

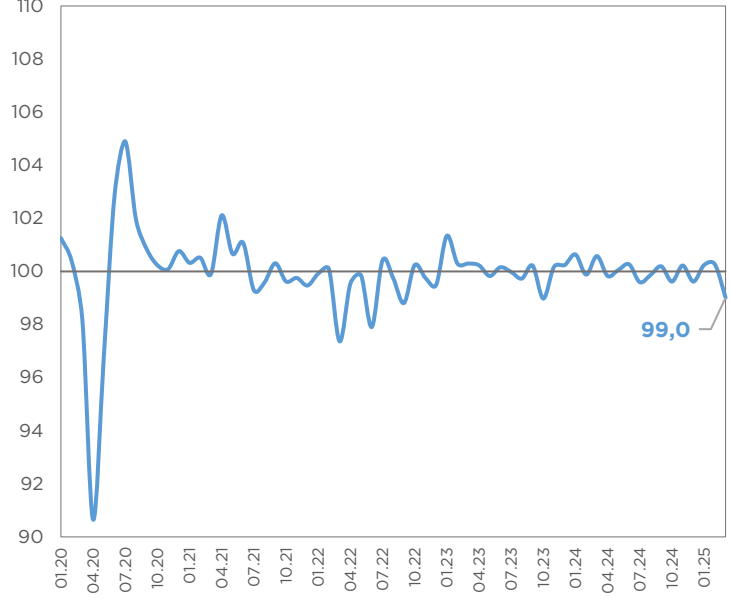
İHRACAT PAZAR MONİTÖRÜ

MART 2025

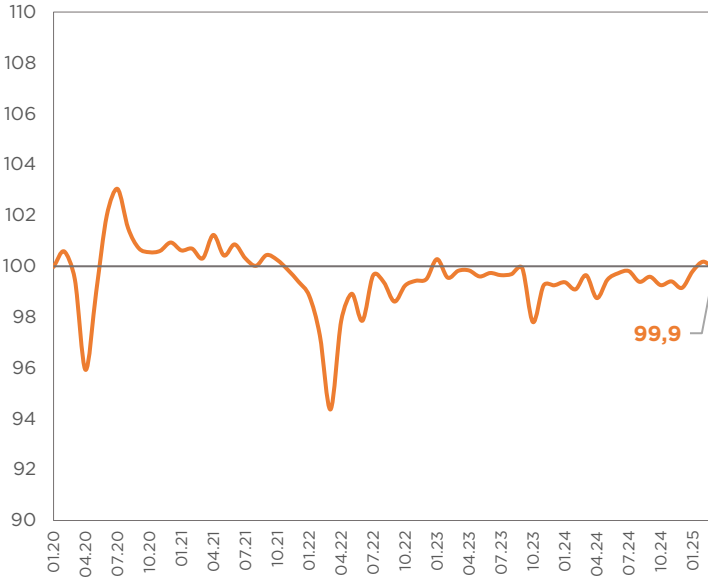
MART 2025

TİM İHRACAT TALEP ENDEKSİ

İhraç edilen ürünlere olan talep koşullarını ihracat yapılan pazarlar üzerinden, temel makroekonomik göstergeler ve öncü makroekonomik göstergeleri kullanarak takip eden İhracat Talep Endeksi, 2025 yılının mart ayında aylık bazda %1,3 azalış ve bir önceki yılın aynı ayına göre %1,6 artış ile 99,0 olmuş ve uzun dönem ortalamasının altında kalmıştır. Mart 2025'te, işsizlik ve sanayi üretimindeki kısmi iyileşmelere karşın, iş güveni, tüketici güveni ve enflasyon göstergelerindeki düşüş talep endeksini uzun dönem ortalamasından uzaklaştırmıştır.



TİM PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ



Uzun ve kısa vadeli sosyal, ekonomik ve politik göstergelerden yararlanarak oluşturulan ve ihracat pazarlarının risklere karşı direncini ölçen TİM Pazar Dayanıklılık Endeksi, 2025 yılı mart ayında aylık bazda %0,3 azalış ve geçtiğimiz yılın aynı ayına göre %0,2 artış göstererek 99,9 olmuştur. Küresel jeopolitik risklerdeki artış ve ihracat talebinin uzun vadeli ortalamasının altında seyretmesi, ihracat pazarlarımız genelinde dayanıklılığı olumsuz etkilemiş ve endeksi uzun dönem ortalamasının altına düşürmüştür.

Endeks	Mart 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
İhracat Talep Endeksi	99,0	-1,2	1,6	-1,3
Pazar Dayanıklılık Endeksi	99,9	0,1	0,2	-0,3

TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Sektör	Mart 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	99,1	-0,7	-1,7	-0,9
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	98,8	-1,0	-1,8	-0,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	99,2	-0,9	-1,8	-0,6
Deri ve Deri Mamulleri	99,3	-0,4	-1,5	-0,9
Elektrik ve Elektronik	98,7	-2,0	-2,2	-0,9
Fındık ve Mamulleri	99,7	-0,2	-1,3	-0,5
Gemi, Yat ve Hizmetleri	100,4	2,0	1,2	0,6
Halı	97,9	-1,9	-2,2	-1,6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	99,0	-1,3	-1,6	-0,6
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	100,0	0,3	-0,6	0,7
İklimlendirme Sanayi	99,1	-1,1	-1,9	-0,4
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99,5	-0,5	-1,1	-0,4
Kuru Meyve ve Mamulleri	98,8	-1,4	-2,1	-1,2
Madencilik Ürünleri	99,7	0,1	-1,4	-0,5
Makine ve Aksamları	99,2	-0,6	-1,2	-0,6
Meyve Sebze Mamulleri	99,1	-1,0	-1,9	-0,1
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	98,7	-1,2	-1,9	-1,1
Mücevher	99,1	-1,1	-1,6	-0,4
Otomotiv Endüstrisi	98,7	-1,8	-2,1	-1,1
Savunma ve Havacılık	99,1	-1,2	-2,0	-0,4
Su Ürünleri ve Hayvancılık	99,3	-0,8	-1,3	-0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	99,2	-0,6	-1,6	0,2
Tekstil ve Hammaddeleri	99,3	-0,8	-1,5	-0,6
Tütün	100,2	1,5	-0,7	0,5
Yaş Meyve ve Sebze	99,7	-0,1	-1,2	0,0
Zeytin ve Zeytinyağı	99,3	-0,8	-0,7	0,3

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Sektör	Mart 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	98,5	-1,4	-1,3	-0,8
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	96,9	-2,2	-1,9	-1,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	98,3	-1,5	-1,5	-0,5
Deri ve Deri Mamulleri	98,4	-1,3	-1,4	-0,8
Elektrik ve Elektronik	97,8	-2,2	-2,0	-0,9
Fındık ve Mamulleri	99,1	-0,8	-1,1	-0,2
Gemi, Yat ve Hizmetleri	99,4	0,2	-0,3	0,0
Halı	95,8	-3,2	-3,0	-1,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	98,5	-1,6	-1,4	-0,5
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	98,3	-1,2	-1,2	-0,2
İklimlendirme Sanayi	98,2	-1,8	-1,7	-0,6
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	98,4	-1,3	-1,3	-0,6
Kuru Meyve ve Mamulleri	97,8	-1,9	-2,1	-1,1
Madencilik Ürünleri	98,9	-0,7	-1,2	-0,4
Makine ve Aksamları	97,9	-1,7	-1,5	-0,7
Meyve Sebze Mamulleri	97,5	-2,0	-2,2	-0,6
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	97,3	-2,0	-2,0	-1,1
Mücevher	97,8	-2,0	-1,5	-0,8
Otomotiv Endüstrisi	98,1	-2,0	-1,9	-0,9
Savunma ve Havacılık	96,5	-3,1	-3,6	-1,3
Su Ürünleri ve Hayvancılık	97,8	-1,8	-1,5	-0,8
Süs Bitkileri ve Mamulleri	98,9	-1,1	-1,3	-0,2
Tekstil ve Hammaddeleri	98,4	-1,4	-1,4	-0,7
Tütün	98,2	-0,8	-1,5	-0,3
Yaş Meyve ve Sebze	98,0	-2,0	-1,8	-0,5
Zeytin ve Zeytinyağı	97,6	-1,9	-2,0	-0,5

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Ülke	Mart 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	98,6	-1,2	-2,6	-0,2
Almanya	99,5	-0,7	-1,2	-0,7
Belçika	100,4	2,8	-0,3	-0,7
Çin	98,9	-0,7	-2,2	-3,1
Danimarka	100,9	0,2	1,1	3,5
Finlandiya	100,2	1,1	0,6	0,3
Fransa	100,1	0,0	-0,5	0,0
Güney Kore	99,7	-2,1	-0,1	-0,8
Hollanda	99,7	0,1	-1,0	0,0
İspanya	101,5	2,4	-0,2	2,5
İsveç	98,9	-2,4	-1,2	1,0
İtalya	99,1	-0,8	-1,6	-2,1
Kolombiya	101,1	0,7	1,8	2,6
Macaristan	99,5	0,3	-1,9	-0,8
Meksika	100,5	0,9	0,5	1,0
Polonya	100,2	0,5	0,0	0,2
Portekiz	100,7	1,8	0,4	-0,1
Şili	99,2	-2,4	-1,8	-0,7
Tayland	99,5	-0,7	-0,8	-0,6

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Ülke	Mart 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	108,9	16,7	11,3	3,8
Almanya	124,7	19,3	19,7	3,9
Belçika	105,3	5,8	4,5	0,7
Çin	104,4	3,0	2,3	-0,7
Danimarka	102,2	1,4	1,8	2,0
Finlandiya	100,7	1,1	0,8	0,3
Fransa	111,8	9,9	11,2	2,3
Güney Kore	100,5	-0,1	0,4	-0,1
Hollanda	105,6	8,9	7,5	2,1
İspanya	109,8	11,2	10,9	3,5
İsveç	101,8	0,4	1,2	0,9
İtalya	112,5	12,7	11,7	2,0
Kolombiya	100,9	0,6	1,1	1,4
Macaristan	100,8	2,0	0,1	0,1
Meksika	100,6	1,8	1,5	0,8
Polonya	103,9	6,7	7,0	1,6
Portekiz	101,4	2,5	1,5	0,4
Şili	100,0	-0,8	-0,6	-0,2
Tayland	100,1	0,0	-0,1	-0,2

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

METODOLOJİ

İhracat Talep Endeksi

İhracat Talep Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracatımızın talep koşullarını mevsim etkilerinden arındırılmış olarak takip etmektedir. Model ekonominin ihraç mallarımıza olan talebini takip etmek için ise enflasyon, işsizlik, sınai üretim, iş güven endeksi ve tüketici güven endeksi gibi öncü ve temel ekonomik göstergeler mevsim etkilerinden arındırılarak kullanılmış, bu göstergeler faktör analizi kullanılarak ağırlıklandırılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün üzerindeki değerler talep koşullarının uzun vadeli doğal seyirden daha olumlu, 100'ün altındaki değerler ise daha olumsuz olduğu anlamına gelmektedir. Endeksteeki değişim yüzdeleri doğrudan ihraç mallarına olan talepteki değişim yüzdesine eşit olmayıp, pazarlarımızda talebi meydana getiren koşulların genel seyrine dair sinyal vermektedir.

Pazar Dayanıklılık Endeksi

Pazar Dayanıklılık Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracat pazarlarımızın iktisadi ve politik kırılma ve risk düzeyini takip etmektedir. Endeksteeki artış risklerin ve kırılmanın düşüşüne işaret etmektedir. Pazarlarımızın kırılma ölçülürken uzun ve kısa dönemli politik ve iktisadi risk faktörlerine işaret eden göstergeler eşit ağırlıklandırılarak kullanılmış, model ekonomi oluşturulurken ise pazarlarımızın ihracatımız içerisindeki payları kullanılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün altındaki değerler risklerin görece yüksek, 100'ün üzerindeki değerler ise risklerin görece düşük olduğu anlamına gelmektedir.

<p>İktisadi Göstergeler</p>	<ul style="list-style-type: none"> • İşsizlik • Enflasyon • Sınai üretim • İş güveni • Tüketici güveni
<p>Jeopolitik Göstergeler</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal istikrar • İç ve dış güvenlik • Uluslararası gerilimler