



BÜLTENİ

TİM Proje Koordinasyon Müdürlüğü

Mart 2026

Mart 2026



HABER VE İÇERİK

Meral BEYAZIT

EDİTÖR

Tayyip YAHYAOĞLU

TASARIM

İrem AKCAN

YÖNETİM YERİ

TİM Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna

Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi

No: 3 B Blok Kat :2

34197 Bahçelievler / İSTANBUL

0212 454 02 45

projeofisi@tim.org.tr

www.tim.org.tr



Mustafa Gültepe
TİM Başkanı

Değerli TİM WINGS Ailesi,

Ülkemizin ihracat potansiyelini hep birlikte yukarı taşımak için çıktığımız bu yolda, “Kadın İhracatçılar Güçleniyor” misyonu ile başlattığımız TİM WINGS projesi; hem toplumsal cinsiyet eşitliği hem de Türkiye’nin küresel rekabet gücünü artırma hedeflerimiz açısından büyük önem taşımaktadır. TİM WINGS, bu vizyonla yalnızca bugünün değil, geleceğin ihracat ekosistemini de şekillendirmeyi amaçlayan güçlü bir adımdır.

Dış ticaret dünyası hızla dönüşmektedir. Dijitalleşme, sürdürülebilirlik, yeşil ekonomiye uyum ve küresel rekabetin yeni dinamikleri, ihracatçılarımızdan hem vizyon hem de yetkinlik açısından yenilikçi bir bakış açısı beklemektedir. Bu süreçte kadın girişimcilerimizin sahip olduğu potansiyeli görünür kılmak, onları geleceğin ticaret koşullarına hazırlamak ve uluslararası pazarlarda daha etkin kılmak; yalnızca toplumsal adalet açısından değil, ülkemizin uzun vadeli ekonomik kalkınması açısından da kritik bir gerekliliktir.

TİM WINGS, bu anlayışla; kadın ihracatçılarımıza mentorlük, eğitim, uluslararası ticaret deneyimleri ve sürdürülebilir iş modelleri konusunda kapsamlı destekler sunmayı odağına almaktadır. Önümüzdeki dönemde bu destekleri daha da çeşitlendirerek, kadın liderliğindeki firmaların ihracattaki payını artırmayı; dış ticarete çeşitliliği, katma değeri ve kaliteyi yükseltmeyi hedefliyoruz. Böylece ülkemizin küresel marka değerine daha güçlü ve kalıcı katkılar sağlamayı amaçlıyoruz.

Küresel rekabet koşulları her geçen yıl daha da zorlaşsa da, sınır tanımayan vizyonları ve girişimci ruhlarıyla kadın ihracatçılarımızın, ülkemizin ihracat hedeflerine ulaşmasında öncü bir rol üstleneceğine yürekten inanıyorum.

TİM WINGS çatısı altında emeği geçen herkese, kadın ihracatçılarımıza inanan ve destek veren tüm başkanlarımıza, paydaşlarımıza ve kıymetli kadın ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum. Yeni yılda da kadın ihracatçılarımızın güçlenmesi, uluslararası pazarlarda daha görünür ve etkin hâle gelmesi için TİM WINGS kapsamındaki çalışmalarımızı aynı kararlılıkla sürdüreceğiz. Birlikte üreterek, birlikte büyüyerek ülkemizin ihracat geleceğine değer katmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

TİM WINGS UR-GE PROJESİ KAPSAMINDA EĞİTİM FAALİYETİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TİM WINGS UR-GE Projemiz kapsamında, tekstil ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren kadın girişimcilerimizin uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmak amacıyla planlanan eğitim faaliyetimiz başarıyla tamamlandı.

29 katılımcı firmanın yer aldığı programda; stratejik pazarlama, hedef pazar analizi, markalaşma, fiyatlandırma ve ihracat süreçlerinin profesyonelleştirilmesine yönelik kapsamlı içerikler ele alındı. Eğitim süreci, firmalarımızın “düzensiz ihracat” yaklaşımından çıkarak daha sistematik ve sürdürülebilir bir ihracat modeline geçiş yapmalarını destekleyecek şekilde kurgulandı.

Gerçekleştirilen bu faaliyet ile firmalarımızın;

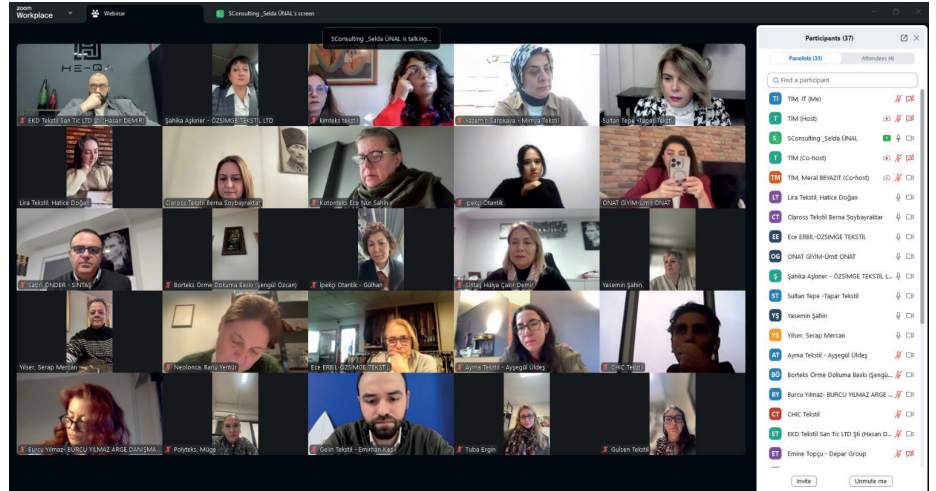
- Hedef pazar odaklı strateji geliştirme,
 - Uluslararası alıcı beklentilerini analiz etme,
 - Kurumsal yapılarını güçlendirme,
 - Satış odaklı aksiyon planı oluşturma
- konularında önemli kazanımlar



TİM
TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TİM WINGS
WOMEN INTERNATIONAL NETWORKING AND GLOBAL SALES

Sconsulting
Strategy and Experience Design



elde etmesi hedeflenmiştir.

TİM WINGS olarak, projemizin yalnızca bir eğitim süreci değil; firmalarımızı küresel pazarlarda kalıcı başarıya taşıyacak bir dönüşüm programı olduğuna inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde hayata geçirilecek

danışmanlık ve ticaret heyeti faaliyetleri ile bu kazanımların sahaya yansıtılması amaçlanmaktadır.

Kadın girişimcilerimizin uluslararası ticarete daha güçlü ve görünür olması için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.

CRM'DEN STRATEJİYE: İHRACATTA MÜŞTERİ ODAKLI DÖNÜŞÜM



SELDA ÜNAL

KURUCU – SCONSULTING
STRATEJİ VE DENEYİM
TASARIMI DANIŞMANI

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülen **TİM WINGS Tekstil ve Hazır Giyim Sektörlerinde Kadının Desteklenmesi UR-GE Projesi** kapsamında, sektörde faaliyet gösteren kadın ihracatçılara yönelik "Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)" eğitimi gerçekleştirildi.

22 yılı aşkın kariyeri boyunca müşteri deneyimi, CRM ve müşteri odaklı stratejiler alanlarında çalışmalar yürüten **Sconsulting Kurucusu Selda Ünal** tarafından verilen eğitimde; ihracatta müşteri ilişkileri yönetiminin sağlayabileceği potansiyel büyümeye ve rekabet avantajı ele alındı.

Eğitim kapsamında; ihracat ve e-ihracatta müşteri verisinin stratejik kullanımı, müşteri yaşam boyu değeri (LTV), global pazarlarda değişen müşteri beklentileri ve veri odaklı karar alma yaklaşımı çerçevesinde deneyim tasarımı konuları değerlendirildi.

Müşteri İlişkileri Yönetimi ile Fark Yaratmak

Selda Ünal, CRM'in yalnızca bir yazılım ya da operasyonel araç değil, ihracat stratejisinin merkezinde yer alan bir büyümeye disiplini olduğunu vurguladı. Müşteri deneyiminin; keşif, satın alma, kullanım ve bağlılık aşamalarını kapsayan bütünsel bir yolculuk olduğunu belirten Ünal, bu süreçte temas noktalarının doğ-

ru analiz edilmesinin markalara önemli bir rekabet avantajı sağladığını ifade etti.

Ünal ayrıca global pazarlarda kalıcı değer yaratmanın artık yalnızca iyi ürün üretmekle sınırlı olmadığını; müşteriye veriyle anlamının, farklı pazarlardaki beklentileri doğru okuyabilmenin ve bunu bütünsel bir deneyime dönüştürebilmenin kritik olduğunu belirtti.

İhracatta Müşteri Odaklı Dönüşüm

Program boyunca kadın ihracatçıların aktif katılımı ve deneyim paylaşımları, ihracatta veri odaklı yaklaşımın sektör için önemli bir dönüşüm alanı olduğunu ortaya koydu.

Özellikle tekstil ve hazır giyim gibi rekabetin yoğun olduğu sektörlerde sürdürülebilir başarının; yalnızca ürün kalitesine değil, müşteri verisini doğru analiz edebilme ve doğru segmentasyonla strateji geliştirebilme yetkinliğine bağlı olduğu vurgulandı.

Küresel ticarete sürdürülebilir başarı artık yalnızca iyi ürün üretmekten değil, müşteriye doğru anlamaktan ve veriyi stratejik bir pusulaya dönüştürebilmekten geçiyor. TİM WINGS kapsamında, kadın ihracatçıların veriye dayalı stratejilerle global ticarete daha güçlü ve etkin bir rol üstlenmeleri için çalışmalar sürdürülüyor.

TSE K 645 KADIN GİRİŞİMCİ BELGELENDİRME SÜRECİNDE YENİ DÖNEM VE GÜNCEL GELİŞMELER



TİM ve Türk Standartları Enstitüsü iş birliğiyle hayata geçirilen **TSE K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Standardı**, kadın girişimcilerimizin uluslararası normlara uygunluğunu testilleyerek küresel pazarlarda güvenilirlik ve rekabet avantajı sağlamaya devam etmektedir.

2026 yılına girerken, kadın girişimcilerimizden gelen yoğun ilgi doğrultusunda belgelendirme süreçleri daha da etkin bir yapıya kavuşturulmuş; başvuru değerlendirme, yerinde denetim ve dokümantasyon aşamalarında hız ve verimlilik artırılmıştır. Bu iyileştirmeler sayesinde belgelendirme süreci hem başvuru sahipleri hem de paydaş kurumlar açısından daha sürdürülebilir bir yapıya taşınmıştır.

Bu kapsamda;

- Son dönemde TSE K 645 belgesine yönelik başvurularda belirgin bir artış kaydedilmiş,
- Belge almaya hak kazanan firmaların sektörel çeşitliliği genişlemiş,
- Standardın ulusal ve uluslararası tanınırlığını artırmaya yönelik iş birliği ve tanıtım çalışmaları hız kazanmıştır.

TSE K 645 belgesine sahip olan kadın girişimcilerimiz;

- Devlet desteklerinde öncelik,
- Özel finansman ve kredi imkânlarında avantajlı koşullar,
- Uluslararası alıcılar nezdinde güvenilir tedarikçi olarak konum-

lanma,

- Kurumsal kapasite, yönetim ve sürdürülebilirlik süreçlerinin güçlendirilmesi gibi önemli kazanımlar elde etmektedir.

Önümüzdeki dönemde, belgelendirme sürecinin daha geniş bir kadın girişimci kitlesine yaygınlaştırılması, iyi uygulama örneklerinin görünür kılınması ve uluslararası iş birliklerinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir. TSE K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Standardı, kadın girişimcilerimizin küresel rekabette daha güçlü, daha görünür ve daha sürdürülebilir bir konuma ulaşması adına önemli bir referans noktası olmaya devam edecektir.

Detaylı bilgi için: https://tim.org.tr/files/downloads/Tim_Wings/TSE_Hizmet_Yeterlilik_Belgelendirme_Basvuru_Kilavuzu.pdf



TİM WINGS ve İGE ile Kadın Girişimcilere Finansmanda Güçlü Destek

İhracatçılarımızın finansmana erişimini kolaylaştırmak amacıyla Ekim 2021’de kurulan İGE, faaliyete geçtiği günden bu yana yaklaşık 13 bin ihracatçımızdan 35 binin üzerinde başvuru almış ve toplam 229 milyar TL tutarındaki krediye kefalet desteği sağlamıştır. Sürdürülebilir ihracat anlayışıyla ihracatçılarımızın finansmana erişimini kolaylaştırmayı hedefleyen İGE, aynı zamanda kadın ihracatçıların ve kadınların yönetimde söz sahibi olduğu ihracatçı işletmelerin desteklenmesine de önem vermektedir.

Bu kapsamda; ortaklık paylarının asgari %50’si kadınlara ait olan firmalar kadın girişimci ola-

rak kabul edilmektedir. Bunun yanı sıra, yönetim kurulu tarafından atanan genel müdürü kadın olan veya yönetim kurulu üyelerinin en az %20’si kadınlardan oluşan ve en az bir kadın imza yetkilisine sahip anonim şirketler ile; temsil ve yönetime yetkisine sahip ortaklarından biri kadın olan ya da genel kurul tarafından atanan müdürü kadın olan limited şirketler de İGE tarafından kadın girişimci olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, TSE K 645 belgesine sahip ihracatçılar doğrudan kadın girişimci statüsünde kabul edilmektedir.

Uygulamaya alınan İGE İhracatçı Kadın Destekleme Paketleri

doğrultusunda bankalar aracılığıyla 3,5 milyar TL krediye karşılık gelen kefalet desteği kadın ihracatçılarımızın kullanımına sunulmuştur. Bugüne kadar söz konusu paketler doğrultusunda, kadın ihracatçılarımızın 600 milyon TL tutarlı kredisine kefalet desteği sağlanmıştır.

Detaylı bilgi için: <https://ihracatigelistirme.com.tr/ige-timwings.html>





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

Ticaret Bakanlığı'ndan Kadın Girişimcilere Yurt Dışı Pazar Araştırmasında +20 Puan İlave Destek

TSE K 645 belgesine sahip ihracatçılarımıza, Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan "Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği" çerçevesinde hedef ülkelere yönelik +20 puan ilave destek verilmektedir.

Detaylı bilgi için: <https://ticaret.gov.tr/data/63403f5e13b-87692b0e3b9fe/YDPA%2015.04.2024.pdf>



Türk Eximbank'tan Kadın Girişimcilere Finansman Desteği

Türk Eximbank, kadınların çalışma hayatına ve ihracata katılımını artırmaya yönelik desteklerini sürdürüyor. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu olarak geliştirilen sosyal temalı finansman programları kapsamında, kadın girişimcilerin uygun koşullu finansmana erişimi destekleniyor.

Bu çerçevede, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde yürütülen TİM WINGS (Women International Networking and Global Sales) Projesi kapsamında "Kadın Girişimci Belgesi" almaya hak kazanan ihracatçı firmalara, Türk Lirası kredilerde Eximbank tarafından uygulanan en düşük faiz oranı ile tüm vadelerde kredi desteği

sunulmaktadır. Bugüne kadar bu kapsamda belgelendirme kriterini sağlayan 3 firmaya uygun maliyetli kredi desteği sağlanmıştır.

Türk Eximbank, kadın girişimciliğini destekleyen bu finansman olanaklarıyla ihracatta kapsayıcı ve sürdürülebilir büyümeye katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Detaylı bilgi için: <https://www.eximbank.gov.tr/tr/duyurular/2025-yili-duyurulari/turk-eximbank-tan-kadin-girisimcilere-destek>



TİM WINGS & UKODER İŞ BİRLİĞİ İLE KADIN GÜCÜ İLE KALKINMA PROJESİ'NİN TANITIMI TİM'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Mustafa Gültepe: Kadınlarımızı daha güçlü şekilde oyuna dâhil etmek istiyoruz. Bu bilinçle yaklaşık bir yıl önce kadın girişimcilerimize ilave avantajlar sağlayan TİM WINGS projemizi başlattık. Bugün de kadınlarımız için yeni projemizi kamuoyuyla paylaşmak için bir aradayız. Bir yıl sürececek ve UKODER ile yürüteceğimiz proje kapsamında yedi ilimizde dış ticaret yapan ya da dış ticareti öğrenmek isteyen kadınlara eğitim ve danışmanlık hizmeti sunacağız.



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, kadınların ülkenin ekonomik kalkınmasında çok önemli roller üstlendiğini söyledi. Gültepe, üretimde ve ihracata Türkiye'nin geleceğini inşa eden kadınları daha fazla oyuna dâhil etmek istediklerini belirtti.

“Kadınlarımız Türkiye'nin ihracat geleceğini inşa ediyorlar”

TİM ve Uluslararası Ticarette Kadın Organizasyonu Derneği (UKODER) tarafından yürütülecek Kadın Gücü ile Kalkınma Projesinin tanıtım toplantısında konuşan Gültepe, üretim ve

ihracatı ülke ekonomisinin lokomotifleri olarak gördüğünün altını çizdi. Ekonomik büyümenin en az yarısının ihracattan gelmesi gerektiğini vurgulayan Gültepe, şöyle devam etti:

“Türkiye'nin ihracat potansiyelinden maksimum düzeyde yararlanmak için birçok çalışmaya yürütüyoruz.

Elbette bu süreçte kadınlarımızın rolü çok önemli. Kadınlarımız bugün üretimde, ihracatta, girişimcilikte ve liderlikte Türkiye'nin geleceğini inşa ediyorlar. TİM olarak biz de daha fazla kadınıımızı, daha güçlü şekilde oyuna

dâhil etmek istiyoruz. Bu bilinçle yaklaşık bir yıl önce kadın girişimcilerimize ilave avantajlar sağlayan TİM WINGS projemizi başlattık. Proje kapsamında Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ile çok önemli bir iş birliğine imza attık ve 'Kadın Girişimci Belgelendirme Kriteri'ni oluşturduk.

Belge, yönetimi ve mülkiyeti kadın girişimcilerde olan işletmelere veriliyor. 30 Ocak 2026 itibarıyla yaklaşık 100 firmamız belgeyi almaya hak kazandı; 44 firmamız ise aktif olarak kullanılıyor. Belgeye sahip firmalarımız, Eximbank ve İGE A.Ş. iş bir-



liğiyle sağlanan özel finansman ve teminat imkânlarına erişebiliyorlar. Ayrıca Ticaret Bakanlığının yurt dışı pazar araştırması desteklerinde ilave avantajlardan yararlanabiliyorlar. Bugün de kadınlarımız için yeni bir projeyi başlatmak için bir aradayız. UKODER ile yürüteceğimiz ve bir yıl sürecek proje kapsamında yedi bölgemizde belirlenen yedi ilde, dış ticaret yapan ya da dış ticareti öğrenmek isteyen kadınlara eğitim ve danışmanlık hizmeti sunacağız. Altı ay sürecek projeye, teorik bilgiyi sahada yeni başarılarla dönüştürmeyi hedefliyoruz.”

Gültepe, kadınların katkısıyla ihracatta orta ve uzun vadeli hedeflerine daha güçlü bir şekilde yürüyeceklerini sözlerine ekledi.



Mehmet Ali Kılıçkaya
Ticaret Bakanlığı
İhracat Genel Müdürü

“İhracatçılarımıza bu yıl 45 milyar liralık destek kullandıracacağız”

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya da konuşmasında Ticaret Bakanlığı olarak ihracatı sürdürülebilir şekilde artırmak istediklerini söyledi. Ticaret Bakanlığının ihracatçılara sunduğu destekler hakkında bilgi veren Kılıçkaya, “Bakanlık olarak ihracatı her aşamasında destekleyen bir mekanizma kurduk. Fuar desteklerinden tasarıma, pazar araştırmasından markalaşmaya kadar ihracatın her aşamasında destek veriyoruz. 2025'te bu kapsamda 25 bin ihracatçımıza yaklaşık 33 milyar liralık destek kullandık. Bu yıl sadece mal ihracatı için kullandıracığımız destek miktarını 45 milyar liraya çıkardık.” dedi.



Çiğdem Ağdağ
UKODER Başkanı

“Kadın Gücü ile Kalkınma Projesi'ni üç aşamada gerçekleştireceğiz”

Uluslararası Ticarete Kadın Organizasyonu Derneği (UKODER) Başkanı Çiğdem Ağdağ da Kadın Gücü ile Kalkınma Projesi hakkında bilgi verdi. Üç aşamalı planın Tekirdağ, Aydın, Trabzon, Gaziantep, Erzurum, Konya ve Mersin'de uygulanacağını bildiren Ağdağ, “Birinci aşamada, girişimci kadınlar ve kadın profesyoneller için fiziki eğitim programları gerçekleştireceğiz. İkinci aşamada, fiziki programları online eğitimlerle destekleyeceğiz. Online eğitimler

alanında uzman akademisyenler, sektör profesyonelleri

ve uygulayıcı uzmanlar tarafından verilecek. Üçüncü aşamada ise eğitim verdiğimiz kadınları gönüllü kadın gümrük müşavirleri ile eşleştirerek altı aylık ücretsiz bir mentörlük süreci başlatacağız. 40 kadın gümrük müşavirimiz bu sürecin içinde yer alacak.” diye konuştu.

Bir yıl sürecek projenin ortakları arasında TiM ve UKODER'in yanı sıra Ticaret Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı ve İstanbul Medipol Üniversitesi de yer alıyor.



LANSMAN DAN PERSPEKTİFLER KONUŞMACI VE MODERATÖR GÖRÜŞLERİ



ÇİĞDEM AĞDAĞ

UKODER BAŞKANI

Kadın Gücüyle Kalkınma Projesi Bizim İçin Çok Anlamlı

Bugün burada yalnızca bir projeyi başlatmıyoruz; uzun süredir inandığımız bir hayali gerçeğe dönüştürüyoruz. Bu fikir, masa başında yazılmış bir taslak değil; sahadan, ihtiyaçtan ve vizyondan doğdu. Şimdi ise somut bir uygulama olarak karşımızda duruyor. Bu bizim için hem büyük bir mutluluk hem de büyük bir sorumluluk. Çünkü biliyoruz ki attığımız her adım, kadınların ekonomik geleceğine dokunacak.

Neden şimdi? Çünkü dünya ticareti değişiyor. Artık yalnızca üretmek yetmiyor; sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve uluslararası standartlara uyum yeni dönemin belirleyici unsurları. Avrupa Yeşil Mutabakatı ve dönüşen tedarik zincirleri firmalarımız için yeni bir dönem başlatıyor. Bu dönüşüme hazırlıklı olmayanlar geride kalacak. Biz kadınları bu sürecin pasif izleyicisi değil, aktif kurucusu yapmak istiyoruz.

Projenin vizyonu küresel gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Cenevre’de Dünya Ticaret Örgütü toplantılarında edindiğimiz perspektif bize şunu gösterdi: Geleceğin ticaretinde bilgiye hızlı erişen, dijital araçları etkin kullanan ve yeşil dönüşüme uyum sağlayan insan kaynağı kazanacak. Ayrıca OWIT International Türkiye Chapter olarak uluslararası deneyimi ülkemize taşıyoruz. Bu proje, küresel birikimin sahaya yansımadır.

Türkiye açısından tablo kadınların iş gücüne katılım oranı yaklaşık %35. Bu oran yükseldikçe üretim, ihracat ve refah artacaktır. Özellikle ihracatçı firmalarda kadın istihdamının daha yüksek olması, dış ticaretin kadınların ekonomik güçlenmesinde stratejik bir alan olduğunu gösteriyor. Biz bu potansiyeli büyütmek için yola çıktık.

Proje nasıl ilerleyecek?

Üç aşamalı bir model kurguladık. **Birinci aşama:** Tekirdağ, Aydın, Gaziantep, Mersin, Konya, Trabzon ve Erzurum’da iki gün sürecek yüz yüze eğitimler gerçekleştireceğiz. İçerik; ihracat süreçlerinden finansmana, lojistikten e-ticarete, yeşil ve dijital dönüşüme kadar kapsamlı bir yapıya sahip. **İkinci aşama:** Online eğitimlerle süreci destekleyeceğiz. Uzman akademisyenler ve sektör profesyonelleriyle bilgiyi erişilebilir ve sürdürülebilir kılacağız. **Üçüncü aşama:** 40 gönüllü kadın gümrük müşaviriyle altı ay sürecek mentorluk programını başlatıyoruz. Çünkü bilgi, uygulamayla güçlenir.

Nihai hedefimiz:

Bu projeyi bir etkinlik takvimi olarak değil, sürdürülebilir bir kalkınma altyapısı olarak görüyoruz. Kadınları dış ticaretin merkezine aldığımızda yalnızca firmalarımız değil, Türkiye’nin kalkınma yolculuğu da hızlanacak. Artık bekleme zamanı değil. Dönüşüm başladı. Kadınlar hazır, gelecek de hazır.

LANSMAN DAN PERSPEKTİFLER KONUŞMACI VE MODERATÖR GÖRÜŞLERİ



SELMA CENGİZ

UKODER YÖNETİM KURULU ÜYESİ
İSTANBUL TİCARET ODASI BİLGİ
İLETİŞİM VE MEDYA KOMİTESİ
BAŞKAN VEKİLİ

İhracatın Yükselen Değerleri: Kadın Vizyonu ve Sektörel Dönüşüm Türkiye ihracatının geleceğine yön veren stratejilerin konuşulduğu, heyecan verici bir buluşmada moderatörlük görevini üstlenmiş olmanın gururunu yaşıyorum. UKODER (Uluslararası Ticarete Kadın Organizasyonu) olarak kurguladığımız ve TİM iş birliğiyle hayata geçen bu kıymetli panelde; sadece rakamları değil, üretimin ve markalaşmanın "kadın vizyonu"yla" nasıl yeniden şekillendiğine bizzat şahitlik ettik.

Panelimizde üç farklı sektörün öncü isimleriyle çok katmanlı bir perspektif yakaladık. Pınar Taşdelen Engin ile tekstil ihracatında dijital dönüşüm ve Yeşil Mutabakat'ın getirdiği stratejik fırsatları; Sevda Kayhan ile ağır sanayi ve makine üretiminde geleneksel algıları yıkan o kararlı başarıyı; Esra Özcan ile ise yeni nesil girişimcilikte sıfırdan bir marka inşa etmenin ve küresel pazara açılmanın titizliğini konuştuk.

Moderatör olarak sahada ve ticari hayatta yürüttüğüm görevlerde her zaman vurguladığım bir gerçek var: Kadının stratejik zekası ve detaycı bakış açısı,

ekonomide gerçek farkı yaratan temel unsurdur. UKODER çatısı altında imza attığımız bu organizasyonun, Türkiye'nin küresel rekabetçiliğinde ne kadar büyük bir "oyun değiştirici" güç olduğunu bir kez daha kanıtlamış olduk.

Bugün artık kadınların ekonomideki varlığı bir tercih değil; tam kalkınma modelimizin en temel yapı taşıdır. 'Kadın Gücü', sadece bir slogan olmanın ötesinde; her bir ihracat faturamızda, dönen her fabrika çarkında ve dünya devleriyle kurduğumuz her masada somut bir karşılık bulmaktadır.

Bu ufuk açıcı paylaşımları ve sektörel vizyonları için değerli panelistlerimiz Pınar Taşdelen Engin'e, Sevda Kayhan'a ve Esra Özcan'a içtenlikle teşekkürlerimi sunuyorum. Ayrıca bu vizyoner projemize destek olan Ticaret Bakanlığına, organizasyona ev sahipliği yapan Türkiye İhracatçılar Meclisi yönetimine ve organizasyonun her aşamasında emeği geçen tüm paydaşlara şükranlarımı iletiyorum.

Üretim kadınıla, Türkiye ihracatla güçlenmeye devam edecek.

TÜRKİYE’NİN GÜÇLÜ KADIN İHRACATÇILARI: BAŞARIYA AÇILAN KAPILAR



DR. SAKİNE ÇIKMAZ

SAGU GLOBAL FOUNDER |
CEO | DİŞ HEKİMİ, PROTEZ
UZMANI (PHD)

SAGU GLOBAL, kadın girişimci bir diş hekimi olarak liderliğimde 2024 yılında Ankara Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Teknokent)’nde kurulmuş bir Ankara firmasıdır. Uzun yıllara dayanan klinik tecrübem, doktora deneyimim, bütüncül sağlık anlayışım ve fitoterapiye olan ilgim; beni ağız ve diş sağlığı alanında bitkisel, etkin, güvenilir ve temiz içerikli ürünler geliştirmeye yöneltti.

Firmamızın temel amacı; laboratuvarlardan pazara uzanan nitelikli AR-GE ve ÜR-GE çalışmalarıyla kozmetik, gıda ve ilaç sektörlerine yönelik, standardize bitkisel ekstre içeren, etkinliği kanıtlanmış ve sürdürülebilir ürünler üretmektir. Uluslararası standartlara sahip, güvenilir ve katma değeri yüksek ürünleri sağlık sektörüne kazandırmayı hedefliyoruz. “DR’S SAGU”, SAGU GLOBAL markasıdır. Marka çatımız altında geliştirdiğimiz “Longevity Ağız Bakım Ürünleri” — diş macunu, ağız çalkalama suyu ve ağız bakım jeli — Teknokent proje çıktısı olarak ticarileşen ilk üç ürünü müzdür. Hâlihazırda çocuk ağız sağlığına yönelik yeni ürün geliştirme çalışmalarımız devam etmektedir.

Sağlıklı bireylerin sağlıklı toplumu oluşturduğuna inanıyoruz. Bu nedenle bilimsel bilgiyi doğanın kadim bilgeliğiyle harmanlıyoruz; her formülü “Önce Kendine Gülümse” felsefesiyle geliştiriyoruz. Çünkü sağlıklı bir gülümsemenin, kişinin kendine duyduğu sevginin bir yansıması olduğuna inanıyoruz. Bir ka-

dın girişimci olarak hedefimiz; Dr’s SAGU markasını alanında güvenilir ve global bir Türk markası haline getirmek, katma değeri yüksek ürünlerimizle ihracatımızı artırarak ülke ekonomisine katkı sağlamak ve kadın istihdamını önceliklendirerek sağlık sektöründe daha fazla kadının yer almasına destek olmaktır. Aynı zamanda sosyal sorumluluk projeleriyle toplumsal farkındalık oluşturmayı önemsiyoruz.

SAGU GLOBAL olarak sürdürülebilir kalkınmanın kadınların ekonomiyeye tam ve etkin katılımıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Kadın Girişimcilik ve Fırsat Eşitliği Politikamız kapsamında işe alım süreçlerinde eşit niteliklere sahip adaylar arasında kadınlara öncelik tanıyor; yönetim ve karar alma mekanizmalarında daha güçlü yer almalarını teşvik ediyoruz. Eşit işe eşit ücret ilkesini titizlikle uygularken, esnek çalışma modelleri ve kariyer gelişim planlarıyla kadınların potansiyellerini en üst düzeyde gerçekleştirmelerini destekliyoruz. Bu yaklaşımı tedarik zincirimize de taşıyor; kadın girişimcilerin sahibi olduğu veya yönettiği işletmelere öncelik vererek kapsayıcı ve eşitlikçi bir ticaret ağı oluşturmayı hedefliyoruz.

TİM WINGS ile ortak hedefler doğrultusunda aynı çatı altında yer almak; ülkemiz, insanlık ve şirketimiz adına değer üretme yolculuğumuzda bizler için son derece kıymetlidir. Bu platformda desteklenmek bir kadın girişimci olarak bizlere güç vermektedir. Emek veren herkese teşekkür ediyorum.



İHRACATTA KADIN GÜCÜ: KÜRESEL UYGULAMALAR VE DÜNYADAN GELİŞMELER

Hindistan'dan kadın liderliğindeki ihracatçı heyeti İngiltere'de ticaret misyonu gerçekleştirdi

Şubat 2026'da Hindistanlı kadın ihracatçılar, uluslararası pazarlardaki varlıklarını güçlendirmek amacıyla Birleşik Krallık'ta önemli bir ticaret misyonuna imza attı. Kadın liderliğindeki 13 şirketten oluşan heyet, İngiltere'de potansiyel alıcılar, yatırımcılar ve sektör temsilcileriyle bir araya gelerek yeni iş birlikleri için görüşmeler gerçekleştirdi.

Ticaret misyonu kapsamında **özellikle tekstil, el dokuması ürünler, tarım ve yüksek katma değerli gıda ürünleri** öne

çıktı. Heyet, coğrafi işaretli ve sürdürülebilir üretim vurgusu taşıyan ürünleri İngiliz pazarına tanıtarak B2B görüşmeler yaptı ve ihracat bağlantıları kurdu.

Bu ziyaret, Hindistan ile Birleşik Krallık arasında son dönemde güçlenen ticari ilişkilerin kadın girişimciler açısından somut bir fırsata dönüştüğünü gösteriyor. Kadın liderliğindeki işletmeler, küresel tedarik zincirlerine daha güçlü entegrasyon sağlarken, marka bilinirliğini artırma ve uzun vadeli ticari ortaklıklar geliştirme yönünde

önemli adımlar attı.

Uzmanlara göre, kadın odaklı ticaret misyonları yalnızca satış hacmini artırmakla kalmıyor; aynı zamanda kadın girişimcilerin finansmana erişimini, uluslararası pazarlama kabiliyetini ve küresel ağlara katılımını da güçlendiriyor.

Şubat ayındaki bu girişim, kadın ihracatçıların küresel ticarette daha görünür ve etkin aktörler haline geldiğinin güçlü bir göstergesi olarak değerlendiriliyor.



KADIN GİRİŞİMCİLER - KÜRESEL TİCARET ODAĞINDA GÖRÜNÜRLÜK KAZANIYOR

Şubat ayında uluslararası ticaret gündeminde dikkat çeken başlıklardan biri, kadın girişimcilerin küresel pazarlardaki artan görünürlüğü oldu. Kadın liderliğindeki işletmeler, yalnızca yerel ekonomilerde değil, ihracat ve sınır ötesi ticarete de daha güçlü bir aktör olarak öne çıkmaya devam ediyor.

Son yıllarda artan finansman mekanizmaları, dijital ticaret altyapılarının yaygınlaşması ve kadın odaklı ticaret programlarının genişlemesi, kadın girişimcilerin küresel pazarlara erişimini hızlandırdı. Özellikle e-ihracat, sür-

dürülebilir üretim ve niş ürün kategorilerinde kadın markalarının uluslararası alıcılarla daha doğrudan temas kurduğu görülüyor.

Uzmanlara göre kadın girişimcilerin ihracata katılımı, yalnızca şirket bazlı bir başarı değil; aynı zamanda kapsayıcı ekonomik büyümenin temel unsurlarından biri. Kadınların üretimden karar alma mekanizmalarına kadar daha görünür olması, tedarik zincirlerinde çeşitliliği artırırken, markalara da rekabet avantajı sağlıyor.

Şubat ayında yayımlanan kü-

resel analizlerde; kadın işletmelerinin finansmana erişim, dijital pazarlama ve uluslararası sertifikasyon süreçlerinde daha fazla destek aldığı vurgulandı. Bu gelişmeler, kadın girişimcilerin küresel ticaret ağlarında kalıcı yer edinmesinin önünü açıyor.

Bugün dünya ticaretinde yeni bir dönem yaşıyor:

Kadın girişimciler artık yalnızca üretimin bir parçası değil; ihracat stratejilerinin, küresel marka hikâyelerinin ve sürdürülebilir büyüme modellerinin merkezinde yer alıyor.