



BÜLTENİ

TiM Proje Koordinasyon Müdürlüğü

Nisan 2026

Nisan 2026



HABER VE İÇERİK

Meral BEYAZIT

EDİTÖR

Tayyip YAHYAOĞLU

TASARIM

İrem AKCAN

YÖNETİM YERİ

**TİM Dış Ticaret Kompleksi
Yenibosna Merkez Mahallesi
Sanayi Caddesi No: 3 B Blok Kat :2
34197 Bahçelievler / İSTANBUL**

0212 454 02 45

projeofisi@tim.org.tr

www.tim.org.tr



Mustafa Gültepe
TİM Başkanı

Değerli TİM WINGS Ailesi,

Ülkemizin ihracat potansiyelini hep birlikte yukarı taşımak için çıktığımız bu yolda, "Kadın İhracatçılar Güçleniyor" misyonu ile başlattığımız TİM WINGS projesi; hem toplumsal cinsiyet eşitliği hem de Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artırma hedeflerimiz açısından büyük önem taşımaktadır. TİM WINGS, bu vizyonla yalnızca bugünün değil, geleceğin ihracat ekosistemini de şekillendirmeyi amaçlayan güçlü bir adımdır.

Dış ticaret dünyası hızla dönüşmektedir. Dijitalleşme, sürdürülebilirlik, yeşil ekonomiye uyum ve küresel rekabetin yeni dinamikleri, ihracatçılarımızdan hem vizyon hem de yetkinlik açısından yenilikçi bir bakış açısı beklemektedir. Bu süreçte kadın girişimcilerimizin sahip olduğu potansiyeli görünür kılmak, onları geleceğin ticaret koşullarına hazırlamak ve uluslararası pazarlarda daha etkin kılmak; yalnızca toplumsal adalet açısından değil, ülkemizin uzun vadeli ekonomik kalkınması açısından da kritik bir gerekliliktir.

TİM WINGS, bu anlayışla; kadın ihracatçılarımıza mentörlük, eğitim, uluslararası ticaret deneyimleri ve sürdürülebilir iş modelleri konusunda kapsamlı destekler sunmayı odağına almaktadır. Önümüzdeki dönemde bu destekleri daha da çeşitlendirerek, kadın liderliğindeki firmaların ihracattaki payını artırmayı; dış ticarete çeşitliliği, katma değeri ve kaliteyi yükseltmeyi hedefliyoruz. Böylece ülkemizin küresel marka değerine daha güçlü ve kalıcı katkılar sağlamayı amaçlıyoruz.

Küresel rekabet koşulları her geçen yıl daha da zorlaşsa da, sınır tanımayan vizyonları ve girişimci ruhlarıyla kadın ihracatçılarımızın, ülkemizin ihracat hedeflerine ulaşmasında öncü bir rol üstleneceğine yürekten inanıyorum.

TİM WINGS çatısı altında emeği geçen herkese, kadın ihracatçılarımıza inanan ve destek veren tüm başkanlarımıza, paydaşlarımıza ve kıymetli kadın ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum. Yeni yılda da kadın ihracatçılarımızın güçlenmesi, uluslararası pazarlarda daha görünür ve etkin hâle gelmesi için TİM WINGS kapsamındaki çalışmalarımızı aynı kararlılıkla sürdüreceğiz. Birlikte üreterek, birlikte büyüyerek ülkemizin ihracat geleceğine değer katmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

TSE K 645 KADIN GİRİŞİMCİ BELGELENDİRME SÜRECİNDE GÜNCEL GELİŞMELER VE GÜÇLENEN YAPI



Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türk Standartları Enstitüsü iş birliğiyle hayata geçirilen TSE K 645 Kadın Girişimci Belgeleme Standardı, kadın girişimcilerimizin ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmaya devam etmektedir. Söz konusu standart, kadın girişimciliğinin kurumsallaşmasını desteklerken, firmaların sürdürülebilirlik, yönetim ve şeffaflık alanlarında gelişimine de katkı sağlamaktadır.

2026 yılı itibarıyla, kadın girişimcilerimizden gelen yoğun talep doğrultusunda belgeleme sürecinde çeşitli iyileştirmeler hayata geçirilmiştir. Başvuru, değerlendirme ve denetim süreçlerinde dijitalleşme ve operasyonel verimlilik artırılmış; böylece

başvuru sahipleri için daha hızlı, şeffaf ve erişilebilir bir yapı oluşturulmuştur.

Bu kapsamda;

- TSE K 645 standardına yönelik başvurularda artış ivmesi devam etmekte,
- Belge sahibi firmaların sektörel dağılımı çeşitlenerek genişlemekte,
- Standartın bilinirliğini artırmaya yönelik ulusal ve uluslararası iş birlikleri güçlenmektedir.

TSE K 645 belgesine sahip kadın girişimcilerimiz;

- Kamu destek ve teşviklerinde ilave avantajlar,
- Finansmana erişimde kolaylık ve farklılaşan fırsatlar,
- Uluslararası pazarlarda güveni-

lir tedarikçi olarak konumlanma,

- Kurumsal kapasite ve sürdürülebilirlik altyapısının güçlenmesi

gibi önemli kazanımlar elde etmektedir.

Önümüzdeki dönemde, TSE K 645 standardının daha geniş bir girişimci kitlesine yaygınlaştırılması, iyi uygulama örneklerinin görünür kılınması ve uluslararası iş birliklerinin artırılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, kadın girişimcilerimizin küresel ölçekte daha güçlü, rekabetçi ve sürdürülebilir bir yapıya ulaşması desteklenmeye devam edecektir.

Detaylı bilgi için: https://tim.org.tr/files/downloads/Tim_Wings/TSE_Hizmet_Yeterlilik_Belgeleme_Basvuru_Kilavuzu.pdf



TİM WINGS VE İGE İŞ BİRLİĞİYLE KADIN GİRİŞİMCİLERE GÜÇLÜ FİNANSMAN DESTEĞİ

TİM WINGS ve İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) iş birliğiyle, kadın girişimcilerimizin finansmana erişimini kolaylaştıran destek mekanizmaları etkin şekilde uygulanmaya devam etmektedir.

Faaliyete geçtiği günden bu yana İGE, yaklaşık 13 bin ihracatçıdan 35 binin üzerinde başvuru almış; toplamda 229 milyar TL tutarında krediye kefalet desteği sağlayarak ihracatçılarımızın finansmana erişimine önemli katkı sunmuştur. Kadın ihracatçıların ve kadınların yönetimde aktif rol aldığı firmaların desteklenmesine özel önem veren İGE, "İhracatta Kadını Destekleme Paketleri" kapsamında bugü-

ne kadar kadın girişimcilerimizin yaklaşık 600 milyon TL tutarında krediye erişimine kefalet desteği sağlamıştır.

Kadın girişimci statüsü kapsamında;

- Ortaklık yapısında en az %50 kadın payı bulunan firmalar,
- Genel müdürü kadın olan şirketler,
- Yönetim kurulunda kadın üyeleri bulunan anonim ve limited şirketler,
- TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi'ne sahip ihracatçılar değerlendirilmektedir.

TİM WINGS programı ile kadın girişimcilerimizin ihracatta daha güçlü bir konuma ulaşmasını desteklemeye ve finansmana erişimlerini kolaylaştıracak iş birliklerini yaygınlaştırmaya kararlılıkla devam ediyoruz.

Detaylı bilgi için: <https://ihracatigelistirme.com.tr/ige-tim-wings.html>



İGE
İHRACATI
GELİŞTİRME



Türk Eximbank'tan Kadın Girişimcilere Kapsayıcı Ve Sürdürülebilir Finansman Desteği

Türk Eximbank, kadınların iş gücüne ve ihracata katılımını artırmaya yönelik finansman desteklerini kararlılıkla sürdürmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu olarak geliştirilen sosyal temalı kredi programları kapsamında, kadın girişimcilerin uygun koşullu finansmana erişimi desteklenmekte ve ihracatta kapsayıcı büyüme teşvik edilmektedir.

Bu doğrultuda, Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde yürütülen TİM WINGS (Women International Networking and Global Sales) Projesi kapsamında "Kadın Girişimci Belgesi" almaya hak kazanan ihracatçı firmalara önemli avantajlar sunulmaktadır. Söz konusu firmalar, Türk Eximbank tarafından Türk Lirası kredilerde uygulanan en düşük faiz oranlarından tüm vadelerde yararlanabilmekte, böylece finansmana daha avantajlı koşullarla

erişim sağlayabilmektedir.

Bugüne kadar bu kapsamda belgelendirme kriterlerini sağlayan firmalara uygun maliyetli kredi desteği sunulmuş olup, önümüzdeki dönemde bu desteklerin daha geniş bir kadın ihracatçı kitlesine ulaştırılması hedeflenmektedir.

Türk Eximbank, kadın girişimciliğini destekleyen bu finansman mekanizmalarıyla ihracatta sürdürülebilir ve kapsayıcı büyümeye katkı sağlamayı; kadın ihracatçıların küresel pazarlarda daha güçlü ve etkin bir şekilde yer almasını desteklemeyi amaçlamaktadır.

Detaylı bilgi için: <https://www.eximbank.gov.tr/tr/duyurular/2025-yili-duyurulari/turk-eximbank-tan-kadin-girisimcilere-destek>



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

Ticaret Bakanlığı'ndan Kadın Girişimcilere Yurt Dışı Pazar Araştırmasında İlave Destek

TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi'ne sahip kadın ihracatçılarımız, Ticaret Bakanlığı tarafından sunulan "Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği" kapsamında hedef ülkelere yönelik ilave +20 puan avantajdan yararlanmaya devam etmektedir.

Söz konusu destek, kadın girişimcilerimizin uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştırmayı, yeni iş bağlantıları kurmalarını teşvik etmeyi ve ihracatta rekabet güçlerini artırmayı hedeflemektedir. İlave puan avantajı sayesinde kadın ihracatçılarımız, destek mekanizmalarından daha etkin şekilde faydalanabilmekte ve hedef pazarlarda daha güçlü bir konum elde edebilmektedir.

TİM WINGS programı, kadın girişimcilerimizin küresel pazarlarda daha görünür ve rekabetçi bir yapıya ulaşmasını destekleyen bu tür avantajların yaygınlaştırılmasını önemli buluyor; ilgili desteklerden daha fazla firmamızın faydalanmasını teşvik ediyor.

Detaylı bilgi için: <https://ticaret.gov.tr/data/63403f5e13b-87692b0e3b9fe/YDPA%2015.04.2024.pdf>

TİM WINGS UR-GE PROJESİNDE YENİ AŞAMAYA GEÇİLDİ

TİM WINGS UR-GE Projesi kapsamında bugüne kadar gerçekleştirilen eğitim ve kapasite geliştirme faaliyetleri başarıyla tamamlanmış olup, projemizde uluslararasılaşma odaklı yeni aşamaya geçilmiştir.

Projenin ilk fazında; katılımcı firmalarımıza yönelik olarak stratejik pazarlama, hedef pazar analizi, markalaşma ve ihracat süreçlerinin profesyonelleştirilmesine yönelik kapsamlı eğitimler gerçekleştirilmiş, firmalarımızın kurumsal ve ihracat altyapılarının güçlendirilmesi

sağlanmıştır.

Yeni faz kapsamında ilk olarak, ABD pazarına yönelik planlanan faaliyetler çerçevesinde vize süreci olmayan katılımcı firmalarımızın başvuruları ele alınmış; gerekli yönlendirme ve destekler sağlanarak vize başvuru süreçleri başlatılmıştır.

Bu doğrultuda, edinilen kazanımların sahaya yansıtılması amacıyla, ABD’de düzenlenen Las Vegas MAGIC Fuarı’na yönelik hazırlık çalışmalarına da başlanmıştır. Katılımcı firmaları-

mizin uluslararası alıcılarla buluşturulması, yeni iş birliklerinin geliştirilmesi ve ihracat hacimlerinin artırılması hedeflenmektedir.

Önümüzdeki süreçte; ticaret heyeti, fuar katılımı ve birebir iş görüşmeleri gibi faaliyetlerle firmalarımızın küresel pazarlarda daha etkin ve sürdürülebilir bir şekilde yer almaları amaçlanmaktadır.

TİM WINGS olarak, kadın girişimcilerimizin ihracattaki gücünü artırmaya yönelik çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.



TİM WINGS & UKODER İŞ BİRLİĞİYLE KADIN GÜCÜYLE KALKINMA PROJESİ TEKİRDAĞ'DA BAŞLADI

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçıları Meclisi ve UKODER iş birliğiyle hayata geçirilen "Kadın Gücüyle Kalkınma Projesi"nin ilk etabı, 1 Nisan 2026 tarihinde Tekirdağ / Çerkezköy'de başarıyla gerçekleştirildi.

Kadınların ekonomik hayatta ve dış ticarete daha güçlü bir şekilde yer almasını hedefleyen proje, Türkiye'nin yedi bölgesinde seçilen yedi şehirde uygulanacak kapsamlı bir kalkınma modeli olarak kurgulanmıştır. Projenin ilk adımı Tekirdağ'da atılırken, bölgedeki kadın girişimcilerin ve paydaşların yoğun katılımıyla önemli bir başlangıç yapılmıştır.

Program kapsamında gerçekleştirilen açılış konuşmalarının ardından, iş dünyasında rol model kadınların deneyimlerini paylaştığı söyleşi oturumu ve "Kadın İhracatçıları İçin Yol Haritası" paneli ile katılımcılara ilham verici ve yol gösterici içerikler sunulmuştur.

Proje ile kadınların dış ticaret süreçlerine katılımının artırılması, ihracat odaklı bilgi ve yetkinlik-



lerinin geliştirilmesi, mentorluk ve eğitim modelleriyle sürdürülebilir bir gelişim alanı oluşturulması hedeflenmektedir. Ayrıca, dış ticaretin bugünü ve geleceğine ilişkin stratejik yol haritaları da ele alınmaktadır.

TİM WINGS olarak, kadın girişimcilerimizin ihracatta daha güçlü bir konuma ulaşmasını destekleyen bu tür projelerin yaygınlaştırılmasına katkı sağlamaya ve kadın gücünü ekonomiye daha etkin şekilde kazandırmaya kararlılıkla devam ediyoruz.

kadın gücüyle
KALKINMA PROJESİ

Kadın Gücü ile Kalkınma Projesi
İLK EĞİTİMİNE
TEKİRDAĞ
ile başlıyor

KAYIT LİNKİ

1 NİSAN ÇARŞAMBA | SAAT: 09:00
ÇERKEZKÖY TİCARET VE SANAYİ ODASI

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILARI MECLİSİ
ukoder ÜNİVERSİTELERİN KADIN GÜCÜ
TİM Wings WOMEN INTERNATIONAL NETWORKING AND GLOBAL SALES

ÇERKEZKÖY TİCARET VE SANAYİ ODASI
TÜRKİYE İHRACATÇILARI MECLİSİ
TÜRKİYE İHRACATÇILARI MECLİSİ
TÜRKİYE İHRACATÇILARI MECLİSİ
TÜRKİYE İHRACATÇILARI MECLİSİ

KADIN İHRACATÇILAR İÇİN YOL HARİTASI TOPLANTISI

TRABZON, 9 NİSAN 2026

Her ay farklı bir ihracatçı birliğimiz ev sahipliğinde düzenlediğimiz TİM WINGS Kadın İhracatçılar için Yol Haritası Toplantıları, kadın girişimcilerin uluslararası pazarlarda güçlenmesini desteklemek amacıyla devam ediyor. Nisan ayında, Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyon ve genel bilgilendirme desteği ile, Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB) ev sahipliğinde ve yerel destekleriyle Trabzon'da gerçekleştirilecek bu toplantıda, Türk Standardları Enstitüsü (TSE) TSE K 645 belgesi

ve sertifikasyon süreci hakkında bilgiler sunarken, İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) kadın girişimciler için finansmana erişim konusundaki fırsatları aktaracak; ayrıca EXİMBANK kadın ihracatçılara özel desteklerini paylaşacak ve T.C. Ticaret Bakanlığı yurt dışı pazar araştırması desteği ile katılımcılara avantaj sağlayacak.

Toplantılarımız, kadın ihracatçılara yurt dışı pazar araştırması, finansmana erişim, sertifikasyon süreçleri ve özel destekler gibi kritik konularda yol haritası sun-

mayı amaçlıyor. Etkinliklerimiz her ay farklı bir bölge ve birlik ile tekrar edecek ve kadın ihracatçıların ağını büyütmesine olanak sağlayacak.

Etkinlik ücretsizdir ve QR kodu üzerinden kolayca kayıt olunabilir. Kadın ihracatçılar, bu toplantı ile ihracat süreçlerini güçlendirecek bilgileri doğrudan uzmanlardan alacak.

Yer: Trabzon

Tarih: 9 Nisan 2026, Perşembe

Saat: 13.00 – 16.00



WOMEN INTERNATIONAL NETWORKING AND GLOBAL SALES

TİM WINGS KADIN İHRACATÇILAR İÇİN YOL HARİTASI TOPLANTILARI

13.00-13.15	Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Ahmet Hamdi GÜRDOĞAN – Açılış Konuşmaları
13.15-13.30	Türkiye İhracatçılar Meclisi Meral BEYAZIT – TİM WINGS Genel Bilgilendirme
13.30-14.00	Türk Standardları Enstitüsü Soner TÜRKÖÇLÜ - TSE K 645 Belgesi ve Sertifikasyon Süreci
14.00-14.30	İhracatı Geliştirme A.Ş. Ceren CAVLAK - Kadın Girişimciler için Finansmana Erişim
14.30-15.00	EXİMBANK Ezgi ÇAMÖZ - Kadın İhracatçılara Özel Destekler
15.00-15.30	T.C. Ticaret Bakanlığı Edanur ERTÜRK KAYA - Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteğinde Kadın İhracatçılara Avantajlar
15.30-16.00	Soru & Cevap Değerlendirme Konuşmaları ve Kapanış

Ücretsiz kayıt olmak için QR'ı okutabilirsiniz.





WOMEN INTERNATIONAL NETWORKING AND GLOBAL SALES

Kadın İhracatçılar için Yol Haritası

📅 9 Nisan 2026 Perşembe 🕒 13.00-16.00 📍 Trabzon



WOMEN INTERNATIONAL NETWORKING AND GLOBAL SALES

TÜRKİYE'NİN GÜÇLÜ KADIN İHRACATÇILARI: BAŞARIYA AÇILAN KAPILAR



Sevinç KUC

NORDOLOGY TEKSTİL
YATIRIMLARI AŞ

KUÇ Montenegro Marka
Kurucusu

Tasarım dünyasında bir marka inşa ederken, sadece estetik formlar oluşturmanın ötesine geçmeyi, bir değerler bütünü yaratmayı hedefledik. KUC Montenegro'yu hayata geçirirken de en büyük motivasyonumuz, Karadağ'ın zamansız dokusunu modern ve minimalist bir çizgiyle buluştururken, bu süreci etik ve sürdürülebilir temeller üzerine kurmaktı.

Bugün bu yolculuğun, TSE K 645 belgesiyle taçlanmış olması; KUC Montenegro'nun yalnızca bir moda markası değil, aynı zamanda kadın emeğine değer veren, fırsat eşitliğini iş kültürünün merkezine koyan ve şeffaf yönetim ilkelerini benimseyen bir yapı olduğunun resmi bir kanıtı. İhracat odaklı büyüme stratejimizde, uluslararası pazarlarda "Türk Malı"

imajını nitelikli bir sertifikasyonla temsil etmek, markamızın güvenilirliğini küresel ölçekte perçinliyor.

KUC Montenegro'da hikâyelerimizi anlatırken, arka planda bu hikâyeyi destekleyen kurumsal bir disipline sahip olmayı çok önemsiyoruz. İşletmemin operasyonel mükemmeliyetini ve toplumsal sorumluluk bilincini standardize ederek kişilere ulaşmayı hedefliyoruz.

Yolculuğumuzda butik üretim anlayışımızı küresel standartlarla birleştirerek Balkanlar'dan Avrupa'ya uzanan ihracat ağında emin adımlarla ilerliyoruz. Amacımız; estetiğin, etik üretimin ve kadın girişimci ruhunun birleştiği her noktada KUC Montenegro imzasını kalıcı kılmak.



TÜRKİYE’NİN GÜÇLÜ KADIN İHRACATÇILARI: BAŞARIYA AÇILAN KAPILAR



İlayda SAYAR

Yönetim Kurulu Üyesi
Pazarlama Direktörü

Yilser Tekstil, Bursa merkezli bir tekstil üreticisi olarak denim yıkama, parça boyama alanlarında faaliyet gösteriyor. Örmeye ve dokuma giyimden ev tekstiline uzanan geniş ürün yelpazesıyla şirket, tek bir kategoriye sıkışmadan tekstilin tüm alanlarında katma değerli ürün üretiyor. Sahaya entegre AR-GE anlayışı ve süreç disiplinine dayanan üretim kültürüyle yalnızca üreten değil sürekli geliştiren bir yapı olarak öne çıkıyor. Ancak bu teknik birikim, kendi başına bir amaç değil; çok daha büyük bir stratejinin zemini.

Şirketin asıl hedefi, üretim gücünü Amerika ve Avrupa pazarlarında seçici, güvene dayalı ve kalıcı iş birliklerine dönüştürmek. Bu hedefe ulaşmanın yolu ise yalnızca kapasiteden geçmiyor bugün "Made in Türkiye" ibaresi uluslararası alıcılar nezdinde

güçlü bir kalite çağrışımı taşısa da bu algı, kendiliğinden sürdürülebilir değil. Tutarlı kalite, doğru konumlandırma ve markalaşma disiplini olmadan en güçlü ülke imajı bile zamanla erozyona uğrayabilir. Yilser Tekstil, tam da bu gerçeğin farkında olarak hareket ediyor: Var olan olumlu algıyı besleyen ve uzun vadede koruyan bir yapı inşa etmek.

Bu yapının somut bir parçası, belgelendirme. Şirketin sahip olduğu TSE K 645 Belgesi, uluslararası iş ilişkilerinde güveni soyuttan somuta taşıyan bir referans niteliği taşıyor. Yurt dışı alıcılar için güvenilirlik bir his değil, doğrulanabilir bir veri ve bu belge, tam olarak o veriyi sağlıyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesindeki WINGS programı ise ihracata odaklı büyüme sürecini daha planlı ve ölçülebilir bir zemine oturtuyor. Yalnızca erişim olanakları sunmakla kalmıyor; girişimciyi sistematik ve görünür kılan bir çerçeve oluşturuyor.

Kadınların iş hayatındaki varlığı artık tartışılmıyor, ölçülüyor. Asıl mesele, bu gücün bireysel başarıların ötesine geçerek organize ve birbirini destekleyen bir yapıya dönüşmesi. Yilser Tekstil'in hikâyesi, bu dönüşümün mümkün olduğunu gösteriyor: Teknik bir üretim altyapısından yola çıkarak, doğru belgelendirme ve stratejik konumlanmayla uluslararası pazarda hem güvenilir hem de kalıcı bir yer edinmek.



İHRACATTA KADIN GÜCÜ: KÜRESEL UYGULAMALAR VE DÜNYADAN GELİŞMELER

“Digital Women 360” Etkinliğinde Kadınlar Dijital Araçlarla İşlerini Güçlendiriyor.

Panama'daki İsrail Büyükelçiliği ve Bilgi Şehri Kadın Girişimciler Kanalı, kadın girişimcilere yönelik "Dijital Kadınlar 360" programını başarıyla gerçekleştirdi. Programın amacı, işletmelerini dijital araçlar, pazarlama ve yapay zekâ teknolojisiyle güçlendirmek ve günümüzün dijital ortamının zorluklarına uyum sağlamak için pratik bilgiler sunmaktır.

İsrail'in Panama Büyükelçiliği ve Bilgi Şehri Kadın Girişimciler Kanalı, 25 ve 26 Mart tarihlerinde Bilgi Şehri'nde "Dijital Kadınlar 360" programını başarıyla gerçekleştirdi ve Panama Şehri ile Batı Panama'dan 60'tan fazla kadın girişimciyi bir araya getirdi.

Bu eğitim programı, kadın girişimcilere dijital araçlar, pazarlama ve yapay zekâ teknolojisi aracılığıyla işletmelerini geliştirmeleri ve günümüzün dijital ortamının zorluklarına uyum sağlamaları için pratik bilgiler sunma hedefiyle düzenlenmiştir.

Açılış törenine FCDS'de İnovasyon Proje Yöneticisi olan Carla Donalicio ve Club Shalom Panama Başkanı Roberto Pineda da katılarak, ülkenin ekonomik kalkınmasında inovasyonun, iş



birliğinin ve kadınların güçlendirilmesinin önemini vurguladılar.

Kapanış töreninde, İsrail'in Panama Büyükelçisi Yardımcısı Anya Yonatan Leus, dijitalleşmenin işletmelerin sınırları aşması için yeni fırsatlar yarattığını ve Panama'da geliştirilen ürün ve hizmetlerin dinamik ve umut vadeden küresel bir ortama entegre olmasını sağladığını vurguladı.

Öte yandan, Panama Ticaret, Sanayi ve Tarım Bakan Yardımcısı Astrid Abrego, kadın girişimcileri cesaretlerinden ve eğitimlerine devam etme kararlarından dolayı tebrik etti. Ayrıca, Ulusal Hükümetin girişimcilik ekosistemini güçlendir-

mek, işletmelerin dijitalleşmesini teşvik etmek, e-ticareti kolaylaştırmak ve teknoloji ile yapay zekâ gibi kilit alanlarda yetenek geliştirme yatırımları yaparak inovasyonu artırmak için çeşitli girişimlerde bulunduğunu belirtti. Bu süreçte kadınlar, ülkenin ekonomik büyümesinde öncü bir rol oynamaktadır.

Program, her girişimcinin edindiği bilgileri işletmelerine hemen uygulayabilmesini sağlayan kişiselleştirilmiş eylem planlarının geliştirilmesiyle sona erdi. "Dijital Kadınlar 360", müttefik kuruluşların Panama'da kadınların ekonomik olarak güçlendirilmesine ve kapsayıcı inovasyon ekosistemlerinin teşvik edilmesine olan bağlılığını yeniden teyit etmektedir.

BELLANAİJA, KADIN İŞ LİDERLERİNİ GÜÇLENDİRMEYİ AMAÇLAYAN ULUSLARARASI KADINLAR GÜNÜ ETKİNLİĞİ HERSTAGE 2026 İÇİN 40 YAŞ ALTI CEO'LARLA ORTAKLIK KURDU

BellaNaija'nın eğlence ve yaşam tarzı içeriklerinin ötesine geçen yaklaşımı, Afrikalı kadınları güçlendirme konusundaki sürekli kararlılığını yansıtıyor. BellaNaija, HerStage'e verdiği destekle bu misyonunu iş geliştirme alanına da taşıyor; kadın girişimcilerin işlerini büyütme hızlandırıcak ağlara, mentorluğa ve kaynaklara erişmeleri için somut fırsatlar sunuyor.

40 Yaş Altı CEO'lar için düzenlenen HerStage, yalnızca törensel bir kutlama olmanın ötesine geçerek pratik iş gelişimine odaklanıyor. Tam gün sürecek etkinlik kapsamında kadın iş liderlerine yapılandırılmış ağ kurma imkânları, somut ödüller içeren rekabetçi iş yarışmaları ve başarılı girişimcilerle etkileşimli oturumlar sunulacak.

“Vererek Kazanmak: Paylaşılan Refah için Gücü Yeniden Tasarlamak” temasıyla düzenlenecek olan HerStage 2026, açılış konuşmaları, paneller, atölye çalışmaları ve ağ kurma fırsatlarıyla katılımcılara hem ilham



hem de uygulamaya dönük kazanımlar sağlamayı hedefliyor. Etkinlik, farklı sektörlerden kadın liderlerin iş yapma biçimlerine daha fazla netlik kazandırmayı, etkilerini artırmayı ve önlerindeki fırsatları genişletmeyi amaçlıyor.

BellaNaija, her zaman Afrikalı kadınların başarılarını ve ortaya koydukları mükemmelliği görünür kılmayı öncelendi. Under 40 CEOs ile HerStage kapsamında kurduğu bu ortaklık da kadın girişimcileri iş yolculuklarının kritik bir aşamasında destekleme hedefinin güçlü bir yansıması

niteliği taşıyor. Etkinlik, katılımcılara işlerinin yönünü gerçekten değiştirebilecek bilgiye ve güçlü bağlantılara erişim imkânı sunuyor.

HerStage, ölçülebilir bir değer üretmek üzere tasarlanmış farklı bileşenlerden oluşuyor. Yapılandırılmış ağ kurma oturumları, katılımcılar arasında yüzeysel temasların ötesine geçen anlamlı ilişkiler kurulmasını sağlayarak potansiyel iş birliklerinin önünü açacak. Gün boyu düzenlenecek iş yarışmaları, stratejik düşünmeyi teşvik ederken başarıyı da somut ödüllerle destekleyecek. Başarılı kadın girişimcilerle gerçekleştirilecek interaktif oturumlar ise kadın liderlerin ve işletme sahiplerinin karşılaştığı zorluklara dair uygulamaya dönük pratik bilgiler sağlayacak.

40 Yaş Altı CEO'lar HerStage etkinliği, Morning Fresh tarafından sunulmaktadır. Etkinlik, BellaNaija, Herconomy, Gbemisoke Shoes ve Salt Lagos ile yapılan stratejik ortaklıklar sayesinde mümkün olmaktadır.