



BÜLTENİ

TİM Proje Koordinasyon Müdürlüğü

Eylül 2026

Eylül 2026



HABER VE İÇERİK

Meral BEYAZIT

EDİTÖR

Tayyip YAHYAOĞLU

TASARIM

İrem AKCAN

YÖNETİM YERİ

**TİM Dış Ticaret Kompleksi
Yenibosna Merkez Mahallesi
Sanayi Caddesi No: 3 B Blok Kat :2
34197 Bahçelievler / İSTANBUL**

0212 454 02 45

projeofisi@tim.org.tr

www.tim.org.tr



Mustafa Gültepe
TİM Başkanı

Değerli TİM WINGS Ailesi,

Ülkemizin ihracat potansiyelini hep birlikte yukarı taşımak için çıktığımız bu yolda, “Kadın İhracatçılar Güçleniyor” misyonu ile başlattığımız TİM WINGS projesi; hem toplumsal cinsiyet eşitliği hem de Türkiye’nin küresel rekabet gücünü artırma hedeflerimiz açısından büyük önem taşımaktadır. TİM WINGS, bu vizyonla yalnızca bugünün değil, geleceğin ihracat ekosistemini de şekillendirmeyi amaçlayan güçlü bir adımdır.

Dış ticaret dünyası hızla dönüşmektedir. Dijitalleşme, sürdürülebilirlik, yeşil ekonomiye uyum ve küresel rekabetin yeni dinamikleri, ihracatçılarımızdan hem vizyon hem de yetkinlik açısından yenilikçi bir bakış açısı beklemektedir. Bu süreçte kadın girişimcilerimizin sahip olduğu potansiyeli görünür kılmak, onları geleceğin ticaret koşullarına hazırlamak ve uluslararası pazarlarda daha etkin kılmak; yalnızca toplumsal adalet açısından değil, ülkemizin uzun vadeli ekonomik kalkınması açısından da kritik bir gerekliliktir.

TİM WINGS, bu anlayışla; kadın ihracatçılarımıza mentorlük, eğitim, uluslararası ticaret deneyimleri ve sürdürülebilir iş modelleri konusunda kapsamlı destekler sunmayı odağına almaktadır. Önümüzdeki dönemde bu destekleri daha da çeşitlendirerek, kadın liderliğindeki firmaların ihracattaki payını artırmayı; dış ticarete çeşitliliği, katma değeri ve kaliteyi yükseltmeyi hedefliyoruz. Böylece ülkemizin küresel marka değerine daha güçlü ve kalıcı katkılar sağlamayı amaçlıyoruz.

Küresel rekabet koşulları her geçen yıl daha da zorlaşsa da, sınır tanımayan vizyonları ve girişimci ruhlarıyla kadın ihracatçılarımızın, ülkemizin ihracat hedeflerine ulaşmasında öncü bir rol üstleneceğine yürekten inanıyorum.

TİM WINGS çatısı altında emeği geçen herkese, kadın ihracatçılarımıza inanan ve destek veren tüm başkanlarımıza, paydaşlarımıza ve kıymetli kadın ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum. Yeni yılda da kadın ihracatçılarımızın güçlenmesi, uluslararası pazarlarda daha görünür ve etkin hâle gelmesi için TİM WINGS kapsamındaki çalışmalarımızı aynı kararlılıkla sürdüreceğiz. Birlikte üretmek, birlikte büyüyerek ülkemizin ihracat geleceğine değer katmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla

TSE K 645 KADIN GİRİŞİMCİ BELGELENDİRME STANDARDI İLE KADIN GİRİŞİMCİLERİN KURUMSAL GÜCÜ DESTEKLENİYOR



Türkiye İhracatçılar Meclisi ile Türk Standardları Enstitüsü iş birliğinde hayata geçirilen **TSE K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Standardı**, kadın girişimcilerin kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi ve iş dünyasındaki rekabet güçlerinin artırılması amacıyla önemli bir araç olmaya devam ediyor.

TİM WINGS koordinasyonunda yürütülen çalışmalarla, kadın girişimcilerin TSE K 645 Belgesi hakkında bilgilendirilmesine ve belgelendirme sürecine ilişkin farkındalığın artırılmasına yönelik faaliyetler sürdürülüyor.

Farklı sektörlerden kadın girişimcilere standardın kapsamı, başvuru süreci ve belgenin işletmelerin kurumsal gelişimine sağlayabileceği katkılar aktarılırken, belgeye erişimin kolaylaştırılmasına yönelik bilgilendirme ve yönlendirme çalışmaları da devam ediyor.

TSE K 645 Belgesi; kadın girişimcilerin kurumsallaşma süreçlerini desteklemenin yanı sıra işletmelerin sürdürülebilir büyüme hedeflerine katkı sağlayan ve ulusal ve uluslararası platformlardaki görünürlüklerini güçlendiren önemli bir referans niteliği

taşıyor. Şeffaflık, kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik ilkelerini destekleyen standart, kadın girişimcilerin daha güçlü ve rekabetçi işletme yapıları oluşturmalarına da katkı sunuyor.

TİM WINGS ve Türk Standardları Enstitüsü iş birliğinde önmüzdeki dönemde de TSE K 645 Standardı'nın daha fazla kadın girişimciye ulaştırılması, belgelendirme sürecine ilişkin bilgilendirme çalışmalarının yaygınlaştırılması ve iyi uygulama örneklerinin görünür hale getirilmesine yönelik çalışmaların sürdürülmesi hedefleniyor.



KADIN İHRACATÇILARIN FİNANSMANA ERİŞİMİNDE TİM WINGS VE İGE İŞ BİRLİĞİ

Kadın ihracatçıların finansmana erişiminin güçlendirilmesi, işletmelerin sürdürülebilir büyümesi ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün artırılması açısından önemini koruyor. Bu doğrultuda **TİM WINGS ile İhracatı Geliştirme A.Ş. arasındaki iş birliği**, kadın girişimci ve ihracatçıların finansal kaynaklara erişimini destekleyen önemli mekanizmalardan biri olarak öne çıkıyor.

İGE tarafından ihracatçılara sunulan kefalet mekanizmaları ve finansmana erişim imkânları; işletmelerin üretim, yatırım, kapasite geliştirme ve ihracat faaliyetlerinin desteklenmesine katkı sağlıyor. Kadınların sahip olduğu veya yönetiminde aktif rol aldığı işletmelerin bu imkânlardan daha etkin şekilde yararlanabilmesi ise kadınların ihracattaki varlığının ve rekabet

gücünün artırılması bakımından önemli bir alan oluşturuyor. Bu yapının önemli unsurlarından birini de **TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi** oluşturuyor. Belge sahibi firmaların kadın girişimci statüsünde değerlendirilmesi, kadın girişimcilerin kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi ile finansmana erişim imkânlarının birbirini tamamlayan bir yapıda ilerlemesine katkı sunuyor. Böylelikle belgelendirme sürecinin sağladığı kurumsal kazanımların finansman ve ihracat alanındaki destek mekanizmalarıyla güçlendirilmesi hedefleniyor.

TİM WINGS'in stratejik paydaşları arasında yer alan İGE, kadın girişimci ve ihracatçılarla gerçekleştirilen buluşmalarda kefalet mekanizmaları, finansmana erişim olanakları ve ihracatçılara yönelik mevcut imkânlarla ilişkin bilgilendirmelerde

bulunuyor. Bu temaslar aynı zamanda kadın ihracatçıların finansman alanındaki ihtiyaç ve beklentilerinin doğrudan ele alınmasına ve sahadan gelen geri bildirimlerin değerlendirilmesine imkân sağlıyor.

Yeni dönemde TİM WINGS ve İGE iş birliğinin daha fazla kadın girişimci ve ihracatçıya ulaştırılması; finansmana erişim konusunda farkındalığın artırılması ve kadın ihracatçıların sürdürülebilir büyümelerini destekleyecek çalışmaların güçlendirilerek sürdürülmesi hedefleniyor.

Detaylı bilgi için: <https://ihracatigelistirme.com.tr/ige-tim-wings.html>



İGE
İHRACATI
GELİŞTİRME

TÜRK EXİMBANK'TAN KADIN İHRACATÇILARIN KÜRESEL REKABET GÜCÜNE FİNANSMAN DESTEĞİ

Kadın girişimci ve ihracatçıların finansmana erişiminin güçlendirilmesi, üretim kapasitelerinin geliştirilmesi ve uluslararası pazarlarda daha etkin rol almaları, sürdürülebilir ihracat artışının önemli unsurları arasında yer alıyor. Türk Eximbank, kadın girişimci ve ihracatçılara sunduğu finansman imkânlarıyla bu alandaki destek mekanizmalarına katkı sağlamayı sürdürüyor.

TİM WINGS (Women International Networking and Global Sales) Programı kapsamında, TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi sahibi firmalar, Türk Eximbank tarafından sunulan çeşitli finansman avantajlarından yararlanabiliyor. Bu imkânlar, kadın girişimcilerin finansmana erişimini desteklerken; üretim, yatırım, kapasite geliştirme ve ihracata yönelik büyüme hedeflerini daha güçlü bir finansal yapı içerisinde sürdürmelerine katkı sağlıyor.

Finansmana erişimin kolaylaştırılması, kadın ihracatçıların yalnızca mevcut faaliyetlerini geliştirmeleri açısından değil, **yeni pazarlara açılmaları ve küresel rekabet güçlerini artırmaları bakımından da önem taşıyor.** Türk Eximbank tarafından

sağlanan finansman olanakları bu doğrultuda kadın girişimci ve ihracatçıların uluslararası ticarete daha güçlü ve sürdürülebilir bir yapıya ulaşmalarını destekleyen önemli araçlar arasında yer alıyor.

TİM WINGS'in stratejik paydaşları arasında yer alan Türk Eximbank ile yürütülen iş birliği kapsamında, kadın girişimci ve ihracatçıların mevcut finansman olanakları konusunda bilgilendirilmesi, destek mekanizmalarına ilişkin farkındalıklarının artırılması ve bu imkânlardan daha etkin yararlanmalarının teşvik edilmesine yönelik çalışmalar sürdürülüyor.

Yeni dönemde de TİM WINGS ve Türk Eximbank iş birliğiyle, kadın girişimci ve ihracatçıların finansmana erişimlerinin güçlendirilmesi, uluslararası pazarlardaki etkinliklerinin artırılması ve sürdürülebilir ihracat yolculuklarının desteklenmesine yönelik çalışmaların daha geniş bir kadın ihracatçı kitlesine ulaştırılması hedefleniyor.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

KADIN İHRACATÇILARA KÜRESEL PAZARLARA ERİŞİMDE İLAVE DESTEK

TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi sahibi kadın ihracatçıları, Ticaret Bakanlığı tarafından sunulan **Yurt Dışı Pazar Araştırması (YDPA) Desteği** kapsamında sağlanan ilave destek avantajından yararlanabiliyor. Bu imkân, kadın girişimci ve ihracatçıların yeni pazarları yerinde incelemelerine, potansiyel iş bağlantılarına geliştirmelerine ve uluslararası pazarlardaki faaliyetlerini güçlendirmelerine katkı sağlıyor.

TİM WINGS, kadın girişimci ve ihracatçıların söz konusu destek mekanizmaları hakkında bilgi sahibi olmaları ve mevcut imkânlardan daha etkin yararlanmaları amacıyla bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarını sürdürüyor. Böylece kadın ihracatçıların yeni pazarlara erişiminin kolaylaştırılması ve küresel rekabet güçlerinin artırılması hedefleniyor.

Detaylı bilgi için: <https://ticaret.gov.tr/data/63403f5e13b87692b0e3b9fe/YDPA%2015.04.2024.pdf>

TİM WINGS UR-GE PROJESİNDE YENİ DÖNEM HEDEF PAZAR ÇALIŞMALARI SÜRÜYOR

TİM WINGS UR-GE Projesi kapsamında katılımcı firmaların uluslararası pazarlara açılmalarını ve ihracat kapasitelerini geliştirmelerini destekleyen çalışmalar yeni dönem hedefleri doğrultusunda devam ediyor. İhtiyaç Analizi sonuçları temelinde yürütülen çalışmalarla firmaların hedef pazarlara hazırlanması, yeni ticari bağlantılar geliştirmesi ve uluslararası rekabet güçlerinin artırılması amaçlanıyor.

Projenin öncelikli çalışmalarından biri olan **Kasım 2026 Malezya Ticaret Heyeti** için hazırlık süreci hız kazandı. Malezya Ti-

caret Müşavirliği ile gerçekleştirilen görüşmeler doğrultusunda program takvimi değerlendirilirken; katılımcı firmalara yönelik tarih ve katılım anketleri gerçekleştirildi. Heyet kapsamında uçuş, konaklama ve transfer organizasyonlarının yanı sıra, firmaların Malezya'daki potansiyel alıcı ve ithalatçılarla bir araya getirileceği B2B görüşmelerine yönelik çalışmalar da sürdürülüyor.

Diğer taraftan, **İhtiyaç Analizi kapsamında belirlenen hedef ülkelere ilişkin güncelleme çalışmaları** da katılımcı firmaların görüşleri doğrultusunda

yürütülüyor. Firmaların ihtiyaçları ve pazar öncelikleri dikkate alınarak gerçekleştirilen değerlendirmelerle, projenin önümüzdeki dönem yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin en yüksek ticari potansiyeli sağlayacak pazarlara yönlendirilmesi hedefleniyor.

TİM WINGS UR-GE Projesi ile kadın girişimci ve ihracatçıların yalnızca yeni pazarlara erişimini değil, **doğru alıcılarla buluşmalarını ve sürdürülebilir ticari bağlantılar geliştirmelerini** destekleyen uluslararasılaşma çalışmalarına önümüzdeki dönemde de devam edilecek.



TİM WINGS VE KALBEN İŞ BİRLİĞİNDE NETWORKING BULUŞMASI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



TİM WINGS ve KALBEN iş birliğinde, **AGREE - Kadınlar İçin Eşitlik ve Güçlendirme Hareketi Projesi** kapsamında yürütülen çalışmalar networking buluşmasıyla devam etti. Kadınların ekonomik ve sosyal hayattaki konumlarının güçlendirilmesine yönelik

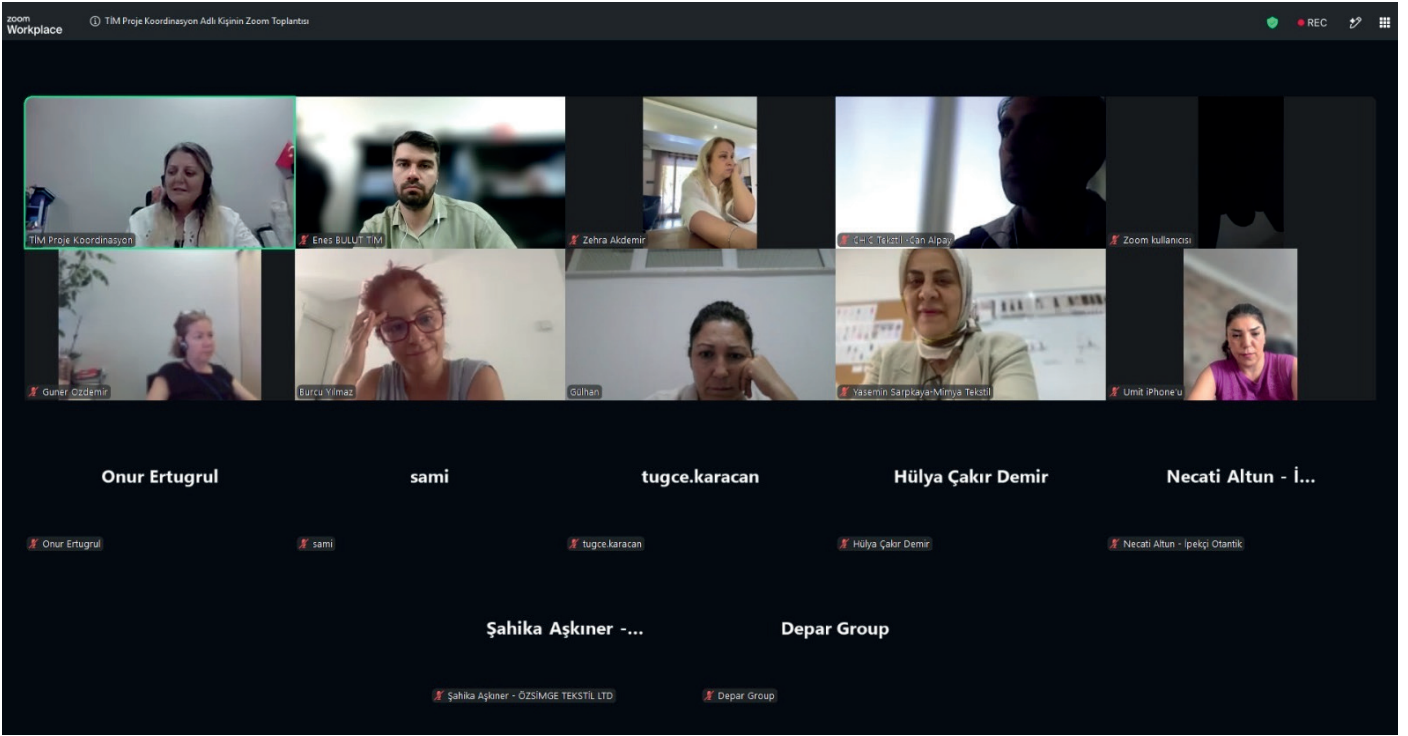
gerçekleştirilen buluşmada; **kadın dernekleri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve farklı sektörlerden ihracatçı firmalar** bir araya geldi.

Buluşma kapsamında katılımcılar arasında deneyim paylaşımının artırılması, yeni iş birliği alanlarının değerlendirilmesi ve kadınların iş dünyasındaki etkinliğini güçlendirecek

ortak çalışmaların geliştirilmesine yönelik görüş alışverişinde bulunuldu. Farklı kurum ve sektörlerden temsilcilerin bir araya gelmesi, kadın odaklı çalışmalar yürüten paydaşlar arasındaki iletişim ve iş birliği ağının güçlendirilmesine de katkı sağladı.

TİM WINGS, kadın girişimci ve ihracatçıların farklı paydaşlarla bir araya gelmelerini sağlayan, yeni bağlantılar ve iş birlikleri geliştirmelerine katkı sunan çalışmalarını önümüzdeki dönemde de sürdürmeye devam edecek.





TİM WINGS UR-GE FİRMALARI MALEZYA TİCARET HEYETİ ÖNCESİ BİR ARAYA GELDİ

Tekstil ve Hazır Giyim Sektörlerinde Kadının Desteklenmesi UR-GE Projesi 25 Ağustos 2026 tarihinde, 25.UR-GE.007 sayılı kapsamında, Kasım ayında Malezya'ya gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetine yönelik **TİM WINGS UR-GE Projesi İstişare** Toplantısı çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda Ma-

lezya Ticaret Heyeti'ne ilişkin hazırlık süreci, planlanan tarih alternatifleri ve organizasyona yönelik çalışmalar katılımcı firmalarla paylaşıldı. Gerçekleştirilen istişarelerle

heyet programının katılımcı firmaların ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda şekillendirilmesi hedefleniyor.

TİM WINGS UR-GE Projesi kapsamında, kadın girişimci ve ihracatçıların yeni pazarlara erişimini ve uluslararası iş bağlantılarını güçlendirecek çalışmalar önümüzdeki dönemde de sürdürecek.



KADIN İHRACATÇI ÖDÜLLERİ PROJESİ İÇİN İŞ BİRLİĞİ HAZIRLIKLARI DEVAM EDİYOR

Uludağ İhracatçı Birlikleri tarafından Eylül 2026'da Bursa'da gerçekleştirilmesi planlanan "Kadın İhracatçı Ödülleri Projesi" kapsamında hazırlık ve iş birliği çalışmaları devam ediyor. Kadın ihracatçıların başarılarının görünür kılınması, rol model hikâyelerin daha geniş kitlelerle buluşturulması ve ihracatta kadın temsili-

yetinin güçlendirilmesi amacıyla planlanan organizasyonda, TİM WINGS'in sağlayabileceği katkılara yönelik değerlendirmeler sürdürülüyor.

Bu kapsamda; etkinliğin iletişim ve görünürlük çalışmalarından paydaş iş birliklerine, başarılı kadın ihracatçıların hikâyelerinin paylaşılmasından iyi uygu-

lama örneklerinin yaygınlaştırılmasına kadar farklı çalışma alanları ele alınıyor.

TİM WINGS ve Uludağ İhracatçı Birlikleri arasında yürütülen çalışmalarla, kadın ihracatçıların başarılarını öne çıkaran ve yeni rol modellerin görünürlüğünü artıran güçlü bir iş birliği zemininin oluşturulması hedefleniyor.



ÜRETİMDEN İHRACATA KADIN LİDERLİĞİNİN GÜÇLÜ İSMİ: SEVDA KAYHAN YILMAZ



SEVDA KAYHAN YILMAZ

OAİB KOORDİNATÖR BAŞKAN
YARDIMCISI

MAKİNE VE AKSAMLARI
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

KAYAHAN YÖNETİM KURULU
BAŞKANI VE CEO'SU

Üretim ve ihracatın içinde uzun yıllardır aktif olarak yer alan bir kadın olarak, ihracatı yalnızca ürünlerimizi farklı coğrafyalara ulaştırmak olarak görmüyorum. İhracat; ülkemizin üretim kabiliyetini, mühendislik gücünü, teknolojisini ve yenilikçi bakış açısını dünyaya taşımanın en önemli yollarından biri. **Üretim gücümüzün artmasıyla gelişen ihracatımız, ülkemize daha fazla döviz kazandırarak ekonomik gücümüzü ve dayanıklılığımızı artırırken, ekono-**

mik bağımsızlığımız yolunda da güçlü ve kararlı adımlar atmamıza katkı sağlıyor. Uzun yıllardır sanayinin içinde edindiğim deneyim, uluslararası pazarlarda kalıcı başarının yalnızca güçlü bir üretim altyapısıyla değil; yenilikçilik, sürdürülebilirlik ve değişen dünya koşullarına uyum sağlayabilme kabiliyetiyle mümkün olduğunu gösterdi. Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO olarak görev yaptığım Kayahan'da da bu anlayışla mühendislik ve üretim gücümüzü uluslararası pazarlara taşıyor, ihracat odaklı büyümemizi sürdürüyoruz.

Bugün Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve OAİB Koordinatör Başkan Yardımcısı olarak üstlendiğim görevlerde, ülkemizin ihracatını daha ileriye taşımanın yanı sıra kadınların üretimde, ihracatta, teknolojide ve karar alma mekanizmalarında daha güçlü biçimde yer almalarını son derece önemsiyorum. Özellikle makine gibi teknoloji ve mühendislik yoğun sektörlerde kadınların varlığının ve liderliğinin artmasının sektörlerimizin geleceği açısından büyük önem taşıdığına inanıyorum. Bu noktada TİM WINGS'in kadın girişimci ve ihracatçıların güçlenmesine yönelik oluşturduğu yapıyı çok kıymetli buluyorum. Kadınların ihracatta başlamalarını desteklemenin ötesinde, mevcut ihracatlarını büyütmelerine, yeni pazarlara ulaşmalarına, finansman olanaklarından daha etkin yararlanmalarına ve uluslararası iş ağlarında

daha güçlü şekilde temsil edilmelerine katkı sağlayacak çalışmaların önümüzdeki dönemde daha da önem kazanacağına inanıyorum.

TİM WINGS'in yeni döneminde; kadın girişimci ve ihracatçıların finansmana erişimden sürdürülebilirliğe, dijital ve yeşil dönüşümden uluslararası pazarlara erişime kadar farklı alanlarda desteklenmesini, aynı zamanda başarılı kadın ihracatçıların bilgi ve deneyimlerinin daha geniş kitlelerle buluşturulmasını hedefliyoruz. Kadınların birbirlerinin deneyimlerinden beslenebildiği, yeni iş birlikleri geliştirebildiği ve küresel ticaret ağlarında daha görünür olduğu güçlü bir ekosistemin Türkiye'nin ihracatına da önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum.

Önümüzdeki dönemde TİM WINGS çatısı altında farklı sektörlerden kadın ihracatçıları daha fazla bir araya getiren, başarılarını görünür kılan ve uluslararası pazarlarda yeni fırsatlarla buluşmalarını sağlayan çalışmaları artırmayı önemsiyoruz.

Kadınların üretimdeki gücünü ihracata, ihracattaki başarısını ise küresel rekabet gücüne dönüştürebildiğimiz ölçüde Türkiye'nin geleceğine daha güçlü katkı sağlayacağız. TİM WINGS ile yeni dönemde atacağımız adımların da bu yolculuğu daha ileriye taşıyacağına inanıyorum.

TÜRKİYE’NİN GÜÇLÜ KADIN İHRACATÇILARI: BAŞARIYA AÇILAN KAPILAR



BEYZA KURT

**NOVİ MÜHENDİSLİK
KURUCUSU**

Sakarya Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde eğitim alırken kendi şirketimi kurma fikri şekillenmeye başladı. Ailemin desteğini her zaman yanımda hissetsem de girişimcilik yolculuğuna çıkma kararı bana aitti. 2023 yılında Novi Mühendislik’i kurduğumda önümde uzun bir yol olduğumu biliyordum. Genç yaşta girişimci olmanın en büyük avantajlarından biri, öğrenmeye açık olmak ve karşıma çıkan her deneyimi yeni bir fırsata dönüştürmek oldu.

İhracatın yalnızca bir ürünü satıp göndermekten ibaret olmadığını sahada öğrendim. Pazar araştırmasından satın almaya, lojistikten gümrük süreçlerine kadar operasyonun her aşamasında yer aldım. Çimento ihracatıyla başlayan yolculuğumuz zaman içerisinde alçı, seramik, gıda, plastik, temizlik ve kozmetik gibi farklı ürün gruplarıyla genişledi.

Bugün Türkiye’deki üreticilerin ürünlerini özellikle **Kafkasya bölgesindeki müşterilerle buluşturuyoruz. 2023 yılından bu yana yaklaşık 7,7 milyon ABD doları değerinde ihracat gerçekleştirdik.** Benim için bu rakamın asıl değeri ise arkasında biriken tecrübe, çözülen problemler ve kurulan yeni ticari bağlantılarda saklı.

Genç bir kadın girişimci olarak bugün geldiğim noktayı yalnızca bireysel bir başarının sonucu olarak görmüyorum. Ailemin

desteği, deneyimlerinden faydalandığım insanların yol göstericiliği ve birlikte çalıştığım ekibin emeği bu yolculuğun önemli bir parçası oldu. Doğru insanlarla bir araya gelmenin, deneyim paylaşımının ve güçlü iş birlikleri kurmanın girişimcilik yolculuğunda önemli bir fark yarattığına inanıyorum.

İhracat yolculuğum bana aynı zamanda **cesaret kadar değişime uyum sağlamanın ve sürekli öğrenmenin de önemli olduğunu** gösterdi. Her yeni pazarın farklı dinamikleri, beklentileri ve çalışma kültürü var. Bu nedenle bugün attığımız her adımı yalnızca mevcut ticaretimizi büyütmek için değil, gelecekte daha güçlü ve sürdürülebilir bir uluslararası yapı oluşturmak için de önemli bir deneyim olarak görüyorum.

Şimdi hedefimiz Kafkasya’daki faaliyetlerimizi güçlendirirken Avrupa pazarına açılmak ve Türkiye’de üretilen kaliteli ürünleri daha fazla ülkeye ulaştırmak. Bu yolculukta kadın girişimci ve ihracatçıların yeni pazarlara erişimini, iş ağlarını geliştirmelerini ve deneyim paylaşımını destekleyen TİM WINGS ekosisteminin önemli fırsatlar sunduğuna inanıyorum.

Bence girişimcilik biraz da tam olarak bu: Her şeyi bilmeden yola çıkabilmek, öğrenerek ilerlemek ve karşınıza çıkan fırsatları kendi hikâyenize dönüştürebilmek.

TÜRKİYE’NİN GÜÇLÜ KADIN İHRACATÇILARI: BAŞARIYA AÇILAN KAPILAR



TUĞBA KOÇ

**LİKADER KURUCU BAŞKANI
TRENTTUBİ KOZMETİK VE SAĞLIK
ÜRÜNLERİ CEO’SU**

Kadın liderliği, girişimcilik, üretim ve istihdam uzun yıllardır çalışmalarımın merkezinde yer alıyor. Sosyoloji alanındaki akademik birikimimi; uluslararası aile danışmanlığı, siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler alanlarında edindiğim deneyimlerle, iş dünyası ve sivil toplum çalışmalarımda bir araya getirmeye çalışıyorum. Benim için bütün bu alanların ortak noktası **insan, üretim ve topluma değer katmak.**

Kurucu Başkanlığını yürüttüğüm **Lider Kadınlar ve İstihdam Derneği (LİKADER)** çatısı altında en önemli hedeflerimizden biri, kadınların ekonomik ve sosyal hayatta daha güçlü şekilde yer almalarını desteklemek. Kadınların yalnızca iş hayatına katılan bireyler olarak değil; üreten, yöneten, istihdam sağlayan ve karar mekanizmalarında söz sahibi olan güçlü aktörler olarak konumlanması gerektiğine inanıyorum. Farklı sektörlerden kadınların birbirlerinin deneyimlerinden güç almasını ve yeni iş birlikleri geliştirmesini de bu nedenle çok önemsiyorum.

Girişimcilik yolculuğumu ise dermokozmetik sektöründe sürdürüyorum. **Trenttubi Kozmetik ve Sağlık Ürünleri** bünyesinde bugün 21 farklı ürünün üretimini gerçekleştiriyoruz. Ürün geliştirmeden üretime ve kalite süreçlerine kadar işin farklı aşamalarında aktif olarak yer alıyorum. Girişimciliği yalnızca ticari büyüme olarak görmüyorum; benim için üretmek aynı zamanda de-

ğer yaratmak, sorumluluk almak ve istihdama katkı sağlamak anlamına geliyor.

Üretimin sürdürülebilir büyüme ve uluslararasılaşmayla desteklenmesinin kadın girişimciler açısından çok önemli fırsatlar oluşturduğuna inanıyorum. Kadınların geliştirdikleri ürünleri ve markaları daha geniş pazarlara taşıyabilmeleri; doğru bilgiye, güçlü iş ağılarına ve yeni pazarlara erişebilmeleri hem kadın girişimcilerin rekabet gücünü hem de ülkemizin üretim ve ihracat potansiyelini güçlendirecektir.

Bu noktada **TİM WINGS’in kadın girişimci ve ihracatçıları bir araya getiren, iş ağılarını geliştirmelerine, üretim ve ihracat kapasitelerini güçlendirmelerine ve yeni pazarlara erişimlerine katkı sağlayan yapısını çok kıymetli buluyorum.** Kadınların birbirlerinin deneyimlerinden güç aldığı, yeni bağlantılar ve iş birlikleri geliştirebildiği bu tür ekosistemlerin kadın girişimcilerin büyüme ve uluslararasılaşma yolculuklarında önemli bir rol üstlendiğine inanıyorum.

Kadınların ürettiği, yönettiği, istihdam sağladığı ve dünyaya açıldığı güçlü bir ekonomik yapının hepimizi ileriye taşıyacağına inanıyorum. Bilgiyi üretime, üretimi girişimciliğe, girişimciliği ise ekonomik ve toplumsal değere dönüştürmek için çalışmaya devam edeceğim.

İHRACATTA KADIN GÜCÜ: KÜRESEL UYGULAMALAR VE DÜNYADAN GELİŞMELER

GÜNEY AFRİKA'DA KADIN İŞLETMELERİN KÜRESEL PAZARLARA AÇILIMINI DESTEKLEYECEK YENİ PROGRAM



Güney Afrika'da kadın girişimcilerin büyüme ve ihracat kapasitelerini geliştirmeye yönelik yeni bir program hayata geçirildi. Africa Women Innovation and Entrepreneurship Forum (AWIEF) ile Nedbank iş birliğinde başlatılan "Women Enterprise Growth and Export Programme", kadınların sahip olduğu işletmelerin daha büyük ulusal, bölgesel ve uluslararası pazarlara erişimini desteklemeyi amaçlıyor. 12 ay sürecek program kapsamında seçilecek kadın girişimcilere işletme geliştirme, birebir mentorluk, finansman ve yatırıma hazırlık, ihracata hazırlık,

ürün ve tedarikçi geliştirme ile pazara erişim alanlarında destek sağlanacak. Program aynı zamanda kadın girişimcilerin potansiyel alıcılar, finans kuruluşları ve iş dünyası temsilcileriyle bağlantı kurmalarına imkân sağlayacak.

Üç yıllık iş birliği kapsamında toplam 75 kadın işletmesinin desteklenmesi, her yıl ise 25 işletmenin programa dahil edilmesi planlanıyor. Programın dikkat çeken başlıklarından biri de Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Alanı (AfCFTA) kapsamındaki fırsatlara erişim. Katılımcıların B2B bağlantıları, ortak

girişimler ve bölgesel iş birlikleri aracılığıyla Afrika içi ticarete ve uluslararası pazarlarda daha etkin rol almaları hedefleniyor. Programın ilk grubunun 10-11 Kasım 2026 tarihlerinde Cape Town'da düzenlenecek AWIEF2026 Conference & Exhibition kapsamında gerçekleştirilecek iki günlük programla sürece başlaması öngörülüyor. Kadın işletmelerinin finansman, ihracata hazırlık ve pazara erişim ihtiyaçlarını bütüncül bir yapıda ele alan uygulama, kadınların küresel ticarete daha güçlü şekilde yer almasına yönelik güncel örneklerden biri olarak öne çıkıyor.

UGANDA'DA GENÇ KADIN ÜRETİCİLER KÜRESEL ALICILARA HAZIRLANIYOR



TC tarafından Uganda'da yürütülen CREATE programı kapsamında genç kadınların ve yaratıcı sektörlerde faaliyet gösteren girişimcilerin ürünlerini doğru müşterilerle buluşturabilmelerine yönelik altı haftalık bir eğitim serisi gerçekleştirildi. Temmuz ayında başlayan ve 27 Ağustos 2026'da tamamlanan program özellikle el sanatları ve yaratıcı sektörlerde faa-

liyet gösteren genç kadınların pazar bilgilerini geliştirmeye odaklandı.

Eğitimlerde pazar segmentasyonu, müşteri profili oluşturma, tüketici davranışlarını anlama, marka ve satış stratejilerinin geliştirilmesi gibi konular ele alındı. Programa kadınların liderliğindeki işletmelerin yanı sıra kooperatifler, evden üretim yapan

girişimciler ve genç üreticiler de dahil edildi; kırsal bölgelerde yaşayan kadınların ve kadın girişimcilerin katılımı özellikle teşvik edildi. Çalışma, küçük ölçekli kadın üreticilerin yalnızca üretim kapasitesinin değil, doğru alıcıyı tanıma, markalaşma ve pazara erişim becerilerinin de geliştirilmesinin ihracata hazırlık açısından taşıdığı önemi ortaya koyuyor.

ITC SHETRADES KADIN GİRİŞİMCİLERİ KÜRESEL TİCARETE HAZIRLIYOR



International Trade Centre tarafından yürütülen SheTrades Initiative, kadın girişimcilerin küresel ticarete daha fazla yer almasını destekleyen en önemli uluslararası platformlardan biri olarak çalışmalarını sürdürüyor. Program; kadın girişimcilere eğitim, dijital kaynaklar, pazara erişim fırsatları, yatırımcı ve alıcı bağlantıları ile uluslararası iş ağı imkanları sunuyor.

SheTrades platformu, kadın girişimcilerin işlerini uluslararası pa-

zarlara taşımaları için e-öğrenme kursları, webinarlar, ticaret fuarları, yatırım hazırlığı çalışmaları ve bölgesel merkezler aracılığıyla destek sağlıyor. Platformda kadın girişimciler, ücretsiz kayıt olarak eğitimlerden yararlanabiliyor, uluslararası etkinlikleri takip edebiliyor ve küresel alıcılar ile iş ortaklarına erişim imkânı elde edebiliyor. SheTrades ayrıca kadın girişimcilere yönelik yayınlar, araçlar ve sektörel kaynaklar sunarak ihracata hazırlık süreçlerini güçlendirmektedir.

Başvuru / kayıt durumu:

SheTrades platformuna ücretsiz kayıt yapılabilir; etkinlik ve eğitim başvuruları dönemsel olarak açılıyor.

Hedef kitle: Kadın girişimciler, kadın üreticiler, ihracata başlamak veya ihracatını geliştirmek isteyen işletmeler.



EBRD KADIN GİRİŞİMCİLERİN FİNANSMANA ERİŞİMİNİ DESTEKLİYOR



Başvuru / erişim durumu:

Finansman, EBRD'nin yerel partner bankaları üzerinden kullanılmaktadır.

Hedef kitle: Kadınların sahip olduğu veya yönettiği KOBİ'ler.

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), **Women in Business** programı aracılığıyla kadınların sahip olduğu veya yönettiği mikro, küçük ve orta ölçekli işletmelerin finansal ve finansal olmayan hizmetlere erişimini desteklemeye devam ediyor. Program; kredi hatları, teknik destek, danışmanlık, eğitim, mentorluk, networking ve işletme geliştirme hizmetleriyle kadın girişimcilerin büyüme yolculuğuna katkı sağlamaktadır. Türkiye özelinde de EBRD'nin kadın girişimcilere yönelik finans-

man çalışmaları devam etmektedir. EBRD, 2026 yılında Türk Ekonomi Bankası'na **50 milyon avro** tutarında kredi sağlayarak Türkiye genelinde kadınların sahip olduğu veya yönettiği KOBİ'lerin desteklenmesini hedeflemiştir. Söz konusu finansmanın, EBRD'nin **600 milyon avroluk Türkiye Women in Business II** Programı kapsamında kullanıldığı ve kredilendirmenin en az yüzde 70'inin büyük şehirler dışındaki kadın liderliğindeki KOBİ'lere yönlendirilmesinin amaçlandığı açıklanmıştır.

ETİYOPYA'DA KADIN İHRACATÇILARIN BÖLGESEL TİCARETE KATILIMI DESTEKLENİYOR

Etiyopya'da kadınların bölgesel ve uluslararası ticarete daha etkin katılımını desteklemek amacıyla ihracata hazırlık ve pazara erişim odaklı yeni çalışmalar yürütülüyor. Avrupa Birliği desteğiyle Trade-Mark Africa tarafından yürütülen program kapsamında, 40 kadın girişimci ve ihracatçı, ihracat süreçlerinde ihtiyaç duydukları bilgi ve yetkinlikleri geliştirmek üzere bir araya getirildi. Haber 19 Ağustos 2026 tarihinde yayımlandı.

Program kapsamında kadın

girişimcilere; işletmelerin resmî ticaret süreçlerine hazırlanması, ürün standartlarına uyum, ihracat belgelerinin hazırlanması, gümrük prosedürleri ve potansiyel alıcılara erişim gibi konularda eğitim verildi. Çalışmalar özellikle Cibuti-Etiyopya Koridoru üzerinden bölgesel ticaretin geliştirilmesine ve kadınların sınır ötesi ticarete karşılaştıkları engellerin azaltılmasına odaklanıyor.

Programın dikkat çeken yönlerinden biri, kadın girişimcilerin yalnızca teorik olarak ihracata

hazırlanması değil; pazara erişim, ticari bağlantı kurma ve sınır ötesi ticaret süreçlerini uygulamalı olarak öğrenmelerinin hedeflenmesi. Böylece kadınların yönettiği işletmelerin bölgesel değer zincirlerine daha güçlü şekilde dahil edilmesi ve yeni ticari fırsatlara erişimlerinin artırılması amaçlanıyor. Bu uygulama, kadın girişimcilerin küresel ticarete katılımında eğitim, ihracata hazırlık ve pazara erişimin birlikte ele alınması açısından güncel ve dikkat çekici örneklerden biri olarak öne çıkıyor.

