



BÜLTENİ

TİM Proje Koordinasyon Müdürlüğü

Ocak 2026

Ocak 2026



HABER VE İÇERİK

Meral BEYAZIT

EDİTÖR

Tayyip YAHYAOĞLU

TASARIM

İrem AKCAN

YÖNETİM YERİ

TİM Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna

Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi

No: 3 B Blok Kat :2

34197 Bahçelievler / İSTANBUL

0212 454 02 45

projeofisi@tim.org.tr

www.tim.org.tr



Mustafa Gültepe
TİM Başkanı

Değerli TİM WINGS Ailesi,

Ülkemizin ihracat potansiyelini hep birlikte yukarı taşımak için çıktığımız bu yolda, “Kadın İhracatçılar Güçleniyor” misyonu ile başlattığımız TİM WINGS projesi; hem toplumsal cinsiyet eşitliği hem de Türkiye’nin küresel rekabet gücünü artırma hedeflerimiz açısından büyük önem taşımaktadır. TİM WINGS, bu vizyonla yalnızca bugünün değil, geleceğin ihracat ekosistemini de şekillendirmeyi amaçlayan güçlü bir adımdır.

Dış ticaret dünyası hızla dönüşmektedir. Dijitalleşme, sürdürülebilirlik, yeşil ekonomiye uyum ve küresel rekabetin yeni dinamikleri, ihracatçılarımızdan hem vizyon hem de yetkinlik açısından yenilikçi bir bakış açısı beklemektedir. Bu süreçte kadın girişimcilerimizin sahip olduğu potansiyeli görünür kılmak, onları geleceğin ticaret koşullarına hazırlamak ve uluslararası pazarlarda daha etkin kılmak; yalnızca toplumsal adalet açısından değil, ülkemizin uzun vadeli ekonomik kalkınması açısından da kritik bir gerekliliktir.

TİM WINGS, bu anlayışla; kadın ihracatçılarımıza mentorlük, eğitim, uluslararası ticaret deneyimleri ve sürdürülebilir iş modelleri konusunda kapsamlı destekler sunmayı odağına almaktadır. Önümüzdeki dönemde bu destekleri daha da çeşitlendirerek, kadın liderliğindeki firmaların ihracattaki payını artırmayı; dış ticarete çeşitliliği, katma değeri ve kaliteyi yükseltmeyi hedefliyoruz. Böylece ülkemizin küresel marka değerine daha güçlü ve kalıcı katkılar sağlamayı amaçlıyoruz.

Küresel rekabet koşulları her geçen yıl daha da zorlaşsa da, sınır tanımayan vizyonları ve girişimci ruhlarıyla kadın ihracatçılarımızın, ülkemizin ihracat hedeflerine ulaşmasında öncü bir rol üstleneceğine yürekten inanıyorum.

TİM WINGS çatısı altında emeği geçen herkese, kadın ihracatçılarımıza inanan ve destek veren tüm başkanlarımıza, paydaşlarımıza ve kıymetli kadın ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum. Yeni yılda da kadın ihracatçılarımızın güçlenmesi, uluslararası pazarlarda daha görünür ve etkin hâle gelmesi için TİM WINGS kapsamındaki çalışmalarımızı aynı kararlılıkla sürdüreceğiz. Birlikte üreterek, birlikte büyüyerek ülkemizin ihracat geleceğine değer katmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

UR-GE PROJESİ KAPSAMINDA İHTİYAÇ ANALİZİ SÜRECİ KAPANIŞ ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

UR-GE Projemiz kapsamında 29 firmamızla birebir gerçekleştirilen ihtiyaç analizi ziyaretlerinin ardından, sürecin değerlendirilmesi ve yol haritasının netleştirilmesi amacıyla ihtiyaç analizi kapanış çalıştayı düzenlendi. Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde gerçekleştirilen çalıştaya, GAİB Koordinatör Başkanı Sayın Ahmet Fikret Kileci, projeye dâhil olan 29 firma temsilcisi, ZOBU Danışmanlık yetkilileri ve TİM Genel Sekreterliği temsilcileri katılım sağladı.

Çalıştay kapsamında ZOBU Da-

nışmanlık tarafından ihtiyaç analizlerine ilişkin kapsamlı bir sunum gerçekleştirilirken, firmalar analiz sonuçları doğrultusunda merak ettikleri hususları dile getirme ve sürece ilişkin görüşlerini paylaşma imkânı buldu. Karşılıklı istişare ortamında geçen toplantıda, firmaların mevcut durumları, gelişim alanları ve önümüzdeki dönemde yürütülecek eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin çerçevesi ele alındı.

Kapanış çalıştayında ayrıca UR-GE Projesi'nin bir sonraki aşamasında planlanan eğitim

ve danışmanlık programları ile ABD, Birleşik Krallık, Malezya ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik gerçekleştirilmesi planlanan yurt dışı pazarlama ve ticaret heyeti faaliyetleri hakkında katılımcılara bilgi verildi. Firmaların hedef pazar stratejileri, ihracat kapasitelerinin artırılması ve uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik planlanan çalışmalar istişare edildi.

Yoğun katılım ve verimli paylaşımlarla tamamlanan çalıştay, UR-GE Projesi'nin ilerleyen fazlarına yönelik güçlü bir zemin oluşturdu.



TSE K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Sürecinde Yeni Dönem Ve Güncel Gelişmeler

TİM ve Türk Standartları Enstitüsü iş birliğiyle hayata geçirilen **TSE K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Standardı**, kadın girişimcilerimizin uluslararası normlara uygunluğunu tescilleyerek küresel pazarlarda güvenilirlik ve rekabet avantajı sağlamaya devam etmektedir.

2026 yılına girerken, kadın girişimcilerimizden gelen yoğun ilgi doğrultusunda belgelendirme süreçleri daha da etkin bir yapıya kavuşturulmuş; başvuru değerlendirme, yerinde denetim ve dokümantasyon aşamalarında hız ve verimlilik artırılmıştır. Bu iyileştirmeler sayesinde belgelendirme süreci hem başvuru sahipleri hem de paydaş kurumlar açısından daha sürdürülebilir bir yapıya taşınmıştır.

Bu kapsamda;

- Son dönemde TSE K 645 belgesine yönelik başvurularda belirgin bir artış kaydedilmiş,
- Belge almaya hak kazanan firmaların sektörel çeşitliliği genişlemiş,
- Standardın ulusal ve uluslararası tanınırlığını artırmaya yönelik iş birliği ve tanıtım çalışmaları hız kazanmıştır.



TSE K 645 belgesine sahip olan kadın girişimcilerimiz;

- Devlet desteklerinde öncelik,
- Özel finansman ve kredi imkânlarında avantajlı koşullar,
- Uluslararası alıcılar nezdinde güvenilir tedarikçi olarak konumlanma,
- Kurumsal kapasite, yönetim ve sürdürülebilirlik süreçlerinin güçlendirilmesi gibi önemli kazanımlar elde etmektedir.

Önümüzdeki dönemde, belgelendirme sürecinin daha geniş

bir kadın girişimci kitlesine yaygınlaştırılması, iyi uygulama örneklerinin görünür kılınması ve uluslararası iş birliklerinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir. TSE K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Standardı, kadın girişimcilerimizin küresel rekabette daha güçlü, daha görünür ve daha sürdürülebilir bir konuma ulaşması adına önemli bir referans noktası olmaya devam edecektir.

Detaylı bilgi için: https://tim.org.tr/files/downloads/Tim_Wings/TSE_Hizmet_Yeterlilik_Belgelendirme_Basvuru_Kilavuzu.pdf



TİM WINGS ve İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) ile Kadın Girişimcilere Güçlü Destek

İhracatçılarımızın finansmana erişimini kolaylaştırmak amacıyla Ekim 2021’de kurulan İGE, faaliyete geçtiği günden bu yana yaklaşık 13 bin ihracatçımızdan 35 binin üzerinde başvuru almış ve toplam 229 milyar TL tutarındaki krediye kefalet desteği sağlamıştır. Sürdürülebilir ihracat anlayışıyla ihracatçılarımızın finansmana erişimini kolaylaştırmayı hedefleyen İGE, aynı zamanda kadın ihracatçıların ve kadınların yönetimde söz sahibi olduğu ihracatçı işletmelerin desteklenmesine de önem vermektedir.

Bu kapsamda; ortaklık pay-

larının asgari %50’si kadınlara ait olan firmalar kadın girişimci olarak kabul edilmektedir. Bunun yanı sıra, yönetim kurulu tarafından atanan genel müdürü kadın olan veya yönetim kurulu üyelerinin en az %20’si kadınlardan oluşan ve en az bir kadın imza yetkilisine sahip anonim şirketler ile; temsil ve yönetme yetkisine sahip ortaklarından biri kadın olan ya da genel kurul tarafından atanan müdürü kadın olan limited şirketler de İGE tarafından kadın girişimci olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, TSE K 645 belgesine sahip ihracatçılar doğrudan kadın girişimci statüsünde kabul edilmektedir.

Uygulamaya alınan İGE İhracatta Kadını Destekleme Paketleri doğrultusunda bankalar aracılığıyla 3,5 milyar TL krediye karışılık gelen kefalet desteği kadın ihracatçılarımızın kullanımına sunulmuştur. Bugüne kadar söz konusu paketler doğrultusunda, kadın ihracatçılarımızın 600 milyon TL tutarlı kredisine kefalet desteği sağlanmıştır.

Detaylı bilgi için: <https://ihracatigelistirme.com.tr/ige-timwings.html>





Türk Eximbank'tan Kadın Girişimcilere Güçlü Destek

Türk Eximbank, kadınların çalışma hayatına ve ihracata katılımını artırmaya yönelik desteklerini sürdürüyor. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu olarak geliştirilen sosyal temalı finansman programları kapsamında, kadın girişimcilerin uygun koşullu finansmana erişimi destekleniyor.

Bu çerçevede, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde yürütülen TİM WINGS (Women International Networking and Global Sales) Projesi kapsamında "Kadın Girişimci Belgesi" almaya hak kazanan ihracatçı firmalara, Türk Lirası kredilerde Eximbank tarafından uygulanan en düşük faiz oranı ile tüm

vadelerde kredi desteği sunulmaktadır. Bugüne kadar bu kapsamda belgelendirme kriterini sağlayan 3 firmaya uygun maliyetli kredi desteği sağlanmıştır. Türk Eximbank, kadın girişimciliğini destekleyen bu finansman olanaklarıyla ihracatta kapsayıcı ve sürdürülebilir büyümeye katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Detaylı bilgi için: <https://www.eximbank.gov.tr/tr/duyurular/2025-yili-duyurulari/turk-eximbank-tan-kadin-girisimcilere-destek>



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

Ticaret Bakanlığı'ndan Kadın Girişimcilere Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteğinde +20 Puan İlave Avantaj

TSE K 645 belgesine sahip ihracatçılarımıza, Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan "Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği" çerçevesinde hedef ülkelere yönelik +20 puan ilave destek verilmektedir.

Detaylı bilgi için: <https://ticaret.gov.tr/data/63403f5e13b-87692b0e3b9fe/YDPA%2015.04.2024.pdf>



TİM WINGS Kadın İhracatçı Zirvesi Güçlü Mesajları Ve İlham Veren Paylaşımlarıyla Gerçekleştirildi

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından, kadın girişimcilerin ve ihracatçıların küresel pazarlardaki etkinliğini artırmak amacıyla hayata geçirilen TİM WINGS programı kapsamında düzenlenen TİM WINGS Kadın İhracatçı Zirvesi, 26 Aralık 2025 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde yoğun katılımla gerçekleştirildi. Kadın Konfederasyonu (KADKON) iş birliğiyle

düzenlenen zirve, iş dünyasında başarılarıyla rol model olan isimleri aynı çatı altında buluşturdu.

Zirvenin açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Başkanı Sayın Mustafa Gültepe, üretim ve ihracatın Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyümesindeki kritik rolüne dikkat çekerek, bu sürecin merkezinde kadınların yer almasının bir tercih değil,

zorunluluk olduğunu vurguladı. Gültepe konuşmasında, "Nüfusunun yarısını oluşturan kadınlarımızın aklını, vizyonunu ve girişimcilik ruhunu ihracatın merkezine koymak zorundayız. Kadınların güçlü olmadığı bir ihracat ekosisteminin hedeflerimize ulaşması mümkün değildir." ifadeleriyle kadınların karar alma mekanizmalarındaki temsiline dikkat çekti.

Rol Model Kadınlarla İlham Veren Yol Hikâyeleri

Zirvenin ilk oturumunda gerçekleştirilen “İş Dünyasında Rol Model Kadınlarla Yol Hikâyeleri” başlıklı nehir söyleşisi, katılımcılara ilham veren deneyim paylaşımlarına sahne oldu. KADKON Başkanı Sayın Betül Gülbahar moderatörlüğünde gerçekleşen oturumda;

- **Demet Sabancı Çetindoğan** – DEMSA Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- **Prof. Dr. Elif Haykır Hobikoğlu** – TCMB Para Politikası Kurulu Üyesi
- **Sevda Kayhan Yılmaz** – Kayahan Hidrolik CEO’su, MAİB Başkan Yardımcısı
- **Leyla Alaton** – Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi
- **Hülya Gedik** – Gedik Holding Yönetim Kurulu Başkanı

İş dünyasında edindikleri tecrübeleri, karşılaştıkları zorlukları ve başarıya giden yolculuklarını samimi bir dille paylaştı. Kadın liderlerin stratejik bakış açıları, sürdürülebilir büyüme yaklaşımları ve liderlik anlayışları, özellikle genç kadın girişimciler için yol gösterici nitelik taşıdı.



Kadın İhracatçılar için Yol Haritası Masaya Yatırıldı

Zirvenin ikinci paneli olan “Kadın İhracatçılar için Yol Haritası”, kadın ihracatçıların finansmana erişimi, belgelendirme süreçleri, kamu destekleri ve ihracatın sürdürülebilirliği gibi kritik başlıkların ele alındığı kapsamlı bir değerlendirme platformu sundu. TİM Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Melisa Tokgöz Mutlu moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde;

- **Fatih Tuğrul Topaç** – İGE Genel Müdürü
- **Serhat Canpolat** – TSE Marmara Bölge Koordinatörü
- **Burcu Banu Başal** – T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Uzmanı
- **Efkan Bingöl** – Türk Eximbank Pazarlama Direktörü



kadın ihracatçıların mevcut destek mekanizmalarından daha etkin faydalanabilmesi ve uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin artırılması adına önemli değerlendirmelerde

bulundu. Panelde özellikle TSE K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Standardı, finansman destekleri ve ihracat teşvikleri çerçevesinde kadınlara sağlanan ilave avantajlar vurgulandı.

TİM WINGS ile Güçlenen Kadın İhracatçı Ekosistemi

TİM WINGS Programı, kadın ihracatçıların eğitim, finansman ve küresel pazarlama alanlarında desteklenmesini hedefleyen bütüncül yapısıyla, kadınların uluslararası pazarlarda daha güçlü ve sürdürülebilir bir şekilde yer almalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Zirve boyunca yapılan paylaşımlar ve karşılıklı istişareler, programın kadın ihracatçıları için güçlü bir ekosistem oluşturma vizyonunu bir kez daha ortaya koydu.



Yoğun ilgi, güçlü katılım ve ilham veren içerikleriyle TİM WINGS Kadın İhracatçı Zirvesi, kadınların

ihracattaki rolünü güçlendirme hedefi doğrultusunda önemli bir kilometre taşı oldu.

ZİRVEDEN PERSPEKTİFLER

KONUŞMACI VE MODERATÖR GÖRÜŞLERİ



MELİSA TOKGÖZ MUTLU

TİM YÖNETİM KURULU ÜYESİ

TİM WINGS Kadın İhracatçı Zirvesi kapsamında düzenlenen “Kadın İhracatçıları İçin Yol Haritası Paneli”, kadın ihracatçılığının yalnızca bugünün değil, Türkiye’nin geleceğinin stratejik yapı taşlarından biri olduğunu güçlü bir şekilde ortaya koydu.

Bu buluşmada ele alınan konu, tekil bir proje ya da dönemsel bir destek mekanizmasının ötesindedir. TİM WINGS; kadınların ihracattaki varlığını kalıcı, ölçülebilir ve sürdürülebilir biçimde güçlendirmeyi hedefleyen, uzun vadeli ve dönüştürücü bir vizyonun ifadesidir. Çünkü biliyoruz ki, kadınların üretimde ve ihracatta daha güçlü yer aldığı bir Türkiye, küresel rekabette de daha dirençli ve daha iddialı olacaktır.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde hayata geçirilen TİM WINGS Projesi ile hedefimiz açıktır:

Türk kadınının üretimdeki, girişimcilikteki ve ihracattaki gücünü dünyaya duyurmak; bu gücü uluslararası pazarlarda bir değer, bir güven unsuru ve güçlü bir marka haline getirmek. Kadın ihracatçılarımızın küresel pazarlarda yalnızca yer almasını değil, oyun kuran, yön veren ve ilham veren aktörler olmasını amaçlıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda; kadın ihracatçıların finansmana erişimini kolaylaştıran, ihracat yetkinliklerini geliştiren ve uluslararası pazarlara açılımlarını hızlandıran bütüncül bir yapı inşa ediyoruz. Bugün gelinen noktada atılan so-

mut adımlar, bu dönüşümün yalnızca bir hedef değil, başlamış bir gerçeklik olduğunu göstermektedir. Türk Standartları Enstitüsü iş birliğiyle hayata geçirilen TSE K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Kriteri, kadın girişimciliğine dair ortak, şeffaf ve ölçülebilir bir çerçeve sunarak bu vizyonun temel taşlarından birini oluşturmaktadır. Bu belgeyle birlikte, kadın girişimciler artık yalnızca görünür değil; tanımlı, ölçülen ve desteklenen bir güç haline gelmektedir.

Ticaret Bakanlığı, İGE ve Türk Eximbank iş birliğiyle geliştirilen özel finansman paketleri ise kadın ihracatçılarımıza yalnızca kaynak değil; güven, öngörülebilirlik ve sürdürülebilir büyüme imkânı sunmaktadır. Çünkü finansmana erişim, bu yolculuğun bir aracı; asıl hedef ise kalıcı başarıdır.

Finansmanın ötesinde; eğitim, danışmanlık ve UR-GE projeleriyle kadın ihracatçılarımızın bilgi birikimini, liderlik yetkinliklerini ve uluslararası ağlarını güçlendiriyoruz. Bu çok boyutlu yaklaşım, kadın ihracatçılarımızı sadece bugüne değil, küresel geleceğe hazırlamaktadır. TİM WINGS ile ortaya koyduğumuz vizyon nettir: Kadınların ihracatta daha görünür olduğu değil; daha güçlü olduğu, daha etkili olduğu ve küresel ölçekte söz sahibi olduğu bir Türkiye. Türk kadınının başarı hikâyesini dünyanın dört bir yanında anlatmaya, bu gücü Türkiye markasının ayrılmaz bir parçası haline getirmeye kararlıyız.

ZİRVEDEN PERSPEKTİFLER

KONUŞMACI VE MODERATÖR GÖRÜŞLERİ



BETÜL GÜLBAHAR

KADKON BAŞKANI

2 1. Yüzyılın ilk çeyreğini geride bırakırken bildiğimizi sandığımız neredeyse her şeyin yeniden regüle edildiği gerçeğini kabul etmeli ve bu perspektifte kendini değiştirebilen üreticilerin ayakta kalacağını bilmeliyiz. Bu değişimin en başat unsuru patronlar dünyasının liderlik algısını toptan gözden geçirmeleri gerektiğiyle ilgili olduğu artık kaçınılmaz hale geldi. En çok emir veren ve sorgulanamaz olanın "lider" olduğu dönemler geride kaldı. Şimdilerde karar alma mekanizmasında paylaşımcı ve birleşik akılla hareket eden, yönetimde diğerlerinin de potansiyelini açığa çıkarıp, işi yansıtan, ekibini parlatan kuruluşların başarı grafiğini yükselttiğini hepimiz görüyoruz. Bu minvalde biz eşitler arasında (eğitim, emek, tecrübe) kadından yana pozitif duruşu destekliyoruz. Yoksa sadece kadın olduğu için kimseden özel bir ayrımcılık göstermesini beklemek akıl kârı olmaz, olamaz. Tam da bu yüzden kadın aklının , çözüm üretme yeteneğinin biricikliğine ihtiyaç var. Ekip ruhu felsefesini çözmüş , kendi bireysel liderliğini değil ; bizzat lider kadrolar yaratarak öne çıkarılanların büyüdüğü zamandayız. Üretim sürecinde A'dan Z'ye, işçisinden müdürüne , kapıda ki güvenlikten karşılamadaki çalışanına kadar süreçteki her bireyi kendi LİDERLİĞİNİN YARATICISI gibi gören ve AİDİYETİ inşa eden yeni tip patronlar şüphesiz başarının mimarları olacaktır.

Bunun içinde yetkin kadın yöneticilerin üretim sürecinde ivedilikle çoğalarak yer almasını bekliyoruz. Kadın Konfederasyonu olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi ile ilkini gerçekleştirdiğimiz panelimize bu kadar yoğun ilgi gösterilmiş olmasından hem bir kadın hem de ihracatçı olarak çok mutluyum. Panelimizde ihracatta ülkemizde rol model olarak kabul edilen başarılı iş insanlarının yaşamış oldukları başarıların dışında, ders aldıkları başarısızlıklarını da konuşmayı istedik. Çünkü biliyoruz ki başarısızlıklar da başarıya dâhil. Onlardan birebir ders almak, tecrübeyi kişiselleştirmek aslında yönetimde liderliğin belirleyici unsuru. Çünkü liderlik her şey iyi giderken değil, asıl kriz anlarında ortaya çıkar ve kendini gösterir. Bu minvalde bizlerle beraber samimiyetle yol hikâyelerini paylaşan Sn. Demet Sabancı Çetin Doğan'a, Sn. Hülya Gedik'e, Sn. Leyla Alaton, Sn. Elif Haykır Hobikoğlu ve Sn. Sevdâ Kayhan Yılmaz'a minnettarız. Panelimizde TSE, İGE ve EXİMBANK yöneticilerinin anında, işlevsel olarak TİM çatısı altında ihracatçılar için nasıl destek olduklarını anlatması; kredilerden, fonlardan, yol arkadaşı olarak rehberlik hizmetlerinden ayrıntılı olarak bahsetmesi sahiden çok faydalı oldu. Kadın ihracatçılara verdiği destek için TİM'e, başkanımız Sn. Mustafa Gültepe'ye ve TİM Tarım Kurulu Başkanı Sn. Melisa Tokgöz Mutlu'ya yürekten teşekkür ediyorum.

TİM WINGS & UKODER İş Birliği İle “Uluslararası Ticarete Kadın Gücü İle Kalkınma Projesi” Başlıyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Uluslararası Ticarete Kadın Organizasyonu Derneği iş birliğiyle hayata geçirilen “Uluslararası Ticarete Kadın Gücü İle Kalkınma Projesi”, 30 Ocak 2026 tarihinde gerçekleştirilecek açılış toplantısı ile başlıyor.

T.C. İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü’nün desteklediği; T.C. Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü ile İstanbul Medipol Üniversitesi SURKAM’ın paydaşları arasında yer aldığı proje, kadın girişimcilerin yeşil dönüşüm, dijitalleşme ve uluslararası

ticaret standartlarına uyum süreçlerini güçlendirmeyi hedefliyor.

Proje kapsamında kadın girişimcilerin;

- Dış ticaret süreçlerine etkin entegrasyonu,
- Yeşil dönüşüm, sürdürülebilir tedarik zinciri ve döngüsel ekonomi alanlarında yetkinlik kazanması,
- Dijital ticaret, e-ihracat ve lojistik teknolojileri konusunda farkındalıklarının artırılması,
- Eğitimler, atölyeler ve 6 aylık mentorluk programı ile kalı-

cı kapasite gelişimi sağlaması amaçlanıyor.

Türkiye’nin yedi bölgesinden seçilen Tekirdağ, Aydın, Gaziantep, Mersin, Konya, Trabzon ve Erzurum illerindeki kadın girişimcilere odaklanan proje, bölgesel kalkınmayı desteklerken kadın KOBİ’lerin uluslararası pazarlarda daha güçlü bir şekilde konumlanmasına katkı sunacak.

TİM WINGS ve UKODER’in bu iş birliği, kadın girişimcilerin ihracat ekosisteminde etkinliğini artırmaya yönelik somut adımlar içeren güçlü bir başlangıç niteliği taşıyor.



TÜRKİYE’NİN GÜÇLÜ KADIN İHRACATÇILARI: BAŞARIYA AÇILAN KAPILAR



MELTEM ÖZKANDAN

BÜYÜKER ÖZKANDAN GROUP
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Özkandan Group, sağlık turizmi başta olmak üzere turizm, organizasyon, reklam ve tanıtım faaliyetleri ile birlikte, ilaç ve kozmetik alanlarında geliştirdiği stratejik açılımlarla hizmet ve mal ihracatını bir arada yürüten çok yönlü bir yapı olarak faaliyet göstermektedir. Etik değerler, mevzuata uyum ve sürdürülebilir kalite anlayışı, grubun tüm iş kollarında temel yaklaşımı oluşturmaktadır.

Uluslararası sağlık turizmi alanında sahip olduğu deneyim ve organizasyon gücüyle Özkandan Group; yurt dışından gelen hastalara yönelik süreçleri bütüncül bir yaklaşımla yönetmekte, aynı zamanda turizm ve organizasyon faaliyetleriyle farklı sektörleri bir araya getiren entegre çözümler sunmaktadır. Grubun güçlü yurt dışı bağlantıları, aktif iş birlikleri ve geliştirmekte olan ticari ağı, ihracat kapasitesinin istikrarlı biçimde büyümesini sağlamaktadır.

Grup bünyesinde faaliyet gösteren MLT Pharma (MLT Pharmaceuticals İlaç Sanayisi ve Ticaret Limited Şirketi) ise ilaç ve kozmetik alanında kalite, güven ve bilimsel sorumluluk esasına dayalı bir yapılanma ile konumlanmaktadır. Uluslararası pazarlara yönelik geliştirilen ürün ve tedarik süreçleri, MLT Pharma’nın ihracat odaklı büyüme stratejisinin önemli bir

parçasını oluşturmaktadır.

2026 yılı itibarıyla, MLT Pharmaceuticals İlaç Sanayisi ve Ticaret Ltd. Şti.’nin mal ihracatı alanında önemli ticari adımlar atması ve yeni pazarlara açılması, sürecin ise kısa bir zaman dilimi içerisinde aktif olarak başlaması öngörülmektedir. Bu gelişme, Özkandan Group’un yalnızca hizmet ihracatında değil, mal ihracatında da kalıcı ve güçlü bir oyuncu olma vizyonunu açık biçimde ortaya koymaktadır.

Kadın liderliğini ve kapsayıcı yönetim anlayışını kurumsal yapısının merkezine yerleştiren Özkandan Group, bu yaklaşımının somut bir göstergesi olarak Türkiye İhracatçılar Meclisinin ve özellikle TİM WINGS programının değerli katkıları sayesinde TSE K 645 Kadın Girişimci Hizmet Yeterlilik Belgesi’ni almaya hak kazanmıştır. Bu süreçte sağlanan rehberlik ve destekler için Türkiye İhracatçılar Meclisine ve TİM WINGS programına teşekkürlerimizi sunarız.

Kadın liderliğini ve kapsayıcı yönetim anlayışını kurumsal yapısının merkezine yerleştiren Özkandan Group; çok disiplinli faaliyet alanları, etik duruşu ve sürdürülebilir büyüme yaklaşımıyla Türkiye’nin uluslararası arenadaki temsil gücüne katkı sunmaya devam edecektir.

TÜRKİYE’NİN GÜÇLÜ KADIN İHRACATÇILARI: BAŞARIYA AÇILAN KAPILAR



BELMA YILMAZYİĞİT

PREFİ PREFABRİK YAPI ENDÜSTRİ
BİLİŞİM TİCARET SAN. AŞ.
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

TİM WINGS Programıyla sahip olduğumuz TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi; hem toplumsal cinsiyet eşitliği hem de Türkiye’nin küresel rekabet gücünü artırma hedeflerimiz açısından büyük önem taşıyor. Hızla değişen Dünya düzeninde “Dijitalleşme, Sürdürülebilirlik, Yeşil Ekonomiye uyum ve küresel rekabetin yeni dinamikleri”, bizlere hem vizyon hem yetkinlik olarak yeni bir bakış açısıyla bakmamızı ve sahip olduğumuz potansiyeli görünür kılmaktadır. Bizlerin desteklenmesi ve uluslararası pazarlara güçlü bir şekilde hazırlanmamız yalnızca toplumsal adalet açısından değil, ülkemizin ekonomik geleceği açısından da kritik önem taşımaktadır.

Bu bilgi ve bilinçle TİM WINGS Projesi’ni gördüğümüzde fevkalade heyecanlanarak, Platin kategoride bu belgeyi almayı hedefledik. Zaten Prefi Prefabrik-95 kurulduğu günden bugüne kapsayıcı yönetim anlayışı ile çalışmakta olup, çeşitli STK’larla, kuruluşlarla da aynı çalışmalar içinde olmaya bir kadın işveren olarak özen göstermekteyim. İnsan odaklı bir yaklaşımı benimsemiş Prefi, etik değerlere sahip çıkan bir anlayışla toplumda pozitif değişimin mimarları arasında yer almayı önemsemiştir.

Sektör ve dezavantajlı lokasyon olarak mavi yakada kadın çalışanımız yüzdesel olarak az olmakla birlikte bu oranı arttırmak

için yaptığımız çalışmalar kadınların iş gücüne katılımını destekleme konusunda kararlılığımızı, güvenli, eşitlikçi, teşvik edici çalışma ortamının göstergesidir. Elbette bu belgenin alınabilmesi için gerekli şartların başlangıçta sağlanması önemlidir; ancak sürdürülebilirlik açısından toplumsal cinsiyet eşitliği prensiplerini yalnızca bir “politika” olarak değil, “ekip” ruhumuzun ayrılmaz bir parçası olarak benimseyerek şirket dinamiklerimizi bu doğrultuda kurgulamayı sürdürmekteyiz.

Kadın liderliğindeki firmaların ihracattaki payını artırmayı, dış ticarete çeşitliliği ve kaliteyi yükseltmeyi, ülkemizin küresel marka değerini güçlendirmeyi hedefleyen TİM WINGS programıyla gerek eğitimler gerekse belgeyle taçlandığımız çalışmalarımız, çabalarımızla Prefi çalışanlarımızın motivasyonunu ve aidiyet duygusunu artırması bakımından fevkalade önemli.

Değerli desteklerinden dolayı Türkiye İhracatçılar Meclisine en içten teşekkürlerimizi sunuyorum. Ayrıca bu projeye inanan ekibime ve toplumsal eşitliği benimseyen, katkı sağlayan tüm kurum ve kuruluşlara teşekkür ediyorum. Hep birlikte daha eşit, kapsayıcı ve güçlü bir ihracat ekosistemi için kararlılıkla ve değerlere sıkı sıkıya bağlı olarak çalışmaya devam edeceğiz.



Dijital Ticaret Ve E-İhracatta Kadın Girişimciler Öne Çıkıyor

UNCTAD ve International Trade Centre (ITC) tarafından yayımlanan güncel değerlendirmelere göre, kadın girişimciler dijital ticaret ve e-ihracat kanallarına uyum konusunda hızlı bir ivme yakalıyor. E-ihracat; düşük başlangıç maliyetleri, esnek iş modelleri ve küresel

pazarlara doğrudan erişim imkânı sunması sayesinde kadın girişimciler için önemli bir fırsat alanı oluşturuyor. Özellikle kozmetik, tekstil, gıda ve hizmet ihracatında kadın liderliğindeki firmaların dijital kanallarda daha görünür hâle geldiği dikkat çekiyor.

ESG, Sürdürülebilirlik Ve Kadın Liderliği Arasında Güçlü İlişki

Uluslararası araştırmalar, kadın liderliğindeki şirketlerin çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG) kriterlerinde daha güçlü performans sergilediğini ortaya koyuyor. Kadınların yönetimde aktif rol aldığı firmalar; çalışan hakları, şef-

faflık, etik yönetim ve sürdürülebilir üretim konularında daha istikrarlı bir yaklaşım benimsiyor. Bu durum, özellikle Avrupa Birliği pazarına ihracat yapan veya yapmayı hedefleyen firmalar için önemli bir rekabet avantajı sağlıyor.

Küresel İyi Uygulamalar: Kadın İhracatçılara Özel Destek Programları

Dünya genelinde birçok ülke, kadın girişimcilerin ihracattaki payını artırmak amacıyla özel destek programları geliştiriyor.

Kanada, Almanya ve Birleşik Krallık gibi ülkelerde uygulanan kadın ihracatçı programları; mentorluk, finansmana erişim, uluslararası ağlara katılım ve pazara giriş destekleriyle dikkat çekiyor. Bu programlar, kadın girişimcilerin yalnızca yerel pazarlarda değil, küresel ölçekte rekabet edebilmesini hedefliyor.