paydaş İşbirliklerinin Tasarlanması
- İnovasyon Dış Finansman Kaynaklarından Faydalanılması
- Fikri Mülkiyet Hakları Süreçlerinin Tasarlanması
- İnovasyon Yönetimi İç Eğitimlerinin Verilmesi ve Yetkinlik Kazandırma
- Üniversite-Sanayi İşbirliğine Dayalı AR-GE Projelerinin Tasarlanması
- Kurumsal İnovasyon Sisteminin Etkinliğinin Değerlendirilmesi



Program 10 ana fazdan oluşmaktadır. İlgili fazlar firmanın ihtiyaçları doğrultusunda mentor tarafından uyarlanacaktır;

- 1. Faz:** Ön değerlendirme, Analiz ve Yol Haritasının Oluşturulması,
- 2. Faz:** Kurumsal İnovasyon Sistemi Projesinin Lansmanı ve İletişimi; Ortak Dil ve Ortak Algı Oluşturulması
- 3. Faz:** İnovasyon Organizasyonunun Oluşturulması, Süreçlerin Tarif Edilmesi ve Yönergelerin Hazırlanması
- 4. Faz:** Stratejilere İnovasyonun Entegrasyonu, Teknoloji Yol Haritalarının Hazırlanması ve İnovasyon Stratejilerinin Belirlenmesi
- 5. Faz:** İK yönetimi Altyapısının ve Uygulamalarının İnovasyon ile Uyumlaştırılması
- 6. Faz:** İnovasyon Eğitimleri ile İnsan Kaynaklarındaki Kapasitenin Arttırılması
- 7. Faz:** İhtiyaç - Fırsat ve Fikir Havuzunun Oluşturulması, İnovasyon Proje Portföyünün Belirlenmesi
- 8. Faz:** İnovasyon Projelerinin Çalışılması ve Uygulamaların Hayata Geçirilmesi
- 9. Faz:** Açık İnovasyon ve İş birliği Stratejilerinin Belirlenmesi ve Uygulamaya Geçilmesi
- 10. Faz:** İnovasyon Çalışmalarının Etkinliğinin Değerlendirilmesi ve Revize Edilmesi



Yukarıda belirtilmiş olan fazlar, belli bir sırayı takip etmekle beraber, belli durumlarda birbirleriyle örtüşecek zaman aralıklarında gerçekleştirilmektedir.

İNO SÜİT PROGRAMI KULVARLARI



İnoSuit Programı'na başvuran firmalara inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla kısa bir soru seti verilmektedir.

BU SORU SETİ SONUNDA İNOVASYON YÖNETİMİ KONUSUNDAKİ SEVİYELERİ;

- 35 puan altı olan firmalar; İnoSuit Hazırlık Kulvarı
- Minimum 35 puan olan firmalar; İnoSuit Genel Kulvarı
- Minimum 35 puan olan ve kg başına ihracat değeri sektör ortalamasının üstünde olan firmalar; Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı
- Minimum 35 puan olan ve ilk 1000 ihracatçı listesinde yer alan firmalar; İnoSuit İhracat Şampiyonları Kulvarı

hedef şirketleri arasında yer alacaklardır.

İNO SÜİT HAZIRLIK KULVARI

Bu kulvarın amacı, 5 aylık süreçte öncelikle en fazla gelişmeye açık temel alanlarda şirketin inovasyon yönetimini geliştirerek İnoSuit Programına hazırlamaktır.

Bu soru seti sonunda inovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri 35 puan altı olan firmalar, bu kulvarın hedef şirketleri arasında yer almaktadır. Hazırlık kulvarında şirketler, değerlendirme

sonucu geliştirmeye açık olduğu tespit edilen alanlara odaklanılarak 5 aylık programı tamamlayacaklardır. Programın ikinci 5 ayında devam etmesi durumunda finansal destek sağlanmayacaktır.

İNO SÜİT GENEL KULVARI

Katılım gösterecek her bir firma ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir "mentor" eşleştirilmektedir. Söz konusu mentorlar tarafından, 11 ay süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde mentorluk desteği sağlanmakta ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanmaktadır. İnovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri minimum 35 puan olan firmalar, bu kulvara alınmaktadır.

KATMA DEĞER ODAKLI İNO SÜİT KULVARI

Bu kulvar, katma değeri yüksek ürün ve hizmet odağı olan konularda veya başlıklarda faaliyet gösteren şirketlere yöneliktir. Bu kulvarın özel amacı mevcut İnoSuit Programı'nda olduğu gibi inovasyon yönetimi sisteminin kurulması ve geliştirilmesine ek olarak; katılımcı firmaların inovasyon programlarında daha etkin sonuç almaları için çalışmalar yapılmaktadır. Bu kulvara özel olarak gerektiğinde tasarım, markalaşma, dijitalleşme, ihracat potansiyelini gerçekleştirmeye yönelik konu uzmanlarından da yararlanılmaktadır. Programın önereceği uzman mentorların

mali yükümlülükleri şirketlere aittir. Bu sebeple öngörülen program süresi 11 ay ve gerektiğinde ikinci bir 11 ay olarak planlanmıştır. Ancak finansal destek ilk sene için geçerli olmaktadır.

İNOSUİT İHRACAT ŞAMPİYONLARI KULVARI

Bu kulvarın özel amacı ihracat şampiyonu şirketlerimizin inovasyon yönetimi kapasitelerini artırmaktır. Bu programda her şirket şirketin faaliyet alanına uygun olarak birden fazla uzman

mentor ile eşleştirilecektir. Programın 2 yıl sürmesi planlanmıştır.

Program, toplam 24 ay sürecek, bu süreçte firmaların ve mentorların aktif olarak 22 ay süresince faaliyetleri sürdürmeleri beklenmektedir. (Ağustos ayı programda yıllık izinler için ayrılmıştır. Ağustos ayında faaliyet yapılması beklenmemekte, ayrıca mentorluk hizmet ödemesi de yapılmamaktadır.

İNOSUİT 2024'TE NELER YAPTIK?

12 Ocak 2024

İNOSUİT PROGRAMI MART 2023 DÖNEMİ III. 3 AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI

İnoSuit Programı kapsamında 12 Ocak 2024 Cuma günü Mart 2023 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın üçüncüsü çevrimiçi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini



ve deneyimlerini paylaştı. İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Mehmet Aydın tarafından "Türkiye İnovasyon Haritası Karşılıklı Analizler" başlığı altında bir sunum gerçekleştirdi. Toplantının son oturumunda Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından "Teknoloji Yol Haritası ve Patent Analizi" başlıklı bir sunum yapılarak, öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek son ayın planlaması yapıldı.

18 Ocak 2024

İNO SÜİT PROGRAMI EYLÜL 2023 DÖNEMİ İ. 3 AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI

İnoSuit Programı kapsamında 18 Ocak 2024 Perşembe günü Eylül 2023 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki çevrimiçi olarak İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri



faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının devamında, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörlerinden Dr. Mehmet Aydın tarafından "Kurumsal İnovasyon Kapasite Analizi: Türkiye Kıyaslaması", Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından ise "Teknoloji Kabiliyeti İhtiyaç Analizi" başlıklı sunum gerçekleştirilerek son oturumda katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlanması ile buluşma tamamlandı.

24 Ocak 2024

İNO SÜİT PROGRAMI KURUMSAL İNOVASYON YÖNETİMİ TOPLANTISI

2024 Nisan Dönemi kapsamında 24 Ocak 2024 tarihinde İnoSuit Programı hakkında bilgilendirmelerin yanı sıra "Kurumsal İnovasyon Yönetimi" ile "Firma Tecrübe Paylaşımları" konularının paylaşıldığı İnoSuit Programı Kurumsal İnovasyon Yönetimi Toplantısı'nın ilki çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci'nin açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda programın Akademik Koordinatörleri Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altun-



taş tarafından "Kurumsal İnovasyon Yönetimi" başlıklı bir sunum gerçekleştirildi. Sunumun ardından TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen "İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçler" konulu sunum ile programa devam edildi. Toplantının son kısmında ise dönemi başarıyla tamamlayan Kadifeteks Mensucat San. A.Ş. ile Şahinler Holding A.Ş. firma temsilcisi inovasyon yolculuğu deneyimlerini firmanın mentoru eşliğinde katılımcılarla paylaştı.

29 Ocak 2024

İnosuit Programı Kurumsal İnovasyon Yönetimi Toplantısı

2024 Nisan Dönemi kapsamında 24 Ocak 2024 tarihinde ise İnoSuit Programı Kurumsal İnovasyon Yönetimi Toplantısı'nın 2.si 45 kişinin katılımıyla çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. Toplantıda programın Akademik Koordinatörleri Dr. Mehmet AYDIN tarafından "Kurumsal İnovasyon Yönetimi ve İnoSuit" başlıklı bir sunum gerçekleştirildi. Sunumun ardından TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından



gerçekleştirilen "İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçler" konulu sunum ile programa devam edildi. Programın devamında dönemi başarıyla tamamlayan Kurtsan İlaçları A.Ş. firma temsilcisine söz verilerek firmada tecrübe edilen inovasyon yolculuğu deneyimi katılımcılarla paylaşıldı. Toplantının son kısmında ise Şahinler Holding A.Ş. "Yenilikçi Fikir Toplama ve Ödül" başlıklı sunum gerçekleştirdi.

2 Şubat 2024

İnosuit Programı Eylül 2023 Dönemi Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği

2 Şubat 2024 tarihinde İnoSuit Programı 2023 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarında yer alan dönemin firma temsilcileri ve mentorlarının katılımıyla Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği gerçekleştirildi. İnoSuit Hazırlık kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorları ile birlikte gerçekleştirilen



len kapanış etkinliğinde, firmalar özelinde ilerleme durumları ve deneyim paylaşımı gerçekleştirildi. Döneme dair genel değerlendirmenin ardından İnoSuit Programı Genel ve Katma Değer odaklı kulvarlarının tanıtımı ve firmalarla program planlaması yapıldı.

8 Mart 2024

İNOUIT PROGRAMI EYLÜL 2023 DÖNEMİ II. 3 AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI

İnoSuit Programı kapsamında 8 Mart 2024 tarihinde Eylül 2023 Dönemi 3 aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ikincisi çevrimiçi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay



boyunca gerçekleştirilen çalışma ve deneyimler paylaşıldı. İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Dr. Mehmet Aydın ve Dr. Serkan Altuntaş tarafından "İnovasyon Stratejisi, Teknoloji Yönetimi ve Yetkinliklerin Hizalanması" başlıklı bir sunum yapılarak, öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlaması yapıldı.

14 Mart 2024

İNOUIT PROGRAMI NİSAN 2024 DÖNEMİ BİLGİ PAYLAŞIMI VE ÖN HAZIRLIK TOPLANTISI

Meclisimizin Türkiye'nin inovasyon ekosistemini geliştirmek adına sekiz yıldır sürdürdüğü İnoSuit Programı'nın 1 Nisan 2024 tarihinde başlayacak olan 16. döneminin öncesinde "İnoSuit Programı Nisan 2024 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı" 14 Mart 2024 tarihinde çevrimiçi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş "İnoSuit Programı Hakkında Genel Bilgilendirme" konulu bir sunum gerçekleştirdi. Sunumun ardından TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen "İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçler" konulu sunum ile programa devam edildi. Gün boyunca süren programda, modera-



törlüğü İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından gerçekleştirilen "İnovasyon Yönetiminde Karşılaşılan Zorluklar ve Çözümler" İnoSuit Mentor Tecrübe ve Bilgi Paylaşımı konulu katılımlı panel gerçekleştirildi. İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Serkan Altuntaş ve Dr. Mehmet Ay-

dın tarafından "İnoSuit Programında Neler Öğrendik? Olası Tuzaklar Engeller: Nasıl Aşılabilir?" sunumu ve "Program Başlangıcı Hedeflerinin Gözden Geçirilmesi Kurumsal İnovasyon Performansının ve Kapasitesinin Değerlendirilmesi, İnovasyon Algı Anketi, Ön Değerlendirme" ile Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı sona erdi.

7 Haziran 2024

İNOSUİT PROGRAMI EYLÜL 2023 DÖNEMİ III. 3 AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI

İnoSuit Programı kapsamında 7 Haziran 2024 tarihinde Eylül 2023 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın üçüncüsü çevrim içi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve dene-



yimlerini paylaştı. Toplantının son oturumunda şirketlerimizin 20 sorudan oluşan KİS Hedefleri Tamamlama Durumu Anketi ve 15 sorudan oluşan İnoSuit Programı Çıktıları Anketi'ne ilişkin olarak veri paylaşımı sayesinde programın akademik koordinatörü Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından kıyaslamalı analiz sonuçları sunulurken öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek son ayın planlaması yapıldı.

5 Temmuz 2024

İNOSUİT PROGRAMI NİSAN 2024 DÖNEMİ I. 3 AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI

İnoSuit Programı kapsamında 5 Temmuz 2024 tarihinde Nisan 2024 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki çevrim içi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen ilk 3 ay boyunca firma



temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının son oturumunda şirketlerimizin 20 sorudan oluşan KİS Hedefleri Tamamlama Durumu Anketi'ne ilişkin olarak veri paylaşımı sayesinde programın akademik koordinatörü Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından kıyaslamalı analiz sonuçları paylaşıldı

25 Haziran 2024

İNO SÜİT PROGRAMI KURUMSAL İNOVASYON YÖNETİMİ TOPLANTISI

2024 Eylül Dönemi kapsamında 25 Haziran 2024 tarihinde İnoSuit Programı hakkında bilgilendirmelerin yanı sıra “Kurumsal İnovasyon Yönetimi” ile “Firma Tecrübe Paylaşımları” konularının paylaşıldığı İnoSuit Programı Kurumsal İnovasyon Yönetimi Toplantısı’nın ilki çevrim içi olarak gerçekleştirildi. TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci’nin açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda programın Akademik Koordinatörleri Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından “Kurumsal İnovasyon Yönetimi” başlıklı bir su-



num gerçekleştirildi. Sunumun ardından TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen “İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçler” konulu sunum ile programa devam edildi. Toplantının son kısmında ise dönemi başarıyla tamamlayan Çizgi Teknoloji firmasının kurucu ortağı Mehmet Avni Berk, inovasyon yolculuğunu katılımcılarla paylaştı. Top-

lantının son kısmında ise dönemi başarıyla tamamlayan Çizgi Teknoloji firmasının kurucu ortağı Mehmet Avni Berk, inovasyon yolculuğunu katılımcılarla paylaştı.

4 Temmuz 2024

İNO SÜİT PROGRAMI KURUMSAL İNOVASYON YÖNETİMİ TOPLANTISI

2024 Eylül Dönemi kapsamında 4 Temmuz 2024 tarihinde İnoSuit Programı hakkında bilgilendirmelerin yanı sıra “Kurumsal İnovasyon Yönetimi” ile “Firma Tecrübe Paylaşımları” konularının paylaşıldığı İnoSuit Programı Kurumsal İnovasyon Yönetimi Toplantısı’nın ikincisi çevrim içi olarak 118 katılımcıyla gerçekleştirildi. TİM Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Kübra Ulutaş Tapo’nun açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda programın Akademik Koordinatörleri Dr. Mehmet



Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından “Kurumsal İnovasyon Yönetimi” başlıklı bir sunum gerçekleştirildi. Sunumun ardından TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen “İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçler” konulu sunum ile programa devam edildi. Toplantının son kısmında ise dönemi başarıyla tamamlayan

Çizgi Teknoloji firmasından Kalite Güvence Yöneticisi Tuba Lord inovasyon yolculuğunu katılımcılarla paylaştı.

27 Ağustos 2024

İNOSUIT PROGRAMI EYLÜL 2024 DÖNEMİ BİLGİ PAYLAŞIMI VE ÖN HAZIRLIK TOPLANTISI

Meclisimizin Türkiye'nin inovasyon ekosistemini geliştirmek adına sekiz yıldır sürdürdüğü İnoSuit Programı'nın 2 Eylül 2024 tarihinde başlayacak olan 17. döneminin öncesinde "İnoSuit Programı Eylül 2024 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı" TİM Genel Sekreter Vekili Yiğit Tufan Eser'in açılış konuşmalarıyla 27 Ağustos 2024 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda Akademik İnoSuit Programı Koordinatörleri Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş "İnoSuit Programı Hakkında Genel Bilgilendirme" konulu bir sunum gerçekleştirdi. Programın öğleden



önceki son kısmında firmalarımız kendini tanıtarak eşleşmiş olduğu mentorlar ile ilk temaslarını gerçekleştirdiler.

Programın öğleden sonraki kısmında TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen "İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçler" konulu sunum ile programa devam edildi.

Programın son bölümün-

de ise programın akademik koordinatörleri tarafından "İnoSuit Programı 11 Aylık Takvim, Yol Haritası ve Araçlar" ve "İnoSuit Programında Neler Öğrendik? Olası Tuzaklar Engeller: Nasıl Aşılabilir?" sunumu ile Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı sona erdi.

1 Temmuz 2024

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024 TİM-TEB GİRİŞİM EVİ & İNOSUIT S2C BULUŞMASI

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye'nin girişimcilik ekosistemindeki gelişimine katkı sağlamak amacıyla çalışmalarına devam ediyor. TİM-TEB Girişim Evleri programının girişimcilere kendilerini tanıtmak ve kurumsal firmalarla ilişkilerini geliştirebilmelerine imkân sunan desteklerinden biri olan S2C-Startup Corporate etkinliği



kapsamında 1 Temmuz 2024 tarihinde TİM Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Türkiye

Innovation Week 2024 TİM-TEB Girişim Evi & İnoSuit S2C Buluşması kapsamında 14 ihracatçı firma ile 34 teknoloji girişimcisi bir araya gelerek 180'in üzerinde B2B görüşme gerçekleştirildi.

20 Eylül -
3 Ekim 2024

TİM AKADEMİ İNOVASYON UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI

İnovasyon yönetimi alanında yetkinlik kazandırmak amacıyla TİM Akademi çatısı altında İnoSuit Programı firmalarımızın çalışanlarına yönelik olarak İnovasyon Uzmanlığı Eğitimi programı hayata geçirildi. Sınırlı sayıda kontenjana sahip olan eğitimler 20-21-22-27-28-29 Eylül ile 3 Ekim 2024 tarihleri arasında hafta içi çevrimiçi olarak 09.00-13.00 arasında toplam 7 gün 40 saat olarak planlanarak gerçekleştirildi. 12 firmadan 18 firma temsilcimizin katılım gösterdiği eğitim programının finansmanı, firmalarımızın katkısı ile gerçekleştirildi. İnoSuit Programı Mentorlarımızdan Doç.

Dr. Edin Güçlü Sözer, Prof. Dr. Mihriban Coşkun Arslan, Doç. Dr. Mehmet Nafiz Aydın, Doç. Dr. Ceyda Ovacı, Prof. Dr. Serkan Altuntaş, Dr. Sibel Sain Özdemir tarafından verilen çevrimiçi eğitimlerde firma temsilcilerimiz İnovasyona Giriş, Yeni Ürün Geliştirme, Yenilikçi Fikir Yönetimi, AR-GE Yönetimi, Kurumsal İnovasyon Sistemi Temelleri ile Yönetimi, İnovasyonda Finansman Yönetimi, İnovasyonda Yetkinlik Yönetimi, Değişim Yönetimi ve Liderlik, Tasarım Odaklı Düşünme, Yaratıcı Düşünme Temelleri ve Teknikleri, Açık İnovasyon konularında eğitimlerini tamamladılar.

8 Kasım 2024

İNOSUIT PROGRAMI NİSAN 2024 DÖNEMİ II. 3 AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI

İnoSuit Programı kapsamında 8 Kasım 2024 tarihinde Nisan 2024 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ikincisi çevrim içi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında ge-



çen 3 ay boyunca gerçekleştirilen çalışma ve deneyimler paylaşıldı. İnoSuit Programı Akademik Koordinatörlerinden Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından "Patent Analizi", Doç. Dr. Mehmet Aydın tarafından ise "İnovasyon Ağları Analizi" başlıklı sunum yapılarak, öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlaması yapıldı.

5 Aralık 2024

İNOSUIT PROGRAMI EYLÜL 2024 DÖNEMİ I. 3 AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI

İnoSuit Programı kapsamında 5 Aralık 2024 tarihinde Eylül 2024 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki çevrim içi olarak İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Toplantının ilk oturumunda şirketlerimizin 20 sorudan oluşan KİS Hedefleri Tamamlama Durumu Anketi'ne ilişkin olarak veri paylaşımı sayesinde programın akademik ko-



ordinatörü Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından kıyaslamalı analiz sonuçları sunuldu. Toplantının devamında program kapsamında geçen ilk 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının son oturumunda ise Doç. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ve Prof. Dr. Serkan ALTUN-

TAŞ tarafından "İnovatif Fikir Geliştirme Teknikleri" başlıklı sunum yapılarak, öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlaması yapıldı.

İNO SÜİT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

10-12 Ekim 2024 tarihlerinde düzenlenen “Türkiye Innovation Week” etkinliğimizin ilk gününde İnoSuit Mezunları Ödül Töreni gerçekleştirildi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından ihracatçı firmaların inovasyon yönetimi yetkinliğini sürdürülebilir şekilde artırmak ve kurumsal inovasyon sistemlerinin hayata geçirilmesini sağlamak amacıyla gerçekleştirilen İnoSuit Programı'nın mezunları, ödül töreniyle onurlandırıldı. 2016 yılından bu yana düzenlenen ve ihracatçı firmalar için inovasyon yolculuğunda önemli bir kilometre taşı olan İnoSuit Programı, firmaların inovasyon süreçlerinde önemli başarılar elde etmelerini sağladı.

10-12 Ekim 2024 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz “Türkiye Innovation Week” etkinliğimizin ilk günü olan 10 Ekim 2024 tarihinde İnoSuit Mezunları Ödül Töreni gerçekleştirildi.

Törende, İnoSuit Programı 12. Dönemi olan 2022 Mart Dönemi ile 13. Dönemi olan 2022

Eylül Dönemi İhracat Şampiyonları Kulvarında yer alan 2 firmamıza ve mentorlarına, 14. Dönemi olan 2023 Mart Dönemi'nde İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında yer alan 8 firmamıza, 15. Dönemi olan 2023 Eylül Dönemi'nde İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında yer alan 8 firmamıza, 2023 Mart - 2024 Temmuz Dönemi'nde mentorluğunu yapmış olduğu firmalarda Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin hayata geçirilmesine yönelik katkıları için 5 mentorumuz sahnede plaketlerini alarak mezuniyetlerini kutladılar.

Plaketler, TİM Başkan vekilleri Kutlu KARAVELİOĞLU ve Ahmet Fikret KİLECİ tarafından takdim edildi. Programın inovasyon odaklı başarı hikayelerine yeni bir katkı sunan mezunlara ve mentorlara plaketleri takdim edilip toplu fotoğraf çekimi ile tören son buldu.

TİM İNOVASYON AKADEMİSİ SERTİFİKA TÖRENİ



TİM Akademi çatısı altında ihracatçı firmaların çalışanlarına yönelik olarak düzenlenen İnovasyon Uzmanlığı Eğitimi Programı'nın ikincisi tamamlandı ve katılım sertifikaları, düzenlenen törenle sahiplerine takdim edildi. Program, katılımcıların inovasyon yönetimi alanında yetkinlik kazanmasını ve bu alandaki bilgi birikimlerini artırmayı hedefleyerek önemli bir başarı sağladı. İnovasyon Uzmanlığı Eğitimi Programı'nı ba-



şarıyla tamamlayan katılımcılar, törende sahneye davet edilerek sertifikalarını TİM Başkan vekilleri Kutlu KARAVELİOĞLU ve Ahmet Fikret KİLECİ'den aldılar. Aynı zamanda, eğitimin mentorları olan akademisyenler de inovasyon yönetimine yaptıkları katkılar nedeniyle plaketlerle ödüllendirildi. Programda 6 firmadan 8 firma temsilcisi ve 6 akademisyen ödüllerini alırken, toplu fotoğraf çekimi gerçekleştirildi.

Törenin sonunda ise TİM Başkan vekilleri Kutlu KARAVELİOĞLU ve Ahmet Fikret KİLECİ tarafından İnoSuit Programı'na bilgi ve deneyimleri ile verdikleri katkılar için İnoSuit Programı Strateji Akademik Koordinatörü Dr. Merih PASİN ile İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Doç. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ve Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ'a plaket takdimi gerçekleştirildi.



DOÇ. DR. MEHMET NAFİZ AYDIN - PROF. DR. SERKAN ALTUNTAŞ

İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü

İNO SÜİT PROGRAMI İLE İNOVASYON EKOSİSTEMİNE KATKILAR

TIW24 bu yıl 11. yılını kutlayarak tüm ziyaretçilerine muhteşem bir program içeriği sundu. Katılımcılar hem ana sahnede hem de yan sahnelerde gerçekleştirilen oturum ve panellerde birbirinden değerli konuşmacıları dinleme fırsatı buldu. Sürdürülebilirlik, girişimcilik ve inovasyon odaklı panellerde, çağımızın iş hayatını etkileyen ve etkileyecek konular derinlemesine ele alındı. Kuşkusuz, bu panellerden en dikkat çekici olanları, İnoSuit Programı sayesinde gerçekleştirilen dört farklı paneldi. Bu paneller, “TİM-TEB Girişim Evi ve İnoSuit Programı Buluşması: Başarı Hikayeleri”, “Organizasyonlardaki İnovasyon ve Sürdürülebilirlik Yönetimi”, “Odaklı İnovasyon İş Birlikleri: Tematik ve Bölgesel İnovasyon Merkezleri” ve “İnovasyon Yönetiminde En İyi Uygulamalar” başlıkları altında yapıldı.

İnoSuit Programından mezun şirketler arasından seçilen 7 şirket, inovasyon yönetimi alanında gerçekleştirdikleri dikkat çekici uygulamaları katılımcılarla paylaştı. En iyi uygulamalar, inovatif ürün tasarımı, süreç inovasyonu, teknoloji yol haritası, fikir üretme sistemleri, inovasyonda mekân algısı ve inovasyon sokağı konularını kapsıyordu. İnoSuit Programı mentorlarının desteğiyle hazırlanan posterlerin her biri, katılımcılara 5 dakikalık bir süre içinde sunulması istendi. Her biri etkileyici ve ufuk açıcı olan en iyi uygulama posterleri, inovasyon alanında üniversite-sa-nayi iş birliğiyle gerçekleştirilebilecek projeler konusunda yeni perspektifler sundu. İnoSuit Programı her yıl büyüyen bir aile haline geliyor ve şirketlerden gelen başvurular, bu aileyi her yıl büyötmeye devam ediyor.

TİM-TEB Girişim Evi ve İnoSuit Programı buluşması

kapsamında, başarı hikayelerinin anlatıldığı panelde S2C görüşmelerinin çıktıları paylaşıldı. 80’den fazla B2B görüşmenin gerçekleştirildiği ve bu buluşmanın sadece malzeme satışlarına değil, aynı zamanda şirketler arasındaki bilgi ve teknoloji transferlerine de vesile olduğu vurgulandı.

“Organizasyonlardaki İnovasyon ve Sürdürülebilirlik Yönetimi” başlıklı panelde, inovasyon ve sürdürülebilirliğin birbirini destekleyen konular olduğu ve inovasyonun sürdürülebilirlikle ele alınmasının önemi vurgulandı. Son olarak, “Odaklı İnovasyon İş Birlikleri: Tematik ve Bölgesel İnovasyon Merkezleri” başlıklı panelde, inovasyonun hem tematik hem de bölgesel farklılıkları dikkate alarak gerçekleştirilmesinin önemi belirtildi. Tematik ve bölgesel inovasyonu ele alan odaklı iş birliği platformlarının hayata geçirilmesine olan ihtiyaç dile getirildi. Özellikle 11 ili kapsayan deprem bölgesinde inovasyon odaklı çalışmaları hızlandıracak bir programın yürürlüğe alınmasının getireceği faydalar üzerinde duruldu.

İnoSuit Programından başarıyla mezun olan 2023 mezunları ve TİM Akademi çatısı altında gerçekleştirilen İnovasyon Uzmanlığı Eğitim Programını tamamlayan şirketler, başarı plaketlerini TİM Başkan Vekilleri Sayın Kutlu KARVELİOĞLU ve Sayın Ahmet Fikret KİLECI’den aldılar.

3 gün boyunca TIW24 katılımcılarına dolu dolu bir program sunan Türkiye İhracatçılar Meclisi, TIW25 için şimdiden merak uyandırıyor. İnovasyon denilince akla ilk gelen genel kurum olan Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin, ülkemizin inovasyon ekosistemine katkıları ve yeni programlarıyla ihracatçılarımıza sunacağı destekler ihracatçılarımızı heyecanlandırıyor.

TUFAN ÖNEY
Yönetim Kurulu Başkanı

ALPPLAS ENDÜSTRİYEL YATIRIMLAR A.Ş.



Türkiye Innovation Week kapsamında düzenlenen etkinlikte yer alan ve inovasyonun önemini vurgulandığı İnoSuit Programı, işletmelerin inovasyon yönetim süreçlerini geliştirmeyi amaçlayan, üniversite-sanayi iş birliğiyle

sürdürülen bir program olarak dikkat çekiyor. Bu etkinlikte tanıttığımız “İyi Fikir” Kurumsal İnovasyon Sistemi, İnoSuit’in desteklediği yaklaşımın somut bir örneği olarak öne çıkıyor. İyi Fikir, tüm lokasyonlarımızda çalışanların öneri sunabildiği, bu önerilerin uzmanlarca değerlendirildiği ve değerlendirme sonuçlarının erişilebilir olduğu, canlı bir inovasyon eko-

sistemi sunuyor. Programın desteklediği etkinlikler ve rehber niteliğindeki İnovasyon El Kitabı, sistemin işleyişini, organizasyon yapısını ve sürdürülebilir inovasyon stratejilerini içeren bir çerçeve sağlıyor. İnovasyon Elçileri, Tecrübe Paylaşım Günleri ve İnovasyon Yıldızları gibi etkinliklerle desteklenen sistem, çalışanların inovasyon süreçlerine aktif katılımını teşvik etmekte ve sürdürülebilirliği sağlamaktadır.

Türkiye Innovation Week, gerçekten etkili bir etkinlikti; yenilikçi fikirlerin ve projelerin buluştuğu bu platform, heyecan verici bir atmosfer sundu. İnoSuit Programı ise oldukça verimliydi; firmaların inovasyon yönetiminde yeni ufuklar açarak, üniversite-sanayi iş birliğinin ne kadar güçlü sonuçlar doğurabileceğini bir kez daha gösterdi. Bu etkinlik, katılımcılar için ilham verici ve değerli bir deneyim sağladı.



ALPPLAS

MEHMET BERK

Kurucu Ortak

ÇİZGİ TEKNOLOJİ ELEKTRONİK TASARIM VE ÜRETİM A.Ş.



Çizgi Teknoloji olarak, sektördeki en güncel trendleri ve yenilikçi uygulamaları yakından takip etme fırsatı bulduğumuz Türkiye Innovation Week'te, diğer sektör liderleriyle kurduğumuz bağlantılar ve bilgi paylaşımı sayesinde iş süreçlerimizi daha verimli hale getirecek yeni fikirler

ve iş birlikleri geliştirdik. Bu ağ oluşturma fırsatları ve bilgi alışverişi, inovasyon süreçlerimize değerli katkılar sağladı.

İlk inovasyon geliştirme programı olan İnovalig'de, Türkiye'nin 'İnovasyon Liderlerini' belirleyen bu prestijli yarışmada üst üste üç kez ödül kazanmanın gururunu yaşıyoruz. Bu başarılar, şirket olarak inovasyona verdığımız önemi ve bu alandaki yetkinliğimizi tescilliyor.

Ayrıca, bu yıl düzenlenen İnovasyon Yönetiminde En İyi Uygulamalar oturumunda, firmamızın süreç inovasyonu kapsamında geliştirdiği 'Süreç İnovasyonunda Kalite Hatalarını Azaltan Çözümler' başlıklı bildiriye sunma fırsatımız oldu. Bu çalışmamızda, süreçlerdeki sapmaları ve hataları erken tespit ederek üretimde israfı azaltmayı, kaliteyi artırmayı ve operasyonel performansı yükseltmeyi hedeflediğimizi katılımcılara poster sunumuyla aktardık.

Bu bağlamda, etkinlikte sunulan en iyi uygulama örnekleri, kendi inovasyon süreçlerimize yenilikler eklemek için bize ilham verdi. Etkinlik boyunca sektör profesyonelleriyle tanışmak ve inovasyon süreçlerine dair farklı bakış açılarını dinlemek bizim için çok değerli bir deneyim oldu. Tören sonunda Çizgi Teknoloji olarak başarı plaketi almak da ayrıca gurur vericiydi.

Bu başarılarımızın arkasındaki itici güçlerden biri, şirketimizde kurumsal inovasyon sisteminin hayata geçirilmesini sağlayan İnoSuit Programı oldu. İnoSuit

Programı, iş süreçlerimizde köklü değişimler ve önemli iyileştirmeler yapmamıza imkân sağladı. Bu program sayesinde inovasyon yönetimimiz daha sistematik bir yapıya kavuştu. İnovasyon performansımızı analiz ederek, birçok yeniliği hayata geçirdik. Bunlardan en belirginini, fikir yönetimi konusunda iyi bir uygulama örneği olan "Bir Fikrim Var" platformunun hayata geçirilmesi idi. Bu platform, çalışanlarımızın fikirlerini kolayca paylaşabildiği ve iş süreçlerimizi geliştirmemize katkı sağladığı bir mecra haline geldi.

İnoSuit Programı'nın bir diğer önemli katkısı ise inovasyon kültürümüzün güçlenmesi oldu. Eğitimler ve mentorluk destekleri sayesinde çalışanlarımızın inovasyon konusundaki farkındalığını artırdık. Daha yaratıcı ve problem çözme odaklı bir ekip olan İnoLINE'i kurduk. İnoLINE ekibi, inovasyon faaliyetlerinin organizasyonel yapısını, yürütme süreçlerini ve sorumluluklarını belirledi. Ekip, patent araştırmalarından iş birliklerine, rakip analizinden proje yönetimine kadar birçok alanda çalışmalar yürüterek daha yenilikçi ve rekabetçi ürünler geliştirilmesine katkı sağladı. Bu da sektördeki değişimlere daha hızlı adapte olmamızı kolaylaştırdı.

Çizgi Teknoloji olarak, sektördeki liderliğimizi sürdürbilmek ve yenilikçi projelerle değer yaratmak için çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz. Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, inovasyon yolculuğumuzda bize ilham verdikleri ve yanımızda oldukları için içtenlikle teşekkür ediyoruz.



ÇİZGİ TEKNOLOJİ

BARBAROS GENCER

Genel Direktör

EKİN ENDÜSTRİYEL ISITMA SOĞUTMA SAN. VE TİC. A.Ş.



Ekin Endüstriyel olarak İnoSuit Programı'na katılma kararımız, inovasyon yönetimi alanındaki mevcut altyapımızı güçlendirme ve bu süreci daha stratejik bir yaklaşımla ele alma ihtiyacımızın bir sonucu olarak ortaya çıktı. Program süresince, inovasyonu yalnızca bir kavram ol-

maktan çıkarıp, şirket kültürümüzün temel taşlarından biri haline getirmek için önemli adımlar attık. Bu adımlar, inovasyon odaklı bir dil ve anlayışın çalışanlarımız arasında yaygınlaşmasını sağlayarak, tüm şirket içinde farkındalığı artırmamızı sağladı.

İnovasyon çalışmalarımız sırasında, çalışanlarımızın sürece daha aktif ve etkin katılım göstermesini sağlamak amacıyla çeşitli kurumsal eğitimler ve atölye çalışmaları düzenledik. Bu faaliyetler, inovasyon kültürünün kurum genelinde benimsenmesine ve çalışanlarımızın yenilikçi çözümler geliştirme konusundaki motivasyonlarının artmasına önemli katkılar sağladı. Şirket içinde fikirlerin serbestçe üretilebildiği bir platform oluşturduk ve bu platformun hayata geçmesi için gerekli altyapıyı sağlayarak, çalışanlarımızın katma değer yaratabilecek fikirlerini geliştirmelerine olanak tanıdık. Bu sayede, yenilikçi yaklaşımları daha sistematik bir şekilde teşvik eden bir ortam oluşturmuş olduk.

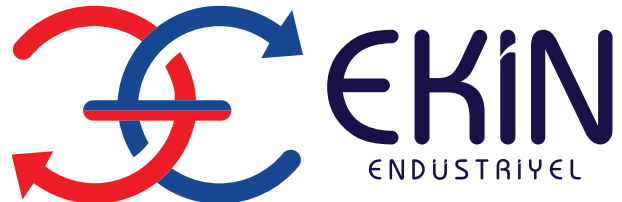
İnoSuit Programı'ndan edindiğimiz deneyimlerle, inovasyon süreçlerimizi sürekli öğrenme ve gelişim odaklı bir yaklaşımla şekillendirdik. Şirketimizin sürdürülebilir büyümesini desteklemek ve yenilikçi projeleri hızla hayata geçirip pazara sunmak için çevik yöntemler benimsedik. Ayrıca, program sürecinde elde ettiğimiz bilgi birikimi ve deneyim, şirket içindeki farklı departmanların inovasyon süreçlerini daha verimli hale getirmelerine, projelerin daha etkin bir şekilde yönetilmesine ve stratejik hedeflerimize uygun çözümler geliştirilmesine

katkıda bulundu.

Bunların yanı sıra, İnoSuit Programı'na katılımımızın ardından Türkiye Innovation Week kapsamında düzenlenen İnoSuit Mezunları Ödül Töreni'nde başarı plaketimizi almanın gururunu yaşadık. Bu ödül, ülkemizin inovasyon kültürünü geliştirme yolundaki çabalara katkı sağladığımızın bir göstergesi oldu. Bununla birlikte, ülkemizde inovasyon bilincinin daha da yaygınlaşması na katkıda bulunmayı temenni ediyoruz.

İnoSuit Programı'nın sağladığı mentorluk, inovasyonun şirketimizde stratejik bir öncelik haline gelmesini mümkün kıldı. Küresel rekabette öne çıkmamızı sağlayacak uzun vadeli hedeflerimize yönelik önemli adımlar atmamızı kolaylaştırdı. Bu süreçte, şirketimizin inovasyon yönetimini güçlendirerek verimliliği artırdık ve iş süreçlerimizi daha etkili hale getirdik. Böylece, ihracat hedeflerimize ulaşma yolunda önemli mesafeler kat ettik ve geleceğe yönelik daha güçlü adımlar atmak için gereken temelleri attık.

İnovasyon yolculuğumuzda bize rehberlik eden, projelerimizin başarıyla hayata geçirilmesine destek olan İnoSuit mentorlarına içten teşekkür ediyoruz. Bu değerli deneyimi yaşamamıza imkân tanıyan ve ihracatta daha büyük hedeflere ulaşmamız için bize önemli bir fırsat sunan Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne de şükranlarımızı sunarız.



AHMET MUSUL

Yönetim Kurulu Başkanı

EKOL LOJİSTİK A.Ş.



Ekol Lojistik olarak, entegre lojistik çözümleri sunmanın yanı sıra, inovasyon ve AR-GE çalışmalarına verdiğimiz önemle sektördeki liderliğimizi sürdürüyoruz. Yılların deneyimiyle şekillenen uzmanlığımız, bizi her zaman en güncel ve etkili çözümleri sunmaya yönlendiriyor. Lo-

jistik sektöründeki hızlı değişimlere uyum sağlamak ve müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak amacıyla sürekli olarak yenilikçi yaklaşımlar geliştiriyoruz. Ayrıca, sektördeki ilk AR-GE merkezi ünvanımız, bu alandaki kararlılık ve öncülüğümüzü pekiştiriyor.

İnovasyon, Ekol Lojistik'in DNA'sında var. Bu kültürü şirket genelinde yaygınlaştırarak, tüm çalışanlarımızın inovasyon süreçlerine aktif katılımını sağlıyoruz. Modern teknolojileri kullanarak, süreçlerimizi optimize ediyor ve iş akışlarımızı daha verimli hale getiriyoruz. Böylece, hem müşterilerimizin beklentilerini karşılıyor hem de sektördeki rekabet gücümüzü artırıyoruz. Bu çabalarımızı daha da ileri taşımak için katıldığımız İnoSuit Programı, bize büyük bir ivme kazandırdı.

İnoSuit Programı, inovasyon yolculuğumuzda bir dönüm noktası oldu. Programın sunduğu mentorluk ve eğitimler sayesinde, AR-GE süreçlerimizi daha etkili bir şekilde yönetme yeteneği kazandık. Özellikle İno-101 eğitimi, tüm çalışanlarımız arasında 'İnovasyon Kültürü' açısından ortak bir dil geliştirmemize destek oldu. Bu süreç, ekip arkadaşlarımızın yaratıcı ve yenilikçi çözümler geliştirmelerine olanak tanıdı ve inovasyona bakışımızı derinleştirdi.

Programın sağladığı networking fırsatları da oldukça değerlidir. Ülkemizdeki diğer yenilikçi firmalarla etkileşimde bulunmak, sadece yeni iş fırsatları sunmakla kalmadı; aynı zamanda fikir alışverişi yaparak inovas-

yon süreçlerimizi zenginleştirdi. Bu etkileşimler, farklı bakış açıları ve yaklaşımlar edinmemize yardımcı oldu, böylece en iyi uygulamaları benimsemeye devam ettik.

Ayrıca, Ekol Lojistik olarak Türkiye İnovasyon Haftası'nda düzenlenen en iyi uygulamalar paneline katılma fırsatı bulduk. Bu etkinlik, inovasyon alanındaki en güncel gelişmeleri takip etmemize ve inovasyon alanındaki diğer liderlerle deneyim paylaşımında bulunmamıza olanak tanıdı.

Ekol Lojistik, sürdürülebilirlik anlayışını da inovasyonun merkezine yerleştiriyor. Çevre dostu uygulamalar benimseyerek, karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik projeler geliştiriyoruz. İnoSuit Programı ile bu hedeflerimizi daha da ileriye taşıyacak stratejiler geliştirdik.

Odak noktamız olan 'daha iyi lojistik çözümler' sunmak anlayışı, hem müşterilerimize hem de topluma karşı sorumluluğumuzun bir parçasıdır.

Sonuç olarak, Ekol Lojistik olarak İnoSuit Programı'na katılmanın getirdiği heyecan ve dinamizm inovasyon serüvenimize büyük katkı sağladı. Bu program, hem şirket içindeki inovasyon kültürümüzü güçlendirmeye hem de sektörümüzdeki rekabet gücümüzü artırmaya destek oluyor. Gelecekte de inovasyon ve AR-GE çalışmalarımızla sektördeki liderliğimizi sürdürmeye ve büyümeye devam edeceğiz. Ekol Lojistik olarak, inovasyon yolculuğumuzda edindiğimiz deneyimler ve kazandığımız bilgilerle, sektördeki en iyi uygulamaları benimsemeye ve daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye kararlıyız.

ÖMER KARADENİZ
Yönetim Kurulu Başkanı

METE PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.



Mete Plastik olarak, İnoSuit Programı'na katılımımız, inovasyon odaklı büyüme hedeflerimize önemli katkılar sağlamıştır. Program kapsamında elde edilen bilgi ve tecrübe paylaşımı, şirketimizin yenilikçi ürün geliştirme süreçlerini daha etkili ve verimli hale getirmiştir. Özellikle, İnoSuit sürecinde Inoteam ekibi ve men-

törle gerçekleştirilen toplantılar, şirket içi inovasyon kültürünün güçlenmesini ve yeni stratejilerin benimsenmesini sağlamıştır.

Inovasyon yönetiminin şirket stratejileriyle bütünleşmesi, hem yeni ürünlerin geliştirilmesinde hem de mevcut ürünlerin iyileştirilmesinde belirleyici bir rol oynamaktadır. İnoSuit sürecinde, inovasyon kültürünün güçlendirilmesi amacıyla çalışanlara yönelik çeşitli eğitimler düzenlenmiş, şirket içi inovasyon ekibi Inoteam oluşturularak fikir geliştirme süreçleri desteklenmiştir. Bu, yalnızca ürün yeniliği değil, aynı zamanda üretim verimliliği, kalite kontrol süreçleri ve müşteri memnuniyetine odaklı bir yaklaşımı da teşvik etmiştir.

Türkiye Innovation Week'e katılımımız, yenilikçi çözümler ve başarılı uygulamaları öğrenme ve anlatma fırsatı sunmuştur. Etkinlik boyunca sektör liderleri, akademisyenler ve inovasyon profesyonelleriyle gerçekleştirilen etkileşimler, farklı bakış açılarını anlamamıza ve iş süreçlerimize entegre etmemize olanak tanımıştır. Özellikle yeni teknolojik gelişmelerin ve sürdürülebilirlik odaklı yeniliklerin tanıtıldığı oturumlar, ürün geliştirme stratejilerimizi yeniden şekillendirmemize yardımcı olmuştur.

Bu etkinlik kapsamında sunduğumuz sandalye tasarımı projesi, katılımcılar arasında olumlu tepkiler almış ve firmanın inovasyon kapasitesini ortaya koymuştur. Sandalye tasarımı sürecinde uyguladığımız çok kriterli karar verme (TOPSIS) yöntemi, projenin bilimsel ve objektif bir temele dayanmasını sağlamış, sektör profesyonellerine örnek olarak sunulmuştur. Bu deneyim, Mete Plastik'in inovasyon kapasitesini yansıtmaları açısından önem kazanmıştır.

İnoSuit Programı kapsamında geliştirilen sandalye tasarımı projesi, inovasyon yönetiminde en iyi uygulamaları temsil eden bir çalışma olarak öne çıkmaktadır. Google Trends, Google Ads ve nesatilir.com gibi dijital analiz araçları ile pazar eğilimleri ve müşteri tercihleri derinlemesine analiz edilmiştir. Bu veriler, müşteri odaklı yeni ürünlerin geliştirilmesinde temel bir dayanak oluşturmuş ve projeye stratejik bir yön vermiştir.

Mete Plastik, proje sürecinde hem şirket içi hem de dış paydaşların katkıları ile inovasyon sürecini daha etkili hale getirmiştir. Araştırma ve geliştirme ekibimizin yürüttüğü çalışmalar, pazar taleplerine en uygun tasarım alternatiflerinin belirlenmesini sağlamış, süreç boyunca elde edilen bilgiler şirketin inovasyon stratejilerine yön vermiştir. Yeni ürün geliştirme sürecinde elde edilen bu bulgular, şirketimizin ürün portföyünün genişlemesine ve müşteri memnuniyetinin artmasına katkı sağlamıştır.

Mete Plastik olarak, İnoSuit Programı ve Türkiye Innovation Week deneyimlerimizden elde ettiğimiz kazanımlar, şirketimizin inovasyon kapasitesini artırma yolunda atılan önemli adımlar arasında yer almaktadır. Gelecek dönemlerde de benzer projelere katılarak inovasyon kültürümüzü sürekli olarak geliştirmeyi ve yenilikçi çözümler sunmayı hedeflemekteyiz. Inovasyon yönetiminin hem ürün geliştirme hem de şirket stratejilerinde sürdürülebilir bir başarı sağladığına inanıyoruz.

Program sayesinde edindiğimiz tecrübeler, yalnızca ürün tasarımını değil, aynı zamanda pazarlama stratejilerimizi, müşteri ilişkilerini ve sürdürülebilirlik politikalarımızı da yeniden şekillendirmemize olanak tanımıştır. İnoSuit Programı, yenilikçi yaklaşımımızı desteklemiş ve sektördeki rekabetçi konumumuzu daha da güçlendirmiştir.

Mete Plastik olarak, inovasyonu temel iş stratejilerimizden biri olarak benimsemeye ve bunu bir kurumsal kültür haline getirmeye devam edeceğiz. TİM'in sağladığı bu değerli fırsat ve destekler için teşekkür eder, gelecekteki projelerde de yer almayı arzu ederiz.

METE PLASTİK®
— Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi —

RAMAZAN DUMRU

Genel Müdür

BİLKONT DIŞ TİCARET VE TEKSTİL SANAYİ A.Ş.



Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftasına Şahinler Holding olarak farklı grup firmalarımız ile katılarak, organizasyonun başından beri hep destekçisi ve takipçisi olduk.

Türkiye’de inovasyon kültürünün ve alt yapısının oluşumuna ciddi destek veren İnoSuit Programı ile ilk olarak 2017 yılından tanıştık. Bu tarihten sonra grup firmalarımız düzenli olarak her yıl İnoSuit Programı içerisinde yer aldık.

İnoSuit Programı, özellikle inovasyonun metodu konusunda atadığı montörler aracılığı ile yol gösterici rolünü büyük bir başarı ile gerçekleştiriyor.

8 yıldır düzenli olarak yer aldığımız İnoSuit Programına turizm, gıda, serbest bölgelilik, tekstil ve konfeksiyon gibi farklı sektörlerde faaliyet gösterdiğimiz firmalarımızla katıldık.

Özellikle 3 ayda bir yapılan inovasyon bilgi ve deneyim paylaşım toplantıları ile ciddi iş birlikleri, etkileşimler ve öğrenme fırsatı yakalıyoruz. İnovasyon kültürünün ve alt yapısının oluşumuna büyük katkı sağladığına inandığımız bu toplantılar ayrıca inovasyonun sürdürülebilir olması adına da önemli katkılar sağlıyor.

Bu sene “İnovasyon Yönetiminde En İyi Uygulamalar” konu başlıklı oturumda Bilkont Dış Ticaret ve Tekstil A.Ş. ve Modavizyon Ergene firmalarımızda hayata geçerliğimiz “İnovasyon Yolu/Sokağı” Projenin detaylarını anlatma fırsatı bulduk.

Küresel İnovasyon Endeksine göre 132 ülke içerisinde Türkiye 39. sırada yer alıyor. Sahip olduğu insan kaynağı ve potansiyelleri düşünüldüğünde çok iyi bir sıralama olduğu söylenilemez.

İnoSuit montörleri tarafından geliştirilen ve Türkiye’de inovasyon yönetiminin başarılı olamamasının sebeplerini detaylı bir şekilde açıklayan Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS) modelini incelediğimizde diğer etmenlerin yanında “Ortak Dil Birliği ve Algı Eksikliği, Odaklanma Eksikliği, İletişim ve İş Birliği” eksiklerinin öne çıktığı görülüyor.

Bizler de inovasyon metodolojimizi geliştirirken bu eksiklikleri gidermeye çalıştık. Öncelikli olarak odak noktalarımızı net bir şekilde belirledik. Daha sonra inovasyonu bir kişi ve grubun işi olmaktan çıkartarak inovasyon bilincini tüm tabana yayabilmek için çalışmalar yürüttük.

Bu çalışmaların en etkilisi ise hiç şüphesiz “Etkili İnovasyonun Etkili Lansman” ile olacağı düşüncesine dayanan “İnovasyon Yolu/Sokağı” projesi oldu.

Bu proje ile inovasyonu tüm çalışanlar arasında yaygınlaştırarak yaratıcı ve katma değer yaratan yenilikçi fikirlerini bizlerle paylaşacakları bir sistemin alt yapısını oluşturduk.

“İnovasyon Şahinleri” adını verdiğimiz inovasyon elçilerini tüm çalışan kademelerine yaygınlaştırarak kurum içerisinde hem katılımının artırılması hem de inovasyon kültürünün sürdürülebilir olması için önemli bir adım atmış olduk.

Bugün Şahinler Holding, İnoSuit Programlarına 4 farklı firması ile devam eden ve en fazla katılım sağlayan firmaların başında geliyor. Bu nedenle İnovasyon kültürünün, inovasyon alt yapısının ve sürdürülebilir olmasının sağlanmasında değerli katkıları olan Türkiye İhracatçılar Meclisine, İnoSuit Programı koordinatörlerine ve montörlerimize çok teşekkür ederiz.



MİKAİL AKBULUT
CEO TurkishTechnic

TÜRK HAVA YOLLARI TEKNİK A.Ş.



Türkiye Innovation Week 2024, yenilikçi düşünceyi teşvik eden ve sektördeki en güncel gelişmeleri tanıtmaya fırsatı sunan önemli bir organizasyon oldu. Bizim açımızdan bu etkinliğe katılmak, sektördeki oyuncuların teknolojik gelişme-

lerini, geliştirdikleri inovatif ürün ve hizmetleri gözlemlemek açısından büyük bir fırsattı.

Etkinlikteki sunumlar ve paneller katılımcılara ilham verici bilgiler sundu. Başarılı inovasyon örneklerinin sergilendiği oturumlar, sektördeki yenilikçi yaklaşımları anlamak adına son derece değerliydi. Katılımcı firmalarla yapılan görüşmeler bilgi alışverişinde bulunulmasını sağlayarak yeni iş birliği fırsatlarının oluşmasına yardımcı oldu. Etkinlik boyunca; inovasyonun sadece bir ürün veya hizmet geliştirmekten ibaret olmadığını, aynı zamanda bir organizasyonun kültürünün temel parçası olduğunu yeniden gözlemledik.

Katıldığımız İnoSuit Programı kapsamında, TİM'in öncülüğünde, alanında uzman bir akademisyenden kurumsal inovasyon süreçleri hakkında danışmanlık alma fırsatı elde ettik. Mentorluk sürecinde şirketimiz, inovasyon kültürü ve farkındalığının artmasına

dair önemli kazanımlar elde etmiş ve organizasyonumuz içindeki kültürel dinamikleri geliştirmiştir. Danışmanlık süreci, ekip olarak inovatif düşünce yapımızı genişletmiş ve inovasyon süreçlerimizi güçlendirmiştir.

Bu yıl 11.'si düzenlenen Türkiye Innovation Week 2024 kapsamında gerçekleştirilen İnovaLİG şampiyonları ödül töreninde, Turkish Technic olarak "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" kategorisinde aldığımız ödül, markamızın vizyonunu pekiştirmiş ve inovasyon alanındaki hedeflerimize ulaşma konusunda motivasyonumuzu artırmıştır. Sektördeki öncü rolümüzü kararlılıkla sürdürmeye ve ülkemize sağladığımız katma değeri her geçen gün artırmaya devam edeceğiz.



**TURKISH
TECHNIC**

ALİ BAŞTÜRK

Yönetim Kurulu Başkanı

UZAY PLASTİK VE ORMAN ÜRÜNLERİ SANAYİİ İNŞAAT TİC. A.Ş.



UZAY PLASTİK olarak İnoSuit Programı kapsamında ilk defa katıldığımız En İyi Uygulamalar oturumunda sunduğumuz KRAUSS INNO HOUSE adlı projemizin beğenilmesi ve ödüle layık görülmesi bizleri son derece mutlu etti. Bu ödül, sadece projemizin başarısının bir göstergesi değil, aynı zamanda firmamızın yenilikçilik anlayışının ve sürdürülebilir gelişim hedeflerimizin de bir yansımasıdır. Emegi geçen herkese, özellikle projeye katkı sağlayan ekip arkadaşlarımıza ve kıymetli mentörümüze içtenlikle teşekkür ederiz. Onların özverili çalışmaları ve yaratıcı katkıları olmadan bu noktaya gelemezdik.

İnoSuit Programı'nın Uzay Plastik'e olan katkılarından bahsetmek gerekirse, bu süreç boyunca aldığımız eğitimler, hem firma içindeki etkileşimleri artırdı hem de mentörümüzün desteğiyle gerçekleştirdiğimiz çalışmaların sonucu olarak edindiğimiz bilgiler, şirket içindeki yenilikçi kültürü pekiştirdi. Eğitim programları, sadece teknik bilgi edinmekle kalmayıp, aynı zamanda ekip içinde sağlıklı bir iletişim ortamı yaratmamıza da yardımcı oldu. Çalışanlarımızın fikir beyan etmesini kolaylaştırma, tüm ekibi sürece dahil edebilme, çözüm odaklı olabilme yeteneklerini geliştirme ve yaratıcı fikirler ortaya çıkarabilme amacıyla çıktığımız bu yolda, geldiğimiz noktada birçok hedefimize ulaştığımızı görmekteyiz. Bu başarı, ekibimizin ortak çabalarının bir sonucudur ve gelecekte de aynı tempoda çalışmaya devam etme kararlılığımızı artırmaktadır. Yeni fikirlerin dinlendiği ve önemsendiği bir ortam yaratmak, firmamız için büyük bir öncelik haline geldi. Katılımcıların aktif bir şekilde yer aldığı, yaratıcı ve yenilikçi çözümler üzerinde tartışabildiği etkinliklerin düzenlenmesini temenni ediyoruz. Bu tür organizasyonlar, yalnızca bilgi paylaşımını sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda sektördeki gelişmeleri takip etme ve rekabet avantajı elde etme konusunda da önemli fırsatlar sunmaktadır. Türkiye Innovation Week programı, her sektörü ve sektörlerin her aşamasında bulunan insanları bir araya getiren kapsamlı bir etkinlik ola-

rak öne çıktı. Bu program, katılımcılara çeşitli konularda faydalı bilgiler edinme fırsatı sunarken, aynı zamanda yenilikçi yaklaşımlar geliştirmek için ilham verici bir platform sağladı. Tecrübe edinebilmek adına yıllarını bu alana harcayan ve geniş birikimlere sahip olan değerli konuşmacıların katılımıyla, eşsiz bir bilgi aktarımı ve paylaşımına tanık olduk. Her bir konuşmacı, kendi deneyimlerini paylaşarak katılımcılara farklı bakış açıları kazandırdı. Bu tür bilgi alışverişleri, hem kişisel hem de profesyonel gelişim için son derece önemlidir. Etkinlik boyunca, yeni işbirlikleri ve projelerin kapılarını aralayacak fikirlerin ortaya çıkması da oldukça heyecan vericiydi. Uzay Plastik olarak, bu tür programların sağladığı avantajların farkındayız ve sürekli öğrenme ve gelişim sürecimize katkıda bulunması adına bu tür etkinliklerde yer almayı hedefliyoruz.

Sonuç olarak, KRAUSS INNO HOUSE projemizin elde ettiği başarı, yalnızca bir ödül değil, aynı zamanda geleceğe yönelik yeni hedefler belirlememiz için büyük bir motivasyon kaynağıdır. Uzay Plastik olarak, inovasyonu ve sürdürülebilir gelişimi desteklemeye devam edeceğiz. Gelişen teknoloji ve değişen pazar dinamiklerine ayak uydurarak, her zaman daha iyisini yapma çabası içinde olacağız. Bu yolculukta bizimle birlikte olan, fikirlerini paylaşan, destek veren tüm paydaşlarımıza tekrar teşekkür ederiz. Birlikte daha büyük başarılarla imza atmak dileğiyle, gelecekteki projelerimizde ve etkinliklerde yeniden bir araya gelmeyi hedefliyoruz ve bu doğrultuda hız kesmeden çalışmalarımıza devam edeceğimizi belirtmek istiyorum. İnovasyon yolculuğumuzda yeni projelerde buluşmak üzere, işbirliklerimizin artarak devam etmesini diliyoruz.

KRAUSS

PVC PROFILE SYSTEMS





TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2015 yılından bu yana yaygın yapısı ve uçtan uca destekleri ile ekosisteme yön veren TİM-TEB Girişim Evleri 2024 yılında, Türkiye genelinde teknoloji ve inovasyon odaklı girişimlere kapsamlı destekler sağlamaktadır. İstanbul, Ankara, İzmir, Denizli, Gaziantep, Bursa ve Mersin ofislerinden yürütülen programlar, girişimlerin ticarileşme, hızlandırma ve büyüme süreçlerinde önemli katkılar verilmektedir.

2024 yılı programlardan mezun olan 204 firma ile beraber bugüne kadar programlardan mezun olan girişim sayısı 2197'ye ulaştı.

TİM-TEB Girişim Evlerinin ana faaliyetlerini, ihtiyaçlara ve deneyimlere göre tasarlanmış metodolojilerle desteklenen Start Up, Level Up, Green Up, Global Up, Woman Entrepreneurship, Fintech, Start Up to Corporet (S2E) ve Academy for Women Entrepreneurs (AWE) programlarıyla birlikte 85 firmaya Start Up, 43 firmaya Level Up, 12 firmaya Green Up, 12 firmaya Global Up, 12 Fintech, 10 firmaya Women Entrepreneurship, 30 firmaya Start Up to Export (S2E) 41 AWE programlarıyla toplamda 245 girişimcimize 1300 saatten fazla danışmanlık hizmeti verildi.



TEB

GİRİŞİM EVİ

GİRİŞİM EVİ PROGRAMLARI VE FAALİYETLERİ

İSTANBUL TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2024 yılında 12 Start Up, 6 Level Up ve 6 Fintech programıyla 24 teknoloji girişimi desteklenmiştir. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlanmıştır. Fintech Programında ürün ve hizmetlerinden, satışlara, finansmandan insan kaynaklarına kadar her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Da-

nışmanlık görüşmelerinin yanı sıra olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinlikleri ve 150'den fazla yatırımcıya sunum yaptıkları Demo Day etkinliği düzenlendi.

İstanbul TİM-TEB Girişim Evi'nde 2024 yılında programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam **423 teknoloji firmasına** destek verildi.

ANKARA TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2024 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Women Entrepreneurship ve 1 grup Level Up Programı gerçekleştirilmiştir. Programlar kapsamında toplam 28 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlanmıştır. Level Up programında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde büyüme stratejileri belirlenerek ürün hizmet yapısı, stratejik fiyatlandırma, doğru hedefleme ve globalde büyüme konularında destek sağlanmıştır. Women Entrepreneurship Programında ürün ve hizmetlerinden, satışlara, finansmandan insan kaynaklarına kadar her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla birlikte Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Level Up programında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde

büyüme stratejileri belirlenerek ürün hizmet yapısı, stratejik fiyatlandırma, doğru hedefleme ve globalde büyüme konularında destek sağlanmıştır. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinlikleri ve 150'den fazla yatırımcıya sunum yaptıkları Demo Day etkinliği düzenlenmiştir. Sektörel olarak teknolojinin daha ağır bastığı firmalarımızın kalkınmasında sunacakları imkânları desteklemeye ve teşvik etmeye yönelik adımlar atılmıştır.

2020 yılında faaliyetlerine başlayan Ankara TİM-TEB Girişim Evi'nde bugüne kadar toplam 154 teknoloji firmasına destek verilmiştir.

2020 yılında faaliyetlerine başlayan Ankara TİM-TEB Girişim Evi'nde bugüne kadar toplam **154 teknoloji firmasına** destek verilmiştir.

İZMİR TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2024 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Level Up ve 1 grup Green Up programları gerçekleştirildi. Programlar kapsamında toplam 24 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlandı. Level Up programında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde büyüme stratejileri belirlenerek ürün hizmet yapısı, stratejik fiyatlandırma, doğru hedefleme ve globalde büyüme konularında destek sağlanmıştır. Green Up Programında ürün ve hizmetlerinden, satışlara, finansmandan insan kaynaklarına

kadar her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklendi. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra, olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinliği düzenlendi.

İzmir TİM-TEB Girişim Evi'nde 2024 yılı programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam **298 teknoloji firmasına** destek verildi.

BURSA TİM TEB GİRİŞİM EVİ

2024 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Level Up, 1 grup Fintech Programı gerçekleştirilmiştir. Programlar kapsamında toplam 24 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlanmıştır. Level Up programında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde büyüme stratejileri belirlenerek ürün hizmet yapısı, stratejik fiyatlandırma, doğru hedefleme ve globalde büyüme konularında destek sağlanmıştır. Fintech Programında ürün ve hizmetlerinden, satışlara, finansmandan insan kaynaklarına kadar her evrenin derinlemesine

incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra, olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinlikleri ve 100'den fazla yatırımcıya sunum yaptıkları Demo Day etkinliği düzenlenmiştir.

Bursa TİM-TEB Girişim Evi'nde 2024 yılı programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam **191 teknoloji firmasına** destek verildi.

MERSİN TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2024 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Global Up, 1 grup Level Up programı gerçekleştirilmiştir. Programlar kapsamında toplam 24 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlanmıştır. Level Up programında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde büyüme stratejileri belirlenerek ürün hizmet yapısı, stratejik fiyatlandırma, doğru hedefleme ve globalde büyüme konularında destek sağlanmıştır. Global Up Programında ihracata yönelik destekler ve ihracat yapılacak ülkeler konusunda her evrenin derinlemesine in-

celendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra, olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinlikleri ve 100'den fazla yatırımcıya sunum yaptıkları Demo Day etkinliği düzenlenmiştir.

Mersin TİM-TEB Girişim Evi'nde 2024 yılı programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam **211 teknoloji firmasına** destek verilmiştir.

DENİZLİ TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2024 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Level Up ve 1 grup Green Up programı gerçekleştirilmiştir. Programlarda yer alan desteklediğimiz girişimci sayısı toplamda 25'tir. Sektörel olarak teknolojinin daha ağır bastığı firmalarımızın kalkınmasında sunacakları imkânları desteklemeye ve teşvik etmeye yönelik adımlar atılmıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlanmıştır. Green Up Programında ürün ve hizmetlerinden, satışlara, finansmandan insan kaynaklarına kadar her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları

çıkarılarak desteklenmiştir. Her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra, olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinlikleri ve 100'den fazla yatırımcıya sunum yaptıkları Demo Day etkinliği düzenlenmiştir.

Denizli TİM-TEB Girişim Evi 2024 yılı programlarının tamamlanmasıyla birlikte bugüne kadar toplam **236 teknoloji firmasına** destek verilmiştir.

GAZİANTEP TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2024 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Global Up ve 1 grup Level Programı gerçekleştirilmiştir. Programlar kapsamında toplam 24 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlanmıştır. Global Up Programında ihracata yönelik destekler ve ihracat yapılacak ülkeler konusunda her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Level Up programında gerçekleştirilen danışmanlık

görüşmelerinde büyüme stratejileri belirlenerek ürün hizmet yapısı, stratejik fiyatlandırma, doğru hedefleme ve globalde büyüme konularında destek sağlanmıştır. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra, olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinliği düzenlenmiştir.

Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi'nde 2024 yılı programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam **213 teknoloji firmasına** destek verilmiştir.

START UP TO EXPORT (S2E)

Start Up to Export (S2E) 2023 yılı 2. dönem programı kapsamında; Büyüme Yönetimi Eğitimi, Yurt Dışı Pazar Araştırması Eğitimi, Fuar ve Dış Pazarlarla İletişim Hazırlık Eğitimi ile Tanıtım Materyali Hazırlama Workshopu 30 girişimcinin katılımıyla gerçekleştirildi. Ayrıca, Almanya Berlin Ticaret Ateşeliği Webinarı, Hizmet İhracatı Operasyonu Webinarı ve Mal İhracatı Operasyonu Webinarı programa dahil olan girişimcilerle başarıyla tamamlandı. Tanıtım Sunumu Mentorluğu kapsamında seçilen 12 girişimciyle, İngilizce ve Türkçe sunumlarına yönelik üç ayrı danışmanlık görüşmesi gerçekleştirildi. Program sonunda girişimciler, kurumsal firma temsilcileriyle iş birliği ve satış odaklı B2B görüşmeler yapma fırsatı buldu. Bunun yanı sıra, girişimcilerin mentorlarla bir araya gelerek girişimleri hakkında görüş ve öneri alması sağlanmış, potansiyel iş birliği ve yatırım fırsatları için zemin hazırlanmış oldu. 2024 yılı 2. dönem S2E

programına toplam 74 başvuru alınmış olup, yapılan değerlendirmeler sonucunda desteklenecek 30 girişim belirlenerek Kasım ayında program başlatıldı.

Küresel pazarlara açılma hedefi doğrultusunda, girişimciler küresel büyüme stratejileri ve yönetimi konularında eğitim, mentorluk ve danışmanlık hizmetleri ile desteklendi. Program kapsamında; Büyüme Yönetimi Eğitimi, Yurt Dışı Pazar Araştırması Eğitimi, Fuar ve Dış Pazarlarla İletişim Hazırlık Eğitimi ile Tanıtım Materyali Hazırlama Workshopu, 30 girişimcinin katılımıyla gerçekleştirildi. 2025 yılı içerisinde de S2E programı kapsamında eğitimler, webinarlar ve danışmanlık görüşmeleri düzenlenmeye devam edilecektir. Program sonunda, seçilen 20 girişimcinin kurumsal firma temsilcileriyle iş birliği ve satış odaklı B2B görüşmeler yapmalarını sağlamak amacıyla bir S2C etkinliği gerçekleştirilecek olup, program bu etkinlikle sona erecektir.

START UP TO EXPORT PROGRAMI

İhracat Odaklı Firmalar

2024 yılı Start Up to Export programına 30 girişim kabul edilmiştir. 2024 yılı S2E Programları kapsamında faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan 30 girişimin sektör dağılımı; 1 sağlık teknolojileri, 1 IoT, 5 yapay zeka, 8 yazılım, 1

eğitim teknolojileri, 1 hukuk teknolojileri, 4 tarım teknolojileri, 2 tekstil Teknolojileri, 2 enerji, 1 AR/ VR, 1 lojistik teknolojileri, 1 savunma sanayi, 1 SaaS, 1 siber güvenlik şeklindedir. Bu girişimlerden 23 tanesi B2B, 5 tanesi B2B- B2C ve 2 tanesi B2C'ye yönelik satış yapmaktadır.

ACADEMY FOR WOMEN ENTREPRENEURS (AWE)

TİM-TEB Girişim Evi ve Amerika Birleşik Devletleri Büyükelçiliği işbirliğiyle hayata geçirilen AWE (Academy for Women Entrepreneurs) Programı, kadın liderliğinde faaliyet gösteren girişimlerin güçlendirilmesini ve bu girişimlerin küresel çapta başarıya ulaşan yapılar haline dönüşmesini desteklemek amacıyla 2021 yılında ülkemizde ilk kez uygulanmaya başladı.

Ülkemizin girişimcilik ekosistemindeki gelişmelere paralel olarak tasarlanan AWE Tekno Kadın Girişimciler Akademisi, kadın liderliğinde yürütülen girişimleri desteklemek üzere iki ayrı programdan oluşmaktadır. Başlangıç aşamasındaki girişimlere yönelik Start-Up Programı, küresel büyüme hedeflerine odaklanan ileri aşamadaki girişimlere yönelik ise Scale-Up Programı uygulandı.

2021 yılının 2. dönemi AWE Tekno Kadın Girişimciler Akademisi kapsamında 38 kadın girişimci, eğitim ve danışmanlık programlarıyla desteklendi. Programın sonunda gerçekleştirilen Demoday etkinliğinde jüri değerlendirmesi sonucu 5 kadın girişimci, Avrupa'nın en büyük girişimcilik ve teknoloji etkinliği olan VivaTe-

ch'e katılım hakkı kazandı. Ayrıca, program tamamlandığında ABD İstanbul Başkonsolosu Rezidansı'nda düzenlenen resepsiyonda, girişimciler TİM, TEB, ABD Büyükelçiliği üst yönetimi ve girişimcilik ekosisteminin önde gelen temsilcileriyle bir araya geldi.

2024 yılının 2. dönemi AWE Tekno Kadın Girişimciler Akademisi, Aralık ayında programa seçilen 41 kadın girişimciyi eğitim ve danışmanlık programlarıyla desteklemeye devam edecektir. Girişimciler, birçok kurumsal şirketin üst düzey yöneticilerinin yer alacağı Speed Mentoring etkinliklerine katılma ve Mentor Talks oturumlarında sektörün önde gelen iş insanlarıyla bir araya gelme, tecrübe paylaşımında bulunma fırsatı elde edeceklerdir.

Bunun yanı sıra, program iş ortaklarının sunduğu avantajlı hizmetlerden faydalanma, Amerika pazarına açılma konusunda özel eğitim ve webinar etkinliklerine katılma imkânı da sunulmaktadır. Ayrıca, uluslararası bilinirlik kazandıracak tanıtım desteklerinden yararlanarak marka değerlerini güçlendirme fırsatı da sunulmaktadır.

AWE PROGRAMI

Kadın Kuruculu Teknoloji Firmaları

2024 yılı AWE programına 41 girişim kabul edilmiştir. 2024 yılı AWE Programları kapsamında faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan 40 girişimin sektör dağılımı; 5 Sağlık Teknolojileri, 2 Eğitim Teknolojileri, 3 Makine & İmalat, 7 Platform, 2 Tarım Teknolojileri, 2 Enerji, 1 Ulaşım, 5 Yapay Zeka, 5 Yazılım, 2 Biyoteknoloji, 1 SaaS, 1 Nanoteknoloji, 1 Kimya, 1 Robotik, 1 Fintech ve 1 AR/VR şeklindedir. Bu girişimlerden 26 tanesi B2B, tanesi 8 B2B- B2C ve tanesi 6 B2C'ye yönelik satış yapmaktadır.

FINTech PROGRAMI

Finansal Teknolojiler Alanında Faaliyet Gösteren Girişimciler

2024 yılı Fintech programı kapsamında 6 girişimciye destek verilmiştir. Faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan 6 girişim fintech sektöründe çalışmaktadır. Girişimcilerimiz 2 B2B-B2C, 4 tanesi B2B yaptı.

LEVEL UP PROGRAMI

Yıllık 7 milyon TL ve Üstü Ciro

2024 yılında 6 girişim Level Up programına kabul edilmiştir. Faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan 6 firmanın sektör dağılımı; 1 SaaS, 2 platform, 1 sağlık teknolojileri, 1 yapay zeka ve 1 otomotiv şeklindedir. Girişimcilerimizin 3 tanesi B2B ve 3 tanesi de B2B-B2C'ye yönelik olarak satış yapmaktadır.

GREEN UP PROGRAMI

Tarım ve hayvancılık, geri dönüşüm, temiz enerji, doğaya uyumlu malzeme ve temiz teknolojiler alanlarındaki ticarileşmiş teknoloji firmaları

2024 yılında 6 girişim Green Up programına kabul edilmiştir. 6 girişimin sektör dağılımı; 1 biyoteknoloji, 1 çevre teknolojileri, 2 platform, 1 tarım teknolojileri ve 1 IoT şeklindedir. Girişimcilerimizden 5 tanesi B2B, 1 tanesi B2B-B2C'ye yönelik olarak satış yaptı.

WOMEN ENTREPRENEURSHIP PROGRAMI

Büyüme ve ihracatı hedefleyen, ticarileşmiş kadın kuruculu teknoloji firmaları

2024 yılında 10 girişim Women Entrepreneurship programına kabul edilmiştir. Faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan 10 firmanın sektör dağılımı; 2 firma platform, 1 firma imalat, 1 firma elektronik, 1 firma tarım teknolojileri, 1 firma biyoteknoloji ve 1 firma malzeme teknolojiler hizmetleri sağlamaktadır. 6 girişim B2B, 1 girişim B2C ve 1 tane B2B-B2C olarak satış yapmaktadır.

GLOBAL UP PROGRAMI

İhracat Yapan/ İhracat Odaklı Firmalar

2024 yılında 6 girişim Global Up programına kabul edilmiştir. Faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan 6 firmanın sektör dağılımı; 2 Malzeme Teknolojileri, 1 Kozmetik, 1 Elektronik, 1 Medikal Teknolojiler ve 1 Eğitim Teknolojileri sektörü şeklindedir. Bu girişimlerden 1 tanesi B2B, 2 tanesi B2C, 3 tanesi B2B ve B2C'ye yönelik satış yapmaktadır.

SPEED MENTORING

İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin, girişimciler ile bilgi ve deneyimlerini paylaştığı, network ya da işbirliği amaçlı bir araya geldiği 30 dakikalık görüşme serilerinden oluşan programdır.

TİM-TEB Girişim Evi bünyesinde ilk kez 2019 yılında düzenlemeye başladığımız Speed Mentoring Programı, 2024 yılında 08-19 Temmuz ve 11-22 Kasım tarihleri arasında 2 kez düzenlenmiştir. Speed Mentoring Programında, 2024 yılı Start Up, Global Up, Women Entrepreneurs-hip, Fintech, S2E ve Green Up programında yer alan 120'den fazla girişimcimizle, 45 mentorle 200'dan B2B görüşme gerçekleştirilmiştir.

Her dönem olduğu gibi TİM-TEB Girişim Evi girişimcisi olmaya hak kazanan girişimciler tanımlı danışmanlık görüşmeleri ile profesyonel yönetim danışmanlığı hizmeti almaktadırlar. Bunun yanı sıra, girişimcilere kurumsal firmaların üst düzey yöneticileri, yatırımcılar ve Kamu görevlileri ile dikey mentorlükler sağlanmaktadır. Böylelikle, girişimciler mentorlerin deneyimlerinden yararlanırken, kurumsal ve kamu ile iş birliği çalışmaları kapsamında da şeffaf geri bildirimler almaktadır.

Kurumsal Firma Temsilcilerinin Mentör Olarak Yer Alma Sebepleri:

1. Yöneticilik deneyimlerinizi paylaşarak girişimcilere yol göstermek
2. Başarı ve başarısızlıkların yönetilmesi için tavsiyelerinizi paylaşmak
3. Startuplara pazarlama, finansman, yönetim, üretim ve operasyon gibi konularda yol göstermek
4. Startuplara en doğru network ve bağlantılara ulaşma konusunda yol göstermek
5. Startupların iş hayatındaki fırsatlar konusunda farkındalığını artırmak



6. Girişimcilik ekosistemini ve startupları yakından tanımak
7. Teknoloji, dijital dönüşüm, yeni ekonomi ve inovasyon konularındaki gelişmeleri takip etmek

Speed Mentoring Etkinliğine yıl içerisinde kurumsal firmalar, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ve yatırımcı gruplarından mentorler katılım sağlamıştır. Kurumsal firmalardan TEB, Türk Hava Yolları, Arçelik, Migros, Eczacıbaşı, Microsoft, TOGED, YASAD, Renault; sivil toplum kuruluşlarından Türkiye Bilişim Derneği; yatırımcı gruplarından ise Eksim Ventures, Arz Portföy, Galata Business Angel, Leap Investment, Simya VC, ŞirketOrtağım Melek Yatırım Ağı, TR Angels, Boğaziçi Ventures, startupwiseguys, Inveo, Happy Center, Binovative, EHC Hukuk, Roots Lab, 3dots, Revo Capital girişimcileri desteklendi.

START UP TO EXPORT

Start Up to Export (S2E) 2023 yılı 2. dönem programı kapsamında; Büyüme Yönetimi Eğitimi, Yurt Dışı Pazar Araştırması Eğitimi, Fuar ve Dış Pazarlarla İletişim Hazırlık Eğitimi ile Tanıtım Materyali Hazırlama Workshopu 30 girişimcinin katılımıyla gerçekleştirildi. Ayrıca, Almanya Berlin Ticaret Ateşeliği Webinarı, Hizmet İhracatı Operasyonu Webinarı ve Mal İhracatı Operasyonu Webinarı programa dahil olan girişimcilerle başarıyla tamamlandı. Tanıtım Sunumu Mentorluğu kapsamında seçilen 12 girişimciyle, İngilizce ve Türkçe sunumlarına yönelik üç ayrı danışmanlık görüşmesi gerçekleştirildi. Program sonunda girişimciler, kurumsal firma temsilcileriyle iş birliği ve satış odaklı B2B görüşmeler yapma fırsatı buldu. Bunun yanı sıra, girişimcilerin mentorlarla bir araya gelerek girişimleri hakkında görüş ve öneri alması sağlanmış, potansiyel iş birliği ve yatırım fırsatları için zemin hazırlanmış oldu. 2024 yılı 2. dönem S2E programına toplam 74 başvuru alınmış olup, yapılan değerlendirmeler sonucunda desteklenecek 30 girişim belirlenerek Kasım ayında program başlatıldı.

Küresel pazarlara açılma hedefi doğrultusunda, girişimciler küresel büyüme stratejileri ve yönetimi konularında eğitim, mentorluk ve danışmanlık hizmetleri ile desteklendi. Program kapsamında; Büyüme Yönetimi Eğitimi, Yurt Dışı



Pazar Araştırması Eğitimi, Fuar ve Dış Pazarlarla İletişim Hazırlık Eğitimi ile Tanıtım Materyali Hazırlama Workshopu, 30 girişimcinin katılımıyla gerçekleştirildi. 2025 yılı içerisinde de S2E programı kapsamında eğitimler, webinarlar ve danışmanlık görüşmeleri düzenlenmeye devam edilecektir. Program sonunda, seçilen 20 girişimcinin kurumsal firma temsilcileriyle iş birliği ve satış odaklı B2B görüşmeler yapmalarını sağlamak amacıyla bir S2C etkinliği gerçekleştirilecek olup, program bu etkinlikle sona erecektir.

START UP TO EXPORT PROGRAMI

İhracat Odaklı Firmalar

2024 yılı Start Up to Export programına 30 girişim kabul edilmiştir. 2024 yılı S2E Programları kapsamında faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan 30 girişimin sektör dağılımı; 1 sağlık teknolojileri, 1 IoT, 5 yapay zeka, 8 yazılım, 1

eğitim teknolojileri, 1 hukuk teknolojileri, 4 tarım teknolojileri, 2 tekstil Teknolojileri, 2 enerji, 1 AR/ VR, 1 lojistik teknolojileri, 1 savunma sanayi, 1 SaaS, 1 siber güvenlik şeklindedir. Bu girişimlerden 23 tanesi B2B, 5 tanesi B2B- B2C ve 2 tanesi B2C'ye yönelik satış yapmaktadır.

START UP TO CORPORATE (S2C) PROGRAMI

Start Up to Corporate (S2C), girişimleri doğru zamanda ve hedef kurumsal firmalara satış yapabilir ve işbirliği geliştirebilir hale getirmek amacıyla büyüklüğü sebebiyle hareket hızları kısıtlı kurumsal firmaların; girişimlerin güvenilir ve dinamik yapılarından faydalanarak iş birlikleri doğrultusunda son teknolojik ürünlerini satın almalarını ve işbirliği geliştirmelerini sağlamaktadır.

TİM-TEB Girişim Evi'nin amaçlarından bir diğeri ihracatçı ve kurumsal firmaların, KOBİ'lerin teknoloji girişimcileri ile iş birliği çalışmaları yürüterek ekonomik fayda üretmelerine katkı sağlamaktır. 2018 yılında başlatılan S2C programı kapsamında her yıl birçok kurumsal firma ile beraber çalışmalar yürütülmüştür. 2024 yılında 30 kurum ile 98 teknoloji firması 300'ü B2B görüşme gerçekleştirmiş, potansiyel işbirliği çalışmalarına zemin hazırlanmıştır. Başarılı ve etkin bir iş birliği için, hem KOBİ'lerin hem de kurumsalların doğru yönlendirilmesi diğer taraftan Start Up'ların doğru zamanda doğru şekilde hazırlanmasına yönelik çalışmalarla birçok başarı hikayesinin yaratılması sağlanmıştır.



S2C Programları ile Kurumsal Firmalara Sağlanan Avantajlar:

- Müşteri odaklı olma
- Yenilikçi tedarikçi sayısını artırma
- Daha agile ve girişimci kültürüne sahip olma
- Yeni gelir akışları ve iş kanalları oluşturabilme
- Yıkıcı ve dış inovasyonları kuruma dahil edebilme
- Pazardaki gelişmelerde en üst seviyelerde olabilme

Kurum Firmalar Neden İş Birliği Geliştiriyor:

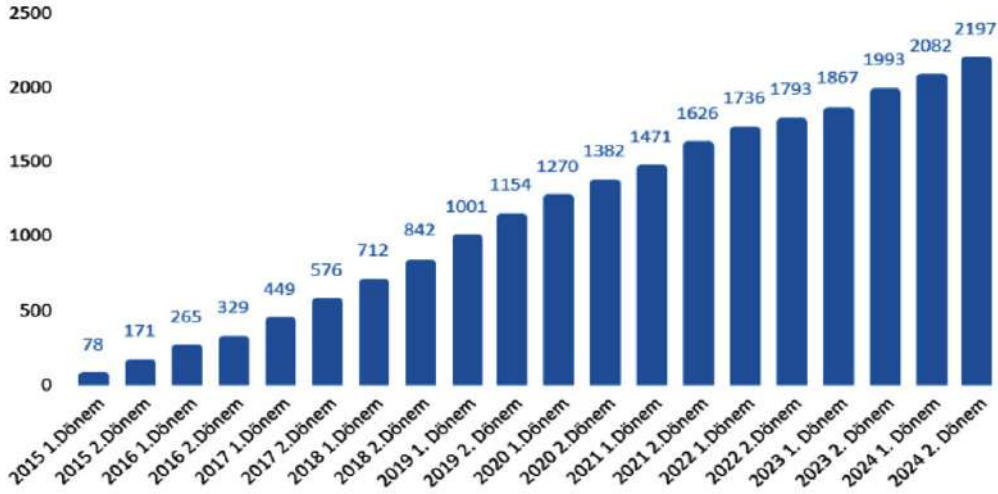
- Esnek olma
- Hızlı çözüm sunma
- Ekonomik çözüm sunma
- Yaratıcı bakış açıları oluşturma
- Yüksek nitelikli çözümler geliştirme
- Yeni teknolojileri ve fikirleri kullanma konusunda cesaret

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

TİM-TEB Girişim Evleri ve TİM Girişim Evi kurulduğundan bu yana ekosistemin ihtiyaç duyduğu programları tasarlayıp, uygulamıştır. Yandaki tabloda, Step Up, Start Up, Follow Up, Global Up, Level Up, Grow Up, Green Up, AWE, Fintech, S2E, Women Entrepreneurship, Stratejik Büyüme ve Dış Ticaret olmak üzere Türkiye'nin en kapsamlı ve yaygın ön kuluçka, kuluçka ve hızlandırıcı programları ile danışmanlık hizmeti alan girişim sayıları kümülatif olarak verilmiştir. 2024 yılı ilk dönem ile bir-

likte bu programlarla 2100'den fazla girişimin desteklenmektedir. Bazı girişimciler büyüme hızları ve ihtiyaçları nedeni ile birden fazla programa dahil edilmekte ve böylelikle bütünsel ve kapsamlı faydalar sağlamaktadır. Bu durum daha çok Start Up ya da Level Up programı ile destek alan ve ihracata başlamak isteyen firmaların Global Up/S2E programına alınması ya da Start Up programına katılmış olan ve ardından çok hızlı büyüyen firmaların Level Up programına alınması şeklindedir.

Yıllara Göre Kümülatif Girişim Sayısı



2024 YILI TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2024 yılında TİM-TEB Girişim Evi tarafından 24 farklı ilden, 48'i kadın girişimci olmak üzere toplamda 245 girişimciye destek sağlandı.

DANIŞMANLIK GÖRÜŞMELERİ:

24 ildeki girişimcilerle toplamda 1200 saati aşkın danışmanlık görüşmesi gerçekleştirildi. Kurumsal firma yöneticileri ve yatırımcıların da yer aldığı 45 mentor, 120 girişimci ile 220'den fazla B2B görüşme yaptı.

İŞ BİRLİĞİ TOPLANTILARI:

98 girişimci ve 30 farklı kurum, potansiyel işbirliği imkânlarını değerlendirmek üzere bir araya getirildi. Bu kapsamda 300'den fazla toplantı düzenlendi.

DEMO DAY ETKİNLİKLERİ:

2 Demo Day etkinliği ile 18 girişimci, 150'yi aşkın yatırım ağı temsilcisi ve kurumsal firma yöneticisi ile buluşturuldu.

KADIN GİRİŞİMCİLERE SAĞLANAN DESTEKLER:

2024 yılı TİM-TEB Girişim Evi programları kapsamında, 89 kadın girişimciye özel destek sağlandı.



2015 - 2024 YILI TİM-TEB GİRİŞİM EVİ'NİN YILLARA GÖRE VERİLERİ

TİM-TEB Girişim Evi, teknoloji ve inovasyon odaklı girişimlerin büyüme, gelişme ve ihracata yönelme süreçlerine destek olmaya devam etti. Ticarileşme, hızlandırma ve dış pazarlarda ticarileşme olmak üzere üç farklı kapsamda yürütülen programlarla girişimcilerin hızlı büyümesi ve ihracata yönelmesi sağlandı.

KATILIMCI SAYILARI VE BAŞARILAR:

2015-2024 yılları arasında gerçekleştirilen programlara toplamda 1890 firma katıldı. Bu firmaların ticarileşme süreçleri başarıyla tamamlandı ve toplam ciroları 2024 yılı itibarıyla 6,2 milyar TL olarak gerçekleşti.

İHRACAT BAŞARILARI:

2015-2024 yılı itibarıyla, programlara katılan firmalar tarafından toplamda 194,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

İSTİHDAM KATKILARI:

2015-2024 yılları arasında programlara katılan firmalar, 2024 yılı itibarıyla toplam 13.328 kişilik istihdam yarattı.

YATIRIM ALAN FİRMALAR:

2015-2024 yılları arasında, hem Türk hem de yabancı yatırımcı ve yatırım gruplarından yatırım alan 310'un üzerinde firma bulundu. Bu yatırımların toplam hacmi 852,5 milyon TL olarak kaydedildi.

DEVLET DESTEKLERİ:

2015-2024 yılları arasında programlara katılan firmalar, toplamda 303,1 milyon TL devlet desteği aldı.



6,2 MİLYAR TL CİRO 2015-2024 yıllarında destek alan 1918 tekil girişimcimizin cirosu

194,1 MİLYON DOLAR İHRACAT 2015-2024 yıllarında destek alan 1918 tekil girişimcimizin ihracatı

13,328 İSTİHDAM 2015-2024 yıllarında destek alan 1918 tekil girişimcimizin istihdama katkısı

852,5 MİLYON TL YATIRIM 2015-2024 yıllarında destek alan 1918 tekil girişimcimizin aldığı yatırım imkânı

TİM-TEB Girişim Evi, teknoloji ve inovasyon odaklı girişimlerin büyüme, gelişme ve ihracata yönelme süreçlerine destek olmak amacıyla çalışmalar yürütüldü. Ticarileşme, hızlandırma ve dış pazarlarda ticarileşme programları kapsamında önemli başarılar elde edildi

KATILIMCI SAYILARI VE BAŞARILAR:

2024 yılı itibarıyla ticarileşmeyi başaran 139 firmanın toplam cirosu 2.5 milyar TL olarak kaydedildi.

İHRACAT BAŞARILARI

2024 yılında firmalar tarafından toplamda 26.1 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

İSTİHDAM KATKILARI:

2023-2024 yıllarında programa katılan 139 firma tarafından 2024 yılında toplamda 1299 kişilik istihdam sağlandı.

YATIRIM ALAN FİRMALAR:

2024 yılında, hem Türk hem de yabancı yatırımcı ve yatırım gruplarından 40'ın üzerinde firma yatırım aldı. Bu yatırımların toplam hacmi 195 milyon TL olarak belirlendi. TİM-TEB Girişim Evi, teknoloji odaklı girişimcilerin büyüme ve ihracat hedeflerine ulaşmaları için destek olmaya devam edildi.



2,5 MİLYAR TL CİRO 2024 yılında destek alan 139 girişimcimizin cirosu

26,1 MİLYON DOLAR İHRACAT 2024 yılında destek alan 139 girişimcimizin ihracatı

1299 İSTİHDAM 2024 yılında destek alan 139 girişimcimizin istihdama katkısı

195 MİLYON TL YATIRIM 2024 yılında destek alan 195 milyon TL yatırım aldı

2024 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER VE BAŞARILAR

2024 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER VE BAŞARILAR

Yatırım Destekleri: 2024 yılı itibarıyla desteklediğimiz 139 firma, 1299 kişilik istihdam sağlandı. 40'ın üzerinde firma, toplamda 195 milyon TL yatırım aldı. TİM-TEB Girişim Evleri, yatırım arayan girişimcilerini 2024 yılı boyunca yatırımcılar ve kurumsal firmalarla Demo Day etkinliklerinde bir araya getirmeye devam etmiştir. İstanbul ve Ankara'da gerçekleştirilen TİM-TEB Girişim Evi Demo Day ve TİM-TEB Girişim Evi Ankara Demo Day etkinliklerine 150'den fazla yatırımcı ve kurumsal firma katılmış, 18 girişimci potansiyel yatırımcılarla görüşmeler gerçekleştirildi.

ÖNE ÇIKAN VERİLER VE BAŞARILAR

Finansal Başarılar: Ticarileşmeyi başarmış 139 firmanın toplam cirosu 2024 yılında 2.5 milyar TL olarak gerçekleşmekte olup aynı dönemde 139 firma 26.1 milyon dolar ihracat yaptı.

Start Up to Corporate (S2C) Buluşmaları: 98 girişimci ve 30 kurumsal firma, S2C Buluşmaları kapsamında bir araya gelmiş, bu etkinlikte 300'ü aşkın B2B görüşme yapıldı.

Mentorlük Desteği: Speed Mentoring etkinliklerinde 126'dan fazla girişimci, 45 mentor ile 200'ün üzerinde B2B görüşme gerçekleştirildi. Uluslararası İşbirlikleri: TEB ve ODTÜ işbirliğiyle, 6 TİM-TEB Girişim Evi girişimcisi, Fransa'nın Paris şehrinde düzenlenen Viva Technology inovasyon ve girişimcilik fuarına katıldı. Viva Tech'in ardından, girişimciler Grenoble Etkinliği'ne katılarak Fransız startuplarıyla tanışmış ve B2B toplantılar düzenlendi.

Tanıtım Desteği: Girişimcilerin ürünleri kurumsal sosyal medya hesaplarımız üzerinden geniş kitlelere duyurulmuştur. TİM Report dergisinde her ay iki girişimcimizin tanıtımına yer verildi. 2024 yılı boyunca, 24 girişimcimize ulusal ve uluslararası etkinliklerde stant imkânı sunulmuş, 48 girişimcimizin online ve offline kanallarda tanıtımı yapıldı.

TİM-TEB Girişim Evi Haritası: Her yıl, girişimcilerimizin sektör ve şehir kategorilerine göre tanımlandığı TİM-TEB Girişim Evi haritası hazırlanmış ve ekosistemdeki birçok önemli platformda yayınlandı.

Girişim'23 Etkinliği: Ankara'da gerçekleşen Girişim'23 etkinliğinde, 8 girişime stant sağlanarak girişimcilik ekosistemindeki görünürlükleri artırıldı.

TÜBİTAK İŞ BİRLİĞİ

2024 yılı TÜBİTAK 1812 Yatırım Tabanlı Girişimcilik Destek Programı kapsamında, 14 girişimcinin iş planları TÜBİTAK'a iletili ve 5 girişimcinin yatırım desteği alması sağlandı.

Video Konferans Buluşmaları: 2023 yılı S2E programı çerçevesinde, "Yurtdışı Mal İhracatı Webinarı", "Almanya Ticaret Ataşeliği Webinarı" ve "Hizmet İhracatı Operasyonu Webinarı" başlıklarında 3 online seminer düzenlendi. Bu etkinliklere programda yer alan 30 girişimcinin katılımı sağlandı.

İNOSUİT & TİM-TEB GİRİŞİM EVİ S2C BULUŞMASI



1 Temmuz 2024 tarihinde gerçekleştirilen 'TİM-TEB Girişim Evi & İnoSuit: S2C Buluşması' TİM-TEB Girişim Evi girişimcileri ve İnoSuit firma temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.



Girişimcilerin ve İnoSuit firma temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen buluşma kapsamında 34 startup ve 14 kurumsal firma bir araya gelerek 80'i aşkın B2B görüşme gerçekleştirildi.

2024 TİM-TEB GİRİŞİM EVİ DEMO DAY

30 Mayıs 2024 tarihinde düzenlenen TİM-TEB Girişim Evi Demo Day etkinliği yatırımcılar ve yöneticilerden oluşan 100'ü aşkın katılımcı ile birlikte, Justwork'te gerçekleştirildi. 10 başarılı girişimimiz yatırımcıların ve kurumsal firmaların katıldığı geniş bir kitleye sunumlarını gerçekleştirdi.



DEMO DAY ETKİNLİĞİ'NDE SUNUM YAPAN GİRİŞİMCİLERİMİZ

Yapay zeka tabanlı portföy optimizasyonu ve robo danışmanlık platformu sunan **Magnus,**

Web tabanlı uygulamasıyla mobil telefonların kamerasını güçlü bir hasar tespit aracına dönüştüren **Skann.ai**

Merkeziyetsiz finans teknolojileri alanında yazılım geliştiren **Defy**

Açık Bankacılık ve Servis Bankacılığı dikeylerinde platform ve hizmet sağlayan **Savana Technology**

İhracat/ithalat yapan firmaların, navlun ve lojistik operasyonlarını yönetmelerini sağlayan dijital platform **Shipmind**

Elektronik imzanın en mobil, elektronik söz-



leşme yapmanın en kolay hali **İmza İo**

Hızla büyüyen şirketler için otomatik finansal raporlama sistemleri ve yapay zeka destekli CFO hizmetleri sunan **FinSMART.ai**

Güneşten ve rüzgârdan elde edilen enerjiyi üzerinde depolayabilen ve entegre edilen IoT sistemlerini شبکه bağımsız sürdürülebilir enerji ile besleyebilen, akıllı direk çözümleri **Rumitech**

Ruh sağlığı uzmanları tarafından, psikoloji bilimini temel alarak hazırlanmış, yapay zeka destekli bir Kendi Kendine Yardım uygulaması olan **Selfweller**

İnsan kaynakları alanında, yapay zeka ve ileri veri analitik çözümleri sunan **T4 People**

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ 2024 ANKARA DEMO DAY

6 Aralık 2024 tarihinde TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci'nin açılış konuşmasıyla gerçekleştirilen, Ankara TİM-TEB Girişim Evi Demo Day etkinliği yatırımcılar ve yöneticilerden oluşan 100'ü aşkın katılımcı ile Ankara TEKMER'de yapıldı.



ANKARA DEMO DAY ETKİNLİĞİNDE SUNUM YAPAN GİRİŞİMCİLERİMİZ

Sağlık sektöründe yapay zeka dönüşümünü hedefleyen bir SaaS girişimi olarak, tıbbi görüntüleme alanında yapay zekâ destekli çözümler sunan **Viseur AI**

Kurumların big datasını yapay zeka ile kullanılabilir ve yorumlanabilir şekle dönüştüren **Cope Ai**

Dental sektörde, diş hekimleri ve öğrencilerin günlük rutinlerinde yaşanan problemlere daha hızlı, güvenli ve uygun fiyatlı dental ekipmanlar ve yazılımlar geliştiren **Ancorax Technology**

Firmaların Endüstri 4.0'a geçiş süreçlerini optimize etmeye yardımcı olan **MirAI**

Doğayı kirlüten ve toprak ekosistemine zarar veren gübrelere karşı bitkiye ve toprağa özelleştirilmiş biyoteknolojik yöntemlerle geliştirilen biyogübreler hazırlayan **SoilBiom**

Yeni Nesil Online ve Offline Medya Takip Platformu **Teleskop APP**



Robotik, savunma ve otomotiv sektörlerine odaklanarak ölçeklenebilir LIDAR çözümleri geliştiren, **Rekrom Optoelektronik**

Geliştirmiş olduğu tam otonom endüstriyel zemin bakım temizlik robotu ARI'yı üreten **Ara Robotik**

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ GİRİŞİMCİLERİ TURCORN ADAYLARI

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Milli Teknoloji Hamlesi'nin bir parçası olarak başlatılan Turcorn 100 programıyla hızlı büyüme potansiyeline sahip teknoloji girişimlerinin küresel pa-

zarlara açılmasını hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda programa seçilen ilk 15 Turcorn adayı, Sayın Bakanımız Mehmet Fatih KACIR'ın katılımıyla İstanbul Cumhurbaşkanlığı Dolmabahçe Çalışma Ofisi'nde 5 Mart 2024 tarihinde gerçekleştirilen Turcorn Adayları Tanıtım Top-



lantısı'nda kamuoyuyla paylaşıldı.

Turcorn adayları arasında; kronik hastalık yönetimine odaklanan Albert Sağlık Hizmetleri, dijital müşteri deneyimini geliştiren Enqura Bilgi Teknolojileri,

perakende alanında görüntü işleme teknolojileri geliştiren Vispera Bilgi Teknolojiler ve 130'dan fazla ülkeye anında kargo teklifi alıp, teklifleri karşılaştırarak, gönderim, depolama ve ikmal operasyonlarını yönetmelerini sağlayan Navlungo Lojistik ve Teknoloji yer aldı.

SLUSH 2024 VE WEB SUMMIT LISBON 2024



Küresel Girişimcilik Etkinliklerine Katılım Çağırısı kapsamında destek almaya hak kazanan Türkiye'den 24 girişim, 11 Kasım'da Portekiz'in Lizbon şehrinde düzenlenecek olan Web Summit etkinliğine katılım sağlayacak. Baş-

vuru sonucunda TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden; Classest, Counterfake Yazılım, Enqura, Finso, Grispi, Kabi Partners, Metapax Akustik, T4 People seçilen girişimler arasında yer aldı.

SLUSH 2024 VE WEB SUMMIT LISBON 2024



T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı katkılarıyla yeni nesil teknoloji ürünlerini tüm dünyaya tanıtmayı ve küresel pazarlara açılmayı hedefleyen Türk teknoloji girişimcilerinin dünyanın önde gelen ve girişimciyi ön plana çıkaran 20-21 Kasım tarihlerinde gerçekleştirilecek

Slush etkinliği için yapılan başvuruların değerlendirme süreci tamamlandı. Slush 2024'e katılım sağlamaya hak kazanan TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden; Apra Mühendislik, Move On, Navlungo, TheCllico ve Tiplay Studio'dur.

FAST COMPANY 'EN İYİ 100 STARTUP' LİSTESİ

Ülkemizdeki en yenilikçi ve başarılı girişimleri onurlandıran prestijli yayınlardan biri olan Fast Company Türkiye'nin hazırladığı 'En İyi 100 Startup' listesinde 21 TİM-TEB Girişim Evi girişimcimiz yer aldı.

TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden; Usersdot, Büyütech, Navlungo, Fileorbis, Varsapp, Moveon, Vivoo, Novus, Saykal, Egaranti, 3p Metrics, Appsilon, Görsentam, Pulpoar, Arvis Games, Abonesepeti, Octopus, Missafir, B2metric, Apollo, Adlema En İyi 100 Start Up listesinde yer aldı.

FAST COMPANY

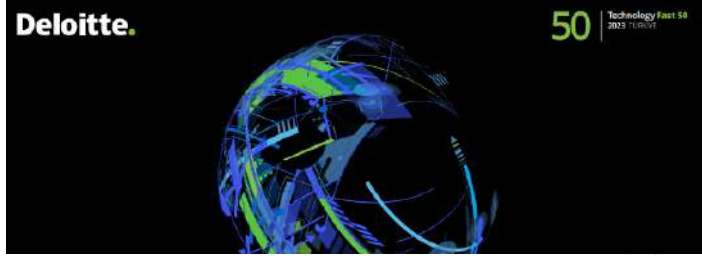
Start
100 UP



DELOITTE 'TECHNOLOGY FAST 50' LİSTESİNDE TİM-TEB GİRİŞİM EVİ GİRİŞİMLERİ YER ALDI

Deloitte'un 1995 yılından bu yana dünya çapında yürüttüğü Deloitte Teknoloji Fast 50 programı Türkiye'de hızla büyüyen teknoloji şirketlerini belirle-

mektedir. Liste hazırlanırken şirketlerin son üç yıldaki net satış gelirlerindeki büyüme oranları değerlendirilmektedir. Meta ve Trendyol iş birliği ile 18'incisi düzenlenen ve 2020'den beri ilk kez canlı olarak gerçekleştirilen törenle kazananları açıklanan Deloitte Teknoloji Fast 50 programının 2023 yılı birincisi, son bir yılda yüzde 15 bin 578 büyüme gösteren TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden Navlungo oldu. Deloitte'un hazırladığı 'Technology Fast 50 Türkiye 2023 Winners' listesinde TİM-TEB Gi-



rişim Evi girişimcilerimizden; Navlungo, Fileorbis ShipEntegra, Robusta ve Missafir yer aldı.

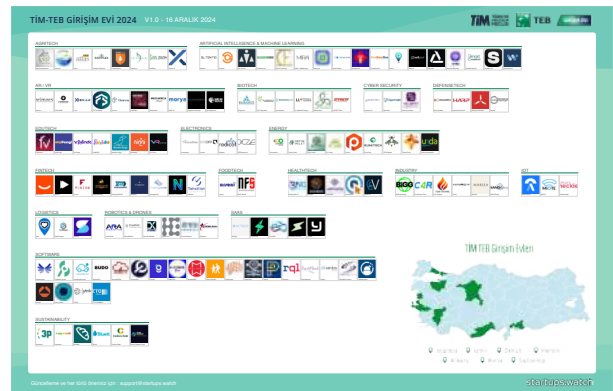
Deloitte'un 1995 yılından bu yana dünya çapında

yürüttüğü Deloitte Teknoloji Fast 50 programı Türkiye'de hızla büyüyen teknoloji şirketlerini belirlemektedir. Liste hazırlanırken şirketlerin son üç yıldaki net satış gelirlerindeki büyüme oranları değerlendirilmektedir. Meta ve Trendyol iş birliği ile bu yıl 19'uncusu düzenlenen ve 2020'den beri ilk kez canlı olarak gerçekleştirilen törenle kazananları açıklanan 'Deloitte Technology Fast 50 Türkiye 2024 Winners' listesinde girişimcimiz; Ithinka yer aldı.

STARTUPS WATCH GİRİŞİM HARİTASI



Türkiye'nin en önemli Start Up ekosistemi platformu Startups.watch, TİM-TEB Girişim Evi işbirliğiyle her yıl TİM-TEB Girişim Evi programlarından mezun girişimcinin yer aldığı 2 farklı harita birçok kanalda yayınlanmaktadır. 2024 1. Dönem TİM-TEB Girişim Evi 16 farklı şehirden faaliyet gösteren 62 TİM-TEB Girişim Evi girişimcimizin yer aldığı harita birçok kanalda yayınlanmıştır.



Türkiye'nin en önemli Start Up ekosistemi platformu Startups.watch, TİM-TEB Girişim Evi işbirliğiyle her yıl TİM-TEB Girişim Evi programlarından mezun girişimcinin yer aldığı 2 farklı harita birçok kanalda yayınlanmaktadır. 2024 2. Dönem TİM-TEB Girişim Evi 18 farklı sektörden 135 girişimcimizin yer aldığı harita birçok farklı kanalda yayınlanmak üzere hazırlanmaktadır.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ ETKİNLİKLERİ



Viva Technology ve Grenoble Etkinliği'ne Katılım

TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden Academic Sight, Oxodes, Counterfake, Skann.ai, Novus ve F-Ray'e TEB ve ODTÜ işbirliği ile Fransa'nın Paris şehrinde düzenlenen, inovasyon ve girişimlere yönelik teknoloji fuarı Viva Technology'ye katılmaları konusunda destek sağlanmıştır. Girişimciler, Viva Tech sırasında girişimciler Global girişimcilik ekosisteminden



birçok yatırımcı, iş insanı ve diğer girişimciler ile tanışma fırsatı elde ederek iş birliği ve network imkânı buldu.

Viva Tech Etkinliğinin ardından 28-31 Mayıs tarihlerinde girişimcilerimiz Grenoble Etkinliği'ne katılarak, Fransız startuplar ile tanışma, B2B toplantılar gerçekleştirme ve Fransa Girişimcilik ekosistemini yakından tanıma imkânı buldu.

BUSINESS FINLAND ETKİNLİĞİ'NE KATILIM



Finlandiya Start Up Ekosistemine yönelik olarak TİM-TEB Girişim Evi girişimlerimize özel Cube Ümraniye'de düzenlenen 'Business Finland' etkinliği 38 girişimcinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Finlandiya Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müşaviri Joonas Selin'in açılış konuşmasının ardından, 'Finlandiya ve Finlan-



diya Startup Ekosistemine Giriş' ve 'Finlandiya'nın Birinci Sınıf Startup Ekosistemi Oluşturma Yolculuğu' konu başlıklarında bilgilendirme yapılmıştır. TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimize özel düzenlenen etkinlikte girişimcilerimize Finlandiya Girişimcilik Ekosistemine dair bilgilendirilmiş ve network imkânı sağlandı.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ GİRİŞİM'23 ETKİNLİĞİ



7-8 Mayıs 2024 tarihlerinde gerçekleştirilen Girişim'23 Etkinliği, yatırım, fon yaratma, iş ortaklığı, dijital oyun geliştirme, yeni iş fikri geliştirme, insan kaynakları, kümelenme, finansman sağlama alanlarında uluslararası ve ulusal düzeydeki aktörlerin bir araya geldiği B2B, konferans ve paneller, eğitim, tanıtım stantları, sanat aktiviteleri ve sosyal etkinliklerden oluşan Girişim 23 Etkinliği'nde; TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden Ara



Robotik, BioRobotec, Genoride, Görsentam, Hubsan Teknoloji, Innovaplast, Kybele's Garden ve Spechtlab' a stant desteği verildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Sn. Kutlu KARAVELİOĞLU, girişimcilik ekosistemini bir araya getiren Girişim'23 Etkinliği'nin açılış programına katılarak, etkinlik kapsamında girişimcilerimizin standını ziyaret ederek, sergilenen ürünlere ilişkin bilgi aldı.

EKOTÜRK 'DİJİTAL FİNANS' PROGRAMI TİM-TEB GİRİŞİM EVİ TANITIMI

Ekonomide son dakika gelişmeleri ve güncel piyasa verileri Türkiye'nin ilk yerli ekonomi televizyonu EKOTÜRK TV'de İskender Ada'nın hazırlayıp sunduğu Dijital Finans programına Girişim Merkezi Yönetici Ortağı Taner Baltacı konuk oldu.

"Girişimcilik Ekosisteminin Yeni Dinamikleri" başlığı altında Girişimcilik ve Girişimcinin Özellikleri, Türkiye'de ve Globalde Girişimcilik Ekosistemi, TİM-TEB Girişim Evi'nin Tanıtımı ve Misyonu, TİM-TEB Girişim Evi Programları



Destekleri, Dijital Finans ve Gelecek Öngörülerini üzerine bilgi paylaşımı gerçekleştirildi.

TİM- TEB GİRİŞİM EVİ GİRİŞİMCİLERİMİZ

TİMReport Röportajları

TİM TEB
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RÖPORTAJ

Üretimde yol haritasını orman ekosistemi olarak belirliyor

ANCIENT GREENS

Ancient Greens'in kurulus amacı, Anadolu'nun "süslü" şifalı bitkilerden kabine değeri yüksek bitkileri üretmek, dünya çapında bilinirliğini artırmak ve sağlık bilimi, tıp ve sağlık bilimi alanlarında bilimsel araştırmaları desteklemek ve bu alanlarda bilimsel araştırmaları desteklemek ve bu alanlarda bilimsel araştırmaları desteklemek.

Ancient Greens hangi bitkiyi, nasıl seçti? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

Ancient Greens için sürdürülebilirlik, bu raporu okuyunca nasıl bir konuma gelebilir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

girişim ekosistemi

Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

TİM TEB
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

GİRİŞİM EKOSİSTEMİ

BLITZ TEKNOLOJİ

Yüksek teknoloji ürün dünyasının başrollerinden biri olma hedefinde

Blitz Teknoloji, 2021 yılında hangi bitkiyi, nasıl seçti? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

Blitz Teknoloji, 2021 yılında hangi bitkiyi, nasıl seçti? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

Blitz Teknoloji, 2021 yılında hangi bitkiyi, nasıl seçti? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

TİM TEB
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RÖPORTAJ

Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir? Bitkiyi seçerken dikkate aldıkları kriterler nelerdir?

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 10-12 Ekim tarihlerinde gerçekleştirilen Haliç Kongre Merkezi'nde "Out of the Box" teması ile 11. kez düzenlenen Türkiye Innovation Week etkinliğinde yenilikçi fikir ve projeleriyle küresel ölçekte ses getiren girişimciler, teknolojiler, yerli ve yabancı bilim insanları ile binlerce ziyaretçi bir araya geldi. Türkiye Innovation Week boyunca TİM-TEB Girişim Evi

birçok program ve etkinlikte yer almıştır. Girişimcilerimizden; 'Ara Robotik, Biorobotec, Cowealthy, Rownd, Hergele Mobility, Harcy, Rumitech, Agronef, Hubsan, Hydrolyx, Postuby, Skann Ail, Hextech Green, TIT Innovation, EyeCheckUp ve Diagno Biyoteknoloji'ye TİM-TEB Girişim Evi'ne özel olarak tasarlanan standlarımızda yer verilerek tanıtımlarına destek verildi.

INVESTOR MEETINGS

TIW'24 kapsamında gerçekleştirilen Investor Meetings etkinliğinde 19 farklı yatırım grubundan 20 yatırımcı ile 63 TİM-TEB Girişim Evi girişimcisi 130'un üzerinde B2B görüşme gerçekleştirmiştir. Görüşmeler boyunca InnovaPoint alanında olan yatırımcılar arasında: Eksim Ventures, Decacorn Angels, Galata Business Angels, Şirket Ortağım, Revo Capital, Platin Capital, APY Ventures, Coşkunöz Cventures, Inveo, OBSS Ventures, Boğaziçi Ventures, Fuzul Ventures, Fongogo, Roots Lab, Vestel Ventures, Lima Ventures, Arz Portföy, Pars Ventures ve Ri Pie Portföy yer aldı.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu 2024

INDUSTRY MEETINGS

Türkiye Innovation Week 2024 kapsamında Innova Point alanında dışarıya kapalı olarak gerçekleştirilen etkinlikte 14 kurumsal firma temsilcisi ile 63 TİM-TEB Girişim Evi girişimcisi 100'ün üzerinde görüşme gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler boyunca InnovaPoint alanında olan firmalar arasında: ASELSAN, FLP Group, Acıbadem Sağlık Grubu, Doğanlar Ziraat ve Tarım Mak. San. Tic. A.Ş., YAZ-KAR Klima, Dexpell Logistics, Newtech Kimya, AR Seracılık Tarım Gıda Sanayi, Docotton Group, Kartal Madencilik, TUSAŞ, MESİAD, Kelebek AR-GE Türk Traktör yer aldı.



SPEED MATCHING



Innova Point alanında gerçekleştirilen Speed Matching etkinliğinde TİM-TEB Girişim Evi programına katılan 15 girişimci yatırımcı karşısında iş fikrini sunma ve tanıtma imkânı buldu. Speed Matching etkinliğinde sunumunu gerçekleştiren TİM-TEB Girişim Evi girişimleri:



3P Metrics, Abone sepeti, ARA Robotik, Arabamı Yıka, Dinamik CRM, Hergele, Kamyonda Pos, KIDU, MİRAİ, Rise Technology, Rownd, TahsilApp, The Smart Farmers, VesselX, We-Access AI geniş bir katılımcı kitlesine sunum yapıldı.

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024 PANEL

TIW'24 kapsamında Girişimcilik Sahnesi'nde gerçekleşen; Küresel Büyüme için Start-Up Stratejileri: Yol Haritası ve İpuçları panelinde Girişim Merkezi Kurucu Ortağı Mehmet Şöhrap SANLI moderatörlüğünde REM People CEO'su Bülent PEKER ve TriaTech Tıbbi Sistemler Yönetim Kurulu Başkanı Bahar SUNMAN'ın katılımı ile gerçekleştirildi.



TIW'24 kapsamında Girişimcilik Sahnesi'nde gerçekleşen; TİM-TEB Girişim Evi Ne Yapıyor? panelinde Girişim Merkezi Kurucu Ortağı Taner BALTACI moderatörlüğünde Girişim Merkezi Kurucu Ortağı Mehmet Şöhrap SANLI, TEB Girişim Bankacılığı Müdürü Fatih CANAN ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Kübra ULUTAŞ TAPO'nun katılımı ile gerçekleştirildi.



TIW'24 kapsamında Girişimcilik Sahnesi'nde; Yeşil Girişimler: Sürdürülebilirlik Yatırımlarıyla Büyüme paneli Girişim Merkezi Yönetici Ortağı Taner BALTACI moderatörlüğünde Founder One Genel Müdürü Ali ŞAHİN ve TİM-TEB Girişim Evi girişimlerinden REPG Energy Genel Müdürü Hasan AYARTÜRK, 3P Metrics Kurucu Ortağı Cemil Alpay SÜNNETÇİ'nin katılımı ile gerçekleştirildi.



TIW'24 kapsamında İnovasyon Sahnesi'nde; TİM-TEB Girişim Evi ve İnoSuit Programı Buluşması: Başarı Hikayeleri paneli İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Doç. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN moderatörlüğünde İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ, Girişim Eğitim ve Danışmanlık Merkezi Yönetici Ortağı Taner BALTACI, Tusaş Teknoloji Yönetim Lideri Duygu AKTAY KANTAROĞLU, Mirai Kurucusu İrfan ÇÖZGE ve Shifter Kurucu Ortağı Atakan YILMAZ katılımı ile gerçekleştirildi.



TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024 TÜRKİYE’NİN GİRİŞİMCİLERİ YARIŞMASI



Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen en büyük inovasyon buluşması Türkiye Innovation Week, “Türkiye’nin Girişimcileri” ödül töreniyle sona ermiştir. Türkiye’deki girişimciliği özendirmek ve daha da geliştirme hedefiyle “TİM-TEB Girişim Evi” ile “Türkiye Geneli” olmak üzere iki ana grupta toplam 6 kategoride düzenlenen yarışmaya 30 farklı ilden 170’e yakın başvuru gerçekleşmiştir. Yapılan değerlendirmeler sonucunda kriterlere uyan 18 teknoloji tabanlı girişim finale kalmaya hak kazanmıştır. 2’si TİM-TEB Girişim Evi, 4’ü “Türkiye Geneli” olmak üzere 6 şampiyon girişimci ödülleri Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn.Mehmet Fatih KACIR, Gençlik ve Spor Bakanı Sn. Osman Aşkın TİM Başkanı Sn.Mustafa GÜLTEPE, TİM Başkan Vekili Sn. Kutlu KARAVELİOĞLU,TEB Genel Müdürü Sn.Ümit LEBLEBİCİ’den almıştır.

Türkiye Innovation Week etkinliğinde, TİM-TEB Girişim Evi programına katılan 5 farklı ilden 16 girişim, 3 gün boyunca ürünlerini sergileme fırsatı buldu. Bu sayede girişimciler katılımcı ve ziyaretçilerle birebir temas kurarak tanıtım yaptı.

“Türkiye’nin Girişimcileri Yarışması” Ödül Töreni: Türkiye Innovation Week, Türkiye’nin en büyük inovasyon buluşması olarak “Türkiye’nin Girişimcileri” ödül töreni ile sona erdi.

Yarışma Başvuruları ve Değerlendirme:

İki ana kategoride (“TİM-TEB Girişim Evi” ve

“Türkiye Geneli”) toplam 6 kategoride düzenlenen yarışmaya, 30 farklı ilden 170’e yakın başvuru alındı. Yapılan değerlendirmeler sonucunda kriterlere uyan 18 teknoloji tabanlı girişim finale kaldı.

Ödül Töreni:

2’si “TİM-TEB Girişim Evi”, 4’ü “Türkiye Geneli” kategorisinde olmak üzere toplam 6 şampiyon girişimci ödülleri, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mehmet Fatih KACIR, Gençlik ve Spor Bakanı Sn. Osman Aşkın, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Sn. Mustafa GÜLTEPE, TİM Başkan Vekili Sn. Kutlu KARAVELİOĞLU ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) Genel Müdürü Sn. Ümit LEBLEBİCİ’den aldı.

ÖDÜL ALAN GİRİŞİMCİLER

TİM-TEB Girişim Evi Kategorisi:

En Hızlı Büyüyen Girişimci:

SHIPENTEGRA – Ali CEYLAN

En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Girişimci:

TOFFU – Işıl Melissa IŞIK

Türkiye Geneli Kategorisi:

Hedefim Küresel Başarı Ödülü:

DRN LOJİSTİK – Önder TÜRKER

Kadın Teknoloji Girişimci Ödülü:

GC SAVUNMA – Çağla Ceren CEYHAN

Çevre ve Sürdürülebilirlik Dostu Girişimci:

TUMURLY – Furkan YAZICI

Genç Girişimci Ödülü:

NEURATURK – Mehmet Ensar ÇALIŞAN

“GROWTH ENGINE” VIDEOCAST SERİSİ

10-11-12 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week 2024 tanıtımlarında yer almak üzere başlatılan ‘Growth Engine’ videocast serisinde TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimiz yer aldı.

Funlord ‘un kurucusu Hakan YILDIRICI Var-sapp kurucusu Zeynep ELİÇİN Rumitech kurucusu Enes ALADAŞ, Harcy’nin Kurucusu Melih Gazi KÜŞÜM ve Egaranti kurucusu Kamil KINACI moderatör Girişim Merkezi Kurucu Ortağı Taner BALTACI’nın sorularını yanıtladı. 10-11-12 Ekim tarihleri arasında gerçekleşecek Türkiye Innovation Week 2024 tanıtımlarında yer almak üzere başlatılan ‘Growth Engine’ vi-



deocast serisinin devamında, Eczacıbaşı Girişimcilik Proje Müdürü Alp Eren GÖKTÜRK ve Eksim Holding Kıdemli Yatırım İş Ortağı İnalcan GÜLEÇ konuk oldu.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ GİRİŞİMCİLERİ



Hasan Basri KOÇE
Dr Kocher- Kurucu

«TİM-TEB Girişim Evi'nden aldığımız destek ile öncelikle ürünümüzü ve muhtemel rakiplerimizi daha iyi analiz etmeyi öğrendik. Ayrıca TİM-TEB Girişim Evi'nin online ve onsite etkinlikleri ile satış kanallarına girebilmenin yollarını araştırdık ve bazı kanallara girme şansı bulduk. Son olarak Global-Up programı ile ürünümüzün uluslararası pazarlarda satılabilirliğini araştırarak üretim hacimimizi artırmaya yönelik çalışmalara başladık. Tüm bu süreçler şirketimizin, ürünlerimizin ve çalışanlarımızın gelişmesine çok katkı sağladı.»



Zülküf DEMİR
Atolla Bilişim- Kurucu

«TİM-TEB Girişim Evi Global Up Programı sayesinde bir start up firması olarak yaptığımız çalışmalarla ortaya çıkardığımız ürünlerin pazarlanması, dış ticarete nelerle karşılaşılacağı, dikkat edilecek hususlar, dış ticaret süreçlerinde dikkat edilmesi gereken hususlar, GTIP koduyla en çok potansiyelin olduğu ülkelerin belirlenmesi gibi aşamaları öğrendik. Bunun yanında katıldığımız İncubit etkinliğinde farklı sektörlerden firmalarla görüşme fırsatımız oldu.»



Okan KALE
Wiser Teknoloji- Ürün Müdürü

«TİM-TEB Girişim Evi Start Up Programı kapsamında yapılan görüşmeler, iş modelimizi geliştirme, büyüme stratejileri oluşturma ve pazar analizleri yapma konularında bize farklı bakış açıları sundu. Deneyimli mentorlar ile yaptığımız bu görüşmeler, iş stratejilerimizi daha sağlam temellere oturtmamıza yardımcı oldu. Ayrıca, program sayesinde potansiyel müşteriler ve iş ortakları ile tanışma fırsatı bulduk. Bu da networkümüzün genişlemesine ve işimizi daha geniş kitlelere ulaştırmamıza önemli katkı sağladı.»



Ömer CEBECİ
Arabamıyika.com- Kurucu Ortak

«Arabamıyika.com olarak, TİM-TEB Girişim Evi Start Up Programında yer alarak önemli kazanımlar elde ettik. TIW24'te yatırımcı sunumu yaparak değerli bağlantılar kurduk ve Speed Mentoring kapsamında dört farklı kurum ile faydalı görüşmeler gerçekleştirdik. Ayrıca, girişim evirindeki diğer girişimcilerle potansiyel iş birliği fırsatları üzerinde çalıştık. TİM-TEB Girişim Evi, Arabamıyika.com'un büyümesine, mentorluk ve iş ağı oluşturma açısından büyük katkılar sağladı.»



Recep ERDOĞAN
Virenet- Kurucu

«Doğru bir öneri neticesinde, TİM-TEB Girişim Evi Start Up Programına yönlendirildik. Hızlı bir ilgi ve başvuru sürecinden sonra programa dahil olduk ve tüm arkadaşlarımızın bir arada çalışmaları, deneyimleri, fikirleri ile ilgilenmeleri bizi çok mutlu etti. Sağladıkları imkanlar ve gelen talepler ile ilgilenilmesi takdire değer. Aynı zamanda sağladıkları network ile tanıştığımız kişilerle işbirliği şansımız oldu.»



Ömer Faruk ERDOĞAN
Glorvia- Kurucu

«Glorvia olarak, TİM-TEB Girişim Evi'nin bize sunduğu eğitim ve mentorluk destekleri sayesinde büyüme yolumuzda sağlam adımlar atıyoruz. Uzman mentorları ve geniş destek ağıyla bu değerli platform, iş stratejilerimizi güçlendirip vizyonumuzu genişletiyor. Girişimcilik ekosistemine kattıkları bu güç için sonsuz teşekkürler!»



Ali PALA
PL Enerji-Kurucu

«TİM-TEB Girişim Evi ile serüvenim TÜBİTAK BİGG 1512 Girişimci Projesi ile başladı. Proje başvuru aşamasında İş Planının hazırlanması, hangi konulara hangi açıdan bakmak ve yönetmek gerektiği gibi birçok konuda birebir destek ile birlikte eğitimler de alma fırsatını yakaledim. TÜBİTAK tarafından mükemmeliyet mührü almaya hak kazanan girişimin sonrasında da Start-Up programı kapsamında çözümüm için ile ilgili taraflarla buluşma, şirket değerlendirme faaliyetleri ve finans ekşi değerlemesinin yapılması gibi birçok konuda ciddi destek aldım. Çok farklı pencerelerden geniş açılarla bakma fırsatı yakaladığımı çok rahat söyleyebilirim. Bu vesile ile sektördeki yeni bir girişimci olarak sağladığınız benim için çok önemli destekler için minnettarlığımı bir kez daha dile getirmek isterim. Çok güzel projelerde birlikte birçok çalışma gerçekleştirmek temennisiyle.»



Ömer KILIÇ
Puki Yazılım-Kurucu Ortak

«Puki Teknoloji olarak, yola çıktığımız ilk günden beri tamamen ürün odaklı olarak çalıştık. Ancak TİM-TEB ile tanıştıktan sonra yazılım yönlerimizin farkında olduk. Daha da önemlisi, yazılım yönlerimizi güçlendirmenin yolunu öğrenme fırsatı bulduk. TİM-TEB Girişim Evi ile yürüttüğümüz çalışmaların ardından girişim ekosistemindeki faaliyetlerimizde daha profesyonel adımlar almaya başladık.»



Okan DURSUN
Carbon Gate-Kurucu Ortak

«Mentörlük görüşmeleri boyunca yeni bir bakış açısı kazanmamıza yönelik bir çok öneriler aldık. Etkinliklerde yapılan öğleştirmeler ise bizim için çok kıymetliydi. Genel olarak çok keyif aldık ve bizim için çok verimliydi. Pek çok firma ile tanışıp iş fırsatları geliştirme imkanı bulduk. Tüm ekibe bu imkanı bize sağladıkları için teşekkür ederiz.»



Özlem DEMİRBOĞA
Diagno Biyoteknoloji-Kurucu

«TİM-TEB Girişim Evi'nin Level Up programı, Diagno Biyoteknoloji için önemli bir büyüme fırsatı sundu ve çok değerli mentor görüşleriyle yol haritamızı daha iyi hale getirmemizi sağladı. TİM-TEB girişim Evi vesilesiyle Türkiye İnovasyon Haftası etkinliklerinde ücretsiz bir stand açarak yenilikçi DiagnoBody teknolojiimizi ve veteriner teşhis çözümlerimizi geniş bir kitleye tanıtmaya imkanı bulduk. Bu etkinlik, hem potansiyel müşteriler hem de iş ortaklarıyla doğrudan temas kurmamızı sağladı. Ayrıca, programın sunduğu yatırımcı bağlantıları aracılığıyla stratejik görüşmeler gerçekleştirildi. Bu görüşmeler, hem şirketimizin büyüme planlarına yönelik yeni finansman fırsatlarını değerlendirmemize hem de sektördeki önemli oyuncularla iş birliği ağımızı genişletmemize katkı sağladı. TİM-TEB Girişim Evi'nin desteği, Diagno Biyoteknoloji'nin inovatif kimliğini güçlendiren ve daha geniş bir ekosisteme dahil olmasını sağlayan bir katalizör oldu.»



Bilgehan YILMAZ
Grispi-Kurucu Ortak

«TİM-TEB Girişim Evi'nin başlangıçta somut faydalarından biri sağladığı AWS kredileri. Toplamda 40 bin dolara varan AWS kullanımı kredisi alabilmemiz çok değerli. Zira girişimler 40 bin dolar daha bulabilmek için aylarca yatırımcı bulma için zaman ve efor kaybediyor. Bu tip faydaların çeşitlenerek artmasını isterim. Mehmet Sanlı gibi deneyimli bir mentörden birebirde destek alabilmek çok önemli. Zorlu ekonomik şartlarda girişimi var etme ve büyüme mücadelesi içerisindeyken resmin geneline bakmaya biliyoruz. Mehmet Bey'in değerli yorumlarına ürünü ve gelir modelini daha iyi hale getirebiliyoruz. TİM-TEB Girişim Evi'nin özellikle B2B alanda çok geniş bir bağlantı ağına sahip olduğunu biliyoruz. Sürecin devamında bu ağıdaki potansiyel müşteri ve partnerle de görüşmek isteriz.»



Zeki KARTAL
Techstudio-Kurucu Ortak

«TİM-TEB Girişim Evi ile yaptığımız danışmanlık görüşmeleri sayesinde, içinde bulunduğumuz süreçlere tek noktadan bakmamız gerektiğini her defasında yeniden tecrübe ediyoruz. Girişimcilik + AI-Ge çalışmalarının içinde kaybolmuşken; odaklanmamız gereken işleme, finans, satış, planlama v.b. gibi kritik öneme sahip alanlarda da yapılması gerekenler bu danışmanlık görüşmeleri ile belirleniyor ve yapılması gerekenler uygulamaya geçiliyor. Ayrıca yetkinliğimizin az olduğu diğer tüm konular ile ilgili olarak, bir telefon uzağımızda bir çözüm olduğunu bilmek güven vermekle. Tüm ekibin emeğine sağlık.»

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu 2024



Ege ORHAN
Merakli Karga - Kurucu

«Gerek AWE sürecinde gerekse Global Up sürecinde bize hamilik eden TIM-TEB Girişim Ev'i'ne şükranlarımızı sunmak isteriz. Verilen eğitimlerin kalitesi, sürecin şeffaf ve sınırları belirlenmiş olarak sürdürülmesi bizi ekip olarak hem motive etti hem de büyük bir konfor sağladı. Bizi sadece tanışılma ya da eğitimle bırakmayıp labiri calize bir sonraki adıma hazırladı.»



Yetkin Tongar SERİMER
Miote- Kurucu

«MIOTE olarak, TIM TEB Girişim Ev'i'nin değerli desteği ile bir süredir gerek ürünümüz, gerekse şirket yönetimimizde gelişme fırsatı bulduk. Bu süre zarfında TIM TEB Girişim Ev'i'nin sağladığı kapsamlı mentorluk, finansal danışmanlık ve ağ oluşturma imkanları sayesinde, yeniliği projemize daha hızlı ve etkin bir şekilde hayata geçirdik. TIM TEB Girişim Ev'i'nin katkılan sayesinde, MIOTE olarak sektördeki duyurulduğumuzu güçlendirdik ve daha geniş bir kitleye ulaştık.»



Ahmet Arif KAYATEKİN
Phoneq- Kurucu

«Phoneq olarak, TIM- TEB Girişim Ev'i'nin sunduğu birebir mentorluk programı sayesinde ihracat yolculuğumuzda büyük adımlar attık. Özellikle ihracat süreçlerinin nasıl yönetileceği, hedef ülkelerin nasıl belirleneceği ve stratejik planlamaların nasıl yapılacağı konularında aldığımız rehberlik, işlerimizi bir üst seviyeye taşıdı. TIM- TEB Girişim Ev'i'nin uzman kadrosu, bize sadece teorik bilgi sunmakla kalmadı, aynı zamanda uygulamalı eğitimlerle de yol gösterdi. İş stratejilerimizi yeniden şekillendirmemize ve global pazarda rekabet gücümüzü artırmamıza katkıda bulunan tüm ekibe yürekten teşekkür ederiz.»



Cevat ARI
Vr Drive- Kurucu

«VR Drive olarak TIM-TEB Girişim Ev'i'nde kuluçka aşamasında yer almak bizim için hem ilham verici hem de motive edici bir süreç oldu. Bu süreçte aldığımız eğitimler ve mentor desteği sayesinde, hem iş modelimizi geliştirme hem de kendimize olan güvenimizi artırma fırsatı bulduk. Farklı sektörlerden girişimcilerle tanışmak ve onların deneyimlerinden faydalanmak, bize yeni bakış açıları kazandırdı. TIM-TEB'in sağladığı bu sıcak ve destekleyici ortam, hayallerimizi gerçeğe dönüştürme yolunda bizim için çok değerliydi.»



Kerem İNCEÇAYIR
Pirameet- Kurucu Ortak

«TIM-TEB girişimcilik merkezi ailesine dahil olduktan sonra aldığımız danışmanlık eğitimlerimiz ile yatırımcı görüşmelerine farklı bir bakış açımız oldu. Danışmanlık eğitimlerimiz eksik olduğumuz taraflarımıza olumlu anlamda ışık tuttu ve bu sayede yatırımcı sunumlarımızda zayıf olan taraflarımızı da güçlendirdik. TIM-TEB ekibinin deneyimlerinden ve bilgi birikiminden faydalanarak özellikle yatırım alma süreçlerinde farklı bakış açılarına sahip olduk.»



Mehmet Fatih KAYA
Yönetim Kurulu Başkanı

2024 yılının Eylül ayından bu yana TIM-TEB ailesiyle, şirket ortağım Süleyman Uysal Bey ile birlikte çeşitli görüşmeler gerçekleştirmekteyiz. Bu süreçte, şirketimizin detaylı bir analizini ve projeksiyonunu oluşturarak, ürünlerimizin daha geniş pazarlama alanlarına erişimi konusunda son derece olumlu geri dönüşler aldık. Özellikle, yüksek teknoloji ürünlerimizi doğru hedef kitleye ulaştırma noktasında aldığımız tavsiye ve yönlendirmeler bizim için oldukça değerli oldu. Süreçlerin somut adımlarla ilerleyeceğine inanıyoruz ve TIM-TEB ailesine Bataryasan'a verdikleri değerli desteklerinden dolayı içtenlikle teşekkür ediyoruz.



Renium- Kurucu Ortak
Fatih Durmayaz

«TIM-TEB Girişim Evi zaten parçası olduğumuz girişimcilik ekosistemini birçok ile yaydıkları geniş network'ü ile gücümüze güç katıyor. Bu işbirliğimiz bizim için müşteri, yatırımcı ve diğer ekosistem paydaşlarını daha ulaşılabilir hale getirmekte. Aynı zamanda marketing faaliyetlerimiz kapsamında görünürlüğünü hatırı sayılır dercede artırıyor.»



MockyAI- Kurucu Ortak
Faruk Yel

«TIM-TEB Girişim Evi'nin sağladığı mükemmel kaynaklar ve mentorluk desteği sayesinde, piyasada güçlü ilişkiler kurma ve işbirlikleri oluşturma şansı yakaladık. Yenilikçi eğitim programları ve deneyimli danışmanlarla yapılan görüşmeler, büyümesine işimizin sürdürülebilirliği önemli katkılar sağladı ve sektördeki etkileşimleri artırdı. Bu platformun sunmuş olduğu rehberlik ve destek, her girişimciye büyük faydalar sunuyor. TIM-TEB Girişim Evi'ne bu değerli fırsatlar için teşekkür ederim. Her başarılı iş girişiminin bu tür bir destekle daha da ileriye gitmesi mümkündür.»



Innovaplast- Kurucu
Gökhan Güngör

«TIM-TEB Girişim Evi, işimizin büyümesine ve gelişmesine önemli katkılarda bulundu. Sağladığı mentorluk programları sayesinde iş stratejilerimizi güçlendirdik ve sektörel bilgi birikimimizi artırdık. Girişim Evi'nin sunduğu ağ oluşturma fırsatları, sektördeki diğer profesyonellerle daha güçlü ilişkiler kurmamıza olanak tanıdı. Bu destekler, hem yenilikçi çözümler üretmemizi sağladı, hem de işimizin sürdürülebilirliğini artırdı. TIM-TEB Girişim Evi'ne katkılarından dolayı teşekkür ederiz!»



DyrobX- Kurucu Ortak
Ömer Faruk Degirmenci

«TIM-TEB Programı kapsamında şimdiye kadar Speed Mentoring, Yatırımcı Buluşması ve Mentor Çalışmaları gibi önemli faaliyetlere katıldık. Bu etkinlikler sayesinde sektördeki deneyimli mentorlerle görüşmeler yaparak stratejilerimizi geliştirme fırsatı bulduk. Ayrıca potansiyel yatırımcılarla tanışarak, gelecekteki büyümemiz için önemli bağlantılar kurduk. Bu sure, girişimimizi güçlendiren onumuzdeki dönemde daha fazla fırsat yaratma konusunda bize sağlam bir temel sağladı. Destekleri için TIM-TEB ekibine teşekkür ederiz.»



Bereket- Kurucu Ortak
Yunus Emre Yakışan

«TIM-TEB Girişim Evi'nde edindiğimiz deneyim, Bereket'in stratejik gelişiminde önemli bir dönüm noktası oldu. Program süresince aldığımız mentorluk desteği, iş modelimizi daha sağlam temellere oturtmamıza ve gıda israfına karşı çözümlerimizi daha etkin hale getirmemize olanak sağladı. Girişimcilik ekosisteminin dinamikleri hakkında derinlemesine bilgi edinirken, güçlü iş bağlantıları kurarak sürdürülebilir büyüme için kritik fırsatlar yakaladık. Özellikle, sosyal etki odaklı bir girişim olarak karşılaştığımız zorluklara yönelik yenilikçi yaklaşımlar geliştirmemizde TIM-TEB'in sağladığı kaynaklar ve networking imkanları büyük bir rol oynadı. Bu deneyim, Bereket'in vizyonunu genişleterek, geleceğe yönelik stratejik hedeflerimize daha sağlam adımlarla ilerlememizi sağladı. Bu değerli destekleri için TIM-TEB Girişim Evi'ne ve tüm emeği geçenlere teşekkür ederiz.»



Evobulut- Kurucu
Ozan Aycan

«TIM-TEB Level Up programı Evobulut ürünümüzün ölçeklenme ve büyüme aşamasında bize çok yol gösterici oldu. Büyüme yolculuğumuzda gelecek planlamamızda doğru kararlar vermemizde çok etkili oldu. Emegi geçen herkese çok teşekkür ederiz.»

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu 2024



Mustafa Tavus
BenimPos- Kurucu

«TIM-TEB girişim evi ile gerçekleştirdiğimiz görüşmeler mentorluk anlamında çok faydalı oldu. İnsan kaynağı ve personel yönetimi, karar verme süreçleri, kendi şirketimizi ve rakip şirketleri tanıma gibi çok farklı alanlarda nasıl yaklaşmamız gerektiği konusunda çok faydalı eğitimler aldık. Merak ettiğimiz konularda şularımıza cevaplar bulabildik. Gelecek planları yaparken bu planların sezgisel değil planlı ve ölçülebilir olması gerektiği gibi konularda bize çok şeyin katıldığı faydalı bir dönem geçirdik.»



Ali Tan Serbetçi
Ara Robotik- Kurucu

« Şimdiye kadar katılmış olduğumuz tüm hızlandırma programının eksikleri vardı, hataları çoktu. Sonra TIM-TEB Girişim Evi ile yollarımız kesişti ve bingol Bizi dinleyen, sorgulayan, anlayan ve çözüm üreten, elimizden tutup bizi yerlere taşıyan, aydınlatan ve kaynakları ile iletişim kurmayı sağlayan ama en önemlisi bunların hepsini tek bir gövdede yapabilen ilk ve tek kurum sizlersiniz.Yaklaşımınız farklı, mentorleriniz farklı, kaynaklarınız farklı, ulaştırdığınız seviyeler farklı .E tabii, beklentileriniz de farklı olacak, ki, orada olmaktan gurur duyuyoruz. İyi ki varsınız! »



Özge Çetin
Radlec- Kurucu Ortak

«TIM-TEB Girişim Evi Women Entr. Programı içerisinde bulundum. Çeşitli eğitimler almanın yanı sıra, Speed Mentoring etkinliklerinde harika insanlar tanıdım. TIM-TEB Girişim Evi, yeni gelişmeleri ve açılan programların duyurularını mail yoluyla sürekli katılımcılara bildirirken, bir kadın girişimci olarak süreç boyunca proje uzmanlarının samimiyetini ve desteğini her zaman hissettim. Sunulan her katkı ve emek için teşekkür ederim.»



Sabiha Saçar
Santrality- Kurucu

«TIM-TEB Girişim evi sayesinde ekosistemin en iyi mentorlerinden biri olan Mehmet Şchap Sanlı ile çalışma fırsatı yakaladım. İşimde farklı bakış açıları kazanarak hızımı düşüren hizmet ağımlı azalttım ve ilvme odaklı sadeleşmeye gittim. Çalışma hayatı içerisinde göremediğim detaylara erişerek girişimimin değer önerisini güçlendirdim. Ayrıca gelişimime uygun eşleşme yapılan büyük ölçekli firmalarla iş birliği fırsatı yakaladım. Bu benim için harika bir motivasyon ve başarı kaynağı oldu.»



Serhat Can Bayar
Some Carbon- Kurucu

«TIM -TEB Girişim Evi firmamıza iş geliştirme, finansal bakış açısı ve işbirliği potansiyeli açısından oldukça fazla katkı sağladı. Mentorlerle görüşmelerimiz ve çeşitli bilgilendirme toplantıları ile ekosistemden bir çok paydaş ile bir araya gelme şansını yakaladık.»



Özer Çelik
Weaccess.ai- Kurucu

«TIM-TEB Girişim Evi ve güler yüzlü ekibinin destekleriyle hem yatırımcılarla tanışıp yapay zeka destekli sürdürülebilir dijital erişilebilirlik çözümlerimizi tanıtmak imkânımız oldu hem de sağladıkları network desteğiyle sektöründe öncü firmalarla görüşüp güzel iş birlikleri yapma şansımız oldu. Desteklerinden dolayı TIM-TEB Girişim Evi'ne teşekkür ederiz.»



Hüseyin ELEMEN
Seifweller-Kurucu Ortak

«TIM-TEB Girişim Evi Startup programında harika bir 6 hafta geçirdik. Aldığımız mentorluk oturumları ekosistemin güven veren isimlerinden olduğu için kendimizi oldukça rahat hissettik. Mehmet Bey'in destekleyici tavrı ve yalın bakış açısı, hem fikrimiz hem ürünümüz hem de pazarımız hakkında alternatif düşünmeye sevk etti bizi. Böylelikle henüz bazı sorunlarla karşılaşmadan, çözümler konusunda hazırlıklı hale geldik. Yine çok değerli ve yerinde eşleştirmelerle, networkümüzü genişletme ve değer önerilerimizi daha çok kişiye ulaştırma fırsatı bulduk. Program bitmiş olmasına rağmen hala desteklerini gördüğümüz ve göreceğimize emin olduğumuz muhteşem bir ekipten çok kıymetli destekler aldık ve kendimizi dinlenmiş ve kıymetli hissettik. Harika bir Demo Day ile programı sonlandırdık. Bizi bu programa tanıttıran ve eşleştirmeleri ile destekleyen Mina Hanım'a, girişim psikoloğu olarak adlandırdığım mentorümüz, büyüğümüz Mehmet Sanlı Bey'e, bize hiç yabancılık hissettirmeyen Taner Bey'e, Büşra Hanım'a, Merve Hanım'a ve tanışmadığım tüm ekibe teşekkür ederim.»



Utkan EKİNCİ
Arkthon Optima-Kurucu

«Görüşmelerimiz sayesinde bir çok alanda katkı sağlandı. Örneğin, şirketin büyüme trendinde yatırımcıyı ne zaman sisteme davet etmemiz gerektiğini anladık; farklı durumların ileride bize nasıl dezavantaj getirebileceğini gördük. Belli başlı sektörlerde ilerlemenin bize katacaıkları ve negatif taraflarını tartıştık. Fiyatlandırma politikamızı, portfolyümüzdeki müşteri gruplarına göre nasıl ele almalıyız gerektiğini konuştuk.»



Oğul GÖRGÜLÜ
Vessel X-Kurucu Ortak

«TIM-TEB Girişim Evi olarak yürütmekte olduğunuz 6 aylık rapor çalışmalar kapsamında değerli geri bildirimlerinizi almak bizim için büyük önem taşıyor. Vessel X takımı olarak bu süreçte aldığımız destekler ve görüşmelerin bize katkısı hakkında kısa bir özet paylaşmak istiyoruz. Son altı ay içinde TIM-TEB Girişim Evi'nin sunduğu destekler ve yönlendirmeler, projemizin gelişiminde büyük bir rol oynadı. Görüşmeler ve mentorluk seansları, hem teknik hem de iş stratejileri konusunda yeni fikirler edinmemize ve yol haritamızı şekillendirmemize yardımcı oldu. Özellikle çevre dostu teknolojiler ve iş geliştirme konularında aldığımız geri bildirimler, ürünümüz Vatozun daha etkili ve sürdürülebilir bir şekilde gelişmesini sağladı. TIM-TEB Girişim Evi'nin sağladığı kaynaklar ve uzman görüşleri, girişimimizin stratejik yönünü belirlemede ve sektördeki yenilik yaklaşımını takip etmede büyük katkı sundu. Özellikle yatırım görüşmelerimizde aldığımız geri bildirimleriniz ve destekler doğrultusunda, gelecekteki iş akışımız ve projelerimizde daha da başarılı sonuçlar elde edeceğimize inanıyoruz. TIM-TEB Girişim Evi'ne ve ekibine göstermiş olduğu destek ve işbirliği için tekrardan teşekkür ediyoruz.»



Alper AKPOLAT
PardonApp-Kurucu Ortak

«Pardon ekibi olarak öncelikle sizlere ve değerli mentorluğunuz için Mehmet Bey'e teşekkürlerimizi iletıyoruz. Kıymetli değerlendirmeleri ve yönlendirmeleri önemli adımlar atmanızı sağladı. Şirket olarak içinde bulunduğumuz kritik karar süreçlerimizde, tecrübesi ve yapıcı yönlendirmeleri çok etkili oldu. Samimi ve tamamen fayda odaklı programa katılmak bizim için çok değerliydi. Önemli noktalarda farkındalık kazandığımızı ayrıca belirtmek isterim. Katılım hakkı elde edecek olan bütün girişimlere çok büyük katkı sağlayacağından eminim.»



Irmak ÇAĞLAYANEL
BIGG Bio-Kurucu Ortak

«TIM-TEB Girişim Evi Green Up Programına kabul aldıktan sonra bize atanan mentorumuz ile yaptığımız danışmanlık toplantılarında, BIGG biodesign olarak hızla ivmelendiğimiz bu süreçte çok değerli geri bildirimler aldık ve iş fikrimizi daha sağlam temellendirebileceğimiz yeni tecrübeler edinme fırsatı bulduk. Bunun yanı sıra InoSuit S2C Programı'na katılarak hammadde tedarikimiz için önemli bir partnerimizle tanıştık ve bir işbirliğinin temellerini attık. Bu programa dahil olmak hem bizim teorik bilgilerimizi pekiştirdi hem de sunduğu imkanlarla network ağımızı genişletti.»



Emin Selahattin Umdu
Calor E-Kurucu Ortak

«TIM-TEB Girişim Evi, sunduğu ağı ve mentorluk imkanları ile işimizi geliştirme konusunda önemli fırsatlar sunmaktadır. Gerçekleştirdiğimiz görüşmeler, iş süreçlerimizi gözden geçirme ve potansiyel iyileştirmeler hakkında yeni bakış açıları kazanma imkanı tanımaktadır. Girişim Evi'nin sağlayacağı geri bildirimlerin, gelecekteki stratejilerimizi şekillendirmede önemli bir rol oynamasını bekliyoruz. Verdiğiniz değerli destek ve katkılar için teşekkür ederiz.»

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu 2024



Sultan GÜL
Microhobist -Kurucu Ortak

«TİM-TEB Girişim Evi ile şirketimizi daha hızlı ilerletebilmemiz için gerekli adımları alanında uzman danışman ve mentorler ile birlikte çalıştık. Bu da hem dışarıdan uzman bir bakış açısı hem de gelecek vizyonu revizyonumuz için kıymetli bir dokunuş oldu. Ayrıca TİM bağlantıları ile destekler sağlanması taahhütümüz ile müşterilerimize daha kolay ulaşabilmeyi umut ediyoruz. Bağlantılarımızı programdan sonra da sürdürerek satış ve diğer hedeflerimize ulaşmamız için destekleriniz ile daha da ileriye gitmeyi amaçlıyoruz. Her şey için teşekkürler.»



Yahya EKİNCİ
Dinamik CRM-Kurucu Ortak

«TİM-TEB Girişim Evi, bugüne kadar katıldığımız en iyi programlardan birisi oldu. Girişimcilerin faydalanabileceği bir çok kaynağa sahipler. Ayrıca yönlendirmeleri çok faydalı ve yerinde. Özellikle mentorüm sevgili Mehmet Bey'in süreç boyunca gelişiminiz için çok değerli katkılarını oldu. Buşra Hanım başta olmak üzere tüm ekibe değerli katkılarından dolayı teşekkür ediyorum.»



Halit ÖZER
Ozstech -Kurucu Ortak

«TİM-TEB Girişim Evi, desteklerinden çok memnun kaldık. Mehmet bey ile yapılan birebir görüşmeler sayesinde ilerleme kat ettik. Yatırımcı görüşmeleri ve kurumsal tanışmalar sayesinde ilerleme sağladık. Tüm ekip çok ilgilirdi. İnovasyon Haftası gibi etkinliklerine katılımımız sayesinde networkümüzü genişlettik. Tüm ekibe emekleri için teşekkürler.»



Bünyamin BİNGÖL
Academic Sight-Kurucu & CEO

«TİM-TEB Girişim Evi bize danışmanlık ve network imkanı sunarak ulusal ve uluslararası etkinliklere katılımımız konusunda destekliyor. Bu süreçte birçok iş birliği sağladık ve bizim için oldukça verimli bir süreç oldu. TEB bankasının bize sağladığı bankacılık imkanlarından yararlanarak, taahhüt mektubu ve kredi konusunda büyük destek alıyoruz. Ayrıca, işimizi geliştirmek için tecrübeli eğitimcilerle süreç yönetimi planlaması yapıyoruz.»



Alper ÖZATA
Hiperaktivite -CEO

«Para sistemi değişiyor. Değişimi en fazla hissettiğimiz ilk 6 ay geçirdik. Bu değişimin tam ortasında TİM-TEB Girişim Evi ile yolumuz keşildi. Kendimi şanslı hissediyorum. Çünkü Mehmet Şehrap Sanlı Bey ve ekibiyle tanıştım. Uzun süre bulamadığım cevaplar TİM-TEB Girişim Evi sayesinde ulaştım. Ortaklık görüşmelerimiz mentor görüşmeleri, yatırım görüşmeleri, yatırıma hazırlık gibi tüm kritik konularda hem müthiş bir hızla ulaştık hem de sonuçlar aldık. TİM-TEB Girişim Evinde ayrıcalıklarla doluyor.»

İNOVALİG PROGRAMI



TÜRKİYE’NİN İLK İNOVASYON GELİŞTİRME PROGRAMI İNOVALİG

Türkiye’nin inovasyona dayalı ihracat artışının desteklenmesi, şirketlerde inovasyon bilincinin geliştirilmesi, şirketlerin inovasyon kültürlerini interaktif bir platformda geliştirmesi ve inovas-

yon yetkinliklerinin kazanılması için yapılan çalışmaların ödüllendirilmesi amacıyla Meclisimiz tarafından 2014 yılında Türkiye’nin İlk Inovasyon Geliştirme Programı “İnovaLİG” başlatılmıştır.



İnovaLİG’e sırasıyla; 2014 yılında 460, 2015 yılında 488, 2016 yılında 761, 2017 yılında 971, 2018 yılında 1.216 firma, 2019 yılında 1.236 firma, 2022 yılında 1507 ve 2023 yılında 2003 firma ve 2024 yılında 67 farklı şehirden 2302 firma başvurusu oldu.

İnovaLİG kapsamında bugüne kadar toplam 10.944 firma başvurusu alınmış olup 2023 yılının Inovasyon Şampiyonu 30 firma, 2023 yılında toplamda 6,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

Firmalar, IMP³rove metodolojisine dayanan inovasyonun 5 ana kategorisinde (İnovasyon

Stratejisi, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü, İnovasyon Döngüsü, İnovasyon Kaynakları, İnovasyon Sonuçları) İnovasyon Yönetim Değerlendirmesini tamamlayıp İnovaLİG’de yarışma sürecine geçmektedir. Ankete katılan her bir firmaya 350€ değerinde olan yaklaşık 100 sayfalık inovasyon değerlendirme raporu ücretsiz olarak Meclisimiz tarafından gönderilmektedir. Bu rapor, firmaların kendi yetkinliklerinin, yerel ve uluslararası pazarlardaki benzeri 7.500 firma ile karşılaştırıldığı bir “benchmarking” (karşılaştırma) raporu niteliği taşımaktadır.



Programın temel amacını kısaca “inovasyon”u kurumların sürdürülebilir büyümeyi yakalaması ve operasyonlarında verimliliği sağlayabilmesi adına bir basamak haline getirmek” olarak özetleyebiliriz. Nitekim programdaki ortağımız IMP3rove geçtiğimiz 10 yıllık süreçteki deneyimlerinde bir araya gelen binlerce şirketten oluşan veri tabanına baktığımızda da, inovasyon yetkinlikleri üst düzeyde olan kurumların büyümede şampiyon olduklarını, ayrıca etkin inovasyon yönetiminin bu firmaların maliyetlerini azalttığını görmekteyiz.

Biraz daha detaylı bakacak olursak, bir projeden ziyade uzun soluklu bir program olarak tanımladığımız İnovaLİG, kapısını her ölçekten, her sektörden, her alandan tüm kurum ve kuruluşlara açan bir inovasyon disiplini. Bu bağlamda, katılımcılar büyük ölçekli bir firma da olabilir, bir KOBİ de olabilir veya bir kamu kuruluşu da olabilir. Faaliyet alanından bağımsız olarak, programa ilk adımlarını atan kurum ve kuruluşların mevcut inovasyon yetkinlikleri, başlangıç anketi vasıtasıyla 5 farklı boyutta değerlendirilir. Değerlendirme neticesinde katılımcıların iyi uygulama örneklerine kıyasla inovasyon alanında gelişim kaydetmeleri gereken noktalar ve almaları gereken aksiyonlar belirlenir. Belirlenen aksiyonlar, temelde katılımcıları sürekli ve etkin bir inovasyon yönetim döngüsüne sokabilmeyi ve orta-uzun vadede oluşturdıkları inovasyon yetkinliklerinin meyvelerini büyüme ve verimlilik olarak toplayabilmelerini sağlamayı hedefler. Ayrıca, İnovaLİG, uzun soluklu bir program olması sebebiyle, katılımcılara her yeni müsabaka yılında rekabet etme ve yol haritalarını hayata geçirdikçe elde ettikleri faydaları yerel ve uluslararası arenada test etme imkânını sağlamaktadır.

İnovaLİG’in amacı ve somut faydası, sadece başarılı inovasyon projelerini ödüllendirmek değil, inovasyonu sürdürülebilir bir süreç olarak gören şirketleri ödüllendirmektir. Bu kapsamda, İnovaLİG, “IMP3rove House of Innovation” yapısını kullanarak stratejiden sonuca tüm inovasyon adımlarını değerlendirmekte ve bu sonuçların organizasyonlarca içselleştirilmesi ve yapılaşdırılmasını hedeflemektedir.



İNOVALİG'İN SOSYAL VE TOPLUMSAL ETKİLERİ NEDİR?

- İnovaLİG, Türkiye'nin inovasyon kapasitesini artırarak sürdürülebilir ekonomik büyümesine katkı sağlamayı amaçlayan programdır.
- Bu doğrultuda işletmelere inovasyonun bir kültür olarak benimsenmesi için rehberlik ederken, inovasyonu sonuç odaklı bir başarıdan ziyade tekrarlanabilir ve sürdürülebilir bir süreç olarak konumlandırır.
- İnovaLİG'de derece alan Aselsan, THY, Arçelik, Vestel, Roketsan, TUSAŞ, Havelsan, TEI, BRISA, KORDSA, Borçelik gibi büyük firma katılımcıları, İnovaLİG ile inovasyon gelişimlerini önemsemekte, bunun yanı sıra İnovaLİG'e katılma şansı bulan bir çok KOBİ firması kurumsal inovasyon sistemlerini kurmada ve geliştirmede ilerleme kaydetmektedir.
- İnovaLİG firmaların inovasyon yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlayarak, aynı zamanda küresel rekabet gücünü artırmasına da katkıda bulunur.
- Bu yaklaşımla İnovaLİG, Türkiye'deki firmaların uluslararası standartlarda inovasyon yetkinlikleri kazanmasını destekleyerek, yerel ekonominin güçlenmesine ve iş gücünün daha nitelikli hale gelmesine katkıda bulunur.
- Bugüne kadar ödül verilen 136 farklı firma Türkiye'nin inovasyon odaklı ihracat artışına katkı sağlamaktadır.

İNOVALİG'İN STRATEJİK KAZANIMLARI NEDİR?

- İnovasyon Bilincinin Artırılması: Program, Türkiye'deki firmaların inovasyon konusundaki farkındalığını artırarak, inovasyonun sürdürülebilir büyüme için önemini vurgular.
- Kapsamlı Değerlendirme ve Kıyaslama: Firmalar, inovasyon yetkinliklerini detaylı bir şekilde analiz ederek, güçlü ve gelişime açık yönlerini belirler.
- Ulusal ve Uluslararası Tanınırlık: İnoVALİG'de başarılı olan firmalar, Türkiye Innovation Week gibi etkinliklerde ödüllendirilerek, ulusal ve uluslararası platformlarda tanınma fırsatı elde ederler.
- Sürekli İyileştirme ve Rekabet Gücü: Program, firmaların inovasyon süreçlerini sürekli olarak iyileştirmelerine ve böylece rekabet güçlerini artırmalarına yardımcı olur.
- İnovasyon Kültürünün Yerleşmesi: İnoVALİG, firmaların organizasyonlarına ve günlük operasyonlarına inovasyon kültürünü entegre etmeleri için önemli bir fırsat sunar.

İNOVALİG NASIL İŞLİYOR?

Başvuru Aşamaları Görseli Tasarlanacak (Tasarımda görsel 5 aşamalı olacak; aşamalar şu şekilde;

1. BAŞVURU

- Firmalar www.InovaLİG.com adresinden ön kayıt olur.

2. ANKET VE DEĞERLENDİRME

- 47 soruluk İnovasyon Değerlendirme Anketi firmalarca doldurulur ve yaklaşık 100 sayfalık kıyaslama analizi raporu alınır.
- Raporlara göre firmalar 5 ayrı inovasyon yönetimi kategorisinde sıralanır.
- KOBİ ve büyük ölçekli firmalar ayrı ayrı olmak üzere her kategoriden ilk 10 firma, toplam 100 firma, yarı finale yükselir.

3. YARI FİNAL

- KOBİ ve büyük ölçekli firmalar ayrı ayrı olmak üzere yarı finale kalan ilk 100 firmayla TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü'nün katılımıyla değerlendirme toplantısı düzenlenir.

- Yapılan toplantılar ve jüri değerlendirmesi sonucunda, 5 kategorinin her birinden seçilen 5 firma finale yükselir.

4. FİNAL

- KOBİ ve büyük ölçekli firmalar finale kaldıkları kategoride inovasyon yönetim ve yaklaşımlarını jüriye sunarlar.

5. ÖDÜL TÖRENİ

- Her kategoriden ilk 3 firma İnovasyon Şampiyonları olarak Türkiye Innovation Week'te ödülleri alır.

İnoVALİG'e kayıt olan firmalar, ilk aşamada, IMP3rove metodolojisine dayanan İnovasyon değerlendirme anketini tamamlamaktadırlar. Değerlendirme raporlarına göre en iyi sonuca sahip 250 firma ilk tura geçmektedir. Sonrasında firma raporlarının İnoVALİG jürisi tarafından detaylı incelemesi ile KOBİ ve büyük ölçekli firma ayrı ayrı olmak üzere inovasyon yönetiminin 5 kategorisinin her birinden seçilecek ilk 10 firma, yarı finallere katılmaya hak kazanmaktadır. Yarı finale kalan firmaların, çevrimiçi toplantılarda inovasyon yönetimi yaklaşımları ve yarı finale kaldıkları kategori ile ilgili uygulamaları ele alınmakta, yapılan toplantılar ve jüri değerlendirmesi sonucu her kategoride ilk 5 firma, finale yükselmektedir.

Final aşamasında ise firmalar hazırladıkları sunumları İnoVALİG jüri üyelerine takdim etmekte; jüri üyeleri bu bilgiler ışığında KOBİ ve büyük ölçekli firma ayrı ayrı olmak üzere 5 kategoride ilk 3 şirketi inovasyon şampiyonları olarak belirlemektedir.

2023 yılında 2003 firma arasından 5 kategoride toplam 30 firma (KOBİ ve Büyük Firma) ilk üçe girerek ödül almaya hak kazanmıştır.

FİRMALAR İNOVALİG'E NEDEN BAŞVURMALI?

- KOBİ ve Büyük Firma ayrı ayrı olmak üzere 5 farklı kategoride ilk 3 firmaya Türkiye Innovation Week'te ödül.
- 350 Euro bedelindeki kıyas analizi raporunu bila bedel alma imkânı.
- TİM yayınları ve ilgili tüm sosyal medya platformlarında yer alma imkânı.

- Yıl boyunca gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası etkinliklerde temsil edilme imkânı.
- Yıllar itibarıyla hem sektör hem dünya genelindeki konumunu takip edebilme ve firmanın inovasyon yetkinliklerini interaktif bir platformda geliştirme imkânı.

- İnovaLİG web sitesinde 5 farklı kategorideki şampiyonların tanıtım bilgileri arasında yer alma imkânı.
- Tüm iştirak şirketleri ile ayrı ayrı başvurusu durumunda, firmalar arası kıyaslama analizi yapma imkânı.

İNOVALİG KATEGORİLERİ

İNOVASYON STRATEJİSİ

Bu kategorinin amacı şirketin genel stratejisinin ve inovasyon stratejisinin, şirket için maksimum faydayı sağlayacak projelere yöneltilip yöneltilmediğini değerlendirmektedir. İnovasyon Stratejisi Performans Profilinde; inovasyon vizyonu, inovasyon stratejisinin karakteristik özellikleri, inovasyon stratejisinin yayılması ve inovasyon projeleri değerlendirilmektedir.

İNOVASYON ORGANİZASYONU VE KÜLTÜRÜ

İnovasyon organizasyonu ve kültürü; şirketin organizasyonunun ve inovasyon ağının, inovasyon yönetimine ne derecede katkı sağladığını ve inovasyon yönetiminin ne ölçüde şirket organizasyonunda içselleştirildiğini değerlendirmektedir.

İNOVASYON DÖNGÜSÜ

İnovasyon yaşam döngüsü süreçleri; fikir yönetimi, ürün/hizmet/iş yönetimi ve ürün pazara sürme ve sürekli iyileştirme konularını içeren, inovasyon yaşam döngüsü süreçlerinin şirketin inovasyon yönetimine ne derece entegre edildiğini değerlendirmektedir.

İnovasyon Kaynakları (Olanak Sağlayan Etmenler); bilgi teknolojileri, proje yönetimi, fikri mülkiyet hakları ve insan kaynakları yönetimi gibi inovasyon yönetiminin olumlu etkisini artırabilecek etkinleştirici etmenlerin şirketteki mevcut durumunu değerlendirmektedir.

İNOVASYON KAYNAKLARI (OLANAK SAĞLAYAN ETMENLER)

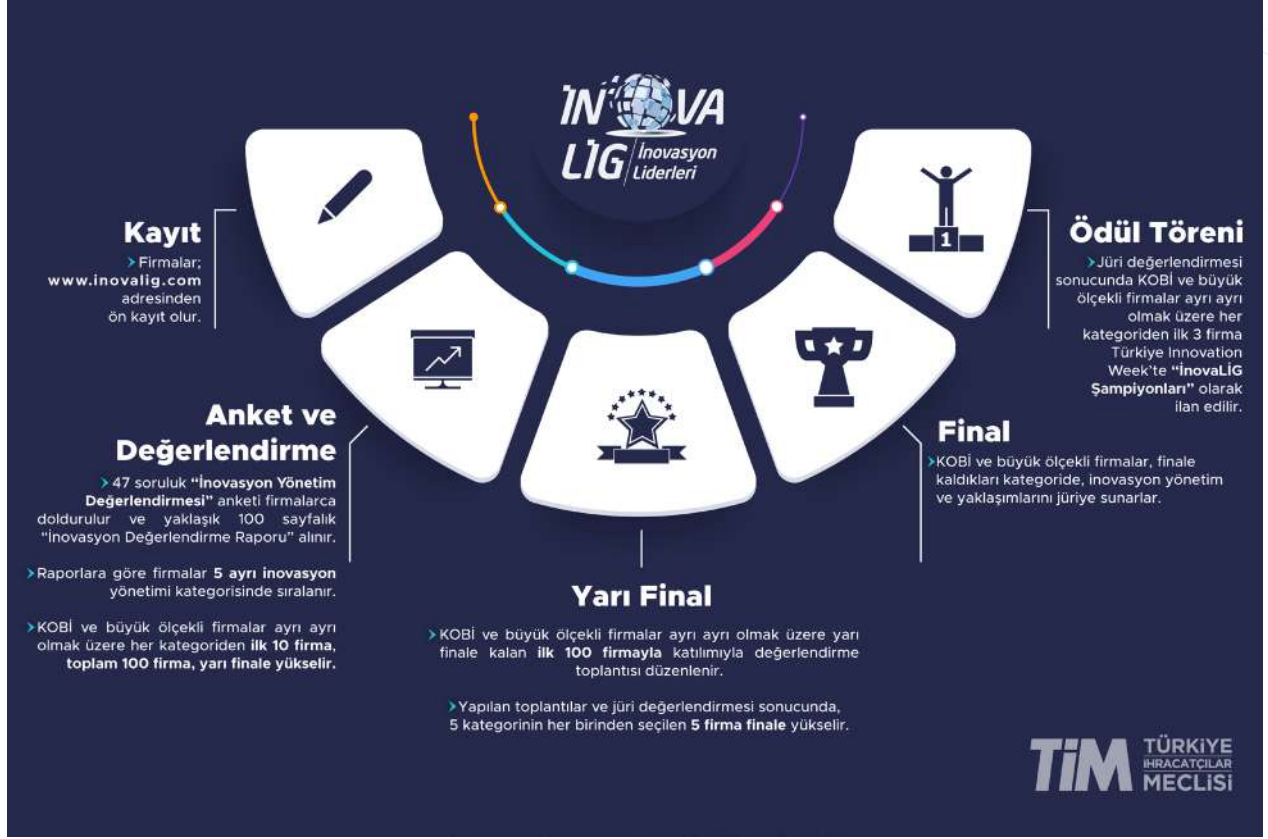
İnovasyon Kaynakları (Olanak Sağlayan Etmenler); bilgi teknolojileri, proje yönetimi, fikri mülkiyet hakları ve insan kaynakları yönetimi gibi inovasyon yönetiminin olumlu etkisini artırabilecek etkinleştirici etmenlerin şirketteki mevcut durumunu değerlendirmektedir.

İNOVASYON SONUÇLARI

İnovasyon sonuçları; şirketin uyguladığı inovasyon yönetimi aktivitelerinin satış, faaliyet kârı gibi iş başarısı göstergeleri üzerinde ne denli etkili olduğunu değerlendirmektedir.



İNOVALİG 2024'TE NELER YAPTIK?



- 12 Şubat 2024 tarihi itibarıyla www.inovalig.com web sitesi üzerinden yeni dönem İnovALİG başvuruları alınmaya başlandı.
- 15 Haziran 2023 tarihine kadar hem İnovALİG başvuruları devam etti, hem de İnovasyon Yönetim Değerlendirmesini tamamlayan firmalara değerlendirme raporlarını indirebilmeleri için ücretsiz kodları iletildi.
- Bu süreçte 64 farklı ilden 2003 firma İnovALİG'e başvurdu.
- İnovALİG'e başvuran ve İnovasyon Yönetim Değerlendirmesini tamamlayarak 5 ayrı kategoride değerlendirmesi yapılan firmalar yarı final aşaması için sıralandı.
- 5 farklı kategoride yapılan sıralamalara neticesinde KOBİ ve büyük ölçekli firmalar

ayrı ayrı olmak üzere her kategoriden 10 firma, toplamda 100 firma yarı final aşamasına geçti.

- 19 Temmuz 2024 tarihinde başlayan yarı final değerlendirme toplantıları kapsamında KOBİ ve büyük ölçekli firma ayrı ayrı olmak üzere her kategoriden ilk 5 firma finale kalmaya hak kazandı. Bu doğrultuda toplamda 50 firma final aşamasına geçti.
- İnovALİG şampiyonlarını belirleyecek olan İnovALİG KOBİ Jüri Toplantısı 19 Eylül 2024 tarihinde, İnovALİG Büyük Jüri Toplantısı 20 Eylül 2024 tarihinde jüri üyelerinin katılımı ile TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde fiziki olarak gerçekleştirildi.
- Katılımcı jüri üyelerinin değerlendirmeleri sonucunda 5 farklı kategoride ilk 3 firma belirlendi.

İNOVALİG KOBİ JÜRİ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

İnovaLİG KOBİ Jüri Toplantısı, 19 Eylül 2024 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde TİM Başkan Vekillerimiz Kutlu KARAVELİOĞLU ve A. Fikret KİLECİ, Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Çalışma Grubu üyelerimiz, Ticaret Bakanlığı, TOSYÖV, KOSGEB, TÜBİTAK kurum ve kuruluşlarının temsilcileri ve akademisyenlerin katılımları ile gerçekleştirildi. Yarı final aşamasını geçerek finale kalan 25 KOBİ, İnovaLİG'in 5 ayrı kategorisinde finale kaldıkları kategori kapsamında jüri üyelerine sunumlarını gerçekleştirdi.



İNOVALİG BÜYÜK JÜRİ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

İnovaLİG Büyük Jüri Toplantısı 20 Eylül 2024 tarihinde TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde; TİM Başkanımız Mustafa GÜLTEPE, TİM Başkan Vekillerimiz Kutlu Karavelioğlu ve Ahmet Fikret KİLECİ, TİM Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Çalışma Grubu üyeleri, Ticaret Bakanlığı, Savunma Sanayii Başkanlığı, KOSGEB kurum ve kuruluşlarının temsilcileri ve akademisyenlerin katılımları ile gerçekleştirildi.



İNOVALİG ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ



İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni; Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Cevdet YILMAZ'ın teşrifleri ile 12 Ekim 2024 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Törene aynı zamanda Ticaret Bakanı Sn. Prof. Dr. Ömer BOLAT, Gençlik ve Spor Bakanı Sn. Dr. Osman Aşkın BAK, Hazine ve Maliye Bakanı Sn. Mehmet ŞİMŞEK, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mehmet Fatih KACIR, Tarım ve Orman Bakanı Sn. İbrahim YUMAKLI, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sn. Abdulkadir URALOĞLU katıldı.

Türkiye Innovation Week kapsamında düzenlenen İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni'nde konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, ihracatı geliştirmek, Türkiye'nin gurur kaynağı olan şirketleri teşvik etmek amacıyla başlatılan İnovaLİG programının bu yıl 9'un-cusunu gerçekleştirdiklerini kaydetti. Yılmaz, programın 2014 yılında 460 başvuruyla başladığını, her sene bir önceki yıldan daha fazla teveccüh olduğunu, geçen yıl ilk kez 2 bin sınırının aşılmasının sevincini yaşadıklarını, bu yıl ise 67 farklı ilden 2 bin 302 firmanın başvuru yaptığını belirtti.

Firmalarda, inovasyona dayalı ihracat bilincinin her yıl daha fazla yaygınlaştığını aktaran Yılmaz, geçen yılın inovasyon şampiyonu 30 firmanın 2023'te toplamda 6,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini kaydetti. Yılmaz, bugünküyle birlikte 124 farklı firmaya ödül verdiklerine dikkati çekerek, gelecek yıl 2 bin 500 başvuruyu geçeceklerine inandığını dile getirdi. Yılmaz,

“Türk ekonomisinin akıncıları” olarak gördükleri ihracatçıları her zaman desteklediklerinin ve sıkıntılarında yanlarında olduklarını vurguladı.

Törende konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat da inovasyon ve teknolojik dönüşümün üretim ve ihracat hedefleri için kilit öneme sahip araçlar olduğunu belirterek, “Bu kapsamda, 2012 yılından bu yana yüksek teknoloji ürün ihracatını iki katına çıkardığımızı, orta ve yüksek teknoloji ürün ihracatında ise 100 milyar dolar seviyesine yaklaştığımızı gururla ifade etmek isterim” dedi. Bolat, girişimci ruhunun ve yenilikçi kapasitenin bir göstergesi olan bu tür organizasyonlar sayesinde Türkiye'nin AR-GE faaliyetleri, teknoloji girişimleri ve inovatif çözümleriyle dünyaya örnek olduğunu belirtti. Bu tür organizasyonların Türkiye Yüzyılı'na yakışır şekilde ülkenin teknolojik ve entelektüel kapasitesinin gelişmesine katkıda bulunduğunu kaydeden Bolat, “Tarihte görülmemiş bir biçimde inovatif dönemin içinden geçmekteyiz. Şirketler ve endüstriler yapay zekâ, kuantum, biyoteknoloji, nanoteknoloji, blok zinciri, sanal ve artırılmış gerçeklik gibi teknolojiler ile daha önce yaşanmamış bir dönüşümden geçiyor. Bu süreç, inovasyon odaklı ilerleyenler ve AR-GE'ye daha çok yatırım yapanların önde koştuğu, kazandığı bir dönemdir. Biz de bu bilinçle, ülkemizin inovasyon ekosistemini daha cazip hale getirmek için tüm kaynaklarımızı seferber ederek çalışmalarımızı sürdürüyoruz.” ifadelerini kullandı.





Etkinliğin ev sahibi TİM Başkanı Mustafa Gültepe konuşmasında, ilk iki günde inovasyonun farklı yönlerini keşfederek, pek çok etkinlikte bir araya geldiklerini söyledi. Gültepe, “Hem ana sahnemizde hem de diğer etkinlik alanlarımızda dolu dolu bir programa tanıklık ettik. İnovasyonu tüm boyutlarıyla ele aldık.” dedi. Küresel inovasyon liginde, son 12 yılda 74’üncülükten 37’nci sıraya çıktıklarını hatırlatan Gültepe, yüksek teknolojili ürün ihracatını 10 yılda 2 katına çıkardıklarını, orta-yüksek ve yüksek teknolojili ürün ihracatında 100 milyar dolara koştuklarına dikkat çekti.



İnovaLİG’de büyük firma ölçeğinde ikinci firmalar; İnovasyon Stratejisi kategorisinde Borçelik, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde TEİ, İnovasyon Döngüsü kategorisinde Asaş Alüminyum, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Beyçelik ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde Ege Profil oldu. Üçüncü firmalar ise; İnovasyon Stratejisi kategorisinde Aygaz, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde Turkish Teknik, İnovasyon Döngüsü kategorisinde Kayalar Kimya, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Yiğit Akü ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde CMS Jant oldu.



İnovaLİG’de; İnovasyon Stratejisi birincisi Roketsan, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü birincisi TUSAŞ, İnovasyon Döngüsü birincisi THY, İnovasyon Kaynakları birincisi Aselsan ve İnovasyon Sonuçları birincisi Yorglass ödülleri Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz ve Ticaret Bakanı Bolat’tan aldılar.



Etkinliğin ev sahibi TİM Başkanı Mustafa Gültepe konuşmasında, ilk iki günde inovasyonun farklı yönlerini keşfederek, pek çok etkinlikte bir araya geldiklerini söyledi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu 2024



KOBİ ölçeğinde; İnovasyon Stratejisi kategorisinde S.Y.K. Tekstil, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde SBS Bio, İnovasyon Döngüsü kategorisinde SMS Sanayi Malzemeleri, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Termo Isı ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde Milvus Robotics birinci oldu.

KOBİ ölçeğinde ikinci olan firmalar; İnovasyon Stratejisi kategorisinde Dof Robotic, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde Tunay

Gıda, İnovasyon Döngüsü kategorisinde BioClean, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Etkin Tıbbi Cihazlar ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde UBC Kimya ödül aldı. Üçüncü firmalar ise; İnovasyon Stratejisi kategorisinde Sanver Mühendislik, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde Netpak Ambalaj, İnovasyon Döngüsü kategorisinde Destek Patent, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Simsoft Bilgisayar ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde Saykal Elektronik oldu.



İNVA

LİG / İnovasyon Liderleri

TİM TÜRKİYE
İNVA
MECLİSİ LİG

İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARI İnovasyon Sonuçları

1. **YORGLASS**
2. **EGE PROFİL**
TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
3. **CMS**

InovaLIG 2025 başvuruları için; www.inovalig.com

TİM TÜRKİYE
İNVA
MECLİSİ LİG

İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARI - KOBİ İnovasyon Stratejisi

1. **7 SYK GROUP**
2. **DOF**
Robotics
3. **sanver**
Engineering & Technology

InovaLIG 2025 başvuruları için; www.inovalig.com

TİM TÜRKİYE
İNVA
MECLİSİ LİG

İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARI - KOBİ İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü

1. **BEE O**
2. **tunay**
GIDA
3. **NETPAK**
DOĞA DÜSTÜ
AMBARLARI ÜRETİCİSİ

InovaLIG 2025 başvuruları için; www.inovalig.com

TİM TÜRKİYE
İNVA
MECLİSİ LİG

İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARI - KOBİ İnovasyon Döngüsü

1. **tork**
2. **BICLEAN**
3. **DESTEK
PATENT**

InovaLIG 2025 başvuruları için; www.inovalig.com

TİM TÜRKİYE
İNVA
MECLİSİ LİG

İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARI - KOBİ İnovasyon Kaynakları

1. **ecostar**
CONSTRUCTION SYSTEMS
2. **Etkin**
TIBBİ CİHAZLAR
3. **simsoft**

InovaLIG 2025 başvuruları için; www.inovalig.com

TİM TÜRKİYE
İNVA
MECLİSİ LİG

İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARI - KOBİ İnovasyon Sonuçları

1. **MILVUS**
ROBOTICS
2. **UB**
CMC
3. **SAYKAL**

InovaLIG 2025 başvuruları için; www.inovalig.com

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Prof. Dr. Faruk Yiğit

Yönetim Kurulu Başkanı, ROKETSAN

İNOVASYON STRATEJİSİ ŞAMPİYONU



ROKETSAN

Hem teknolojinin hem de rekabetin son derece zorlayıcı olduğu günümüz şartlarında şirketlerin başarıyla amaçlarına ulaşmasını sağlayacak en önemli unsurlardan birisi hiç şüphesiz ki inovasyondur. Milli bir görevle sektöründe faaliyet gösteren Şirketimiz, kuruluşundan itibaren yüksek teknolojiye sahip, özgün ve rekabetçi ürünleri piyasaya sunmak amacıyla inovasyon odaklı çalışmalar yürütmüş, geliştirdiği ürünlerle hem yerleşme ve millileşmeyi geliştirmiş, hem de dünya pazardaki muadillerine göre farklılaşmıştır.

İnovasyonun küresel rekabette öne çıkmanın ve sürdürülebilir büyümenin anahtarı olduğuna inanan bir şirket olarak, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen İnovaLİG yarışmasına katılmak bizim için büyük bir motivasyon kaynağı olmuştur. İlk kez katıldığımız bu yarışmada İnovasyon Stratejisi kategorisinde birincilik ödülünü almak ise tüm ekibimiz için gurur verici bir başarıdır.

İnovaLİG süreci; inovasyonun sadece ürün geliştirme ya da AR-GE çalışmalarıyla sınırlı olmadığını, bir şirketin misyon ve vizyonundan başlayıp, tüm süreçlerine nüfuz etmesi gerektiğini bizlere bir kez daha hatırlatarak, inovasyonun nasıl daha sistematik ve sürdürülebilir hale getirilebileceğini tekrar düşünme ve uygulamalarımızı gözden geçirme fırsatı vermiştir. İnovasyonun bir kerelik bir başarı olmadığı, aksine sürekli gelişim olduğu farkındalığıyla yürüttüğümüz İnovaLİG yolculuğumuzda Şirketimizin Stratejik Planı ile hizalı inovasyon stratejimizi

bu süreçte yeniden değerlendirip, şekillendirme imkânı bulduk. Bu süreçteki çıkarımlarımız, şirket içi süreçlerimizi optimize ederken diğer yandan da dış pazarlarda rekabet avantajı sağlayacak yaklaşımlarla ihracat stratejimizin de pusulası olacaktır.

Roketsan, inovasyonun bireysel çabalarla sınırlı kalmaması, sektör içi ve sektörler arası iş birliğiyle desteklenen kolektif bir çaba olması gerektiğine olan inancını da her adımında ortaya koyarak yenilikçi teknolojileri yerli ve milli imkânlar ile geliştirmeye, dijital dönüşüm çalışmaları ile verimliliğini en üst seviyeye çıkarmaya devam edecektir. İnovaLİG'de kazandığımız bu başarı, aynı zamanda inovasyon kültürünü daha da derinleştirerek sürdürülebilir kılmak ve şirketin inovasyon alanındaki başarılarını kamuoyuna sunmak için önemli bir adım olmuştur.

Gelecekte ülkemizin küresel güç olma hedefi doğrultusunda kullanıcı ihtiyaçlarını doğru tespit ederek harp sahasını şekillendirecek ürünleri geliştirmeye ve ekonomik sürdürülebilirliği sağlamak için inovatif çözümlerimizle ihracatımızı artırmaya devam edeceğiz. En çok ihracat yapan ilk 10 ülke arasına girme hedefinde Şirketimize büyük bir görev düştüğünün bilinciyle hareket ediyor ve inovasyon ekosistemimizde yer alan tüm paydaşlarımızın katkılarıyla bu hedefin üzerine çıkabileceğimize inanıyoruz.

Bu vesileyle, İnovaLİG yarışmasının organizasyonunu üstlenen Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, sürece rehberlik eden jüri üyelerine ve büyük

Roketsan, inovasyonun bireysel çabalarla sınırlı kalmaması, sektör içi ve sektörler arası iş birliğiyle desteklenen kolektif bir çaba olması gerektiğine olan inancını da her adımında ortaya koyarak yenilikçi teknolojileri yerli ve milli imkânlar ile geliştirmeye, dijital dönüşüm çalışmaları ile verimliliğini en üst seviyeye çıkarmaya devam edecektir.

bir özveri ile başarıyı mümkün kılan tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunuyorum. İnovaLİG yarışmasının yalnızca şirketlerimize yeni ufuklar açmakla kalmayıp, Türkiye'nin inovasyon ekosisteminde de kalıcı değer katmaya vesile olmaya devam edeceğine, ülkemizin küresel rekabette inovasyon potansiyelini güçlendireceğine ve Türkiye'de yeni başarıların önünü açacağına yürekten inanıyorum.

En derin şükran ve saygılarımla.

İNOVALİĞ ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Ömer Cihad VARDAN
Yönetim Kurulu Başkanı, TUSAŞ

İNOVASYON ORGANİZASYONU VE KÜLTÜRÜ ŞAMPİYONU



İnovasyon yönetimi faaliyetleri, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de ekonomik gelişime ve büyümeye yaptığı katkı bakımından önemli bir politika alanı olarak görülmeye devam etmektedir. Özellikle ülkemiz için, orta gelir tuzağı olarak da adlandırılan, ekonomik büyümede yaşanan tikanlıkların aşılabilmesi için en önemli yapısal dönüşüm aracının, daha yüksek katma değerli ürün, hizmet ve iş modellerine geçişi sağlamak olduğunu ve bunun en önemli araçlarından birinin de inovasyon ve girişimcilik ekosistemin iyileştirilmesi olduğunu değerlendiriyorum.

Teknoloji ve inovasyon alanında yapılacak yatırımların ekonomik geri dönüşlerini hızlıca almak mümkündür. Bu kapsamda, sektörümüzde gerekli olan teknolojilerin AR-GE ve inovasyon teşviklerinden en üst seviyede yararlanarak geliştirmek için ekosistemin güçlendirilmesi, inovasyon yönetim sistemi çalışmalarına verilen desteğin artırılarak sürdürülmesi ve yürütülen çalışmalarda verimliliğinin artırılması gerekmektedir. Önümüzdeki dönemin dinamikleri de göz önünde bulundurularak, iş birliklerini ve ortak çalışma kültürünü geliştirecek paylaşımcı ve açık, teknolojik gelişmelerin hızına ve değişkenliğine ayak uydurabilecek şekilde esnek, deneyerek öğrenmeye imkân verecek bir ekosistem oluşturulması ve sürdürülmesini hedefliyoruz.

Bir şirketin yapılandırılmış ve sistematik inovasyon yönetimi çalışmalarındaki temel yapıtaşlarından bir tanesi, sahip olduğu inovasyon

kültürü ve buna ilişkin olarak sahip olduğu inovasyon organizasyonudur. İnovasyon kültürünün oluşturulması ve güçlendirilmesi için, şirkette yer alan tüm çalışanların inovasyona dair bakış açısının geliştirilmesi ve tüm şirket çalışanlarının katılımı şarttır. Özellikle çalışanlarımıza yenilikçi bakış açısı kazandırmak, iş yapış biçimlerini bu minvalde geliştirmek, TUSAŞ içinde inovasyon stratejimizi ve ortak bir inovasyon tanımını benimsetmek, inovasyon kapsamında aynı dilden konuşabilmek, Şirketimize yeni imkânlar kazandıracak projeleri daha hızlı hayata geçirme cesareti vermek, inovatif yetkinlikler kazandırmak ve nihayetinde her geçen yıl nitelikli kurum içi girişimcilerimizin sayısını artırmak için inovasyon kültürünü yaygınlaştırmayı çok önemsiyoruz.

TUSAŞ olarak inovasyon kültürüne hizmet etmek üzere birçok yeni çalışmaya imza attık. Şirketimiz genelinde inovasyon kültürü ölçüm anketi düzenlenerek tüm çalışanların inovasyona dair bakış açılarını tespit ediyor ve dönemsel olarak gözden geçiriyoruz. Farklı birimlerde görev alan, inovatif düşünce yapısına sahip çalışanlarımıza kurum içi girişimcilik ve açık inovasyon kapsamında dönemsel eğitim programları düzenleyerek, şirket içerisinde inovasyon kültürünün yaygınlaşmasına destek olacak “İnovasyon Elçileri” yetiştiriyoruz. İnovasyon Elçileriyle girişimcilik, teknoloji ve inovasyon temalı fuarlar ve etkinliklere katılım sağlanarak inovasyon trendlerini takip ediyor ve Şirketimize değer katabilecek yenilikçi girişimciler ve projeleri tespit ediyoruz. Şirket içerisinde

TUSAŞ olarak inovasyon kültürüne hizmet etmek üzere birçok yeni çalışmaya imza attık. Şirketimiz genelinde inovasyon kültürü ölçüm anketi düzenlenerek tüm çalışanların inovasyona dair bakış açılarını tespit ediyor ve dönemsel olarak gözden geçiriyoruz.

inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması ve her bir çalışana inovatif düşünce tarzı ve iş yapış biçimi yaklaşımını benimsetmek amacıyla; alanında uzman inovasyon profesyonellerini davet ettiğimiz İnovasyon Söyleşileri etkinlikleri düzenliyoruz. Bununla birlikte; TUSAŞ içinde kurduğumuz Teknoloji ve İnovasyon Topluluğu bünyesinde geliştirilen çeşitli modeller ile havacılık, uzay ve savunma sanayiinin ihtiyaçları anlaşılacak inovasyon ve teknoloji yönetimi alanında en iyi uygulamaları yaygınlaştırıyor, TUSAŞ içerisinde tecrübe ve bilgi birikimini paylaşan bir profesyoneller ağı geliştiriyoruz. Çalışanlarımızın girişimcilik ve inovasyon konularındaki gelişmeleri yakından takip etmesi için “Hava’dan Sohbetler” adı altında podcast bölümlerini düzenli olarak TUSAŞ içinde yayımlıyoruz. Çalışanlarımızın bir girişimci yaklaşımıyla inovasyon fikirlerini ticarileştirmelerine imkân sağlayan HANGAR Kurum İçi Girişimcilik Programımızı hayata geçirdik ve çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor. HANGAR Kampüs İnovasyon Programı ile üniversite öğrencilerinin yenilikçi fikirlerini hayata geçirmeleri için destek oluyor, girişimcilik ekosistemine yeni mezunlar kazandırıyoruz. Bununla birlikte hem iç paydaşlarımızla hem de dış paydaşlarımızla Teknoloji Yol Haritası (TYH) ve gelecekçi düşünce odağında çalıştaylar gerçekleştiriyoruz. Teknoloji yol haritamızda yer alması planlanan teknoloji konularını, çalışanlarımızın da katkılarıyla düzenlediğimiz TYH Çalıştayları ile tespit ediyor ve belirliyoruz. Düzenlediğimiz çalıştaylar ile yenilikçi metodolojilerin kullanılmasını yaygınlaştırmakla birlikte, TUSAŞ’ın inovasyon

çalışmalarına paydaşlarımızı dahil ediyoruz. İlgili tüm inovasyon kültürü faaliyetlerini, Şirketimizin sektörde ilk ve tek sahibi olduğu ISO 56002 İnovasyon Yönetim Sistemi belgesindeki uluslararası standartlar çerçevesinde yürütüyoruz.

Bu çerçevede belirtmek isterim ki inovasyon kültürü ve organizasyonu çalışmalarının ekosisteme yaygınlaştırılması ve farkındalık oluşturulması ve bu çalışmaların firmalarda sistematik olarak işletilmesinde önemli bir pay sahibi olan Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin düzenlediği İnovaLİG yarışması, Türkiye İnovasyon Haftası etkinliği ve TUSAŞ’ın da bir dönem mezunları arasında yer aldığı İnoSuit programı önemli faaliyetlerdir. Söz konusu etkinlik ve yarışma ile Türkiye’deki inovasyon faaliyetlerinin ölçülmesine katkı sunan, kurumlara inovasyon yönetimi konusunda mentorluk destekleri sağlayan ve inovasyon kavramı çerçevesinde pek çok kişiyi ve şirketleri Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında bir araya getiren Türkiye İhracatçılar Meclisi’ne ve bu organizasyona katkısı olan tüm paydaşlara ve şahıslara desteklerinden ötürü teşekkürlerimi iletmek istiyorum.

İNOVALİĞ ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Prof. Dr. Ahmet BOLAT

Yönetim Kurulu Başkanı, TÜRK HAVA YOLLARI

İNOVASYON DÖNGÜSÜ ŞAMPİYONU



1933 yılında yaklaşık 30 çalışan ve 5 uçaklık bir filoyla büyük bir başarı yolculuğunun ilk adımlarını attık. O günden bugüne, emeği geçen herkesin katkısıyla, ülkemizin ve dünyanın en değerli markalarından biri olduk. Bugün, dünyanın en çok ülkesine uçuyor ve Türkiye'nin bayrak taşıyıcısı olma sorumluluğunu taşıyoruz. Başarılarımızla yetinmiyor, zirveye bakıyoruz. 10 yıl sonra, yani 100. yılımızda dünyanın en büyük hava yolu şirketi olma hedefi doğrultusunda, stratejik planlarımızla geleceğe güçlü adımlar atıyoruz. Varış noktamızı belirledik. 90 yıllık birikimimizle, ülkemizin, insanımızın ve çalışanlarımızın gücünü arkamıza alarak bayrağımızı zirvede dalgalandıracağımıza inancımız sonsuz...

Zirve stratejimizde filomuzu olabildiğince genişletmeyi öncelikli hedeflerimizden biri olarak belirledik. Butikten zirveye yükselme yolculuğumuzda filomuzu özellikle son 20 yılda büyüttük. 2023 yılında 355 adet yeni nesil uçak için Airbus ile anlaşarak hedeflerimize doğru önemli bir hamle yaptık. Yeni nesil uçaklarla güçlenen genç filomuz, bizi geleceğe ve zirveye taşıyacak.

2023 yılında, yolcu memnuniyetine verdiğimiz önemle fark yaratmaya, başarılarımızı önemli ödüllerle taçlandırmaya devam ettik. Dünden bugüne yolcularımızla bir arada geçirdiğimiz mutlu anların sayısı arttı ve yüzlerdeki gülümseme hiç eksilmedi. Onların bize duyduğu güven, itici gücümüz oldu. Her uçuşumuzda eşsiz seyahat deneyimi oluşturarak, 2033 yı-

linda dünyada en çok tercih edilen hava yolu şirketi olmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Dünyanın en çok noktasına uçan bayrak taşıyıcısı hava yolu şirketiyiz. Büyümümüzde ve zirveye ulaşmamızda en büyük güçlerimizden biri profesyonel ekibimiz... Zirve stratejimiz kapsamında ailemizi de genişletmeyi hedefliyor, bu doğrultuda insan kaynağımıza önemli yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Pilot yetiştirme programlarımızın yanı sıra kadın istihdam oranını artırma çalışmalarımızla da Türkiye ekonomisine katkılarımızı sürdürüyoruz.

Başta güzel topraklarımız olmak üzere dünyada keşfedilmeyi bekleyen birçok yer var. Dünyada turizm potansiyeline sahip her lokasyonu keşfediyor ve yolcularımızın da keşfetmesi için uçuş noktalarımız arasına ekliyoruz. Bugün geldiğimiz noktada dünyanın 129 ülkesine uçuyoruz. Bayrağımızı gökyüzünde gururla taşıırken, dünyanın en çok ülkesine uçan hava yolu şirketi olma özelliğimizi de koruyarak rotamıza yeni uçuş noktaları eklemeye devam edeceğiz.

AR-GE, inovasyon ve dijitalleşmeye büyük önem veriyor, gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ve elde ettiğimiz başarılarla verdiğimiz önemi kanıtıyoruz. Uçuş öncesi işlemlerden, seyahat sırasındaki hizmetlere ve uçuş sonrası geri bildirimlere varan birçok konuda dijital dönüşümümüzü gerçekleştirdik. Zirve stratejimiz doğrultusunda, dijitalleşme odağında 3

Başta güzel topraklarımız olmak üzere dünyada keşfedilmeyi bekleyen birçok yer var. Dünyada turizm potansiyeline sahip her lokasyonu keşfediyor ve yolcularımızın da keşfetmesi için uçuş noktalarımız arasına ekliyoruz. Bugün geldiğimiz noktada dünyanın 129 ülkesine uçuyoruz.

yıl içinde ilk 3 hava yolu şirketinden biri olmayı hedefliyoruz.

Üniversite-sanayi iş birliği çalışmaları kapsamında üniversitelerle ortak projeler geliştirilmekte, kurum içinde karşılaşılan problemleri üniversitelere taşıyarak mezuniyet aşamasındaki öğrencilerle ortak prototip çalışmaları yapmaktayız. Kurum dışında gençlere yönelik Hackathon'lar düzenlemekte, ayrıca Idealist markası altında dünya geneline açık mil ödüllü öneri yarışmaları yapıyoruz.

Kurum dışı paydaşlarla düzenlediğimiz markalar çalışmaları aracılığıyla farklı sektörlerin havacılık sektöründe çözüm üretmesine yönelik çalışmaların yanı sıra açık İnovasyon stratejimiz ve teknoloji odaklı yaklaşımımızla yeni nesil girişimleri destekleme ve potansiyel iş birliklerini geliştirme amacıyla teknoloji ve inovasyon alanında yaptığımız çalışmaları tek noktada birleştirdiğimiz TERMİNAL adlı dijital bir platform aracılığıyla yürütmekteyiz. Mevcut dijital platformlarımızın yanı sıra girişimleri yatırımcılarla buluşturmak amacıyla uçak içi eğlendirici sistemler aracılığıyla Invest On Board programı kapsamında ekosistemdeki girişimlerin global ölçekte yatırımcılara ulaşmasını sağlamaktayız. Terminal programımızdaki portföy sayesinde kurum içindeki ilgili birimlerin katılımıyla Ortaklık içinde Demodaylar düzenlemekteyiz.

Kurum içinde süreçlerimizin iyileştirilmesi ve sektörde ortaya çıkan yenilikleri, meydan

okumaları Ortaklık birimleri ve İştiraklerine ileterek hayata geçirilmesi gereken yeniliklere yönelik girişimler ve firmalarla poc çalışmaları yürütüyoruz. Girişimcilik programlarımızın start-uplar ile daha verimli iş birlikleri yapabilmesi için İnovasyon Fırsat Keşif süreci tasarlıyoruz.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON KAYNAKLARI ŞAMPİYONU

aselsan



Ahmet AKYOL
Genel Müdür, ASELSAN

İnovaLİG 2024, şirketimizdeki inovasyon faaliyetlerinin sürdürülebilir bir başarı getirip getirmediğini gözlemlememiz açısından ASELSAN olarak oldukça önemseydiğimiz bir yarışmaydı. Geçtiğimiz yıl İnovaLİG'in ikinci kategorisi olan "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" dalında birinciliğe ulaşarak kazandığımız başarıyı, bu yıl daha da ileriye taşıdık ve dördüncü kategori olan "İnovasyon Kaynakları" kategorisinde birinci olarak İnovasyon Şampiyonu olduk. Bu başarıyı, yalnızca inovasyon süreçlerimizi geliştirme- nin değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir inovasyon kültürünü organizasyonumuzda köklü bir şekilde yerleştirdiğimizin göstergesi olarak değerlendiriyoruz.

İnovaLİG bize inovasyon yönetimi yolunda güçlü yanlarımızı görme ve gelişime açık alanlarımızı fark etme imkânı sunan bir program oldu. Geçen yıl elde ettiğimiz başarıya ek olarak, inovasyon yönetimi değerlendirme raporu üzerinden elde ettiğimiz geri bildirimleri titizlikle analiz ettik ve inovasyon süreçlerimizi güçlendirmek için bir dizi adım attık. Çalışma arkadaşlarımızın yenilikçi fikirlerini sunabilecekleri fikir yönetim platformumuzu devreye aldık. Burada sadece fikirlerin tek bir havuzda toplanmasına odaklanmadık, aynı zamanda "fikirden değere" mottosu ile fikirlerin değerlendirilmesi, olgunlaştırılması, projelendirilerek hayata geçirilmesi hususunda ciddi yol kat ettik. Böylelikle sistematik fikir geliştirme ve fikirleri ticarileştirme amacı ile kurumsal

imajımıza uygun bir alt yapıyı devreye almış olduk. Bununla birlikte, kurum içindeki fikirlerin spin-off veya spin-out olarak şirketleşmelerinin önünü açtık. Bu çalışmalara ek olarak, tasarım odaklı düşünme, tasarımın inovasyon üzerindeki etkisi ve sonuçlarının gözlemlenmesi gibi inovasyon faaliyetlerinin tasnifi ve ölçümlenmesi için yürüttüğümüz çalışmalar, bu yılki başarımızın temelini oluşturdu.

ASELSAN olarak, inovasyonu sürdürülebilir kılmamızın en önemli yolunun, somut çıktılar elde etmekten geçtiğine inanıyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın yenilikçi fikirlerinin somut projelere dönüşmesi ve bu projelerin hayata geçmesi için uygun ortamların oluşturulmasının, bu kategoride birinciliği getiren en önemli etmenlerden biri olduğunu düşünüyoruz.

İnovasyon Şampiyonluğu'nu, bir hedef olarak değil, somut bir çıktı olarak görüyoruz. Bu bilinç ile inovasyon yolculuğumuzda, şirket olarak belirlediğimiz hedefe ulaşmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz ve küresel arenadaki rekabet gücümüzü daha da arttıracacağız.

Bu vesileyle, şirketlere inovasyon faaliyetlerini uluslararası standartlara göre değerlendirme imkânı sağlayan ve inovasyon yönetiminin takibi için referans bir nokta ortaya koyan başta Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON SONUÇLARI ŞAMPİYONU



Semavi YORGANCILAR

Yönetim Kurulu Başkanı, YORGLASS CAM SAN. VE TİC. A.Ş.

YORGLASS

Yorglass olarak, inovasyona dayalı vizyonumuzla Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin en prestijli inovasyon geliştirme programı olan İnovalİG 2024'te 'İnovasyon Sonuçları' kategorisinde birincilik ödülü almanın mutluluğunu yaşıyoruz. Sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ve inovasyon odaklı yaklaşımımıza verdiği önem sonucu 2 bin 500'den fazla ihracatçı firma arasından sıyrılarak bu başarıyı elde etmek bizim için yeni bir gurur kaynağı oldu. Bu ödülü yalnızca bugünkü başarılarımızın değil, geleceğe yönelik kararlılığımızın da bir kanıtı olarak görüyoruz.

Endüstriyel cam işleme ve düz cam ticareti alanlarındaki 50 yıllık birikim ve tecrübemiz ışığında çok yakın bir zamanda şirket tarihimize önemli bir kilometre taşını daha kazanarak T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan akreditasyon alan bir AR-GE merkezi haline geldik. AR-GE merkezimiz sayesinde teknoloji yatırımlarımızı inovatif ürünlere kanalize ederek daha ekolojik ve çevre dostu ürünler ve çözümler geliştireceğimiz noktasında kendimize olan inancımız tam.

İnovatif gücümüzün sadece teknoloji yatırımlarıyla sınırlı kalmadığını da vurgulamak isterim. Bu noktada, üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde yürütülen İnoSuit programı, inovasyon kabiliyetlerimizi artırmamıza katkı sağlıyor. 2022 yılının ağustos ayında dahil olduğumuz İnoSuit programının da katkısıyla her geçen gün inovasyon yöneti-

mi altyapımızı daha da güçlendirerek sürdürülebilir bir inovasyon kültürü oluşturmayı başardık. Sonuç olarak, bugün ihracat şampiyonları kategorisinde sürdürülebilir bir inovasyon alt yapısı oluşturduğumuz Yorino ekibimizin programdan başarılı bir şekilde mezun olmasının ise gururunu yaşıyoruz.

Üretim tesislerimizde enerji verimliliği, çevreye duyarlılık ve karbon nötr hedeflerimiz doğrultusunda kendi enerjisini üreten fabrikalara dönüşüm sürecine başladık. Robotik süreç otomasyonu (RPA) projeleriyle iş süreçlerimizi optimize ediyor, verimliliği artırıyor ve hata payını en aza indiriyoruz.

Son 10 yıldaki hızlı gelişimimizle İSO ikinci 500 listesinde 405 basamak yükselerek İSO ilk 500'e 364. sıradan girmeyi başardık. Fortune 500 listesinde yüzde yüz yerli bir şirket olarak 396. sırada yer aldık. 6 kıtada 60 ülkeye ulaşan ihracat gücümüzle Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı listesinde sektörümüzde ikinci sıraya yükseldik.

Şirketimizin 50 yıllık tarihinde dünden bugüne elde ettiğimiz tüm bu başarılarımıza baktığımda inovasyonun Yorglass için bir hedef değil, devam eden bir yolculuk olduğunu söyleyebilirim. Bu yolculukta elde ettiğimiz başarılar bizi her geçen gün daha da ileri taşıyacak. Bu sayede hem kendi sektörümüzde hem de genel olarak iş dünyasında fark yaratan hikayeler yazmaya devam edeceğiz.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON STRATEJİSİ KOBİ ŞAMPİYONU



Selçuk YEDİKARDEŞ

Yönetim Kurulu Başkanı, S.Y.K. TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.



1996 yılından beri SYK Tekstil olarak, hazır giyim sektöründe ülkemize ve dünya ekonomisine katkı sağlama misyonumuz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

İnovasyonu yeni fikirlerin hayata geçirilmesi, mevcut ürünleri geliştirme ve sürdürülebilir bir gelecek için teknolojiyi ve yaratıcılığı bir araya getirme süreci olarak görüyoruz.

TİM tarafından düzenlenen İnovaLİG 2024'te, Tekstil sektöründe KOBİ ölçekli firmalar arasında "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde birincilik elde ederek ödül alan ilk firma olmanın gururunu yaşamaktayız.

2020 yılından bu yana Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından desteklenen AR-GE Merkezimiz, inovasyon ve tasarım süreçlerimizi sürekli geliştirerek bizi bu başarıya ulaştıran en önemli unsurlardan biri olmuştur. İnovasyonun sadece bir fikir değil, ekip ruhuyla büyüyen bir süreç olduğuna inanıyoruz. Üniversiteler ve araştırma kurumları ile kurduğumuz iş birlikleri sayesinde bilgi ve kaynak paylaşımını artırarak, inovasyon süreçlerimizi hızlandırıyoruz. Böylece, yeni ürün ve süreçler geliştirerek dünya standartlarında inovatif ürünler ortaya koyuyoruz.

İnovasyonun sürdürülebilirlikle buluştuğu noktada AB'ye ihracat yapan sanayicilerimizin Yeşil Mutabakat esaslarına uyumu, rekabetçi konumlarını korumaları açısından kritik öneme sahip.

Biz de SYK Tekstil olarak, enerji yönetimine verdiğimiz önem doğrultusunda atık ısı geri kazanımı, yenilenebilir enerji yatırımları ve enerji verimliliği projeleri üzerinde yoğunlaşıyoruz. 2020 yılında İstanbul Sanayi Odası'nın düzenlediği Enerji Verimliliği Yarışması'nda elde ettiğimiz birincilik, bu alandaki başarıımızı kanıtlamıştır.

Teknoloji, inovasyonun temel taşlarından biridir. Yeni teknolojilere yatırım yaparak, sektördeki gelişmeleri takip ediyor ve bu sayede verimliliğimizi artırıyoruz. Dijital dönüşüm projelerimizle üretim süreçlerimizi optimize ederken, müşteri ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkili yanıt vermeyi amaçlıyoruz. Bu vizyonla, sektörde hem Türkiye'de hem de dünyada model fabrika olma hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz.

İnovaLİG 2024'te elde etmiş olduğumuz bu başarı, ekibimizin özverili çalışmaları, yenilikçi bakış açımız ve iş ortaklarımızın güveni sayesinde mümkün olmuştur. Bu değerli platform sayesinde, inovasyon kültürü çerçevesinde farklı paydaşlarla bir araya gelmemize olanak sağlayan başta Türkiye İhracatçılar Meclisi olmak üzere, iş birliği yaptığımız tüm paydaşlarımıza, bu süreçte bizi destekleyen çalışanlarımıza ve çözüm ortaklarımıza en içten teşekkürlerimizi sunarız.

Geleceğe yönelik hedeflerimizde, inovasyonun bize sunduğu fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek, daha temiz, daha verimli ve daha yenilikçi bir dünya için çalışmaya devam edeceğiz.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Aslı Elif TANUĞUR SAMANCI

Yönetim Kurulu Başkanı, SBS BİLİMSEL BİO ÇÖZÜMLER SAN. VE TİC. A.Ş.

İNOVASYON ORGANİZASYONU VE KÜLTÜRÜ KOBİ ŞAMPİYONU



Türkiye inovasyon ekosistemine önemli katkılar sağlayan Türkiye Innovation Week'te yer almak bizim için büyük bir onur ve mutluluk kaynağıydı! Bizler, inovasyon yolculuğumuzda her zaman yenilikçi fikirler geliştirmeye ve katma değer üretmeye odaklandık. Bu senenin teması olan, "Out of the Box" ise, ekip olarak bizleri oldukça iyi tanımlayan bir tema oldu. BEE'O olarak, 11 yıl önce kalıpların dışına çıkarak, Türkiye'de değeri bizden önce bilinmeyen propolisi bir Dünya markası yapma mottosuyla yola çıktık. Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük propolis üretim tesisi olma özelliği taşıyan 10 bin 500 metrekarelik üretim tesisimizde, Anadolu coğrafyasından elde edilen ve %100 doğal özellik taşıyan propolis, arı sütü, ham bal, polen, arı ekmeği ve arı zehri gibi Anadolu arı ürünlerini içeren katma değerli doğal gıda takviyeleri ve dermokozmetik ürünlerin üretimini gerçekleştiriyoruz.

Kurulduğumuz günden itibaren ürün yelpazemize sürekli yenilerini ekledik. AR-GE Merkezi'mizde, yaklaşık 30 kişilik bir uzman ekip çalışmalarını sürdürüyor. Propolis ve ardından gıda takviyeleri ile başladığımız yolculuğumuz, 2020'de dermokozmetik sektörüne giriş yaparak devam etti. 6 yıllık AR-GE, klinik çalışma ve dermatolojik test sürecimizin ardından, arı zehri, propolis, arı sütü, ham bal ve diğer doğal bileşenlerden oluşan yaşlanma karşıtı kremler ve serumlar üreterek, dünya çapında arı zehirli krem ve serum formülasyonları geliştiren ilk firma olduk. 2022

yılında ise, tıbbi cihaz kategorisinde çıkardığımız ve bilimsel çalışmalarda alerjik rinit üzerine 10.000 hastada etkisi kanıtlanan, sağlık bakanlığı onaylı %100 doğal burun spreyimiz ile yine bir ilki gerçekleştirdik ve propolis içeren burun spreyini piyasaya süren ilk firma olduk.

Yeni ürünler geliştirirken tüketici ihtiyaçlarını göz önünde bulunduruyor, sürdürülebilir ve doğal ürünler geliştiriyoruz. Ürünlerimizin temelini oluşturan hammaddeleri ise değerli bitki özleri ve vitaminlerle birleştirerek takviye edici gıda ve tıbbi cihaz kategorisinde inovatif ürünler sunuyoruz. Aynı zamanda, katma değerli ürünlerimizin 37 ülkeye ihracatını da gerçekleştirmekteyiz.

İnovaLİG'de KOBİ ölçeğinde Inovasyon Organizasyonu ve Kültürü şampiyonluk ödülü almamızı da bu çabalarımızın bir yansıması olarak değerlendiriyorum. İnovaLİG, şirketlerin inovasyon yolculuğunu hızlandıran ve bu alandaki en iyi uygulamaları ön plana çıkaran çok önemli bir organizasyon. Bizler ekip olarak, kurulduğumuz günden bu yana doğal ve sağlıklı ürünlerle insanların yaşam kalitesini artırmayı hedefledik. Tüketicilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için %100 doğal ve sürdürülebilir ürünler geliştiriyoruz. Arı varsa hayat var diyerek, her geçen gün yenilikçi ürünler geliştirmeye ve Anadolu propolisini Dünya'ya tanıtmaya var gücümüzle devam edeceğiz. Başarımızı şampiyonluk ödülü ile taçlandıran herkese çok teşekkür ederim.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON DÖNGÜSÜ KOBİ ŞAMPİYONU



Enver KAYA

Yönetim Kurulu Başkanı, SMS SANAYİ MALZEMELERİ ÜRETİM VE SATIŞI A.Ş.



SMS TORK olarak, orta- yüksek, yüksek teknoloji ürünler üreten bir firma olmanın yanı sıra, AR-GE çalışmalarımız ve kurumsal yapıdaki yenilikçi yaklaşımlarımızla da sektörde öncü olmayı hedefliyoruz. Dijitalleşme çalışmalarımızı ve Sürekli İyileştirme Birimi'nin katkılarını birleştirerek, ürettiğimiz endüstriyel otomasyon ve kontrol vanalarında verimliliği artırmayı ve israfı önlemeyi amaçlıyoruz. Yalın üretim felsefesini tüm çalışanlarımıza benimsetip, ülkemize sektörde bir dünya markası kazandırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu gayretlerimizin sonucu olarak, TİM'in düzenlediği İnovaLİG 2024'e başvurumuzu gerçekleştirdik.

Firmamız, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından her yıl düzenlenen İnovaLİG programında "İnovasyon Döngüsü" kategorisinde birinci olmuştur. Bu önemli başarı, 87 ülkeye ihraç ettiğimiz "TORK" markalı endüstriyel otomasyon ve kontrol vanalarımızın dünya çapında daha da tanınır bir marka haline gelmesi için bizlere büyük bir motivasyon kaynağı olmuştur. Yerli üretimle elde ettiğimiz bu başarının uluslararası arenada daha fazla yankı bulmasını hedefliyoruz.

Sürdürülebilir bir şirket ve marka olmak için İnovaLİG programının, bizlere ve tüm katılımcı firmalara çok değerli bir rehber olduğuna inanıyoruz. Bu rehber, ülkemizdeki firmaların kaliteye ve inovasyona daha fazla önem vermesini sağlayarak, ileri teknoloji ürünler üretme kapasitesini artıracaktır. Böylece, rekabetçi ve ihracat odaklı firmaların sayısı artacak ve Tür-

kiye'nin küresel ticaretteki gücü daha da pekişecektir.

Sanayi ve hizmet sektöründeki şirketlerin birinci önceliği, kaliteye odaklanmak olmalıdır. Kaliteli ürün üretme felsefesini benimseyen ülkelerin dünya ticaretinde söz sahibi olacağına inanıyoruz. Biz de bu doğrultuda, kaliteyi ve inovasyonu her zaman ön planda tutarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Bu başarının bir parçası olarak, İnovaLİG programını düzenleyen Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ve ilgili bakanlığa, firmamız adına teşekkürlerimizi sunuyoruz. Kazandığımız bu ödül, sadece firmamız için değil, ülkemizin ihracat potansiyelini artırma yolunda da önemli bir adım olmuştur. Türkiye'nin dünyaya daha güçlü bir şekilde açılmasına katkı sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz.

Sanayi ve hizmet sektöründeki şirketlerin birinci önceliği, kaliteye odaklanmak olmalıdır. Kaliteli ürün üretme felsefesini benimseyen ülkelerin dünya ticaretinde söz sahibi olacağına inanıyoruz.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON KAYNAKLARI KOBİ ŞAMPİYONU



Cem ÖZYILDIRIM

Yönetim Kurulu Başkanı, TERMO ISI SİSTEMLERİ TİC. VE SAN. A.Ş.



1967 yılında kurulan Termo Isı Sistemleri, Ecostar ve Ecodense markalarıyla ısıtma sektörünün öncü firmaları arasındadır. 2024 yılı, (Termo Isı) Ecostar ve Ecodense olarak bizler için sadece bir dönüm noktası değil; yaratıcılığımızın ve yeniliğimizin taçlandığı bir yıl oldu. İnovaLİG ödülleri AR-GE ve inovasyon çalışmalarının bir neticesi olarak Türkiye genelinde “İnovasyon Kaynakları Türkiye 1.si” unvanını kazanarak, geleceğe daha sağlam adımlarla yürüdüğümüzü kanıtlamış olduk. Bu ödül, yenilikçi düşüncenin ve ekip ruhumuzu yansıtan bir başarıdır.

İnovasyon, artık köklü bir şirketin DNA’sının vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Bu bağlamda, ekiplerimiz arasında düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz beyin fırtınası oturumları ve inovasyon atölyeleri, yeni fikirlerin ortaya çıkmasını sağladı. Uluslararası fikri ve sınai mülkiyet haklarımızın güvencesi, sektöre yön veren uluslararası akademik yayınlarımız ve eğitimlerimizle, alanımızda lider olmanın getirdiği sorumluluğu büyük bir gurur ve kararlılıkla taşımaktayız.

Öne çıkan projelerimiz arasında, %100 Hidrojen Brülörü, Reküperatif ve Rejeneratif Brülörler ve Savunma Sanayi Projelerimiz yer alıyor. Ulusal ve uluslararası teşvikler, partnerler ve STK’lar ile geliştirdiğimiz bu projeler, müşteri deneyimini sadece iyileştirmekle kalmayıp, aynı zamanda pazarın taleplerine hızla cevap verebilmemizi sağlayan yenilikçi bir yaklaşımdır.

Ayrıca, Termo Isı Sistemleri olarak sürdürülebilirlik ilkemiz doğrultusunda, yenilikçi ürünlerimizde yeşil dönüşüme katkı sağlayan projeler geliştirdik ve bu projeler aracılığıyla çevresel ayak izimizi en aza indirmeyi amaçladık. Her yenilik, bir öğrenme fırsatı sundu ve bu da bizlere büyük çözümler yarattı.

Sektördeki diğer firmalar, akademik kuruluşlar ve Start-up’lar ile kurduğumuz iş birlikleri sayesinde, bilgi ve kaynak paylaşımını artırarak, yenilikçi çözümler geliştirdik. Bu iş birlikleri aracılığıyla elde ettiğimiz bilgi birikimi; ürünlerimizin kalitesini artırırken, rekabet gücümüzü de güçlendirdi. Böylece, değişen pazar koşullarına hızlı bir şekilde yanıt verebilme yeteneğimizi artırdık ve bu sayede ilk kez ülkemiz adına reküperatif brülör yerli firmamız tarafından üretilerek yurtdışı satışı gerçekleştirdik.

Bunların yanı sıra, sürdürülebilirlik ilkesini de inovasyon sürecimize entegre ettik. Geliştirdiğimiz her yeni ürün ve süreç, çevreye olan etkisini minimize etme hedefi doğrultusunda tasarlandı. Enerji verimliliği ve geri dönüşüm süreçlerindeki yenilikçi uygulamalar, hem çevresel ayak izimizi azaltmamızı sağladı hem de maliyetlerimizi düşürdü.

Sonuç olarak, İnovaLİG ödülü, (Termo Isı) Ecostar ve Ecodense olarak inovasyona verdiğimiz önemin ve gerçekleştirdiğimiz başarılı uygulamaların bir kanıtıdır. Bu başarı, bize sınırların ötesine geçme ve özgün çözümler üretme cesareti verdi.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON SONUÇLARI KOBİ ŞAMPİYONU



Şamil ÖZDEN

CEO, MILVUS ROBOTICS TEKNOLOJİ A.Ş.



2011 yılında dört arkadaş olarak çıktığımız bu yolculukta, bugün, Milvus Robotics olarak küresel pazarda faaliyet gösteren bir teknoloji firması olarak yer alıyoruz. AR-GE ve inovasyon çalışmalarını odağımıza alarak büyüttüğümüz firmamız, 100'den fazla deneyimli çalışanıyla Ankara ve Atlanta'daki ofislerinden dünya çapında başarılı projelere imza atıyor. Sektördeki bu başarımızın, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen İnovaLİG yarışmasında "Türkiye'nin İnovasyon Sonuçları Lideri" olarak tescillenmekten mutluluk duyuyoruz.

Milvus Robotics olarak geliştirdiğimiz otonom mobil robotlar (Autonomous Mobile Robots - AMR), malzeme taşıma süreçlerini optimize ederek işletmelerin operasyonel verimliliğini artırıyor. 100 kg'dan 1500 kg'a kadar yük taşıma kapasitelerine sahip SEIT robotlarımız, farklı iş ihtiyaçlarına esnek bir şekilde yanıt verebiliyor ve dinamik ortamların gerektirdiği yüksek teknolojili çözümleri sunuyor. İleri teknoloji alanında üretim yapan firmamız, yalnızca bu teknolojiyi geliştirmekle kalmıyor; Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa Birliği ülkeleri ve Güney Kore gibi yüksek teknolojinin lideri olan ülkelere de ihracat yapıyoruz.

Ulusal ve uluslararası düzeyde tasarım tescil belgesine sahip ürünlerimizin tüm tasarım, donanım üretimi ve özellikle yazılım geliştirmelerini kendi bünyemizde gerçekleştirmemiz, Milvus Robotics'i sektörde öne çıkaran en önemli özelliklerden biri. Bu sayede, müş-

terilerimizin gerçek ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş çözümler sunabiliyor ve farklı sektörlerdeki uygulamalara özel uyarlamalar yapabiliyoruz.

AR-GE ve inovasyon ekosisteminde önemli bir yeri olan üniversite-sanayi ve sanayi-sanayi iş birliğinin farkında olarak, firmamız farklı üniversite ve AR-GE merkezleri ile ortak projeler yürütmektedir. Bu iş birliklerinin neticesinde elde edilen know-how ve teknoloji aktarımını başarılı bir şekilde gerçekleştiriyoruz.

AR-GE çalışmalarımız Ankara'da ODTÜ Teknokent'te bulunan şubemizde ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan onaylı AR-GE merkezimizde; İstanbul'da ise Albaraka Tekmer'de devam etmektedir. Mevcuttaki 105 personellerimizin %61'i AR-GE personeli olup tüm AR-GE birimlerimizde lisans ve lisans üstü eğitime sahip personel oranı % 70'tir.

AR-GE ve inovasyona yaptığımız yatırımlar, bugüne kadarki başarımızın temel yapı taşı oluşturuyor. Özellikle yüksek sayıda otonom robot barındıran filoları etkin bir şekilde yönetebilen görev ve trafik koordinasyon yazılımlarımız, müşterilerimizin operasyonel süreçlerini optimize etmelerine yardımcı oluyor.

İnovaLİG süreci, bizim için çok değerli bir deneyim oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen bu organizasyon, Türkiye'nin inovasyon ekosistemini geliştirmeyi ve yaygınlaştırmayı hedefleyen önemli bir platform. Bu yıl İnovaLİG'de KOBİ İnovasyon So-

nuçları kategorisinde inovasyon lideri olarak ödüllendirilmemiz, Milvus Robotics'in sektördeki öncü rolünü bir kez daha tescilledi. Bu başarı, yalnızca bizim için değil, ülkemizin teknoloji ihracatı alanında geldiği noktayı göstermesi açısından da büyük anlam taşıyor.

Milvus Robotics olarak Türkiye merkezimizin aynı sıra, ABD'deki ofisimiz ve yakın gelecekte açmayı planladığımız Avrupa ofisimizle global pazarda aktif bir rol üstleniyoruz. Satışlarımızın yaklaşık %80'i ihracata dayalı olup, farklı ülkelerdeki müşterilerimize yenilikçi robotik çözümler sunuyoruz. Güçlü satış sonrası destek ekibimizle müşterilerimize 7/24 yerinde ve uzaktan izleme ve destek hizmeti sunarak operasyonlarının kesintisiz ve verimli bir şekilde devam etmesini sağlıyoruz.

Milvus Robotics'in inovasyon kültürü, yalnızca teknik anlamda gelişimi değil, aynı zamanda iş süreçlerimizin her aşamasında yenilikçi düşünmeyi de kapsıyor. İleri teknoloji ürünlerimiz, müşteri odaklı yaklaşımımız ve güçlü yazılım geliştirme yeteneklerimizle global intralojistik sektöründe lider konuma gelmeyi hedefliyoruz.

İnovaLİG'de elde ettiğimiz bu başarı, gelecekteki projelerimiz için de önemli bir motivasyon kaynağı olmuştur. Türkiye'de inovasyon kültürünün yaygınlaşmasına katkı sağlayan ve bu ödüle bizi layık gören başta T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi olmak üzere tüm kurumlara teşekkür ederiz.

Milvus Robotics olarak Türkiye merkezimizin aynı sıra, ABD'deki ofisimiz ve yakın gelecekte açmayı planladığımız Avrupa ofisimizle global pazarda aktif bir rol üstleniyoruz. Satışlarımızın yaklaşık %80'i ihracata dayalı olup, farklı ülkelerdeki müşterilerimize yenilikçi robotik çözümler sunuyoruz.



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNOVATİM



İNOVATİM

2015 yılından bu yana faaliyet gösteren İnovaTİM Türkiye'nin en büyük açık inovasyon ekosistemlerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

İnovaTİMLiler bilgiyi paylaşarak, bilimi ve teknolojiyi takip ederek, yenilikçi fikirler ve projeler geliştirerek ihracatımız için ihtiyaç duyulan entelektüel sermayenin gelişimine katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda yüksek katma değerli ihracat gerçekleştirme veya patent potansiyeli bulunan ürünler ve projeler ortaya koymaktadır.

2024 yılında İnovaTİMLiler; inovasyon atölyeleri, yarışma, hackathon, bilgi paylaşım buluşmaları düzenlemiş ve Türkiye Innotion Week gibi önemli etkinliklere katılım göstermiştir.

İNOVATİM'İN 2024 YILINDA SOMUT ÇIKTILARI ŞUNLARDIR;

Sodyum iyon bataryaları için yeni bir anot yöntemi geliştiren SEM projesi değerlemesini 4.000.000 dolara çıkardı.

- Hematoloji / Onkoloji laboratuvarlarına yönelik yapay zeka ve veri analizi teknikleri kullanarak lösemi, lenfoma gibi kan kanserlerinin ve diğer kan hastalıklarının teşhis sürecinde doktorlara yardımcı kan analizi yazılımı projesi NEVASOFT, değerlemesini 2.000.000 dolara yatırım miktarını 270.000 dolara çıkardı.
- Tüketiciler adına kayıtlı tüm garanti belgelerini tek bir yerden yönetmelerini

sağlayan EGARANTİ projesi, değerlemesini 7.500.000 dolara çıkararak toplam 600.000 dolar yatırım aldı.

- Mevcut iletişim altyapısının tamamen kullanılamaz olduğu anlarda iletişime olanak tanıyan MİKROTELSİZ projesi 300.000 dolar değerlendirme ile 30.000 dolar yatırım aldı.
- Afet anında çöken iletişim altyapısına alternatif bir iletişim sistemi olan İkaz IoT projesi 300.000 dolar değerlendirme ile 30.000 dolar yatırım aldı.
- 400'den fazla İnovaTİMLi öğrenci ve genç; etkili sunum teknikleri, veri bilimi, yapay zeka, öğrencilikten NASA'ya uzanan yol ve çizginin dışında bir macera konularında 10 farklı programda eğitim verildi.
- Sürdürülebilirlik, yapay zeka ve ilgili alanlarda prototip aşamasına geçmiş 81'ten fazla proje geliştirildi.
- İnovaTİM İnovasyon Yarışması kapsamında proje geliştirmek için 443 takım yarışma süreçlerine başladı ve 113 takım proje geliştirdi.
- İnovaTİM proje takımları toplamda 81 projenin prototipini üretti.
- Toplam 600'ün üzerinde İnovaTİMLi inovasyon etkinlikleri ve atölyelere katılım gösterdi.

İNOVATİM

İNOVATİM TÜRKİYE INNOVATION WEEK KATILIMI



İnovaTİM ekosistemi 10-11-12 Ekim tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşen Türkiye Innovation Week etkinliğinde yerini almıştır. Etkinlik kapsamında aşağıda yer alan 5 başlıkta etkinlik içerisinde faaliyet göstermiştir.

1. İnovaTİM Proje Sergisi
2. İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni
3. İnovaTİMLi Öğrenci Katılımı
4. İnovaTİM İnovasyon Atölyeleri
5. İnovaTİM Sürdürülebilirlik Hackathonu

1. İNOVATİM PROJE SERGİSİ

10-11-12 Eki tarihlerin gerçekleşen Türkiye Innovation Week kapsamında İnovaTİM ekosistemi 11 başarılı projesi ile yerini almıştır.

Etkinlik süresince katılımcıların uğrak noktalarından biri haline gelen sergi alanında projelerini sergileyen öğrenciler önemli bir networking çalışması gerçekleştirme fırsatı yakalamıştır.



SERGİLENEN PROJELER

- BIOCHAR
- BIOTEXURA
- RETILE
- VERT-E WIND
- NATURE'S RENEWABLES
- HEMIX
- SAĞLIKLI TARLAM
- EGARANTİ.COM
- YUMURTALIK KANSERİ HIZLI TANI KİTİ
- AKRİHA TEKNOLOJİ
- ECOCRATE

2. İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI ÖDÜL TÖRENİ

Türkiye İhracatçılar Meclisinin ev sahipliğinde bu yıl 11. kez düzenlenen Türkiye Innovation Week 2024, “Out of the Box: Human, Culture, Model” temasıyla Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleştirildi. Etkinliğin son gününde İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni’nde şampiyon firmalara ödülleri takdim edildi.

Etkinliğin ev sahibi TİM Başkanı Mustafa Gültepe konuşmasında, ilk iki günde inovasyonun farklı yönlerini keşfederek, pek çok etkinlikte bir araya geldiklerini söyledi. Gültepe, “Hem ana sahnemizde hem de diğer etkinlik alanlarımızda dolu dolu bir programa tanıklık ettik. İnovasyonu tüm boyutlarıyla ele aldık.” dedi. Küresel inovasyon liginde, son 12 yılda 74’üncülüğten 37’nci sıraya çıktıklarını hatırlatan Gültepe, yüksek teknolojlili ürün ihracatını 10 yılda 2 katına çıkardıklarını, orta-yüksek ve yüksek teknolojlili ürün ihracatında 100 milyar dolara koştuklarına dikkat çekti.

“Out of the Box: Human, Culture, Model” temasıyla düzenlenen etkinlikte bu yıl ABD, Çin ve İsveç’in paydaş ülke olduğunu belirten Gültepe, “TİM olarak, uluslararası iş birliklerimizi pekiştirerek Türkiye’yi inovasyon ekosisteminin merkezine taşımak istiyoruz” dedi. Gençlere de seslenen Gültepe, “Yenilikten, denemekten, yanılmaktan korkmayacağız. Sizi bugünlere getiren azminiz, bundan sonrasında size yol gösterecek olan ise cesaretinizdir. Yakın gelecekte aranızdan, ülkemizi müreffeh yarınlara taşıyacak girişimciler, projeleriyle dünyada ses getirecek mühendisler, geleceğe yön verecek ekonomistler çıkacak.” ifadelerini kullandı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni’nde yaptığı konuşmada, dünyada ezberlerin de-



ğiştiği, alışkanlıkların terk edildiği bir dönemin içinde olduğunu belirterek, “Bu yeni döneme teknoloji üretme ve geliştirmede yapamazlar, başaramazlar diyenlere inat, artık kendi evlatlarının kabiliyetlerine, akıl ve alın terine güvenen bir Türkiye var.” dedi.

İnovaTİM İnovasyon Yarışması’nda gençlerin yapay zekâ ve sürdürülebilirlik alanlarında özgün fikirlerinin ürün ve hizmete dönüşme serüveninin heyecanını deneyimlediğini ifade eden Kacır, teknolojik dönüşüm rüzgârının tarihte hiç olmadığı kadar hızlı ve kuvvetli estiğini ifade etti. Kacır, “Geleneksel iş modelleri ve süreçlerin yenilikçi teknolojilerle süratle dönüştüğü; eş zamanlı olarak da bu teknolojileri odağına alan inovatif girişimlerin kısa sürede büyüyüp köklü firmaları yerinden ettiği bir döneme hep birlikte şahitlik ediyoruz. Teknoloji odaklı ürün ve hizmetler sunma kabiliyetinin, sürdürülebilir başarı ve rekabet avantajını belirlediği bu yeni dönemde iş dünyası için inovasyon, dijitalleşme ve AR-GE’ye yatırım yapmak artık bir tercih değil zorunluluktur.” ifadelerini kullandı.

“Dünyada ezberlerin değiştiği, alışkanlıkların terk edildiği bir dönemin içindeyiz.” diyen Kacır, “Bu yeni döneme teknoloji üretme ve geliştirmede yapamazlar, başaramazlar diyenlere inat, artık kendi evlatlarının kabiliyetlerine, akıl ve alın terine güvenen bir Türkiye var. Bölgesinde güç sahibi, dünyada söz sahibi, olana

bitene seyirci kalmayan, kuvveti tesirli bir Türkiye var artık. Afrika'dan Orta Doğu'ya, Avrupa'dan Uzak Asya'ya köprü kuran, yeni iş birlikleriyle geliştiren, oyun değiştiren bir Türkiye var. Nitelikli, genç ve üretken beşeri sermayesiyle, eşsiz ticari bağları ve lojistik imkânlarıyla yatırımcıların gözdesi bir Türkiye var. Cumhurbaşkanımızın vizyoner liderliğinde, Milli Teknoloji Hamlesi hedeflerimiz doğrultusunda, Türkiye'yi AR-GE'de, teknolojiye ve inovasyonda dünyanın sayılı ülkelerinden biri haline getirmek adına çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz.” diye konuştu.

Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak da konuşmasında genç ve dinamik Türkiye'nin teknolojiye, dijitalde ve yapay zekâda da güçlü olması gerektiğini söyledi. Gençlik ve Spor Bakanlığı olarak Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi ile yaptıkları protokol çerçevesinde yaklaşık 950 bin gence yapay zekâ eğitimi vereceklerini vurgulayan Bak, “Hayallerinizin peşinde koşun. Yapmak istedikleriniz için kapılar kapansa da yolunuza devam edin. Engeller sizi durdurmasın. ABD’de Silikon Vadisi varsa Türkiye’de Gebze Yüksek Teknoloji Üniversitesi, ODTÜ ve Boğaziçi Üniversitesi var. Bizim gücümüz var. Gençlerle çok şeyler yapacağız. Çok şey başaracağız.” dedi.

Gençlere, dünyaca ünlü Portekizli futbolcu Cristiano Ronaldo’yu örnek almalarını tavsiye eden Bak, “Cristiano Ronaldo’ya ‘Annemi neden hep yanında bulunduruyorsun?’ diye soruyorlar. O da, ‘Antrenmanlara giderken, annem dışarıda çalışıyordu, ev temizliyordu, restoranda çalışıyordu ve bana bakıyordu. Ben her şeyi ona borçluyum’ cevabını veriyor. Hayatınıza dokunan insanları, anne ve babanızı asla unutmayın. Hayat böyle güzel. Gelecek, Çılgın Türkler’in. Gençlerimizin önünü açtığı için Cumhurbaşkanımız Recep Tay-



yip Erdoğan’a, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına ve TİM’e teşekkür ediyorum. Bu yüzyıl, Türkiye Yüzyılı olacak.” ifadelerini kullandı.

Sürdürülebilirlik ve Yapay Zeka kategorilerinde toplam 10 projeye ödülleri Gençlik ve Spor Bakanı Dr. Osman Aşkın Bak, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe ve Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu tarafından takdim edildi.

İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI 2025’TE ÖDÜL ALAN TAKIMLAR

Sürdürülebilirlik Kategorisi;

1. RETILE
2. NATURE’S RENEWABLES
3. BIOTEXURA
4. FONDÖTEN İSTASYONU
5. ECOCRATE İNOSUİT

Yapay Zeka Kategorisi;

1. SAĞLIKLI TARLAM
2. HEMIX
3. EFFIORBIT
4. LINTECH
5. HAVADE



3. İNOVATİMLİ ÖĞRENCİ KATILIMI

10-11-12 Ekim tarihlerinde gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week kapsamında İstanbul ve çevre illerden 450'nin üzerinde İnovaTİMLi öğrenci etkinliğe katılım gösterdi. Etkinlik boyunca İnovaTİMLi öğrenciler, fuaye alanındaki stantları gezerek geniş bir

network oluşturma imkânı bulmuştur. Pannelleri ilgiyle takip ederek, konuşmacılardan değerli bilgiler edinme fırsatı yakalamıştır.

İnovaTİMLi öğrencilerin katılım gösterdiği şehirler; İstanbul, Bursa, Kocaeli, Sakarya, Tekirdağ, Karabük ve İzmir oldu.



İNOVATİM İNOVASYON ATÖLYELERİ



İnovasyon Atölyeleri gençlerin inovasyon ve sürdürülebilirlik başta olmak üzere ilgili konularda bilgi ve deneyimlerini arttırmayı hedefleyen programlardır.

10-11-12 Eki tarihlerin gerçekleşen Türkiye Innovation Week kapsamında İnovaTİMi öğrencilerin katılımlarıyla 2 tanesi fiziki 3 tanesi çevrimiçi olmak üzere 5 farklı atölye gerçekleştirilmiştir. Öğrencilikten NASA'ya Uzanan Yol, Çizgini Dışında Bir Macera, Etkili Sunum Teknikleri, Data

Science ve Tasarım Odaklı Yaklaşımlar konularında toplam 10 program gerçekleştirilmiştir.

Öğrencilikten NASA'ya Uzanan Yol ve Çizgini Dışında Bir Macera atölyeleri 28 Eylül tarihinde fiziki olarak, Etkili Sunum Teknikleri, Data Science ve Tasarım Odaklı Yaklaşımlar atölyeleri 7-8-9 Ekim tarihlerinde çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiştir. Atölyelere toplanan 428 kişilik katılım gerçekleşmiştir.

İNOVATİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HACKATHONU

İnovaTİMlilerin birlikte verimli çalışabilecekleri kişiler ile takımlaşp 36 saat boyunca çalışarak yenilikçi ve yaratıcı çözümler üretmelerini sağlayan proje geliştirme faaliyetidir. İnovaTİMliler hackathon için ister kendi oluşturdukları takım ile katılım sağlar isterse de birlikte verimli çalışabileceği diğer İnovaTİMlileri özgelecek isimli algoritma ile bulabilirler.

İnovaTİM Sürdürülebilirlik Hackathonu kapsamında konu başlıkları bu yıl Sürdürülebilirlik ve Yapay Zeka olarak belirlenmiştir. Hackathon başvuruları 1 Ekim tarihinde sona ermiş ve 143 başvuru gerçekleşmiştir. 6-7 Ekim tarihlerinde çevrimiçi olarak gerçekleştirilen hackathon kapsamında 19 takım PDR (Ön İnceleme Raporu) ve proje sunumu dosyalarını iletmış ve projelerini tamamlamıştır.

İNOVATİM PROJE TAKIMLARI

Türkiye genelinde İnovaTİMlilerin ihracat veya patent potansiyeli taşıyan projeler geliştirmesi amacıyla proje takımlarının oluşturulması faaliyetidir.

İnovaTİMliler sürdürülebilirlik, yapay zekâ, tıp teknolojileri, uydu ve uzay alt sistemleri, veri bilimi, nesnelerin interneti, doğanın korunması, afet yönetim teknolojileri ve ilgili alanlarda proje geliştirmiştir. Türkiye genelinde toplam 230 proje takımı çalışmalarını sürdürmüştür.

ÖNE ÇIKAN PROJELER;

Retile Projesi:

Plastik atıkları gıda atıklarıyla güçlendirilip sürdürülebilir çatı kiremitlerine dönüştürerek inşaat sektörüne yenilikçi ve çevre dostu bir alternatif sunulması hedeflemektedir. Türkiye’de geri dönüşüm oranı %30’un altında olan yaygın plastik türlerini (HDPE ve PP), inorganik kimyasallar yerine geri kazanımı %1’in altında olan gıda atıklarıyla güçlendirerek tamamen geri dönüştürülmüş malzemelerden çatı kiremiti üretilmektedir.

Yumurtalık Kanseri Hızlı Tanı Kiti Projesi:

Parmaktan alınan bir damla kan ile 15 dakika içinde %98 doğruluk oranıyla yumurtalık kanserini teşhis edebilen yenilikçi bir tanı kiti geliştirilmiştir. Projenin klinik çalışmaları Dokuz Eylül Üniversitesi Tıp Fakültesi’nde devam etmekte olup, patent başvurusu da başarıyla gerçekleştirilmiştir. Bu teknoloji, kadın sağlığı alanında devrim niteliğinde bir adım olarak dikkat çekmektedir.

Nature’s Renewables Projesi:

Tarımsal atıklardan nanoselüloz, hemiselüloz ve selüloz gibi yüksek katma değerli ürünler elde edilerek, çevre kirliliğini önleyen ve doğada %100 biyolojik olarak çözünebilen tek kullanımlık ürünlerin üretimi gerçekleştirilmektedir. Bu süreç, tarımsal atıkların geri dönüştürülmesiyle çevre dostu, sürdürülebilir malzemeler ortaya çıkararak, geleneksel petrol bazlı plastiklerin yerine kullanılacak alternatifler sunmaktadır.

Hemix Projesi:

Tıbbi görüntüleme cihazları, x-ışını kullanımından kaynaklanan radyasyon nedeniyle sağlık sorunlarına yol açmaktadır. Bu radyasyon maruziyeti, röntgen cihazlarına özel tasarlanmış bir filtreyle önemli ölçüde azaltılmakta ve filtre uygulaması sırasında oluşabilecek görüntü kayıpları, yapay zekâ destekli yazılım aracılığıyla düzeltilerek tanı koyma sürecinin olumsuz etkilenmemesi sağlanmaktadır.

Sağlıklı Tarlam Projesi:

Geliştirilen mobil uygulama, küresel iklim değişikliği nedeniyle artan zirai hastalıkları yapay zekâ ile teşhis etmektedir. Çiftçiler hastalandığından şüphelendiği bitkilerin fotoğrafını uygulama ile çeker, fotoğraf görüntü işleme algoritması ile taranır. Bitkide hastalık tespit edilirse çiftçi uyarılır, hastalıkla mücadele için uygun ilaç ve dozu bildirilir.

Biotexura Projesi:

Bakteriyel selüloz tabanlı tamamen biyobozunur, çevre dostu ve cruelty-free bir deri alternatifi sunmaktadır. Geleneksel hayvansal deri üretiminin neden olduğu yüksek su tüketimi, kimyasal kullanımı ve karbon salınımını azaltmayı hedefler. Moda, otomotiv ve mobilya sektörlerinde kullanılabilecek bu inovatif malzeme, dayanıklılık, su geçirmezlik ve esneklik gibi geleneksel deriye benzer yüzey özellikleriyle öne çıkar.

Biochar Projesi:

Bilimsel çalışmalara göre iyi bir tarım toprağının, ağırlığının en az %3’ ü kadar organik madde içermesi gerekmektedir. Türkiye’de tarım topraklarının %99’u bu değerlerin altındadır. Güncel araştırmalarda toprağın organik madde içeriğinin artırılmasına yönelik biyokömür uygulamaları önerilmektedir. Proje kapsamında ülkemizin önemli bir artık sorunu olan sera artıkları başta olmak üzere diğer bitkisel kökenli artıklarla birlikte, toprağın fiziksel-kimyasal özelliklerini iyileştiren biyokömür toprak düzenleyicisi geliştirilmektedir.

Fondöten İstasyonu Projesi: Doğru fondöten tonunu bulmanın zorluğunu çözerek, cilt tonunu tarayıp kişiye özel fondöten hazırlayan, makyaj yapan kullanıcılarına zaman ve maliyet tasarrufu sağlayan ve gereksiz makyaj malzemesi atığını engelleyen, çevre dostu bir cihazdır.

Mikrotelsiz:

Mevcut iletişim altyapısının tamamen kullanılamaz olduğu anlarda dahi iletişime olanak tanıyan ve telsiz haberleşmesini ulaşılabilir kılmak amacıyla geliştirilen, düşük maliyetler başta olmak üzere çeşitli avantajları sayesinde kaliteli iletişimin devamlılığını sağlamayı amaçlayan bir araçtır.

Egaranti: Tüketicilerin adına kayıtlı tüm garanti belgelerini tek yerden yönetmesini ve markaların satış sonrasında gelir elde etmesini sağlayan bir platformdur.

Kan Analizi Yazılımı: Kan Analiz Yazılımı; Hematoloji/Onkoloji laboratuvarlarında, kan numunelerinden elde edilen tıbbi raporların / sonuçların yapay zeka ve veri analizi tekniklerini kullanarak otomatik olarak analiz edilmesi, yorumlanması ve hastalıkla ilişkisinin değerlendirilmesi için geliştirilen bir karar destek sistemidir.

Kemursgen: Kemursgen, tarımda zararlılara karşı kullanılan kimyasalların alternatifi olarak geliştirilmiş modern biyoteknoloji tabanlı bir tuzak sistemidir. Zararlıları popülasyon çoğalma döneminde hedef alarak yapay cazibe alanı oluşturur. Cazibe merkezine gelen zararlılar fan yardımıyla torbaya çekilir bu sayede ilaçsız mücadele gerçekleşmiş olur.

İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI

İnovaTİM İnovasyon Yarışması; Sürdürülebilirlik ve Yapay Zeka kategorilerinde ön lisans, lisans, yüksek lisans, doktora ve yeni mezun öğrencilerinin başvuru gerçekleştirdiği özgelecek isimli algoritması ile Türkiye'nin en kapsamlı ve özgün yarışmaları arasında bulunmaktadır. Yarışma süreçlerine başlayan 443 takım yalnızca bir yarışma sürecine değil doğal bir öğrenim sürecine de başlamıştır.

Yarışma, takımların proje üretirken oluşturdukları raporlar ile; problem belirleme, bilim-

sel araştırma yapma, rakip analizi, hedef kitle analizi, teknik fizibilite yapma ve prototip oluşturma süreçlerini öğrenmelerini amaçlamaktadır. Takımlar en az 4 ay boyunca projelerini geliştirmek için emek vermiş ve yarışmaya başlayan 113 takım proje raporunu oluşturmuştur. Türkiye genelinde 86 farklı üniversiteden 2.334 öğrenci başvuru gerçekleştirdi. 443 takım yarışma süreçlerine başladı takımlar kendi aralarında toplam 1000'den fazla toplantı gerçekleştirdi.

Tüm yarışma 5 ana süreçten oluşmaktadır.

- 1. Başvuru Süreci:** Yarışmaya başvuran öğrenciler en az 2 en fazla 5 kişilik takımlarını takımlarını kendim oluşturacağım seçeneğini kullanarak veya takımlarını özgelecek algoritması oluştursun seçeneğini kullanarak tamamlamıştır.
- 2. İlk Rapor Süreci:** Başvurularını tamamlayan öğrenciler takımları ile seçtikleri kategoride sorunları belirlemekte, proje üretme sürecine başlamakta ve toplantı tutanakları ile ilk raporlarını oluşturmaktadır.
- 3. PDR (Ön İnceleme Raporu) Süreci:** Projelerini üretmeye başlayan takımlar 24 sayfalık ön inceleme raporunu hazırlamaktadır. Ön inceleme raporu; proje özeti, belirlenen problem, belirlenen çözüm, bilimsel dayanak, benzer çalışmalar, özgünlük ve gelir modeli gibi önemli bilgiler içermektedir.
- 4. CDR (Kritik İnceleme Raporu) Süreci:** Ön inceleme raporunu başarıyla oluşturan takımlar kritik inceleme raporu aşamasına geçmekte ve 26 sayfalık yeni raporlarını oluşturmaktadır. Kritik inceleme raporu; proje prototipi, teknik fizibilite, hedef kitle analizi, maliyet analizi gibi önemli bilgiler içermektedir.
- 5. Final Süreci:** CDR raporları başarılı olan takımlar 10 sayfalık sunumlarını hazırlayarak 5 dakikalık sürede final jürisine sunumlarını gerçekleştirmektedir.

İNOVATİM ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ



Ümmühan ŞAŞ

Bu sene 11. si düzenlenen Türkiye Inovation Week'e katılarak projemizi tanıtmaya fırsatı bulduk. Etkinlik bizlere hem network edinme hem de yatırımcılar ile konuşabilme fırsatı sundu. Alanında uzman kişiler ile tanışarak yeni fikirler edindik ve eksik olduğumuz noktaları gördük. Etkinlik öncesinde İnovaTİM'den almış olduğumuz sunum nasıl yapılır, rapor hazırlama süreçleri vb. bizi daha etkin ve geliştirmiş kıldı. Biz ve girişimimiz için dolu dolu ve verimli bir hafta oldu.



Bengü KALENDER

İnovaTİM İnovasyon Yarışması ve Türkiye İhracatçılar Meclisi ile iş birliği, tarımsal atıklardan selüloz türevleri üretme projemize yeni bir bakış açısı kazandıran ve ufukumuzu genişleten bir deneyimdi. Aldığımız mentorluk desteği sayesinde hem projelerimizin sürdürülebilirlik değerini arttırdık hem de bu biyomalzemelerin uluslararası pazarda nasıl rekabet edebileceğini öğrenme fırsatı bulduk. Bu etkinlik, yalnızca bir yarışma değil, çevre dostu çözümler üretme yolunda kariyerimize büyük bir ivme kazandıran bir öğrenme süreci oldu. Katkı sağlayan herkese teşekkürler!



MERT GÜDEN

Türkiye Inovation Week'te yer almak güzel bir deneyimdi. Güzel bağlantılar edindim ve projemizi tanıtmaya fırsatımız oldu. Projemizle ödül almak ise ayrıca güzel bir deneyimdi.



Sümeyye KARDAŞ

LinTech ekibi olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi aracılığıyla düzenlenen İnovaTİM İnovasyon Yarışması'na katılmak bizim için inanılmaz bir deneyimdi. Projemiz ile üç gün süren Türkiye Innovation Week'de yer alırken, hem sektör profesyonelleriyle tanışma fırsatı bulduk hem de alanındaki diğer yenilikçi projeleri inceleme şansımız oldu.

Bu süreç, ekibimizin yeteneklerini sergilemekle kalmadı; aynı zamanda yeni işbirlikleri ve networking fırsatları sundu. Girişimcilik yolculuğumuzda bizlere destek olan tüm mentorlara ve emeği geçen herkese teşekkür ederiz. LinTech olarak bu tür etkinliklerin hem kişisel hem de profesyonel gelişimize katkıda bulunduğunu söyleyebilirim.



Mehmet Sinan TÜBCİL

Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Türkiye Innovation Week'e İnovaTİM İnovasyon Yarışması ile dahil olduk. Hem yarışma süreci hem etkinlikteki stant bizim için oldukça faydalı oldu. Kendimizi ve projemizi geliştirdiğimiz güzel yorumlar ve tavsiyeler aldık, pek çok bağlantı kurduk. Projemizin önünde yeni ufukla açıldı. İnovaTİM ekibine organizasyondaki emekleri için içten teşekkürlerimi sunuyorum.



Şevval KOCAMAN

Türkiye Innovation Week'te standımızda 3 gün boyunca yer almak, bize projelerimizi geniş kitlelerle paylaşma ve sektörde önemli iş bağlantıları kurma fırsatı sundu. Geri bildirimler, network ve kurduğumuz işbirlikleri sayesinde ürünümüzü geliştirme sürecimize büyük katkılar sağladık. Bu süreçte, inovasyonun gücünü daha yakından hissettik ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda önemli adımlar attık.

Bu değerli fırsatı sunan Türkiye İhracatçılar Meclisi ve tüm organizatörlere, standımızı ziyaret eden tüm katılımcılara teşekkür ederiz. Ayrıca, bizleri bu platformda bir araya getiren İnovaTİM ekibine ve organizasyonun her aşamasındaki profesyonel yaklaşımları için minnettarız.



Derviş AĞCA

Türkiye Innovation Week ve İnovaTİM İnovasyon Yarışması, benim için çok değerli bir deneyimdi. Ürünümüzü sergileme fırsatı bulurken, inovasyon dünyasına ilgi duyan pek çok gençle tanıştım ve ilham verici fikirler duydum. Yatırımcılar ve mentorlar ile birebir görüşerek projelerimize nasıl değer katabileceğimizi keşfetmek, bizler için büyük bir motivasyon kaynağı oldu. Networking fırsatları, kariyerimizde yeni kapılar açtı ve bu süreçte kazandığımız tecrübeler oldukça kıymetliydi. Bu etkinlik sadece bir yarışma değil, aynı zamanda geleceğe dair vizyonumuzu genişleten bir platform oldu. Emeği geçen herkese teşekkür ederim. Kazandığımız bu deneyimler, bizi daha büyük hedeflere ulaşma konusunda cesaretlendirdi ve inovasyon yolculuğumuzda önemli bir adım oldu.



Gülce ANLAYIŞLI

Türkiye İnovasyon Week, Ecocrate'e yeni perspektifler kazandırdı ve ufukumuzu genişletti. Sınırları zorladığımız bu etkinlikte, verimli bağlantılar kurmanın ötesinde, bir etkinliğin özünü hissettik. Bu deneyimin bir parçası olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Emeği geçen herkese teşekkür ederiz.



Furkan Enes DOĞAN

Türkiye Inovation Week'te yer almak güzel bir deneyimdi. Güzel bağlantılar edindim ve projemizi tanıtmaya fırsatımız oldu. Projemizle İnovaTİM İnovasyon Yarışması boyunca bizlere verilen mentorluk projemizin gelişim sürecine çok katkı verdi. Türkiye Inovation Week'te kurduğumuz standta birçok genç girişimci ile tanıştım. Kurduğumuz bu iletişim ağının birbirimize ilham olacağını düşünüyorum. Ayrıca etkinlikte birçok yatırımcıyla görüşme fırsatı bulduk ve olumlu görüşmeler gerçekleştirdik. Etkinlikte emeği geçen herkese teşekkür ederim.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu 2024



M. Adnan FAHED

Türkiye Cumhuriyeti'nin 2030 vizyonu yolunda büyük emekler har-
cayın TİM'in sayesinde dünyanın her bir köşesine ihracat sağlaya-
cak Havade projemizin ilk adımlarını atmayı başardık.



İlayda ŞAHİNBAŞOĞLU

Türkiye Innovation Week Ecocrate'e güzel perspektifler kazandırıp
ufkumuzu genişletti. Kutunun sınırlarını kaldırdığımız bu etkinlik-
te çok verimli networklerin yanı sıra ilk kez bir etkinliğin ruhunun
olduğunu gördük. Bizlerde bu ruhun birer parçası olduğumuzdan
kıvanç duymaktayız. Emeği geçen herkese çok teşekkür ederiz.



Emre GÜDEN

Türkiye Innovation Week kapsamında ödül almak ve yeni insanlarla
tanışıp bağlantılar kurmak güzel bir deneyimdi. Standımıza gelen
ve diğer projelerdeki insanlarla konuştuğumuzda da buradan sonra
nasıl ilerlememiz gerektiği ile ilgili de aklımızda bir fikir oluşmuş
oldu. İnovaTİM ekibinin süreç boyunca ki destekleri de bizim için
çok değerliydi.



Eda Nur ERÇETİN

Girişimcilik yolculuğumuzda unutulmayacak anlar yaşadığımız Türkiye Ino-
vation Week'de, Lingify çatısı altında geliştirdiğimiz Lintech projesiyle Tür-
kiye İnovasyon Haftası'nda ödüle layık görülmek ayrı bir gurur kaynağıydı.
Bir yolculuk olarak gördüğümüz girişimcilik sürecimizin başarıya giden bir
adımını yaşıyor olmanın heyecanını taşıdık. Bu özel yolculukta bize rehber-
lik eden, vizyonumuzu genişleten İnovaTİM ekibine en içten teşekkürleri-
mizi sunuyoruz.

Aynı süreç içerisinde, alanında uzman pek çok değerli isimle tanışma ve
onların tecrübelerinden faydalanma fırsatı da buluyor olmak bizi mutlu
ederken, kıymet verdiğimiz mentorlerimizle karşılaşmak da ayrıca
güzeldi. Proje yazmadan yönetmeye olmak üzere bu süreçteki tüm yaşı-
dığımız deneyimler, yalnızca projemizi şekillendirmekle kalmadı; aynı za-
manda geleceğe daha sağlam adımlarla ilerlememiz için bize muhteşem
bir öğrenim süreci sundu. Yarışma boyunca aldığımız eğitimler, mentor-
larımızın kıymetli destekleri ve sektörden isimlerin paylaştığı içgörüler,
girişimcilik serüvenimizde yolumuzu aydınlatan birer fener oldu. Türkiye
İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülen bu güzel program ile gelecek ba-
şarılarımızda da birlikte yol almak ve daha büyük adımlar atmak dileğiyle...



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ