



**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE
İNOVASYON FAALİYET RAPORU**

2025

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE
İNOVASYON FAALİYET RAPORU**

2025

TİM ADINA YAYIN KURULU BAŞKANI

Mustafa GÜLTEPE, TİM Başkanı

PROJE YÖNETİMİ

Yiğit Tufan ESER, Genel Sekreter

Merve YILDIZ GÜLER, TİM Mevzuat ve Sektörel Politikalar Şube Müdürü

PROJE EKİBİ

Gökhan EZGİN, Strateji ve İnovasyon Müdürü

Işıl ERDOĞAN

Fahrettin İNCE

Çağrı KÖSE

Abdullah ATİK

Yunus Emre YAĞIYANIK

Emine TAŞÇI

Beyza Nur UZUNOĞLU

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MERKEZİ

Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No: 3 Dış Ticaret Kompleksi B Blok

Kat: 9 34197 Bahçelievler/İstanbul

Tel: 444 0 846 (TİM)

E-Posta: tim@tim.org.tr / www.tim.org.tr

İÇİNDEKİLER



» BAŞKANDAN	06
» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FAALİYETLERİ	10
» ECOTİM PROGRAMI	17
» ECOTİM PROGRAMI İLE 2025'TE NELER YAPTIK?	21
» TİM-TÜBİTAK YEŞİL İNOVASYON TEKNOLOJİ MENTÖRLÜK PROGRAMI	28
» GREENTİM	36
» TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025	40
» İNOSUİT	90
» TİM-TEB GİRİŞİM EVİ	118
» İNOVALİG	154
» İNOVATİM	175



Mustafa GÜLTEPE
TİM Başkanı

“İNOVASYON VE YEŞİL DÖNÜŞÜMLE GELECEĞİ İNŞA EDİYORUZ”

Küresel ticaretin dinamikleri hiç olmadığı kadar hızlı değişiyor. Dijitalleşme, yapay zekâ teknolojileri, yeşil üretim modelleri, karbon düzenlemeleri ve e-ihracat, ülkelerin rekabet gücünü yeniden tanımlayan temel unsurlar hâline geliyor. Bu dönüşüm, yalnızca üretim ve ticaret biçimlerini değil, kalkınma anlayışını, kaynak kullanımını ve gelecek tasavvurunu da köklü biçimde etkiliyor. Böyle bir dönemde sürdürülebilirlik ve inovasyon, artık tercih edilen alanlar değil, büyümenin, dirençliliğin ve küresel rekabetin vazgeçilmez bileşenleri olarak öne çıkıyor.

Türkiye üretim kapasitesi, teknik yetkinliği ve esnek yapısıyla küresel değer zincirlerinde güçlü bir konumda bulunuyor. Bu avantajı kalıcı hale getirmenin yolu ise ikiz dönüşümü merkeze alan bir yaklaşımı kararlılıkla hayata geçirmekten geçiyor. Ar-Ge, yüksek teknoloji, inovasyon ve yapay zekânın üretim süreçlerine ve ihracat stratejilerine entegre edilmesi, Türkiye’yi ihracatta ilk 10 ülke arasına taşıma hedefimizin temel dayanağını oluşturuyor. Verimliliği ve katma değeri artırmadan, değişen küresel taleplere uyum sağlamadan rekabetçiliği korumanın mümkün olmadığını biliyoruz.

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak bu bilinçle, ikiz dönüşümü ve inovasyonu birbirini besleyen iki ana unsur olarak ele alıyoruz. Küresel İnovasyon Endeksi’nde kaydettiğimiz yükselişi, inovasyon ekosistemini güçlendirmeye yönelik uzun soluklu çalışmalarımızın somut bir göstergesi olarak değerlendiriyoruz. Bu ilerlemeyi yeterli görmüyor, endeksteki konumumuzu daha da ileri taşımak için ekosistemi derinleştiren, insan kaynağını ve teknoloji üretimini odağına alan çalışmalara kararlılıkla devam ediyoruz.

Bu kapsamda yürüttüğümüz programlarla, inovasyonu fikir aşamasından ticarileşmeye uzanan bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. 12.sini düzenlediğimiz Türkiye Innovation Week, bugün yalnızca bir etkinlik değil, gençleri, girişimcileri, akademiye ve sanayiye aynı zeminde

buluşturan güçlü bir inovasyon platformu hâline geldi. İnovaTİM programı ile üniversite öğrencilerimizin projelerini patente ve uluslararası başarıya taşımalarını desteklerken, İnovaLİG ile firmalarımızın inovasyon yetkinliklerini ölçüyor ve geliştirmelerine rehberlik ediyoruz. İnoSuit programımızla ise şirketlerimize ihtiyaçlarına özel mentörlük desteği sunarak inovasyonun kurumsal yapılara entegre edilmesini sağlıyoruz. TİM-TEB Girişim Evleri aracılığıyla teknoloji odaklı girişimcilerimizi doğru iş birlikleri, mentörlük ve finansman imkânlarıyla buluşturuyor, inovasyonun ihracata ve katma değere dönüşmesini hedefliyoruz.

İnovasyon odağında güçlenen bu yapı, yeşil dönüşümle birlikte ele alındığında sürdürülebilir rekabet avantajı yaratıyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı doğrultusunda şekillenen yeni ticaret düzeni, çevresel performansı ihracatın ayrılmaz bir unsuru hâline getiriyor. Bu yıl itibarıyla devreye girecek Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması’na uyumu, ihracatçılarımız için bir yük değil, dönüşüm ve verimlilik olarak görüyoruz.

Bu çerçevede ECOTİM Programı, TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı ve GreenTİM Platformu ile firmalarımızın sürdürülebilirlik altyapılarını güçlendiriyoruz. AB destekli GOAL ve InnovationGUIDE projeleriyle yeşil ve dijital dönüşümü sahaya indiren uygulamalara öncülük ediyor, paydaşı olduğumuz Yeşil Ekonomiye Geçiş Projesi ile değer zincirlerinde kalıcı bir dönüşüm hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik ve inovasyonu birlikte ele alan bu yaklaşımı, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, yarının sorumluluklarına da cevap verme anlayışının bir gereği olarak görüyoruz. Biz Türkiye’yi küresel ölçekte daha yenilikçi, daha rekabetçi ve daha sürdürülebilir bir konuma taşımak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz. Bu yolculukta Ticaret Bakanlığımız başta olmak üzere bizimle iş birliği yapan, katkı sunan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

“İHRACAT EKOSİSTEMİNİ DEĞER ODAKLI REKABETE TAŞIYORUZ”



Kutlu KARAVELİOĞLU

TİM Başkan Vekili,
Sürdürülebilirlik ve
İnovasyon Çalışma
Grubu Başkanı

Küresel ticaretin yeni normal haline gelen belirsizlik ortamı, ihracatın yalnızca hacim artışıyla değil; teknoloji içeriği, sürdürülebilirlik kapasitesi ve kurumsal yetkinliklerle anlam kazandığı yeni bir dönemi işaret ediyor. Jeopolitik gerilimler, siyasi öngörülemezlik, artan korumacılık eğilimleri ve değer zincirlerinin yeniden şekillenmesi, ülkeleri rekabetçiliklerini kısa vadeli maliyet avantajları yerine uzun vadeli yapısal güçler üzerinden yeniden tanımlamaya zorluyor. Bu yeni dengede, yüksek ve orta-yüksek teknoloji ürün ihracatı; yalnızca ekonomik büyümenin değil, ülkelerin küresel değer zincirlerindeki konumunu, stratejik özerkliği ve krizlere karşı dayanıklılığını belirleyen temel unsurlardan biri haline geliyor.

Dünya ekonomisinde yaşanan bu dönüşüm, üretim ve ticaret arasındaki ilişkiyi de yeniden kuruyor. Artık ihracat başarısı, sadece pazarlara erişimle değil; o pazarlarda sunulan ürünlerin teknoloji düzeyi, sürdürülebilirlik performansı ve hizmet kabiliyetiyle ölçülüyor. Yatırım kararlarının ertelendiği, talebin seçici hale geldiği ve finansman koşullarının zorlaştığı bir küresel ortamda, katma değeri yüksek üretim yapıları rekabetin en önemli ayırıştırıcı unsuru olarak öne çıkıyor. Bu tablo, ihracat stratejilerinin de daha uzun vadeli, daha bütüncül ve daha dirençli bir perspektifle ele alınmasını zorunlu kılıyor.

Türkiye, üretim çeşitliliği, sanayi altyapısı ve girişimcilik dinamizmiyle bu dönüşümü yönetme potansiyeli güçlü ekonomilerden biri. İhracat kompozisyonunda son yıllarda gözlenen değişim, teknoloji yoğunluğu daha yüksek ürünlerin payının artmasıyla birlikte rekabetin fiyat ekseninden değer eksenine doğru kaydığını açık biçimde ortaya koyuyor. Bu yönelim, tekil başarıların ötesinde, bilgiye dayalı, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir ihracat yapısının adım adım inşa edilmekte olduğuna işaret ediyor.

Bu dönüşüm sürecinin kalıcı sonuçlar üretmesi elbette ki inovasyonun tekil çabalarla değil, sistematik bir yaklaşımla ele alınmasına bağlı. Bu çerçevede inovasyonu ayrıcalıklı veya sınırlı bir faaliyet alanı olarak değil; ihracatın, üretimin ve kurumsal kapasitenin tamamına nüfuz eden bir dönüşüm zemini olarak konumlandıran TİM'e önemli bir görev düşüyor. Farklı alanlarda birçok çalışma ve proje geliştiren TİM; kurumsal inovas-

yonu teşvik eden İnovaLİG ile firmaların yönetim ve iş yapma modelleri desteklerken, İnoSuit programı aracılığıyla üniversite-sanayi iş birliklerini daha sistematik ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturuyor. İnovaTİM ağıyla gençler erken yaşta inovasyon kültürüyle buluşurken; TİM-TEB Girişim Evleri aracılığıyla girişimcilik ekosistemi yalnızca belirli merkezlerde değil, yurt geneline yayılan kapsayıcı bir yapıya dönüşüyor. Kadın girişimcilerin ihracattaki görünürlüğünü ve rekabet gücünü artırmayı hedefleyen TİM WINGS programı da bu bütüncül yaklaşımın dengeleyici ve güçlendirici unsurlarından biri olarak öne çıkıyor.

Ortaya konulan bu çoklu yapı, inovasyonu soyut bir hedef olmaktan çıkararak, Türkiye'nin ihracatında ölçülebilir ve kalıcı bir rekabet avantajına dönüştürüyor. Nitekim Türkiye'nin Küresel İnovasyon Endeksi'nde son yıllarda kaydettiği yükseliş, inovasyon kapasitesindeki bu ilerlemenin uluslararası ölçekte de karşılık bulduğunu ortaya koyuyor. Bu yükseliş, yalnızca sayısal bir sıralama değişimi olarak değil; Türkiye'nin inovasyon ekosisteminin olgunlaşma sürecinin somut bir göstergesi olarak değerlendirilmelidir. Türkiye Innovation Week'in (TIW) yıllar içinde kazandığı konum da bu sürecin önemli bir yansımasıdır. Bu yıl "Tomorrow: Now" temasıyla düzenlediğimiz TIW, geleceği erteleyen değil, bugünden şekillendiren bir bakış açısının ifadesidir. İnovasyonu sadece yarının konusu olarak değil, bugünün üretim kararlarına, ihracat stratejilerine ve kurumsal kültürüne entegre edebilen ülkelerin küresel rekabette ayrışacağına bilinciyle; TIW'ın farklı sektörleri, kurumları ve kuşakları ortak bir vizyon etrafında buluşturan stratejik bir düşünce ve etkileşim platformu olması da en büyük arzumuzdur.

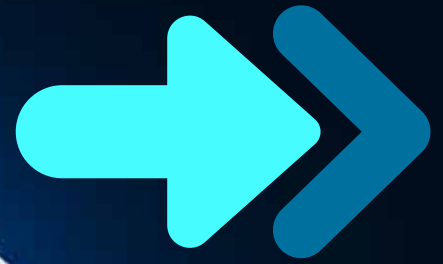
Bu vizyon doğrultusunda, Başkanlığını yürütmekten onur duyduğum Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Çalışma Grubumuzla birlikte, inovasyon ve sürdürülebilirliği ihracatın merkezine yerleştiren çalışmaları kararlılıkla sürdürüyor, geleceğin rekabet ortamına hazırlıklı, esnek ve dayanıklı bir ihracat ekosistemi oluşturmak için gayret ediyoruz. TİM çatısı altında yürüttüğümüz bu çalışmaların, ihracat ailemizin teknoloji, inovasyon ve sürdürülebilirlik ekseninde güçlenmesine katkı sunmasını diliyoruz; bu sürece katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FAALİYETLERİ



TÜRKİYE’NİN DÖNGÜSEL EKONOMİYE GEÇİŞİ RAPORU LANSMANI İSTANBUL VE BRÜKSEL’DE YAPILDI

Dünya Bankası tarafından “AB’nin Küresel Değer Zinciri Ekosisteminde Türkiye’nin Döngüsel Ekonomiye Geçiş” konulu hazırlanan raporun lansmanı gerçekleştirildi.



Ticaret Bakanlığı desteği ve Türkiye İhracatçıları Meclisi’nin katkılarıyla Dünya Bankası tarafından “AB’nin Küresel Değer Zinciri Ekosisteminde Türkiye’nin Döngüsel Ekonomiye Geçiş” konulu bir rapor hazırlanmış olup raporda döngüsel ekonomiyi teşvik eden stratejilerin, ülkemizin küresel değer zincirindeki yerini güçlendirmek için kritik bir fırsat sunduğu ortaya konulmuştur.

17 Ocak 2025 tarihinde “AB’nin Küresel Değer Zinciri Ekosisteminde Türkiye’nin Döngüsel Ekonomiye Geçiş Raporu Lansmanı” Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve Dünya Bankası Türkiye Direktörü Humberto Lopez’in katılımlarıyla gerçekleştirildi.

31 Ocak 2025 tarihinde AB Nezdinde Türkiye Daimi Temsilciliği’nde gerçekleştirilen Brüksel Lansmanında Türkiye’nin AB Delegasyonu Da-

imi Temsilcisi, Büyükelçi Faruk Kaymakcı, TİM Brüksel Temsilcisi Mehmet Tan, Dünya Bankası Türkiye Direktörü Humberto Lopez, Gert Jan Koopman, Avrupa Komisyonu, Komşuluk ve Genişleme Müzakereleri Genel Müdürünün katılımlarıyla gerçekleştirildi.



YENİLENEBİLİR ENERJİ ÇALIŞTAYI

2025
06
Mart



Türkiye'nin yenilenebilir enerji teknolojilerindeki ihracat pazar payını artırmak ve sektörümüzün ihracat artışını teşvik etmek amacıyla TİM çatısı altında 2023 yılında kurulan Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Çalışma Grubu çalışmalarına devam etmektedir.

Bu doğrultuda, yenilenebilir enerji teknolojileri alanındaki güncel gelişmeler ışığında ülkemizde yenilenebilir enerji teknolojilerinin geliştirilmesi ile ekosisteme

ve katma değeri yüksek ihracatın artırılmasına katkıda bulunulması amacıyla 6 Mart 2025 tarihinde Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Çalıştayı TİM Başkanı Mustafa Gültepe, TİM Başkan Vekili ve TİM Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Çalışma Grubu Başkanı Çetin Tecdelioğlu, TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu ve Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kerem Alkin ile sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

İHRACATIN YEŞİL DÖNÜŞÜM BULUŞMALARI



Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, ihracatçılarımızın yeşil dönüşüm süreçlerini hızlandırmak ve sürdürülebilir ihracatı teşvik etmek amacıyla İhracatın Yeşil Dönüşüm Buluşmaları serisinin ilk buluşması 24 Mart 2025 tarihinde TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, firma yetki-

lilerimiz ile sektör temsilcilerinin katılımıyla çevrim içi olarak düzenlendi. Buluşmada, ihracatçılarımıza sunduğumuz GREENTİM platformu, ECOTİM Mentörlük Programı ve TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı projeleri tanıtımı gerçekleştirildi.

SEKTÖREL DERNEKLER FEDERASYONU (SEDEFED) REKABET BULUŞMASI



21 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleşen Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) Rekabet Buluşması, Sanayinin Yeşil Dönüşümünde İyi Uygulamalar Paneli'nde bir konuşma yapan TİM Sürdürülebilirlik ve Projeler Koordinatörü Nilgün ÖZDEMİR, katılımcılara TİM Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Faaliyetleri hakkında bilgi sundu.



TÜRKİYE-BİRLEŞİK KRALLIK SKDM BİLGİLENDİRME TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



21 Ağustos 2025 tarihinde Türkiye-Birleşik Krallık SKDM Bilgilendirme Toplantısı ilgili Birleşik Krallık Delegasyonu, Ticaret Bakanlığı temsilcileri ve ilgili sektör yönetim kurulu üyelerinin katılımlarıyla gerçekleştirildi.

Etkinlik kapsamında, Birleşik Krallık'ın SDKM uygulamaları, anılan uygulamaların AB SKDM ile uyum süreci ve Türkiye-Birleşik Krallık ticari ilişkilerine yansımaları ele alındı. Ayrıca, ihracatçı firmaların bu düzenlemelere uyum sağlama süreçlerinde karşılaşılabilecekleri fırsatlar ve zorluklar değerlendirildi.



AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI VE RESPONSİBLE® PROGRAMI HAKKINDA BİLGİLENDİRİLME ETKİNLİĞİ DÜZENLENDİ



23 Ekim 2025 tarihinde, Ticaret Bakanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı temsilcilerinin sunumlarıyla, Türkiye İhracatçılar Meclisimiz ev sahipliğinde gerçekleştirilen “Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Responsible® Programı Hakkında Bilgilendirilme Etkinliği”, firma temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Etkinlikte Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde yürütülen çalışmalar, sanayide yeşil dönüşüm destekleri ve Responsible® Programı kapsamındaki uygulama örnekleri katılımcılarla paylaşıldı. Etkinlikte ayrıca, yeşil dönüşüm sürecinde ihracatçı firmalarımıza yönelik destek mekanizmaları detaylı biçimde ele alındı.

İHRACATIN YEŞİL DÖNÜŞÜM BULUŞMALARI ÜÇÜNCÜ TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



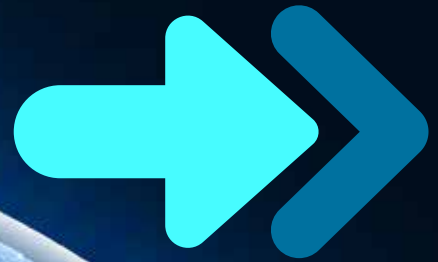
Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak ihracatçı firmalarımızın yeşil dönüşüm süreçlerini hızlandırmak ve sürdürülebilir ihracatı teşvik etmek amacıyla yürüttüğümüz İhracatın Yeşil Dönüşüm Buluşmaları serisinin üçüncü toplantısı, 27 Kasım 2025 tarihinde çevrim içi olarak düzenlendi.

TİM Yönetim Kurulu Üyesi Birol Celep, Ticaret Bakanlığı Ticaret Uzmanı Setenay İyigün, Türk

Eximbank Ürün ve Satış Yönetimi Müdürlüğü Deneyimli Uzmanı Gonca Dereli, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü ile sektör temsilcileri ve firma yetkililerinin katılımıyla toplantı gerçekleştirildi. Program kapsamında Responsible® Programı, Türk Eximbank'ın yeşil finansman destekleri, GREENTİM Yeşil Finansman Modülü ve TİM'in sürdürülebilirlik çalışmalarına ilişkin bilgilendirmeler paylaşıldı.



ECOTiM
PROGRAMI



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE KURUMSAL DÖNÜŞÜMÜN STRATEJİK ÇERÇEVESİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hayata geçirilen ECOTİM Programı, ihracatçı firmalarda Kurumsal Sürdürülebilirlik Sistemlerinin (KSS) oluşturulması, geliştirilmesi ve izlenmesini hedefleyen bütüncül bir dönüşüm programıdır. Program, firmaların sürdürülebilirlik kapasite ve performanslarını artırarak sürdürülebilir katma değer üreten, rekabetçi ve dayanıklı bir ihracat yapısına geçişini desteklemektedir.

ECOTİM, sürdürülebilirliği münferit çevresel uygulamalar ya da raporlama faaliyetleri ile sınırlı bir alan olarak değil; strateji, yönetim, operasyon, kültür ve performans boyutlarını kapsayan kurumsal bir sistem olarak ele almaktadır. Bu yaklaşım, sürdürülebilirliğin şirketlerin karar alma mekanizmalarına, iş modellerine ve değer zincirlerine entegre edilmesini esas almaktadır.

ECOTİM YAKLAŞIMI: KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SİSTEMİ (KSS)

ECOTİM'in temel metodolojik çerçevesini oluşturan Kurumsal Sürdürülebilirlik Sistemi (KSS); kurumların sürdürülebilirlik faaliyetlerini dağınık girişimler olmaktan çıkararak, ölçülebilir, izlenebilir ve sürekli iyileştirilebilir bir yapıya kavuşturmayı amaçlar.

KSS MODELİ;

- Strateji
- Girdi
- Operasyon
- Çıktılar

- Yönetişim
- Kültür
- Değerlendirme

olmak üzere 6+1 ana boyut, bu boyutlar altında tanımlanmış ölçülebilir alt unsurlar ve hedefler üzerinden yapılandırılmıştır. Model, uluslararası sürdürülebilirlik çerçeveleri (OECD, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, ESG yaklaşımları) ile uyumlu; ancak kurum içi sistem kurulumuna odaklanan özgün bir mimari sunmaktadır.



PROGRAMIN HEDEFLERİ

ECOTİM PROGRAMI KAPSAMINDA FİRMALARDA;

- ◆ Sürdürülebilirlik yönetimini sistematik, bütünsel ve odaklı bir yaklaşımla ele alan Kurumsal Sürdürülebilirlik Sisteminin kurulması,
 - ◆ Sürdürülebilirlik süreçlerini besleyen stratejik, organizasyonel, kültürel ve bilgi altyapısının oluşturulması,
 - ◆ Sürdürülebilirlik odaklı proje ve yatırımların hayata geçirilmesi,
 - ◆ Sürdürülebilirlik performansının ölçülebilir ve takip edilebilir hale getirilmesi,
 - ◆ Kurumların sürdürülebilirlik yönetimi yetkinliğinin kalıcı biçimde artırılması,
 - ◆ Üniversite-özel sektör iş birliği yoluyla bilimsel bilgi ve uygulama kapasitesinin güçlendirilmesi
- hedeflenmektedir.

ÇALIŞMA SONUNDA FİRMALARDA HEDEFLENEN ÇIKTILAR

Program sonunda her bir firmada;

- ◆ Sürdürülebilirlik kapasite ve performansına ilişkin ön değerlendirme ve GAP analizleri,
- ◆ Kuruma özgü Kurumsal Sürdürülebilirlik Yol Haritası,
- ◆ Sürdürülebilirlik yönetiminden sorumlu organizasyonel yapı ve yönetim modeli,
- ◆ ESG odaklı strateji, hedef ve metrik setleri,

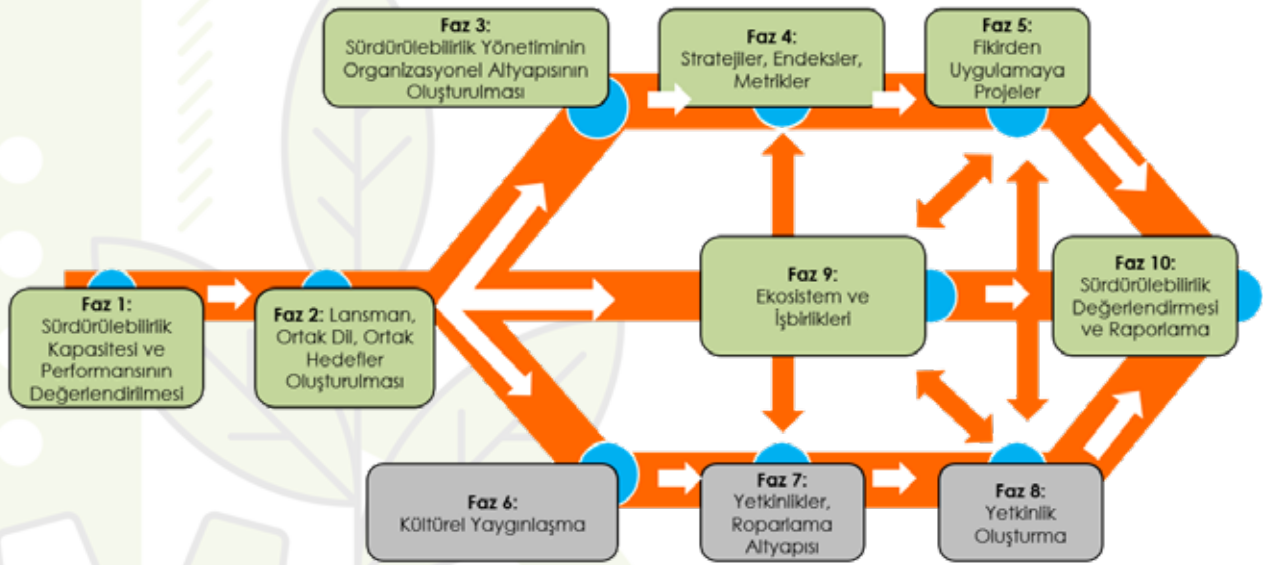
- ◆ Sürdürülebilirlik fikir-öneri ve proje portföyü,
- ◆ Proje ekipleri ve proje yönetim mekanizmaları,
- ◆ İnsan Kaynakları süreçlerine entegre edilmiş sürdürülebilirlik uygulamaları,
- ◆ Kurumsal hafıza ve bilgi yönetim altyapısı,
- ◆ Dış paydaşlarla iş birliği ve finansman olanaklarına yönelik çerçeve,
- ◆ Raporlama ve izleme altyapısı oluşturulması hedeflenmektedir.

PROGRAMIN UYGULAMA MODELİ VE İZLEME MEKANİZMASI

ECOTİM, üniversitelerde ve sürdürülebilirlik ekosisteminde yetkin mentorler ile ihracatçı firmaların eşleştirildiği mentörlük temelli bir uygulama modeli ile yürütülmektedir. Program süresince;

- ◆ Aylık firma ve mentor raporlamaları,
- ◆ ECOTİM Portalı üzerinden izleme ve değerlendirme,
- ◆ Üç aylık deneyim paylaşım toplantıları,
- ◆ Program sonunda başarı hikayeleri ve etki analizleri aracılığıyla sürecin sürekliliği ve takibi sağlanmaktadır.

PROGRAMIN FAZ YAPISI



KSS modelinin uygulanması, yarı yapılandırılmış yol haritası kullanılarak ve her bir şirketin ihtiyaçlarına, yetkinliklerine göre Mentörler tarafından uygulanarak gerçekleştirilecektir.

ECOTİM Programı, firmanın ihtiyaç ve olgunluk seviyesine göre uyarlanabilen 10 ana fazdan oluşmaktadır:

- 1. Faz:** Ön Değerlendirme, Analiz ve Yol Haritasının Oluşturulması
- 2. Faz:** ECOTİM Programının Lansmanı ve İletişimi; Ortak Dil ve Algı Oluşturulması
- 3. Faz:** Sürdürülebilirlik Yönetimi Organizasyonunun Kurulması, Politika ve Süreçlerin Tanımlanması
- 4. Faz:** Sürdürülebilirlik Stratejilerinin Belirlenmesi ve İş Stratejilerine Entegrasyonu
- 5. Faz:** İhtiyaç-Fırsat ve Fikir Havuzunun Oluşturulması, Proje Portföyünün Belirlenmesi
- 6. Faz:** Sürdürülebilirlik Projelerinin Geliştirilmesi ve Uygulamaya Alınması
- 7. Faz:** Ekosistem Odaklı İş Birliği ve Açık Sürdürülebilirlik Yaklaşımları
- 8. Faz:** Kurum Kültürünün ve İK Uygulamalarının Sürdürülebilirlik ile Uyumlaştırılması
- 9. Faz:** Yetkinlik Gelişim Programları ile İnsan Kaynağı Kapasitesinin Artırılması
- 10. Faz:** Değerlendirme, İzleme ve Raporlama Süreçlerinin Desteklenmesi

Bu fazlar doğrusal bir sırayı takip etmekle birlikte, uygulamada birbirleriyle örtüşen ve etkileşimli şekilde yürütülmektedir.

**ECOTİM
PROGRAMI
İLE 2025'TE
NELER YAPTIK?**





ECOTİM PROGRAMI II. 3 AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI

Eylül 2024'te başlayan ilk dönemimiz kapsamında, 13 Mart 2025 tarihinde ECOTİM Programı'nın II. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

çevrim içi olarak düzenlendi. Programda, firma temsilcileri ve Mentörler, 3 ay boyunca gerçekleştirdikleri faaliyet ve deneyimlerini paylaştı.

ECOTİM PROGRAMI TANITIM TOPLANTISI

Ülkemizde "sürdürülebilirlik yönetimi" ile üniversite-sanayi iş birliği konularında yetkinliği bulunan mentörler ile kurumsal sürdürülebilirlik sistemlerini kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun şekilde oluşturmayı ve bu konuda ülkemizde öncü olmak isteyen ihracatçı firmaları bir araya getirmeyi hedefleyen ECOTİM Programı'nın yeni dönem tanıtım toplantısı 21 Nisan 2025 Pazartesi günü çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantı TİM Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Kübra Ulutaş Tapo'nun açılış konuşmalarıyla başladı. Toplantıda ECOTİM Programı'nın akademik koordinatörleri Doç. Dr. Mehmet Nazif Aydın ve Doç. Dr. Ceyda Ovacı tarafından "ECOTİM Programı Hakkında Genel Bilgilendirme" ile programın kapsamı, takvimi ve uygulanacak yöntemlere ilişkin sunumlar gerçekleştirildi.

Programın devamında, katılımcı firmalar kendilerini tanıtarak eşleştikleri mentörlerle ilk tanışmalarını sağladı ve iş birliği sürecine yönelik ilk adımlar atıldı.



Toplantının kapanış bölümünde, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen "ECOTİM Başvuru ve Finansal Süreçler" sunumu ile programa dair idari ve finansal ayrıntılar aktarıldı.



ECOTİM PROGRAMI LANSMAN TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

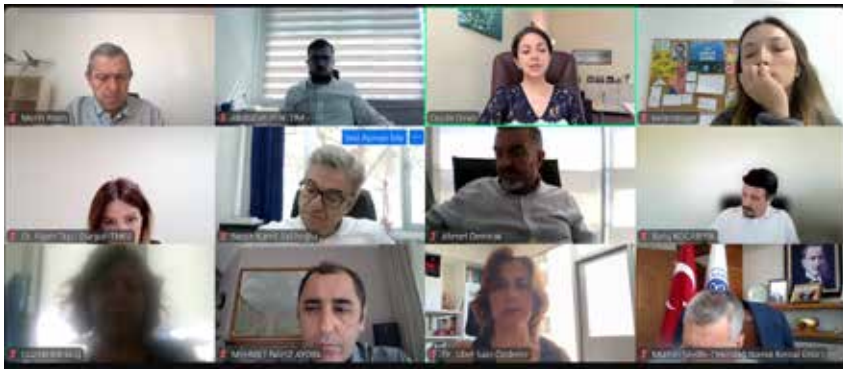


Meclisimizin Türkiye'nin sürdürülebilirlik ekosistemini geliştirmek adına iki yıldır sürdürdüğü ECOTİM Programı'nın 2 Haziran 2025 tarihinde başlayacak olan "ECOTİM Programı Lansman Toplantısı" 29 Mayıs 2025 tarihinde çevrim içi olarak düzenlendi.

TİM Sürdürülebilirlik ve Projeler Koordinatörü Nilgün Özdemir'in açılış konuşmasıyla başlayan

program, ECOTİM Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Nafiz Aydın ve Doç. Dr. Ceyda Ovacı "ECOTİM Programı Hakkında Genel Bilgilendirme" ile "ECOTİM Programı 15 Aylık Takvim, Yol Haritası ve Araçlar" konulu sunumları ile devam etti. Program, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen "İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçler" konulu sunum ile sona erdi.

ECOTİM PROGRAMI BİLGİ PAYLAŞIM TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



TİM'in Türkiye'nin sürdürülebilirlik ekosistemini geliştirme hedefi doğrultusunda hayata geçirdiği ECOTİM Programı'nın ikinci dönemine katılan firma temsilcilerimiz ve mentörlerimizle birlikte, "ECOTİM Programı Bilgi Paylaşım Toplantısı" 23 Haziran 2025 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda ECOTİM Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN, Doç.

Dr. Ceyda OVACI ve Dr. Merih PASİN "Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetim Modeli, Yol Haritası ve 3 Aylık Faaliyetler" konulu kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi. Ardından, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından "GRE-ENTİM Karbon Emisyon Hesaplaması" konulu sunum yapıldı. Toplantının son bölümünde ise "Sürdürülebilirlik Yönetimi İyi Uygulama Örneği"ne ilişkin deneyimli mentörümüz tarafından bilgi aktarıldı.

ECOTİM PROGRAMI II. MENTÖR ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



21 Temmuz 2025 tarihinde, Meclisimiz koordinasyonunda yürütülen ECOTİM Programı kapsamında, II. Mentör Çalıştayı İstanbul'da fiziki olarak gerçekleştirildi.

Çalıştayda, programın 2025 dönemi kapsamında görev alan mentörler bir araya gelerek deneyimlerini paylaştı, Kurumsal Sürdürülebilirlik Sistemi (KSS) uygulama süreçleri üzerine değerlendirmelerde bulundu. Programın metodolojisi, raporlama sistematigi ve saha uygulamaları gibi başlıklar etrafında bilgi ve görüş alışverişi sağlandı.

Katılımcı mentörler tarafından, firmalarda

sürdürülebilirlik kapasitesinin artırılmasına yönelik hayata geçirilen çalışmalar aktarılrken, karşılaşılan zorluklar ve çözüm önerileri de tartışmaya açıldı. Ayrıca, çalıştay süresince KSS modeline dair yeni gelişmeler ve uygulama örnekleri de sunularak ortak bir anlayışın güçlendirilmesi hedeflendi.

Çalıştay, ECOTİM Programı'nın etkinliğinin artırılması, iyi uygulamaların sahaya aktarılması ve kurumsal sürdürülebilirlik yönetimine yönelik bilgi birikiminin derinleştirilmesi yönünde anlamlı bir katkı sağlamıştır.

ECOTİM PROGRAMI 3 AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



22 Temmuz 2025 tarihinde Eylül 2024 itibarıyla başlamış olan ilk dönemimiz için ECOTİM Programı 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentörler gerçekleştirdikleri faaliyet ve deneyimlerini paylaştı.



ECOTİM PROGRAMI BİLGİ PAYLAŞIM TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



TİM'in Türkiye'nin sürdürülebilirlik ekosistemi ni geliştirme hedefi doğrultusunda hayata geçirdiği ECOTİM Programı'nın ikinci dönemine katılan firma temsilcilerimiz ve mentörlerimizle birlikte, "ECOTİM Programı Bilgi Paylaşım Toplantısı" 17 Ekim 2025 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda ECOTİM Programı Akademik Koordinatörlerinden Doç. Dr. Ceyda OVACI

"Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetim Modeli, Yol Haritası ve 3 Aylık Faaliyetler" konulu kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi. Ardından, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından "GREENTİM Karbon Emisyon Hesaplaması" konulu sunum yapıldı. Toplantının son bölümünde ise "Sürdürülebilirlik Yönetimi İyi Uygulama Örneği"ne ilişkin deneyimli mentörümüz tarafından bilgi aktarıldı.

ECOTİM PROGRAMI LANSMAN TOPLANTISI YAPILDI



Meclisimizin Türkiye'nin sürdürülebilirlik ekosistemi ni geliştirmek amacıyla iki yıldır sürdürdüğü ECOTİM Programı'nın, 1 Aralık 2025 tarihinde başlayacak yeni dönemine ilişkin ECOTİM Programı Lansman Toplantısı, 27 Kasım 2025 tarihinde çevrim içi olarak düzenlendi.

Etkinlikte, ECOTİM Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Nafiz Aydın ve Doç. Dr. Ceyda Ovacı tarafından "ECOTİM Programı Hakkında Genel Bilgilendirme" baş-

lıklı kapsamlı bir sunum gerçekleştirildi. Programın metodolojik çerçevesi, uygulama kapsamı ve çıktılara yönelik beklentiler akademik bakış açısıyla değerlendirildi.

Toplantının son bölümünde Dr. Sibel Sain Özdemir, ECOTİM Araç Seti'nin saha uygulamalarına dair deneyim paylaşımında bulundu. Sunumda araç setinin kullanıcı geri bildirimleri, işlevsel etkileri ve yeni dönem için öngörülen optimizasyon alanları ele alındı.

ECOTİM PROGRAMINA KATILAN FİRMA GÖRÜŞLERİ

İŞILAY REİS YORGUN

Reis Tarımsal Ürünler Yönetim Kurulu Üyesi

REİS TARIMSAL ÜRÜNLER



Reis Tarımsal Ürünler olarak vizyoner bir bakış açısıyla; potansiyelimizi daha etkin kullanarak üretimde kaliteyi ve standardı yükseltmeyi, kırsal bölgelerde yaşam seviyesini iyileştirmeyi, sürdürülebilir refahı güçlendirmeyi ve gelecek nesillerin gıda güvenliği ile gıda güvenilirliliğini geliştirmeyi temel sorumluluklarımız arasında görmekteyiz.

Tüketicinin en çok güvendiği, beğendiği ve tavsiye ettiği markalardan biri olma konumumuzu uzun yıllar sürdürebilmek; sağlıklı beslenmeye yönelik çözümler sunarak tüm dünyaya daha fazla katkı sağlayabilmek en büyük hedefimizdir. Bu doğrultuda, markamızın sahip olduğu güçlü imajı korumak ve geliştirmek amacıyla sürekli yenilenmeye, gelişime ve sürdürülebilir yaklaşımlara önem vermekteyiz.

Bu anlayışla, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülen ECOTİM Sürdürülebilirlik Programı'na gıda sektöründe ilk başvuran firma olmanın haklı gururunu yaşamaktayız. Program süresince, sürdürülebilirliği kurum kültürümüzün temel yapı taşlarından biri hâline getirmek adına önemli adımlar attık. Sürdürülebilirlik yönetiminin organizasyonel

altyapısını güçlendirmek amacıyla bir sürdürülebilirlik proje ekibi oluşturduk; çalışanlarımızın daha etkin rol almasını sağlamak için çeşitli kurumsal sürdürülebilirlik eğitimleri düzenledik. Ayrıca, KSS (Kurumsal Sürdürülebilirlik Sistemi) fikir ve öneri mekanizmasını geliştirerek çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini özgürce paylaşabileceği bir ortam yarattık.

Program kapsamında sunulan mentörlük ve eğitimler sayesinde sürdürülebilirlik süreçlerimizi daha etkili yönetme, iyileştirme ve sistematik hâle getirme konusunda önemli bir yetkinlik kazandık. Bu süreçte Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ve değerli mentörlerimize sağladıkları iş birliği, rehberlik ve destek için içtenlikle teşekkür ederiz.

Edindiğimiz deneyimlerin, ortaya çıkan görüş ve önerilerin önümüzdeki dönemlerde kurumumuzun sürdürülebilirlik yolculuğuna yön vermeye devam edeceğine inancımız tamdır. Gelişime açık, sorumlu ve sürdürülebilir bir iş anlayışını daha da güçlendirme hedefimiz doğrultusunda, tüm katkılarınız için tekrar teşekkür eder; birlikte çok daha ileri adımlar atacağımıza olan güvenimizi ifade ederiz.

ÖZGÜR KARAKUŞ

Arı Döküm Genel Müdürü

ARI DÖKÜM



ARI DÖKÜM olarak, TİM tarafından yürütülen ECOTİM Programı'na katılımımız, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda kurumsal dönüşümümüze ivme kazandıran stratejik bir adım olmuştur.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yıllardır kurumsal bir kültür olarak

geliştirmekteyiz. ECOTİM Programı ise bu yaklaşımın daha kapsamlı, katılımcı ve kurumsal hafızaya işlenmiş bir yapıya dönüşmesine destek olmuştur. Sürdürülebilirlik ekibimizle oluşturduğumuz sürdürülebilirlik hedefleri, performans göstergeleri ve eylem planları; şirket içi sorumlulukların daha net tanımlanmasına, süreçlerin daha tutarlı şekilde izlenmesine ve sürdürülebilirlik yönetimimizin daha güçlü temellere oturmasına katkı sağlamıştır. Program kapsamında yürütülen paydaş analizi, önemlilik matrisi çalışmaları, risk değerlendirmeleri ve veri toplama sistemleri, GRI standartlarına uyumlu ilk sürdürülebilirlik raporumuzun da temelini oluşturmuştur. Bu doğrultuda, 2026 yılında ilk gönüllü sürdürülebilirlik raporumuzu paydaşlarımız ile paylaşmayı hedefliyoruz.

Şirketimizin sürdürülebilirlik yaklaşımını güçlendirmek amacıyla attığı adımlar ve stratejik iş birlikleri, yönetim sistemlerimize de somut şekilde yansımıştır. 2025 yılı stratejik hedeflerimiz arasında yer alan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerini de alarak operasyonel mükemmellik seviyemizi yükseltirken; aynı zamanda ECOVADIS değerlendirmesinde gümüş madalya ve TSE Güvenli Yeşil Bina denetiminde ise bronz seviye elde ederek ulusal ve uluslararası platformlarda sürdürülebilirlik performansımızı tescilledik.



ARI DÖKÜM, 2023 yılından itibaren gönüllü olarak ISO 14064 standardına göre kurumsal karbon ayak izini hesaplamakta; geçiş dönemiyle birlikte SKDM kapsamında karbon ayak izi raporlamasını da sürdürmektedir. Karbon ayak izi verilerinin analiz edilmesi ve şirketimize özgü yol haritasının netleştirilmesi amacıyla kurduğumuz stratejik iş birlikleri ise, önümüzdeki yıllarda karbon yönetimi ve iklim stratejisi alanında daha öngörülü adımlar atmamıza katkı sağlayacaktır.

ECOTİM programı, teknik katkılarının yanı sıra, şirket içindeki sürdürülebilirlik bilincinin genişlemesine ve çalışanlarımızın sürece daha etkin katılmasına da destek olmuştur. Program kapsamında yürütülen çalıştaylar ve saha gözlemleri, farklı birimlerin sürdürülebilirlik bakışıyla ortak bir dil geliştirmesine yardımcı olmuş, mevcut sistemimizi daha katılımcı ve bütünlüklü bir yapıya dönüştürmüştür.

Bu doğrultuda çalışanlarımızın katılımını artırmak amacıyla sürdürülebilirlik fikir havuzu gibi uygulamalar geliştirerek kurumsal farkındalığı daha da güçlendirdik. Ayrıca çevre, enerji, iş sağlığı ve güvenliği, sürdürülebilir tedarik, etik iş anlayışı ve bilgi güvenliği gibi birçok yeni politikamızı oluşturarak tamamını şeffaf bir şekilde şirket web sitemizde yayınladık.

Sonuç olarak, ECOTİM Programı'ndan elde ettiğimiz kazanımlar sürdürülebilirlik vizyonumuzu güçlendirmiş; şirketimizin dönüşüm sürecine hız ve stratejik derinlik kazandırmıştır. Arı Döküm olarak inovasyonu, sürekli iyileştirmeyi ve sürdürülebilir gelişimi destekleyen yaklaşımımızı koruyarak hem sektörümüze hem de ülkemizin sürdürülebilir dönüşüm hedeflerine katkı sağlamaya devam edeceğiz.

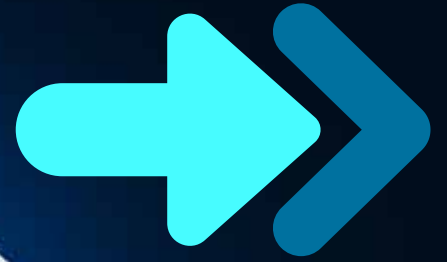
Bu yolculuğu mümkün kılan sürdürülebilirlik ekibimize ve katkılarından dolayı ECOTİM Programı'na ve Prof. Dr. Güray Çelik'e teşekkür ederiz.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ





TİM-TÜBİTAK YEŞİL İNOVASYON TEKNOLOJİ MENTÖRLÜK PROGRAMI





Dünya Bankası desteğiyle Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın koordinasyonunda TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından yürütülen Türkiye Yeşil Sanayi Projesi çerçevesinde, TÜBİTAK 1831 Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Çağrısı kapsamında Türkiye İhracatçılar Meclisi, çözüm ortağı olarak, kurumların

kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal sürdürülebilirlik sistemlerinin tasarlanması, hayata geçirilmesi ve izlenebilirliğin sağlanması ile KOBİ'lerin ihtiyaç duyduğu mentörlük hizmetini TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı ile sağlayacaktır.

KOBİ'LERE ÖZEL 6 AYLIK ÇALIŞMA PLANI

Her işletme farklıdır. Bu nedenle, programın ilk adımında firmanızın mevcut durumunu analiz ediyoruz. Daha sonrasında ise sürdürülebilirlik hedeflerinize ulaşmanızı sağlayacak dönüşüm planı için 6 aylık destek sunuyoruz. Mentörünüz ile birlikte firmanızın sürdürülebilirlik ve yeşil inovasyon ihtiyaçlarına yönelik çalışmalarını yürüterek, mevcut durum analizi, boşluk analizi, yol haritası ve etki analizi iş paketleriyle firmanızı yeşil dönüşüm konusunda bir adım öne taşıyabilirsiniz.

%90'ı TÜBİTAK tarafından hibe edilen TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı kapsamında, şirketlere yeşil dönüşüm konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla kısa bir soru seti verilecektir. Program, toplam 6 ay sürecek, bu süreçte firmaların ve mentorlerin aktif olarak 6 ay süresince faaliyetleri sürdürmeleri beklenmektedir.

Program süresince firmalar, 6 ay boyunca devam edecek mentörlük süreci kapsamında, Kurumsal Sürdürülebilirlik Sistemi üzerinden

yüz yüze mentörlük ya da Sürdürülebilirlik Platformu aracılığıyla çevrim içi mentörlük hizmetinden faydalanabileceklerdir.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Sistemi ile mentörlük sürecinde mentor eşleştirildiği şirket ile ortak olarak belirlenecek gün ve saatte, her hafta bir gün en az 4 saatlik bir zaman diliminde şirketi ziyaret edecek ve şirketlerin yeşil dönüşüm süreçlerinin geliştirilmesi çalışmalarında mentörlük yapacaktır.

Sürdürülebilirlik Platformu ile mentörlükte ise, firma www.greentim.com platformu üzerinden ilgili mentorle eşleştirilecek ve şirketlerin yeşil dönüşüm süreçlerinin geliştirilmesi çalışmaları çevrim içi olarak sürdürülecektir.

Programa başvurmak ve detaylı bilgi almak için:



TİM-TÜBİTAK YEŞİL İNOVASYON TEKNOLOJİ MENTÖRLÜK PROGRAMI İLE 2025'TE NELER YAPTIK?

TİM-TÜBİTAK YEŞİL İNOVASYON TEKNOLOJİ MENTÖRLÜK PROGRAMI TANITIM TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



Yeşil dönüşüm süreçlerinde KOBİ'lere yönelik özel destek sunan TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı'nın III. Dönem çalışmaları kapsamında düzenlenen "TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Tanıtım Toplantısı", 30 Nisan 2025 Çarşamba günü çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantı, TİM Genel Sekreter Yardımcısı Kübra ULUTAŞ TAPO'nun açılış konuşmasının ardından, TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Akademik Koor-

dinatörleri Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN, Doç. Dr. Ceyda OVACI ve Dr. Merih PASİN'in program içeriğine ilişkin kapsamlı sunumuyla devam etti. Ardından, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından proje süreci yönetimi hakkında sunum yapıldı. Toplantının son bölümünde ise programı başarılı bir şekilde tamamlamış KOBİ ve Mentör tarafından başarı hikayeleri paylaşıldı. "TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı İyi Uygulama Örneği"ne ilişkin firma temsilcimiz ve deneyimli mentörümüz tarafından bilgi aktarıldı.

TİM-TÜBİTAK YEŞİL İNOVASYON TEKNOLOJİ MENTÖRLÜK PROGRAMI TANITIM TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



KOBİ'lere yeşil dönüşüm süreçlerine özel destek sağlayan TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı'nın yeni dönem çalışmaları kapsamında "TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Tanıtım Toplantısı" 17 Eylül 2025 Çarşamba günü çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantı, TİM Yönetim Kurulu Üyesi Birol CELEP'in açılış konuşmasının ardından, TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr.

Mehmet Nafiz AYDIN, Doç. Dr. Ceyda OVACI ve Dr. Merih PASİN'in program içeriğine ilişkin kapsamlı sunumuyla devam etti. Ardından, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından proje süreci yönetimi hakkında sunum yapıldı. Toplantının son bölümünde ise programı başarılı bir şekilde tamamlamış KOBİ ve Mentör tarafından başarı hikayeleri paylaşıldı. "TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı İyi Uygulama Örneği"ne ilişkin firma temsilcimiz ve deneyimli mentörümüz tarafından bilgi aktarıldı.

TİM-TÜBİTAK YEŞİL İNOVASYON TEKNOLOJİ MENTÖRLÜK PROGRAMI TANITIM TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



Yeşil dönüşüm süreçlerinde KOBİ'lere özel destek sağlayan TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı çalışmaları kapsamında "TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Tanıtım Toplantısı" 30 Eylül 2025 Salı günü çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda, TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Tek-

noloji Mentörlük Programı proje süreci yönetimi hakkında kapsamlı sunum gerçekleştirildi. Ardından, programı başarılı bir şekilde tamamlamış KOBİ ve Mentör tarafından başarı hikayeleri paylaşıldı. "TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı İyi Uygulama Örneği"ne ilişkin firma temsilcimiz ve deneyimli mentörümüz tarafından bilgi aktarıldı.

TİM-TÜBİTAK YEŞİL İNOVASYON TEKNOLOJİ MENTÖRLÜK PROGRAMI TANITIM TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



Yeşil dönüşüm süreçlerinde KOBİ'lere yönelik özel destek sunan TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı'nın çalışmaları kapsamında "TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Tanıtım Toplantısı" 9 Aralık 2025 Salı günü çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda, TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı'nın proje süreci yönetimine ilişkin kapsamlı bir sunum yapıldı. Ardından, programı başarıyla tamamlayan KOBİ ve mentor tarafından başarı hikâyeleri paylaşıldı. "TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı İyi Uygulama Örneği" kapsamında ise firma temsilcimiz ile deneyimli mentörümüz tarafından bilgilendirme gerçekleştirildi.



TİM-TÜBİTAK YEŞİL İNOVASYON TEKNOLOJİ MENTÖRLÜK PROGRAMINA KATILAN FİRMA GÖRÜŞLERİ

BÜLENT TURAN

Genel Müdür

TURANLAR TEKSTİL



Turanlar Tekstil olarak 2025 yılında ilk kez katıldığımız TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı, firmamız için yalnızca teknik bir uygulama değil, aynı zamanda önemli bir kurumsal dönüşüm süreci olmuştur. Program, sürdürülebilirlik anlayışını iş yapış biçimle-

rimizin merkezine yerleştirmemiz için değerli bir fırsat sunmuş; gerçekleştirilen analizler, eğitimler ve etkinlikler hem sürdürülebilirlik vizyonumuzu geliştirmiş hem de kurumsal kapasitemizi güçlendirmiştir.

Proje kapsamında oluşturulan ekip sayesinde şirket içi iletişim kuvvetlenmiş, sürdürülebilirlik tüm iş birimlerinin ortak hedefi hâline gelmiştir. Politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, çevresel ve yasal faktörlerin kapsamlı şekilde değerlendirilmesiyle, yalnızca bugünün değil geleceğin koşullarına da hazırlıklı olma kabiliyeti kazanılmıştır. Bu süreç, olası yasal düzenlemelere, iklim politikalarına ve teknoloji trendlerine karşı daha proaktif hareket etmemizi sağlamıştır.

TURANLAR TEKSTİL

Program kapsamında gerçekleştirilen patent analizi çalışması, sektördeki teknolojik gelişmeleri ve rekabet ortamını detaylı biçimde değerlendirmemize olanak tanımıştır. Bu sayede Ar-Ge stratejimizi yeniden şekillendirerek hangi alanlarda yatırım yapmamız gerektiğini netleştirdik ve inovatif projelerde daha hızlı ilerlemeye başladık. Artık elimizde yalnızca bir strateji değil; uygulanabilir, ölçülebilir ve sürdürülebilir bir yol haritası bulunmaktadır. Bu durum, şirketimizin geleceğe yönelik adımlarını daha somut hâle getirmiştir.

Turanlar Tekstil olarak sürdürülebilirlik anlayışını şirket vizyonumuzun merkezine yerleştiriyor; üretim süreçlerimizde ve müşteri ilişkilerimizde çevresel sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz. Hedefimiz, her zaman çevre dostu ürünler üreterek gerekli özeni ve hassasiyeti göstermektir.

Sonuç olarak, büyük bir memnuniyetle yer aldığımız TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda önemli bir dönüm noktası olmuştur. Bu süreçte bizlere destek veren mentörümüze ve bu fırsatı sunan Türkiye İhracatçıları Meclisi ile TÜBİTAK'a içten teşekkürlerimizi sunarız. Sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığımızı artırarak sektörde örnek bir konuma ulaşmayı hedeflemeye devam edeceğiz.

ALİ SAVAŞ

Yönetim Kurulu Başkanı

SAVAŞ PLASTİK A.Ş.



Türkiye İnovasyon Haftası (TIW), sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı büyüme yolculuğumuzda artık sadece bir etkinlik değil, şirketimizin stratejik dönüşümünde kritik bir kilometre taşıdır. Bu platform, güncel trendleri takip etmemizi sağlarken aynı zamanda kurumumuzun temel stratejilerini yeniden şekillendiren bir vizyon ortamı sunmuştur.

TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı ile Yeşil Dönüşüm 2025 yılında, TIW'e iştirakin ötesine geçerek TİM ve TÜBİTAK iş birliğinde hayata geçirilen TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı'na aktif olarak katıldık. TİM tarafından atanan değerli mentörümüzün rehberliğinde, iş modelimizin tamamını kapsayan entegre bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturmak üzere kapsamlı bir yeşil dönüşüm projesi başlattık. Bu proje, firmamızın çevresel etki farkındalığını artırırken, tasarımdan sevkiyata kadar her aşamayı daha sürdürülebilir hale getirme olanaklarını araştırdı.

PROJE SÜRESİNCE YEDİ TEMEL ALANDA SOMUT ADIMLAR ATTIK:

1. Enerji Yönetimi ve Verimliliği: Üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artıracak teknolojileri hızla uyguladık ve enerji tüketimini düzenli olarak izleyen dijital sistemleri entegre ettik. Düşük karbon hedeflerimiz doğrultusunda Güneş Enerjisi Santrali (GES) projemizi hayata geçirme çalışmalarına başladık.

2. Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi: Atık oluşumunu en aza indirecek üretim optimizasyonları yaptık. Depoda atıl bekleyen ürünleri 'Garage Sale' uygulamasıyla kullanıma kazandırarak hem stok yükünü azalttık hem de ekonomik değer elde ettik. Tehlikesiz atık satışından elde edilen gelirin %5'ini çevresel

sosyal sorumluluk projelerine bağışlama taahhüdünde bulunduk. Ayrıca, tek kullanımlık plastik/karton bardak alımını sıfırlayarak ve tüm firmada kağıt havlu kullanımını kaldırarak kurumsal atık bilincimizi yükselttik.

3. Hammadde Verimliliği ve Sürdürülebilir Malzeme: Hammadde kullanımında verimlilik sağlanırken, tedarik zincirimizde çevre dostu ve sürdürülebilir malzemelerin tercih edilmesine öncelik verdik.

4. Karbon Ayak İzi ve Emisyon Yönetimi: GREENTİM iş birliği ile karbon ayak izimizi düzenli olarak hesaplamaya ve raporlamaya başladık. Bu veriler ışığında, sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik somut hedefler belirledik ve uygulama yol haritamızı netleştirdik.

5. Ar-Ge ve İnovasyon: Sürdürülebilir üretimi desteklemek amacıyla geri dönüştürülmüş hammadde ile üretim teknolojisi geliştirmeye odaklandık. Ayrıca, düşük karbon ayak izini destekleyecek dijital takip ve optimizasyon sistemlerini araştırdık. Geleceğin mobilya çözümleri için biyoplastik tabanlı mobilya geliştirme projesini başlattık ve YTÜ ile yüklenme simülasyonu çalışmalarına imza attık.

YOL HARİTASI VE STRATEJİK KAZANIMLAR

Proje sonunda oluşturulan yol haritası, sürdürülebilirlik çalışmalarımızdaki stratejik önceliklerimizi netleştirdi: Kısa vadede kültürel dönüşüm (eğitim ve farkındalık) ve verimlilik temelli enerji/atık yönetimi ile ölçülebilir tasarruflar elde etmek, bu temelin üzerine ise karbon azaltımı ve inovasyon hedeflerini inşa etmektir.

Bu mentörlük çalışması, Savaş Plastik A.Ş.'nin yeşil dönüşüm hedeflerini yalnızca çevresel bir sorumluluk değil, aynı zamanda maliyet avantajı ve marka değeri artışı sağlayan rekabetçi bir stratejik avantaj olarak konumlandırmıştır. Savaş Plastik AŞ, bu entegre sürdürülebilirlik stratejisiyle sektörel dönüşüme öncülük etme kararlılığındadır. Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, bu vizyoner yolculukta sağladığı ilham ve destek için içtenlikle teşekkür ederiz.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

GREENTİM



GREENTİM

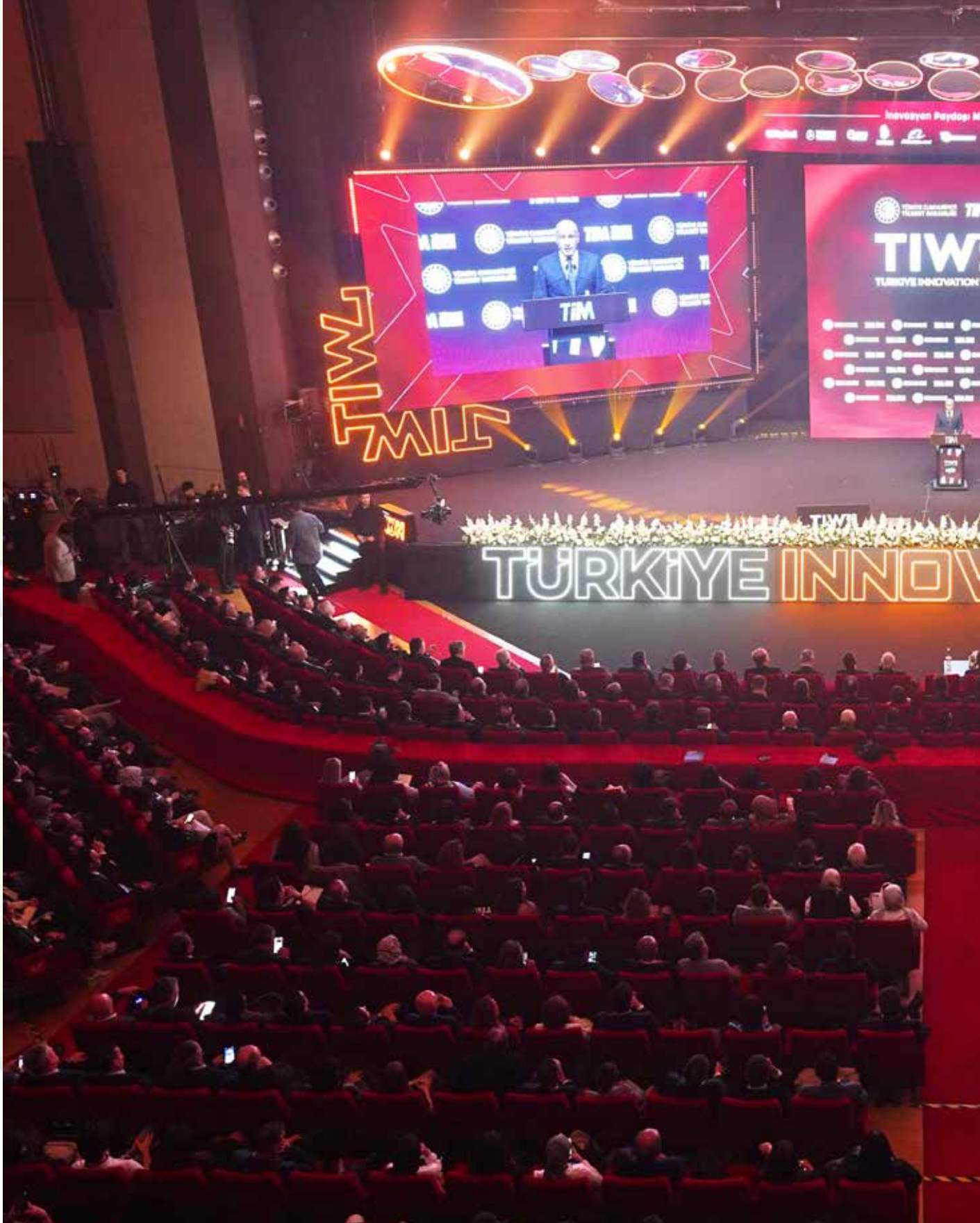


GREENTİM; ihracatçı firmaların Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyduğu analizleri gerçekleştirebildiği, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından akredite edilen ISO 14064-1 standardı ile uyumlu karbon emisyon hesaplama ve raporlama altyapısı sunan kapsamlı bir dijital platformdur.

Platform üzerinden firmalar; karbon ayak izi ve sera gazı emisyonlarına ilişkin hesaplamaların yanı sıra güncel mevzuat, regülasyonlar, rehber dokümanlar ile farkındalık ve kapasite geliştirici bilgi ve eğitim içeriklerine erişim sağlayabilmektedir. Ayrıca GREENTİM, Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik alanlarında yüksek uzmanlık gerektiren özel durum tespiti, doğrulama ve yol haritası çalışmalarını ihracatçı firmaların kullanımına sunmaktadır.

Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından geliştirilen GREENTİM platformu, Türk Eximbank iş birliğiyle entegre edilen “Yeşil Finansman” modülü ile ihracatçıların yeşil dönüşüm yatırımlarına yönelik finansman kaynaklarına erişimini tek bir dijital kanal üzerinden mümkün kılmaktadır. Bu kapsamda firmalar, Türk Eximbank’ın sürdürülebilirlik ve yeşil odaklı kredi programlarına ve başvuru koşullarına doğrudan ulaşabilmekte, kredi başvurularını platform üzerinden iletebilmekte ve süreçlere ilişkin sorularını doğrudan bankaya yönlendirebilmektedir.

İlk aşamada IBRD Yeşil İhracat Destek Kredisi ile AIIB Yeşil Altyapı Destek Kredisi programları kapsama alınmış olup, toplam 1 milyar ABD doları tutarındaki finansmana erişim hedeflenmekte; ilerleyen dönemde modülün yeni yeşil finansman araçlarıyla genişletilmesi öngörülmektedir.





TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025



TIW²⁰₂₅

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

12. YILDA TÜRKİYE INNOVATION WEEK

600.000' DEN FAZLA
KATILIMCI

188^{YABANCI} 1.101^{YERLİ} 1.291^{KONUŞMACI}

1.682^{STAND} 133^{ATÖLYE} 103^{MASTER CLASS}

10 MİLYON İZLEYİCİ **254 MİLYON** ETKİLEŞİM

TIW²⁰₂₅

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

SAYILARLA TÜRKİYE INNOVATION WEEK

29.634 KAYIT
+72 MİLYON ETKİLEŞİM

166	KONUŞMACI	14	ÜNİVERSİTE	9	TEKNOKENT	20	TİM-TEB GİRİŞİM EVİ	10	İNNOVATİM İNOVASYON YARIŞMA ÖDÜLÜ
3	İHRACATÇI BİRLİĞİ PROJESİ	9	STRATEJİK PARTNER	24	MARKA STANDI	20	SERGİ VE ENSTALASYON		

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMENİN KODLARI İNOVASYONLA YAZILIYOR

Bu yıl, “Tomorrow: Now (Gelecek: Şimdi)” temasıyla 9-11 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week 2025, yerli girişimcilerden küresel markalara uzanan katılımcı ağıyla inovasyonun dönüştürücü gücünü gözler önüne serdi.

Günümüz küresel ticaret dünyasında sürdürülebilir başarı artık yalnızca ürün ya da pazarla tanımlanmıyor. Tüm bunların ötesinde, günümüz şartlarında inovasyonun yarattığı değer, ülkenin ihracat kimliği ve rekabet gücü üzerinde doğrudan belirleyici bir rol üstleniyor.

Bu anlayışla hareket eden Türkiye, inovasyonu stratejik bir güç alanı olarak konumlandırmış durumda. Bu yıl 12’ncisi düzenlenen Türkiye Innovation Week 2025 (TIW2025), Türkiye’nin inovasyonla şekillendirdiği vizyonun en güçlü sahnesi olarak öne çıkıyor.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından, Ticaret Bakanlığının desteğiyle düzenlenen etkinlik, 9-11 Ekim tarihleri arasında Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleştirildi. Bu yılki teması Tomorrow: Now (Gelecek: Şimdi)” olarak belirlenen Türkiye Innovation Week 2025’te, 20 binin üzerinde inovasyon tutkunu geleceğin dilini bugünden konuşmak için bir araya geldi.

Üç gün boyunca dopdolu bir programın olduğu Türkiye Innovation Week; yarının rekabet sahnesinde yerini almak isteyen yerli ve global girişimcilerden öğrencilere, teknoparklardan yatırımcı ve kurumsal paydaşlara kadar geniş bir ekosistemi aynı zeminde buluşturdu.





“GELECEK, TÜRKİYE INNOVATION WEEK’TE ŞEKİLLENİYOR”



CEVDET YILMAZ
Cumhurbaşkanı Yardımcısı

“Gelecek, beklenen bir tarih değil; bugünden attığımız kararlı adımlarla şekillenen bir gerçekliktir.”

Ticaret Bakanlığının desteği ve Türkiye İhracatçı- lar Meclisinin (TİM) ev sahipliğinde bu yıl 12’nci- si düzenlenen Türkiye Innovation Week’in son gününde İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni ve Stratejik Partner Plaket Takdimi gerçekleştirildi. Törene Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YIL- MAZ, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer BOLAT, Çalı- şma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat IŞIKHAN, TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE ile iş ve siyaset dünyasından temsilciler katıldı.

Ana Stratejik Partnerliği Trendyol’un üstlendiği, Stratejik Partnerleri ise Türkiye Sigorta, İhracatı Geliştirme A.Ş. Ziraat Bankası, Türkiye Vakıflar Bankası, Türkiye Halk Bankası, Türk Ticaret Ban- kası, Turkcell, Türk Ekonomi Bankası’nın olduğu Türkiye Innovation Week etkinliği büyük bir coş- kuyla gerçekleşti.

Törenin açılışında katılımcılara hitap eden Cum- hurbaşıkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ, gelece- ğin sadece beklenen bir tarih olmadığını, bu- günden atılan kararlı adımlarla şekillendiğini vurguladı.

“Gelecek: Şimdi” temasının önemine dikkat çekti ve dünyadaki ekonomik ve teknolojik dönüşüm- lerin ulusların konumunu belirleyen yeni bir den- ge yarattığını, Türkiye’nin ise stratejik hedeflerini bugünden hayata geçirerek sürecin gerisinde kalmayı reddeden bir ülke olarak öne çıktığını belirten YILMAZ, ülkemizin üretim kapasitesi- ni güçlendiren, dijital dönüşümü hızlandıran ve bilim-teknolojiyi kalkınmanın merkezine alan politikaların bu vizyonun temel taşlarını oluşturu- ğunu, Türkiye Innovation Week gibi etkinlik- lerin, girişimcileri, akademiye, sanayiye ve kamu kurumlarını aynı hedefte buluşturup yenilikçi ekosistemi besleyen kritik platformlar olduğunu ifade etti.

Pandemi sürecinde reel ekonominin güçlü kal- dığını, imalat sanayinin pandemi öncesine göre %30 daha yukarıda olduğunu ifade eden YIL- MAZ, finansal istikrarı önceliklendirdiklerini ve

enflasyonu düşürmeye odaklandıklarını, yıllık enflasyonun Eylül ayında %33,3’e düştüğünü ve 2027’ye kadar tek haneli seviyelere ulaşmayı hedeflediklerini vurguladı. Bu politikaların yatırı- mların öngörülebilirliğini artıracaklarını, iş gücü- nü ve üretimi güçlendireceğini, ihracatın sağlam bir zemine turacağını belirten YILMAZ, kalkınma ve üretimde topyekûn bir yaklaşım benimsedik- lerini, kadın ve erkeğin tüm gücünü ekonomiye katmayı ve bakım hizmetleri ile kreş desteklerini güçlendirmeyi önemsediklerini aktardı.

YILMAZ, ihracatla ilgili olarak 2024 yılında mal ih- racatının 262 milyar dolara ulaşarak Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdığını belirterek, 2025 Ocak- Eylül dönemi mal ihracatı yaklaşık 201 milyar dolar seviyesinde olduğunu, hizmet ihracatının ise yak- laşık 117 milyar dolara yükseldiğini hatırlattı.

2028 yılı itibarıyla mal ihracatının 300 milyar do- lar, hizmet ihracatının 150 milyar doların üzerin- de olmasını hedeflediklerini vurgulayan YILMAZ, katma değeri yüksek, teknoloji yoğun, markalı ve tasarımı ürünlerin üretimini artırmayı, E-TURQU- ALITY, yeşil dönüşüm, dijital pazarlama ve milli teknoloji hamlesi gibi projelerle desteklemeye devam ettiklerini belirtti.

Savunma sanayinde yerlilik oranını %20’den %80’in üzerine çıkardıklarını ve ihracatın 7 milyar doları geçtiğini, bu başarının sivil sanayiye yayı- lacağını ve ekonominin teknolojik seviyesini ar- tıracaklarını ifade eden Cumhurbaşkanı Yardımcısı YILMAZ, yapay zekâyı yatay bir teknoloji olarak değerlendirdiklerini, startup’lar, KOBİ’ler ve genç girişimcileri destekleyerek inovasyonu toplumun tüm kesimleri için güçlendirmenin önemini vur- guladı. Finansal sistemi klasik bankacılığın öte- sine taşıyarak, yenilikçi projeleri ve girişimcileri risk alabilecek şekilde destekleyecek bir altya- pı oluşturduklarını ifade eden Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ, gençlere “risk alın, üretin, öğrenin, yeniden deneyin”, firmalara ise yenilikçiliğe ve yenilikçi gençlere yatırım yapın mesajını iletti.

CUMHURBAŞKANIMIZIN ÖNGÖRDÜĞÜ TÜRKİYE YÜZYILI'NI, İNOVASYON YÜZYILI HALİNE GETİRECEĞİZ

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer BOLAT, açılışta gerçekleştirdiği konuşmada, ülkemizin inovasyon yolculuğundaki kararlılığını ve ekonomik başarılarını vurguladı. Katılımcıları selamlayarak başladığı konuşmasında, 12 yıldır kesintisiz devam eden bu organizasyonun sürdürülebilirliğinin önemine dikkat çekti ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne (TİM) ve tüm emeği geçen ekibe teşekkür etti.

Konuşmasında iki önemli gelişmeyi paylaşan BOLAT, ilk olarak Türkiye'nin yerli otomobili TOGG'un Almanya'ya ihrac edilmeye başladığını duyurdu. İlk etapta 100 aracın yola çıktığını ve yıl sonuna kadar 1.000 araçlık ihracatın hedeflendiğini belirtti. Bu başarıda emeği geçen herkese teşekkür ederek Türkiye'nin otomotivde küresel bir oyuncu olma yolunda emin adımlarla ilerlediğini söyledi. İkinci olarak, Gazze'de Türkiye'nin arabuluculuğunda sağlanan ateşkesten duyduğu memnuniyeti dile getirdi; bu adımın kalıcı barışa, yardımların hızla ulaşmasına ve bağımsız bir Filistin Devleti'nin kurulmasına katkı sağlamasını diledi. "Türkiye her zaman mazlumun ve haklının yanındadır" diyerek ülkemizin diplomatik ve insani duruşunu vurguladı.

BOLAT, bu yılki temanın "Tomorrow:Now-Gelecek:Şimdi" olduğunu hatırlatarak, geleceği bugünden planlamak ve yaşamak gerektiğini belirtti. Yapay zekânın hayatın her alanına hızla girdiğini, Türkiye'de yapay zekâ kullanım oranının 2021'de %2,7 iken 2025 ortasında %7,5'e yükseldiğini, bu artışın, inovasyon ve dijital dönüşüm açısından umut verici bir gelişme olduğunu söyledi.

İhracatta katma değeri artırmanın önemine değinerek, bunun AR-GE, tasarım, teknoloji, inovasyon, markalaşma ve yapay zekâ katkısıyla mümkün olacağını ifade eden BOLAT, kilogram başına ihracat değerinin 50 centten 1,5 dolara yükseldiğini aktararak, bu artışı inovasyon yatırımlarının başarısı olarak nitelendirdi.

TURQUALITY® Marka Destek Programı, Türk Eximbank'ın 52 milyar dolarlık ihracat kredisi, İGE A.Ş.'nin 172 milyar TL kefalet desteği ve Türk Ticaret Bankası'nın 75 milyar TL'lik ihracat finansmanı ile ihracatçılara güçlü destek sağladıklarını belirten Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer BOLAT konuşmasını "Cumhurbaşkanımızın öngördüğü Türkiye Yüzyılı'nı, inovasyon yüzyılı haline getireceğiz" sözleriyle tamamladı.

"12 yıldır kesintisiz devam eden bu organizasyonun sürdürülebilirliği çok önemli. Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne (TİM) ve tüm emeği geçen ekibe teşekkür ediyorum."

PROF. DR. ÖMER BOLAT

Ticaret Bakanı





MUSTAFA GÜLTEPE
TİM Başkanı

“GELECEK ARTIK TAKVİMLERDE DEĞİL; YAPAY ZEKÂDA VE KODLARDA ŞEKİLLENİYOR”

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa GÜLTEPE, konuşmasına Gazze’de sağlanan ateşkesin kalıcı bir barışa vesile olmasını dileyerek başladı; ancak bunun İsrail’in yıllardır sürdürdüğü zulmü unutturamayacağını vurguladı ve hayatını kaybeden Filistinlileri rahmetle andı. Ardından, 150 bini aşkın ihracatçının ortak sesi olarak Türkiye’nin üretim ve ihracattaki kararlılığını dünyaya ilan etmekten gurur duyduklarını ifade etti.

Türkiye Innovation Week’in 12’ncisinde, “Tomorrow: Now – Gelecek:Şimdi” temasıyla geleceğin artık takvimlerde değil, yapay zekâda ve kodlarda şekillendiğini belirten GÜLTEPE, bu yıl etkinliği yapay zekâ odağında yeniden kurguladıklarını açıkladı. Yapay zekânın üretimden eğitime kadar her alanda dönüşümün anahtarı haline geldiğini söyleyerek, AR-GE, girişimcilik ve dijitalleşme yatırımlarının Türkiye’yi küresel rekabette daha güçlü bir konuma taşıdığını vurguladı.

Üniversiteler, teknoparklar, girişim evleri ve sanayi kuruluşlarının oluşturduğu ekosistemin ortak bir vizyon etrafında buluştuğunu ifade eden GÜLTEPE, 120’den fazla konuşmacı, masterclass ve çalıştayla inovasyonun dönüştürücü gücünü keşfedeceklerini belirtti. Genç girişimciler için oluşturulan Next Generation Zone ile üniversiteler ve sanayi arasında köprüler kurduklarını hatırlattı. En büyük ödülün inovatif fikirlerin ticarileşmesi olduğunu dile getirdi.

Türkiye’nin bu alanlarda kararlılıkla ilerlediğini ifade eden GÜLTEPE, 2025’in ilk dokuz ayında ihracatın 200,6 milyar dolara ulaştığını, son 12 yılda ise 269,7 milyar dolara yükseldiğini bildirdi. Bu başarının Cumhurbaşkanının vizyonu ve ihracatçıların azmiyle mümkün olduğunu belirterek, sürdürülebilir, tabana yayılmış ve teknoloji odaklı bir ihracat yapısı hedeflediklerini vurgulayan GÜLTEPE, yüksek ve orta-yüksek teknoloji ürünü ihracatındaki artıştan gurur duyduğunu, firmaların yarısından fazlasının yapay zekâ teknolojilerini kullandığını, gençlerin bu alandaki ilgisinin ülkenin en büyük avantajı olduğunu söyledi.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün “Türk genci, çok zekisin; fakat zekânı unutma, daima çalışkan ol” sözünü hatırlatarak gençlere cesaretleri ve yenilikçi bakış açıları için teşekkür eden GÜLTEPE, Türkiye Innovation Week’in yalnızca üç gün süren bir etkinlik değil, yılın 365 günü ortak akılla büyüyen bir ekosistem olduğunu belirtti.

İnovaTİM, İnovaLİG ve Türkiye’nin Girişimcileri yarışmalarında elde edilen başarıların Türkiye’nin inovasyon yolculuğunun doğruluğunu kanıtladığını vurgulayan GÜLTEPE, konuşmasını, tüm paydaşlara teşekkür ederek ve Türkiye’nin inovasyon yolculuğunda birlikte çok daha büyük başarılarla ulaşacaklarına olan inancını vurgulayarak tamamladı.

İnovaTİM, İnovaLİG ve Türkiye’nin Girişimcileri yarışmalarında elde edilen başarıların Türkiye’nin inovasyon yolculuğunun doğruluğunu kanıtlıyor.

CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'DAN TEBRİK MESAJI



Sunuculuğunu Oylum TALU'nun üstlendiği Türkiye Innovation Week'in açılış oturumunda Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip ERDOĞAN'ın mesajı paylaşıldı.

Mesajında: “Gelecek: Şimdi” temasıyla düzenlenen bu organizasyondan dolayı teşekkür ederek, inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması, yenilikçi fikirlerin teşvik edilmesi ve katma değeri yüksek üretimle ihracatın artırılması hedeflerini memnuniyetle karşıladığını ifade etti. İhracatçıların, Türkiye'nin yerli ve milli kalkınma vizyonunun somut temsilcileri olduğunu vurgulayan Erdoğan, yapay zekâ temasıyla gerçekleştirilen bu etkinliğin Türkiye Yüzyılı hedeflerine katkı sağlayacağına inandığını belirtti ve tüm katılımcıları selamladı.

RECEP TAYYİP ERDOĞAN
Cumhurbaşkanı

“TÜRKİYE’DE YAPAY ZEKÂ ALTYAPISININ ACİLEN KURULMASI GEREKİYOR”

Polimat Bilim İnsanı, Beyin ve Sinir Cerrahisi Prof. Dr. İsmail Hakkı Aydın, konuşmasında bilimin artık tek yönlü olmadığını, disiplinler arası bir yapıya dönüştüğünü vurguladı. Fizik, matematik, genetik ve moleküler biyolojinin birbirine entegre hale geldiğini, bu alanları bilmeden yapay zekâyı anlamamanın mümkün olmadığını ifade etti. Bilim insanlarının her daim kendilerini güncel tutmak zorunda olduklarını belirterek, “Bir gün literatürü takip etmezseniz, ertesi gün okuduklarınızın dilini bile anlayamazsınız” dedi.

Aydın, yapay zekânın insanlık tarihinin en büyük dönüşümü olduğunu vurguladı. Yapay zekâ sayesinde 2000’den fazla bakteri türü üzerinde virüs temelli 16 yeni antibiyotik geliştirildiğini örnek göstererek, bu teknolojinin bilgiyi sadece işlemekle kalmayıp, yeni çözümler de üretebildiğini ifade etti. Ayrıca insan nöronlarıyla aynı frekansta sinyal alışverişi yapabilen dijital nöronların üretildiğini, bunun biyoloji ile elektroniğin kesişim noktası olduğunu açıkladı. “Elektrik devrimi neyse, internet iletişim için neyse, yapay zekâ da bilgi yönetimi için odur” diyerek bu dönüşümün önemine dikkat çekti.

Türkiye’de yapay zekâ altyapısının acilen kurulması gerektiğini vurgulayan Aydın, yapay zekâ politikaları, özel bakanlıklar, üniversiteler ve enstitüler kurulmasını önerdi. Ayrıca insan mühendisliği, beyin mühendisliği, organ mühendisliği ve kuantum biyolojisi mühendisliği gibi yeni fakültelerin açılmasının önemine işaret etti.

Yapay zekânın büyük bir güç olduğunu ancak etik, güvenlik ve denetim ilkeleriyle sınırlandırılması gerektiğini belirten Aydın, bu teknolojinin beyin sinyallerinin manipülasyonu yoluyla insanların duygularını etkileme riski taşıdığını, dolayısıyla uluslararası denetimin şart olduğunu söyledi. “Yapay zekâ kesinlikle askeri amaçlarla kullanılmamalıdır” diyerek, ABD’deki holografik asker ve yapay zekâ destekli pilot eğitimleri örneğiyle olası tehlikelere dikkat çekti.



PROF. DR. İSMAİL HAKKI AYDIN
Polimat Bilim İnsanı, Beyin ve Sinir Cerrahisi

Prof. Dr. İsmail Hakkı Aydın, genetik mühendislik ve hibrit canlı üretiminin de yapay zekâyla birleştiğini belirtti. NASA’nın yürüttüğü bazı araştırmalarda ekstrem koşullara dayanıklı canlılar geliştirildiğini, hatta animoid ve humanoid hibrit embriyoların üretildiğini söyledi. Bu çalışmaların etik denetim olmadan yürütülmesinin yaşamın sınırlarını tehlikeye atacağını ifade etti.

Konuşmasının sonunda, temel bilimlerin önemini vurgulayan Aydın, “Yapay zekâ sadece mühendislik değildir; fizik, kimya, biyoloji, müzik ve hatta teolojiyle iç içedir” dedi. Gençlerin sadece doktorluk veya mühendisliğe yönlendirilmemesi, temel bilimlere teşvik edilmesi gerektiğini söyledi. Aydın, “Benim derdim insanlık değil, hayatın kendisidir” diyerek, yapay zekâ çalışmalarında insan merkezli değil, yaşam merkezli bir yaklaşımın benimsenmesi gerektiğini ifade etti.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TIW²⁰₂₅

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

STRATEJİK PARTNERLERİMİZE TEŞEKKÜR EDERİZ.

Ana Stratejik Partner

trendyol

Stratejik Partnerlerimiz



Ziraat Bankası

VakıfBank



HALKBANK



**TÜRK
TİCARET
BANKASI**



TURKCELL



TEB

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TIW²⁰₂₅

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

KONUŞMACILARIMIZ

KONUŞMACILARIMIZ



**Prof. Dr. İsmail Hakkı
AYDIN**
Polimat Bilim İnsanı
Beyin ve Sinir Cerrahisi



Pierluigi COLLINA
Eski Futbol Hakemi



M. Serdar KUZULOĞLU
Teknoloji Yazarı



Ken MUNRO
Siber Güvenlik Uzmanı
ve Yazar



Duygu ÇALI
Sunucu



Fatih TÜRKMEÑOĞLU
Sunucu



Oylum TALU
Sunucu



Ahmet CAN
Gazeteci



Alpay ÇINAROĞLU
İhracatı Geliştirme A.Ş.
Tahsis Genel Müdür
Yardımcısı



A. Ata KAVAME
TOBB Türkiye Kreatif
Endüstriler Meclisi
Başkanı



Aydın Adrian BAHAR
Cogito House Strateji ve
İnovasyon Tasarımcısı



Ayşe DEMİRCİ
Küratör



**Prof. Dr. Ayşe ODMAN
BOZTOSUN**
Akdeniz Üniversitesi
Hukuk Fakültesi Öğretim
Üyesi



Berkay Halit GÜRSOY
Kıdemli Endüstriyel
Tasarımcı



Cengiz AYYILDIZ
Ayyıldız Communication
Kurucu Başkanı



Ceren GÖKÇE
İHKİB Projeler Şubesi
Birim Amiri

KONUŞMACILARIMIZ



Çiçek ÇİZMECİ

Teknoloji ve Yapay Zeka
İçerik Üreticisi, Dijital
Medya Girişimcisi



Eda ZALOĞLU

İletişim Stratejisti, BEE
Company Kurucu Ortak
ve Genel Müdürü, TÜHİD
Yönetim Kurulu Üyesi



Ekin KOLLAMA

Dijital İçerik Üreticisi ve
Danışmanı



Frank Ludwin SCHAEFER

Alibaba Grubu Almanya,
Avusturya Orta ve Doğu
Avrupa Orta Asya ve Türkiye
Uluslararası Hükümet İlişkileri
Başkanı



Gamze ŞERNAZ

Lighthouse VFX Başkan
Yardımcısı



Gülsüm KARAMAN

Eskişehir Teknik
Üniversitesi Uluslararası
İlişkiler Birimi Müdür
Yardımcısı



Halil İbrahim İZGİ

Yazar



Dr. Hüseyin GÜLER

Kastamonu Entegre
Global Ar-Ge ve
İnovasyon Direktörü



Dr. Işıl BOY ERGÜL

TeacherX ve Eğitim
Teknolojileri Zirvesi
Kurucusu



Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN
Boğaziçi Üniv. Yönetim Bilişim
Sistemleri Bölümü Öğretim Üyesi
İnoSuit ve ECOTİM Programları
Akademik Koordinatörü



Mehmet Ş. SANLI

Girişim Merkezi
Kurucusu



Onurcan MISIR

TİM Proje Koordinasyon
Uzman Yardımcısı



Ömer HANTAL

EIT Topluluk Merkezi
Türkiye Sorumlusu



Dr. Özgür SEZER

T.C. Sağlık Bakanlığı Bilgi
Sistemleri Genel Müdürü



Pınar ÖZKENT

Kariyer Mentörü ve
Haddinias.Net Kurucusu



Pınar TAŞDELEN ENGİN

Uludağ Tekstil
İhracatçıları Yönetim
Kurulu Başkanı

KONUŞMACILARIMIZ



Dr. Sabâ YAĞCI
İstanbul Medeniyet
Üniversitesi Öğretim
Görevlisi



Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ
Yıldız Teknik Üniversitesi
Endüstri Mühendisliği Bölümü
Öğretim Üyesi, İnoSuit Programı
Akademik Koordinatörü
Yönetim Kurulu Üyesi



Sumer TÖMEK BAYINDIR
Tarım 4.0 Teknoloji ve
Etki Derneği Yönetim
Kurulu Başkanı



Taner BALTACI
Girişim Merkezi Yönetici
Ortak



Tansu YEĞEN
Amplitude Avrupa
Başkan Yardımcısı



Ufuk BATUM
Girişim ve Mentör Ligi
Kurucusu



Yeliz ERKOÇ KÖK
Anadolu Üniversitesi
Sektör İş Birliği
Koordinatörü ve ANATEK
A.Ş. Genel Müdürü



Yusuf ALABARDA
SAVTEK DERGİ Genel
Yayın Yönetmeni



**Prof. Dr. Abdurrahman
Muhammed ULUDAĞ**
Galatasaray Üniversitesi
Rektörü



**Prof. Dr. Ahmet
FENERCİOĞLU**
McFly Robot Teknolojileri
Ar-Ge Direktörü



Ahmet TÜMAY
TÜBİTAK BİLTEG Grup
Koordinatörü



Ahmet YEŞİLTEPE
TV100 Dış Haberler
Müdürü



Ali BARAN
Yongatek Kurucu Ortak



**Doç. Dr. Ali Furkan
KAMANLI**
Agrovech Kurucu Ortak



Ali MATAR
LinkedIn EMEA Büyüyen
Pazarlar Lideri



Andrea BERTOLINI
Robotik ve Yapay Zeka
Düzenlemesi Avrupa
Merkezi (EURA) Direktörü

KONUŞMACILARIMIZ



Doç. Dr. Arif Furkan MENDİ
HAVELSAN Bilgi ve İletişim Teknolojileri Direktörü



Asya GİRĞİN
Université Paris 1
Panthéon Sorbonne-
Économie, Girişimci



Av. Aydan KARAGÖZ
ORE Hukuk Kurucu Ortak



Aygen SAVAŞ ALKAN
Kybele's Garden Kurucu Ortak



Ayşe İrem ÖZMEN
MDP Group Ar-Ge
Müdürü



Dr. Sabâ YAĞCI
AIONIRE Kurucusu Yapay
Zeka Yatırımcısı ve
Danışmanı



Bayram TUZCU
Ziraat Teknoloji Genel
Müdürü



Beyhan BUDAK
Klinik Psikolog ve Yazar



Bilgi ÖZÜNAL YUVA
Webtures Stratejik Dijital
Danışmanlık Şirketi
Genel Müdürü



Burak SAYGIN
Aniventİ İnovasyon Bilişim
ve Teknoloji A.Ş., Sağlık
Projeleri Takım Lideri



Burcu Banu BAŞAL
T.C. Ticaret Bakanlığı
Ticaret Uzmanı



Burcu BİRİCİK
Sanatçı ve Oyuncu



Burcu EROL
100s Club Kurucu Ortak



Burha UYAN
Daha İyi Yargı Derneği
Üyesi ve Avukat



Can BÜYÜKBERBER
Görsel Sanatçı ve Yapay
Zeka Yönetmeni



Can KAYACILAR
Endüstriyel Bilim İnsanı

KONUŞMACILARIMIZ



Candost BAYRAKTAR
Podbee Kurucusu



Cangül KUŞ
Yaratıcı Ekonomi
Politikaları Uzmanı



Doç. Dr. Ceyda OVACI
İstanbul Okan Üniv.
Sürdürülebilirlik ve İnovasyon
Merkez Müdürü, ECOTİM
Akademik Koordinatörü



Ceyhun ERMAN
Nüve Sanayi Malzemeleri
Operasyon ve Teknoloji
Direktörü



Cihan KARPUZ
ÜÇGE Mağaza
Ekipmanları İş
Mükemmelliği Uzmanı



Çiğdem KILIÇ
Türkiye Sigorta Bilgi
Teknolojileri Genel
Müdür Yardımcısı



Damla Ömür TANTEKİN
Hukukçu, Yazar ve
Danışman



Davut ŞADOĞLU
İHKİB DDM Direktörü



Deniz ASLANDOĞAN
Revo Capital Başkan
Yardımcısı



Deniz YILMAZ
Vakıfbank Ar-Ge
Pazarlama ve Altyapı
Uygulama Başkanı



Dilek MATUR
Kurtsan Şirketler Grubu
Ar-Ge ve İnovasyon
Grup Müdürü



Duygu ÖKTEM CLARK
DO Venture Partners
Kurucu Ortak



Duygu YAYGIR
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Hizmet Ticareti
Genel Müdürlüğü Kültürel
Hizmetler ve Yaratıcı
Endüstriler Daire Başkanı



Edhem DİRVANA
Girişimci



Elçin SÜMER
Sumerian Kûratör ve
Plastik Sanatçı TOBB Türkiye
Kreatif Endüstriler Meclisi
Genç Kreatifler Komitesi Eş
Başkanı



Dr. Emre AKYILMAZ
Türk Havacılık ve Uzay
Sanayii Hava Aracı Yapay
Zeka Müdürü

KONUŞMACILARIMIZ



Emre GARİP

T.C. Sanayi ve Teknoloji
Bakanlığı Sanayi ve
Teknoloji Uzmanı



Dr. Enes EFENDİOĞLU

T.C. Gençlik ve Spor
Bakanlığı Gençlik
Hizmetleri Genel Müdürü



Enes ZAHİD URHAN

Easyapp.ai Kurucusu



Eray GÖNENLİ

Anot Group Genel Müdürü



Ercüment BÜYÜKŞENER

Dijital Dönüşüm
Stratejisti, Eğitimci ve
Yazar



Prof. Dr. Erdal AKDEVE

Ankara Sosyal Bilimler
Üniversitesi Sosyal
İnovasyon Araştırma
Merkez Müdürü



Erdem ERİKÇİ

tarla.io Kurucu Ortak



Ergi ŞENER

Yapay Zekâ ve Teknoloji
Derneği Yönetim
Kurulu Üyesi Teknoloji
Girişimcisi



Erhan ÇALIŞKAN

Akçansa Çimento
Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Sürdürülebilirlik Müdürü



Erhan MEYDAN

İçerik Üreticisi



Evren ÖZGÜNER

Senior Art Director



Dr. Eylem Derya ÖZGÜR

Peryön Yönetim Kurulu
Başkanı



Ezgi ÇAMÖZ

Türk Eximbank Ürün ve
Satış Müdürü



Dr. Fatih SAY

EHSİM Genel Müdürü



Fazıl ORAL

Üst Düzey Yönetici Koçu



Dr. Funda LENA

Artenprenuer ve Kreksa
Kurucusu

KONUŞMACILARIMIZ



Gerard GRECH
Cambridge Üniversitesi
Kurucular Programı
Yönetici Direktörü



Gizem ASLANTEPE
OzUBEX Sanayi
Dönüşüm Merkezi Proje
Yöneticisi



Gökhan DOĞAN
Badqode, Dijital Sanatçı



Gökhan ÖZDEMİR
Türk Ticaret Bankası
Uygulama Geliştirme
Direktörü



Gözde BÜYÜKACAROĞLU
Vivoo Kurucu Ortak



Gürcan YAVUZ
Motion Blur Unreal
Engine Lider Geliştiricisi



Dr. Hakan ÇINAR
Mentör Gümrük
Müşavirliği Genel
Müdürü DIŞYÖNDER
Yönetim Kurulu Başkanı



Halit YILMAZ
ÜÇGE Yönetim
Sistemleri Direktörü



Hande OCAK BAŞEV
WSI Londra & Türkiye
Yönetici Ortağı ve Global
Yapay Zeka Liderlik Komitesi
Başkan Yardımcısı



Hansin DOĞAN
Birleşmiş Milletler Kalkınma
Programı (UNDP) Özel
Sektör ve Stratejik
Ortaklıklar Yöneticisi



Hasan Kadir YILMAZTEKİN
Hukuk Araştırmaları
Merkezi Müdürü



Hüseyin GÜMÜŞ
Mesa Makine İnovasyon
ve Ar-Ge Sistem
Yöneticisi



Ihor MARKEVYCH
EIT Topluluk Merkezi
Ukrayna Sorumlusu



İnci ABAY CANSABUNCU
Teknoloji Stratejisti ve
Forenzone Danışmanlık
Kurucusu



İrem ÇOBAN
Film Yönetmeni ve
Akademisyen



Kadir DEMİRDEN
Motion Blur Genel
Müdürü

KONUŞMACILARIMIZ



Kamil MERCİMEK
25 Proje Teknoloji
Kurucusu



Uzm. Dr. Kerem DÜNDAR
London School of Mind
Kurucusu



Kerem ÖZSU
Event Gates Kurucu
Ortak



Krisztián GÁL
EIT Dijital Doğu Bölgesi
Ekosistem Lideri



Kürşat BACANLI
TSE Ankara İl Müdürü



Lal POLATER
Hergele Mobility Kurucu
Ortak



Levent ÖZBİLGİN
Microsoft Türkiye Genel
Müdürü



Matthieu CLOUQUEUR
EIT Urban Mobility Ortak
Geliştirme Sorumlusu



Mehmet Ali KILIÇKAYA
T.C. Ticaret Bakanlığı
İhracat Genel Müdürü



Dr. Mehmet HAKLIDIR
TÜBİTAK Yapay Zeka
Direktörü



Mert GÜR
Loop Games Kurucusu



Mert KARAKOÇ
MTK Uzak ve Savunma
Teknolojileri Girişimci ve
Kurucu



Michael LEWRICK
İnovasyon Tasarımcısı
ve Yönetici Koçu



**Doç. Dr. Murad
TIRYAKIOĞLU**
Afyon Kocatepe
Üniversitesi Öğretim
Üyesi ve Yerli Yeşil Yeni
Platformu Kurucusu



Mustafa GAZİ
Penti Operasyonel
Mükemmellik Müdürü



Mustafa ÖZÇİLİNGİR
TR Angels Melek
Yatırımcısı

KONUŞMACILARIMIZ



Dr. Mustafa Utku ÖZMEN
Dünya Bankası Türkiye
Ofisi Kıdemli Ekonomist



Necmettin KAYMAZ
Axiom Space
Hükümetlerarası İşlerden
Sorumlu Yöneticisi



Nejat ÜNSAL
Aniventi İnovasyon Bilişim
ve Teknoloji A.Ş Kurucu
Ortak, Yön. Kur. Üyesi



Neslihan Nisa YILMAZ
Sosyal İnovasyon
Komünitesi Başkanı



Nezir ALP
Trendyol
Teknoloji Bilimi
Direktörü



Olcay ATLIOĞLU
Halkbank Bilgi Teknolojileri
Genel Müdür Yardımcısı



Ozan SİHAY
Görüntü Yönetmeni ve
İçerik Üreticisi



Ömer Faruk GÜNGÖR
Motion Blur Studio
Director



Ömer GÜNEŞ
Oxford Üniversitesi Bilgisayar
Bilimleri ve Pembroke Koleji Üyesi



Ömer ÖZKÖK
TV24 Genel Yayın
Yönetmeni



Rana SANYAL
RS Research Kurucu
Ortak



Reha YURDAKUL
IBM Eski Baş Mimarı



Prof. Dr. Selçuk ŞİRİN
Akademisyen ve
Yazar



Salih KESKİN
İnovasyon Stratejisti, Yazar ve
Eğitmen Türkiye Patent Hareketi
Derneği YK Üyesi



Dr. Mehmet HAKLIDIR
TÜBİTAK Yapay Zeka
Direktörü



Serdar ÜRKMEZ
Leartes Studios Kurucu
Ortak

KONUŞMACILARIMIZ



Sinem ALBAYRAK
İGE Ürün Yönetimi ve
İş Geliştirme Müdür
Yardımcısı



Sertaç OĞUL
Avukat



Prof. Dr. Sinan CANAN
Nörobilim Uzmanı, Yazar
ve AçıkBeyin Kurucu
Başkanı



Şerif KAYNAR
Korn Ferry Türkiye Onursal
Başkanı



Şule YÜCEBİYİK
Bilim Virüsü Kurucusu



Tanem Sivar DİRVANA
Sunucu ve Yapımcı



Tolga İLHAN
Leartes Studios 3D
Çevre Sanatçısı



Varol YAŞAROĞLU
Grafı2000 Yönetici Ortak



Dr. Vivian SOPHOU
EIT Manufacturing
Güneydoğu Bölgesi
Kıdemli İş Geliştirme ve
İnovasyon Müdürü



Yasemin Eda ERDAL
E-CO Danışmanlık
Kurucusu



Yasin YARBAY
Türkcell Sağlık
Bakanlığı'ndan Sorumlu
Direktör Yardımcısı



Yusuf ÖZHAN
Anadolu Ajansı Genel
Müdür Yardımcısı ve
Genel Yayın Yönetmeni



Yusuf YİĞİT
Türkcell Yapay Zeka
ve Analitik Çözümler
Direktörü

YAPAY ZEKÂ İLE YENİ KÜRESEL REKABET: İŞ DÜNYASININ DÖNÜŞÜMÜ



Moderatör ve Teknoloji Yazarı M. Serdar Kuzuoğlu, açılışta insanlığın tarih boyunca doğaya karşı geliştirdiği teknolojilerin bugün bedeni değil, zihni aşan sistemler inşa ettiğini belirtti. Panelde, yapay zekânın yalnızca teknik bir inovasyon değil, aynı zamanda kültürel, etik ve toplumsal bir dönüşüm gücü olduğu vurgulandı. Yapay zekânın yarattığı fırsatlar kadar belirsizliklerin de iş dünyası ve toplum üzerinde güçlü etkiler oluşturduğu; inovasyonun ise yalnızca yeni teknolojiler geliştirmek değil, aynı zamanda bu teknolojilerin arkasındaki zihniyeti, kültürü ve çalışma biçimini dönüştürmek anlamına geldiği ifade edildi. Panelde, bu dönüşümün küresel rekabeti nasıl yeniden şekillendirdiği ve şirketler ile toplumların bu değişime nasıl uyum sağlaması gerektiği kapsamlı bir şekilde ele alındı.

AXIOM SPACE HÜKÜMETLERARASI İŞLERDEN SORUMLU YÖNETİCİSİ NECMETTİN KAYMAZ;

Axiom Space'in dünyanın ilk ticari uzay istasyonunu inşa ederek uzayı hem bir yaşam alanı hem de bir Ar-Ge merkezi hâline getirmeyi hedeflediğini aktardı. İstasyonun yalnızca astronotların konakladığı bir yer değil, aynı zamanda biyoteknoloji, ileri malzeme araştırmaları ve ilaç geliştirme gibi sektörlerle doğrudan katkı suna-

cak bir inovasyon laboratuvarı olacağını belirtti. Kaymaz, yeni nesil astronot kıyafetleri ve insanlık misyonlarıyla birlikte Axiom Space'in, ülkelerin kendi öncelikleri doğrultusunda bilimsel deneyler yürüttüğü bir platform yarattığını vurguladı. Şirketin ayrıca uzayda sensör, veri işleme sistemleri ve iletişim teknolojileri için test ortamı sağlayarak, geleceğin uzay tabanlı üretim ve veri ekosistemine temel oluşturduğunu ifade etti. Enerji, soğutma ve alan gereksinimlerini yeryüzüne kıyasla çok daha verimli karşılayabilen uzay ortamının, giderek büyüyen yapay zekâ ihtiyacını karşılamak için alternatif bir çözüm olarak konumlandığını açıkladı.

GEÇMİŞTEN GELECEĞE İŞ GÜCÜ: YENİ YETENEKLER, YENİ ROLLER

LinkedIn EMEA Büyüyen Pazarlar Lideri Ali Matar; yapay zekânın iş gücü piyasasını tarihte görülmemiş bir hızla dönüştürdüğünü dile getirdi. Geçmişte mesleklerin yaklaşık %10'unun her on yılda bir değiştiğini, ancak bugün hem yok olan hem de ortaya çıkan meslek gruplarının çok daha hızlı şekillendiğini belirtti. Matar, yapay zekâ mühendisliği, veri danışmanlığı ve otomasyon tasarımı gibi yeni alanların yükselişte olduğunu; şirketlerin çalışan başına daha fazla üretkenlik beklediğini ve

yönetim desteği eksikliği ve veri-süreç-organizasyon uyumsuzluğu nedeniyle hedeflerine ulaşamadığını açıkladı. Yapay zekânın bir “yama” olarak eklendiğinde fayda üretmediğini, asıl etkinin veriye dayalı kültür, ölçümleme altyapısı ve organizasyonel dönüşüm ile ortaya çıktığını vurguladı. Başarılı projelerin ortak noktasının ise net hedefler, doğru veri bütünlüğü ve sürdürülebilir uygulama modelleri olduğunu belirtti.

E-TİCARET VE BÜYÜK ÖLÇEKLİ PLATFORMLARDA YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI

Trendyol Veri Bilimi Başkanı Nezir Alp; e-ticaret ekosisteminde yapay zekânın operasyonel verimliliği artırmadaki etkisini örneklerle açıkladı. Arama sonuçlarının optimizasyonu, kişiselleştirilmiş tavsiye sistemleri, yorum analizi, lojistik planlama, iade süreçlerinin yönetimi, satıcı asistanları ve çok dilli içerik üretimi gibi alanlarda yapay zekâ çözümlerinin somut kazanımlar sağladığını vurguladı. Ayrıca regülasyon uyumu, güvenlik, sahtecilik tespiti ve veri kalitesinin artırılması gibi konularda yapay zekânın kritik rol üstlendiğini belirtti. Alp, büyük ölçekli platformların kendi büyük dil modellerini (LLM) geliştirerek global operasyonlara açılmayı kolaylaştırdığını ve bunun Türkiye'nin teknoloji ihracatı açısından önemli bir adım olduğunu ifade etti. Verinin akademiye açılması, genç yeteneklerin gerçek projelere dâhil edilmesi ve ekosistem iş birliklerinin artırılması sayesinde sürdürülebilir büyüme ve inovasyonun hızlanacağını vurguladı.



YAPAY ZEKÂDA KAMU VİZYONLARI, ÖZEL SEKTÖR VE FİNTECH MODELLERİ



Panelin açılışında Moderatör ve Amplitude Avrupa Başkan Yardımcısı Tansu Yeğen, yapay zekânın ülkeleri yeniden konumlandırıran bir sıçrama etkisi yarattığını, ancak yatırımların henüz beklentileri karşılamadığını belirtti. Panelde yapay zekânın kamu politikaları, ihracat vizyonu, AB regülasyonlarının küresel etkisi, finans teknolojileri ve insan kaynağı açısından bütüncül bir değerlendirme yapıldı. Ayrıca, yapay zekânın sadece teknik bir gelişme olmayıp, ülkelerin kalkınma stratejilerini ve kamu hizmetlerini dönüştüren bir çatı teknoloji olduğu; bu nedenle yatırımların etik, erişilebilirlik ve insan kapasitesi boyutlarıyla da ele alınması gerektiği vurgulandı.

KAMU VİZYONU, İHRACAT STRATEJİLERİ VE DİJİTALLEŞME YAKLAŞIMLARI

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya; panelde Türkiye'nin ihracat sorumluluğunda kamu ile özel sektör arasında güçlü bir iş birliği yapısının bulunduğunu ifade etti. Kılıçkaya, inovasyonun artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldiğini vurguladı. Son 12 yılda Türkiye'nin ihracatta dünya ortalamasının üzerinde büyüme kaydettiğini belirten Kılıçkaya, bunun inovasyon

yatırımlarının etkisini anlatan önemli bir gösterge olduğunu söyledi. Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi'nin oluşturulmasıyla kamu, üniversite ve sektör arasındaki etkileşimin güçlendirildiğini ifade eden Kılıçkaya, Milli Teknoloji Hamlesi ile milli yetkinlik ve teknolojik bağımsızlık hedeflerinin stratejinin merkezine yerleştirildiğini dile getirdi. Bakanlığın Kolay İhracat Platformu ve E-Kolay İhracat uygulamaları, gümrük süreçlerinin dijitalleşmesi, karar destek sistemlerinin yaygınlaşması ve veri odaklı hizmetlerin artmasıyla kamunun sadece düzenleyici değil, aynı zamanda yönlendirici ve altyapı sağlayıcı bir rol üstlendiğini de vurguladı.

AB ETİK VE GÜVEN ODAKLI YAPAY ZEKÂ DÜZENLEMELERİ (AI ACT)

Robotik ve Yapay Zekâ Düzenlemesi Avrupa Merkezi (EURA) Direktörü Andrea Bertolini; panelde AB'nin yapay zekâya yönelik yaklaşımının, yüksek riskli sistemlerin denetlenmesi ve insan haklarının korunmasını öncelleyen güçlü bir etik çerçeve üzerine kurulu olduğunu ifade etti. Bertolini, AI ACT'in manipülatif yapay zekâ sistemlerini sınırlandırdığını ve güvenliğin inovasyondan daha öncelikli tutulduğu bir model benimsediğini vur-



guladı. Bu yaklaşımın GDPR'ın yol açtığı "Brüksel Etkisi"ne benzer şekilde küresel standardizasyon gücü yaratmakla birlikte, uygulamada inovasyon hızını yavaşlatabilecek bürokratik zorlukları da beraberinde getirdiğini söyledi. Bertolini, Avrupa'nın robotik ve mühendislik alanında tarihsel bir liderliğe sahip olmasına rağmen veri işleme kapasitesi, girişimcilik ekosistemi ve özel sektör yatırımlarında ABD ve Çin'in gerisinde olduğunu ve üniversite-özel sektör-kamu etkileşiminin daha güçlü bir yapıya kavuşturulması gerektiğini dile getirdi.

FİNANS SEKTÖRÜNDE AGENT PAYMENTS VE OTONOM BANKACILIK SİSTEMLERİ

Panelde Türk Ticaret Bankası Uygulama Geliştirme Direktörü Gökhan Özdemir; finans ve yapay zekâ kesişiminde öne çıkan Agent Payments sistemlerini değerlendirdi. Özdemir, bu sistemlerin LLM'lerin ödemeyi baştan sona insan müdahalesi olmadan yürütmesini ve özerk karar almasını sağladığını vurguladı. AP2 protokolü kapsamında Google, Mastercard, PayPal ve Coinbase dahil 60'tan fazla kuruluşun uyumlu altyapı geliştirdiğini ve çoklu ödeme yöntemlerinin güvenli şekilde entegre edildiğini aktardı. Türkiye'de henüz tam otonom model bulunmasa da B2B süreçlerde kısmi uygulamaların mevcut olduğunu, bankaların entegrasyon hazırlıkları yaptığını ve regülasyonların gelişime bağlı olarak bu sistemlerin hızla yaygınlaşacağını belirtti. Özdemir, yapay zekânın küresel rekabette kritik bir alan olduğunu ve Türkiye'nin hız ve kapasite odaklı bir strateji izlediğini söyledi. AB'nin ise güven, etik ve uyumluluk odaklı hareket ettiğini ve Türkiye'nin ürünlerini Avrupa pazarına açabilmesi için standartlara uy-

mun şart olduğunu vurguladı. Türkiye'nin insan sermayesi, inovasyon ve ekonomik entegrasyon açısından güçlü olduğunu, ancak regülasyon, dijital altyapı ve GPU kapasitesinde gelişmeye ihtiyaç duyduğunu ifade etti.

ULUSAL YAPAY ZEKÂ STRATEJİLERİ, İNSAN KAYNAĞI VE UYGULANABİLİRLİK MODELİ

Ziraat Teknoloji Genel Müdürü Bayram Tuzcu; yapay zekânın küresel stratejilerdeki önemini ve insan kaynağı açısından sunduğu fırsatları anlattı. Tuzcu, ABD'de Silikon Vadisi ekosisteminin, Çin'de devlet desteklerinin, Avrupa'da regülasyon odaklı yaklaşımların, Asya ülkelerinde ise siber güvenlik ile sağlık alanlarının öne çıktığını ifade etti. Türkiye için kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerin belirlenmesi ile üniversite, kamu ve özel sektör iş birliklerinin güçlendirilmesini önemli gördüğünü söyledi. Yapay zekâ dönüşümünde insan faktörünün kritik rol oynadığını; matematikçi, veri bilimci, mühendis ve hukukçuların sürecin merkezinde yer aldığını vurguladı. Yapay zekâ patentlerinin %80'inin ABD ve Japonya'dan çıktığını, bunun güçlü insan kaynağının önemini gösterdiğini ifade etti. Tuzcu, erken yaşlardan itibaren yapay zekâ eğitimi, yaşam boyu öğrenme ve tüm meslek gruplarının yetkin hale gelmesi gerektiğini, yetmişmiş insan kaynağını elde tutmak, beyin göçünü önlemek ve tersine beyin göçünü desteklemek için özel teşvik mekanizmaları ile uluslararası iş birliklerine ihtiyaç olduğunu belirtti. Kamu ve özel sektörün AR-GE ve insan kaynağı yatırımları konusunda güç birliği yapmasının Türkiye'nin sürdürülebilir rekabet avantajı elde etmesine önemli faydalar sağlayacağını vurguladı.

TÜRKİYE’NİN YAPAY ZEKÂ ATILIMI VE STRATEJİK EŞİKLERİ



Panelde Moderatör ve TÜBİTAK, TÜSİDE, DDX, Dijital Yeşil Dönüşüm ve İnsan Odaklı Dönüşüm Lideri Kadir Ceran, yapay zekâ alanında kritik bir dönemde olduğunu vurguladı. Panel boyunca Türkiye’nin yapay zekâ olgunluğu, küresel yatırımlar, bulut altyapısı, veri paylaşımı ve startup ekosistemi çok boyutlu bir bakış açısıyla ele alındı. Yapay zekânın sadece teknik bir gelişme olmadığı, aynı zamanda toplumsal ve karar alma süreçlerini dönüştüren bir güç olduğu ifade edildi. Kurumların yapay zekâyı kullanma isteği yüksek olmasına rağmen altyapı, yetkinlik ve strateji açısından önemli engellerle karşılaştığı belirtildi. Eğitim, enerji, finans ve regülasyon gibi alanlarda yapay zekânın artık temel bir kalkınma bileşeni hâline geldiği aktarıldı. Panelde ayrıca küresel rekabet baskısı, yatırım ölçekleri ve verinin ticarileşmesi ele alındı. Güvenlik ve etik gerekliliklerin önemi vurgulandı ve tüm başlıklar bütüncül bir çerçevede tartışıldı.

TÜRKİYE’DE YAPAY ZEKÂ VE BULUT ALTYAPISININ STRATEJİK ROLÜ

Microsoft Türkiye Genel Müdürü Levent Özbil-

gin; yapay zekânın iş gücü, üretkenlik ve inovasyon alanlarında dünyayı tarihî bir dönüm noktasına getirdiğini söyledi. Türkiye’de kurumların yapay zekâyı deneme, uygulama ve operasyonlarına dahil etme konusunda dünya ortalamasının üzerinde bir isteğe sahip olduğunu, ancak bireysel ve kurumsal yetkinliklerin hâlâ gelişmeye ihtiyaç duyduğunu belirtti. Yapay zekâyı ölçeklendiren temel unsurun bulut teknolojileri olduğunu; Türkiye’de ise bulut yatırımlarının hâlâ yetersiz seviyede kaldığını vurguladı. Büyük dil modellerinin erişilebilirliğini mümkün kılan bilişim altyapısının çoğaltıcı etkisine dikkat çekerek, ulusal bulut ekosistemi ile veri merkezi kapasitesinin küresel rekabet gücü için güçlendirilmesi gerektiğini dile getirdi. Türkiye’nin dijitalleşme konusundaki istekliliğini önemli bir avantaj olarak değerlendirdi ve dijital dönüşümün kalıcı etkisi için donanım gücü, siber güvenlik ile geniş ölçekli altyapı yatırımlarının stratejik önem taşıdığını vurguladı. Ayrıca, gerçekçi stratejiler ve yetenek geliştirmeye odaklanan bir yaklaşımın kritik olduğunu ifade etti.

YAPAY ZEKÂDA STRATEJİ, İNSAN KAYNAĞI VE VERİ YÖNETİMİNİN KRİTİK ROLÜ

Galatasaray Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Abdurrahman Muhammed Uludağ; yapay zekânın artık yalnızca teknik bir gelişme değil, insan kararları ve toplumsal işleyişi etkileyen bir kırılma noktası olduğunu ifade etti. Türkiye’de kurumların yapay zekâyı kullanma isteğinin yüksek olduğunu, ancak altyapı, yetkinlik ve strateji alanlarında önemli eşiklerle karşı karşıya olduğunu belirtti. Eğitimden enerjiye, finansal sistemden regülasyonlara kadar yapay zekânın temel bir kalkınma bileşeni hâline geldiğini aktardı. Büyük veri ve sağlık verilerinin yönetimi ile paylaşımının stratejik önem taşıdığını ve hukuki, etik ile teknik standartların birlikte ele alınması gerektiğini açıkladı. Veri paylaşımının ticarileşmesini sağlamanın; startup ekosistemini büyütmek ve ulusal rekabet avantajı elde etmek için kritik bir eşik olduğunu ifade etti. Üniversite programlarının ve insan kaynağı yetiştirmenin, yapay zekânın sunduğu fırsatlara uygun şekilde yeniden şekillendirilmesi gerektiğini belirtti. Küresel rekabette başarılı olabilmek için gerçekçi strateji, önceliklendirme ve yerli uzmanlık ile test ve standart mekanizmalarının kritik öneme sahip olduğunu aktardı.

FINANS SEKTÖRÜNDE YAPAY ZEKÂ: OTOMASYON, MÜŞTERİ DENEYİMİ VE REGÜLASYONLARLA GÜVENLİ DÖNÜŞÜM

Türkiye Sigorta Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Çiğdem Kılıç; finans sektörünün son 20 yılda yapay zekâ ile köklü bir dönüşüm yaşadığını ifade etti. Sektörün geleneksel yöntemlerle veri işlemeye devam edemeyeceğini vurguladı. Akıllı otomasyon, müşteri deneyimi ve dolandırıcılığı önlemenin yapay zekânın sektörde en çok değer yarattığı alanlar olduğunu belirtti. Regülasyonların bugüne kadar frenleyici bir rol oynadığını, ancak doğru tasarlandığında ve interdisipliner yaklaşımla uygulandığında dönüşümü hızlandırabileceğini aktardı. Yapay zekâ projelerinin güven, veri kalitesi ve standartlar açısından ortak çözümlerle desteklenmesi gerektiğini dile getirdi. Finans kurumlarının rekabet öncesi iş birliği ile altyapı ve kaynakları etkin kullanmasının kritik olduğunu vurguladı. Sandbox uygulamaları ve GPU yatırımlarının ölçekleme için stratejik önem taşıdığını belirtti. Başarılı bir yapay zekâ kültürünün hiyerarşiden ziyade iş birliği, şeffaflık ve güvene dayalı olması gerektiğini ifade etti. Regülasyonların bu kültürü destekleyecek şekilde önceden tasarlanması ve uygulanmasının sektöre sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayacağını aktardı.



Live Hacking



Panelde, dijital çağda veri güvenliği, bireysel farkındalık ve siber güvenliğin inovasyon ekosistemindeki rolü ele alındı. Moderatör, Dijital İçerik Üreticisi ve Danışman Ekin Kollama, açılıшта “gelecek ve teknolojiyi konuşurken güvenliği göz ardı etmemeliyiz” diyerek, inovasyonun yalnızca üretim değil, aynı zamanda güvenlik ve koruma bilinciyle ilerlemesi gerektiğini vurguladı. Panelin konuğu, Siber Güvenlik Uzmanı ve Yazar Ken Munro, “etik hacker” olarak yürüttüğü çalışmalarından örneklerle, teknolojik ürünlerdeki görünmeyen riskleri sahnede etkileyici bir şekilde sergiledi.

ETİK HACKERLIK VE AKILLI DÜNYADA SİBER GÜVENLİĞİN YENİ GERÇEKLERİ

Uluslararası Siber Güvenlik Uzmanı ve Yazar Ken Munro; panelde etik hackerlığın sistemleri koruma amaçlı yürütülen testler olduğunu vurguladı ve siber güvenliğin artık bir tercih değil, bireylerden kritik altyapılara kadar her seviyede hayati bir zorunluluk olduğunu belirtti. Güçlü şifreler, yazılım güncellemeleri, ortalama farkındalığı, iki adımlı doğrulama ve Wi-Fi güvenliği gibi basit önlemlerin hem bireyler hem de şirketler için en etkili savunma hattı olduğunu ifade etti. Munro, sahnede yaptığı canlı örneklerle akıllı cihazlardaki görünmeyen riskleri gösterdi; çocuk oyuncaklarından akıllı kapı kilitleri ve araç şarj istasyonlarına kadar birçok sistemin fiziksel ve dijital açıdan savunmasız olabileceğini aktardı. Güvenlik tasarımı olmadan inovasyon yapılamayacağını vurgulayan

Munro, hiçbir sistemin tamamen dokunulmaz olmadığını ve yapay zekânın güvenliği destekleyebileceğini ancak nihai sorumluluğun her zaman insanda olduğunu belirtti.

Panelde Öne Çıkan Mesajlar

- ▶ Etik hackerlık, sistemleri yıkmak için değil, korumak için yürütülen kontrollü testleri ifade ediyor.
- ▶ Siber güvenlik artık bir tercih değil, bireylerden kritik altyapılara kadar her seviyede hayati bir zorunluluk.
- ▶ Güçlü şifreler, cihaz güncellemeleri, iki adımlı doğrulama ve Wi-Fi güvenliği en etkili savunma hattını oluşturuyor.
- ▶ Akıllı cihazlardaki görünmeyen riskler çocuk oyuncaklarından araç şarj istasyonlarına kadar hayatın her alanını etkileyebilir ve güvenlik tasarımı olmadan inovasyon sürdürülemez.
- ▶ Yapay zekâ güvenliği destekleyebilir, ancak nihai sorumluluk ve farkındalık her zaman insanda olmalı.

KREATİF ENDÜSTRİLER PANEL SERİSİ



KREATİF ENDÜSTRİLERİN EKONOMİK VE KÜLTÜREL ÖNEMİ

TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi Başkanı A. Ata Kavame; yaratıcı endüstrilerin yalnızca kültürel değil, ekonomik büyümenin de itici gücü olduğunu vurguladı. Küresel ölçekte 2,8 trilyon dolarlık bir ekonomi yaratan bu alanın, tiyatrodan oyun tasarımına, edebiyattan mimariye, sahne sanatlarından grafik tasarıma kadar 16 farklı sektörü kapsayan geniş bir ekosistem olduğunu belirtti. Türkiye'nin genç nüfusu, teknolojik merakı ve kültürel mirası sayesinde bu alanlarda benzersiz bir potansiyele sahip olduğunu ve artık yalnızca üretmekle kalmayıp hikâyelerini ihraç ettiğini söyledi. Kavame, kreatif endüstrilerin yüksek yatırım getirisi sağladığını, her 1 birim yatırımın yaklaşık 80 birim kazanç getirdiğini ve bunun ülke itibarı ile kültürel mirasa da önemli katkı sunduğunu söyledi. Kavame, teknolojinin yaratıcılığı desteklediğini ama anlamı ve ruhu insanın verdiğini belirterek, "yapay zekâ üretir ama nedenini bilmez" dedi. Türkiye'nin Doğu ve Batı arasında kültürel köprü konumunun ve çok katmanlı mirasının yaratıcı üretim

için stratejik bir kaynak olduğunu ifade etti. Yaratıcı endüstrilerin artık bir lüks değil, geleceğin ekonomik altyapısı olduğunu vurguladı. Konuşmasını, "kas gücüyle sanayi devrimi, zihin gücüyle dijital devrim yapıldı; şimdi hayal gücüyle kreatif devrim çağındayız" sözleriyle tamamlarken, gençlere inanç, üretim ve cesaretle ilerleme çağrısı yaptı.



İLHAMDAN ETKİYE: KÜLTÜREL İNOVASYONDA KADINLAR



Panelde, kültürel inovasyonun toplumsal dönüşümdeki rolü, yaratıcılığın farklı disiplinlerde kadınlar tarafından nasıl temsil edildiği ve kültürün sürdürülebilir kalkınmadaki yeri ele alındı. Moderatör ve Lighthouse VFX Başkan Yardımcısı Gamze Şernaz, kültürün yalnızca üretim merkezli bir sektör değil; sosyal, ekonomik ve insani sermayeyi de kapsayan bir ekosistem olduğunu vurgulayarak oturumu başlattı. UNESCO'nun 2025 tarihli Framework for Cultural Statistics raporuna değinerek, kültürün yeni dönemde inovasyonun doğrudan bir bileşeni olarak ele alınması gerektiğini belirtti.

KÜLTÜRLE İLHAMI BİRLEŞTİREN SANATSAL YOLCULUKLAR

Sumerian Küratör ve Plastik Sanatçı Elçin Sümer; sanatı bir kariyer değil, yaşam biçimi olarak gördüğünü belirtti. Heykel, iç mimarlık ve ışık tasarımı disiplinlerini birleştirerek mekân-duygu ilişkisi üzerine çalıştığını ifade etti. İlhamın çoğu zaman korkunun ötesinde, bilinçli bir cesareten doğduğunu ve çevresel

yargılara rağmen fikirlerini hayata geçirmenin yaratıcılığın özü olduğunu vurguladı. Bu bağlamda korkunun, yaratıcılığı harekete geçiren kıvılcım olduğunu söyledi.

GÖRÜNMEYEN DUYGUSAL İNOVASYON

Sanatçı, Oyuncu Burcu Biricik; çocukluk dönemindeki oyun sevgisinin ve anneannesinden aldığı ilhamın, oyunculuk yolculuğunun temelini oluşturduğunu paylaştı. Sanatın toplum üzerindeki etkisini "görünmeyen duygusal inovasyon" olarak açıkladı. Oynadığı karakterlerin seyircilerde farkındalık yarattığını ve bu etkileşimin toplumsal dönüşüme ilham verdiğini söyledi.

KAMUDAN KÜLTÜREL DÖNÜŞÜME: YARATICI EKOSİSTEMİN GELİŞİMİ

Ticaret Bakanlığı Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler Daire Başkanı Duygu Yaygır; 20 yıllık kamu deneyimini paylaşarak, Türkiye'nin yaratıcı endüstriler alanında geçirdiği dönüşümü anlattı. Kamu kesimi, özel sektör

ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliklerinin kültürel ekonominin sürdürülebilirliği açısından kritik olduğunu belirtti. 2021’de kurulan Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler Daire Başkanlığı’nın, mikro ve makro ölçekte firmaları buluşturan kümelenme modelleriyle sektörde sinerji yarattığını aktardı. Türkiye’nin bugün dünyada dizi ihracatında 3. sıraya yükselmesinin bu stratejinin somut bir sonucu olduğunu belirtti. Gençlerin, dijital sanattan animasyona kadar geniş bir yelpazede ihracata katkı sağlayabilecek yaratıcı güce sahip olduğunu vurguladı.

ANALİTİK ZİHİNLE YARATICI RUHUN BULUŞMASI

Artenpreneur ve Kreksa Kurucusu Dr. Funda Lena; ekonomi alanından kültür ekonomisine uzanan kariyerini anlatarak, duygusal ilhamı mantık ve stratejiyle birleştirmenin önemine değindi. İlhamın eyleme dönüşmesi için 3 temel gereksinimi sıraladı: sanatçının üretimini stratejik biçimde yönetebilmesi için finansal ve hukuki bilgiye sahip olduğu kişisel donanım ve markalaşma; kültürel üretimi destekleyen risk sermayesi ve kamu teşvikleriyle sağlanan sis-

temsel destek; kadınların üretim alanında özgürleşmesi için sosyal engellerin kaldırılmasıyla kadın yaratıcılığına açılan alan. Lena, “kadınlara sadece alan tanıyın, gerisini onlar halleder” diyerek, ilhamın etkisini sistemsel dönüşüme taşımanın önemini vurguladı.

KÜLTÜREL MİRASI MODERN İNOVASYONLA BULUŞTURMAK

Sunucu ve Yapımcı Tanem Sivar Dirvana; televizyonculuk kariyerini kaybolan kültürel mirasın arşivini oluşturmak amacıyla şekillendirdiğini anlattı.

Zanaatkarlarla yaptığı programların, usta-çırak geleneğinin belgelenmesine katkı sağladığını, kültürel inovasyonun ancak geçmiş değerleri modern yaklaşımlarla birleştirdiğinde anlam kazandığını ifade etti. Kültürel mirasın ekonomik zorluklar nedeniyle kaybolmasının büyük bir toplumsal kayıp olduğunu belirterek, “bir çömlek ustasının elleriyle yarattığı eser, bir yazılımcının kodu kadar inovatif olabilir” sözleriyle kültür-teknoloji bütünleşmesini vurguladı.



İNOVASYONUN KAYNAĞI: SANAT, FİKİR VE YARATICILIK



Panelde, yaratıcılığın ve inovasyonun kesiştiği noktalar, bireysel ilham öykülerinden toplumsal dönüşüme uzanan bir perspektifle ele alındı. Moderatör ve İletişim Stratejisti, BEE Company Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Ede Zaloğlu oturumun açılışında “yaratıcılığın kaynağı” temasını merkeze alarak, sanat, teknoloji, fikir üretimi ve sosyal fayda arasındaki etkileşimi tartışmaya açtı.

MİZAH VE TEKNOLOJİNİN KESİŞİMİNDE YARATICILIK

Grafı2000 Yönetici Ortak Varol Yaşaroğlu; yaratıcılığın temeline mizah ve cesareti yerleştirdiğini ifade etti. Çocukluk hayali olan animasyon ile teknolojiyi bir araya getirerek kurduğu Grafı2000 girişiminin, Türkiye’nin ilk dijital animasyon başarı öykülerinden biri olduğunu vurguladı. “İnovasyonun özü, imkânsızlık içinde üretmeye devam etmektir” diyen Yaşaroğlu, Kral Şakir projesinin bu yaklaşımın somut bir örneği olduğunu

belirtti. Yapımlarda yapay zekâdan yararlanarak klasik animasyon tekniklerini dijital araçlarla birleştirdiklerini, gelecekte film üretiminin bu yöne evrileceğini aktardı. Gençlere, “takip edin, deneyin ve merak edin” çağrısı yaptı. Başarıyı “yolculuğun kendisinden keyif almak” olarak tanımlayarak, hızlı sonuç arayışının yaratıcı potansiyeli sınırladığını söyledi.

YARATICI İÇERİKLERDE CESARET VE SÜREKLİLİK

Podbee Kurucusu Candost Bayraktar; inovasyonun üç temel unsurunu şöyle açıkladı: Mega dalgaları yakalamak; değişen teknolojileri ve trendleri fark edip uyum sağlamak; vasatı reddetmek; kaliteyi öncelik haline getirip kullanıcıya değer sunmak; cüret etmek; Türkiye’de yaratıcı üretim için cesareti inovasyonun itici gücü olarak harekete geçirmek. Bayraktar, Podbee’nin bugün aylık 900 bin dinleyiciye ulaşan bir platform haline geldiğini ve müzik, tarih ve felsefeyi harmanlayan içeriklerle podcast dünyasında kültürel bir



dönüşüm yarattıklarını belirtti. Her işte en iyisini yapma tutkusunun önemini vurguladı ve “coğrafya kader değildir” diyerek gençleri üretken olmaya çağırdı. Konuşmasını, “yaratıcılık, hatalardan korkmadan üretmeye devam etmektir” sözleriyle tamamladı.

YARATICILIĞIN SOSYAL FAYDAYA DÖNÜŞMESİ

Girişimci Edhem Dirvana; yaratıcılığın yalnızca bireysel değil, toplumsal bir güç olduğunu belirtti. Türkiye’nin ilk ekstrem yelken takımını kurarak yapılamaz denileni gerçekleştirdiğini ve inovasyonun tutkudan doğduğunu vurguladı. Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk odaklı çalışmalarından, deniz kültürü kampları projesini anlattı. Deprem bölgesinden gelen 13 yaşındaki kız çocuklarını deniz sporlarıyla tanıştırdıkları bu projede, ilhamı sosyal etkiye dönüştürdüklerini ifade etti. Denizlerin hem ekonomik hem kültürel birer yaşam kaynağı olduğunu belirtti. “İnovasyon sürdürülebilirlikle birleşmediği sürece kalıcı

olamaz” dedi. Başarının emek, disiplin ve tutkuya geldiğini, “kendini kaybet, içinde kendini bul” felsefesiyle hareket eden gençlerin geleceği şekillendireceğini ifade etti.

YARATICI EKONOMİNİN GÜCÜ

Yaratıcı Ekonomi Politikaları Uzmanı Cangül Kuş; Türkiye’nin yaratıcı endüstrilerdeki potansiyelini sayısal verilerle değerlendirdi. Sektörün yaklaşık 30 milyar dolarlık bir ekonomi ve 370 bin kişilik istihdam yarattığını, buna rağmen kamu desteklerinin henüz yeterli düzeyde olmadığını belirtti. TOBB Kreatif Endüstriler Meclisi gibi oluşumların ekosistemi güçlendirmedeki önemine dikkat çekti. Yaratıcı sektörlerin yalnız ekonomik değil, sosyal kalkınma açısından da kritik rol oynadığını vurgulayan Kuş, “yaratıcılık, paylaşılmadığında eksik kalır; toplulukla birleştğinde anlam kazanır” diyerek, yaratıcılığın paylaşım ve topluluk temelli bir süreç olduğunu ve dayanışmanın inovasyonun temel taşı olduğunu ifade etti.

YARATICI ENDÜSTRİLERDE YAPAY ZEKÂ İLE TASARIMIN EVRİMİ



Panelin Moderatörü ve Ayyıldız Communication Kurucu Başkanı Cengiz Ayyıldız, açılış konuşmasında teknoloji ile insan yaratıcılığının ayrılmaz bir bütün olduğunu vurguladı. Yapay zekânın tasarım süreçlerinde estetik, işlevsellik ve insan dokusu arasındaki sınırları yeniden tanımladığını belirtti. Panelde, yapay zekânın dijital sanat, film, oyun ve iletişim sektörlerinde üretim süreçlerini nasıl dönüştürdüğü, yaratıcı ifade biçimlerini nasıl genişlettiği ve kurumlarda inovasyon kültürünü güçlendirdiği ele alındı.

DİJİTAL SANAT VE KÜLTÜREL ANLATININ YENİ DÖNEMİ

Badqode, Dijital Sanatçı Gökhan Doğan; yapay zekâyı sanatın kendini ifade etme biçiminde yeni bir evre olarak tanımladı. Bunun, tıpkı yağlı boyanın icadı veya sinemanın doğuşu gibi, yalnızca bir araç değil, insan duygularını ifade etme biçimini dönüştüren bir aşama olarak ifade etti. Yapay zekânın sanatçılara farklı görsel diller yaratma olanağı sunduğunu, duyguların ifadesini engelle-

mediğini, aksine yeni formlarda görünür kıldığını belirtti. Doğan, “Seyyah” adlı dijital sanat projesi üzerinden Anadolu’nun kültürel mirasını yeniden kurguladıklarını anlattı. Yapay zekânın tarihsel kıyafetleri, mimariyi ve yaşam biçimlerini tahmin edebilme gücünün kültürel miras aktarımında kritik bir araç olduğunu vurguladı. Bu tür projelerin, Türkiye’nin hikâyesini dünyaya anlatma potansiyeline sahip olduğunu belirten Doğan, teknolojinin üretimi kolaylaştırırsa da kuramsal temellerin ve etik çerçevenin göz ardı edilmemesi gerektiğini hatırlattı.

GÖRSEL HİKÂYE ANLATIMINDA TEKNOLOJİ VE ETİK

Görüntü yönetmeni Ozan Sihay; film ve fotoğraf alanındaki teknolojik dönüşümü, analogdan dijitalle geçiş süreciyle kıyaslayarak anlattı. Yapay zekânın üretim maliyetlerini düşürüp görsel hikâye anlatımını demokratikleştirdiğini belirtti. Genç sinemacıların yüksek kaliteyi artık bilgisayarlarda yakalayabildiğini vurguladı. Bununla

birlikte, yapay zekânın fikir üretmediğini, duyguyu ve hikâyeyi hâlâ insanın verdiğini söyledi. İçerik üretiminin hızlandığını ancak özgün ve izlenmeye değer içerik üretmenin hâlâ zor olduğunu belirtti. Dijital ikiz teknolojileri ve zengin içerik çeşitliliği üzerinden etik ve telif tartışmalarının önemine dikkat çekti. Bu bağlamda, teknolojinin yoğun kullanımı karşısında insan hikâyelerinin ve bireysel anlatıların gelecekte yeniden ön plana çıkacağını vurguladı.

OYUN ENDÜSTRİSİNDE DEMOKRASİ VE KÜRESEL REKABET

Loop Games Kurucusu ve TOGED Yönetim Kurulu Üyesi Mert Gür; yapay zekânın oyun sektörünü görsel üretim, reklam prodüksiyonu ve yazılım desteği alanlarında dönüştürdüğünü anlattı. 2-3 haftalık tasarım süreçlerinin artık birkaç günde tamamlanabildiğini, küçük stüdyoların Hollywood kalitesinde reklamlar üretebildiğini ve kodlama süreçlerinin hızlandığını belirten Gür, teknolojinin oyun sektörünü demokratikleştirdiğini şu sözlerle vurguladı: “Artık sadece sermayesi değil, fikri güçlü olan da rekabet edebilir.” Ayrıca lokalizasyon

ve kişiselleştirme alanlarındaki ilerlemelerin, küçük ekipler için büyük fırsatlar yaratan teknoloji maliyetlerini kayda değer oranda düşürdüğünü ve Türk oyun sektörünü küresel ölçekte rekabetçi hâle getirdiğini söyledi.

TELEKOM VE VERİ ODAKLI YAPAY ZEKÂ DÖNÜŞÜMÜ

Turkcell Yapay Zekâ ve Analitik Çözümler Direktörü Yusuf Yiğit; yapay zekâ uygulamalarının güçlü altyapı ve veri yönetimi olmadan sürdürülemeyeceğini vurguladı. Türkiye’nin veri merkezi kapasitesinin yüksek olduğunu belirten Yiğit, artık yaratıcılığın da rekabette önemli bir unsur olduğunu söyledi. 5G teknolojisinin düşük gecikme süreleri sayesinde yapay zekâ destekli üretimi hızlandıracağını ve anlık, kişiselleştirilmiş içerik döneminin yakında başlayacağını belirtti. Ayrıca Turkcell’in “Yapay Zekâ Mükemmeliyet Merkezi” ile bu dönüşümü kurum kültürüne entegre ettiklerini, yapay zekânın bir departman işi değil, bir refleks hâline gelmesi gerektiğini ve büyük kurumların startup’lar kadar çevik olması gerektiğini vurguladı.



KEYNOTE: PIERLUIGI COLLINA



Moderatör ve teknoloji ve yapay zekâ içerik üreticisi, dijital medya girişimcisi Çiçek Çizmeci, Collina'nın futbol dünyasındaki efsanevi kariyerini ve özellikle 2002 Dünya Kupası finalinde yönettiği unutulmaz maçı hatırlatarak sohbeti başlattı. Panelde Collina, hakemlik kariyerinin başlangıcından stres altında karar vermenin psikolojisine, futbolda teknolojinin rolünden kişisel gelişim ve özgüvene kadar birçok konuda deneyimlerini paylaştı. Collina, sadece sahadaki kararlarıyla değil, aynı zamanda liderlik yaklaşımı, hazırlık disiplini ve sorumluluk bilinciyle de ilham veren bir isim olarak dikkat çekti. Söyleşi, sporun ötesine geçerek hazırlık, kararlılık ve insani değerlerin profesyonel hayatta nasıl belirleyici bir rol oynadığını ortaya koyan etkileyici bir oturum niteliği taşıdı.

PIERLUIGI COLLINA İLE İNOVATİF KARARLARIN ANATOMİSİ

Eski Futbol Hakemi Pierluigi Collina; Türkiye ile özel bir bağ kurduğunu söyleyerek ilk uluslararası maçını Ankara'da yönettiğini ve bu deneyimin kendisi için çok değerli oldu-

ğunu belirtti. Türk futbolseverlerin ilgisini her zaman kıymetli bulduğunu ifade etti. Hakemliğe 17 yaşında tesadüfen başladığını, ancak yeteneğinin kısa sürede fark edilmesiyle bu alana güçlü bir tutku ile bağlandığını anlattı. Futbol hakemliğinin yüksek stres altında doğru karar vermeyi gerektiren çok zor bir meslek olduğunu vurgulayan Collina, doğru kararların tesadüf değil, iyi bir hazırlığın sonucu olduğunu söyledi. Hazırlığın hakeme güven verdiğini, bu sayede baskı altında bile doğru karar almanın mümkün olduğunu ekledi. Futbolda teknolojinin rolüne değinen Collina, VAR gibi sistemlerin oyunun ruhunu bozmadığını; aksine hataları azaltarak hakemlere destek olduğunu belirtti. Hata yapmanın insan doğasının bir parçası olduğunu, teknolojinin bu hataları en aza indirerek oyunda adaleti güçlendirdiğini ifade etti. Kariyerindeki hataların kendisine önemli öğrenme fırsatları sunduğunu, her hatanın bir gelişim adımı olduğunu ve Nietzsche'nin "beni öldürmeyen şey güçlendirir" sözünü bu nedenle benimseydiğini söyledi. Başarının temelinde özgüven, hazırlık ve hatalardan ders çıkarma olduğunu



vurgulayan Collina, geçmiş başarıların hatırlanmasının güveni artırdığını, her göreve aynı ciddiyetle yaklaşmanın ise asıl başarı anahtarı olduğunu belirtti.

Kendi hayatındaki zorluklara da değinen Collina, 24 yaşında alopesi nedeniyle saçlarını kaybetmesinin başlangıçta zorlayıcı olduğunu ancak bu durumun kendisini daha güçlü kıldığını ifade etti. Farklı olmanın bir engel değil, aksine bir güç kaynağı olduğunun altını çizdi. Hakemlik kariyerinden edindiği en önemli alışkanlığın “hazırlık yapmak” olduğunu söyleyen Collina, hangi iş olursa olsun başarının bilgi, sorumluluk ve adanmışlık gerektirdiğini vurgulayarak sözlerini tamamladı.

Panelde Öne Çıkan Mesajlar

- ▶ Doğru kararlar tesadüf değil ve her şeyin arkasında titiz bir hazırlık süreci bulunuyor.
- ▶ VAR gibi sistemler karar verme sürecini destekliyor, ancak oyunun ruhunu etkilemiyor.
- ▶ İnsanlar hata yapabilir; önemli olan bu hatalardan ders çıkartmak ve bir sonrakine daha iyisini yapabilmek.
- ▶ Her zaman en iyiye hazırlanmak özgüveni artırıyor ve baskı altında bile doğru karar almayı mümkün kılıyor.
- ▶ Yaşanan zorluklar insanın kimliğini tanımlar; farklı olmak bir engel değil, aksine güç kaynağı.



İNOVASYON TASARIMI: YAPAY ZEKÂ İLE DÖNÜŞEN İNSAN, KURUM VE GELECEK



Moderatör ve Kastamonu Entegre Global AR-GE ve İnovasyon Direktörü Dr. Hüseyin Güler, panelde teknoloji ve dijital dönüşümün farklı boyutlarının ele alınacağını belirtti. Panelde, yapay zekâ ve otomasyonun iş süreçlerini dönüştürdüğü ve verimliliği artırdığı ifade edildi. Şirketlerin dijitalleşme sürecinde karşılaştığı fırsat ve zorluklar ele alındı. Bireyler açısından, yapay zekânın düşünce partneri olarak kullanılmasının önemine değinildi. Bilişsel esneklik ile dijital farkındalıkla anlamlı ilişki kurulmasının gerekli olduğu vurgulandı. Yapay zekânın ekiplerde ortak akıl olarak kullanılmasının, iş birliğini güçlendireceği ve yaratıcı fikirlerin ortaya çıkmasını destekleyeceği belirtildi. Kurumsal düzeyde, dijital altyapıların güçlendirilmesi, veri gizliliğinin sağlanması ve siber güvenlik risklerinin yönetilmesi gibi konuların önemine değinildi. İnsan kaynağı, kültürel yapı ve çalışan deneyiminin teknolojik dönüşümle etik ve sürdürülebilirlik bağlamında çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarla da uyumlu olması gerektiği vurgulandı.

İNSAN, GRUP VE TOPLUM İLİŞKİLERİNDE YAPAY ZEKÂ DÖNÜŞÜMÜ

Üst Düzey Yönetici Koçu Fazıl Oral; insan, grup ve toplum ilişkilerini bir üçgen üzerinden ele aldı ve yapay zekânın bu yapıyı nasıl dönüştürdüğünü anlattı. İnsan ile sosyal grup arasındaki ilişkinin artık yapay zekâ gibi organik olmayan unsurları da kapsayacak şekil-

de değiştiğini vurguladı. Liderlerin ekibini bir arada tutabilmesi ve toplulukları ileri taşıyabilmesi için organik olmayan varlıklarla ilişki kurmayı öğrenmesi gerektiğini belirtti. Aksi hâlde ayrıştıran bir liderlik ortaya çıkacağını ifade etti. Üstün insan kavramına dikkat çekerek, bu dönüşümün insanlık için fırsatları ve etik riskleri beraberinde getirdiğini vurguladı. Ayrıca, mikro yönetim ve mükemmeliyetçilikle hareket eden liderlerin yeni dönemde zorlanacağını, yapay zekâyı etkili kullanabilmek için yüksek entelektüel kapasite ve felsefi bakış açısının kritik önemde olduğunu belirtti.

YAPAY ZEKÂ İLE BİREYSEL DÖNÜŞÜM

Uzm. Dr. Kerem Dünder; yapay zekâyı bir düşünce partneri olarak tanımladı. İnsanın kendini yeniden tanıması ve önyargılardan arınması gerektiğini vurguladı. Genç nesillerin yapay zekâ ile daha fazla iş fırsatı elde edeceğini belirtti. Bu bağlamda teknolojinin kimsenin işini elinden almayacağına dikkat çekti. Bilişsel esneklik, zihinsel ve dijital farkındalık konularına değinerek, teknolojiyle anlamlı ilişki kurmanın önemine değindi. İnsanların doğal olarak her türlü değişime direnç gösterdiğini, ancak kültürel dönüşüm ve dijital farkındalığın bu süreci kolaylaştıracağını belirtti. Hayal kurma gibi zihinsel pratiklerin bu tarz dönüşümlerde kritik rol oynadığını vurguladı.



YAPAY ZEKÂ Yİ EKİP İÇİ ORTAK AKIL OLARAK KULLANMAK

İnovasyon Tasarımcısı ve Yönetici Koçu Michael Lewrick; yapay zekâyı bir araç olarak değil, ekip içinde bir ortak akıl olarak kullandığını paylaştı. Dar kapsamlı modellerin verimlilik ve güvenilirlik açısından daha etkili olduğunu belirtti. Yapay zekâ ile iş birliğinin ekip içi hiyerarşiyi azaltarak yatay bir yapı oluşturabileceğini, ancak insanın problem tanıma ve analiz yeteneklerinin hâlâ en önemli unsurlar arasında yer aldığını vurguladı. Küçük dil modelleriyle kontrollü, şeffaf ve yaratıcı inovasyon süreçlerinin tasarlanabileceğini açıkladı. Tesadüfi keşiflere ve yaratıcı sentezlere olanak sağlayan modellerin, insan zekâsı ile etkileşime girerek yenilikçi ve sürdürülebilir iş birliği fırsatları sunduğunu belirtti.

YAPAY ZEKÂ VE TOPLUMSAL ETKİLER

Veri Bilimcisi ve Yapay Zeka Araştırmacısı Doç. Dr. Şebnem Özdemir; yapay zekânın bireysel ve toplumsal etkilerini ele alarak insanlık tarihindeki teknolojik döngüler üzerinden değerlendirmelerde bulundu. Açık fikirli olmanın, iletişim ve öğrenme becerilerini geliştirmenin önemine dikkat çekti. Yapay zekâ orkestrasyonunun insanın düşünme ve analiz yetenekleriyle desteklenmesi gerektiğini be-

lirtti. Doğru sorular sormanın, sistemi parçalarına ayırıp bütün olarak anlamının kritik olduğunu vurguladı. Yeni kuşakların yapay zekâyı verimli kullanabilmesi için sınırlarını tanıması, öğrenmeye ve gayret göstermeye hazır olması gerektiğini aktardı. Teknoloji ve toplum arasındaki ilişkinin karşılıklı olduğunu belirtti. Geri kalmanın kültürel etkilerini örneklerle anlattı.

YAPAY ZEKÂ İLE KURUMSAL DÖNÜŞÜM VE FIRSATLAR

Halkbank Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Olcay Atlıoğlu; yapay zekâyı bir tehdit olarak değil, kurum içi süreçleri geliştiren ve verimliliği artıran bir partner olarak gördüklerini paylaştı. İnsan kaynağı ve süreçlere odaklandıklarını, regülasyonların yatırımları desteklediğini belirtti. Büyük dil modellerinin iş süreçlerine entegrasyonunun, verimlilik ve yenilikçiliğin yanı sıra, çalışan deneyimini de geliştirdiğini vurguladı. Yapay zekâyı doğru bir şekilde kullanmanın hem kuruma hem de çalışanlara somut fırsatlar sunduğunu söyledi. Riskleri yönetmenin ve teknolojiyi stratejik olarak konumlandırmanın kritik olduğunu ifade etti. Ayrıca kurum içinde şeffaflık, güven ve iş birliği kültürünün bu dönüşümde kilit rol oynadığını belirtti.

YARIN İÇİN YETKİNLİK: YAPAY ZEKÂ İLE DÖNÜŞEN KARIYER HARİTALARI



Moderatör ve Kariyer Mentörü ve Haddinias. Net Kurucusu Pınar Özkent, yapay zekânın meslekler ve gençlerin kariyerleri üzerindeki etkilerini konuşmak üzere panelin açılışını yaptı. Panelde, gençlerin değişim ve teknoloji karşısında nasıl güçlü kalabilecekleri, dijital becerilerini nasıl geliştirebilecekleri ve yaşam boyu öğrenmeyi nasıl benimseyebilecekleri tartışıldı. Kariyer, eğitim, psikoloji ve dijital yetkinlikler alanlarında deneyimli panelistlerin farklı bakış açılarıyla gençlere önemli mesajlar verildi. Panelde, değişimden korkmayan, merak eden, işbirliği yapabilen ve dijital becerilerini geliştiren gençlerin rekabette öne çıkacağı vurgulandı.

VASATLIKTAN UZAK, DEĞİŞİME AÇIK BİR KARIYER

Korn Ferry Türkiye Onursal Başkanı Şerif Kaynar; konuşmasında gençlere değişimden korkmamaları gerektiğini söyledi. Dünyanın uzun süredir köklü dönüşümler yaşadığını ve yapay zekânın da bu süreçlerin doğal bir parçası olduğunu aktardı. Merak, öğrenme hızı ve uyum sağlama becerisinin asıl fark yaratan unsurlar olduğunu vurguladı. Gençlerin kendilerini geliştirdikçe, hem ülkelerine hem de bağlı bulun-

dukları kurumlara daha fazla değer katacaklarını ifade etti. Önümüzdeki 20 yılda kazanan ülke ve kurumların, yeteneği kendine çekebilenler olacağını belirtti. Ayrıca Türkiye'nin uluslararası alanda yetenekli yöneticiler yetiştirmekte başarılı olduğunu ifade etti. Gençleri, iyi bir üniversiteden mezun olmaları, iş deneyimi kazanmaları ve kendilerine iyi bir yönetici seçmeleri konusunda uyardı. Mentörlük ilişkilerinin önemini de vurgulayan Kaynar, vasatlıktan uzaklaşıp sürekli öğrenmenin bu dönemin en kritik unsurları arasında yer aldığını belirtti.

2035'İN ÇALIŞANI: MERAK, ETİK VE İŞBİRLİĞİ

Peryön Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Eylem Derya Özgür; geleceğin çalışma düzeninde yapay zekânın insanın yeni iş arkadaşı olacağını ifade etti. İnsanın değerinin azalmadığını, aksine derin bilgi, etik duruş, anlamlandırma becerisi ve işbirliğinin giderek daha önemli hâle geldiğini aktardı. Hayal edenler, kurgulayanlar ve uygulayanların başarılı olma şansının yüksek olduğunu belirtti. "AI, insanların işlerini ellerinden almayacak, ama AI bilenler, bilmeyenlerin işlerini elinden alacak, dedi. Gençlerde en çok aradığı özelliğin merak olduğunu belirterek, merak eden bir gencin zaten kendini sürekli



olarak geliştirdiğini vurguladı. Dünyanın gide-
rek karmaşıktığını ve artık hiçbir kurumun
tek başına yol alamayacağını söyledi. Bu ne-
denle farklı disiplinlerden gelen insanlarla,
farklı alanlarda faaliyet gösteren şirketlerle
işbirliği yapabilen, birlikte düşünebilen genç-
lerin geleceğin en değerli profesyonelleri ola-
cağını ifade etti.

DİPLOMANIN ÖTESİ: YAŞAM BOYU ÖĞRENME VE MERAK

Bilim Virüsü Kurucusu Şule Yücebıyık; eği-
tim sistemlerinin ezbercilikten kurtulması ge-
rettiğini ifade etti. Günümüzde öğrenilenleri
unutmanın ve yeniden öğrenmenin önemine
değindi. Diplomayı bir araç olarak gördüğünü
söyledi. Asıl kıymetli olan “yaşam boyu öğren-
me becerilerini geliştirmektir”, dedi. Gençlerin
meraklarını tetiklemek için başlattıkları “bilim
virüsü” çalışmasını örnek vererek, doğru so-
ruları sormanın yeni bir düşünce biçimi olarak
öne çıktığını vurguladı. Yapay zekâdan korkul-
maması gerektiğini, kendilerinin de önümüz-
deki dönemde bilim virüsü faaliyetleri kapsa-
mında yapay zeka odaklı yeni projelere yer
vereceklerini belirtti.

DİJİTAL YETKİNLİKLER VE TÜRKİYE’NİN GENÇ POTANSİYELİ

100s Club Kurucu Ortak Burcu Erol; Avrupa
Birliği’nin 2006’da oluşturduğu Dijital Yet-
kinlik Çerçevesi’nden (DigComp) bahsederek,
bunun yaşam boyu öğrenmenin temel
taşlarından biri olduğunu belirtti. Avrupa’nın

siber güvenliği stratejik güç olarak gördü-
ğünü vurguladı. Türkiye’de gençlerin dijital
kimlik yönetimi, işbirliği ve çevresel farkın-
dalık gibi alanlarda oldukça iyi bir seviyede
olduğunu, ancak içerik üretimi, programla-
ma, yaratıcılık ve siber güvenlik alanlarında
kendilerini geliştirmeleri gerektiğini söyledi.
Yapay zekâyı fırsat olarak gördüğünü, dijital
becerilerini üst seviyeye taşıyan gençlerin
avantajlı olacağını ve umutlarını korumaları
gerektiğini belirtti.

TOPLUMSAL ERGENLİKTEN ÇIKIŞ: EMPATİ, TEMAS VE MERAK

Klinik Psikolog ve Yazar Beyhan Budak; son
yıllarda yaşanan krizlerin toplumu duygusal
olarak geriye çektiğini ve bizi bir tür toplumsal
ergenliğe ittiğini ifade etti. Bu dönemde insan-
ların kaygı ve öfkeyle hareket ettiğini, bunun da
merakı öldürdüğünü aktardı. Merakın yalnızca
önyargısız ortamlarda kök salabileceğini belirt-
ti. Sosyal medyanın ise insanları yankı odala-
rına hapsettiğini ifade etti. Suriyeliler ve farklı
gruplarla ilgili olarak toplumda güçlü önyargı-
lar olduğunu söyledi. Ancak çoğunluğun, bu
insanların hikâyeleriyle hiç temas etmediğine
dikkat çekti. Bu bağlamda, empatinin temasla
mümkün olduğunu, insanların davranışlarının
arkasındaki motivasyonu anlamının önyargı-
ları ortadan kaldıracabileceğini söyledi. Gençlere,
doğru soruları sorarak duygularını tanımları,
girişken olmaları ve kontrol edilebilir alanlara
odaklanarak yeteneklerini geliştirmeleri yönün-
de tavsiyeler verdi.

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINI KUCAKLAYAN YENİ BİR EĞİTİM MİMARİSİNİ TASARLAMAK



Moderatör ve TeacherX ve Eğitim Teknolojileri Zirvesi Kurucusu Dr. Işıl Boy Ergül, paneli açarken eğitimin yapay zeka çağında dönüşümünü ve insani becerilerin merkeze alınmasının önemini vurguladı. Panelde, insani becerilerin (iletişim, muhakeme, iş birliği) eğitimde merkeze alınması ve yapay zekânın araç olarak bilinçli kullanılması gerektiği ifade edildi. Yapay zeka okuryazarlığı üç boyutta ele alındı: teknik (yapay zekanın işleyişini anlamak), pratik (günlük yaşam ve işte kullanmak) ve insani (toplumsal etkilerini kavramak). Panelde, Türkiye'nin eğitim dönüşüm sürecinde öncü rol oynayabileceğine dikkat çekildi. Kısa vadeli çözümler yerine uzun vadeli ve derinlikli bir yol haritasının gerekliliği vurgulandı. Panelde ayrıca, yapay zekânın öğrencilerin bireysel öğrenme hızına göre kişiselleştirilmiş içerik sunması, oyun ve deneyim temelli öğrenme, dil, muhakeme ve ifade becerilerinin güçlendirilmesi ile sosyal ilişkilerin desteklenmesi gibi konular ele alındı.

Yapay zekânın, sadece bilgi sağlamakla kalmayıp, problem çözme ve yaratıcı üretim kapasitesini geliştirecek şekilde tasarlanmasının önemine değinildi. Bu bağlamda, öğrenciler için insani becerileri ve toplumsal faydayı merkeze alan yenilikçi eğitim modellerini geliştirmenin kritik olduğu belirtildi.

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA EĞİTİMDE KİŞİSELLEŞTİRME VE TEMEL BECERİLERİN GÜÇLENDİRİLMESİ

Akademisyen ve Yazar Prof. Dr. Selçuk Şirin; yapay zekâ çağında eğitim alanında da kritik dönüşüm eşiklerinin kaçırılmaması gerektiğini söyledi. Türkiye'de hâlâ 200 yıl önce tasarlanmış okul modellerinin uygulandığını ve bu sistemin günümüz insanının ihtiyaçlarıyla uyumsuz olduğunu belirtti. Ödev yükünün performansa etkisinin sınırlı olduğunu ve özellikle Türkiye'de öğrencilerin ödevlerden yeterli geri bildirim alamadığını ifade etti. Cooper'ın

meta analizine atıfta bulunarak, ödev sürelerinin sınırlanması ve okul öncesinde ödevin yasaklanması gerektiğini önerdi. Yapay zekânın kişiselleştirilmiş öğrenmeyi mümkün kıldığı, her öğrencinin seviyesine ve hızına göre içerik sunabileceğini açıkladı. Eğitimde güçlendirilmesi gereken temel becerileri; kendini ifade etme, muhakeme ve birlikte düşünme olarak sıraladı. Şirin ayrıca, çocukların yalnızca entelektüel bilgiyle doldurulduğunu, ama bunu günlük yaşamda uygulamada zayıf olduklarını belirtti. Yapay zekânın, insanı üretime, sosyal ilişkilere ve gelişime yönlendirecek şekilde tasarlanması gerektiğini vurguladı. Ayrıca, ABD'deki Köy Enstitüsü tarzı deneysel okul modellerinin bulunduğunu söyledi.

YAPAY ZEKÂ İLE İNSAN ODAKLI EĞİTİM

Nörobilim Uzmanı, Yazar ve AçıkBeyin Kurucu Başkanı Prof. Dr. Sinan Canan; Türkiye'de eğitimin hâlâ eski bir modele dayandığını ve çocukları tek bir yaşam senaryosuna hazırladığını vurguladı. Günümüzün hızlı ve belirsiz dünyasında uzun vadeli planların zor olduğu-

nu belirtti. İnsanların yaratıcı, esnek ve uyumlu olmaya meyilli olduğunu, dolayısıyla eğitim sisteminin de bu yetenekleri desteklemesi gerektiğini ifade etti. Yapay zekânın yasaklanamayacağını söyledi. Bunun yerine, çocuklara, teknolojiler ve özellikle yapay zekâ karşısında "bunu nasıl daha iyi kullanabilirim?" yaklaşımını öğretmenin önemine dikkat çekti. Mevcut eğitim sisteminin küçük iyileştirmelerle yeni dünyaya uyum sağlayamayacağını aktardı. Eğitimde yapılacak en doğru işin inovatif fikirlere yer açmak olduğunu, gençlerin oyun ve deney alanlarıyla yaratıcılıklarını geliştirmeleri gerektiğini söyledi. Ayrıca, çağın teknolojisinde dil becerisinin, biyolojik ve sosyal farkındalığın ve her öğrenciye kişisel yapay zekâ Mentörleri atanmasının önemine değindi. Yapay zekâ kullanımında verimin, kullanıcı yetkinliği ve derinliği ile doğru orantılı olduğunu belirtti. Sorumluluğun tamamen insanın kendisinde olduğunu ifade etti. Eğitimde önceliğin çocukların yaratıcılık, iletişim ve birlikte üretme becerilerini geliştirmek olduğunu vurguladı.



YATIRIMCI GÖZÜNDEN MİLYAR DOLARLIK AI GİRİŞİMİ NASIL KURULUR



Moderatör Ufuk Batum, panelin açılışında Türkiye ekosisteminin son yıllarda hızlı bir büyüme gösterdiğini ve unicorn potansiyeline ulaştığını belirtti. Ayrıca yapay zekâda Türkiye'nin hâlâ radar dışında olduğunu ve ürünlerden gelir elde etmede bazı zorluklar bulunduğunu vurguladı. Panelde, yatırım farkını kapatma ve global algıyı değiştirme gerekliliği, hızlı üretme ve öğrenme becerisinin önemi, küresel çip ve yapay zekâ donanımı rekabetinin sunduğu fırsatlar, bankacılıkta yapay zeka projelerinin entegrasyon ve ölçeklenebilirlik ihtiyaçları ile yapay zekâ okuryazarlığının tüm disiplinler için zorunlu hale gelmesi ele alındı. Yapay zekâ ajanlarının küçük ekipleri dev şirketler kadar güçlü kıldığı, genç ve yetenekli nüfusun avantaj yarattığı, sürdürülebilirlik ile ekip yapısının yatırım kararlarında belirleyici olduğu vurgulandı.

YAPAY ZEKÂ BAĞLAMINDA TÜRKİYE'NİN, AMERİKA'DAN GÖRÜNÜMÜ

DO Venture Partners Kurucu Ortağı Duygu Öktem Clark; 2025 yılında Türkiye'nin 412,5 milyon dolar, ABD'nin ise 180 milyar dolar tutarında yatırım aldığını belirtti. Sözkonusu yatırım tutarları arasındaki farkın önemine dikkat çekti ve bu açığın nasıl kapatılması gerektiğine odaklanılması gerektiğini ifade etti. ABD'li yatırımcılarının, Türkiye algısının oyun

sektörü lehinde olduğunu, ancak yapay zekâ alanında aynı pozitif durumun bulunmadığını, Türkiye'nin bu alanda yatırımcı radarında yer almadığını söyledi. Türkiye'nin genç nüfusu ve çalışma kültürünün avantaj yarattığını, fakat "üründen para kazanma" konusunda bazı sorunlar yaşandığını ifade etti. Yapay zekâ girişimlerini değerlendirirken ekip adaptasyon hızı, gelir sürdürülebilirliği, çalışan başına gelir ve global ürün uyumu gibi kriterleri önceliklendirdiğini açıkladı. Bilgi asimetrisini aşmak için global paradigmaları günlük bazda takip etmenin önemine değindi. Yapay zekâ çağında en önemli kavramın hızlı öğrenme ve momentum olduğunu belirtti.

TÜRKİYE'NİN YETENEK AVANTAJI VE YAPAY ZEKÂ DÖNEMİNDE GİRİŞİMCİLİK DİNAMİKLER

Easyapp.ai Kurucusu Enes Zahid Urhan; yaklaşık 15 yıllık girişimcilik deneyiminde Türkiye'nin yetenek havuzunun gücünü, gençlerin deneme-yanılma hızının rekabette büyük avantaj yarattığını vurguladı. SaaS'ın giderek daha fazla rekabetçi hale geldiğini, bu nedenle Easyapp.ai olarak global pivot stratejileri geliştirdiklerini söyledi. Yapay zekâ çağında artık fikirden ziyade hızlı üretme ve hızlı öğrenme becerisinin belirleyici olduğunu söyledi. Yapay zekâ alanında bazı metriklerin henüz standartlaşmadığını belirtti. Yatırımcı-girişim-

ci ilişkisinde ise güvenin metriklerden daha kıymetli olduğunu ifade etti. Yüksek gelir elde eden yapay zekâ girişimlerinin, her defasında başarılı olacağına dair bir kuralın olmadığını aktardı. Dolayısıyla, yatırımcıların sürdürülebilirliğe ve ekiplerin niteliğine çoğu zaman gelir unsurundan daha fazla önem verdiklerini ifade etti. Ayrıca hızlı olmaktansa, hızlı öğrenmeye odaklanmanın daha kritik olduğunu vurguladı.

KÜRESEL ÇİP REKABETİ, YAPAY ZEKÂ DONANIMI VE TÜRKİYE’NİN KONUMLANMASI

Yongatek Kurucu Ortağı Ali Baran; kariyerinin başından itibaren çip tasarımı alanında çalıştığını, Nokia-STMicroelectronics ekosisteminde milyonlarca çiplik üretim süreçlerini deneyimlediğini anlattı. Küresel rekabetin değiştiğini, ABD-Çin ekseninde çip savaşlarının başladığını ve Türkiye’nin Trade 2 ülkeleri arasında yer aldığını belirtti. YongaTek olarak yapay zekâ çipi tasarladıklarını ifade etti. Yapay zekâ gücünün “tecrübeyi derleyip aktarabilmesi” olduğunu vurgulayarak, etkisinin internet kadar büyük olacağını söyledi. Veri erişimi, enerji ve hesaplama gücünün kritik olduğunu; regülasyonların veri kullanımını zorlaştırdığını, buna karşın doğu kültürlerinin daha esnek olabildiğini belirtti. Savunma sanayindeki çekirdek teknolojilerin sivil yapay zekâ girişimlerine büyük fırsatlar sunduğunu anlattı. Farklı düşünmenin, ısrar etmenin ve hızlı olmanın önemini vurguladı.

BANKACILIKTA YAPAY ZEKÂ

Vakıfbank Ar-Ge Pazarlama ve Altyapı Uygulama Geliştirme Başkanı Deniz Yılmaz; Vakıfbank’ta yaklaşık 20 yıllık teknoloji yöneticiliği deneyimi olduğunu belirterek, 6-7 yıl önce kurdukları yapay zekâ merkezi ile iç ve dış inovasyona destek verdiklerini anlattı. Hackathon’lar, üniversite işbirlikleri ve mentorluk programla-

ıyla ekosistemi desteklediklerini; ancak bankacılıkta PoC süreçlerinde ölçeklenebilirlik, güvenlik, kalite ve regülasyon gibi sebeplerle startup’ların zorlandığını ifade etti. Yapay zekâ projelerinin klasik yazılımdan farklı olarak model sağlayıcılar, GPU altyapısı, lisanslama ve operasyonel gereklilikler gibi çok geniş bir ekosistem içerdiğini vurguladı. Girişimcilerin finans sektörünün karmaşık ihtiyaçlarına yönelik entegrasyon düzeyi yüksek çözümler sunması gerektiğini belirtti. Konuşmasını “işini yapay zekâyâ dönüştürebilen ayakta kalacak”-diyerek tamamladı.

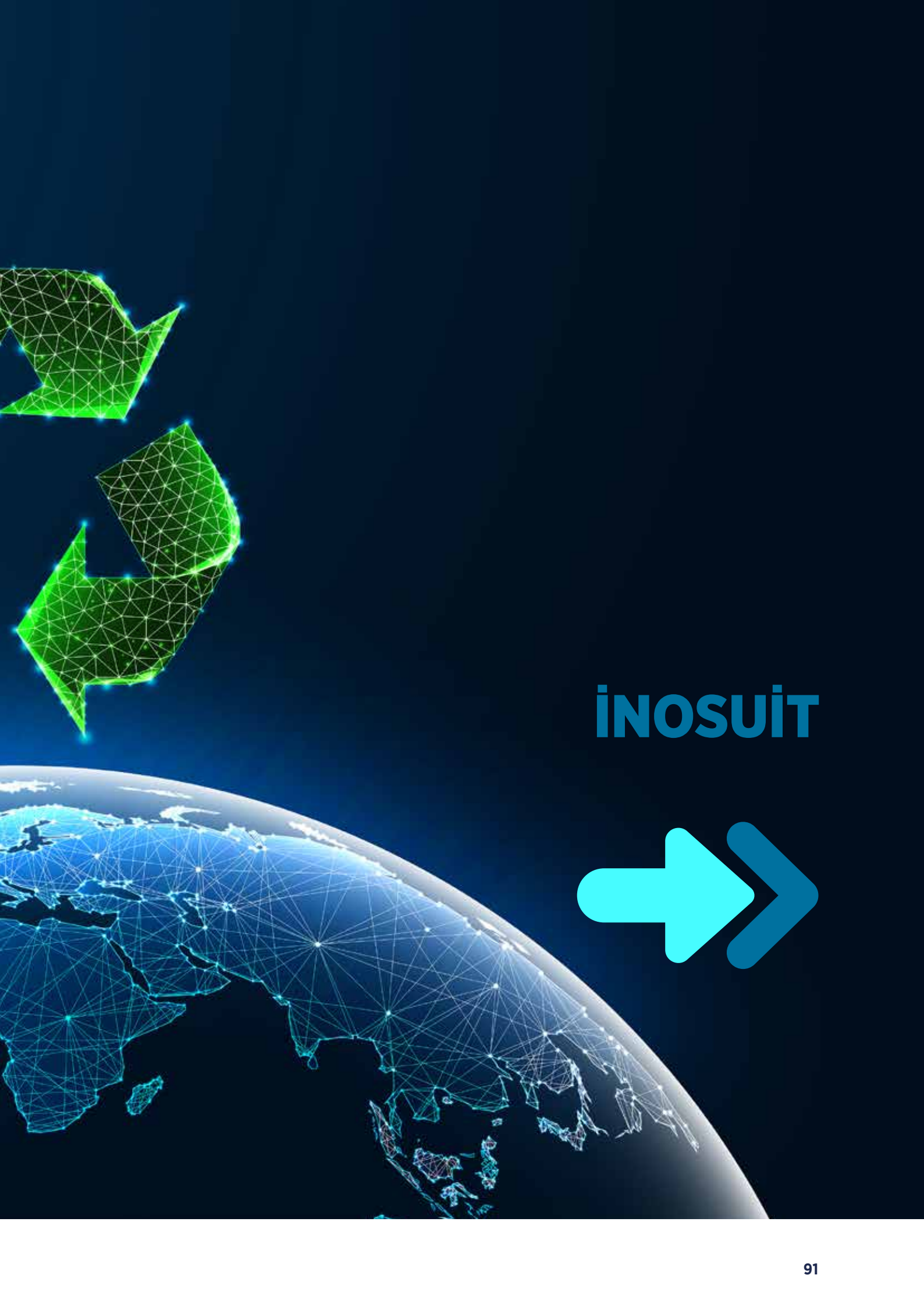
YAPAY ZEKÂDA YENİ YETKİNLİKLER

Oxford Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri ve Pembroke Koleji Üyesi Dr. Ömer Güneş; Türkiye, Fransa, ABD ve İngiltere’deki akademik deneyimlerinden yola çıkarak yapay zekâ okuryazarlığının artık tüm disiplinler için zorunlu hale geldiğini ifade etti. Oxford’un spin-off modeli üzerinden üniversitelerin %3 hisse alarak ticarileştirmeyi teşvik ettiğini, bunun 10 yılda unicorn çıkaran bir yapı yarattığını anlattı. Türkiye’de de fikri mülkiyet ve ticarileştirme modellerinin güçlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Yapay zekâ kullanımını dört seviyede açıkladı: (1) temel prompt, (2) gelişmiş prompt mühendisliği, (3) özelleştirilmiş modeller, (4) yapay zekâ ajanları. Özellikle yapay zekâ ajanlarının küçük ekipleri dev şirketler kadar güçlü kılacağını söyledi. Konuşmasını “yapay zekâ okuryazarlığına yatırım yapın” çağrısıyla tamamladı.

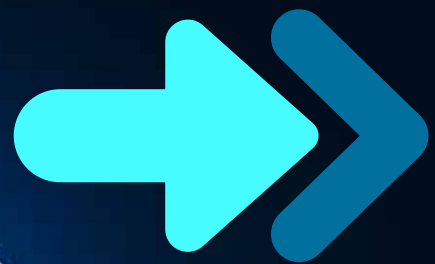


TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ





INOSUIT



TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ, İNOSUİT PROGRAMI İLE FİRMALARIN İNOVASYON YOLCULUĞUNU DÖNÜŞTÜRÜYOR, KÜRESEL REKABET GÜCÜNÜ ARTIRIYOR!

İnoSuit Programı; ülkemizin ihracat gücünü yüksek katma değerli üretimle arttırmak amacıyla, özgün ve bilimsel bir yaklaşımı ve metodolojiyi hayata geçirmeyi hedeflemiştir. Bu kapsamda, ülkemizde “inovasyon yönetimi” ile üniversite-sanayi iş birliği konularında yetkinliği bulunan üniversitelerimiz ve akademisyenlerimiz ile “kurumsal inovasyon sistemlerini” oluşturmayı hedefleyen ihracatçı firmalarımız eşleştirilmiş ve eşleştirilen firmalarımızda kapsamlı, odaklı, uygulamaya dönük ve bilimsel bir çalışma ile başarılı kazanımlar elde edilmiştir.

İnovasyonda başarı; “stratejik yönetim”, “teknoloji takibi”, “müşteri ihtiyaçlarının doğru anlaşılması ve aktarılması”, “özgün fikirlerin sürdürülebilir bir sistemle üretilmesinin sağlanması”, “fikirden ürüne doğru projelendirme”, “fikri mülkiyet haklarının yönetimi”, “inovasyonu destekleyici kültürün ve iklimin oluşturulması”, “kurumsal hafızanın ve bilginin yönetimi”, “iç ve dış işbirliği ağlarının etkin yönetimi”, “kaynak yöntemi”, “etkinlik değerlendirme” gibi birçok farklı alandaki yetkinliğin birbirini destekleyecek şekilde bir araya gelmesini gerektiriyor. Tüm

bu yetkinliklerin birbirini destekleyecek şekilde bir araya getirilmesi ihtiyacı ise bizleri “sistem” kavramına ulaştırıyor. İnovasyon sürecini tek günlük eğitimler, seminerler, fikir üretme kampları, fikir yarışmaları, fikir-öneri sistemleri gibi tekil ve süresiz faaliyetler olarak algılamayı değil, stratejik, bütünsel, bilimsel odaklı ve kurumun kültürel genlerine uyumlu olacak şekilde “bir sistem olarak tasarlamamızı” ve bu sistemi hayata geçirirken ve uygularken istikrarlı şekilde sürekli desteklememizi, geliştirmemizi, özgünleştirmemizi gerektiriyor.

2016 yılında Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hayata geçirilen İnoSuit Programı, bu “sistematik yaklaşım” ihtiyacı doğrultusunda ortaya çıktı. Programın kuramsal altyapısı, “inovasyon sistemi” kavramına dayanıyor. 1980’lerden itibaren bilimsel literatürde çalışmaya başlanmış olan “teknoloji sistemleri”, “ulusal inovasyon sistemleri”, “sektörel inovasyon sistemleri” gibi kavramların bir devamı olarak, şirket boyutunda bu sistematik bakış açısını yansıtmak üzere “Kurumsal İnovasyon Sistemi” kavramını tanımlamaktayız. Bu kavramın amacı, bir kurumda inovasyon süreçleri-

Kurumsal İnovasyon Sistemi Modeli



ne dahil olan / olması gereken tüm aktörlerin, aktörler arası ilişkilerin ve etkileşimlerin, tüm uygulamaların, yatırımların, proje ve programların sistematik olarak ele alınmasının ve bu şekilde gerekli tüm yetkinliklerin bütünsel ve sürdürülebilir şekilde oluşturulmasının sağlanmasıdır. Her kurumun inovasyon sisteminin kendine özgü ama belli yetkinlikleri mutlaka kapsayacak şekilde tasarlanması gerektiğine inanmaktayız. Bu sürecin başarısı ise ancak şirket içindeki sahiplenme ve yetkinlik birimi, “inovasyon yönetimi” konusundaki bilimsel ve uygulamalı bilgi ile bir araya geldiğinde mümkün olabiliyor.

Program kapsamında, katılımcı şirketlerde “kurumsal inovasyon sistemleri” 6 boyutta ele alınıyor ve adım adım geliştirilmeye çalışılıyor. “İnovasyonun stratejik altyapısı”, “organizasyonel altyapı”, “kültürel altyapı”, “finansman altyapısı”, “fikirden uygulamaya proje yönetim süreçleri”, “açık inovasyon ve iş birlikleri” başlıklarında, belli yöntemler ve araçlar kullanılarak, şirketlerin belirlenmiş yetkinlik hedeflerine ulaşmaları amaçlanıyor. Şirketlerin sahip oldukları yetkinliklerin

seviyesi, hedefleri, kültürleri, rekabet koşulları gibi konulardaki farklılıklar sebebiyle, elbette tüm şirketler için geçerli tek ve belli bir formül (ya da yol haritası) tanımlamak mümkün değil. Bu sebeple, tüm bu süreçler “yarı-yapılandırılmış” (tanımlı ancak esnek) yol haritaları ile çalışılıyor. Uygulamada gerçekleşen özgün ve farklı tecrübelerle ait bilgilerin aktarılması, modelin her gün daha da gelişmesini ve zenginleşmesini sağlıyor.

İnoSuit Programı, üniversite-sanayi iş birliği modeli ile hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda, her bir katılımcı kuruluş ile faaliyet gösterdiği coğrafi bölgedeki üniversite arasında iş birliği köprüleri oluşturularak her bir kuruma “mentör” atanması yapılmaktadır. Kurumlara atanmış mentörler; yönetim bilimleri, teknoloji ve inovasyon yönetimi, üniversite-sanayi iş birlikleri, teknoloji transferi gibi alanlarda bilimsel ve uygulamalı uzmanlığı ve tecrübesi bulunan ve üniversitelerde görev alan akademisyen ve uzmanlar olup, programın temel ilkeleri, “iş birliği”, “sistematik yaklaşım”, “izlenebilirlik”, “özgünlük ve akademik özgürlük” olarak belirlendi.

PROGRAMIN HEDEFLERİ

Program süresince firmalarda;

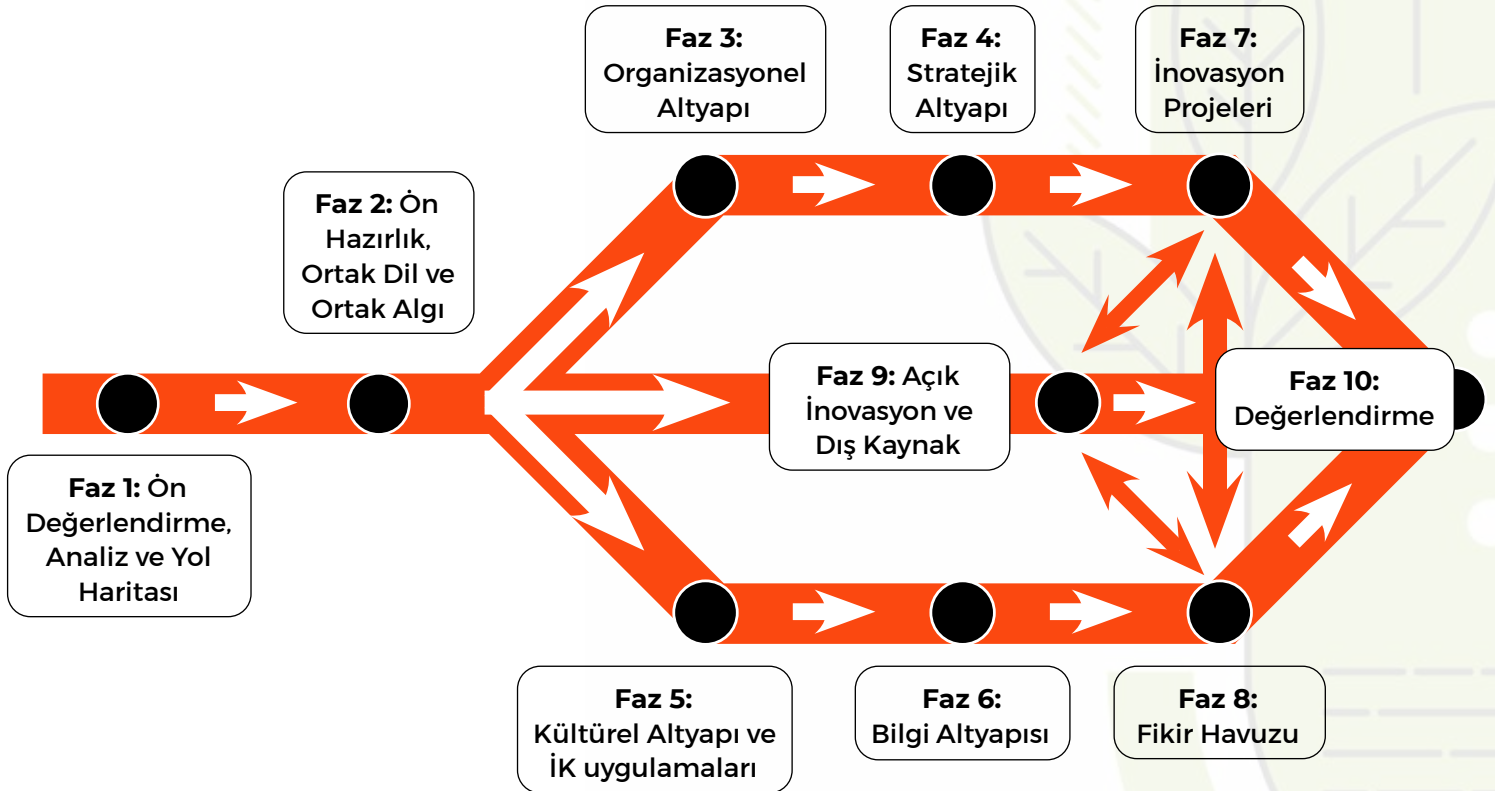
1. İnovasyon sürecini sistematik, bütünsel ve odaklı bir yaklaşımla ele alan “Kurumsal İnovasyon Sistemi”nin oluşturulması,
2. İnovasyon süreçlerini ve sonuçlarını besleyecek stratejik, organizasyonel, kültürel altyapının ve bilgi altyapısının oluşturulması,
3. Ürünlerde, süreçlerde, organizasyonel yapılanmalarda veya pazarlama faaliyetlerinde inovasyon projelerinin hayata geçirilmesi,
4. İnovasyon çalışmalarının ve yatırımlarının etkinliğinin, rekabetçilik üzerine sürdürülebilir etkisinin, sistemli işleyişinin ve takip edilebilirliğinin sağlanması,
5. İnovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılmasının, bunun sonucunda da ihracat performansının yükseltilmesinin sağlanması,
6. İnovasyon yönetimi konusunda ülkemizdeki üniversiteler ve özel sektör arasında iş birliğinin artırılması,
7. İnovasyon yönetimi konusunda, ülkemiz üniversitelerindeki bilimsel bilgi, araştırma ve uygulama tecrübesinin artırılması, hedeflenmektedir.

Firmalarda ulaşılmayı hedeflenen çıktılar

1. İnovasyon Kapasitesi ve Performansının Değerlendirilmesi
2. Gelişim alanlarına göre, kuruma özgü bir inovasyon sisteminin tasarlanması
3. Kurumsal İnovasyon projesinin iç ve dış iletişim planını ve içeriğinin oluşturulması, bu planın uygulanması
4. Şirketin inovasyon stratejilerinin belirlenmesi
5. Şirketin teknoloji yol haritasının ve gelecek dönem ihtiyaçlarının belirlenmesi
6. Şirketin mevcut ve gelecek dönem ihtiyaçları baz alınarak, inovasyon proje portföyünün oluşturulması ve önceliklendirilmesi
7. Şirketin inovasyon organizasyonunun belirlenmesi
8. Şirketin inovasyon yönetimi yönergesinin hazırlanması ve süreçlerinin tarif edilmesi
9. Tüm şirket çalışanlarının katkıda bulunacağı fikir ve öneri havuzunun oluşturulması
10. Takdir ve ödüllendirme sisteminin oluşturulması
11. Şirketin İK yönetim uygulamalarına inovasyonun entegrasyonu
12. Şirket içi iş birliği ve bilgi paylaşımını besleyici uygulamalarının geliştirilmesi, kurumsal hafıza yönetiminin sağlanması
13. İnovasyon yönetim sürecinin adımları konusunda iç yetkinlik oluşturmaya yönelik, farklı konularda eğitimler verilmesi
14. Önceliklendirilmiş inovasyon projeleri için takımların oluşturulması
15. İnovasyon projelerinin yönetimi, problem tanıma-araştırma-analiz-karar verme-test uygulama-nihai uygulama aşamalarının gerçekleştirilmesi
16. Şirketin dış paydaşlarıyla iş birliğine dayalı inovasyon süreçlerinin tarificationı, oluşturulması ve yönetimi
17. Fikri mülkiyet hakları yönergesinin hazırlanması
18. Üniversite-Sanayi İşbirliğine dayalı Ar-Ge projelerinin tanımlanması
19. İnovasyon bütçesinin oluşturulması, iç ve dış finansman kaynaklarının sağlanması
20. Kurumsal inovasyon sistemindeki gelişimin izlenmesi, değerlendirilmesi ve revizyonu

10 Ana fazda gerçekleştirilen faaliyetler

- 1. Faz:** Ön değerlendirme, Analiz ve Yol Haritasının Oluşturulması,
- 2. Faz:** Kurumsal İnovasyon Sistemi Projesinin Lansmanı ve İletişimi; Ortak Dil ve Ortak Algı Oluşturulması
- 3. Faz:** İnovasyon Organizasyonunun Oluşturulması, Süreçlerin Tarif Edilmesi ve Yönergelerin Hazırlanması
- 4. Faz:** Stratejilere İnovasyonun Entegrasyonu, Teknoloji Yol Haritalarının Hazırlanması ve İnovasyon Stratejilerinin Belirlenmesi
- 5. Faz:** İK yönetimi Altyapısının ve Uygulamalarının İnovasyon ile Uyumlaştırılması
- 6. Faz:** İnovasyon Eğitimleri ile İnsan Kaynaklarındaki Kapasitenin Arttırılması
- 7. Faz:** İhtiyaç - Fırsat ve Fikir Havuzunun Oluşturulması, İnovasyon Proje Portföyünün Belirlenmesi
- 8. Faz:** İnovasyon Projelerinin Çalışılması ve Uygulamaların Hayata Geçirilmesi
- 9. Faz:** Açık İnovasyon ve İş birliği Stratejilerinin Belirlenmesi ve Uygulamaya Geçilmesi
- 10. Faz:** İnovasyon Çalışmalarının Etkinliğinin Değerlendirilmesi ve Revize Edilmesi



Yukarıda belirtilmiş olan fazlar, belli bir sırayı takip etmekle beraber, belli durumlarda birbirleriyle örtüşecek zaman aralıklarında gerçekleştirilecektir.

PROGRAMIN İŞLEYİŞİ

Programda yer alacak ve desteklenecek olan firmalar, firma başvuru formunu eksiksiz ve belirtilen tarihe kadar dolduran şirketler arasından, formda verilen cevapların niteliğini göze alacak şekilde TİM tarafından yapılacak bir ön değerlendirme sonucunda ve başvuru formunu doldurmuş tarihleri de göz önüne alınarak belirlenecektir.

İnoSuit Programı'na başvuran firmalara ayrıca başvuru formunda inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla kısa bir soru seti de verilmektedir.

BU SORU SETİ SONUNDA İNOVASYON YÖNETİMİ KONUSUNDAKİ SEVİYELERİ;

- 35 puan altı olan firmalar; İnoSuit Hazırlık Kulvarı
- Minimum 35 puan olan firmalar; İnoSuit Genel Kulvarı
- Minimum 35 puan olan ve kg başına ihracat değeri sektör ortalamasının üstünde olan firmalar; Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı
- İlk 1000 ihracatçı listesinde yer alan firmalar; İnoSuit İhracat Şampiyonları Kulvarı

HEDEF ŞİRKETLERİ ARASINDA YER ALMAKTADIR.

İnoSuit Programı'na başvuruda bulunan firmalarımızı programın Akademik Koordinatörleri ile birlikte yapılan değerlendirme neticesinde ölçek, inovasyon kapasitesi, katma değerli ürün odağı ve ihracat potansiyeli göz önünde bulundurarak en uygun kulvarda eşleştirmeleri gerçekleştirilmektedir.

Programda görev alacak mentorlerin seçiminde ise öncelikli seçim kriteri “inovasyon yönetimi konusundaki uzmanlık ve uygulama deneyimi” seviyesidir.

“İnovasyon yönetimi” konusunda araştırma, eğitim ya da uygulama faaliyetleri gösteren, “üniversite-sanayi iş birlikleri” konusunda belli bir tecrübeye, yetkinliğe ve motivasyona sahip mentor adaylarının mentor başvuru formunu doldurması gerekmektedir. (Mentörün bir kez başvuru yapması yeterlidir. Başvuru bilgilerinizde değişiklik olması durumunda inosuit@tim.org.tr e-posta adresinden iletişime geçebilirsiniz.)

TİM tarafından koordinasyonu sağlanan program kapsamında her bir firma ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir “mentor” eşleştirilmektedir. Firmaya eşleştirildiği mentor tarafından, firmanın bulunduğu kulvarda program süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde mentörlük desteği sağlanmakta ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanmaktadır. (Ağustos ayı programda yıllık izinler için ayrılmış olup Ağustos ayında faaliyet yapılması beklenmemekte ve ayrıca mentörlük hizmet ödemesi de yapılmamaktadır).

Gerçekleştirilen firma-mentor eşleşmelerinden sonra program başlamadan tüm firma temsilcilerinin ve mentorlerin katılımıyla gerçekleştirilen Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı'nda programın “hedeflerine”, “ilkelerine” ve “yöntemlerine” ilişkin bilgi paylaşımlarında bulunularak programda kullanılacak yöntem ve araçların kullanımına ilişkin deneyim ve öneriler paylaşarak, dil ve bilgi birliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Program süresince mentor, eşleştirildiği firma

ile ortak olarak belirleneceği gün ve saatte, firmanın bulunduğu kulvara göre (iki hafta da 1 gün en az 4 saatlik/ her hafta bir gün en az 4 saatlik olacak/ şekilde) şirketi ziyaret ederek firmanın inovasyon kapasitesinin artırılması çalışmalarında mentörlük yapmaktadır. Bu süreç içerisinde katılımcı her bir firmanın, inovasyon çalışmalarına yakın uzmanlığı olan bir yöneticisini şirket içi proje lideri olarak görevlendirmeleri beklenmektedir.

PROGRAMA KATILIM GÖSTEREN ŞİRKETLERİN İDARİ YÜKÜMLÜLÜKLERİ

- Program kapsamında her bir şirket için belirlenmiş olan mali yükümlülükleri yerine getirecek şekilde gerekli hizmet bedellerini karşılaması
- Mentörün önereceği sistem ve yöntemler doğrultusunda, planlanacak olan inovasyonla ilgili tüm etkinliklere ve faaliyetlere gerekli yönetim desteğinin, emek, zaman ve uygun görülen bütçenin temin edilmesi
- Aylık olarak gerçekleştirilecek faaliyetler ve elde edilen çıktılar konusundaki gelişimleri, gözlem ve önerilerini, TİM - İnoSuit Portalına raporlamaları
- Her 3 ay da bir gerçekleştirilecek olan deneyim paylaşım toplantılarına katılmaları

PROGRAMDA MENTÖRLÜK DESTEĞİ SAĞLAYACAK MENTÖRLERİN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

- Program çıktılarına erişilebilmesi amacıyla, firma için kurumsal inovasyon sistemlerinin ve yol haritalarının tasarlanması, söz konusu yol haritalarının uygulanmasının sağlanması ve belirtilen hedef çıktılara erişilmesinin sağlanması
- Eşleştiği firma için, firma ile mutabık kalınacak şekilde, firmanın bulunduğu kulvara göre (iki hafta da 1 gün en az 4 saatlik/ her

hafta bir gün en az 4 saatlik olacak/ şekilde) şirketi düzenli olarak ziyaret ederek firmanın inovasyon kapasitesinin artırılması çalışmalarında ve program kapsamındaki faaliyetlerin gerçekleştirilmesi amacıyla firmada geçirilmesi

- Aylık olarak gerçekleştirilecek faaliyetler ve elde edilen çıktılar konusundaki gelişimleri, gözlem ve önerilerini, TİM - İnoSuit Portalına raporlamaları
- Her 3 ay da bir gerçekleştirilecek olan deneyim paylaşım toplantılarına katılmaları

Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak; her 3 ayda bir programda yer alan tüm mentörlerin ve tüm inovasyon yöneticilerinin bir araya gelerek deneyim ve önerilerini paylaştıkları 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması düzenlenmektedir. Programın 6. aydan itibaren en iyi örneklerin ve tecrübelerin paylaşılması amacıyla tüm ekipler bir araya gelmekte, 11. ayda final raporlamaların tamamlanması istenerek, 12. ay itibarıyla da Türkiye Innovation Week' de başarı hikayelerinin paylaşıldığı kapanış etkinlikleri gerçekleştirilmektedir.

İnoSuit Programı 2021 yılından itibaren ölçek, ihracat potansiyeli, katma değerli ürün odağı ve inovasyon kapasitesine uygun olarak yapısı İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları olmak üzere 4 kulvardan oluşan "Odaklı İnoSuit" olarak yapılandırıldı. Yapılandırılan program ile birlikte TİM ve İhracatçı Birlikleri destek miktarı %25'ten %50'ye yükseltildi. Program kapsamında firmalar %50 desteği alabilmek için firmanın İhracatçı Birliği üyesi olması ve de İhracatçı Birliği tarafından Yönetim Kurulu Kararı alınması gerekmektedir.

İNOUIT PROGRAMI KULVARLARI



İnoSuit Hazırlık Kulvarı

Bu kulvarın amacı, 5 aylık süreçte öncelikle en fazla gelişmeye açık temel alanlarda şirketin inovasyon yönetimini geliştirerek InoSuit Programına hazırlamaktır.

InoSuit Programı'na başvuran firmalara başvuru formunda inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla verilen soru seti sonucunda inovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri 35 puan altı olan firmalar, bu kulvarın hedef şirketleri arasında yer almaktadır. Hazırlık kulvarında şirketler, değerlendirme sonucu geliştirmeye açık olduğu tespit edilen alanlara odaklanılarak 5 aylık programı tamamlayacaklardır. Programın ikinci 5 ayında devam etmesi durumunda finansal destek sağlanmayacaktır.

Her bir firma için, düzenli olarak iki hafta da 1 gün en az 4 saatlik sürenin, program kapsamındaki faaliyetlerin gerçekleştirilmesi amacıyla ayrılması beklenmektedir.

Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak; 3. ayın sonunda programda yer alan tüm mentörlerin ve inovasyon yöneticilerinin bir araya gelerek tüm deneyim ve önerilerini paylaştıkları etkinlikler düzenlenecektir.

İnoSuit Genel Kulvarı

Katılım gösterecek her bir firma ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir "mentör" eşleştirilmektedir. Söz konusu mentörler tarafından, 11 ay süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde mentörlük desteği sağlanmakta ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanmaktadır.

Firmalar inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla başvuru esnasında verilen soru setinde inovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri minimum 35 puan olan firmalar, bu kulvara alınmaktadır.

Program süresince mentör, eşleştirildiği şirket ile ortak olarak belirlenecek gün ve saatte, her

hafta bir gün en az 4 saatlik bir zaman diliminde şirketi ziyaret edecek ve şirketlerin inovasyon kapasitelerinin artırılması çalışmalarında mentörlük yapacaktır. Bu süreç içerisinde katılımcı her bir firmanın, inovasyon çalışmalarına yakın uzmanlığı olan bir yöneticisini şirket içi proje lideri olarak görevlendirmeleri beklenmektedir.

Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak; 3., 6. ve 9. ayların sonunda programda yer alan tüm mentörlerin ve inovasyon yöneticilerinin bir araya gelerek tüm deneyim ve önerilerini paylaştıkları etkinlikler düzenlenecektir.

Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

Bu kulvar, başvuru esnasında verilen soru setinde inovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri minimum 35 puan olan ve katma değeri yüksek ürün ve hizmet odağı olan konularda veya başlıklarda faaliyet gösteren şirketlere yöneliktir.

Bu kulvarın özel amacı mevcut İnoSuit Genel Kulvarı'nda olduğu gibi inovasyon yönetimi sisteminin kurulması ve geliştirilmesine ek olarak; katılımcı firmaların inovasyon programlarında daha etkin sonuç almaları için çalışmalar yapılmaktadır. Bu kulvara özel olarak gerektiğinde tasarım, markalaşma, dijitalleşme, ihracat potansiyelini gerçekleştirmeye yönelik konu uzmanlarından da yararlanılmaktadır. Programın önereceği uzman mentörlerin mali yükümlülükleri şirketlere aittir. Bu sebeple öngörülen program süresi 11 ay ve gerektiğinde ikinci bir 11 ay olarak planlanmıştır. Ancak finansal destek ilk sene için geçerli olmaktadır.

Program süresince mentör, eşleştirildiği şirket ile ortak olarak belirlenecek gün ve saatte, her hafta bir gün en az 4 saatlik bir zaman diliminde şirketi ziyaret edecek ve şirketlerin inovasyon kapasitelerinin artırılması çalışmalarında

mentörlük yapacaktır. Bu süreç içerisinde katılımcı her bir firmanın, inovasyon çalışmalarına yakın uzmanlığı olan bir yöneticisini şirket içi proje lideri olarak görevlendirmeleri beklenmektedir.

Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak; 3., 6. ve 9. ayların sonunda programda yer alan tüm mentörlerin ve inovasyon yöneticilerinin bir araya gelerek tüm deneyim ve önerilerini paylaştıkları etkinlikler düzenlenecektir.

İnoSuit İhracat Şampiyonları Kulvarı

Bu kulvarın özel amacı ihracat şampiyonu şirketlerimizin inovasyon yönetimi kapasitelerini artırmaktır. Bu programda her şirket şirketin faaliyet alanına uygun olarak birden fazla uzman mentör ile eşleştirilecektir. Programın 2 yıl sürmesi planlanmıştır.

Program, toplam 24 ay sürecektir, bu süreçte firmaların ve mentörlerin aktif olarak 22 ay süresince faaliyetleri sürdürmeleri beklenecektir. (Ağustos ayı programda yıllık izinler için ayrılmıştır. Ağustos ayında faaliyet yapılması beklenmemekte, ayrıca mentörlük hizmet ödemesi de yapılmamaktadır)

Katılım gösterecek her bir firma ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir "mentör" eşleştirilecektir. Mentör ekibinin ilk atanan mentörü koordinatör mentör ve ekibin çalışması koordine edecektir. Söz konusu mentörler tarafından, 22 ay süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde mentörlük desteği sağlanacak ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanacaktır.

Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak; her 3 ayda programda yer alan tüm mentörlerin ve inovasyon yöneticilerinin bir araya gelerek tüm deneyim ve önerilerini paylaştıkları etkinlikler düzenlenecektir.

İNO SUİT 2025'TE NELER YAPTIK?

İNO SUİT PROGRAMI EYLÜL 2024 DÖNEMİ HAZIRLIK KULVARI KAPANIŞ ETKİNLİĞİ



7 Şubat 2025 tarihinde İnoSuit Programı 2024 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarında yer alan dönemin firma temsilcileri ve mentörlerinin katılımıyla Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği gerçekleştirildi. İnoSuit Hazırlık kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentörleri ile birlikte gerçekleştirilen kapanış etkinliğinde, firmalar özerinde ilerleme durumları ve deneyim paylaşımı gerçekleştirildi. Döneme dair genel değerlendirmenin ardından İnoSuit Programı Genel ve Katma Değer odaklı kulvarlarının tanıtımı ve firmalarla program planlaması yapıldı.



İNO SUİT PROGRAMI NİSAN 2024 DÖNEMİ 3 AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI



İnoSuit Programı kapsamında 7 Şubat 2025 tarihinde Nisan 2024 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın üçüncüsü çevrim içi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentörlerin katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentörler gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının son oturumunda şirketlerimizin 20 sorudan oluşan KİS Hedefleri Tamamlama Durumu Anketi ve 15 sorudan oluşan İnoSuit Programı Çıktıları Anketi'ne ilişkin olarak veri paylaşımı sayesinde programın akademik koordinatörü Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından kıyaslamalı analiz sonuçları sunulurken öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek son ayın planlaması yapıldı.

TÜRKİYE İNOVASYON HARİTASI: İNO SÜİT YENİ DÖNEM DEĞERLENDİRME SONUÇLARI AÇIKLANDI



07 Şubat 2025 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirilen “Türkiye İnovasyon Haritası: İnoSuit Yeni Dönem Değerlendirme Sonuçları”, programın akademik koordinatörleri Doç. Dr. Mehmet Nafiz Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından paylaşıldı. İnoSuit Programı tüm mezun ve devam eden dönem firma temsilcileri ve mentörlerimizin katılımıyla gerçekleştirilen programda, şirketlerimizin İnoSuit Programı boyunca tamamladıkları hedeflere yönelik değerlendirmeler yapılarak elde edilen bulgular aktarıldı.

Mart 2023 ve Eylül 2023 Döneminde programı başarıyla tamamlayan firmaların verileri ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarında İnoSuit Programının genel başarı ortalamasının %82,17 olduğu tespit edilmiştir. İnoSuit Programı kapsamındaki çalışmalar sayesinde patent/faydalı model başta olmak üzere marka sayısı, yeni inovasyon ve proje sayısı ve dış paydaşlarla geliştirilen yeni ürün geliştirme projelerinin sayısında iyileşmeler sağlamıştır. İnovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı ise %16’dır. Bununla birlikte, katılımcı şirketlerin %55’den fazlası son 12 aydaki



projeye dönüşen yenilikçi fikir sayısının (iyileştirmeler dahil) bir önceki 12 aylık döneme göre değişiminin arttığını, şirketlerin %19’unda %50’den fazla artış olduğu belirtilmiştir. Katılımcı şirketlerin %52’si son 12 ayda dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projelerinin bir önceki 12 aylık döneme göre arttığını ifade etmiştir. Sonuçlara göre firmaların kendilerini büyük ölçüde geliştirdiği ve inovasyon açısından yetkinlik kazandığı görülmektedir.

İNO SUİT PROGRAMI EYLÜL 2024 DÖNEMİ II. 3 AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI



süresince, geçen üç ay boyunca yürütülen çalışmalar ve elde edilen deneyimler paylaşıldı.

Buluşmanın devamında, İnoSuit Programı mentorlarından Doç. Dr. Ezgi Baday Yıldız, “Kompleks Teknoloji Yönetim Sistemlerine Çözüm Önerisi: Teknoloji Atlası” başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Sunumda, Teknoloji Atlası’nın şirketlerin kompleks teknoloji yönetimindeki koordinasyonunu nasıl kolaylaştırdığı, stratejik karar alma süreçlerine nasıl katkı sağladığı ve teknoloji yönetimindeki ilerlemeyi nasıl izlemeye yardımcı olduğu üzerinde duruldu. Mikro düzeydeki çeşitli teknoloji yol haritalarını tek bir düzlemde birleştiren bu sistemin, stratejik ana hedeflerin gerçekleştirilmesine destek sunarken aynı zamanda Kurumsal İnovasyon Sistemi’nin önemli bir bileşeni olduğu vurgulandı.

İnoSuit Programı kapsamında, Eylül 2024 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması’nın ikincisi, 7 Mart 2025 tarihinde çevrimiçi olarak düzenlendi. Etkinlik, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların geniş katılımıyla gerçekleştirildi. Program

Etkinlik, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş’ın moderasyonunda gerçekleştirilen öneri ve değerlendirme oturumu ile sona erdi. Katılımcılar, program kapsamında önümüzdeki üç ayın planlamasını yaparak süreci daha verimli hale getirmek adına fikir alışverişinde bulundu.

İNO SUİT PROGRAMI MAYIS 2025 DÖNEMİ TANITIM TOPLANTILARI



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yürütülen ve firmaların inovasyon kapasitelerini artırarak küresel rekabette güçlü bir konuma ulaşmalarını hedefleyen İnoSuit Programı, Mayıs 2025 dönemi tanıtım toplantılarıyla firmalar ve akademisyenleri bir araya getirmeye devam ediyor. Bu kapsamda, 19 Mart 2025 tarihinde gerçekleştirilen çevrim içi toplantı hem programın detaylarının aktarıldığı hem de kurumsal inovasyon yönetimine dair önemli bilgi ve tecrübelerin paylaşıldığı verimli bir etkinlik olarak düzenlendi.

TİM Genel Sekreteri Yiğit Tufan ESER’in açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda, İnoSuit Progra-



mi'nin firmaların inovasyon yetkinliklerini geliştirme sürecindeki önemine vurgu yaparak, programa katılan firmaların kazanımları ele alındı.

Açılış konuşmasının ardından, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından gerçekleştirilen “Kurumsal İnovasyon Yönetimi” başlıklı sunum ile firmaların inovasyon süreçlerini sistematik bir yaklaşımla nasıl yönetebilecekleri ele alındı. İnovasyonun sürdürülebilir iş stratejilerine entegrasyonu, kurumsal yapılar içinde inovasyon kültürünün oluşturulması ve bu süreçlerin başarıyla yönetilmesi gibi kritik konuların ele alındığı sunum, katılımcılar için oldukça faydalı bulundu.

Programın ikinci bölümünde, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından “İnoSuit



Programı İdari ve Finansal Süreçler” başlıklı sunum gerçekleştirildi. Katılımcılar, programın işleyişi, başvuru süreçleri, finansal destek mekanizmaları ve idari işleyiş hakkında detaylı bilgilere ulaşma fırsatı elde etti.

Toplantının firma ve mentor tecrübe paylaşımı oturumunda ise Üniteks firmasının Ar-Ge Merkezi Yöneticisi Melike LEVENT ve İnoSuit Programı Dokuz Eylül Üniversitesi mentorlerinden Prof. Dr. Engin ÖZGÜL, İnoSuit Programı'na katılım süreçlerini, inovasyon odaklı dönüşüm yolculuklarını ve edindikleri kazanımlar hakkında değerli paylaşımlarda bulundular. Programın firmalar açısından nasıl bir fark yarattığını gerçek deneyimler üzerinden aktaran bu oturum, katılımcılar için ilham verici bir içerik olarak sunuldu.



Meclisimiz tarafından yürütülen ve firmaların inovasyon kapasitelerini artırarak küresel pazarda daha rekabetçi hale gelmelerini sağlayan İnoSuit Programı'nın Mayıs 2025 Dönemi Tanıtım Toplantılarının ikincisi, 26 Mart 2025 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

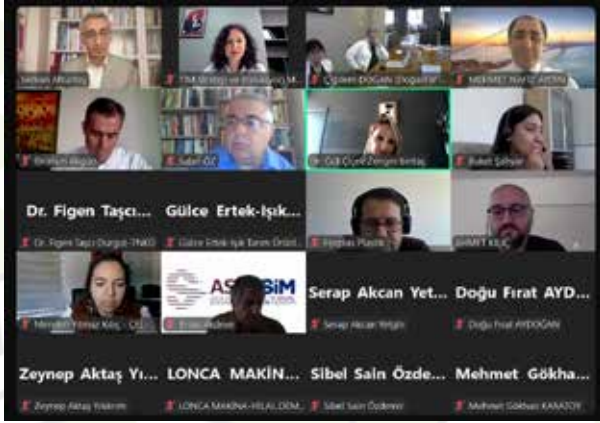
TİM Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Kübra ULUTAŞ TAPO'nun açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda, programın Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş “Kurumsal İnovasyon Yönetimi” başlıklı sunumlarıyla inovasyon süreçlerinin etkin yönetimine dair önemli bilgiler paylaştı.

Programın idari ve finansal süreçlerine dair detaylı bilgilendirme ise TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından gerçekleştirildi. Toplantının son bölümünde, İnoSuit Progra-



mi'nı başarıyla tamamlayan ÜÇGE Mağaza Ekipmanları Yönetim Sistemleri Direktörü Halit YILMAZ ve firmanın mentörü Bursa Uludağ Üniversitesi'nden Prof. Dr. Cem Okan TUNCEL, inovasyon yolculuklarını ve programın kendilerine sağladığı kazanımlara ilişkin tecrübelerini katılımcılara aktardılar.

İNOSUIT PROGRAMI MAYIS 2025 DÖNEMİ BİLGİ PAYLAŞIM VE ÖN HAZIRLIK TOPLANTISI



Meclisimizin Türkiye'nin inovasyon ekosistemini geliştirmek adına dokuz yıldır sürdürdüğü İnoSuit Programı'nın 2 Mayıs 2025 tarihinde başlayacak olan 18. döneminin öncesinde "İnoSuit Programı Mayıs 2025 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı" 28 Nisan 2025 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş "İnoSuit Programı Hakkında Genel Bilgilendirme" ile "İnoSuit Programı 11 Aylık Takvim, Yol Haritası ve Araçlar" konulu sunumlarını gerçekleştirdi.

Programın devamında firmalarımız kendini tanıtarak eşleşmiş olduğu mentorler ile ilk temaslarını gerçekleştirdiler.

Programın son bölümünde ise TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen "İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçler" konulu sunum ile program sona erdi.

İnoSuit Programı'nın 2 Mayıs'ta başlayacak 18. Döneminde 6 farklı ilden 14 firmamız ve 13 üniversiteden 13 mentörümüz yer alıyor.

İNOSUİT PROGRAMI MAYIS 2025 DÖNEMİ BİLGİ PAYLAŞIM VE ÖN HAZIRLIK TOPLANTISI



Meclisimiz tarafından yürütülen ve firmaların inovasyon kapasitelerini artırarak küresel rekabette daha güçlü bir konuma ulaşmalarını hedefleyen İnoSuit Programı, Eylül 2025 dönemi tanıtım toplantıları kapsamında firmalar ve akademisyenleri bir araya getirmeye devam ediyor. Bu çerçevede, 27 Haziran 2025 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirilen “Kurumsal İnovasyon Yönetimi” toplantısı; programın detaylarının aktarıldığı, kurumsal inovasyon yönetimine ilişkin önemli bilgi ve tecrübelerin paylaşıldığı verimli bir etkinlik oldu.

TİM Yönetim Kurulu Üyesi Birol CELEP’in açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda, İnoSuit Programı’nın firmaların inovasyon yetkinliklerini geliştirme sürecindeki önemine vurgu yaparak, programa katılan firmaların kazanımları ele alındı.

Açılış konuşmasının ardından, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ve Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ tarafından gerçekleştirilen “Kurumsal İnovasyon Yönetimi” başlıklı sunum ile firmaların inovasyon süreçlerini sistematik bir yaklaşımla nasıl yönetebilecekleri ele alındı. İnovasyonun sürdürülebilir iş stratejilerine entegrasyonu, kurumsal yapılar içinde inovasyon kültürünün



oluşturulması ve bu süreçlerin başarıyla yönetilmesi gibi kritik konuların ele alındığı sunum, katılımcılar için oldukça faydalı bulundu.

Programın ikinci bölümünde, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından “İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçler” başlıklı sunum gerçekleştirildi. Katılımcılar, programın işleyişi, başvuru süreçleri, finansal destek mekanizmaları ve idari işleyiş hakkında detaylı bilgilere ulaşma fırsatı elde etti.

TİMREPORT MAYIS SAYISINDA İNOSUİT PROGRAMI’NIN BAŞARILI ÇIKTILARINA YER VERİLDİ



İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından kaleme alınan makale ile İnoSuit Programı’nın inovasyon yönetimi alanındaki etkilerini ve Türkiye’deki firmalara sağladığı katkılara yer verildi.

İNO SÜİT PROGRAMI EYLÜL 2024 DÖNEMİ III. ÜÇ AYLIK DEĞERLENDİRME TOPLANTISI



Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülen İnoSuit Programı kapsamında, Eylül 2024 dönemine katılım sağlayan firmalarımızın temsilcileri ve mentörlerimizin katılımıyla düzenlenen “Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması”nın üçüncüsü, 4 Temmuz 2025 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Düzenlenen etkinlikte, firmalarımızın Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS) hedefleri kapsamında kaydettikleri ilerlemeler ile İnoSuit Programı çıktıları ele alındı. Etkileşimli bir yapıda gerçekleşen buluşma, hem firmalar arası iyi uygulamaların paylaşılması hem de mentörlük sürecinin verimliliğinin artırılması açısından önemli bir zemin sundu.

Etkinlik öncesinde katılımcı firmalarımıza iletilen “KİS Hedefleri Tamamlama Durumu” ve “İnoSuit Programı Çıktıları” anketleri aracılığıyla, programın ilk üç aylık sürecine ilişkin somut değerlendirmeler yapıldı. Bu anket sonuçları hem mevcut uygulamaların etkinliğini ölçmek hem de programın sonraki adımlarının daha etkili planlanmasını sağlamak amacıyla analiz edildi.



Katılımcıların aktif katkılarıyla zenginleşen buluşma, kurumsal inovasyon yönetimi alanındaki deneyimlerin paylaşılmasına, ortak öğrenme kültürünün güçlenmesine ve firmaların yol haritalarını daha sağlam temellere oturtmalarına katkı sağladı.

STRATEJİK PERSPEKTİFLERLE DONATILMIŞ EĞİTİM: İNOVASYON YÖNETİMİ VE İHRACAT İSTİHBARATI



Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonunda yürütülen İnoSuit Programı çerçevesinde, firmalarımızın inovasyon yönetimi kapasitesini güçlendirmeye yönelik etkinlikler hız kesmeden devam ediyor.

Bu kapsamda, 4 Temmuz 2025 Cuma günü çevrimiçi olarak gerçekleştirilen eğitimde, Boğaziçi Üniversitesi'nden Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ve Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ, katılımcılarla “İnovasyon Yönetimi Etki Analizi: Performans Yönetimi ve İhracat İstihbaratı” başlıklı kapsamlı bir oturum paylaştılar.

Eğitimde; inovasyon yönetiminin kurumsal performansa etkisi, etki analizi süreçleri, performans yönetiminin stratejik boyutu ve ihracat istihbaratının karar alma süreçlerindeki rolü gibi başlıklar ele alındı. Ayrıca, Trade Map gibi araçlar üzerinden pazar seçimi ve rakip analizine yönelik uygulamalı bilgiler katılımcılarla paylaşıldı.

İNOSUİT PROGRAMI EYLÜL 2025 DÖNEMİ II. KURUMSAL İNOVASYON YÖNETİMİ TOPLANTISI



Meclisimiz tarafından yürütülen ve firmaların inovasyon kapasitelerini artırarak küresel rekabette daha güçlü bir konuma ulaşmalarını hedefleyen İnoSuit Programı, Eylül 2025 dönemi tanıtım toplantıları kapsamında firmalar ve akademisyenleri bir araya getirmeye devam ediyor. Bu çerçevede, 22 Temmuz 2025 tarihinde çevrim içi olarak ikincisi gerçekleştirilen “Kurumsal İnovasyon Yönetimi” toplantısı; programın detaylarının aktarıldığı, kurumsal inovasyon yönetimine ilişkin önemli bilgi ve tecrübelerin paylaşıldığı verimli bir etkinlik oldu.

Toplantının açılış konuşmasını yapan TİM Yönetim Kurulu Üyesi Birol CELEP, İnoSuit Programı’nın ülkemizde kurumsal inovasyonun gelişimi açısından sunduğu stratejik katkılara dikkat çekerek, programa başvurmayı düşünen firmalara yönelik teşvik edici değerlendirmelerde bulundu.

Açılış konuşmasının ardından, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ve Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ tarafından gerçekleştirilen “Kurumsal İnovasyon Yönetimi” başlıklı sunum ile firmaların inovasyon süreçlerini sistematik bir yaklaşımla nasıl yönetebilecekleri ele alındı. Sunumda inovasyon stratejilerinin yapılandırılması, kurum içi



yayılımı ve başarıyla uygulanmasına yönelik örnekler ve yöntemler paylaşıldı.

Programın ikinci bölümünde, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından “İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçler” başlıklı sunum gerçekleştirildi. Katılımcılar, programın başvuru adımlarından, destek mekanizmalarına ve raporlama süreçlerine kadar birçok konuda kapsamlı bilgi edinme imkânı buldu.

İNO SÜİT PROGRAMI MAYIS 2025 DÖNEMİ I. ÜÇ AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI



İnoSuit Programı kapsamında 1 Ağustos 2025 tarihinde Mayıs 2025 Dönemi Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki çevrim içi olarak İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentörlerin katılımı ile gerçekleştirildi. Toplantının ilk oturumunda şirketlerimizin 20 sorudan oluşan KİS Hedefleri Tamamlama Durumu Anketi'ne ilişkin olarak veri paylaşımı sayesinde programın akademik koordinatörü Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından kıyaslamalı analiz sonuçları sunuldu. Toplantının devamında program kapsamında geçen ilk 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentörler gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının son oturumunda ise Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ve Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ tarafından "İnovatif Fikir Geliştirme Teknikleri" başlıklı sunum yapılarak, öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlaması yapıldı.



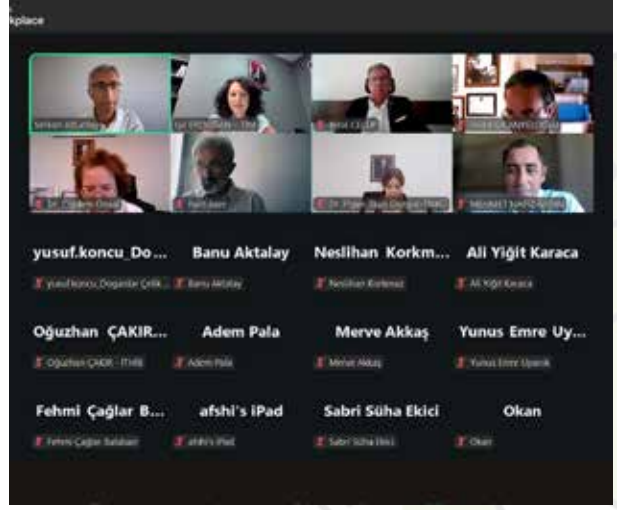
İNO SÜİT PROGRAMI EYLÜL 2025 DÖNEMİ LANSMAN TOPLANTISI



Meclisimizin Türkiye'nin inovasyon ekosistemini geliştirmek adına dokuz yıldır yürüttüğü İnoSuit Programı'nın 1 Eylül 2025'te başlayacak 19. dönemi öncesinde, "İnoSuit Programı Eylül 2025 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Lansman Toplantısı" 26 Ağustos 2025 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi. TİM Yönetim Kurulu Üyesi Birol CELEP'in açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda, programın ihracatçı firmaların inovasyon yönetimi yetkinliklerini güçlendirmedeki rolü, katma değerli ihracat hedefi ve önceki dönemlerden elde edilen somut çıktı ve kazanımlar, etki analizinden öne

çıkan bulgular ve örnek başarı hikâyeleri aktarıldı. Ayrıca “İnoSuit Programı Kitabı”nın ikinci cildinin Eylül ayında kamuoyu ile paylaşılacağı duyuruldu.

Toplantının içerik bölümünde, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş, programın genel çerçevesi ile 11 aylık takvim, yol haritası ve araç setini sundu. Ardından firmalar kendilerini tanıtarak eşleşen mentorleriyle ilk koordinasyonlarını gerçekleştirdi. Program, TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından sunulan “İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçler” oturumu ile tamamlandı.



İNOSUIT KİTABI 2: İNOVASYON YOLCULUĞUNDAN YENİ BAŞARI HİKÂYESLERİ



İnoSuit Programı’nın firmalarımıza kazandırdığı başarıların belgelenmesi ve iyi uygulama örneklerinin daha geniş bir kesime aktarılması amacıyla hazırlanan “TİM İnoSuit Kitabı”,

inovasyon alanında önemli bir kaynak niteliği taşıyor.

İlk kitap, 2022 yılında yayımlanmış ve Ticaret Bakanımızın önsözüyle birlikte kamuoyuna sunulmuştu. Bu yayında, 2016-2020 yılları arasında programın ilk 9 döneminde yer alan 50 firmanın başarı hikâyeleri, kazanımları ve programa katkı sunan 45 akademisyen mentorün değerlendirmeleri paylaşılmıştı.

İlk kitabın ardından, 10-15. dönemleri kapsayan ikinci kitabın hazırlıkları da tamamlandı. İnoSuit Kitabı 2, programı başarıyla tamamlayan firmalarımızın kurumsal inovasyon sistemlerindeki somut kazanımlarını, deneyimlerini ve iyi uygulama örneklerini içermektedir. Ayrıca dönem bazlı özetler, rakamsal veriler ve yeni mentorlerimizin katkıları ile içerik daha da zenginleştirildi.

Bu kitap, firmalarımızın inovasyon alanındaki yolculuklarında ilham kaynağı olmayı ve diğer firmalarımıza örnek teşkil etmeyi amaçlıyor. Aynı zamanda İnoSuit’in ülkemizde inovasyon kültürünü yaygınlaştırmadaki etkisini belgelemesi bakımından da stratejik bir referans niteliği taşıyor.

İNOSUIT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından ihracatçı firmaların inovasyon yönetimi yetkinliğini sürdürülebilir şekilde artırmak ve kurumsal inovasyon sistemlerinin hayata geçirilmesini sağlamak amacıyla gerçekleştirilen İnoSuit Programı'nın mezunları, ödül töreniyle onurlandırıldı. 2016 yılından bu yana düzenlenen ve ihracatçı firmalar için inovasyon yolculuğunda önemli bir kilometre taşı olan İnoSuit Programı, firmaların inovasyon süreçlerinde önemli başarılar elde etmelerini sağladı.

Toplamda 46 bini aşkın saat mentörlük hizmeti sunulan programda, 2016 yılından bu 293 firma başarıyla mezun oldu. Bu kapsamda, programı başarıyla tamamlayan firmalar ve mentörler ödülleri kavuştu.

Törende, İnoSuit Programı 15. Dönemi olan

2023 Eylül Dönemi İhracat Şampiyonları Kulvarında yer alan 1 firmamıza, 16. Dönemi olan 2024 Nisan Dönemi'nde İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında yer alan 6 firmamıza, 17. Dönemi olan 2024 Eylül Dönemi'nde İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında yer alan 5 firmamıza, 2024 Nisan - 2025 Temmuz Dönemi'nde mentörlüğünü yapmış olduğu firmalarda Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin hayata geçirilmesine yönelik katkıları için 8 mentörümüz sahnede plaketlerini alarak mezuniyetlerini kutladılar.

Plaketler, TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci tarafından takdim edildi. Programın inovasyon odaklı başarı hikayelerine yeni bir katkı sunan mezunlara ve mentörlere plaketleri takdim edilip toplu fotoğraf çekimi ile tören son buldu.

İNO SÜİT PROGRAMI MAYIS 2025 DÖNEMİ II. ÜÇ AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI

İnoSuit Programı kapsamında, Mayıs 2025 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ikincisi, 2 Aralık 2025 tarihinde çevrimiçi olarak düzenlendi. Etkinlik, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan firma temsilcileri ve mentörlerin geniş katılımıyla gerçekleştirildi. Program süresince, geçen üç ay boyunca yürütülen çalışmalar ve elde edilen deneyimler paylaşıldı.

Buluşmanın devamında, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş "Patent Analizi ve Radikal İnovasyon" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Etkinlik, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörlerinin moderasyonunda gerçekleştirilen öneri ve değerlendirme oturumu ile sona erdi. Katılımcılar, program kapsamında önümüzdeki üç ayın planlamasını yaparak süreci daha verimli hale getirmek adına fikir alışverişinde bulundu.



İNO SÜİT PROGRAMI EYLÜL 2025 DÖNEMİ I. ÜÇ AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMASI



İnoSuit Programı kapsamında 9 Aralık 2025 tarihinde Eylül 2025 Dönemi Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki çevrim içi olarak İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit kulvarında yer alan firma temsilcileri ve Mentörlerin katılımı ile gerçekleştirildi. Toplantının ilk oturumunda program kapsamında geçen ilk 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentörler gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının son oturumunda ise Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ve Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ tarafından "İnovasyon Stratejisinin Geliştirilmesi ve İyi Uygulama Örneği" başlıklı sunum yapılarak, öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlaması yapıldı.

İNOUIT PROGRAMI KOORDİNATÖRLERİNİN DEĞERLENDİRMELERİ



PROF. DR. MEHMET NAFİZ AYDIN
İNOUIT Programı Akademik Koordinatörü



PROF. DR. SERKAN ALTUNTAŞ
İNOUIT Programı Akademik Koordinatörü

TIW25 bu yıl 12. yılını kutlayarak tüm ziyaretçilerine içeriği zengin bir inovasyon etkinliği sundu. Birbirinden değerli oturumlar, alanında uzman konuşmacılar hem teorik hem de pratik uygulamalar ve etkileşimin en üst düzeyde yaşandığı bir TIW25'i yaşadık.

İnoSuit Programından mezun şirketler arasından seçilen 5 şirket, inovasyon yönetimi alanında gerçekleştirdikleri pratik uygulamaları "İnoSuit Başarılı Uygulamalar" panelinde dinleyicilere sundu. Veri odaklı teknoloji tahmin ve inovasyon değerlendirme sistemi, patent odaklı inovasyon yaklaşımı, kurumsal inovasyon yaklaşımı, "bravo" isimli fikir yönetim sistemi ve mesa entegre inovasyon yönetim sistemi başlıklı posterler panelde sunuldu. İnoSuit Programı mentorlerinin desteğiyle hazırlanan posterlerin her biri, katılımcılara 10 dakikalık bir süre içinde sunulması istendi. Her biri etkileyici ve ufuk açıcı olan başarılı uygulama posterleri, inovasyonun pratik uygulamalarını bizlere gösterdi. Dinle-

yicilerden gelen sorulara verilen cevaplar ile poster anlatımlarının detayları da konuşuldu.

İnoSuit Programı şirketlerin ihtiyaçlarına göre yapılandırılmış bir yol program sunmakta ve her şirketin kendi iş yapış şekline özel terzi usulü bir kurumsal inovasyon sistemine şirketlerin kavuşmasını sağlamaktadır. Özverili bir 11 ayın sonunda, şirketlerin sahip olduğu somut çıktılar her zaman bir öncekinin daha iyisini yapma konusunda hem mentorlerimizi hem de şirketlerimizi cesaretlendirmektedir.

"İhracat İstihbaratı ve Teknoloji Yol Haritası" başlıklı Masterclass kapsamında ihracatın önemine ve veri odaklı ihracat stratejisinin geliştirilmesinin sağlayacağı faydalar ve teknoloji yol haritası ile bunun nasıl bütünleştirilebileceği anlatıldı. Teknoloji yol haritası şirketlerin stratejik bir planı olduğu ve ihracatın odaklı şekilde gerçekleştirilmesine yapacağı katkı pratik uygulamalarla katılımcılarla paylaşıldı. İhracat istihbaratı ile ilgili çalışmaların şirketlerin ihracat departmanları için stratejik öneme sahip bilgiler türetebileceği ve analiz için kullanılabilir yöntemler de katılımcılara aktarıldı.

TIW25 kapsamında bir araya gelen yatırımcılar, girişimciler, inovatörler ve akademisyenler birlikte aynı masada çok sesli düşüncüyü birlikte dinleme fırsatı yakaladı. Her biri inovasyon ve teknoloji yönetiminin önemli başlıklarını konu alan panellerde dile gelen söylemler teknoloji geliştirmenin özüne hep vurgu yaptı. Gerçek manada teknoloji odaklı ihracat yaratmanın en önemli aşamalarından birisi doğru bir iletişim çevresine sahip olmaktadır. TIW25 sayesinde, ekosistemin paydaşlarını bu doğru iletişimi kurmalarını ve birlikte olmanın getirebileceği fırsatları ortaya koydu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi, üç gün boyunca TIW25 katılımcılarına dolu dolu bir program sunarak büyük beğeni topladı.

İhracatçıların dört gözle takip ettiği, inovasyon denince akla gelen öncü kurum olan TİM'in inovasyon alanında geliştirdiği uygulamalarla paydaşlarının memnuniyetini, her yıl olduğu gibi gelecek yıl düzenlenecek TIW26'da da kazanacağından şüphemiz yok.

TIW25'TE İNOSUIT DENEYİMİNİ PAYLAŞAN FİRMALAR



ESRA GÜVEN

Üçge Grup Şirketleri Başkanı (CEO)

**ÜÇGE MAĞAZA EKİPMANLARI
PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**



ÜÇGE olarak, sürdürülebilir büyümenin temelinde inovasyonun yer aldığına inanıyoruz. Bu inançla, yenilikçi fikirleri sadece destekleyen değil, onları sistematik biçimde değere dönüştüren bir yapıyı güçlendirmek için İnoSuit – İnovasyon Odaklı Mentörlük Programı'na katıldık. Amacımız, inovasyonu bir proje faaliyeti olmaktan çıkarıp tüm süreçlerimizin ve kurum kültürümüzün merkezine taşımaktı.

Program sürecinde, inovasyon stratejimizin odağını girişimciliğin ve inovasyonun etkinliğini artırmak olarak belirledik. Bu doğrultuda, tüm ÜÇGE Grup Şirketleri'nde uygulanmak üzere Bravo Fikir Yönetim Sistemini hayata geçirdik. Bilgi, Rota, Artı değer, Verimlilik ve Ortak akıl ifadelerinin yola çıkarak oluşturulan BRAVO; fikirlerin değer üretme sürecini görünür kılan, çalışan katılımını güçlendiren, inovasyonu ve iyileştirmeyi ölçülebilir hale getiren bütünsel bir sistem olarak konumlandı.

İnoSuit süreci, yeni bir sistemin kurulmasının yanında, aynı zamanda kurum genelinde bir dönüşümün başlangıcı oldu. Bu dönemde hayata geçirdiğimiz İnovasyon Liderleri, İnovasyon Mentörleri ve İnovasyon Elçileri Programları ile

inovasyon kültürünün tüm çalışan kategorilerine yayılımı sağlandı.

İnovasyonun öğrenilebilir ve geliştirilebilir bir beceri olduğuna inanarak kurduğumuz ÜÇGE İnovasyon Akademisi ile de bu kültürü kalıcı hale getirdik. Eğitimler, atölye çalışmaları ve uygulamalı oturumlar sayesinde inovasyon ve iyileştirme artık kurumumuzun doğal bir refleksi haline geldi.

Kurulan İnovasyon Kurulu, fikirlerin değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve takibi için şeffaf ve objektif bir yapı oluşturdu. BRAVO sistemiyle entegre çalışan bu yapı sayesinde her fikir, etki alanı ve uygulanabilirliği açısından somut biçimde değerlendirilebilir hale geldi. Böylece inovasyon ve iyileştirme, artık sadece konuşulan değil, yaşanan bir değer haline dönüştü.

Bugün itibarıyla, 6 boyuttan oluşan Kurumsal İnovasyon Sistemi kapsamındaki faaliyetlerimizin %92'sini tamamlamış bulunuyoruz. Bu oran, inovasyonu yönetim sistemimizin ayrılmaz bir parçası haline getirme konusundaki kararlılığımızın en net göstergesi. İnoSuit süreci boyunca elde ettiğimiz bilgi birikimi, ÜÇGE'nin sürdürülebilirlik odağına da doğrudan katkı sağladı. Enerji verimliliği, kaynak optimizasyonu ve dijitalleşme gibi alanlarda geliştirilen fikirler, yalnızca ekonomik değil, çevresel faydalar da yarattı.

Bu yolculuğun en gurur verici adımlarından biri ise, Bravo Fikir Yönetim Sistemi'nin "Başarılı Uygulama Örneği" olarak Türkiye Innovation Week 2025'te paylaşılması oldu. Bu başarı, ÜÇGE'nin inovasyonu kurumsal düzeyde yönetme ve sürdürülebilir değer yaratma konusundaki yaklaşımını sektörle buluşturdu.

Programın sonunda aldığımız İnoSuit Programı Tamamlama Belgesi, mezuniyetle birlikte bu serüveni geleceğe uzanan ve başarılarla dolu yeni bir yolculuğa dönüştürdü.

ÜÇGE olarak, geleceğe değer katacak yenilikçi uygulamalarla, "bu yolu birlikte yürümeye değer" kılan tüm çalışma arkadaşlarımıza ve İnoSuit Programına rehberlik eden Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne teşekkür ederiz.



ELİF ÇELİK

Yönetim Kurulu Başkanı

KURTSAN ŞİRKETLER GRUBU



Türkiye Innovation Week kapsamında gerçekleştirdiğimiz poster sunumunda, Kurtsan Şirketler Grubu olarak geliştirdiğimiz Teknoloji Tahmin ve İnovasyon Değerlendirme Sistemini tanıttık. Bu sistemin amacı, şirketimizin teknolojik kabiliyetlerini ölçmek, küresel yenilik trendlerini analiz etmek ve ürünlerimizin ihracat potansiyelini veri odaklı biçimde belirlemektir.

Sistemimiz, teknoloji tahmini ve inovasyon değerlendirme süreçlerini kapsayan; teknoloji kabiliyeti denetimi, patent analizi ve ihracat istihbaratı olmak üzere üç temel bileşenden oluşmaktadır. İlk aşamada kullanılan teknoloji kabiliyeti denetim aracıyla Kurtsan'ın teknoloji altyapısı, yenilik kapasitesi, Ar-Ge yetkinlikleri ve genel olgunluk düzeyi kapsamlı biçimde analiz edilmiş; bu sayede şirketin inovasyona stratejik ve bilinçli yaklaşan bir firma olduğu tespit edilmiştir. İkinci aşamada, şirketin faaliyet alanlarındaki öncelikli konular belirlenmiş, küresel patent verileri incelenmiş, teknoloji trendleriyle mevcut profil karşılaştırılmış ve bu analizlerden hem güçlü olunan alanlar hem de potansiyel gelişim fırsatlarına yönelik yeni ürün ve teknoloji fikirleri elde edilmiştir. Son aşamada ise sistemin ihracat istihbaratı modülü devreye alınmış, uluslararası ticaret

verileri kullanılarak ürün portföyüyle uyumlu hedef pazarlar belirlenmiş; bu pazarlardaki talep düzeyi, rekabet koşulları ve teknolojik uygunluk dikkate alınarak önceliklendirme yapılmıştır. Karar alma süreçlerinde kullanılmak üzere sistem çıktıları olarak teknoloji kabiliyeti denetimi, patent analizi ve ihracat istihbaratı raporları hazırlanmış; böylece veri odaklı inovasyon yönetim sistemi bütünsel bir yapıya kavuşturulmuştur.

Türkiye Innovation Week, bu çalışmaların paylaşılması açısından bizler için önemli bir vitrin oluşturmuştur. Farklı sektörlerden yenilikçi uygulamaları gözlemleme, akademi-sanayi iş birliklerinin etkilerini tartışma ve ulusal inovasyon ekosisteminin nabzını tutma fırsatı elde ettik. Kurtsan olarak, yalnızca ilaç ve sağlık sektöründe değil, inovasyon yönetimi ve teknoloji öngörüsü alanlarında da ülkemizin geleceğine katkı sunmayı amaçlıyoruz.

Ayrıca katıldığımız İnoSuit Programı, şirketimizin inovasyon kültürünü sistematik biçimde yapılandırmasına büyük katkı sağlamıştır. Program kapsamında yürütülen çalışmalar, inovasyonun bireysel çabalardan kurumsal bir yapıya dönüşmesini desteklemiş; farklı birimlerin katılımıyla ortak bir inovasyon dili oluşmuştur. Mentör desteğiyle, süreçlerimizin ölçülebilir, izlenebilir ve sürdürülebilir hale gelmesi sağlanmıştır. Özellikle inovasyon stratejisi, teknoloji tahmini yönetimi, fikri mülkiyet, inovasyon kültürü, pazar istihbaratı ve entegrasyonu alanlarında önemli kazanımlar elde edilmiştir.

Hem Türkiye Innovation Week hem de İnoSuit Programı deneyimleri, Kurtsan'ın inovasyonu Ar-Ge'nin ötesine taşıyarak tüm çalışanların dahil olduğu ve tüm iş süreçlerine entegre bir kurumsal kültür ve yetkinlik olarak ele almasına zemin hazırlamıştır.

Bu süreçte öğrendiklerimiz, gelecekteki projelerimiz için ilham kaynağı olmuş; teknoloji ve pazar odaklı düşünme kabiliyetimizi güçlendirmiştir. Kurtsan olarak, inovasyonu sürdürülebilir büyümenin ve uluslararası rekabet gücünün anahtarı olarak görmeye devam edeceğiz.



SAMİ ASLANHAN
Yönetim Kurulu Başkanı

MCFLY ROBOT TEKNOLOJİLERİ A.Ş.



Türkiye Innovation Week 2025 kapsamında düzenlenecek “İnoSuit Başarılı Uygulamalar Poster Oturumu”na katılımımız, McFly Robot Teknolojileri A.Ş.’nin inovasyon yönetimi alanındaki stratejik birikimi ve kurumsal yaklaşımını ulusal ölçekte paylaşma fırsatı sunmuştur. İnoSuit Programı mezunu bir firma olarak, inovasyonun şirketimizde nasıl kurumsallaştığına ilişkin deneyimlerimizin geniş bir paydaş topluluğu tarafından ilgiyle karşılanması önemli bir geri bildirim niteliği taşımıştır.

İnoSuit Programı sürecinde, şirketimiz inovasyonun sistematik bir çerçeveye oturtulması, süreçlerin olgunlaştırılması ve kurumsal hafızanın güçlendirilmesi yönünde kapsamlı bir süreç tamamlanmıştır. Program, fikir üretimin-den ticarileştirmeye uzanan tüm aşamaların daha görünür, ölçülebilir ve yönetilebilir bir yapı kazanmasını sağlamış; bu sayede Ar-Ge faaliyetlerimizin verimliliği ve sürdürülebilirliği artmıştır. Mentörümüzün katkıları, özellikle sürdürülebilir inovasyon kültürünün şirket içinde yerleşmesi, stratejik önceliklerin doğru konumlandırılması ve operasyonel süreçlerde bütüncül bir yaklaşımın benimsenmesini sağ-

lamıştır. Düzenli değerlendirmeler, yönlendirici görüşler ve metodolojik çerçeve desteği, programın çıktılarını kurumsal yapımıza kalıcı biçimde entegre etmemizi mümkün kılmıştır.

McFly’ın teknoloji üretim yaklaşımı, TIW 2025 sunumunda da vurgulandığı gibi, patent odaklı inovasyon yaklaşımını merkeze almaktadır. Kolaboratif robot, eklem modülleri, kompakt eyleyiciler, gömülü kontrol sistemleri ve robotik otomasyon çözümleri gibi yüksek katma değerli alanlarda yürütülen Ar-Ge faaliyetlerimizin her aşaması, fikri mülkiyet oluşturma potansiyeli açısından değerlendirilmektedir. Bu yaklaşım hem teknolojik derinliği korumakta hem de kurumsal sürdürülebilirliğe stratejik katkı sağlamaktadır. Patent ön incelemeleri, teknik özgünlük analizleri ve ticarileştirme perspektifleri doğrultusunda şekillenen bu yaklaşım, şirketimizin rekabet gücünü artıran yapısal bir unsur haline gelmiştir. TIW 2025’te paylaşılan bu model, inovasyonun yalnızca teknik çıktılarla sınırlı olmadığını, aynı zamanda kurum kültürünü, karar alma süreçlerini ve uzun vadeli stratejik planlamayı şekillendiren bir yönetim biçimi olduğunu göstermiştir.

Etkinlik süresince katılımcılardan alınan geri bildirimler, McFly’ın robotik teknolojiler alanındaki patent temelli yaklaşımının ulusal inovasyon ekosistemi açısından özgün katkılarını ortaya koymuştur. Bu durum, İnoSuit Programı ile güçlendirdiğimiz kurumsal yapının doğru bir çerçevede ilerlediğini göstermiş; sürdürülebilir inovasyon vizyonumuzun dış paydaşlar ve müşterilerimiz açısından karşılık bulduğunu göstermiştir.

Bu bağlamda, İnoSuit Programı’nın Türkiye Innovation Week 2025 deneyimi, McFly Robot Teknolojileri’nin inovasyon yönetimi kapasitesini güçlendirmiş, fikri mülkiyet temelli değer üretme yaklaşımını olgunlaştırmış ve sürdürülebilir inovasyon kültürünün kurum içinde yerleşmesine katkıları sağlamıştır. Elde edilen kazanımların, şirketimizin uzun vadeli rekabet gücüne ve teknoloji geliştirme vizyonuna katkılarının devam edeceği değerlendirilmektedir.



ŞEYMA AYHAN

İcra Kurulu Başkanı

**MESA MAKİNA DÖKÜM GIDA
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**



Mesa Makina olarak, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yürütülen katma değer odaklı İnoSuit Programı kapsamında yer almanın gururunu yaşıyoruz. Program süresince, kurumsal inovasyon yaklaşımımızı sistematik hale getirerek Mesa Entegre İnovasyon Yönetim Sistemini başarıyla hayata geçirdik. Bu süreç, yalnızca bir dönüşüm projesi değil; çalışanlarımızın, yöneticilerimizin ve tüm paydaşlarımızın inovasyon kültürüyle bütünleştiği sürdürülebilir bir gelişim yolculuğu olmuştur.

İnoSuit kapsamında aldığımız eğitimler ve mentörlük destekleri sayesinde, inovasyon ve proje yönetimi konularında çalışan farkındalığı belirgin biçimde artmıştır. Kurduğumuz FİKİR-MATİK öneri sistemi ile çalışanlarımızın fikirlerinin sistematik biçimde toplanması, değerlendirilmesi ve hayata geçirilmesi sağlanarak etkili bir yönetim modeli oluşturulmuştur. Ayrıca, teknoloji yol haritası, kurumsal hafıza yönetimi, insan kaynaklarına inovasyonun entegrasyonu, pazarlama proseslerinde yenilikçi yaklaşımlar ve üretim süreçlerinin iyileştirilme-

si gibi alanlarda somut çıktılar elde edilmiştir.

Bu dönemde ayrıca, toplumsal faydayı ön-
celeyen sosyal inovasyon projeleri ve kadın
çalışanlarımızın üretkenliğini, liderliğini ve
yaratıcılığını destekleyen Üretken Kadınlar
Akademisi gibi girişimler de inovasyon stra-
tejimizin önemli bir parçası haline gelmiştir.
Böylece, inovasyonun yalnızca ürün veya sü-
reçlerde değil, kurum kültürümüzde de kalıcı
bir değer haline gelmesi sağlanmıştır.

İnoSuit hedeflerinden bazıları, departmanlar
arası oluşturulan proje ekipleriyle uygulanarak
proje yönetimi sistematığının güçlendirilmesi-
ne katkıda bulunmuştur. Bu çalışmalar saye-
sinde, kurum genelinde ortak bir inovasyon
dili oluşturulmuş, fikirden projeye, projeden
ticarileşmeye uzanan bütüncül bir inovasyon
yapısı tesis edilmiştir.

Bu kapsamda, Türkiye Innovation Week 2025
etkinliği bizim için hem bir paylaşım hem de
ilham platformu olmuştur. “İnoSuit Başarılı Uy-
gulamalar Poster Oturumu”nda, Mesa Makina
olarak hayata geçirdiğimiz inovatif uygulama-
ları, iyi örneklerimizi ve kurum içi dönüşüm
yolculuğumuzu sektör paydaşlarıyla paylaştı-
rma fırsatı bulduk. Etkinlik boyunca, farklı sek-
törlerden lider firmalarla kurulan iletişim, yeni
bakış açıları kazanmamıza ve gelecekteki iş
birlikleri için güçlü bir zemin oluşmasına katkı
sağlamıştır.

Bu deneyim, inovasyon yönetim sistemimizin
sürdürülebilirliğini pekiştirirken, bizi yenilik-
çi üretim anlayışında daha ileriye taşımıştır.
Mesa Makina olarak, inovasyonu kurum kültü-
rümüzün temel taşı haline getirme hedefimiz
doğrultusunda çalışmalarımıza aynı kararlılıkla
devam edeceğiz.

Bu değerli yolculukta bilgi ve deneyimleriyle
bize rehberlik eden İnoSuit Programı Akade-
mik Koordinatörlerine, desteklerinden dolayı
TİM’e ve özellikle mentörümüz Doç. Dr. Güzide
KARAKUŞ’a en içten teşekkürlerimizi sunarız.



BERİL İZGİN

Yönetim Kurulu Başkanı

NÜVE SANAYİ MALZEMELERİ İMALAT VE TİCARET A.Ş.



Hızla dönüşen dünyamızda iklim krizi, dijitalleşme ve küresel rekabet; yalnızca üretim biçimlerini değil, değer yaratma anlayışını da yeniden tanımlıyor. Bu dönüşümde inovasyon ve sürdürülebilirlik, artık bir tercih değil, var olmanın koşulu.

Nüve A.Ş. olarak biz, yarım asrı aşan mühendislik deneyimimizi; insan, teknoloji ve çevre arasında kurduğumuz güçlü dengeyle geleceğe taşıyoruz. 1968'de başlayan yolculuğumuz, bugün 110 ülkeye ihracat yapan, onaylı Ar-Ge Merkezi'ne sahip, çevik ve yenilikçi bir organizasyona dönüştü.

Bizim için inovasyon, sadece bir departmanın işi değil; şirketin düşünme biçimi. Bu anlayış, TİM'in İnoSuit Programı ile birlikte çok daha sistematik bir yapıya kavuştu. Programa katıldığımız ilk günden itibaren, inovasyonu kurumun DNA'sına yerleştirmenin ne kadar güçlü bir dönüşüm yarattığını deneyimledik. İnoSuit süreci bize sadece yöntem kazandırmadı; ortak bir dil, ortak bir motivasyon ve ortak bir hedef kazandırdı. Fikirlerin nasıl yeşereceğini, ekiplerin birlikte nasıl öğreneceğini ve başarının nasıl ölçülebilir hale getirileceğini öğrendik. Her aşamada fark ettik ki, inovasyonun özü aslında insan. Yaratıcı düşüncüyü teşvik eden bir ortam kurduğunuzda, süreçler kendiliğinden hızlanıyor, fikirler anlam buluyor.

Programla birlikte çevik proje yönetimi, bilgi paylaşımı ve çalışan katılımı kültürümüz yeni bir ivme kazandı. Kurum içinde disiplinler arası takımlar oluşturduk, genç mühendislerimizin fikirlerine alan açtık ve fikirden ürüne uzanan süreçlerin değil, kurumsal aidiyetin de güçlenmesini sağladı.

Bugün Nüve, bilimsel iş birlikleri, dijital dönüşüm vizyonu ve topluma değer katma kararlılığıyla yalnızca takip eden değil, yön veren bir kurum. Bu yolculukta en büyük gücümüz, yeniliğe inanan çalışanlarımız ve ülkemizin üretim potansiyeline duyduğumuz sarsılmaz inanç.

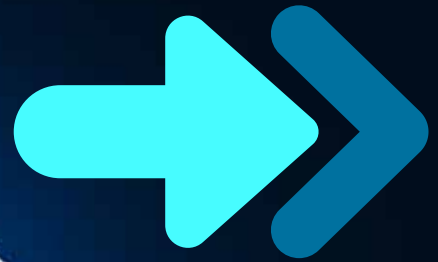
İnoSuit'le başlayan bu dönüşümü, şimdi her gün yeniden üreterek geleceğe taşıyoruz.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ





TİM-TEB GİRİŞİM EVİ



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2015 yılından bu yana yaygın yapısı ve uçtan uca destekleri ile ekosisteme yön veren TİM-TEB Girişim Evleri 2025 yılında, Türkiye genelinde teknoloji ve inovasyon odaklı girişimlere kapsamlı destekler sağlamaktadır. İstanbul, Ankara, İzmir, Denizli, Gaziantep, Bursa ve Mersin ofislerinden yürütülen programlar, girişimlerin ticarileşme, hızlandırma ve büyüme süreçlerinde önemli katkılar verilmektedir.

2025 yılı programlardan mezun olan 204 firma ile beraber bugüne kadar programlardan mezun olan girişim sayısı 2442'e ulaştı.

TİM-TEB Girişim Evlerinin ana faaliyetleri, ihtiyaçlara ve deneyimlere göre tasarlanmış metodolojilerle desteklenen Start Up, Level Up, Green Up, Global Up, Woman Entrepreneurship, Fintech, Start Up to Export (S2E) programlarıyla birlikte 86 firmaya Start Up, 42 firmaya Level Up, 12 firmaya Green Up, 11 firmaya Global Up, 12 Fintech, 11 firmaya Women Entrepreneurship, 30 firmaya Start Up to Export (S2E) programlarıyla toplamda 204 girişimcimize 1300 saatten fazla danışmanlık hizmeti verildi.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ PROGRAMLARI VE FAALİYETLERİ

İSTANBUL TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2025 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Fintech ve 1 grup Level Up Programı gerçekleştirilmiştir. Programlar kapsamında toplam 24 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlanmıştır. Fintech Programında ürün ve hizmetlerinden, satışlara, finansmandan insan kaynaklarına kadar her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde

kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentörlük etkinlikleri ve 150'den fazla yatırımcıya sunum yaptıkları Demo Day etkinliği düzenlendi. İstanbul TİM-TEB Girişim Evi'nde 2025 yılında programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 428 teknoloji firmasına destek verildi.

ANKARA TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2025 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Women Entrepreneurship ve 1 grup Level Up Programı gerçekleştirilmiştir. Programlar kapsamında toplam 29 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konular- da destek sağlanmıştır. Level Up programında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde büyüme stratejileri belirlenerek ürün hizmet yapısı, stratejik fiyatlandırma, doğru hedefleme ve globalde büyüme konularında destek sağlanmıştır. Women Entrepreneurship Programında ürün ve hizmetlerinden, satışlara, finansmandan insan kaynaklarına kadar her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla birlikte Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Level

Up programında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde büyüme stratejileri belirlenerek ürün hizmet yapısı, stratejik fiyatlandırma, doğru hedefleme ve globalde büyüme konularında destek sağlanmıştır. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinlikleri ve 150'den fazla yatırımcıya sunum yaptıkları Demo Day etkinliği düzenlenmiştir. Sektörel olarak teknolojinin daha ağır bastığı firmalarımızın kalkınmasında sunacakları imkânları desteklemeye ve teşvik etmeye yönelik adımlar atılmıştır. Ankara TİM-TEB Girişim Evi'nde 2025 yılı programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 184 teknoloji firmasına destek verildi.

İZMİR TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2025 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Level Up ve 1 grup Green Up programları gerçekleştirildi. Programlar kapsamında toplam 25 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlandı. Level Up programında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde büyüme stratejileri belirlenerek ürün hizmet yapısı, stratejik fiyatlandırma, doğru hedefleme ve globalde büyüme konularında destek sağlanmıştır. Green Up Programında ürün ve hizmetlerinden, satış-

lara,finansmandan insan kaynaklarına kadar her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklendi. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra, olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinliği düzenlendi. İzmir TİM-TEB Girişim Evi'nde 2025 yılı programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 297 teknoloji firmasına destek verildi.

BURSA TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2025 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Level Up, 1 grup Fintech Programı gerçekleştirilmiştir. Programlar kapsamında toplam 24 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlanmıştır. Level Up programında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde büyüme stratejileri belirlenerek ürün hizmet yapısı, stratejik fiyatlandırma, doğru hedefleme ve globalde büyüme konularında destek sağlanmıştır. Fintech Programında ürün ve hizmetlerinden, satışlara, finansmandan insan kaynaklarına kadar

her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra, olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinlikleri ve 100'den fazla yatırımcıya sunum yaptıkları Demo Day etkinliği düzenlenmiştir. Bursa TİM-TEB Girişim Evi'nde 2025 yılı programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 215 teknoloji firmasına destek verildi.

MERSİN TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2025 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Global Up, 1 grup Level Up programı gerçekleştirilmiştir. Programlar kapsamında toplam 24 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlanmıştır. Level Up programında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde büyüme stratejileri belirlenerek ürün hizmet yapısı, stratejik fiyatlandırma, doğru hedefleme ve globalde büyüme konularında destek sağlanmıştır. Global Up Programında ihracata yönelik destekler ve ihracat yapılacak ülkeler konusunda her evre-

nin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra, olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinlikleri ve 100'den fazla yatırımcıya sunum yaptıkları Demo Day etkinliği düzenlenmiştir. Mersin TİM-TEB Girişim Evi'nde 2025 yılı programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 238 teknoloji firmasına destek verilmiştir.

DENİZLİ TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2025 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Level Up ve 1 grup Green Up programı gerçekleştirilmiştir. Programlarda yer alan desteklediğimiz girişimci sayısı toplamda 25'tir. Sektörel olarak teknolojinin daha ağır bastığı firmalarımızın kalkınmasında sunacakları imkânları desteklemeye ve teşvik etmeye yönelik adımlar atılmıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlanmıştır. Green Up Programında ürün ve hizmetlerinden, satışlara, finansmandan insan kaynaklarına kadar her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde

kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra, olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinlikleri ve 100'den fazla yatırımcıya sunum yaptıkları Demo Day etkinliği düzenlenmiştir. Denizli TİM-TEB Girişim Evi 2025 yılı programlarının tamamlanmasıyla birlikte bugüne kadar toplam 266 teknoloji firmasına destek verilmiştir.

GAZİANTEP TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2025 yılı faaliyetleri kapsamında 2 grup Start Up, 1 grup Global Up ve 1 grup Level Programı gerçekleştirilmiştir. Programlar kapsamında toplam 24 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Start Up programlarında gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde potansiyel müşteri segmentasyonu, kaynakların analizi ve finansal analizler üzerine konularda destek sağlanmıştır. Global Up Programında ihracata yönelik destekler ve ihracat yapılacak ülkeler konusunda her evrenin derinlemesine incelendiği ve dokümanlarla desteklenerek Start Up ve Scale Up seviyesinde kullanabilecekleri bir yol haritaları çıkarılarak desteklenmiştir. Level Up programın-

da gerçekleştirilen danışmanlık görüşmelerinde büyüme stratejileri belirlenerek ürün hizmet yapısı, stratejik fiyatlandırma, doğru hedefleme ve globalde büyüme konularında destek sağlanmıştır. Danışmanlık görüşmelerinin yanı sıra, olası kobi ve kurumsallarla satış/işbirliği kurabilecekleri S2C programları, fuar ve tanıtım destekleri verilmiştir. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin girişimcilere bilgi ve deneyimlerini aktardığı Speed Mentoring etkinliği düzenlenmiştir. Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi'nde 2025 yılı programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 212 teknoloji firmasına destek verilmiştir.

PROGRAMLAR

START UP TO EXPORT (S2E)

İhracat Yapan/ İhracat Odaklı Firmalar

2025 yılı Start Up to Export (S2E) programına toplam 50 başvuru alınmış olup, yapılan değerlendirmeler sonucunda desteklenecek 30 girişim belirlenerek Kasım ayında program başlatıldı. Küresel pazarlara açılma hedefi doğrultusunda, girişimciler küresel büyüme stratejileri ve yönetimi konularında eğitim, mentörlük ve danışmanlık hizmetleri ile desteklendi. Program kapsamında; Büyüme Yönetimi Eğitimi, Yurt Dışı Pazar Araştırması Eğitimi, Fuar ve Dış Pazarlarla İletişim Hazırlık Eğitimi ile Tanıtım Materyali Hazırlama Workshopu, 30 girişimcinin katılımıyla gerçekleştirildi. 2026 yılı içerisinde de S2E programı kapsamında eğitimler, webinarlar ve danışmanlık görüşmeleri düzenlenmeye devam edilecektir. Program sonunda, seçilen 20 girişimcinin kurumsal firma temsilcileriyle iş birliği ve satış odaklı B2B görüşmeler yapmalarını sağlamak amacıyla bir S2C etkinliği gerçekleştirilecek

olup, program bu etkinlikle sona erecektir.

İhracat Odaklı Firmalar

2025 yılı Start Up to Export programına 30 girişim kabul edilmiştir. 2025 yılı S2E Programları kapsamında faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan 30 girişimin sektör dağılımı; 1 AR&VR teknolojileri, 1 biyoteknoloji, 2 karbon teknolojileri, 1 çevre teknolojileri, 1 e-ticaret, 2 eğitim teknolojileri, 4 enerji teknolojileri, 2 gıda teknolojileri, 1 mobilite, 3 platform, 1 robotik, 1 saas, 1 savunma sanayi teknolojileri, 9 yapay zeka şeklindedir. Bu girişimlerden 18 tanesi B2B, 5 tanesi B2B- B2C ve 7 tanesi B2C'ye yönelik satış yapmaktadır.

TİM-TEB Girişim Evi 2025 yılın S2E programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 90 teknoloji firmasına destek verildi.

FİNTECH PROGRAMI

Finansal Teknolojiler Alanında Faaliyet Gösteren Girişimciler

2025 Fintech Programları kapsamında 12 girişimciye destek verilmiştir. Faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan girişimcilerimiz fintech sektöründe çalışmaktadır. Girişimcilerimizin 5'i B2B, 5'i B2B-B2C ve 2'si B2C'ye yönelik olarak satış yapmaktadır.

LEVEL UP PROGRAMI

Yıllık 7 milyon TL ve Üstü Ciro

2025 yılında 42 girişim Level Up programına kabul edilmiştir. Faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan 6 firmanın sektör dağılımı; 8 Yazılım, 5 Yapay Zeka, 5 Platform, 3 Malzeme Teknolojileri, 2 SaaS, 2 Siber Güvenlik, 2 Drone Teknolojileri, 1 Havacılık, 1 Havacılık ve 1 Uzay Tekno-

lojileri, 1 Biyoteknolojileri, 1 E-ticaret, 1 Elektrik -Elektronik, 1 Gıda Teknolojileri, 1 Mobilite, 1 Mobilite /Uygulama, 1 Oyun Teknolojileri, 1 Robotik ve Drone Teknolojileri, 1 Tarım Teknolojileri, 1 VR Teknolojileri, 1 Enerji şeklindedir. Girişimcilerimizin 27 tanesi B2B, 3 B2C ve 12 tanesi de B2B-B2C'ye yönelik olarak satış yapmaktadır.

START UP PROGRAMI

Yıllık 7 Milyon TL'ye kadar Ciro

2025 yılında 86 girişim Start Up programına kabul edilmiştir. Faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan 86 firmanın sektör dağılımı; 17 Yapay Zeka, 10 Platform, 7 Biyoteknoloji, 6 Yazılım, 4 Enerji Teknoloji, 4 Sağlık, 4 Tarım Teknoloji, 3 Robotik Teknoloji, 3 SaaS, 3 Malzeme Teknolojisi, 2 Eğitim Teknolojileri, 2 Enerji, 2 Enerji Karbon Teknoloji, 2 Gıda

Teknolojisi, 2 Savunma Sanayi, 1 3D Teknolojileri, 1 Akıllı Enerji, 1 AR&VR, 1 Digital İkizler, 1 Finansal Teknolojiler, 1 Görüntü İşleme, 1 Havacılık, 1 Kimya, 1 Makina İmalat, 1 Medikal Teknolojiler, 1 Mobilite, 1 Oyun, 1 Siber Güvenlik, 1 Tıbbi Cihaz, 1 Uzay Havacılık şeklindedir. Girişimcilerimizin 50 tanesi B2B, 4 B2C ve 32 tanesi de B2B-B2C'ye yönelik olarak satış yapmaktadır.

GREEN UP PROGRAMI

Tarım ve hayvancılık, geri dönüşüm, temiz enerji, doğaya uyumlu malzeme ve temiz teknolojiler alanlarındaki ticarileşmiş teknoloji firmaları

2025 yılında 12 girişim Green Up programına kabul edilmiştir. 12 girişimin sektör dağılımı;

1 biyoteknoloji, 1 kimyasal teknolojiler, 2 gıda teknolojileri, 1 tarım teknolojileri, 2 yapay zeka, 2 çevre teknolojileri, 1 enerji teknolojileri, 2 platform şeklindedir. Girişimcilerimizden 8 tanesi B2B, 4 tanesi B2B-B2C'ye yönelik olarak satış yapmaktadır.

WOMEN ENTREPRENEURSHIP PROGRAMI

Büyümeyi ve ihracatı hedefleyen, ticarileşmiş kadın kuruculu teknoloji firmaları

2025 yılında 11 girişim Women Entrepreneurship programına kabul edilmiştir. Faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan 11 firmanın sektör dağılımı; 2 firma platform, 1 firma ta-

rim teknolojileri, 1 firma SaaS, 2 firma yapay zeka, 1 firma çevre teknolojileri, 1 firma sağlık teknolojileri, 2 firma biyoteknoloji ve 1 firma VR teknolojileri hizmetleri sağlamaktadır. 8 girişim B2B, 3 girişim B2B-B2C olarak satış yapmaktadır.

GLOBAL UP PROGRAMI

İhracat Yapan/ İhracat Odaklı Firmalar

2025 yılında İzmir ve Mersin Global Up programlarına toplam 11 girişim kabul edilmiştir. Faaliyetlerine hâlâ devam etmekte olan 12 firmanın sektör dağılımı; 3 firma Nanoteknoloji, 1 firma Enerji Teknolojileri, 1 firma Medikal

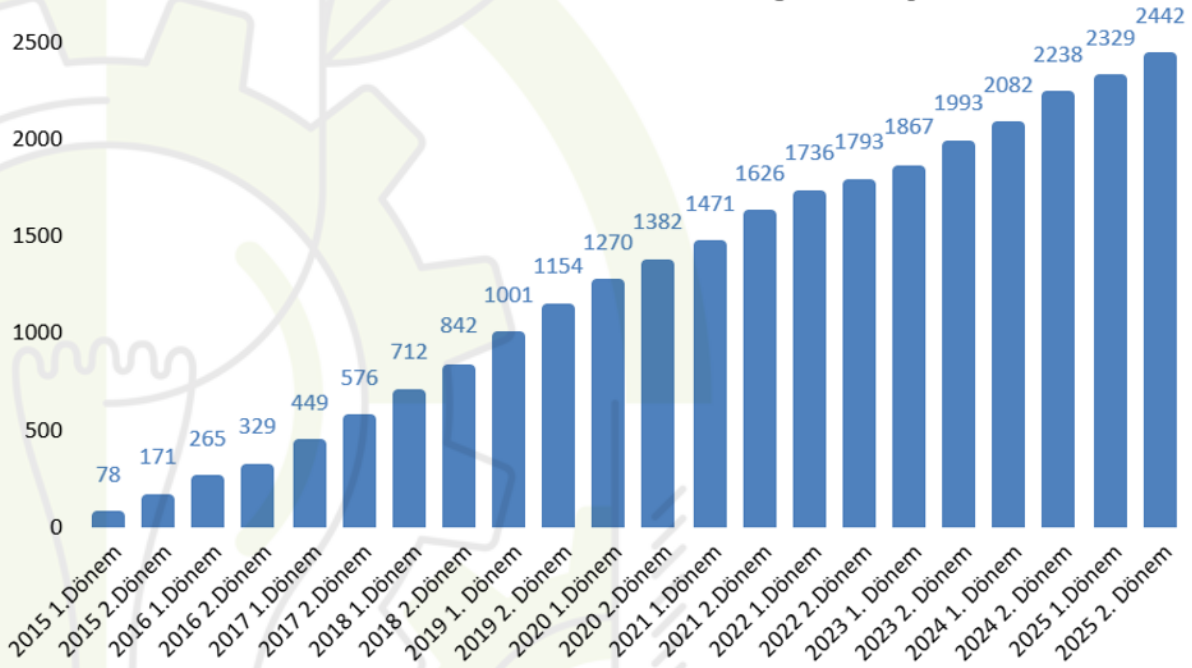
Teknolojileri, 1 firma Çevre Teknolojileri, 1 firma Eğitim Teknolojileri, 1 firma Kimyasal Teknolojiler, 1 firma Robotik ve Drone Teknolojileri ve 2 firma Malzeme Teknolojileri sektörü şeklindedir. Bu girişimlerin hepsi B2B'ye yönelik satış yapmaktadır.

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

TİM-TEB Girişim Evleri ve TİM Girişim Evi kurulduğundan bu yana ekosistemin ihtiyaç duyduğu programları tasarlayıp, uygulamıştır. Yandaki tabloda, Step Up, Start Up, Follow Up, Global Up, Level Up, Grow Up, Green Up, AWE, Fintech, S2E, Women Entrepreneurship, Stratejik Büyüme ve Dış Ticaret olmak üzere Türkiye'nin en kapsamlı ve yaygın ön kuluçka, kuluçka ve hızlandırıcı programları ile danışmanlık hizmeti alan girişim sayıları kümülatif olarak verilmiştir. 2025 yılı itibarıyla ile birlikte bu programlarla 2442'den fazla

girişim desteklenmektedir. Bazı girişimciler büyüme hızları ve ihtiyaçları nedeni ile birden fazla programa dahil edilmekte ve böylelikle bütünsel ve kapsamlı faydalar sağlamaktadır. Bu durum daha çok Start Up ya da Level Up programı ile destek alan ve ihracata başlamak isteyen firmaların Global Up/ S2E programına alınması ya da Start Up programına katılmış olan ve ardından çok hızlı büyüyen firmaların Level Up programına alınması şeklindedir. Bugüne kadar desteklenen tekil girişimci sayısı ise 2092'dir.

Yıllara Göre Kümülatif Girişim Sayısı



SAYILARLA TİM-TEB GİRİŞİM EVİ 2015-2025 YILI

TİM-TEB Girişim Evi, teknoloji ve inovasyon odaklı girişimlerin büyüme, gelişme ve ihracata yönelme süreçlerine destek olmaya devam etti. Ticarileşme, hızlandırma ve dış pazarlarda ticarileşme olmak üzere üç farklı kapsamda yürütülen programlarla girişimcilerin hızlı büyümesi ve ihracata yönelmesi sağlandı.

01

Katılımcı Sayıları ve Başarıları:

2015-2025 yılları arasında gerçekleştirilen programlara toplamda 2092 tekil firma katıldı. Bu firmaların ticarileşme süreçleri başarıyla tamamlandı ve toplam ciroları 2025 yıl sonu itibarıyla 9.3 milyar TL olarak gerçekleşti.

....

02

İhracat Başarıları:

2015-2025 yılları arasında programlara katılan firmalar tarafından toplamda 266.5 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

....

03

İstihdam Katkıları:

2015-2025 yılları arasında programlara katılan firmalar, 2025 yılı itibarıyla toplam 16.131 kişilik istihdam yarattı.

....

04

Yatırım Alan Firmalar:

2015-2025 yılları arasında hem Türk hem de yabancı yatırımcı ve yatırım gruplarından yatırım alan 410'nun üzerinde firma bulundu. Bu yatırımların toplam hacmi 2.6 milyar TL olarak kaydedildi.

....

05

Devlet Destekleri:

2015-2025 yılları arasında programlara katılan firmalar, toplamda 889 milyon TL devlet desteği aldı.

....

SAYILARLA TİM-TEB GİRİŞİM EVİ 2025 YILI

TİM-TEB Girişim Evi, teknoloji ve inovasyon odaklı girişimlerin büyüme, gelişme ve ihracata yönelme süreçlerine destek olmak amacıyla çalışmalar yürütüldü. Ticarileşme, hızlandırma ve dış pazarlarda ticarileşme programları kapsamında önemli başarılar elde edildi.

01

Katılımcı Sayıları ve Başarıları:

2025 yıl sonu itibariyle ticarileşmeyi başaran 134 firmanın toplam cirosu 1.1 milyar TL olarak kaydedildi.

....

02

İhracat Başarıları:

2025 yıl sonu itibariyle firmalar tarafından toplamda 11.2 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

....

03

İstihdam Katkıları:

2024-2025 yıllarında programa katılan 134 firma tarafından 2025 yılında toplamda 833 kişilik istihdam sağlandı.

....

04

Devlet Desteği:

2024-2025 yıllarında programa katılan 134 firma 318.4 TL devlet desteği almıştır.

....

05

Yatırım Alan Firmalar:

2025 yıl sonu itibariyle, hem Türk hem de yabancı yatırımcı ve yatırım gruplarından 41 firma yatırım aldı. Bu yatırımların toplam hacmi 862.8 milyon TL olarak belirlendi. TİM-TEB Girişim Evi, teknoloji odaklı girişimcilerin büyüme ve ihracat hedeflerine ulaşmaları için destek olmaya devam edildi.

....

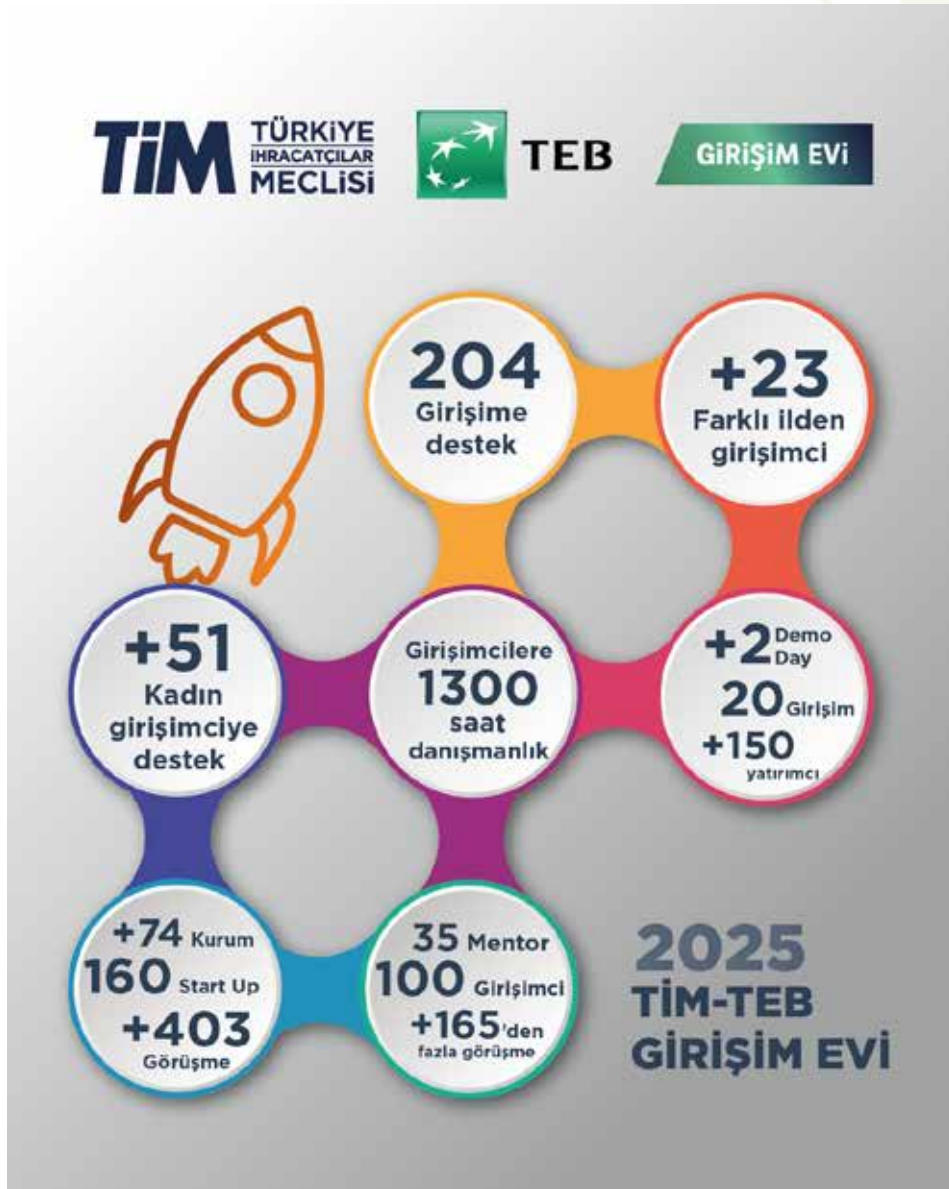
2025 YILI TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

2025 yılında TİM-TEB Girişim Evi tarafından 23 farklı ilden, 51'i kadın girişimci olmak üzere toplamda 204 girişimciye destek sağlandı.

Danışmanlık Görüşmeleri: 23 ildeki girişimcilerle toplamda 1300 saati aşkın danışmanlık görüşmesi gerçekleştirildi. Kurumsal firma yöneticileri ve yatırımcıların da yer aldığı 35 mentör, 100 girişimci ile 165'den fazla B2B görüşme yaptı.

İş Birliği Toplantıları: 160 girişimci ve 74 farklı kurum, potansiyel işbirliği imkânlarını değerlendirmek üzere bir araya getirildi. Bu kapsamda 403'den fazla toplantı düzenlendi.

Demo Day Etkinlikleri: 2 Demo Day etkinliği ile 20 girişimci, 150'yi aşkın yatırım ağı temsilcisi ve kurumsal firma yöneticisi ile buluşturuldu. Kadın Girişimcilere Sağlanan Destekler: 2025 yılı TİM-TEB Girişim Evi programları kapsamında, 51 kadın girişimciye özel destek sağlandı.



2025 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER VE BAŞARILAR

TİM-TEB Girişim Evi, Ocak ve Aralık 2025 döneminde girişimcilik ekosisteminin gelişimine yönelik stratejik ve kapsamlı faaliyetlerini başarıyla sürdürmüştür. Bu dönemde girişimcilerin görünürlüğü artırılmış, uluslararasılaşma süreçleri desteklenmiş ve kurumsal işbirlikleri güçlendirilmiştir.

Demoday Etkinlikleri: TİM-TEB Girişim Evleri, yatırım arayan girişimcilerini 2025 yılı boyunca yatırımcılar ve kurumsal firmalarla Demo Day etkinliklerinde bir araya getirmeye devam etmiştir. İstanbul'da düzenlenen TİM-TEB Girişim Evi Demo Day etkinliklerinde, 150'nin üzerinde yatırımcı ve kurumsal firmanın katılımıyla girişimcilik ekosistemi bir araya geldi. Etkinlikler kapsamında seçilen 20 girişimcimiz, potansiyel yatırımcılara yönelik sunumlarını gerçekleştirdi.

S2C (Start Up to Corporate) Buluşmaları: 2025 yılında düzenlenen S2C buluşmaları kapsamında toplamda 160 girişimci ve 74 kurumsal firma ile 403'i aşkın B2B görüşme gerçekleştirildi. Girişimciler ve kurumsal firmalar arasında potansiyel iş birlikleri ve satış fırsatları değerlendirildi. Bu görüşmeler ekosistemdeki aktörlerin karşılıklı fayda sağlayacak stratejik ortaklıklar kurulmasına zemin hazırladı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde 18 Temmuz tarihinde düzenlenen "İnovasyonda İş Birliği: TİM-TEB Girişim Evi & İhracatçı Firmalar S2C Buluşması" etkinliği kapsamında, 24 girişimcimiz ile 16 ihracatçı firma arasında 120'nin üzerinde B2B görüşme gerçekleştirildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde 09 Ekim tarihinde düzenlenen Türkiye Innovation Week kapsamında Industry Meetings ve Investor Meetings etkinliklerinde ise 60 girişimcimiz, 19 farklı yatırım grubundan 20 yatırımcı ve 20 kurumsal firma temsilcisiyle bir araya gelerek potansiyel satış ve iş birliklerine yönelik 250'den fazla B2B görüşme gerçekleştirdi.

Mentürlük Desteği: 2019'dan bu yana sürdürülen Speed Mentoring Etkinliği'nin bu yıl 12.si düzenlenmiş olup Start Up, Level Up Global Up, Women Entrepreneurship, Fintech, S2E ve Green Up programlarından 100'den fazla girişimci ve 35 mentör 165'ten fazla B2B görüşme gerçekleştirildi.

Uluslararası İşbirlikleri: TİM-TEB Girişim Evi ve ABD Büyükelçiliği işbirliği ile yürütülen Academy for Women Entrepreneurs (AWE) Programı kapsamında, 10 Nisan'da düzenlenen jüri etkinliğinde 13 kadın girişimcimizin sunumları değerlendirildi. Başarılı olan 5 kadın girişimci Avrupa'nın prestijli Viva Technology etkinliğine katılım hakkı kazandı. 10-13 Haziran'da Paris'te gerçekleştirilen Viva Technology'de 5 kadın girişimcimiz yer alarak uluslararası yatırımcılarla bir araya geldi ve global işbirliği fırsatları yakaladı.

Tanıtım Desteği: Dijital pazarlama ve tanıtımın öneminin artmasıyla birlikte, girişimcilerin ürünleri kurumsal sosyal medya hesaplarımız üzerinden geniş kitlelere duyurulmuştur. TİM Report dergisinde her ay iki girişimcimizin tanıtımına yer verildi. 2025 yılı boyunca, 64 girişimcimize ulusal ve uluslararası etkinliklerde stant imkanı sunulmuş, 89 girişimcimizin online ve offline kanallarda tanıtımı yapıldı.

TİM-TEB Girişim Evi Haritası: Türkiye'nin en önemli Start Up ekosistemi platformu Startups.watch, TİM-TEB Girişim Evi işbirliğiyle her yıl TİM-TEB Girişim Evi programlarından mezun girişimcinin yer aldığı 2 farklı harita birçok kanalda yayınlanmaktadır. 2025 yılında desteklenen girişimcilerimiz için, 21 farklı sektörden 85 girişimin yer aldığı sektörel harita ve 19 farklı ilden 144 girişimin bulunduğu coğrafi harita olmak üzere iki ayrı çalışma yayınlandı. Girişimcilerimizin sektörel çeşitliliğini ve coğrafi dağılımını yansıtan bu harita, sosyal medya kanallarında yayınlanarak geniş kitlelere ulaştı ve girişimcilerimizin görünürlüğünü önemli ölçüde artırdı.

TÜBİTAK İşbirliği: 2025 yılı TÜBİTAK 1812 Yatırım Tabanlı Girişimcilik Destek Programı kapsamında, 5 girişimcinin iş planları TÜBİTAK'a iletili ve bu çağrı kapsamında 2 girişimci adayı yatırım desteği aldı.

Global Pazarlara Erişimde Bilgi Temelli Destekler: TİM-TEB Girişim Evi tarafından düzenlenen video konferans buluşmaları kapsamında, 100'ün üzerinde girişimcimizin katılımıyla globale açılma ve ihracat odaklı dört kapsamlı webinar gerçekleştirildi. "Hizmet İhracatı Operasyonu", "Start Up to Export Programı ABD Ülke Webinari", "Simya Ventures Girişimcilik Ekosisteminde Yatırım ve Büyüme Stratejileri" ve "Yurtdışı Mal İhracatı Operasyonu" başlıklı etkinliklerde; ihracat operasyonları, pazara giriş stratejileri, yatırım süreçleri ve büyüme di-

namikleri gibi başlıklarda değerli bilgiler paylaşıldı.

Girişimcilerimizin uluslararası pazarlarda daha güçlü ve donanımlı bir şekilde yer almalarını destekleyen bu buluşmalar, bilgiye erişimi kolaylaştırarak küresel rekabette önemli bir katkı sundu.

TİM-TEB Girişim Evi, Türkiye'deki girişimcilik ekosistemine yaptığı katkılarla, girişimcilerin sürdürülebilir ve hızlı büyüme süreçlerinde kilit rol oynamaya devam etmektedir. 2025 yılı boyunca gerçekleştirilen programlar ve etkinliklerle, girişimcilerin global pazarlara açılmaları desteklenmiş, inovasyon ve teknolojinin yaygınlaştırılması için geniş kapsamlı çalışmalar yürütülmektedir.

SPEED MENTORING

İş insanlarının kurumsal ve yatırımcı grup temsilcilerinin, girişimciler ile bilgi ve deneyimlerini paylaştığı, network ya da iş birliği amaçlı bir araya geldiği 30 dakikalık görüşme serilerinden oluşan programdır.

TİM-TEB Girişim Evi bünyesinde ilk kez 2019 yılında düzenlemeye başladığımız Speed Mentoring Programı, 2025 yılında 06-23 Mayıs ve 11-28 Kasım tarihleri arasında 2 kez düzenlenmiştir. Speed Mentoring Programında, 2025 yılı Start Up, Global Up, Women Entrepreneurship, Fintech, S2E ve Green Up programında yer alan 100'den fazla girişimcimizle, 35 mentörle 165'den fazla B2B görüşme gerçekleştirilmiştir.

Her dönem olduğu gibi TİM-TEB Girişim Evi girişimcisi olmaya hak kazanan girişimciler tanımlı danışmanlık görüşmeleri ile profesyonel yönetim danışmanlığı hizmeti almaktadırlar. Bunun yanı sıra, girişimcilere kurumsal firmaların üst düzey yöneticileri, yatırımcılar ve Kamu görevlileri ile dikey mentörlükler sağlanmaktadır. Böylelikle, girişimciler mentörlerin deneyimlerinden yararlanırken, kurumsal ve kamu ile iş birliği çalışmaları kapsamında da şeffaf geri bildirimler almaktadır.



Kurumsal Firma Temsilcilerinin Mentör Olarak Yer Alma Sebepleri:

1. Yöneticilik deneyimlerinizi paylaşarak girişimcilere yol göstermek
2. Başarı ve başarısızlıkların yönetilmesi için tavsiyelerinizi paylaşmak
3. Startuplara pazarlama, finansman, yö-

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu 2025

netim, üretim ve operasyon gibi konularda yol göstermek

4. Startuplara en doğru network ve bağlantı- lara ulaşma konusunda yol göstermek

5. Startupların iş hayatındaki fırsatlar konusunda farkındalığını artırmak

6. Girişimcilik ekosistemini ve startupları yakından tanımak

7. Teknoloji, dijital dönüşüm, yeni ekonomi ve inovasyon konularındaki gelişmeleri takip etmek

Speed Mentoring Etkinliği'ne yıl içerisinde 30 farklı

kurumsal firma ve yatırımcı gruplarından 35 mentor katılım sağlamıştır. Kurumsal firmalar arasında Eczacıbaşı, TEB, L'Oréal Türkiye, Emre Ecza, Zorlu Holding, İnci Holding, TOFAŞ ve Renault Group; yatırımcı grupları arasında ise Ankara Tekmer, Albaraka Portföy, E2VC, Eksim Ventures, Fonbulucu, Fongogo, Lima Ventures, Pars Ventures, Revo Capital, Şirket Ortağım Melek Yatırım Ağı, Vestel Ventures, EĞİAD, Susu Yatırım, RePie Portföy, TRAngels Melek Yatırımcı Ağı, Platin Capital Melek Yatırım Ağı, Yapay Zeka Fabrikası, CVentures, Arz Portföy ve FounderOne yer aldı.



START UP TO CORPORATE (S2C) PROGRAMI

Start Up to Corporate (S2C), girişimleri doğru zamanda ve hedef kurumsal firmalara satış yapabilir ve işbirliği geliştirebilir hale getirmek amacıyla büyüklüğü sebebiyle hareket hızları kısıtlı kurumsal firmaların; girişimlerin güvenilir ve dinamik yapılarından faydalanarak iş birlikleri doğrultusunda son teknolojik ürünlerini satın almalarını ve işbirliği geliştirmelerini sağlamaktadır.

TİM-TEB Girişim Evi'nin amaçlarından bir di-



ğeri ihracatçı ve kurumsal firmaların, KOBİ'lerin teknoloji girişimcileri ile iş birliği çalışmaları yürüterek ekonomik fayda üretmelerine katkı sağlamaktır. 2018 yılında başlatılan S2C programı kapsamında her yıl birçok kurumsal firma ile beraber çalışmalar yürütülmüştür. 2025 yılında 74 kurum ile 160 teknoloji firması 403 B2B görüşme gerçekleştirmiş, potansiyel işbirliği çalışmalarına zemin hazırlanmıştır. Başarılı ve etkin bir iş birliği için, hem KOBİ'lerin hem de kurumsalların doğru yönlendirilmesi diğer taraftan Start Up'ların doğru zamanda doğru şekilde hazırlanmasına yönelik çalışmalarla birçok başarı hikayesinin yaratılması sağlanmıştır.

S2C Programları ile Kurumsal Firmalara Sağlanan Avantajlar:

- Müşteri odaklı olma
- Yenilikçi tedarikçi sayısını artırma
- Daha agile ve girişimci kültürüne sahip olma
- Yeni gelir akışları ve iş kanalları oluşturabilme
- Pazardaki gelişmelerde en üst seviyelerde olabilme
- Yıkıcı ve dış inovasyonları kuruma dahil edebilme
- Pazardaki gelişmelerde en üst seviyelerde olabilme

İNOVASYONDA İŞ BİRLİĞİ: TİM-TEB GİRİŞİM EVİ & İHRACATÇI FİRMALAR S2C BULUŞMASI

Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde 18 Temmuz tarihinde düzenlenen "İnovasyonda İş Birliği: TİM TEB Girişim Evi & İhracatçı Firmalar S2C Buluşması" etkinliği, ihracatçı firmalar ve girişimcilerimizin katılımıyla gerçekleştirildi. TİM

Başkan Vekili. Kutlu KARAVELİOĞLU ve TEB Girişim Bankacılığı Müdürü Fatih CANAN'ın açılış konuşmalarının ardından, Girişim Merkezi Yönetici Ortağı Taner BALTACI tarafından etkinlikte ilişkin bilgilendirme sunumu yapıldı.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu 2025

Etkinlik kapsamında, TİM-TEB Girişim Evi programlarında desteklenen 24 girişimcimizle 16 ihracatçı firma arasında 120'nin üzerinde B2B görüşme gerçekleştirildi. Bu görüşmeler aracılığıyla girişimcilerimiz, ürün ve hizmetlerini tanıtmaya ve potansiyel iş birlikleri geliştirme fırsatı buldu.

İnovasyonda İş Birliği: TİM-TEB Girişim Evi & İhracatçı Firmalar S2C Buluşması etkinliğinde, girişimcilerimizle bir araya gelen ihracatçı firmalar arasında; Migros, ÜÇGE, ASELSAN, Emre Ecza, TUSAŞ, BEKO, Tekstil Shop, GENSER, Bayramiç Tarım, Baş Group, Mete Plastik, VMS Elektronik, FORD, NÜVE, SOCAR Türkiye, Türk Traktör ve KFC Gıda yer aldı.



2025 TİM-TEB GİRİŞİM EVİ DEMO DAY ETKİNLİKLERİ



26 Mayıs tarihinde düzenlenen TİM-TEB Girişim Evi Demo Day etkinliği yatırımcılar ve yöneticilerden oluşan 100'ü aşkın katılımcı ile birlikte Justwork'te gerçekleştirildi. 10 başarılı girişimcimiz yatırımcıların ve kurumsal firmaların katıldığı geniş bir kitleye sunum yapma fırsatı buldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi Birol CELEP'in ve TEB KOBİ Bankacılığı Satış Yönetimi Grup Direktörü Tarkan GİRESUNLU'nun gerçekleştirdiği açılış konuşmalarıyla başlayan etkinlikte girişimcilerimizden Papyon Solutions, Earfit, Biomix, Remora, Patron, Carbongate, Hyperever, APRA, Nanomik, ve Pulse yer aldı.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ DEMO DAY



DEMO DAY ETKİNLİĞİ'NDE SUNUM YAPAN GİRİŞİMCİLERİMİZ



- Özelleştirilmiş QR kodlarıyla turizm işletmelerine oda servisi hizmeti sağlayan Papyon Solutions,
- Parmak izi gibi benzersiz bir yapıya sahip kulaklara odaklanarak, dijital iş akışını kullanarak kişiye özel kulaklıklar geliştiren Earfit,
- Biyogaz ve atıksu arıtma tesisleri için %50'ye varan enerji tasarrufu sunan yenilikçi karıştırıcı çözümleri geliştiren Biomix,
- Yat, tekne ve gemilerin karaya çıkarılmasına gerek kalmadan su altında yüzey temizleme ve bakım operasyonlarını yapabilen Remora,
- Personel Giriş- Çıkış Takip Sistemi mobil uygulaması olan Patron PDKS ile çalışanlara gelişmiş yönetici paneli ile raporlar almaya olanak sağlayan Patron,

- Yeni nesil dinamik platformu ile kurumların karbon ayak izi yönetimini, sektörel bazda özelleştirerek, uçtan uca yönetmesini sağlayan Carbongate,
- Askeri ve sivil uygulamalar için son teknoloji dört ayaklı robotların geliştirilmesine odaklanan robot şirketi Hyperever,
- Üretim süreçlerini optimize etmek için yenilikçi yapay zeka destekli çözümler sunan APRA,
- Gıda ve tarım ürünleri için gıda bozulmalarına karşı kalitelerini değiştirmeden koruyan mikrokapsüllü biyopestisitler üreten Nanomik,
- Yatırımcı süreçlerini kolaylaştırmak için tasarlanmış yenilikçi bir finansal platform olan yatırımcı.AI ile yatırım kararlarını değerlendiren Pulse



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu 2025

08 Aralık tarihinde düzenlenen TİM-TEB Girişim Evi Demo Day etkinliği yatırımcılar ve yöneticilerden oluşan 150'yi aşkın katılımcı ile birlikte Justwork'te gerçekleştirildi. 10 başarılı girişimcimiz yatırımcıların ve kurumsal firmaların katıldığı geniş bir kitleye sunum yapma fırsatı buldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Fikret KİLECI ve Türk Ekonomi Bankası Girişim Bankacılığı Müdürü Fatih CANAN'ın gerçekleştirdiği açılış konuşmalarıyla başlayan etkinlikte girişimcilerimizden Collaxir Biyoteknoloji, Gitme.ai, Homster, Secwai, Montek Teknoloji, Werer Energy, Nexizon, Isitech, Wastespresso, ve Trailblu yer aldı.



DEMO DAY ETKİNLİĞİ'NDE SUNUM YAPAN GİRİŞİMCİLERİMİZ

- Atıkları ileri biyoteknolojik yöntemlerle işleyerek formülasyonlar geliştiren biyoteknoloji şirketi Collaxir,
- Yazılım ekiplerinin performansını ölçen analiz platformu Gitme,
- Yapay zekâ ile kat planlarını 3B sanal turlara ve iç mimari tasarıma dönüştüren bir platform olan Homster,
- Şirketlerin yapay zeka kullanırken hassas verilerini korumaya yarayan bir güvenlik platformu Secwai,
- Tarım atıklarını aktif karbon haline dönüştürerek sürdürülebilir çözümler sunan Montek,

- Lityum batarya ve enerji depolama sistemleri üreten Werer Energy,
- Mevcut güvenlik kameralarını yapay zekâ ve bilgisayar görüşüyle analiz ederek perakende mağazalarına gerçek zamanlı veri sağlayan Nexizon,
- Yapay zekâ ve 3B modelleme teknolojileriyle cerrahi planlama, simülasyon ve tıp eğitimi için çözümler geliştiren Isitech,
- Kahve posalarını toplayıp biyomalzemelere ve döngüsel ürünlere dönüştüren Wastespresso,
- Yapay zekâ destekli ve kod yazmadan mobil ve web uygulamalarını test etmeyi sağlayan otomasyon aracı Trailblu.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ ETKİNLİKLERİ

WIN EURASIA MAKİNE VE OTOMASYON FUARI 2025



28-31 Mayıs tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen bölgenin en büyük uluslararası sektörel etkinliği WIN EURASIA Otomasyon ve Makina Fuarı'nda TİM-TEB Girişim Evi olarak yer aldık.

TİM-TEB Girişim Evi özel stantlarında yer verdiğimiz 18 girişimcimiz, yenilikçi ürün ve çözümlerini dört gün boyunca fuar ziyaretçileriyle buluşturdu. WIN EURASIA Fuarı kapsamında desteklediğimiz girişimcilerimiz, hem

sektör profesyonelleriyle doğrudan temas kurma hem de işbirlikleri geliştirme fırsatı yakaladı.

WIN EURASIA Fuarı kapsamında 28-29 Mayıs tarihlerinde Meta Entry, Quavis, Rumitech, Sanver Mühendislik, Solarvis, GMZ Enerji, Event Gates, Miote ve Alloy Additive; 30-31 Mayıs tarihlerinde Batron, Remora, PL Enerji, Skymod, Biomix, Enerjeet, Salty, Earfit ve BBA VTOL stant desteği sunulan girişimcilerimiz arasında yer aldı.



ACADEMY FOR WOMEN ENTREPRENEURS (AWE)

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türk Ekonomi Bankası ve Amerika Birleşik Devletleri Büyükelçiliği iş birliğiyle, kadın girişimcileri desteklemek amacıyla hayata geçirilen Academy for Women Entrepreneurs (AWE) Programı kapsamında, Start Up ve Scale Up programlarından 40 kadın girişimcimiz mezun oldu. 10 Nisan 2025 tarihinde İstanbul JustWork'te mezun girişimcilerimizden başarılı olanların sunumlarının değerlendirilmesi amacıyla bir araya gelindi. Etkinlik, TEB temsilcileri ve ABD

Ankara Başkonsolosluğu Kamu İlişkileri Müdürü Sn. Deniz A. GÜRSAN, ABD İstanbul Başkonsolosluğu Kültür Ataşesi Sn. Marvin ALFARO ve ABD Konsolosluğu Kültür Elçisi Sn. Alev ALEMDAR'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Program sonundaki jüri değerlendirmesi sonucu 4 kadın kuruculu girişim Jobtogo, Nanomik, Mapla Biyoteknoloji ve ChamBio Avrupa'nın en büyük girişim ve teknoloji etkinliği olan ve Paris'te gerçekleşecek olan VivaTech'e katılmaya hak kazandı



VIVA TECHNOLOGY 2025

10-13 Haziran tarihleri arasında Fransa'nın Paris şehrinde düzenlenen Viva Technology etkinliğine TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden Mapla Biyoteknoloji, Chambio, Nanomik ve Jobtogo katılımı sağlandı. Dünyanın önde gelen inovasyon ve teknoloji etkinliklerinden biri olan VivaTech'te yer alan kadın girişimcilerimiz, uluslararası yatırımcılarla bir araya gelerek global iş birlikleri için önemli fırsatlar yakaladı. Etkinlik

süresince çok sayıda B2B görüşme gerçekleştiren girişimcilerimiz, aynı zamanda Fransa'nın girişimcilik ekosistemini yakından tanıma imkânı buldu. VivaTech programının yanı sıra, Paris Büyükelçiliği ev sahipliğinde düzenlenen "Turkish Visa Tech" tanıtım etkinliğine de katılan girişimcilerimiz, BNP Paribas WAI İnovasyon Merkezi'nde gerçekleştirdikleri temaslara bilgi ve deneyim paylaşımında bulundu.



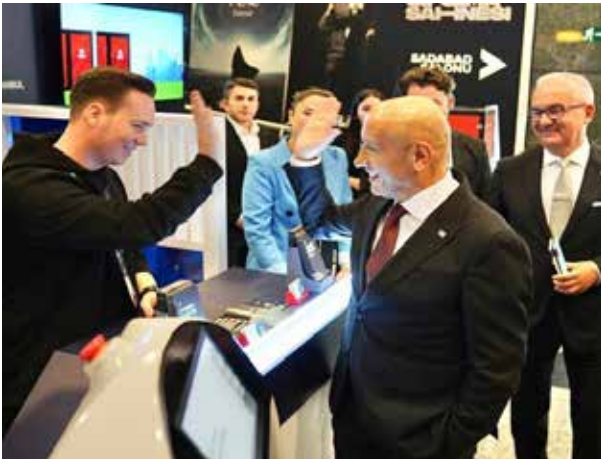
SHIFT DELETE NET (SDN) TECH EXPO 2025

27-29 Haziran tarihleri arasında Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde gerçekleştirilen SDN Tech Expo fuarında TİM-TEB Girişim Evi olarak yer aldık. Türkiye'nin en büyük teknoloji ve deneyim buluşmalarından biri olan etkinlikte TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden; OlyHi, Vomsis, CarbonEmit, Archi's Academy, E-Mutabakat ve Nara XR'a stant desteği sağlandı. Girişimcilerimiz fuar süresince yatırımcılarla, sektör profesyonelleriyle ve potansiyel iş ortaklarıyla birebir görüşmeler gerçekleştirerek ürün ve hizmetlerini tanıtmaya fırsatı buldular.



TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 9-11 Ekim tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde "Tomorrow Now" teması ile 12. kez düzenlenen Türkiye Innovation Week 2025 etkinliğinde yenilikçi fikir ve projeleriyle küresel ölçekte ses getiren girişimciler, teknolojiler, yerli ve yabancı bilim insanları ile binlerce ziyaretçi bir araya geldi.



Türkiye Innovation Week boyunca TİM-TEB Girişim Evi birçok program ve etkinlikte yer aldı. Girişimcilerimizden; ALL Smart Waste, Angora Networks, Basibox, Collaxir, DyrobX, Fikogya, Hummingdrone, Kybele's Garden, M-Based, Mavios, Mechanica, Medktech, Meta Entry, REPG Energy, Strade, Vegg Foods, Vivoo, Wastespresso, Kodgem ve Umayana'ya TİM-TEB Girişim Evi'ne özel olarak ayrılan standlarımızda yer verilerek tanıtımlarına destek verildi.

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025

INDUSTRY MEETINGS & INVESTOR MEETINGS



Türkiye Innovation Week kapsamında 09 Ekim tarihinde düzenlenen Industry Meetings ve Investor Meetings etkinlikleri ile 60 girişimcimiz 19 farklı yatırım grubundan 20 yatırımcı ve 20 kurumsal firma temsilcisi ile bir araya gelerek potansiyel satış ve iş birlikleri üzerine 250'den fazla B2B görüşme gerçekleştirdi.

Industry Meetings Etkinliği'nde girişimcilerimizle bir araya gelen ihracatçı firmalar arasında; Ear Technic, Ar Group, MEDAŞ, Anadolu Shipyard, HFS Maden, ÜÇGE, Dexpell Logistics, Universal Kazan, Sarkuysan, Sanko Hol-

ding, Socar Türkiye, TAV, KFC Gıda, MESİAD, AYGAZ, Türk Traktör, DIŞİAD, Idex Fuar, Kastamonu Entegre, Dinçer Lojistik yer aldı.

Investor Meetings Etkinliğinde girişimcilerimizle bir araya gelen yatırım grupları arasında; Decacorn Angels, 212 VC, ŞirketOrtağım Melek Yatırım Ağı, Eksim Ventures, SUSU Yatırım ve Teknoloji, ENA Venture Capital, Eczacıbaşı, APY Ventures, CVentures, Pars Ventures, Migros, TRAngels, Endeavor, Treeo VC, Coinox Ventures, Platin Capital, Fuzul Ventures, LEAP Investment ve RootLabs yer aldı.



TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025 SPEED MATCHING ETKİNLİĞİ



09 Ekim tarihinde düzenlenen TİM-TEB Girişim Evi Speed Matching etkinliğinde 15 girişimci yatırımcı karşısında iş fikrini sunma ve tanıtmaya imkanı buldu. Etkinlikte sunum gerçekleştiren TİM-TEB Girişim Evi girişimleri arasında: ALL Smart Waste, Biop Biotech, DyrobX, Homster, Isera, Koru AI, M-Based, Mavios, Microhobist, Montek, MagicPay, Secwai, Serumix, Stocking.ai ve Vegg Foods yer aldı.

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025 PANELLERİ

TIW'25 kapsamında Dönüşüm Sahnesi'nde; 'Yapay Zeka ve Otomasyon: Türkiye'nin Küresel Teknoloji Yarışındaki Yeri' paneli Girişim Merkezi Yönetici Ortağı **Taner BALTACI** moderatörlüğünde Yapay Zekâ ve Teknoloji Derneği Yönetim Kurulu Üyesi, Teknoloji Girişimcisi **Ergi Şener**, Event Gates Kurucu Ortağı **Kerem Özsü** ve İnovasyon Stratejisti, Yazar ve Eğitimci **Salih Keskin** katılımı ile gerçekleştirildi.



TIW'25 kapsamında Dönüşüm Sahnesi'nde gerçekleşen; 'Yapay Zeka Tabanlı Girişimcilik: Fırsatlar, Sınırlar ve Gerçek Etki' panelinde Girişim Merkezi Kurucu Ortağı **Mehmet Şöhrap SANLI** moderatörlüğünde Revo Capital Başkan Yardımcısı **Deniz Aslandoğan**, Vivoo Kurucu Ortağı **Gözde Büyükcacaroğlu** ve TR Angels Melek Yatırımcısı **Mustafa Özçilingir** bir araya geldi.

TIW'25 kapsamında Dönüşüm Sahnesi'nde gerçekleşen; 'S2C (Start Up to Corporate) İş Birlikleri: Rekabettikten Değere' panelinde Girişim Merkezi Kurucu Ortağı **Mehmet Şöhrap SANLI** moderatörlüğünde Hergele Mobility Kurucu Ortağı **Lal Polater** ve ÜÇGE Yönetim Sistemleri Direktörü **Halit Yılmaz** bir araya geldi.



TÜRKİYE’NİN GİRİŞİMCİLERİ YARIŞMASI 2025



Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen en büyük inovasyon buluşması Türkiye Innovation Week, “Türkiye’nin Girişimcileri” ödül töreniyle sona ermiştir. Türkiye’deki girişimciliği özendirmek ve daha da geliştirme hedefiyle “TİM-TEB Girişim Evi” ile “Türkiye Geneli” olmak üzere iki ana grupta toplam 6 kategoride düzenlenen yarışmaya 32 farklı ilden 170’i aşkın başvuru gerçekleşmiştir. Yapılan değerlendirmeler sonucunda kriterlere uyan 18 teknoloji tabanlı girişim finale kalmaya hak kazanmıştır. 2’si TİM-TEB Girişim Evi, 5’i “Türkiye Geneli” olmak üzere 7 şampiyon girişimci ödülleri TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE, TİM Başkan Vekili

Kutlu KARAVELİOĞLU’den almıştır.

‘TİM-TEB Girişim Evi’ kategorisinde En Hızlı Büyüyen Girişimci – BAKİYEM- Selin NİZAM ve En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Girişimci KODGEM- Fatih DURMAZ ödül almıştır. Türkiye Geneli’ kategorisinde Hedefim Küresel Başarı Ödülü –HYPERMONK GAMES- Erdoğan Can MERAL, Kadın Teknoloji Girişimci Ödülü–APRA Mühendislik-Rahşan İlkay YORULMAZ, Çevre ve Sürdürülebilirlik Dostu Girişimci – HELİMORE- Başak DEMİR ÜNALAN ile FERGE MÜHENDİSLİK-Fatih ERDOĞMUŞ ve Genç Girişimci – HYPEREVER-Çayan BAYKAL ödül almaya hak kazanmıştır.

HOW-HUB OF WAREHOUSE 2025

18-20 Eylül 2025 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi’nde ilk kez düzenlenen, depolama ve iç lojistik çözümleri alanındaki Türkiye’nin ilk tematik fuarı HOW – Hub of Warehouse’da TİM-TEB Girişim Evi olarak katılım sağladık.

TİM-TEB Girişim Evi özel stantlarında yer verdiğimiz girişimcilerimiz; Beve-se, Hergele, MonitEye, Ocalis, Shipmind, Tusmec, Isera, Optiyol, Thread in Motion ve Biteg hem sektör profesyonelleriyle doğrudan temas kurma hem de işbirlikleri geliştirme fırsatı yakaladı.

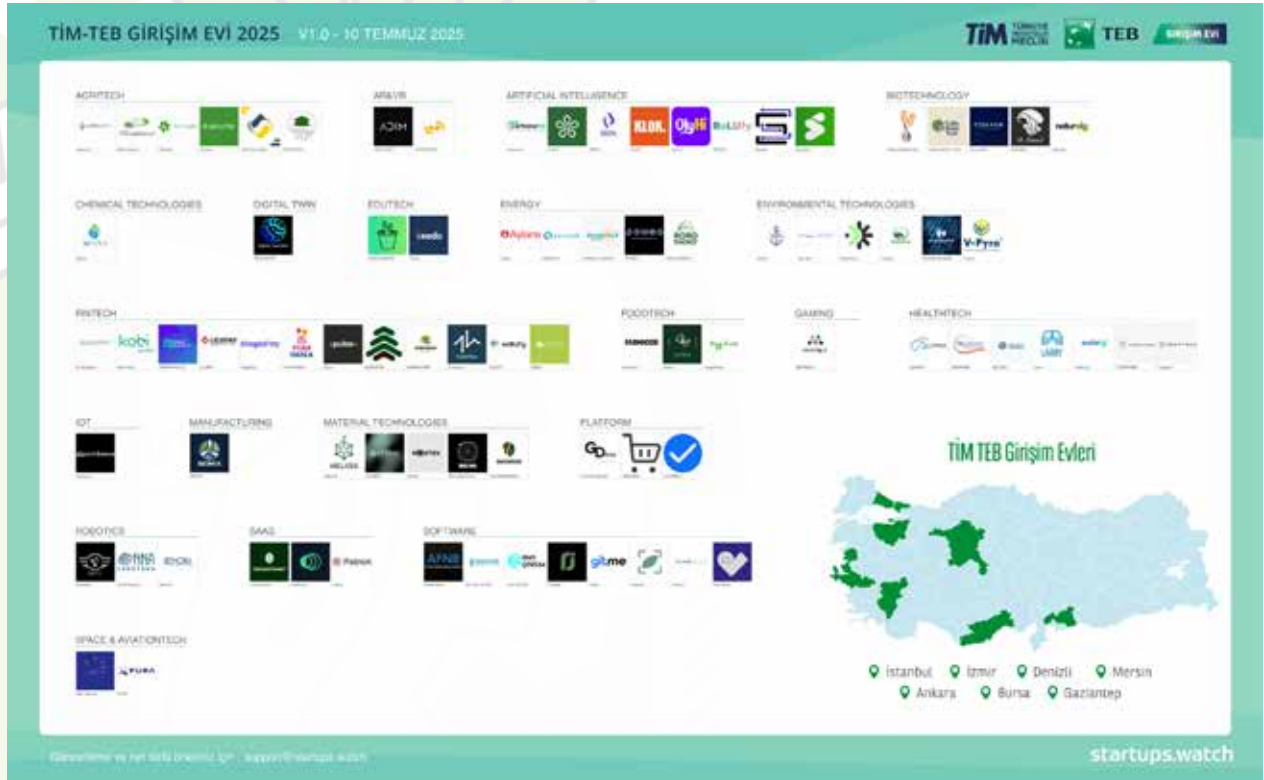


E-TİCARET HAFTASI 2025

T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 21-22 Kasım tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde düzenlenen Türkiye E-Ticaret Haftası'na TİM-TEB Girişim Evi olarak katılım sağladık. TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden; Alisverislio, Fashionnext, Counterfake, Dopigo, Nexizon, Omnitive, Shipentegra, Shipink, Skala ve Vivoo'ya görünürlüklerini artırmaları ve potansiyel iş birlikleri geliştirmeleri amacıyla stant desteği verildi.



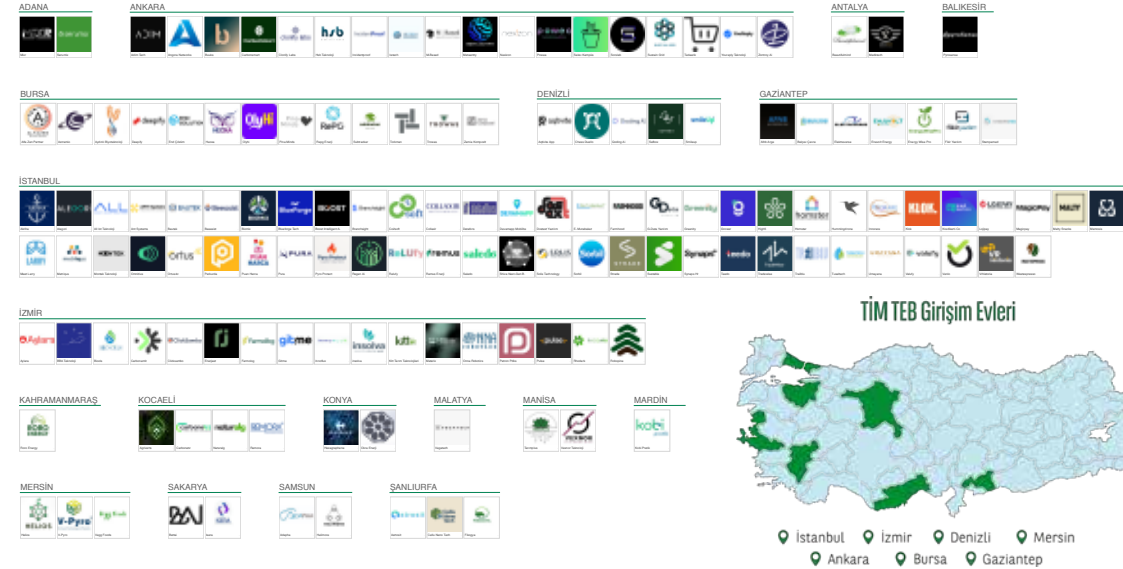
STARTUPS WATCH GİRİŞİM HARİTASI



Türkiye'nin en önemli Start Up ekosistemi platformu Startups.watch, TİM-TEB Girişim Evi işbirliğiyle her yıl TİM-TEB Girişim Evi programlarından mezun girişimcinin yer aldığı 2 farklı harita birçok kanalda yayınlanmaktadır.

2025 1. dönem programları kapsamında des-

teklenen 21 farklı sektörde faaliyet gösteren 85 girişimcimizin yer aldığı haritanın ilki girişimcilik ekosistemine duyuruldu. Girişimcilerimizin sektörel çeşitliliğini yansıtan bu harita, sosyal medya kanallarında yayınlanarak geniş kitlelere ulaştı ve girişimcilerimizin görünürlüğünü önemli ölçüde artırdı.



2025 dönem programları kapsamında desteklenen 19 farklı ilde faaliyet gösteren 144 girişimcimizin yer aldığı haritanın ikincisi girişimcilik ekosistemine duyuruldu. Girişimciler-

rimizin coğrafi dağılımını yansıtan bu harita, sosyal medya kanallarında yayınlanarak geniş kitlelere ulaştı ve girişimcilerimizin görünürlüğünü önemli ölçüde artırdı.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ TANITIM FAALİYETLERİ

LA FRENCH TECH İSTANBUL KAHVALTI ETKİNLİKLERİ



La French Tech İstanbul tarafından yenilikçi çözümleri vurgulamak üzerine organize edilen Kahvaltı Etkinliklerine TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerinin katılımına destek sağlandı. HRTech



dikeyinde Kahvaltı Etkinliğine Kolay İK , ONO AI Based HR Platform ve HRPanda, Sustainability dikeyindeki Kahvaltı Etkinliğinde ise CarbonSmart ve Farmhood sunumları gerçekleştirildi.

GİRİŞİMCİLERİMİZİN SDN TECH EXPO 2025 RÖPORTAJLARI



27-29 Haziran 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen SDN Tech Expo'da, TİM-TEB Girişim Evi standında yer alan OlyHi, Vomsis, CarbonEmit, Archi's Academy, E-Mutabakat ve Nara XR girişimleri, sosyal medya hesaplarında ya-

yınlanan röportajlarla geniş kitlelere ulaştı. Bu paylaşımlar sayesinde girişimcilerimiz hem projelerini tanıtmaya hem de fuarın sunduğu iş birliği ve yatırım fırsatlarına dikkat çekme şansı yakaladı.

GİRİŞİMCİLERİMİZİN TİM SOSYAL MEDYA HESAPLARINDA TANITIMI

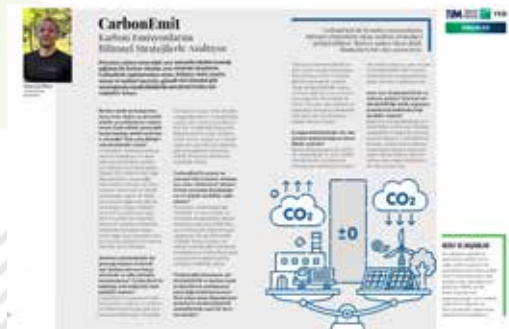


STARTUPS WATCH TÜRKİYE GİRİŞİM EKOSİSTEMİ 2025 1. ÇEYREK ETKİNLİĞİ

Startup ekosistem istatistiklerinin, analizlerinin ve öngörülerinin paylaşıldığı Startups Watch Türkiye Girişim Ekosistemi 2025 1. Çeyrek Etkinliği TEB Özel Bölümünde TEB Girişim Bankacılığı Müdürü Fatih CANAN tarafından TİM-TEB Girişim Evi ve faaliyetleri tanıtıldı.



GİRİŞİMCİLERİMİZİN TİM REPORT RÖPORTAJLARI





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Faaliyet Raporu 2025

Alloy Additive
Büyük Ölçekli Parça Üretiminde Son Teknoloji

İnovasyon ve sürdürülebilirlik, metal parçaların ve bileşimlerin üretiminde büyük ölçekli parça üretiminde birer zorunluluktur. Alloy Additive, bu zorunlulukları karşılamak için büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanmaktadır.

Alloy Additive, büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanarak, büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanmaktadır. Bu teknoloji, büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanarak, büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanmaktadır.

Alloy Additive, büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanarak, büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanmaktadır. Bu teknoloji, büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanarak, büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanmaktadır.

Alloy Additive, büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanarak, büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanmaktadır. Bu teknoloji, büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanarak, büyük ölçekli parça üretiminde son teknolojiyi kullanmaktadır.

GMZ Enerji
Geleceğin Temiz Enerji Sistemlerini İhşa Ediyor

Geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor. GMZ Enerji, geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor. Geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor. GMZ Enerji, geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor.

Geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor. GMZ Enerji, geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor. Geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor. GMZ Enerji, geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor.

Geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor. GMZ Enerji, geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor. Geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor. GMZ Enerji, geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor.

Geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor. GMZ Enerji, geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor. Geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor. GMZ Enerji, geleceğin temiz enerji sistemlerini ihşa ediyor.

MikroHobist
Toprakta Kadın ER Hıranıyıcı ile Değişiyor

Toprakta Kadın ER Hıranıyıcı ile Değişiyor. MikroHobist, toprakta kadın ER hıranıyıcı ile değişiyor. MikroHobist, toprakta kadın ER hıranıyıcı ile değişiyor.

MikroHobist, toprakta kadın ER hıranıyıcı ile değişiyor. MikroHobist, toprakta kadın ER hıranıyıcı ile değişiyor. MikroHobist, toprakta kadın ER hıranıyıcı ile değişiyor.

MikroHobist, toprakta kadın ER hıranıyıcı ile değişiyor. MikroHobist, toprakta kadın ER hıranıyıcı ile değişiyor. MikroHobist, toprakta kadın ER hıranıyıcı ile değişiyor.

MikroHobist, toprakta kadın ER hıranıyıcı ile değişiyor. MikroHobist, toprakta kadın ER hıranıyıcı ile değişiyor. MikroHobist, toprakta kadın ER hıranıyıcı ile değişiyor.

Skala
Ürün Sürdürülebilirliği İçin Zeki Çözümler

Ürün Sürdürülebilirliği İçin Zeki Çözümler. Skala, ürün sürdürülebilirliği için zeki çözümler sunuyor. Skala, ürün sürdürülebilirliği için zeki çözümler sunuyor.

Skala, ürün sürdürülebilirliği için zeki çözümler sunuyor. Skala, ürün sürdürülebilirliği için zeki çözümler sunuyor. Skala, ürün sürdürülebilirliği için zeki çözümler sunuyor.

Skala, ürün sürdürülebilirliği için zeki çözümler sunuyor. Skala, ürün sürdürülebilirliği için zeki çözümler sunuyor. Skala, ürün sürdürülebilirliği için zeki çözümler sunuyor.

Skala, ürün sürdürülebilirliği için zeki çözümler sunuyor. Skala, ürün sürdürülebilirliği için zeki çözümler sunuyor. Skala, ürün sürdürülebilirliği için zeki çözümler sunuyor.

Agrovech
Tarımsal Üretimde Tabii Ürün Zeki Uygulamaları

Tarımsal Üretimde Tabii Ürün Zeki Uygulamaları. Agrovech, tarımsal üretimde tabii ürün zeki uygulamaları sunuyor. Agrovech, tarımsal üretimde tabii ürün zeki uygulamaları sunuyor.

Agrovech, tarımsal üretimde tabii ürün zeki uygulamaları sunuyor. Agrovech, tarımsal üretimde tabii ürün zeki uygulamaları sunuyor. Agrovech, tarımsal üretimde tabii ürün zeki uygulamaları sunuyor.

Agrovech, tarımsal üretimde tabii ürün zeki uygulamaları sunuyor. Agrovech, tarımsal üretimde tabii ürün zeki uygulamaları sunuyor. Agrovech, tarımsal üretimde tabii ürün zeki uygulamaları sunuyor.

Agrovech, tarımsal üretimde tabii ürün zeki uygulamaları sunuyor. Agrovech, tarımsal üretimde tabii ürün zeki uygulamaları sunuyor. Agrovech, tarımsal üretimde tabii ürün zeki uygulamaları sunuyor.

Orztech
Güçlü Zehetlerli Enerji Üretim Çözümleri

Güçlü Zehetlerli Enerji Üretim Çözümleri. Orztech, güçlü zehetlerli enerji üretim çözümleri sunuyor. Orztech, güçlü zehetlerli enerji üretim çözümleri sunuyor.

Orztech, güçlü zehetlerli enerji üretim çözümleri sunuyor. Orztech, güçlü zehetlerli enerji üretim çözümleri sunuyor. Orztech, güçlü zehetlerli enerji üretim çözümleri sunuyor.

Orztech, güçlü zehetlerli enerji üretim çözümleri sunuyor. Orztech, güçlü zehetlerli enerji üretim çözümleri sunuyor. Orztech, güçlü zehetlerli enerji üretim çözümleri sunuyor.

Orztech, güçlü zehetlerli enerji üretim çözümleri sunuyor. Orztech, güçlü zehetlerli enerji üretim çözümleri sunuyor. Orztech, güçlü zehetlerli enerji üretim çözümleri sunuyor.

END Çözüm
İhtiyaçların En İyi Çözümü

İhtiyaçların En İyi Çözümü. END Çözüm, ihtiyaçların en iyi çözümü sunuyor. END Çözüm, ihtiyaçların en iyi çözümü sunuyor.

END Çözüm, ihtiyaçların en iyi çözümü sunuyor. END Çözüm, ihtiyaçların en iyi çözümü sunuyor. END Çözüm, ihtiyaçların en iyi çözümü sunuyor.

END Çözüm, ihtiyaçların en iyi çözümü sunuyor. END Çözüm, ihtiyaçların en iyi çözümü sunuyor. END Çözüm, ihtiyaçların en iyi çözümü sunuyor.

END Çözüm, ihtiyaçların en iyi çözümü sunuyor. END Çözüm, ihtiyaçların en iyi çözümü sunuyor. END Çözüm, ihtiyaçların en iyi çözümü sunuyor.

Moldia Biyoteknoloji
Biyoteknoloji Ürünleri

Biyoteknoloji Ürünleri. Moldia Biyoteknoloji, biyoteknoloji ürünleri sunuyor. Moldia Biyoteknoloji, biyoteknoloji ürünleri sunuyor.

Moldia Biyoteknoloji, biyoteknoloji ürünleri sunuyor. Moldia Biyoteknoloji, biyoteknoloji ürünleri sunuyor. Moldia Biyoteknoloji, biyoteknoloji ürünleri sunuyor.

Moldia Biyoteknoloji, biyoteknoloji ürünleri sunuyor. Moldia Biyoteknoloji, biyoteknoloji ürünleri sunuyor. Moldia Biyoteknoloji, biyoteknoloji ürünleri sunuyor.

Moldia Biyoteknoloji, biyoteknoloji ürünleri sunuyor. Moldia Biyoteknoloji, biyoteknoloji ürünleri sunuyor. Moldia Biyoteknoloji, biyoteknoloji ürünleri sunuyor.

GİRİŞİMCİLERİMİZİN BAŞARI HİKÂYESLERİ

- ✓ Teknoloji ve İnovasyon Fonu kapsamında veri anonimleştirme teknolojisi geliştiren üretken yapay zeka şirketi Syntonym Türkiye Kalkınma Fonu'ndan yatırım aldı.
- ✓ Görüntü işleme teknolojileri ve yapay zeka teknolojileri geliştiren Büyütech, T3 Girişim Merkezi'nden 250.000 dolar yatırım aldı.
- ✓ AR & VR Teknolojileri ile öğrenme deneyim platformu sunan NaraXR, World Future Awards tarafından 'Top 200 Next Generation Companies 2024' listesine seçildi.
- ✓ Son teknoloji portföy yönetim ve analiz platformu olan Magnus, Decacorn Angels'tan yatırım aldı.
- ✓ Firmalar için AR & VR tabanlı simülasyon desteği sunan Exar, Big Bang 2024'te 75 bin dolar yatırım ve 300 bin TL ödül aldı.
- ✓ 3D yazıcı teknolojileri alanında yenilikçi çözümler sunan girişim Co Print, T3 GSYF'den 200 bin dolar yatırım aldı.
- ✓ Dijital dönüşüm alanında inovatif ürünler geliştirmek üzere çalışan Enqura ve uçtan uca blockchain teknoloji ve güvenliği üzerine çalışan Defy finansal teknoloji alanında müşterilerine güçlü çözümler sunmak için işbirliği yaptı.
- ✓ E-ticaret süreçlerini kolaylaştırmak için kurumsal kaynak planlama (ERP), pazaryeri, e-ticaret altyapısı, kargo, e-fatura hizmeti entegrasyon çözümleri geliştiren teknoloji şirketi Üzüm Teknoloji, 10 milyon dolar değerlendirme ile yatırım aldı.
- ✓ Yapay görme teknolojileri alanında endüstriyel kameralı kontrol çözümleri sunan Khenda, Simya VC liderliğinde 750 bin dolar yatırım aldı.
- ✓ Kronik hastaların tedavilerini yönetmelerine yardımcı olan ve diledikleri zaman doktorlarla online görüntülü görüşme yapmalarına olanak sağlayan sesli sağlık asistan Albert Health, Eksim Ventures'tan yatırım aldı.
- ✓ Mikro mobilite çözümler sunan girişim Hergele, Big Bang Startup Challenge'ta 4.89 milyon dolarlık değerlendirme ile 150 bin dolarlık yatırım turunu tamamladı ve 7.5 milyon TL hedefle kitle fonlama yatırım turuna çıktı.
- ✓ Endüstriyel tesislerde ve ticari binalarda su yönetimini uçtan uca, gerçek zamanlı olarak izleyen ve optimize eden su teknolojisi girişimi Blueit, Organik Kimya'dan 200 bin dolar yatırım aldı.
- ✓ Kobi ve Start Up'lar için kurulan yapay zeka destekli yönetim platformu sunan girişim Finsmart, ENA VC tarafından yatırım aldı.
- ✓ Kronik hastaların tedavilerini yönetmelerine yardımcı olan ve diledikleri zaman doktorlarla online görüntülü görüşme yapmalarına olanak sağlayan

sesli sağlık asistan sunan girişim Albert Health, Sabancı Ventures ve AK Portföy devam yatırımlarıyla son turda 1.5 milyon dolar yatırım aldı.

✓ Pazarlama verilerinden hareketle akıllı dijital pazarlama önerileri veren platform Grower, H2O Investment tarafından 2.5 milyon dolar değerlendirme ile yatırım aldı.

✓ Forbes Türkiye Girişim 50 Listesi büyüme potansiyeli yüksek, geleceğin unicorn adaylarını Fintech ve Mobil Oyun dikeylerinde paylaştı. Listede TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden; Vispera, Navlungo, Vivoo, İletmen, Büyütech, Art Labs, Kidolog, Albert Health, Eyedius yer aldı.

✓ İhracat yapan küçük, orta ve büyük işletmelere uluslararası taşımalarda anlık ve çok seçenekli navlun hizmeti verebilmek için ihracat taşıma operasyon yükünün azaltılmasını sağlayan Navlungo, Seri A öncesi Arya VC ve OBSS Ventures'ın da katıldığı yatırımlarda 6,5 milyon dolar yatırım aldı.

✓ Güvenli ödeme, faturalandırma, sözleşme yönetimi gibi özellikler sayesinde freelancerlar ile şirketlerin çalışmasını kolaylaştıran bir platform sunan Jobtogo, KT Portföy, APY Ventures ve Ahu Serter'in de katıldığı yeni bir yatırım aldı.

✓ İleri teknoloji kamera tasarım ve üretim girişimi Büyütech, Türkiye Kalkınma Fonu tarafından yönetilen ve ana yatırımcısı T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı | Republic Of Türkiye Ministry of Industry and Technology olan Teknoloji ve İnovasyon Fonu'ndan yatırım aldı.

✓ Yapay zeka destekli tıbbi görüntüleme teknolojileri geliştiren Viseur AI, 6.6 milyon euro değerlendirme ile Decacorn Angels'tan yatırım aldı.

✓ Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) tarafından, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinatörlüğü ve T.C. Ticaret Bakanlığı desteğiyle bu yıl altıncısı düzenlenen TechXtile Challenge Tasarım Yarışması'nın ödül töreni, 18 Nisan'da geniş bir katılımı ile gerçekleştirildi. Yarışmada, TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden M-based ve Soilbiom, sunum yapmaya hak kazanan 16 finalist arasında yer aldı. 6.TechXtile Challenge Tasarım Yarışması Ödül Töreni'nde M-based, Scale Up Kategorisi Birincilik ödülünü kazanırken; Soilbiom, Scale Up Kategorisi Üçüncülük ödülünün yanı sıra Bahar Korçan Sürdürülebilirlik Özel Ödülü'ne layık görüldü.

✓ Topraksız tarım teknolojilerini kullanarak, verimliliği artırmak, su ve enerji kullanımını optimize etmek ve gıda üretimini daha sürdürülebilir hale getirmek için yenilikçi çözümler sunmaya yönelik ürünler geliştirmekte olan Agronef, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen 'Verimlilik Proje Ödülleri' kapsamında 'Yeşil Dönüşüm Kategorisi'nde 3.lük ödülünü aldı.

✓ Yeni nesil ulaşım araçlarını tasarlayıp üreten Hergele, StartUs Insights'ın belirlediği 'Türkiye'nin Fark Yaratın En İyi 10 Teknoloji Şirketi' arasında yer aldı.

✓ Güneş panelleri için geliştirdiği yenilikçi nano kaplama teknolojisi ile enerji verimliliğini amaçlayan Materix, Decacorn Angels'tan yatırım aldı.

- ✓ Nisan 2025 itibarıyla, küresel girişimcilik ekosisteminin önde gelen platformlarından F6S tarafından yayımlanan en iyi girişimler listesinde, TİM-TEB Girişim Evi programlarında desteklenen girişimlerimiz önemli bir başarıya imza attı. Makine Öğrenimi kategorisinde Türkiye'nin en başarılı girişimleri arasında yer alan Magnus 2'nci, Counterfake 6'ncı, Shifter 9'uncu, Arventek 10'uncu, Pulse 12'nci, Mirai 17'nci ve Jelibot 20'nci sıraya yerleşti. Optimizasyon ve Yapay Zeka kategorisinde ise girişimcimiz Bomensoft , dünya sıralamasında 18'inci sırada yer aldı.
- ✓ Finansal teknolojiler alanında yenilikçi çözümler geliştiren Pulse, Fone-ria Portföy'den yatırım aldı.
- ✓ Gömülü sigorta alanında sigorta ve seyahat teknolojileri geliştiren Tamamlıyo, Nexrone Global liderliğinde 4 milyon dolar yatırım aldı.
- ✓ MEDAŞ tarafından düzenlenen E.TAP Enerji Teknolojileri Hızlandırma Programı Demo Day etkinliğinde jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucunda Carbongate, ikincilik ödülünün kazananı oldu.
- ✓ İşletmelerin nakit toplama süreçlerini dijitalleştiren ManagaCash, Pars Ventures'tan 1,4 milyon dolar değerlendirme üzerinde yatırım aldı.
- ✓ Güneşten ve rüzgardan ürettiği enerjiyi üzerinde depolayan ve şebekeden bağımsız sürdürülebilir çözümler sunan RumiTech, İTÜ ARI Teknokent öncülüğünde köprü yatırım turunda toplam 415 bin dolar yatırım aldı.
- ✓ Çocuklar için güvenli ve pedagojik kontrollü kitap, oyun ve dil eğitimi uygulaması Heypungi, Fonbulucu'dan 121 bin \$ yatırım aldı.
- ✓ Tıbbi görüntüleme alanında no-code geliştirme ekosistemi (SaaS) sunarak sağlık sektöründe yapay zeka dönüşümünü destekleyen Viseur AI, Kaya-can Holding'ten yatırım aldı.
- ✓ İşletmelerin müşteri iletişimini ve iç süreçlerini yapay zeka destekli çözümlerle dönüştüren Orbina AI, ENA Venture Capital'dan yatırım aldı.
- ✓ Geliştirdiği patentli mikroenkapsülasyon teknolojisi ve "Microencapsulation as a Service" modeliyle, biyolojik aktif maddeleri endüstriyel ölçekte daha stabil ve etkin hale getirerek doğal koruma çözümlerini küresel pazarlara taşımayı hedefleyen Nanomik, liderliğini Arya VC'nin yaptığı turda; APY Ventures yönetiminde bulunan 13 GSYF, Türkiye Kalkınma Fonu tarafından yönetilen Teknoloji ve İnovasyon Fonu, Derin Teknoloji GSYF ile mevcut stratejik ortağı İTÜ ARI Teknokent'in katılımıyla Seri A öncesi köprü turu başarıyla tamamlayarak 1 milyon euro yatırım aldı.
- ✓ Elektronik ürün tasarım çözümleri sunan bir teknoloji ve mühendislik firması olan Saykal Elektronik, Fark Labs yönetiminde ve İş Portföy Yönetimi A.Ş. Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Girişim Sermayesi Yatırım Fonu liderliğinde gerçekleşen yatırım turunda 4 milyon dolar yatırım aldı.
- ✓ Sentetik Veri Anonimleştirme teknolojisini geliştiren Syntonym, Avrupa Komisyonu Endüstri Günleri kapsamında Türkiye Mobility girişimi ödülünü kazandı.

- ✓ Tasarım odaklı üretken yapay zeka girişimi Myth Ai, Revo Capital ve Inveo Ventures liderliğinde tohum yatırım aldı.
- ✓ İnsan kaynakları platformu idenfit, performans yönetim platformu ConnectoHub'ın tamamını satın aldı.
- ✓ Oto yıkama, lastik değişimi ve oto ekspertiz hizmetlerini tek bir dijital platformda bir araya getirerek kullanıcıların araç bakımı ile ilgili ihtiyaçlarına hızlı ve kolay çözümler sunan ArabamıYıka, TEB Arval ile işbirliği yaptı.
- ✓ Sürdürülebilirlik zekası platformu olan Apollo, Arya VC'den yatırım aldı. Apollo, Arya VC liderliğinde Seri A öncesi köprü yatırım turunu başarıyla tamamladı.
- ✓ Ödeme ve izleme alanında yenilikçi çözümler sunan MagicPay, ENA Venture Capital'dan yatırım aldı.
- ✓ Yerli lojistik teknolojisi girişimi Navlungo, yine TİM-TEB Girişim Evi girişimi e-ihracat servis platformu olan Envoyo'yu satın aldı.
- ✓ Yerli yapay zeka girişimi Skymod, EĞİAD Melekleri'nden 100 bin dolar yatırım aldı.
- ✓ Hukuk teknolojisi platformu Marqby, Sistem Global'den stratejik yatırım aldı.
- ✓ Mobil oyunlar geliştiren İstanbul merkezli Pax Animi Games, 250 bin dolar yatırım aldı.
- ✓ Endüstriyel tesislerde ve ticari binalarda su yönetimini uçtan uca, gerçek zamanlı olarak izleyen ve optimize eden Blueit, tohum yatırım turunda, 5 milyon USD değerlendirme üzerinden 470 bin USD yatırım aldı.
- ✓ Yerli robotik girişimi Hyperever, Doğan Holding'in girişim sermayesi şirketi Öncü GSYO liderliğinde 2,2 milyon dolar yatırım aldı.
- ✓ Toplumun her kesiminin sağlık hizmetlerine güvenli, erişilebilir ve avantajlı koşullarda ulaşmasını hedefleyen Venlo, Kayacan Ventures'tan yatırım aldı.
- ✓ Şirketlerin satış, finans, müşteri desteği ve operasyon gibi kritik iş fonksiyonlarında yapay zeka tabanlı otomasyon ve karar destek sistemlerini kolayca hayata geçirmesine imkân tanıyan Novus, Yapay Zeka Fabrikası'ndan yatırım aldı.
- ✓ Elektrikli araç şarj altyapısı sunan Şarjnerde, ilk turda Gaia Teknoloji ve Aspar Asansör'ün liderliğinde 2 milyon dolar değerlendirme üzerinden yatırım aldı.
- ✓ Forbes Türkiye'nin 30 yaş altı öne çıkan 30 genci seçtiği 30 Altı 30 listesinde TİM-TEB Girişim Evi girişimlerinden: Agon Biyoteknoloji, Orbina, Novus, Kami yer aldı.

- ✓ İTÜ Big Bang Startup Challenge etkinliğinde akıllı menü, sipariş ve mekan platformu olan PardonAI 1.500.000 dolar yatırımı, Yatırımcı Grubu'ndan Bizigo CEO'su Serhat Kahraman ve İTÜ ARI Teknokent Genel Müdürü Prof. Dr. Attila Dikbaş tarafından aldı.
- ✓ İTÜ Big Bang Startup Challenge etkinliğinde enerji depolama ve elektrikli mobilite alanında yenilikçi çözümler geliştiren Werer Energy, Westure Ventures'ın 600.000 dolar yatırım aldı. Girişim ayrıca Enerjisa Enerji Ödülü ve 600.000 TL'lik bir ödül daha almıştır.
- ✓ İTÜ Big Bang Startup Challenge etkinliğinde konuşma tabanlı yapay zeka ve veri analitiği konusunda uzmanlaşmış bir teknoloji şirketi olan Sky-mod, 300.000 dolar yatırım aldı.
- ✓ İTÜ Big Bang Startup Challenge etkinliğinde klinik karar destek sistemi yazılımı olan CranioCatch, 160.000 dolar değerinde yatırım aldı.
- ✓ İTÜ Big Bang Startup Challenge etkinliğinde Yapı Kredi Teknoloji'nin 1.000.000 TL değerindeki ödülünü, bireylerin kariyer yolculuğunda profesyonel gelişimlerini hızlandıran platform olan Synaps AI girişimi aldı.
- ✓ İTÜ Big Bang Startup Challenge etkinliğinde Bacacı Yatırım Holding tarafından 600.000 TL değerindeki ödülü, dijital işgücü ile dijitalde üstsel olarak büyüyen işlere çözüm sunan Arya-AI'a takdim edildi.
- ✓ İTÜ Big Bang Startup Challenge etkinliğinde Yalçiner Patent'in 500.000 TL değerindeki ödülü, yerli ve milli bir nano sınıfta insansız helikopter üretimi üzerine çalışan Uludoğan Savunma'ya verildi.
- ✓ İTÜ Big Bang Startup Challenge etkinliğinde bireyler ve filolar için dijital vinyet, otoyol geçiş ücreti, eSIM, sigorta ve yol yardımı gibi hizmetleri tek bir platformda sunan Vignetim, Aksigorta'dan 500.000 TL değerinde ödül aldı.
- ✓ İTÜ Big Bang Startup Challenge etkinliğinde mantar tabanlı vegan deri teknolojisi geliştiren M-Based 1.940.000 TL; hem akademik hem de endüstriyel robotik alanında faaliyet gösteren NCT Robotik 1.740.000 TL; değerli ürünleri dönüştüren ve sağlık etkileri kanıtlanmış formülasyonlar geliştiren Collaxir Biyoteknoloji 1.240.000 TL; tarımsal atıklardan kuraklığa karşı ürünlere geliştiren Raymare 1.240.000 TL; atık toplama işlerini IoT sensör ve Yapay Zeka platformu ile gerçekleştiren All lot Teknoloji 240.000 TL; endüstriyel robotlar ve özel çözümler aracılığıyla iş süreçlerini optimize eden Onna Robotics 240.000 TL ve yenilikçi mühendislik çözümleri sunan Torkman 1.240.000 TL değerinde nakit ve ödül aldı.
- ✓ Tüm abonelikleri dijitalleştiren ve tek ekranda birleştiren Abonesepeti, FonOrion'dan 200 bin dolar yatırım aldı.
- ✓ Geliştirdiği yüksek güvenli lityum batarya sistemleri, enerji depolama konteynerleri, hibrit inverter teknolojileri ve akıllı enerji yönetimi yazılımlarıyla Werer Energy, 10 milyon dolar şirket değerlemesi üzerinden Hollanda merkezli yeni yatırım şirketi Westure VC'den 600 bin dolar yatırım aldığını duyurdu.

GİRİŞİMCİLERİMİZ FAST COMPANY STARTUP 100 LİSTESİ'NDE!

Fast Company Türkiye tarafından açıklanan, Türkiye'nin en başarılı girişimlerinin yer aldığı Startup 100 listesinde TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden Kolay İK, Biolive, Novus, Co-One, Pulpoar, Carbongate, B2metric, Sertifier, Vispera, Vivoo, Egaranti, Ekmob, Tamamlıyo, Robomotion, Erguvan, Werover ve Apollo yer aldı.



GİRİŞİMCİLERİMİZ FEMALE FOUNDERS 100 LİSTESİ'NDE!



Fast Company Türkiye'nin düzenlediği 'Female Founders 100' listesinde başarılı kadın girişimcilerimizden Triatech, Düşyeri, Vispera, Nilus Mühendislik, Abone Sepeti, Usersdot, Jobtogo, Nanomik, Varsapp ve Arya-AI'nın kurucuları yer aldı.

GİRİŞİMCİLERİMİZ FORBES "30 ALTI 30" LİSTESİ'NDE!

FORBES'un 2011 yılında ABD'de başlattığı ve bugün 50'den fazla ülkede küresel bir prestij göstergesine dönüşen "30 Altı 30" listesi, bu yıl da Türkiye'nin en parlak genç yeteneklerini belirledi. 500'ü aşkın aday arasından titizlikle seçilen, sektörlerinin kurallarını yeniden yazan

ve sınırları zorlayan vizyoner isimler arasında TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerinden; Agon Biyoteknoloji 'den Aleyna Yıldız, Orbina 'dan Dilara Kaplan, Novus'dan Vorga Can, Çizgi Studio'dan Yağmur Aydemir ve NeuroVision 'dan Zülal Tannur yer aldı.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

İSTANBUL'LU GİRİŞİMCİLERİMİZ NE DİYOR?



HÜLYA DAĞÖTTÜREN
Umayana-Kurucu

TİM-TEB Girişim Evi ekibine çok teşekkür ederiz. Mehmet Şöhrap Sanlı hocamız ve tüm ekip son derece destekleyici oldu. Bizler için çaba gösterdiklerini hissettirdiler ki oldukça kıymetli. İnovasyon alanındaki diğer girişimcilerle birlikte ve iletişimde olduk ayrıca network oluşturduk. Danışmanlık görüşmeleri ile şirket süreçlerinde kritik süreçleri kolaylıkla çözdük.



BARIŞ BAL
Homster-Kurucu Ortak

TİM TEB Girişim Evi Startup Programı, bizim için gerçekten değerli bir deneyim oldu. Özellikle çok kıymetli mentor görüşmeleri, Homster'ın odak noktalarını netleştirmemize ve stratejimizi daha sağlam temellere oturtmamıza büyük katkı sağladı. Program boyunca yer aldığımız Demo Day'ler, Homster'ı doğru kitlelere anlatmak ve etkili geri bildirimler almak için önemli fırsatlar sundu. Ayrıca program sayesinde kurduğumuz yatırımcı bağlantıları, önümüzdeki dönemde yapacağımız görüşmelere daha hazırlıklı ve daha görünür şekilde girmemizi sağladı.



RAMAZAN AKKULAK
Secwai-Kurucu Ortak

TİM TEB Girişim Evi Startup Programı özellikle danışmanlık görüşmeleri kapsamında bize çok yol gösterici oldu. Ayrıca etkinliklerde yatırımcı ve kurumsal firma yöneticileri ile tanıştık. Bu bizim için büyük bir ivme kazandıracağını düşünüyoruz. Demoday'de büyük bir yatırımcı kitlesine sunum yapma imkanı bulduk. TİM-TEB Girişim Evi ailesine teşekkürler.

ANKARA’LI GİRİŞİMCİLERİMİZ NE DİYOR?

BERKEHAN TÜRK

Nexizon -Kurucu

Sürecin ilk gününden itibaren iş modelimizi profesyonel bir bakış açısıyla analiz etmeleri, stratejik ihtiyaçlarımızı doğru belirlememizi sağladı. Bu analizler ışığında, tam da ihtiyacımız olan alanlarda uzman danışmanlık ve mentörlük hizmetleri aldık. Program sayesinde hem potansiyel yatırımcılarla stratejik buluşmalar gerçekleştirdik hem de Türkiye’nin en seçkin etkinliklerinde yer alarak görünürlüğümüzü arttırdık. Nexizon ekibi olarak sağladıkları bu bütüncül destek için TİM-TEB Girişim Evi’ne teşekkür ederiz.

ONURSAL ÖNEN

Metapax Akustik - Kurucu

2020 yılında kurduğumuz şirketimizin TİM TEB Girişim Evi ile 2022 yılı tanışmasıyla hem her konuda yardım alabileceğimiz bilge bir ortak hem de girişimcilik yolunda yanımızda duran bir dost kazandık. Çeşitli hızlandırma programları, fuarlar ve müşteri tanıştırma etkinlikleri ile çok farklı yollardan aldığımız destek ile tanışmamız mümkün olmayan mentörlerle görüşme imkanı, yeniliklerimizi kamuya ulaştırma imkanı ve yeni müşterilere ulaşma imkanı bulduk. Sundukları fırsattan çok daha önemlisi bu zor yolculukta yalnız olmadığımızı hissettiren TİM TEB Girişim Evi’ne teşekkür ederiz.

EZGİ GİZEM AKAGÜNDÜZ

Code Miner -Kurucu

TİM-TEB Girişim Evi Start Up Programına katıldıktan sonra şirketimi kısa sürede çok çok ileri seviyelere taşıyabildim. Gerçek bir hızlandırma programı. Öncelikle şirketimde eksik olan birimleri tespit ettiler. Sonrasında bu bölümlere odaklanıp güçlendirmeme yardımcı oldular. TİM-TEB Girişim Evi’ne çok teşekkür ediyorum bu değerli destekleri için.

ALPARSLAN YILMAZ

Basibox- Kurucu Ortak

TİM-TEB Girişim Evi halihazırdaki girişimimizin tıkanıdığı ve başarılı olduğu noktaları bize gösterme konusunda paha biçilemez bir fırsat sundu. Belli bir çalışma ve büyüme sürecinden sonra daha stratejik müdahaleler ve kurumsallaşmaya dönük tavsiyeler vererek piyasa koşullarına ve organizasyonel yapıya dönük gözlerimizi açmada çok yardımcı oldu. Ayrıca bunu yaparken Girişim Evi buluşmaları ve sunulan danışmanlık, güçlü yanlarımızla piyasadaki ve şirket içindeki zorluklarla nasıl başa çıkabileceğimiz konusunda bizim için bir pusula işlevi görüyor.

İZMİR'Lİ GİRİŞİMCİLERİMİZ NE DİYOR?



ÖZGÜL YAVUZ KADDOURA
ClickSambo-Kurucu Ortak

TİM-TEB Girişim Evi sürecinde edindiğimiz en büyük kazanımlardan biri, değerli mentörümüz Mehmet Şöhrap Sanlı ile yürüttüğümüz verimli çalışmalardı. Projemizin yön bulma gibi kritik bir aşamasında, kendisinin tecrübesi ve vizyonu bize paha biçilmez bir rehberlik sağladı. Yaptığımız düzenli görüşmelerde, tam da ihtiyaç duyduğumuz anlarda paylaştığı nokta atışı geri bildirimler, stratejimizi netleştirmemize ve çok daha sağlam temeller üzerine oturtmamıza doğrudan olanak tanıdı. Bu değerli mentörlük desteği, sadece projemizin gelişimine değil, aynı zamanda potansiyel işbirliği fırsatlarını belirlememize ve bu konularda proaktif adımlar atmamıza da büyük katkı sundu.



EMRE SERT
Kitt-Kurucu

TİM-TEB Girişim Evi ile yaptığımız görüşmeler, hızlandırma programlarına yönelik ön yargılarımızı tamamen kırdı. Programı henüz tamamlamadan dahi ciddi ölçüde verim aldık. Özellikle Mehmet Bey'in projemiz üzerinde detaylı şekilde çalışıp bize gerçek anlamda katma değer yaratmak için gösterdiği çaba ve verdiği destek bizim için çok kıymetliydi. Bu süreç, hem stratejik açıdan hem de iş geliştirme perspektifinde bize önemli yeni fikirler kazandırdı.



MELTEM KOÇAK
Insolva-Kurucu Ortak

TİM-TEB Girişim Evi süreci, ürün stratejimizi netleştirmek ve ölçeklenme aşamasına hazırlanmak açısından değerli katkılar sağladı. Mentörlerimiz, önceki girişimlerden edindikleri tecrübeleri aktararak uzun zamanda kazanabileceğimiz içgörülerini bize hızla kazandırdı. Karmaşık bir mühendislik yazılımı geliştirmemize rağmen ürünü anlamaya gösterdikleri özen ve bizimle aynı dili konuşmaları, kendimizi gerçekten anlaşılmış hissettirdi. Bu görüşmeler; fiyatlandırma yaklaşımımızı, hedef pazarımızı ve yapay zekâ modüllerimizin yol haritasını daha sağlıklı şekillendirmemize yardımcı oldu. Genel olarak TİM-TEB Girişim Evi ekosisteminin girişimimizin doğrulama ve ölçeklenme hedeflerine somut katkı sağladığını düşünüyorum.

MERSİN'Lİ GİRİŞİMCİLERİMİZ NE DİYOR?



SARP KARADENİZ

Sorbil-Kurucu

Sorbil olarak TİM TEB Girişim Evi'nde olmak bizim için gerçekten büyük bir avantaj. Online mentörlük görüşmeleri sayesinde hem iş modelimizi hem de büyüme stratejilerimizi düzenli olarak gözden geçirme fırsatı buluyoruz. Ekip her aşamada çok destekleyici, sorularımıza hızlı geri dönüş alabiliyoruz ve bizi gerçekten “dinlenmiş” ve “anlaşılmış” hissettiriyorlar. Sadece teknik konularda değil, satış, yatırımcı iletişimi ve ölçeklenme tarafında da somut, uygulanabilir öneriler veriyorlar.



RUVEYDA BENK

Turnabio - Kurucu Ortak

TİM-TEB Girişim Evi, girişimcilik yolculuğumuzda bize büyük adımlar atmayı öğretti ve her zaman destek veren güçlü bir yapıdır. Speed Mentoring etkinlikleri sayesinde farklı alanlardaki uzmanlarla projelerimizi değerlendirme fırsatı bulduk ve bu doğrultuda kendimizi geliştirdik. Ayrıca yaptığımız analizlerle şirketimizin durumunu değerlendirip gelişim sürecimize yeni hedefler ekledik.



UĞUR KAYA

Lensif- Kurucu

TİM-TEB Girişim Evi programı, girişimimiz için önemli bir dönüm noktası oldu. Program kapsamında mentörlerimizle düzenli olarak bir araya gelerek Lensif'in ihtiyaçlarını, hedef pazarını ve büyüme stratejimizi daha net bir şekilde belirledik. Saha odaklı ürünlerimizin ticarileşme sürecine yönelik yol haritamızı şekillendirdik ve doğru müşteri segmentlerine ulaşmak için uygulanabilir adımlar oluşturduk. Bu süreç, hem iş modelimizin doğrulanmasına hem de girişimimizin stratejik olarak güçlenmesine önemli katkılar sağladı.

BURSA'LI GİRİŞİMCİLERİMİZ NE DİYOR?



ZAFER BAYRAKTAR
Blue Forgel-Kurucu

TİM-TEB Girişim Evi programına dahil olmak, girişimimiz için hem stratejik hem de operasyonel anlamda önemli bir gelişme oldu. Programın sunduğu geniş network ağı sayesinde, sektörün farklı alanlarından uzmanlarla tanışma ve iş birliği fırsatlarını yakalama şansı buluyoruz. Bu bağlantılar, hem mevcut projelerimizi yürütürken hem de yeni açılımlar planlarken bize değerli bir perspektif kazandırıyor.



VEYSEL GÜREN
Mave - Kurucu

TİM-TEB Girişim Evi'nin Level Up programı, stratejik planlama ve büyüme hedeflerimizi netleştirmemize büyük katkı sağlamakta. Program kapsamında aldığımız danışmanlıklar; ürün konumlandırma, fiyatlandırma ve global pazarlara açılma stratejilerimizi daha sağlam temellere oturtmamızı sağlayarak bizlerin ufkunu açmaktadır. Ayrıca TİM-TEB Girişim Evi aracılığıyla katıldığımız fuar ve etkinlikler, ürün ve hizmetlerimizin görünürlüğünü artırarak yeni iş birlikleri için network elde etmemize olanak sunmakta. Programın, büyüme yolculuğumuzda önemli bir kaldıraç etkisi oluşturduğunu düşünüyoruz.



DUHA KESKİN
Astramio- Kurucu

TİM TEB Girişim Evi Start-up Programı'nda yer almak, Astramio olarak bize hem stratejik hem de operasyonel anlamda ciddi bir destek sağlıyor. Düzenli mentörlük görüşmeleri sayesinde ürün yol haritamızı, satış stratejilerimizi ve büyüme planlarımızı daha net ve uygulanabilir hale getirebiliyoruz. Ekip, sorularımıza çok hızlı ve ilgili şekilde dönüş yapıyor; aldığımız geri bildirimlerin doğrudan bizim ihtiyaçlarımıza göre şekillendiğini görmek bizi çok güçlendiriyor. Sadece teknik konularda değil, iş geliştirme, yatırımcı iletişimi ve ölçeklenme tarafında da yol gösterici, somut tavsiyeler sunmaları bizim için büyük bir değer.

DENİZLİ'Lİ GİRİŞİMCİLERİMİZ NE DİYOR?



DURMUŞ KÜÇÜK

Aktivite-Kurucu

TİM-TEB Girişim Evi ile gerçekleştirdiğimiz görüşmeler, Aktivite'nin büyüme stratejisini daha net şekillendirmeme ve özellikle iş modeli, yatırım süreci ile kurumsal işbirlikleri konusunda önemli bakış açıları kazanmama yardımcı oldu. Programdaki mentorlerin yönlendirmeleri; ölçeklenme, gelir modeli çeşitlendirme ve kullanıcı edinimi gibi konularda yeni fikirler geliştirmemi sağladı. Ekosisteme sunduğunuz destek ve sağladığınız erişim için teşekkür eder, önümüzdeki süreçlerde de birlikte değer yaratmaya devam etmeyi dilerim.



OZAN ÖZ

ChessDuello-Kurucu

TİM-TEB Girişim Evi, girişimcilik yolculuğumuzda bize büyük adımlar atmayı öğreten ve her zaman destek veren güçlü bir yapıdır. Speed Mentoring etkinlikleri sayesinde farklı alanlardaki uzmanlarla projelerimizi değerlendirme fırsatı bulduk ve bu doğrultuda kendimizi geliştirdik. Ayrıca yaptığımız analizlerle şirketimizin durumunu değerlendirip gelişim sürecimize yeni hedefler ekledik.

GAZİANTEP'Lİ GİRİŞİMCİLERİMİZ NE DİYOR?



MUAMMER TİRYAKİ
Clonify Labs-Kurucu

Bir erken safha girişimin yolda kaybolmaması imkansızdır; çok fazla deneyime, vizyona ve sıkı bir disipline ihtiyacı vardır. Biz de TİM-TEB Girişim Evi hızlandırıcı programından aldığımız destekle bu ihtiyaçları karşılıyoruz. Program sayesinde, ürün şekillendirmesi ve kritik market-pazar uyumu süreçlerimiz, alanında yetkin uzmanlar eşliğinde bir adım daha öteye taşındı. Aldığımız bu katkılar, küresel hedeflerimize doğru ilerlerken bize önemli bir ivme kazandırmaya devam ediyor. Destekleriniz için teşekkür ederiz.



UĞUR DOĞAN
Fikir Yazılım- Kurucu

TİM-TEB Girişim Evi'nin Level Up Programı boyunca sağlamış olduğu değerli yol gösterici ve yönlendirici danışmanlıklar, firmamızın satış ve pazarlama süreçlerine önemli katkılar sunmuştur. Bu süreçte bizimle paylaşılan bilgi, tecrübe ve destek için tüm ekibe içten teşekkür ederiz. Önümüzdeki dönemde hedefimiz, büyümeye devam ederken aynı zamanda global pazarlara açılmak ve ürünlerimizi uluslararası ölçekte konumlandırmaktır. Bu yolculukta edinmiş olduğumuz kazanımların bize güçlü bir ivme kazandırdığına inanıyoruz. Tekrar tüm destekleriniz için teşekkür ederiz.



EMRULLAH YENER
Energy Wise Pro- Kurucu Ortak

TİM-TEB Girişim Evi, özellikle rakip analizi konusunda ufukumuzu açarak pazarı çok daha net görmemizi sağladı. Hedef pazar yerleri ve konumlandırma konusunda aldığımız yönlendirmeler, stratejimizi şekillendirmemizde kritik rol oynadı. Energy Wise Pro'nun kurulum sürecindeki önemli noktalar hakkında farkındalık kazanmamız, süreci daha sağlam temellerle yürütmemize yardımcı oldu. Olası iş yoğunluklarına karşı operasyonlarımızı nasıl planlamamız gerektiği konusunda sundukları rehberlik ise yolumuzu netleştirdi. Genel olarak TİM-TEB Girişim Evi, girişimimizin profesyonel olarak gelişmesine ciddi anlamda katkı sağladı.

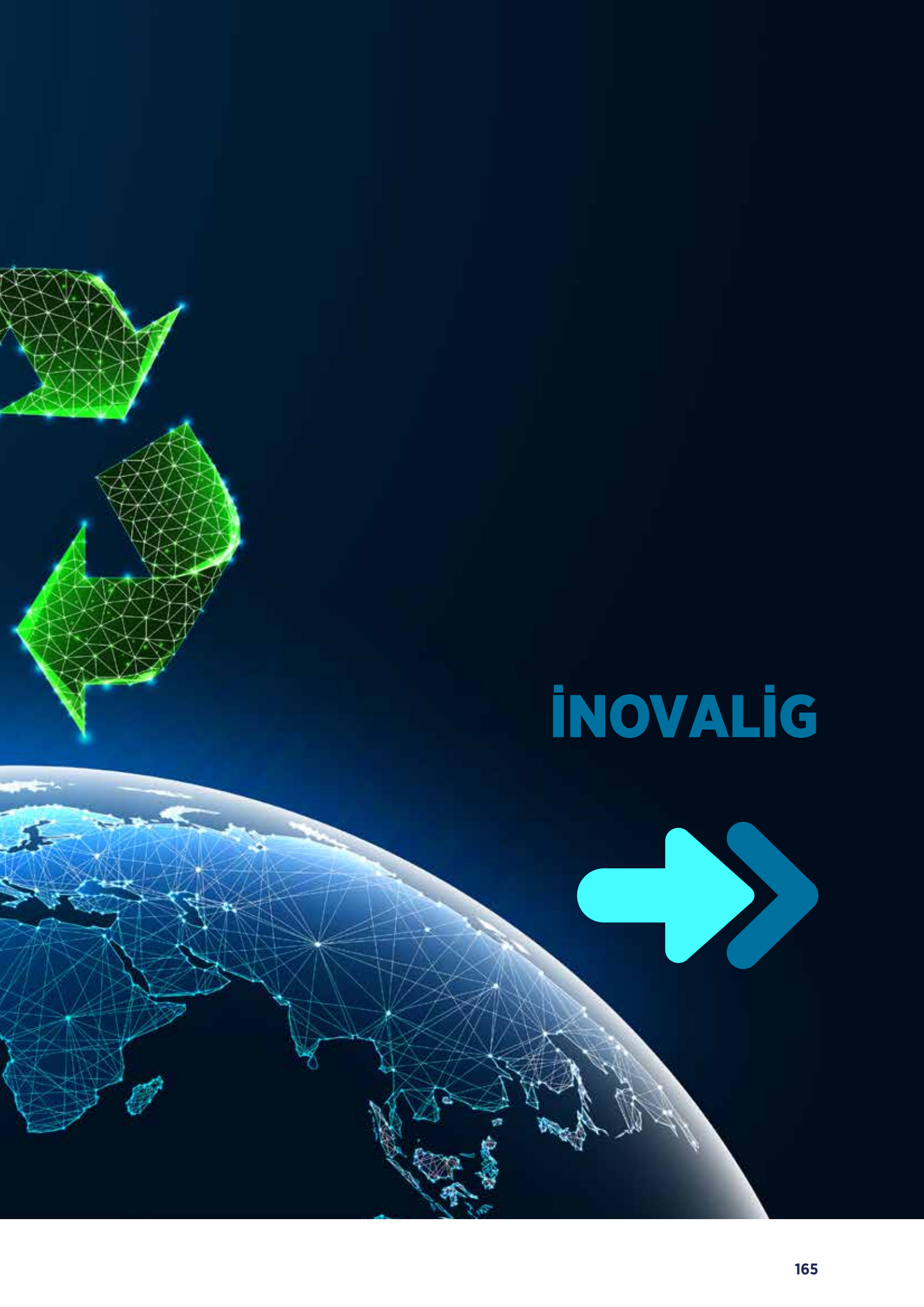


HAZAN GÜNAY
HSB Solutions- Kurucu

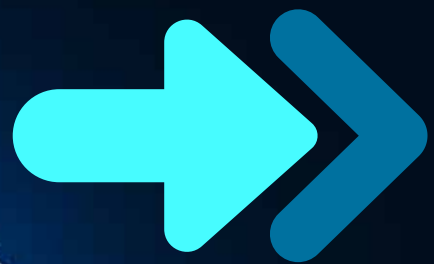
HSB, global ölçekte ve havacılık gibi yüksek uzmanlık gerektiren mühendislik alanlarında sürdürülebilir bir scale-up süreci yürütmek için farklı sektörlerden deneyimlere ihtiyaç duyuyor. TİM-TEB Girişim Evi; çeşitli sektörlerden scale-up tecrübesi olan mentorleri, uzmanları ve girişimcilik ağını HSB ile buluşturarak, şirketin problemlerine farklı çözümler geliştirmesine yardımcı oluyor. Bu sayede HSB, organizasyonel büyüme, operasyonel ölçeklenme, iş modeli olgunlaştırma ve sürdürülebilir global genişleme konularında da güçlü bir mentörlük desteği olarak "sustainable scale-up" hedeflerine daha sağlam adımlarla ilerliyor

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ





İNOVALİĞ



İNOVALİG



Türkiye'nin inovasyona dayalı ihracat artışının desteklenmesi, şirketlerde inovasyon bilincinin geliştirilmesi, şirketlerin inovasyon kültürlerini interaktif bir platformda geliştirmesi ve inovasyon yetkinliklerinin kazanılması için yapılan çalışmaların ödüllendirilmesi amacıyla Meclisimiz tarafından 2014 yılında Türkiye'nin İlk Inovasyon Geliştirme Programı "İnovaLİG" başlatılmıştır.

Bir projeden ziyade uzun soluklu bir program olarak tanımladığımız İnovaLİG, kapısını her ölçekten, her sektörden, her alandan tüm kurum ve kuruluşlara açan bir inovasyon disiplini. Bu bağlamda, katılımcılar büyük ölçekli bir firma da olabilir, bir KOBİ de olabilir veya bir kamu kuruluşu olabilir.

Faaliyet alanından bağımsız olarak, programa ilk adımlarını atan kurum ve kuruluşların mevcut inovasyon yetkinlikleri, başlangıç anketi vasıtasıyla 5 farklı boyutta değerlendirilir. Değerlendirme neticesinde katılımcıların iyi uygulama örneklerine kıyasla inovasyon alanında gelişim kaydetmeleri gereken noktalar ve almaları gereken aksiyonlar belirlenir. Belirlenen aksiyonlar, temelde katılımcıları sürekli ve etkin bir inovasyon yönetim döngüsüne sokabilmeyi ve orta-uzun vadede oluşturdıkları inovasyon yetkinliklerinin meyvelerini büyüme ve verimlilik olarak toplayabilmelerini sağlamayı hedefler. Ayrıca,

İnovaLİG, uzun soluklu bir program olması sebebiyle, katılımcılara her yeni müsabaka yılında rekabet etme ve yol haritalarını hayata geçirdikçe elde ettikleri faydaları yerel ve uluslararası arenada test etme imkânını sağlamaktadır.

- İnovaLİG'e sırasıyla; 2014 yılında 460, 2015 yılında 488, 2016 yılında 761, 2017 yılında 971, 2018 yılında 1.216 firma, 2019 yılında 1.236 firma, 2022 yılında 1.507, 2023 yılında 2.003 firma, 2024 yılında 2.302 firma ve 2025 yılında 70 farklı şehirden 2.415 firma başvurusu oldu.

- İnovaLİG kapsamında bugüne kadar toplam 13.259 firma başvurusu alınmış olup 2024 yılının Inovasyon Şampiyonu 30 firma, 2024 yılında toplamda 21 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

- Bugüne kadar ödül verilen 152 farklı firma Türkiye'nin inovasyon odaklı ihracat artışına katkı sağlamaktadır.

- Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN, 2012-2023 yılları arasında yapılan Türkiye Innovation Week etkinliklerine katılmış, 2014-2023 arasında gerçekleştirilen İnovaLİG Şampiyonları Ödül Törenleri'nde firmalara ödülleri takdim etmiştir. 2024 ve 2025 yıllarındaki törenlere Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Cevdet YILMAZ katılmıştır.

İNOVALİG 2025 ŞAMPİYONLARININ GÖRÜŞLERİ

ASİS OTOMASYON

YUSUF KAYA Genel Müdür

ASİS Otomasyon olarak 25 yılı aşkın süredir yakıt otomasyonu, endüstriyel veri yönetimi, robotik sistemler ve dijital lojistik teknolojileri alanlarında Türkiye'nin öncü teknoloji markalarından biriyiz. Kuruluşumuzdan bu yana inovasyonu yalnızca teknik bir faaliyet olarak değil, karar alma süreçlerimizin, stratejik planlamamızın ve kurum kültürümüzün merkezinde görüyoruz. Bizim için inovasyon, bir sonuç değil; sürekli gelişimi, sürdürülebilirliği ve rekabet gücünü aynı potada buluşturan bir düşünme biçimidir.

Geçmiş yıllarda da İnovaLİG'de birincilik elde etmiş bir şirket olarak 2025'te yeniden zirvede yer almak, bizim için hem gurur verici hem de sürdürülebilir başarı anlayışımızın güçlü bir teyidi oldu. ASİS için inovasyon hiçbir zaman sonradan benimsenen bir kavram olmadı; kurulduğumuz günden itibaren tüm stratejik kararların merkezinde yer aldı. Yıllar içinde bu anlayışı geliştirerek kurumsal yapımıza kalıcı biçimde yerleştirdik.

ASİS'te inovasyon, yalnızca Ar-Ge biriminin değil, tüm çalışanlarımızın katılımıyla yürütülen kolektif bir süreçtir. Bu kapsamda oluşturduğumuz Asis Fikir Toplama ve Değerlendirme Sistemi (FTDS), çalışanlarımızdan gelen yenilikçi fikirlerin toplanmasını, değerlendirilmesini ve uygulanabilir projelere dönüştürülmesini sağlıyor. İnovasyon Çalışma Grubu'nun koordinasyonunda yürüyen bu yapı sayesinde fikirler hızlı biçimde prototiplendiriliyor, uygun görülen projeler hayata geçiriliyor. Böylece inovasyon, kurumumuzun her seviyesinde paylaşılan, yaşayan bir değer haline geliyor.

Ar-Ge merkezimizde yürütülen projeler bu kültürün en somut örnekleridir. Petech Akaryakıt Otomasyon Sistemi, istasyonlardaki tüm süreçleri dijital olarak yöneterek operasyonel verimlilik ve şeffaflık sağlıyor. CalibeX 3D Lazer Kalibrasyon Sistemi, milimetrik doğruluk-



la tank kalibrasyonu yaparak Türkiye'nin yakıt sektöründe yeni bir standart oluşturuyor. FuelEye Yapay Zekâ Tabanlı Görüntü Tanıma Sistemi, sahada veri güvenliğini artırırken operasyon hızını yükseltiyor. Yine ASİS Ar-Ge merkezinin çıktıkları olan CarrGO ve TARO otonom mobil robotlarımız, lojistik ve e-ticaret sektörlerinde verimliliği yeniden tanımlıyor.

ASİS için inovasyon yalnızca yeni ürünler geliştirmek değil; değişen dünyanın ihtiyaçlarına kalıcı çözümler üretme sorumluluğudur. Yenilikçi teknolojilerimizle iş süreçlerini daha verimli, güvenli ve esnek hale getirirken dijitalleşmenin sunduğu imkânları müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve toplum için katma değere dönüştürmeyi hedefliyoruz. Her yeni proje, sadece bugünün taleplerine değil, geleceğin dönüşüm dinamiklerine de yanıt verecek şekilde tasarlanıyor. Bu vizyon, ASİS'in teknoloji geliştiren bir firma olmanın ötesine geçerek, sürdürülebilir büyümeyi sürekli kılan bir inovasyon ekosistemi oluşturmasını sağlıyor.

İnovaLİG 2025 birinciliği, bu kararlılığın ulusal düzeyde tescilidir. Ancak bizim için asıl başarı, bu süreci bir kez daha zirvede tamamlamak değil, inovasyonu kalıcı bir kurum refleksine dönüştürmektir. Geleceğe dair vizyonumuzda insan, teknoloji ve sürdürülebilirlik aynı çizgide buluşuyor. Biz, inovasyonun merkezinde insanı tutarak Türkiye'yi küresel arenada temsil eden bir teknoloji markası olmayı sürdüreceğiz.



BARIDA MAKİNA

SİNAN BATIR Genel Müdür

Günümüzün hızla değişen teknoloji dünyasında ve küresel rekabetin giderek sertleştiği ekonomik ortamda, şirketlerin sürdürülebilir başarıya ulaşabilmesinin en temel anahtarlarından biri hiç şüphesiz inovasyondur. Bu bağlamda, milli bir sorumluluk bilinciyle makine imalat sanayinde faaliyet gösteren Barida Makina, kuruluşundan bu yana yüksek teknolojiye sahip, özgün ve rekabetçi ürünler geliştirme hedefiyle inovasyonu stratejik bir öncelik olarak benimsemiştir.

İnovasyon odaklı yaklaşımımız sayesinde, yalnızca ürünlerimizi yerlileştirmek ve millileştirmekle kalmadık; aynı zamanda dünya pazarlarında muadillerinden ayrılan çözümler sunarak uluslararası rekabette güçlü bir konum elde ettik. Bu vizyon doğrultusunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen İnovaLİG yarışmasına katılımımız, inovasyon kültürümüzü daha da derinleştirmek adına önemli bir dönüm noktası olmuştur. Özellikle 2025 yılında İnovasyon Stratejisi kategorisinde üçüncü kez birincilik ödülüne layık görülmemiz, 'Barida Makina'nın inovasyon yetkinliğinin sürekliliğini ve kurumsal stratejimize ne denli entegre olduğunu açıkça ortaya koymuştur. Bu başarı, yalnızca bir ödül değil; aynı zamanda sistematik inovasyon yaklaşımımızın ve ihracat odaklı büyüme stratejimizin somut bir göstergesidir.

İnovaLİG süreci, inovasyonun yalnızca Ar-Ge veya ürün geliştirme faaliyetleriyle sınırlı olmadığını; şirketin misyonundan vizyonuna, operasyonel süreçlerinden insan kaynaklarına

kadar tüm yapısına entegre edilmesi gerektiğini bizlere bir kez daha göstermiştir. Bu süreçte, Stratejik Planımızla uyumlu inovasyon stratejimizi yeniden ele alma ve daha sistematik, sürdürülebilir bir yapıya kavuşturma fırsatı bulduk.

Barida Makina olarak, inovasyonun bireysel çabalarla sınırlı kalmaması gerektiğine; sektör içi ve sektörler arası iş birlikleriyle desteklenen kolektif bir inovasyon ekosistemi oluşturulmasının gerekliliğine inanmaktayız. Bu doğrultuda, yerli ve milli imkânlarla geliştirilen yenilikçi teknolojilerle dijital dönüşüm süreçlerimizi hızlandırıyor, verimliliğimizi en üst seviyeye çıkarıyoruz.

İnovaLİG 'de üst üste elde ettiğimiz başarılar, inovasyon kültürümüzü daha da pekiştirerek kamuoyuna sunmak ve bu alandaki kararlılığımızı görünür kılmak açısından önemli bir adımdır. Gelecekte, ülkemizin küresel güç olma hedefi doğrultusunda, kullanıcı ihtiyaçlarını doğru analiz ederek sektörel dönüşümü şekillendirecek ürünler geliştirmeye ve inovatif çözümlerle ihracatımızı artırmaya devam edeceğiz.

Türkiye'nin en çok ihracat hamlesinde belirlenen hedeflere çok hızlı şekilde ulaşma için, şirketimize düşen sorumluluğun farkındayız. Bu hedeflere ulaşmak için inovasyon ekosistemimizde yer alan tüm paydaşlarımızın katkılarıyla daha büyük başarılarla imza atacağımıza yürekten inanıyoruz.

Bu vesileyle, İnovaLİG yarışmasının organizasyonunu üstlenen Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, sürece rehberlik eden jüri üyelerine ve bu başarıyı mümkün kılan tüm çalışma arkadaşlarıma en içten teşekkürlerimi sunuyorum. İnovaLİG 'in, yalnızca şirketlerimize yeni ufuklar açmakla kalmayıp, Türkiye'nin inovasyon potansiyelini küresel ölçekte güçlendireceğine ve yeni başarıların önünü açacağına olan inancımız tamdır.

HAVELSAN

HACI ALİ MANTAR Yönetim Kurulu Başkanı

HAVELSAN olarak Türkiye'nin en prestijli inovasyon ödülllerinden biri olan İnovaLİG 2025'te İnovasyon Sonuçları Şampiyonu olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Yazılım sektörü gibi hızlı gelişen bir sektörde, savunma sanayii gibi kritik önemi gittikçe artan ve stratejik öneme sahip bir alanda var olmak istiyorsak inovasyon yapmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Bu kapsamda 40 yılı aşkın bilgi birikimimiz ve deneyimimizle inovasyon faaliyetlerimizi ve programlarımızı geliştiriyor, güncelliyor, yüksek standartlara erişmek için hiç durmadan çalışıyor, bunun için kaynak ayırıyoruz. Çalışmalarımızın sonuçlarını; inovasyondan elde edilen satış gelirlerinde, inovasyon kaynaklı faaliyet kârı artışında, ihracat satışlarımızda, 2024 Ar-Ge harcamalarında 5. sırada yer almamızda, iş başarılarımızda ve kurumumuzun birçok faaliyetinde gözlemliyoruz.

Bu çerçevede, TÜBİTAK BİGG+ ve TÜBİTAK BİGG programları çerçevesinde yürüttüğümüz JET BİGG+ ve AI JET BİGG programlarımız, üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde yürüttüğümüz HAVELSAN SUIT programımız, kurum içi fikirleri geliştirmek ve kıymetlendirmek için düzenlediğimiz Ideathon ve Hackathon programlarımız ile inovasyon ekosistemine katkı sağlıyoruz. HAVELSAN'ın deneyimli teknik mentörleri, SUIT programımızda üniversite son sınıf öğrencilerimize proje geliştirmede tecrübelerini aktarırken; kıymetli üniversitelerimizden akademisyenlerin deneyimlerini üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde kurum içi projelerimize taşıyoruz. Proje dönemleri tamamlanmış JET BİGG+ ve AI JET BİGG programlarımız ile girişimci adaylarına mentörlük ve eğitim destekleri vermenin yanında girişimcilerin şirketleşmelerine ve yatırıma ulaşmalarına aracılık ettik. Potansiyel iş birlikleri için start-uplar ile görüşmeler gerçekleştirdik,



çalışanlarımızın inovasyon önerilerini her daim dikkate aldık.

ISO 560001 İnovasyon Yönetim Sistemi belgesini yazılım alanında ilk alan kuruluş olduk. İnovasyon yönetiminde uluslararası standartlara uyum sağladığımızın TSE tarafından tes-cillenmesi inovasyon süreçlerimizin yönetimine gösterdiğimiz özenin bir sonucudur. Bu çerçevede inovasyon çalışmalarının ekosisteme yaygınlaştırılması, farkındalık oluşturulması ve bu çalışmaların firmalarda sistematik olarak işletilmesinde önemli bir pay sahibi olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği İnovaLİG yarışmasına kıymet veriyoruz. İnovaLİG yarışması, gerek kurumların inovasyon karneleri için önemli olan beş ana başlıkta kurumları incelemesi gerekse kurumların inovasyon süreçlerine ayna tutarak gelişime açık yönlerin geliştirilmesi bakımından kurumlara olanak sağlıyor. Şirket olarak hedefimize ulaşmak için inovasyon çalışmalarımızı sürdürmeye, geliştirmeye ve çeşitlendirmeye devam edecek; küresel rekabetçiliğimizi güçlendireceğiz. Bu vesileyle, şirketlerin inovasyon faaliyetlerini uluslararası standartlara göre değerlendiren ve inovasyon yönetiminin performans izlemesi konusunda bir referans noktası oluşmasına imkân sağlayan Türkiye İhracatçılar Meclisi başta olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür ederiz.



HAYAT KİMYA

DR. FİKRET KOÇ

AR-GE'den Sorumlu Başkan Yardımcısı

İlk adım her zaman tüketiciyi anlamakla başlıyor. Farklı coğrafyalarda yürüttüğümüz derinlemesine tüketici araştırmaları, yaşam alışkanlıklarını, kültürel farklılıkları ve henüz fark edilmeyen ihtiyaçları analiz etmemizi sağlıyor. Tüketici içgörülerini takip eden ve bu konu özelinde çalışan bir ekibimiz bulunuyor. Alınan bu içgörüler, ekiplerimiz için yenilikçi fikirlerin doğduğu temel kaynakların en önemlilerinden biri olarak görüyoruz.

Hızlı tüketim sektöründe Bingo, Molfix, Molped, Papia, Familia ve Evony gibi 16 güçlü markamız ve 8 ülkede 27 üretim tesisimizle, 100'den fazla ülkede insanların yaşamına dokunuyoruz. İnovatif ürünlerimizle fark yaratırken, Kocaeli'deki AR-GE merkezimizde hem stratejilerimizi hem de global inovasyonlarımızı geliştiriyor; bu merkezden tüm dünyaya aktarıyoruz. Bu yapı, %100 yerli sermaye ile küresel ölçekte değer yaratma vizyonumuzun ve güçlü inovasyon altyapımızın en somut göstergesi.

Türkiye'den dünyaya açılan yenilikçilik üssümüz niteliğindeki AR-GE merkezimizde geliştirdiğimiz yenilikler ve teknolojiler bugün Avrupa'dan Afrika'ya, Orta Doğu'dan Uzak Doğu'ya kadar geniş bir coğrafyada milyarlarca tüketiciyle buluşuyor. Bulunduğumuz sektör ve faaliyet gösterdiğimiz kategoriler nedeniyle insanların hayatlarının merkezindeyiz.

İnovasyonu fikirden ürüne taşıyan, tüm iş süreçlerimize entegre eden modelimiz sayesinde İNOVALİG 2025'te "İnovasyon Döngüsü" kategorisinde birinciliğe layık görülmenin gururunu yaşıyoruz. Bu ödül, Hayat'ta inovasyonun sadece bir iş modeli değil, bir düşünme biçimi olduğunu tescillemiş oldu.

Hayat'ta inovasyonun her aşamasını bir dönünün parçası olarak görüyoruz. Disiplinler arası bilimsel çalışmalarla sürdürülebilir bir dünya için yenilikçi ürünler geliştiriyor, küresel rekabetin dinamiklerini yakından izlerken tüketici ihtiyaçlarını da odağımızda tutuyoruz.

Malzeme ve kimya bilimi, sürdürülebilir formülasyonlar, yapay zeka ve veri bilimi ile kullanıcı deneyimi alanlarındaki yenilikler, teknoloji yol haritamıza yön veriyor. Bu çok yönlü araştırma geliştirme faaliyetlerimiz ile çalışanlarımızın yenilikçi fikirleri kurum içi inovasyon portalımızda toplanıyor ve sistematik bir şekilde değerlendiriliyor. Bu platform, Hayat'ta inovasyonun herkesin katılımına açık bir kültür olduğunun somut göstergesi. Portalda geliştirilen fikirler, potansiyellerine göre değerlendirilip AR-GE projelerine dönüştürülüyor ve tüm çalışanlarımızın inovasyon fikirleri böylelikle hayat buluyor.

Ürün geliştirme süreci boyunca tüm paydaşlarımız ile planlı çalışıyoruz; AR-GE, tedarik zinciri, pazarlama, satın alma ve üretim birimleri olarak aynı masa etrafında toplanarak inovasyonlarımızı birlikte hayata geçiriyoruz.

Ürünlerimiz tüketicilerimiz ile buluştuktan sonra süreç bitmiyor; tüketicinin geri bildirimini ve kullanım deneyimi dikkatle izleniyor. Bu veriler, bir sonraki inovasyonun ilham kaynağı oluyor. Fikirden ürüne, üründen tekrar fikre uzanan canlı bir inovasyon ekosistemi içinde sürekli geliyoruz.

Hayat olarak inanıyoruz ki; AR-GE ve inovasyon, sürdürülebilir bir geleceğin, güçlü bir ekonominin ve refah seviyesi yüksek bir toplumun vazgeçilmez yapıtaşlarıdır. AR-GE ve inovasyonu merkeze alarak büyümeye, ekonomiye değer katmaya devam edeceğiz.

KIRPART OTOMOTİV

UĞUR SAVAŞ CEO

Kırpark olarak, sürdürülebilir büyümemizin temelini inovasyonun oluşturduğuna inanıyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana teknolojiyi yalnızca bir üretim aracı olarak değil, aynı zamanda gelişimin, sürdürülebilirliğin ve rekabet gücünün temel unsuru olarak görüyoruz. İnovasyon, şirketimizin tüm süreçlerine entegre edilmiş bir yönetim anlayışı ve kurum kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır. Bu yaklaşım, bizi yalnızca bugünün değil, geleceğin mobilite dünyasında da söz sahibi kılmaktadır.

İnovaLİG 2025 süreci, vizyonumuzu ölçme, değerlendirme ve geliştirme açısından bizler için son derece kıymetli bir platform olmuştur. “İnovasyon Kaynakları” kategorisinde birincilik ödülüne layık görülmemiz, yalnızca projelerimizin değil, aynı zamanda bu projeleri mümkün kılan insan kaynağımızın, kültürel dönüşümümüzün ve sistematik yenilik yönetimi yaklaşımımızın bir göstergesidir. Bu ödül, Kırpark’ın inovasyonu bir değer olarak içselleştirdiğinin ve bu kültürü somut başarılarla ortaya koyduğunun güçlü bir göstergesidir.

Kırpark’ta inovasyon, yalnızca Ar-Ge merkezimizde yürütülen teknik çalışmalarla sınırlı değildir. Çalışanlarımızın fikirlerini özgürce paylaşabildiği, disiplinler arası proje ekiplerinin çalıştığı ve öğrenmenin her seviyede teşvik edildiği bir ekosistem oluşturduk. İnovasyonu tüm organizasyonun ortak sorumluluğu hâline getirmek, değişen pazar dinamiklerine hızla uyum sağlayabilmek ve müşteri beklentilerini önceden öngörebilmek için stratejik bir önceliğimizdir.

Elektrikli ve hibrit araçlar gibi geleceğin mobilite alanlarında yürüttüğümüz Ar-Ge projeleri, bu sistemin somut çıktılarıdır. Soğutma sistemlerinden termostat ve pompaların evrimine kadar uzanan ürün gamımızda, verimlilik, dayanıklılık ve sürdürülebilirlik odaklı yenilikçi



çözümler geliştiriyoruz. Kullanmakta olduğumuz dijital araçlar, malzeme teknolojileri ve tasarım yaklaşımları, inovasyon kaynaklarımızın çeşitliliğini ve derinliğini ortaya koymaktadır.

İnovaLİG süreci, şirket içinde yenilikçiliğe olan inancı daha da güçlendirmiştir. Çalışanlarımızın fikir geliştirme süreçlerine katılım oranı artarken, Ar-Ge yatırımlarımız stratejik bir doğrultuda büyümeye devam etmiştir. Bu süreç, aynı zamanda şirket içi işbirliğini ve disiplinler arası etkileşimi artırmış, farklı ekipler arasında bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik etmiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen Türkiye Innovation Week kapsamında elde ettiğimiz bu ödül, yalnızca bugünün başarısı değil, geleceğe dönük kararlılığımızın da simgesidir. Kırpark olarak, inovasyonun ancak ortak akılla, işbirliğiyle ve sürekli öğrenmeyle mümkün olduğuna inanıyoruz. Türkiye Innovation Week ve İnovaLİG gibi platformların bu anlayışı güçlendirdiğine ve ülkemizin teknoloji ve inovasyon kapasitesini daha ileriye taşıyacağına yürekten inanıyoruz.

Gelecek dönemde, çevresel etkileri azaltan, verimliliği artıran ve düşük karbonlu mobilite çözümleri geliştirmeye odaklanacağız. Kırpark, bilgidен değere, değerden geleceğe uzanan inovasyon yolculuğunu aynı kararlılıkla sürdürecektir ve Türkiye’nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmasına katkı sağlamaya devam edecektir.



KURTSAN ŞİRKETLER GRUBU

ELİF ÇELİK

Yönetim Kurulu Başkanı

Günümüz dünyasında sağlık sektörü, teknolojik dönüşümün ve toplumsal beklentilerin en hızlı değiştiği alanlardan biridir. Bu dinamik yapıda kalıcı başarıya ulaşmanın yolu, inovasyonu kurum kültürünün merkezine yerleştirmekten geçmektedir. Kurtisan Şirketler Grubu olarak bizler, insan sağlığına değer katma misyonumuz doğrultusunda, yenilikçiliği sadece ürünlerimizde değil; düşünce tarzımızda, iş yapış biçimimizde ve organizasyon yapımızda yaşayan bir sistem haline getirdik.

Sağlık ürünleri alanında yerli üretim gücümüzle Türkiye'nin inovasyon ekosistemine katkı sağlarken, global pazarlarda da fark yaratan çözümler sunmayı hedefliyoruz. Bu vizyonla yürüttüğümüz çalışmaların bir yansıması olarak, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen İnovaLİG 2025'te İnovasyon Stratejisi Kategorisinde Birincilik Ödülüne layık görülmek bizim için büyük bir gurur ve motivasyon kaynağı olmuştur.

İnovaLİG süreci, inovasyonun sadece Ar-Ge ya da yeni ürün geliştirme faaliyetlerinden ibaret olmadığını, süreç, pazarlama ve organizasyonel inovasyonu da kapsadığını ayrıca tüm kurumun stratejik yönünü ve kültürünü şekillendiren bir bütünlük olduğunu bizlere bir kez daha göstermiştir. Bu süreçte, Kurtisan'ın sürdürülebilir büyüme hedefleriyle uyumlu bir inovasyon stratejisi oluşturmak adına sistematik bir yapı kurduk. "Kurumsal İnovasyon Yönetim Sistemi" adını verdiğimiz bu yapı; fikirlerin çalışanlardan, paydaşlardan, müşterilerden toplanarak ölçülebilir, veri odaklı,

uygulanabilir projelere dönüşmesini sağlayan bütüncül bir mekanizma olarak tasarlandı.

Açık inovasyon yaklaşımımız, üniversitelerle, arge merkezleri ile ve sağlık profesyonelleriyle kurduğumuz iş birlikleri sayesinde sürekli besleniyor. Bu sayede, yerli üretim kabiliyetimizi artırırken, dijital sağlık teknolojileri, sürdürülebilir ambalaj çözümleri ve doğal içerikli ürün geliştirme alanlarında öncü adımlar atıyoruz.

Kurtisan'da inovasyon, sadece bir departmanın değil, tüm çalışanların ortak sorumluluğudur.

Bu anlayışla oluşturduğumuz Kurumsal İnovasyon Sistemimiz, veri odaklı yaklaşımımız sayesinde inovasyon stratejimizi ve teknoloji yol haritamızı şekillendirmemize olanak tanıyor. Bu sistem, her bir çalışanımızın fikirlerini özgürce paylaşabildiği, gelişim odaklı bir kurum kültürünün temelini oluşturuyor. Dijital dönüşüm ve veriye dayalı karar alma süreçleriyle desteklenen bu yapı, inovasyonun sürdürülebilirliğini güvence altına alıyor.

İnovaLİG'de elde ettiğimiz bu başarı, Kurtisan'ın 70 yıllık köklü geçmişinde yeni bir dönüm noktası olmuştur. İnsan sağlığına fayda üretme tutkumuzu, yenilikçi düşünceyle birleştirerek hem ülkemizin hem de dünyanın sağlık geleceğine katkı sunmaya devam edeceğiz.

Bu vesileyle, inovasyon kültürünü ülke çapında geliştiren Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, sürece katkı sağlayan jüri üyelerine ve bu başarıyı mümkün kılan tüm çalışma arkadaşlarıma en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Kurtisan olarak, "daha sağlıklı bir gelecek" için inovasyonu yaşam biçimi haline getirmeye ve Türkiye'yi sağlıkta küresel inovasyon merkezi haline getirme hedefiyle yolumuza kararlılıkla devam edeceğiz.

MİLVUS ROBOTICS

SAMİL OZDEN CEO

Milvus Robotics olarak, Türkiye'nin otonom mobil robot (AMR - Autonomous Mobile Robots) teknolojilerinde öncü konumumuzu İnovaLİG 2025'te "İnovasyon Sonuçları - KOBİ" kategorisinde elde ettiğimiz birincilikle yeniden taçlandırmanın gururunu yaşıyoruz. 2 yıl ardarda yakaladığımız bu başarı, yalnızca geliştirdiğimiz teknolojilerin değil, aynı zamanda inovasyonu kurumsal bir refleks haline getiren bütünsel yaklaşımımızın da bir yansımasıdır.

Kuruluşumuzdan bu yana hedefimiz, üretim ve lojistik operasyonlarında tekrar eden, zaman alıcı ve iş güvenliği riski taşıyan süreçleri otomolaştırmak oldu. Bugün geliştirdiğimiz SEIT serisi otonom mobil robotlarımız, Türkiye'de tasarlanıp dünyaya ihraç edilen yüksek teknoloji ürünleriyle endüstriyel otomasyonda dönüşüm yaratıyor. İnovasyon bizim için yalnızca yeni bir ürün geliştirmek değil; müşterilerimizin verimlilik, güvenlik ve sürdürülebilirlik hedeflerine somut katkı sağlamak anlamına geliyor.

İnovaLİG süreci, inovasyon performansımızı sistematik biçimde değerlendirmemizi sağlayan önemli bir platform oldu. Bu süreçte inovasyonu yalnızca Ar-Ge'nin bir çıktısı olarak değil, stratejik yönetim modelimizin merkezinde konumlandırıyoruz. Ar-Ge'den üretime, satıştan satış sonrası desteğe kadar tüm süreçlerimizi kendi bünyemizde yürütüyor; yazılım, donanım ve servis kabiliyetlerimizi tek çatı altında buluşturuyoruz. Bu entegre yapı, bize hem hız hem de küresel ölçekte rekabet avantajı kazandırıyor.

Son üç yılda ihracat oranımız %70'in üzerine çıktı; 450'den fazla robotumuz 70'ten fazla sahada aktif olarak çalışıyor. Türkiye'de geliştirilen ve üretilen bir teknolojinin, ABD'den İtalya'ya, Yeni Zelanda'dan İngiltere'ye kadar geniş bir coğrafyada tercih edilmesi, inovasyonun sürdürülebilir bir değer yarattığının en somut göstergesidir.

Bugün Milvus Robotics, tek bir üretim sahasında 67 otonom mobil robotluk filoyu, yine ken-



di geliştirdiğimiz Milvus Fleet Manager yazılım platformu üzerinden başarıyla yönetiyor. Bu sistem, yüksek ölçekli operasyonlarda görev planlama, trafik optimizasyonu ve filo senkronizasyonunu gerçek zamanlı olarak sağlayarak sahada operasyonel mükemmellik sunuyor.

2025 yılında tamamladığımız Seri A yatırım turu, Milvus'un üretim kapasitesini artırırken, küresel satış ve destek ağıımızın daha da güçlenmesini ve inovasyon ekosistemimizin merkezinde yer alan insan kaynağımızın büyümesini mümkün kılıyor. Bu yatırım, yalnızca ölçeksel bir büyüme değil, aynı zamanda Milvus'un teknoloji geliştirme kültürünü ileriye taşıyan stratejik bir sıçrama noktasıdır. Mühendislik kabiliyetlerimizi, sahadaki müşteri deneyimiyle harmanlayan dinamik ekibimiz, Milvus'un en güçlü inovasyon kaynağıdır. "Doğru otonomi, doğru tasarım, doğru maliyet" yaklaşımımızla geliştirdiğimiz her proje, yalnızca teknolojik değil; ekonomik bir fayda da üretir.

Bu ödülü, Türkiye'nin teknoloji ihracatında katma değer yaratma hedefiyle örtüşen bir kilometre taşı olarak değerlendiriyoruz. Milvus Robotics olarak, yerli mühendislik gücüyle geliştirdiğimiz çözümleri küresel pazarlarda büyütürken Türkiye'nin sanayi ve inovasyon vizyona katkı sağlamaya devam edeceğiz.

İnovaLİG 2025 birinciliğini, yenilikçi düşünceleri kültürünün bir parçası haline getiren Milvus ekibine ve bu yolculuğa inanan tüm paydaşlarımıza ithaf ediyoruz. Bizim için inovasyon bir hedef değil, sürekli gelişimin kendisidir.



Sanver Mühendislik olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen ve Türkiye inovasyon ekosisteminin en saygın platformlarından biri olan İnovaLİG’de, “İnovasyon Kaynakları” kategorisinde birincilik ödülünü kazanmış olmanın derin gururunu ve tarifsiz mutluluğunu yaşıyoruz.

Özel makine imalatı gibi yüksek rekabetin ve sürekli teknolojik gelişimin olduğu bir alanda faaliyet gösteren firmamız için inovasyon, sadece bir iş yapış biçimi değil, sürdürülebilir büyümemizin ve geleceğe yön verme iddiamızın temelini oluşturan bir felsefedir. Küresel piyasalarda rekabet edebilme gücümüzün, ancak sürekli yenilik üretebilme kapasitemizle ve kaynaklarımızı verimli yönetmemizle mümkün olacağının bilincindeyiz.

İnovaLİG süreci, şirketimizin inovasyon yönetim sistemini kapsamlı ve derinlemesine bir değerlendirme olanağı sunarak, güçlü yönlerimizi tescilleme ve gelişim alanlarımızı netleştirme konusunda yol gösterici bir referans noktası olmuştur. Bu birincilik, Sanver Mühendislik Ar-Ge ve Tasarım Merkezimizin liderliğinde yürütülen inovasyon sürecinin, iş süreçlerimizin ve şirket kültürümüzün tüm aşamalarında etkin biçimde hayata geçirildiğini ortaya koymuştur.

“İnovasyon Kaynakları” şampiyonluğu, kaynak yönetimimizi sadece finansal yatırımlarla sınırlı tutmayıp, en değerli kaynağımız olan nitelikli insan sermayesine ve üretilen bilgiye yaptığımız sistematik yatırımların birleşimiyle elde edilmiştir.

SANVER MÜHENDİSLİK

NURŞEN SANVER

Genel Müdür

İnovasyonun kolektif bir çaba olduğuna olan inancımızla hareket ederek, bir yandan kurum içi girişimcilik ruhunu teşvik eden mekanizmalar kurup çalışanlarımızın yaratıcı potansiyelini sisteme entegre ettik. Diğer yandan dış kaynaklardan bilgi ve teknoloji transferini hızlandırmak adına, inovasyon ekosistemindeki kilit paydaşlarla aramızdaki sinerjiyi sürekli güçlendirdik. Üniversitelerimiz, Teknoloji Transfer Ofisleri, Ar-Ge Merkezleri, kıymetli öğretim üyeleri ve tedarikçilerimiz gibi hayati paydaşlarla kurduğumuz güçlü ve şeffaf iş birlikleri, dış kaynaklardan gelen bilgi akışını, kritik teknolojileri bünyemize katma yeteneğimizi ve pazar içgörümüzü derinleştirmiştir.

Sanver Mühendislik olarak, bu ödülü bir sonuç değil, küresel rekabetçiliğimizi daha da ileri taşıyacak güçlü bir motivasyon kaynağı olarak görüyoruz. Gelecek için odağımız nettir: İnovatif çalışmaların merkezinde yer almak, yaptığımız her standart çalışmada dahi yeniliği görünür kılmak ve yaratıcı düşünciyi kurumun her düzeyinde beslemektir. Bunu, merak kültürünü canlı tutarak, tasarım ve üretim süreçlerimizi dijital ikiz, yapay zekâ destekli analiz ve gelişmiş test altyapılarıyla sürekli güncelleyerek ve paydaşlarımızla daha da yakın, şeffaf, öğrenmeye açık ilişkiler kurarak gerçekleştireceğiz. Yolculuğumuzun esası, özgün ve katma değerli çözümlerimizle, benzersiz tasarımları güvenle sahaya taşıyan, kullanıcı deneyimini önceleyen ve ülkemizin mühendislik birikimini dünyaya taşıyan çözümler üretmektir.

Bu vesileyle, Türkiye’nin inovasyon potansiyelini güçlendiren İnovaLİG organizasyonunu düzenleyen Türkiye İhracatçılar Meclisi’ne, adil değerlendirmeleriyle sürece rehberlik eden kıymetli jüri üyelerine ve her zaman daha iyiye hedefleyen, bu büyük başarıyı mümkün kılan tüm Sanver Mühendislik çalışanlarına en içten teşekkürlerimizi sunarız. Sanver Mühendislik’in yenilikçi yaklaşımını aynı kararlılıkla geleceğe taşımaya devam edeceğimizi beyan ederiz.

TEI

PROF. DR. MAHMUT F. AKŞİT

Genel Müdür

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yürütülen İnovaLİG programını ve Türkiye İnovasyon Haftası'nı, ülkemizin inovasyon ekosisteminin gelişimi açısından yalnızca birer etkinlik serisi değil aynı zamanda stratejik bir performans ve gelişim platformu olarak görüyoruz. Türkiye'nin lider havacılık motoru şirketi TEI olarak bu kritik yapının bir parçası olmak, şirketimizin mevcut başarısını pekiştirmenin ötesinde; doğrudan Millî Teknoloji Hamlesi'nin uzun vadeli geleceğine ve sürdürülebilirliğine yatırım yapmak anlamına gelmektedir.

TEI'nin belirlenmiş temel hedefleri, ulusal sınırların ötesine uzanmaktadır. Vizyonumuzda da net bir şekilde ifade ettiğimiz üzere amacımız, küresel olarak rekabetçi özgün güç sistemlerine sahip bir şirket olmaktır. Bu vizyonu destekleyen misyonumuz ise havacılıkta kullanılan güç sistemleri ve türevleri için küresel ölçekte rekabetçi, sürdürülebilir ve özgün ürünler tasarlayan, üreten ve dünya standartlarında servis hizmeti veren lider motor şirketi pozisyonunu sağlamaktır. Bu iddialı vizyon ve misyonun gerçekleştirilmesi, yalnızca yüksek mühendislik becerisi ile değil aynı zamanda güçlü bir inovasyon kültürü ile mümkündür. Kurumsal değerlerimiz arasında merkezî bir yere sahip olan "Yenilikle Büyür, Gelişimle Güçleniriz" ifadesi, TEI için inovasyonun geçici bir proje veya bir tercihe bağlı bir durum olmadığını, bilakis şirketimizin varlık sebebinin ve iş yapış biçiminin ayrılmaz bir parçası olduğunu somut bir şekilde göstermektedir.

Bu stratejik anlayışla TEI içerisindeki organizasyon yapımızı inovasyonu önceleyen ve teşvik eden bir bakış açısıyla sürekli olarak dinamik tutuyor ve geliştiriyoruz. Bünyemizde kurduğumuz "AR-GE ve İnovasyon Müdürlüğü", bu çabanın kurumsal ve sistematik bir göstergesidir. Bu birim, sadece yeni fikirlerin toplanması değil aynı zamanda bu yenilikçi fikirlerin sistematik şekilde yönetilmesi, süreçlere entegre edilmesi ve ticarileşme potansiyellerinin değerlendirilmesi için kilit bir yapıtadır.



İnovaLİG sürecine aktif katılımımız, bu alandaki tüm çalışmalarımızı uluslararası kabul görmüş bir çerçeve içinde kapsamlı bir şekilde yeniden değerlendirmemize, kıyaslamamıza ve standartlaştırmamıza imkân tanımıştır. Geçtiğimiz yıl İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde elde ettiğimiz derece ve bu sene aynı kategoride birincilik ödülüne layık görülmemiz, TEI yaklaşımının somut ve ulusal düzeyde tescillenmiş bir göstergesidir. Bu başarı, inovasyonu yalnızca tekil AR-GE projeleriyle sınırlı görmeyen; onu şirketin stratejisine, temel süreçlerine ve tüm kurumsal kültürüne kalıcı olarak yerleştiren TEI yaklaşımının ne kadar doğru ve etkili olduğunu kanıtlamıştır. Bu prestijli başarıyı, TEI ailesinin her bir üyesinin katkısıyla inşa edilen ve her kademeye yayılmış kurumsal inovasyon kültürümüzün en anlamlı tescili olarak değerlendiriyorum.

40 yıllık birikimimizi; insansız hava araçları, helikopterler ve uçaklara hizmet eden özgün güç sistemlerine dönüştürürken, inovasyon yolculuğumuzu başarımızın çarpan etkisi olarak görüyoruz. Bu vizyoner çerçevede, inovasyon yönetimi alanında firmalarımıza yol gösteren, iyi uygulamaların paylaşılmasına zemin hazırlayan ve Türkiye'nin genel inovasyon farkındalığına önemli katkılar sunan Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, destekleri için diğer ilgili tüm kurum ve paydaşlara da içten teşekkürlerimizi sunuyoruz. TEI olarak, yenilikçi ve özgün çözümlerimizle hem havacılık ve savunma sanayisine hem de ülkemizin küresel hedeflerine değer katmaya; "Yenilikle büyüyüp, gelişimle güçlenme" yolculuğumuzu kararlılıkla ve hız kesmeden sürdürmeye devam edeceğiz.



UBC KİMYA

ÖMER BURAK ERENOĞLU

Genel Müdür

yatırımlar gerçekleştirdik. Modern üretim teknolojileriyle donatılmış yeni fabrikamız, bu vizyonun en güçlü sembollerinden biridir. Yıllık 100.000 ton üretim kapasitesine sahip tesisimiz, yalnızca üretim gücümüzü artırmakla kalmıyor; aynı zamanda esnek üretim yeteneğiyle müşterilerimizin değişen taleplerine hızla cevap verebilmemizi sağlıyor.

UBC Kimya, Türkiye'nin kimya sanayisinde inovasyon ve sürdürülebilir üretim alanında öncü bir rol üstlenmektedir. Kurulduğumuz günden bu yana, yalnızca ürünlerimizle değil, vizyonumuz ve çalışma kültürümüzle de sektörün geleceğini şekillendirmeyi hedefledik. Bu doğrultuda, son yıllarda Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen İnovaLİG sürecinde elde ettiğimiz başarılar, inovasyona verdiğimiz önemin ve bu yaklaşımı kurum kültürümüzün merkezine yerleştirme kararlılığımızın en somut göstergesidir.

İnovaLİG, Türkiye'deki firmaların inovasyon yetkinliklerini değerlendiren, ölçen ve geliştiren kapsamlı bir platform olarak bizlere büyük bir öğrenme ve dönüşüm alanı sundu. Bu sürece katıldığımız ilk yıldan itibaren, inovasyonu yalnızca Ar-Ge çalışmalarıyla sınırlı tutmak yerine, şirketimizin tüm süreçlerine ve karar mekanizmalarına entegre etmeyi hedefledik.

İlk katılım yılımızda elde ettiğimiz 3'üncülük, ardından gelen 2'ncilik, ve son olarak 2025 döneminde kazandığımız 1'incilik ödülü, bu kararlılığın, ekip çalışmasının ve sürekli gelişim kültürümüzün bir yansımasıdır. Bu üç yıllık süreç, bizler için yalnızca bir ödül yolculuğu değil, aynı zamanda sürekli öğrenme, gelişme ve dönüşümün hikâyesidir. İnovaLİG aracılığıyla inovasyonun bir hedef değil, sürekli yenilenme ve değer yaratma süreci olduğunu daha derinden kavradık.

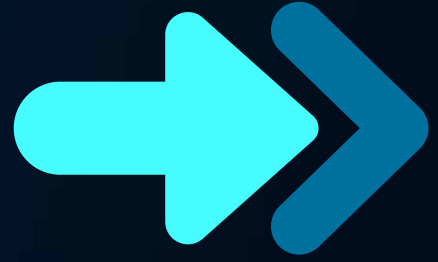
UBC Kimya olarak, inovasyonu somut çıktılara dönüştürmek amacıyla son yıllarda büyük

Türkiye'de daha önce üretilmeyen birçok ürünün yerli üretimini gerçekleştirerek, ülkemizin dışa bağımlılığını azaltıyor ve yerli üretime güçlü bir katkı sağlıyoruz. Bu sayede, gıda sanayisine yönelik emülgatör ve stabilizatör çözümlerimizin yanı sıra, endüstriyel yağ alanında da üretim süreçlerini kolaylaştıran, kaliteyi artıran ve sürdürülebilirliği destekleyen yenilikçi çözümler sunuyoruz. Bununla birlikte, inovasyonu yalnızca yerel pazarda değil, global ölçekte de yaygınlaştırmak amacıyla Avrupa'da açtığımız yeni ofislerimizle uluslararası pazarlarda aktif bir varlık göstermeye başladık.

İnovaLİG süreci boyunca elde ettiğimiz deneyimler bize gösterdi ki; inovasyon, yalnızca teknolojiye yatırım yapmak değil, aynı zamanda insana, bilgiye ve kültüre yatırım yapmaktır. Bu anlayışla, çalışanlarımızın fikirlerini teşvik eden, farklı bakış açılarını cesaretlendiren bir organizasyon yapısı oluşturduk. Her yeni fikir, şirketimizin geleceğini şekillendiren bir fırsat olarak değerlendiriliyor.

Bu süreçte bizlere rehberlik eden, inovasyonu Türkiye sanayisinin kalıcı bir değeri haline getiren Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne (TİM) ve İnovaLİG organizasyonuna en içten teşekkürlerimizi sunarız. Bu platformlar sayesinde, yalnızca ödüllerle değil; bilgi paylaşımı, mentörlük ve deneyim aktarımıyla da şirketimizin gelişimine önemli katkılar sağladık. UBC Kimya olarak, inovasyonu geleceğe uzanan en güçlü köprü olarak görüyor; sürdürülebilir üretim, teknolojik gelişim ve ihracat odaklı büyüme yolculuğumuzu kararlılıkla sürdürüyoruz. Kazandığımız bu başarı, yalnızca bugünün değil, yarının Türkiye'sine yaptığımız bir yatırımdır.

İNOVATİM



İNOVATİM



2015 yılından bu yana faaliyet gösteren İnovaTİM Türkiye'nin en büyük açık inovasyon ekosistemlerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

İnovaTİM, inovasyon, sürdürülebilirlik ve yapay zeka başta olmak üzere ilgili alanlarda 9.500'ü aşkın lise, 20.000'in üzerinde üniversite öğrencisi olmak üzere toplamda 31.000'in üzerinde gencin bilgi ve deneyimlerini artırdığı, yenilikçi ve başarılı projeler geliştirdiği açık inovasyon ekosistemidir.

İnovaTİMLiler bilgiyi paylaşarak, bilimi ve teknolojiyi takip ederek, yenilikçi fikirler ve projeler geliştirerek ihracatımız için ihtiyaç duyulan entelektüel sermayenin gelişimine katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda yüksek katma değerli

ihracat gerçekleştirme veya patent potansiyeli bulunan ürünler ve projeler ortaya koymaktadır.

2025 yılında İnovaTİMLiler; inovasyon atölyeleri, yarışma, ideathon, hackathon, bilgi paylaşım buluşmaları düzenledi ve Türkiye Innovation Week gibi önemli etkinliklere katılım gösterdi.

Ayrıca İnovaTİMLiler 207'den fazla proje takımı kurarak 350'den fazla proje fikri üretti ve sürdürülebilirlik, yapay zekâ, yeşil teknolojiler, tıp teknolojileri, tarım teknolojileri, akıllı şehir teknolojileri, veri bilimi, nesnelerin interneti, doğanın korunması, afet yönetim teknolojileri ve ilgili alanlarda 119'dan fazla proje geliştirdi.

İNOVATİM'İN 2025 YILINDAKİ SOMUT ÇIKTILARI

- İnovaTİM İnovasyon Yarışması 2024 Yapay Zeka kategorisi 1.si Sağlıklı Tarlam 1 Milyon Dolar değerlendirme üzerinden 30 Bin Dolar yatırım almıştır.
- 350'den fazla İnovaTİMLi öğrenci ve gence; One Person, One Billion Dollar Company, Bilim-Teknoloji-Sanayi Ekosistemi, İnovasyonun Kalbinde İnsan Var, Prompt Engineering: Yapay Zekâya Gerçekten Ne Söylemeliyiz?, No-Code Araçlarla Girişim Fikirlerini Hızla Prototipe Dönüştürmeyi Deneyimleyin konu başlıklarında eğitim verildi.
- Sürdürülebilirlik, yapay zeka ve ilgili alanlarda prototip aşamasına geçmiş 119'dan fazla proje geliştirildi.
- İnovaTİM İnovasyon Yarışması kapsamında proje geliştirmek için 403 takım yarışma süreçlerine başladı ve 119 takım proje geliştirdi.
- 750'nin üzerinde İnovaTİMLi inovasyon etkinlikleri ve atölyelere katılım gösterdi.

ÖNE ÇIKAN PROJELER

BEEBAL OTONOM ARI SÜTÜ MAKİNESİ:

BeeBal Otonom Arı Sütü Makinesi, larva transferi ve arı sütü sağımını otomatik olarak gerçekleştiren yenilikçi bir sistemdir. Tamamen güneş enerjisiyle çalışarak işçi maliyetini en aza indirir ve üretimde standart kalite sağlar. Hassas yapısı sayesinde hızlı, verimli ve hijyenik üretim imkânı sunar. Arıcılara sürdürülebilir, ölçeklenebilir ve kârlı bir arı sütü üretim süreci sağlar.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİYO-SENSÖRLERİN GELİŞTİRİLMESİ:

Proje, gıda ürünlerinin tazelik durumunu izleyebilen biyobazlı akıllı ambalaj teknolojilerinin geliştirilmesini amaçlamaktadır. Tamamen doğal kaynaklardan elde edilen bu yenilikçi çözüm, üreticilere ürün güvenliğini artırma, müşteri memnuniyetini yükseltme ve pazarda rekabet avantajı sağlama imkânı sunmaktadır. Çevre dostu yaklaşımıyla sürdürülebilir üretime katkı sağlayarak gıda israfını azaltmayı hedeflemektedir.

ENVYSMARTPACK:

EnvySmartPack, patates kabuğu ve yumurta kabuğu gibi evsel atıklardan elde edilen bi-

yoplastik tabanlı malzemeleri kullanarak çevre dostu ambalaj çözümleri geliştiren yenilikçi bir projedir. Akıllı kapak teknolojisi sayesinde ürünlerin tazelik durumunu ve raf ömrünü takip edebilir, böylece gıda israfını azaltmayı ve gıda güvenliğini artırmayı hedefler. Sürdürülebilirlik, şeffaflık ve güvenilirlik odaklı yapısıyla hem tüketicilere hem de üreticilere değer sunar.

ALTLPİT:

AltLipit, gıda ve agro-endüstriyel atık ile yan ürünleri, yerli yağlı mayaların fermantasyonu yoluyla mikrobiyel yağa dönüştüren yenilikçi bir projedir. Palm yağına sürdürülebilir bir alternatif sunarak ithalat bağımlılığını azaltmayı hedefler. Gıda, enerji ve kozmetik sektörlerine çevre dostu hammadde sağlayan AltLipit, atıkları katma değerli ürünlere dönüştürerek hem çevresel hem de endüstriyel açıdan güçlü bir çözüm sunmaktadır.

BIOHYDRONOVA:

BioHydroNova, belediye atıklarından biyohidrojen üretimine yönelik özgün reaktör tasarımı ve teknolojisi geliştirmektedir. Prototip, karanlık fermantasyon tabanlı biyorafineri

yaklaşımıyla mevcut yöntemlere kıyasla daha hızlı, düşük maliyetli ve ölçeklenebilir bir çözüm sunar. Bu teknoloji sayesinde belediyeler ve enerji sektörleri için sürdürülebilir, yenilikçi ve katma değerli bir altyapı modeli oluşturulmaktadır.

BİOBEREKET:

Projemiz, anız yakma sorununu ele alarak anızdan toprağa maksimum fayda geçişini sağlayan BioBereket ürünümüzü ve üretim formülasyonunu kapsamaktadır. BioBereket, hasat dönemi sonunda tarlada kalan anızın daha verimli ve etkili bir şekilde değerlendirilebilmesi için özel formülasyon sunar.

REFLEKSNET:

RefleksNet, endüstriyel otomasyon firmaları için yavaş tepki veren yapay zekâ sistemlerini biyolojik reflekslerden ilham alan mimari-siyle hızlandıran bir optimizasyon katmanıdır. Mevcut sistemlere kolayca entegre edilebilir. Özel mimarisi sayesinde geçmiş davranışlarını hatırlayarak refleks düzeyinde hızlı ve verimli yanıtlar üretir. Ayrıca farklı yapay zekâ modelleriyle uyumlu çalışarak esneklik sağlar.

HİPOLENS:

Taşınabilir, yapay zekâ destekli hiperspektrel cihazımız üretici, tüketici ve denetleyicilere gıdadaki sahtecilik ve kalite sorunlarını saatler süren testler yerine dakikalar içinde hızlı ve güvenilir bir şekilde tespit etme imkânı sunar.

RC UÇAK İLE ORMAN YANGINI TESPİTİ:

Proje, insansız hava aracından elde edilen görüntülerin yapay zekâ ile analiz edilerek orman yangınlarının erken tespit edilmesini ve ilerleme yönlerinin belirlenmesini hedeflemektedir. Ayrıca çekilen fotoğraflar birleştirilerek yangın alanının güncel haritası oluşturulmakta, bu sayede yetkililerin hızlı karar alması sağlanarak müdahale süresinin %80'e kadar kısaltılması amaçlanmaktadır.

MENTORIQ:

Mentor IQ, yapay zeka destekli bir mülakat hazırlık platformudur. Teknik beceriler ve soft skill yetkinliklerini birlikte ölçer, anında kişiselleştirilmiş geri bildirim sunar. Adaylar eksik yönlerini görerek kendilerini geliştirir ve iş görüşmelerine daha güçlü hazırlanır.

İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI

İnovaTİM İnovasyon Yarışması; Sürdürülebilirlik ve Yeşil Teknolojiler ve Yapay Zeka kategorilerinde ön lisans, lisans, yüksek lisans, doktora ve yeni mezun öğrencilerinin başvuru gerçekleştirdiği özgelecek isimli algoritması ile Türkiye'nin en kapsamlı ve özgün yarışmaları arasında bulunmaktadır. Yarışma süreçlerine başlayan 403 takım yalnızca bir yarışma sürecine değil doğal bir öğrenim sürecine de başladı.

Yarışma, takımların proje üretirken oluşturdukları raporlar ile; problem belirleme, bilimsel araştırma yapma, rakip analizi, hedef kitlesi analizi, teknik fizibilite yapma ve prototip

oluşturma süreçlerini öğrenmelerini amaçlamaktadır. Takımlar en az 5 ay boyunca projelerini geliştirmek için emek verdi ve yarışmaya başlayan 119 takım proje raporunu oluşturdu. Türkiye genelinde 82 farklı üniversiteden 2.153 öğrenci başvuru gerçekleştirdi. 403 takım yarışma süreçlerine başladı ve takımlar yarışma İnovaTİM ekibi ile 350'den fazla toplantı gerçekleştirdi.

İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni 10 Ekim 2025 tarihinde Türkiye Innovation Week kapsamında gerçekleştirildi. Dereceye giren 10 takıma toplam 1.2 Milyon TL ödül takdim edildi.

İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI 2025'TE ÖDÜL ALAN TAKIMLAR

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL TEKNOLOJİLER	
1.	BEEBAL OTONOM ARI SÜTÜ MAKİNESİ
2.	ATLİPİT
3.	SÜRDÜRÜLEBİLİR BİYO-SENSÖRLERİN GELİŞTİRİLMESİ
4.	PLASTİCVERSUS
5.	BİBEREKET

YAPAY ZEKA	
1.	HİPOLENS
2.	REFLEKSNET
3.	ARES
4.	SYNERİS
5.	MENTORIQ

Tüm yarışma 5 ana süreçten oluşmaktadır

BAŞVURU SÜRECİ:

Yarışmaya başvuran öğrenciler en az 2 en fazla 5 kişilik takımlarını takımımı kendim oluşturacağım seçeneğini kullanarak veya takımımı özgelecek algoritması oluştursun seçeneğini kullanarak tamamlamıştır.

İLK RAPOR SÜRECİ:

Başvurularını tamamlayan öğrenciler takımları ile seçtikleri kategoride sorunları belirlemekte, proje üretme sürecine başlamakta ve toplantı tutanakları ile ilk raporlarını oluşturmaktadır.

PDR (ÖN İNCELEME RAPORU) SÜRECİ:

Projelerini üretmeye başlayan takımlar 24 sayfadan oluşan bu raporda; proje özeti, belirlenen problem, çözüm ve öneriler, proje detayları, değer önerisi, görsel özet, benzer çalışmalar, özgünlük, bilimsel dayanak, gelir yöntemleri, olası stratejik partnerler ve iş planı gibi unsurlar yer almaktadır. Bu aşamada takımlar, projelerinin temel kurgusunu oluşturarak fikrin sağlam bir zemine oturmasını sağlamaktadır.

CDR (KRİTİK İNCELEME RAPORU) SÜRECİ:

Ön inceleme raporunu başarıyla oluşturan takımlar 26 sayfadan oluşan bu raporda; proje özeti, proje detayı, teknik tasarım ve prototip, hedef kitle analizi, üretilebilirlik analizi, maliyet ve gelir analizi ile yol haritası başlıkları bulunmaktadır. Bu aşamada takımlar, prototiplerini ortaya koyarak projelerini teknik, mali ve operasyonel boyutlarıyla olgunlaştırmakta; fikirlerini hayata geçirilebilir bir çözüm seviyesine taşımaktadır.

FİNAL SÜRECİ:

CDR raporları başarılı olan takımlar 12 sayfalık sunumlarını hazırlayarak 5 dakikalık sürede final jürisine sunumlarını gerçekleştirmektedir.

İNOVATİM İNOVASYON EĞİTİMLERİ VE ATÖLYELERİ

İnovasyon atölyeleri gençlerin inovasyon ve sürdürülebilirlik başta olmak üzere ilgili konularda bilgi ve deneyimlerini arttırmayı hedefleyen programlardır.

Türkiye genelinden 350'nin üzerinde İnovaTİM'inin katıldığı atölyeler çevrimiçi ve fizik-

sel olarak gerçekleştirildi. 2025 yılı içerisinde öne çıkan atölye başlıkları; "One Person, One Billion Dollar Company", "Bilim-Teknoloji-Sanayi Ekosistemi", "İnovasyonun Kalbinde İnsan Var" ve "Prompt Engineering: "Yapay Zekâya Gerçekten Ne Söylemeliyiz?" oldu.

İNOVATİM IDEATHON VE HACKATHONLAR

İnovaTİMLilerin birlikte verimli çalışabilecekleri kişiler ile takımlaşıp 36 ila 72 saat boyunca çalışarak yenilikçi ve yaratıcı çözümler üretmelerini sağlayan proje geliştirme faaliyetidir. İnovaTİMLiler ideathon ve hackathonlara ister kendi oluşturdukları takımlar ile katılım sağlar, isterlerse de birlikte verimli çalışabileceği diğer İnovaTİMLileri özgelecek isimli algoritma ile bulabilirler. Takımlar sürdürülebilirlik ve yapay zeka konu başlıklarında belirledikleri problemlere çözüm önerileri ve projeler geliştirmektedir. 47'yi aşkın takımın proje geliştirdiği ideathonlar ve hackathonlar çevrimiçi veya fiziksel olarak gerçekleştirilmektedir.

Bu yıl İnovaTİM Ideathon ve Hackathonları kapsamında konu başlıkları Sürdürülebilirlik

ve Yapay Zeka olarak belirlendi. Fiziki ve çevrim içi olmak üzere hibrit şekilde gerçekleştirilen etkinliklere 354 başvuru gerçekleşti.

26-27 Mart, 11-12 Nisan ve 7-8 Ekim tarihlerinde ideathon ve hackathonlar çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Uygulama üzerinden 36 saat süresince aktif bir biçimde çalışmalarını yürüten takımlara belirli zaman aralıklarında mentörlük sağlandı.

9-11 Ekim tarihlerin Haliç Kongre Merkezi'nde ideathon ve hackathon fiziki olarak gerçekleştirildi. Ideathon ve hackathon'a 72 öğrenci katılım gösterdi. Yarışmacıların fiziki olarak gerçekleşen etkinliklere ulaşmaları ve etkinlik süresince proje üretebilmelerine yardımcı olmak için mentörlük desteği sağlandı.

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025 KATILIMI

İNOVATİM PROJE SERGİSİ

9-11 Ekim 2025 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week etkinliğinde İnovaTİM ekosistemi 14 başarılı projesi ile yerini aldı.

Etkinlik süresince katılımcıların uğrak noktalarından biri haline gelen sergi alanında projelerini sergileyen öğrenciler önemli bir networking çalışması gerçekleştirme fırsatı yakaladı.

TÜRKİYE İNNOVATION WEEK'TE SERGİLENEN PROJELER

1

BEEBAL OTONOM ARI SÜTÜ MAKİNESİ

BeeBal Otonom Arı Sütü Makinesi, larva transferi ve arı sütü sağımını otomatik olarak gerçekleştiren yenilikçi bir sistemdir. Tamamen güneş enerjisiyle çalışarak işçi maliyetini en aza indirir ve üretimde standart kalite sağlar. Hassas yapısı sayesinde hızlı, verimli ve hijyenik üretim imkânı sunar. Arıcılara sürdürülebilir, ölçeklenebilir ve kârlı bir arı sütü üretim süreci sağlar.

2

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİYO-SENSÖRLERİN GELİŞTİRİLMESİ

Proje, gıda ürünlerinin tazelik durumunu izleyebilen biyobazlı akıllı ambalaj teknolojilerinin geliştirilmesini amaçlamaktadır. Tamamen doğal kaynaklardan elde edilen bu yenilikçi çözüm, üreticilere ürün güvenliğini artırma, müşteri memnuniyetini yükseltme ve pazarda rekabet avantajı sağlama imkânı sunmaktadır. Çevre dostu yaklaşımıyla sürdürülebilir üretime katkı sağlayarak gıda israfını azaltmayı hedeflemektedir.

3

ENVYSMARTPACK

EnvySmartPack, patates kabuğu ve yumurta kabuğu gibi evsel atıklardan elde edilen biyoplastik tabanlı malzemeleri kullanarak çevre dostu ambalaj çözümleri geliştiren yenilikçi bir projedir. Akıllı kapak teknolojisi sayesinde ürünlerin tazelik durumunu ve raf ömrünü takip edebilir, böylece gıda israfını azaltmayı ve gıda güvenliğini artırmayı hedefler. Sürdürülebilirlik, şeffaflık ve güvenilirlik odaklı yapısıyla hem tüketicilere hem de üreticilere değer sunar.

4

ALTLPİT

AltLipit, gıda ve agro-endüstriyel atık ile yan ürünleri, yerli yağlı mayaların fermantasyonu yoluyla mikrobiyel yağa dönüştüren yenilikçi bir projedir. Palm yağına sürdürülebilir bir alternatif sunarak ithalat bağımlılığını azaltmayı hedefler. Gıda, enerji ve kozmetik sektörlerine çevre dostu hammadde sağlayan AltLipit, atıkları katma değerli ürünlere dönüştürerek hem çevresel hem de endüstriyel açıdan güçlü bir çözüm sunmaktadır.

5

BIOHYDRONOVA

BioHydroNova, belediye atıklarından biyohidrojen üretimine yönelik özgün reaktör tasarımı ve teknolojisi geliştirmektedir. Prototip, karanlık fermentasyon tabanlı biyorafineri yaklaşımıyla mevcut yöntemlere kıyasla daha hızlı, düşük maliyetli ve ölçeklenebilir bir çözüm sunar. Bu teknoloji sayesinde belediyeler ve enerji sektörleri için sürdürülebilir, yenilikçi ve katma değerli bir altyapı modeli oluşturulmaktadır.

6

BİBEREKET

Projemiz, anız yakma sorununu ele alarak anızdan toprağa maksimum fayda geçişini sağlayan BioBereket ürünümüzü ve üretim formülasyonunu kapsamaktadır. BioBereket, hasat dönemi sonunda tarlada kalan anızın daha verimli ve etkili bir şekilde değerlendirilebilmesi için özel formülasyon sunar.

7

EKLEMELİ İMALAT İLE ÜRETİLMİŞ LATİS YAPILARIN PLASTİK YOLCU KOLTUKLARINA ENTEGRASYONU

Otomotiv sektöründe üretilen plastik yolcu koltuklarının yüksek ağırlık ve karbon salımı problemini, latis yapılarla ve topoloji optimizasyonu sayesinde %30 daha hafif, daha dayanıklı, sürdürülebilir ve maliyet açısından daha verimli bir tasarımla çözülmesi hedeflemektedir.

8

REFLEKSNET

RefleksNet, endüstriyel otomasyon firmaları için yavaş tepki veren yapay zekâ sistemlerini biyolojik reflekslerden ilham alan mimarisiyle hızlandıran bir optimizasyon katmanıdır. Mevcut sistemlere kolayca entegre edilebilir. Özel mimarisi sayesinde geçmiş davranışlarını hatırlayarak refleks düzeyinde hızlı ve verimli yanıtlar üretir. Ayrıca farklı yapay zekâ modelleriyle uyumlu çalışarak esneklik sağlar.

9**HİPOLENS**

Taşınabilir, yapay zekâ destekli hiperspektral cihazımız üretici, tüketici ve denetleyicilere gıdadaki sahtecilik ve kalite sorunlarını saatler süren testler yerine dakikalar içinde hızlı ve güvenilir bir şekilde tespit etme imkânı sunar.

10**RC UÇAK İLE ORMAN YANGINI TESPİTİ**

Proje, insansız hava aracından elde edilen görüntülerin yapay zekâ ile analiz edilerek orman yangınlarının erken tespit edilmesini ve ilerleme yönlerinin belirlenmesini hedeflemektedir. Ayrıca çekilen fotoğraflar birleştirilerek yangın alanının güncel haritası oluşturulmakta, bu sayede yetkililerin hızlı karar alması sağlanarak müdahale süresinin %80'e kadar kısaltılması amaçlanmaktadır.

11**MENTORIQ**

Mentor IQ, yapay zeka destekli bir mülakat hazırlık platformudur. Teknik beceriler ve soft skill yetkinliklerini birlikte ölçer, anında kişiselleştirilmiş geri bildirim sunar. Adaylar eksik yönlerini görerek kendilerini geliştirir ve iş görüşmelerine daha güçlü hazırlanır.

12**SAĞLIKLI TARLAM**

Sağlıklı Tarlam mobil uygulamamız, küresel iklim değişikliği nedeniyle artan zirai hastalıkları yapay zekâ ile teşhis etmektedir. Çiftçiler hastalandığından şüphelendiği bitkilerin fotoğrafını uygulamamız ile çeker, fotoğraf görüntü işleme algoritmamızla taranır. Bitkide hastalık tespit edilirse çiftçi uyarılır, hastalıkla mücadele için uygun ilaç ve dozu bildirilir.

13

İNSANSIZ DENİZ ARACI

İnsansız Deniz Aracı projesi, otonom seyir kabiliyetine sahip, su üstünde görev yapabilen kompakt bir deniz platformudur. Belirlenen GPS koordinatlarına ulaşarak görev planını izleyebilen araç, engellerden kaçınma ve hedef tespiti gibi görevleri otonom şekilde gerçekleştirebilmektedir. Elektronik, yazılım ve mekanik sistemleri tamamen ekip tarafından geliştirilen bu sistem, farklı yarışma senaryolarında başarıyla test edilmiştir.

14

CELLU NANO TECH

Cellu Nano Tech, Tarımsal atıklardan geleceğin malzemelerini üretiyor. Çevreye zarar veren, yüzlerce yıl çözünmeyen atıkları, doğada çözünebilen ve birçok sektörde kullanılabilen nanoselüloz, hemiselüloz ve selüloza dönüştürüyor. Hem çiftçiye ek gelir sağlıyor hem de dünyaya nefes aldırıyor.

İNOVATİM'Lİ ÖĞRENCİ KATILIMI

9-11 Ekim 2025 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week kapsamında İstanbul ve çevre illerden 550'nin üzerinde İnovaTİMli öğrenci etkinliğe katılım gösterdi.

Etkinlik boyunca öğrenciler, fuaye alanındaki

standları gezerek geniş bir network oluşturma imkanı buldu. Panelleri ilgiyle takip ederek, konuşmacılardan değerli bilgiler edinme fırsatı yakaladı.

İnovaTİMli öğrencilerin katılım gösterdiği şehirler; İstanbul, Bursa, Kocaeli, Sakarya, Tekirdağ, Karabük, Sakarya ve İzmir oldu.

İNOVATİM'Lİ ÖĞRENCİLERİN GÖRÜŞLERİ



NAZLI CAN ATLI

Syneris ekibi olarak İnovaTİM İnovasyon Yarışması'na katılarak girişimimiz Syneris'i tanıtmaya fırsatı bulduk. Bu süreçte özellikle proje sunumumuzu geliştirmeye, etkili bir anlatım ve görsel tasarım hazırlamaya odaklandık. Hazırladığımız şablonlar sayesinde sunumun yapılandırılması, raporlama ve jüriye hitap etme konularında önemli deneyimler kazandık. Yarışma süreci, hem girişimimizi daha profesyonel biçimde ifade etmemizi sağladı hem de kendimizi farklı açılardan geliştirme fırsatı sundu. Bizim için dolu, öğretici ve motive edici bir süreç oldu.



ELİF BİRCAN MUYANLI

İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nda ekibimizle birlikte yer almak oldukça değerli bir deneyimdi. Türkiye Innovation Week etkinliğinde projemizi tanıtarak hem girişimcilik ekosistemini daha yakından tanıma hem de bilimsel çalışmalarımızı inovatif bir bakış açısıyla geliştirme fırsatı bulduk. İnovaTİM sayesinde proje sunumu ve yatırımcı iletişimi konularında önemli beceriler kazandık. Sektör temsilcileriyle bir araya geldik, yeni iş birlikleri için ilk adımları atabildik. Bu süreç hem araştırma yönümüzü güçlendirdi hem de bilimsel fikirlerimizi ticarileştirme yolunda bize ilham verdi.



HÜSEYİN ÇAVDAR

Bu sene 12.'si düzenlenen Türkiye Innovation Week'e katılarak projemizi tanıtmaya fırsatı bulduk. Etkinlik boyunca birçok yatırımcı ve sektör temsilcisiyle görüşme, fikir alışverişinde bulunma şansı elde ettik. Aldığımız geri bildirimler sayesinde projemizi daha ileriye taşıyacak yeni adımlar planladık. Ayrıca İnovaTİM'in bize kazandırdığı sunum ve raporlama deneyimi, etkinlik sürecinde kendimizi daha profesyonel ifade etmemizi sağladı. Bizim için yine dolu dolu ve ilham verici bir hafta oldu.



HAKTAN LOFÇA

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen "İnovaTİM İnovasyon Yarışması" kapsamında, ARES projemizle katılma fırsatı bulduk. Ekip arkadaşım ile birlikte projemizi verimli bir şekilde yürüttük. Ayrıca, İnovaTİM ekibinin değerli uzmanlarından aldığımız briefinger sayesinde bilgi ve deneyimimizi daha da geliştirdik. Bu süreçte edindiğimiz tecrübeler, bize önemli katkılar sağladı. Türkiye Innovation Week boyunca birçok girişimci ve alanında uzman kişiyle tanışma ve görüşme fırsatımız oldu. Bizim için hem öğretici hem de keyifli bir deneyim oldu.



HATİCE EFE

Bu yıl projemizle birlikte İnovaTİM İnovasyon Yarışması'na katıldık ve Türkiye Innovation Week'te projemizi sergileme fırsatı elde ettik. Yarışma sürecinde ve sergi alanında birçok değerli kişiyle tanıştık, projemiz üzerine yapıcı yorumlar ve değerlendirmeler aldık. Bu süreç, projemizin ne kadar uygulanabilir ve hayata geçirilebilir olduğunu geniş bir perspektiften görmemizi sağladı diyebilirim. Projemizi ürün haline getirme süreciyle ilgili önemli bilgiler edindik. Ayrıca projemizin medya tarafından ilgi görmesi bizi ayrıca mutlu etti. Genel olarak güzel ve ilham verici bir haftaydı.



MEHMET KESKİN

Bizler için yorucu fakat bir o kadar da eğitici bir süreç oldu. Gece geç saatlere kadar süren literatür taraması ve toplantılar bizler için unutulmaz bir deneyim oldu. Bir inovasyon ortaya koymak yalnızca çalışmak ile olmuyor. Bunun için ekibinizin de kendisinden bir şeyler katması gerekiyor. Bu süreç boyunca arkadaşlarımla işimize kendimizi ve ruhumuzu ortaya koyarak böyle bir çalışma gerçekleştirdik. Bizim için bu yarışma yalnızca bir başlangıç. Daha önümüzde çok yolumuz olduğunun farkındayız. Fakat bu sürecin bize kazandırdıklarının, bizi bu yolculuğa hazırladığına inanıyorum.



AYŞENUR AÇIKGÖZ

Bu yıl 12. kez kapılarını açan Türkiye Innovation Week'e katılmak, projemizin bilinirliğini artırmak adına kritik bir dönüm noktası oldu. Etkinlik sayesinde alanında uzman profesyonellerle bir araya gelme, güçlü bir iş ağı oluşturma ve yatırım fırsatlarını değerlendirme imkânı bulduk. Aldığımız geri bildirimlerle, girişimimizin güçlü ve geliştirilmesi gereken yönlerini net bir şekilde tespit edebildik. Geri dönüşlerin farklı disiplinlerden gelmesi bizi en heyecanlandıran nokta oldu. Ayrıca etkinlik öncesinde İnovaTİM ekibinin sorularımıza hızlı dönüşleri, hazırlık sürecimizi dinamik hale getirdi. "Sürdürülebilirlik ve Yeşil Teknolojiler" kategorisinde elde ettiğimiz birincilikle, TIW 2025, BeeBal'ın geleceği için sağlam bir zemin hazırlayan ve vizyonumuzu genişleten değerli bir deneyim olmuştur.



FATMA GİZEM ZİNCİR

İnovaTİM İnovasyon Yarışma'sı süreci boyunca proje raporumuzu hazırlarken teknik içerik, ticarileşme potansiyeli ve sürdürülebilirlik boyutlarını kapsamlı bir şekilde ele aldık; TIW 2025 ise bu çalışmalarımızı farklı sektörlerden inovatif girişimlerle paylaşma, sürdürülebilir üretim vizyonumuzu geliştirme ve Ar-Ge faaliyetlerimizi ulusal ölçekte tanıtma fırsatı sundu.



FATİH TÜR

Türkiye Innovation Week, girişimimiz açısından yeni kapılar açan ve InovaTİM sürecinde kazandığımız bilgi ve deneyimleri sahaya aktarmamızı sağlayan önemli bir fırsat oldu. Akıllı ambalaj teknolojimizi geniş bir kitleye tanıtarak, yatırımcılar, sanayi temsilcileri ve akademisyenlerle doğrudan etkileşim kurma imkânı bulduk. Etkinlik süresince edindiğimiz geri bildirimler, İnovaTİM'in bize kazandırdığı vizyonla birleşerek hem stratejik hedeflerimizi netleştirdi hem de gelecekteki iş birlikleri için güçlü bir zemin oluşturdu.



EMREHAN SUBAŞI

Bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye Innovation Week bizim için sadece bir etkinlik değil, tam anlamıyla bir ilham patlamasıydı. Projemizi anlatırken hem ortamın enerjisini hissettik hem de birçok değerli insanla tanıştık. Yatırımcılarla fikir alışverişi yapma, farklı bakış açılarını dinleme ve kendi yol haritamızı şekillendirme fırsatı bulduk. İnovaTİM'den aldığımız eğitimler sayesinde sunumdan iletişime kadar her adımda çok daha profesyonel ve hazırдық. Kısacası; yeni bağlantılar, yeni fikirler ve bolca motivasyonla dolu bir hafta geçirdik. Bu deneyim bize "başarının sadece fikirde değil, birlikte öğrenmekte" olduğunu bir kez daha gösterdi.

ViYA MEDYA tarafından hazırlanmıştır.
www.viyamedya.com

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ