



BÜLTENİ

TİM Proje Koordinasyon Müdürlüğü

Ekim 2026

Ekim 2026



HABER VE İÇERİK

Meral BEYAZIT

EDİTÖR

Tayyip YAHYAOĞLU

TASARIM

İrem AKCAN

YÖNETİM YERİ

**TİM Dış Ticaret Kompleksi
Yenibosna Merkez Mahallesi
Sanayi Caddesi No: 3 B Blok Kat :2
34197 Bahçelievler / İSTANBUL**

0212 454 02 45

projeofisi@tim.org.tr

www.tim.org.tr



Mustafa Gültepe
TİM Başkanı

Değerli TİM WINGS Ailesi,

Ülkemizin ihracat potansiyelini hep birlikte yukarı taşımak için çıktığımız bu yolda, "Kadın İhracatçıları Güçlendiriyor" misyonu ile başlattığımız TİM WINGS projesi; hem toplumsal cinsiyet eşitliği hem de Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artırma hedeflerimiz açısından büyük önem taşımaktadır. TİM WINGS, bu vizyonla yalnızca bugünün değil, geleceğin ihracat ekosistemini de şekillendirmeyi amaçlayan güçlü bir adımdır.

Küresel ticaret hızla dönüşmektedir. Dijitalleşme, sürdürülebilirlik, yeşil ekonomiye uyum ve küresel rekabetin yeni dinamikleri, ihracatçılarımızdan hem vizyon hem de yetkinlik açısından yenilikçi bir bakış açısı beklemektedir. Bu süreçte kadın girişimcilerimizin sahip olduğu potansiyeli görünür kılmak, onları geleceğin ticaret koşullarına hazırlamak ve uluslararası pazarlarda daha etkin kılmak; yalnızca toplumsal adalet açısından değil, ülkemizin uzun vadeli ekonomik kalkınması açısından da kritik bir gerekliliktir.

TİM WINGS, bu anlayışla; kadın ihracatçılarımıza mentorlük, eğitim, uluslararası ticaret deneyimleri ve sürdürülebilir iş modelleri konusunda kapsamlı destekler sunmayı odağına almaktadır. Önümüzdeki dönemde bu destekleri daha da çeşitlendirerek, kadın liderliğindeki firmaların ihracattaki payını artırmayı; dış ticarete çeşitliliği, katma değeri ve kaliteyi yükseltmeyi hedefliyoruz. Böylece ülkemizin küresel marka değerine daha güçlü ve kalıcı katkılar sağlamayı amaçlıyoruz.

Küresel rekabet koşulları her geçen yıl daha da zorlaşsa da, sınır tanımayan vizyonları ve girişimci ruhlarıyla kadın ihracatçılarımızın, ülkemizin ihracat hedeflerine ulaşmasında öncü bir rol üstleneceğine yürekten inanıyorum.

TİM WINGS çatısı altında emeği geçen herkese, kadın ihracatçılarımıza inanan ve destek veren tüm başkanlarımıza, paydaşlarımıza ve kıymetli kadın ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum. Yeni yılda da kadın ihracatçılarımızın güçlenmesi, uluslararası pazarlarda daha görünür ve etkin hâle gelmesi için TİM WINGS kapsamındaki çalışmalarımızı aynı kararlılıkla sürdüreceğiz. Birlikte üretmek, birlikte büyüyerek ülkemizin ihracat geleceğine değer katmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

TSE K 645 İLE KADIN İHRACATÇILARA SOMUT AVANTAJLAR



Türkiye İhracatçılar Meclisi ile Türk Standardları Enstitüsü (TSE) iş birliğinde hayata geçirilen TSE K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Kriteri, kadın girişimcilerin sahip olduğu veya yönettiği işletmelerin belirli kriterler çerçevesinde belgelendirilmesini sağlayarak kadın ihracatçıların iş dünyasındaki görünürlüğünün ve rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlıyor.

TİM WINGS kapsamında, kadın ihracatçıların TSE K 645 Belgesi hakkında bilgilendirilmesine, başvuru ve belgelendirme süreçlerine ilişkin doğru bilgiye erişmelerine yönelik çalışmalar

devam ediyor. Bu doğrultuda belgenin yalnızca bir belgelendirme aracı olarak değil, kadın ihracatçılara sunulan destek ve finansman mekanizmalarına erişimde sağlayabileceği avantajlarla birlikte değerlendirilmesi amaçlanıyor.

TSE K 645 sahibi şirketler için öne çıkan avantajlardan biri, Ticaret Bakanlığı Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği kapsamında destek oranına 20 puan ilave edilmesi. Bunun yanı sıra gerekli koşulları sağlayan belge sahibi firmalar, Türk Eximbank ve İGE A.Ş. tarafından kadın ihracatçılara yönelik sunulan finansman ve teminat imkânlarından ya-

rarlanabiliyor. Bu yönüyle TSE K 645; kadın ihracatçıların yeni pazarlara açılmasını, finansmana erişimini ve uluslararası rekabet gücünü destekleyen mekanizmalarla bağlantı kuran önemli bir araç niteliği taşıyor.

TİM WINGS, önümüzdeki dönemde de TSE K 645'in daha fazla kadın ihracatçı tarafından tanınmasına ve belgenin sunduğu imkânlarla ilişkin farkındalığın artırılmasına yönelik çalışmalarını sürdürecektir.

Detaylı bilgi için: https://tim.org.tr/files/downloads/Tim_Wings/TSE_Hizmet_Yeterlilik_Belgelendirme_Basvuru_Kilavuzu.pdf



TİM WINGS VE İGE İŞ BİRLİĞİYLE KADIN İHRACATÇILARIN FİNANSMANA ERİŞİMİ DESTEKLENİYOR

Kadın ihracatçıların finansmana erişim olanaklarının geliştirilmesi, ihracatta sürdürülebilir büyümenin ve uluslararası rekabet gücünün önemli unsurları arasında yer alıyor. TİM WINGS, stratejik paydaşlarından İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) ile yürüttüğü çalışmalarla kadın ihracatçıların mevcut finansman ve kefalet mekanizmaları hakkında doğru bilgiye erişimini destekliyor.

İGE, ihracatçı firmaların finansmana erişiminde karşılaştığı teminat sorunlarının çözümüne katkı sağlayan kefalet mekanizmalarıyla ihracatın finansmanını destekliyor. TİM WINGS kapsamında gerçekleştirilen buluşma ve bilgilendirme çalışmalarında da kadın ihracatçılara İGE'nin sunduğu imkânlar, yararlanma

koşulları ve finansmana erişimde kullanabilecekleri mekanizmalar hakkında bilgi aktarılıyor.

Bu çalışmalar kapsamında TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi de kadın ihracatçılara yönelik imkânlardan yararlanılmasında önemli araçlardan biri olarak öne çıkıyor. TİM WINGS, kadın ihracatçıların hem belgelendirme hem de belge sonrasında erişebilecekleri destek mekanizmaları konusunda bilgilendirilmesine yönelik çalışmalarını sürdürüyor.

TİM WINGS ve İGE iş birliği yalnızca mevcut imkânların tanıtılmasıyla sınırlı kalmıyor. Kadın ihracatçılarla gerçekleştirilen temaslarda finansmana erişimde karşılaşılan ihtiyaç ve beklentilerin doğrudan dinlenmesi,

sahadan gelen geri bildirimlerin ilgili paydaşlarla değerlendirilmesi açısından da önemli bir iletişim zemini oluşturuyor.

Önümüzdeki dönemde de TİM WINGS ve İGE iş birliğiyle, kadın ihracatçıların finansman ve kefalet mekanizmalarına ilişkin farkındalığının artırılması ve mevcut imkânlardan daha etkin şekilde yararlanmalarının desteklenmesine yönelik çalışmaların sürdürülmesi hedefleniyor.

Detaylı bilgi için: <https://ihracatigelistirme.com.tr/ige-tim-wings.html>



İGE
İHRACATI
GELİŞTİRME

TÜRK EXIMBANK İLE KADIN İHRACATÇILARIN FİNANSMANA ERİŞİMİ GÜÇLENİYOR

Kadın ihracatçıların yeni pazarlara açılması, ihracat hacimlerini geliştirilmesi ve uluslararası rekabet güçlerini artırmasında finansmana erişim önemli bir rol oynuyor. TİM WINGS'in stratejik paydaşları arasında yer alan Türk Eximbank, ihracatın finansmanına yönelik sunduğu imkânlarla kadın ihracatçıların büyüme ve uluslararasılaşma süreçlerini destekliyor.

TİM WINGS kapsamında yürütülen çalışmalarla kadın ihracatçıların Türk Eximbank tarafından sunulan ihracat finansmanı imkânları hakkında bilgilendirilmesi ve mevcut destek mekanizmalarından daha etkin yararlanabilmelerine yönelik farkındalığın artırılması amaçlanıyor. Bu kapsamda TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi, kadın ihracatçılara yönelik finansman imkânlarından yararlanılması açısından önemli araçlardan biri olarak öne çıkıyor. Belge sahibi ve gerekli koşulları sağlayan firmalar, Türk Eximbank'ın kadın ihracatçılara yönelik sunduğu finansman imkânlarından yararlanabiliyor. Finansmana erişimin güçlendirilmesi; kadın ihracatçıların yalnızca mevcut ihracat faaliyetlerinin sürdürülebilirliği açısından değil, yeni müşterilere ve pazarlara ulaş-

maları, ihracat kapasitelerini geliştirmeleri ve küresel değer zincirlerinde daha güçlü bir konum elde etmeleri bakımından da önem taşıyor.

TİM WINGS ve Türk Eximbank iş birliği kapsamında, kadın ihracatçıların finansman araçları konusunda doğru ve güncel bilgiye erişimlerinin artırılmasına yönelik bilgilendirme ve farkındalık çalışmaları sürdürülüyor. Gerçekleştirilen temalar aynı zamanda kadın ihracatçıların finansmana erişimde karşılaştıkları ihtiyaç ve beklentilerin değerlendirilmesine de imkân sağlıyor.

Önümüzdeki dönemde de TİM WINGS ve Türk Eximbank iş birliğiyle, kadın ihracatçıların ihracat finansmanı olanaklarına erişimlerinin desteklenmesi ve uluslararası pazarlardaki rekabet güçlerinin artırılmasına yönelik çalışmaların sürdürülmesi hedefleniyor.

Detaylı bilgi için: <https://www.eximbank.gov.tr/tr/duyurular/2025-yili-duyurulari/turk-eximbank-tan-kadin-girisimcilere-destek>



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

KADIN İHRACATÇILARA KÜRESEL PAZARLARA ERİŞİMDE İLAVE DESTEK

TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi sahibi şirketler, Ticaret Bakanlığı tarafından sunulan Yurt Dışı Pazar Araştırması (YDPA) Desteği kapsamında destek oranına 20 puan ilave avantajından yararlanabiliyor.

Bu imkân, kadın ihracatçıların hedef pazarları yerinde incelemelerine, potansiyel müşterilerle iş bağlantıları geliştirmelerine ve yeni ihracat fırsatlarını değerlendirmelerine katkı sağlıyor.

TİM WINGS, kadın ihracatçıların TSE K 645 ile bağlantılı destek ve avantajlar hakkında bilgilendirilmesine ve mevcut imkânlardan daha etkin yararlanmalarına yönelik çalışmalarını sürdürüyor.

Detaylı bilgi için: <https://ticaret.gov.tr/data/63403f5e13b87692b0e3b9fe/YDPA%2015.04.2024.pdf>



TİM WINGS UR-GE PROJESİNDE MALEZYA HEDEF PAZAR ÇALIŞMALARI HIZ KAZANDI

“Tekstil ve Hazır Giyim Sektörlerinde Kadının Desteklenmesi UR-GE Projesi” kapsamında, katılımcı firmaların yeni pazarlara erişimini ve uluslararası iş bağlantılarını geliştirmeye yönelik çalışmalar devam ediyor.

Bu kapsamda, 30 Kasım–4 Aralık 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilmesi planlanan Malezya Ticaret Heyeti için hazırlıklar hız kazandı. Katılımcı firmaların teyitlerinin alınmasının ardından,

Kuala Lumpur’da gerçekleştirilecek B2B görüşmeleri, firma/kurum ziyaretleri ve pazar araştırması faaliyetlerine yönelik organizasyon ve teklif çalışmaları başlatıldı.

Malezya Ticaret Müşavirliği ile koordineli olarak yürütülen süreçte, katılımcı firmaların sektör ve ürün gruplarına uygun potansiyel alıcılarla buluşturulması ve pazara ilişkin doğrudan bilgi edinmelerinin sağlanması

hedefleniyor. Diğer taraftan, İhtiyaç Analizi kapsamında belirlenen hedef pazarlara yönelik güncelleme çalışmaları da firmaların görüşleri ve ihracat öncelikleri doğrultusunda sürdürülüyor.

TİM WINGS UR-GE Projesi ile kadın ihracatçıların yeni pazarlara erişiminin yanı sıra, doğru alıcılarla buluşmaları ve sürdürülebilir ticari bağlantılar geliştirmeleri hedefleniyor.



TİM WINGS & UKODER İŞ BİRLİĞİYLE YÜRÜTÜLEN “KADIN GÜCÜYLE KALKINMA PROJESİ” KAPSAMINDA KONYA’DA EĞİTİMLER GERÇEKLEŞTİRİLDİ



Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve UKODER iş birliğiyle yürütülen “Kadın Gücüyle Kalkınma Projesi”, eylül ayında Konya’da kadın girişimci ve ihracatçıların katılımıyla gerçekleştirildi.

Türkiye’nin farklı bölgelerinde kadınların dış ticaret bilgi ve yetkinliklerini geliştirmek ve ihracata katılımlarını desteklemek amacıyla sürdürülen proje kapsamında düzenlenen Konya programı, yaklaşık 150 kadın girişimci ve ihracatçıyı bir araya getirdi.

Programda dış ticaret ve ihracat süreçlerine ilişkin eğitimlerin yanı sıra kadın girişimcilere sunulan destek mekanizmaları ele alındı. TİM WINGS kapsamında yürütülen çalışmalar, TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi, Türk Eximbank ve İGE A.Ş. tarafından sunulan imkânlar ile Ticaret Bakanlığının kadın ihracatçılara yönelik destekleri hakkında katılımcılara bilgi aktarıldı.

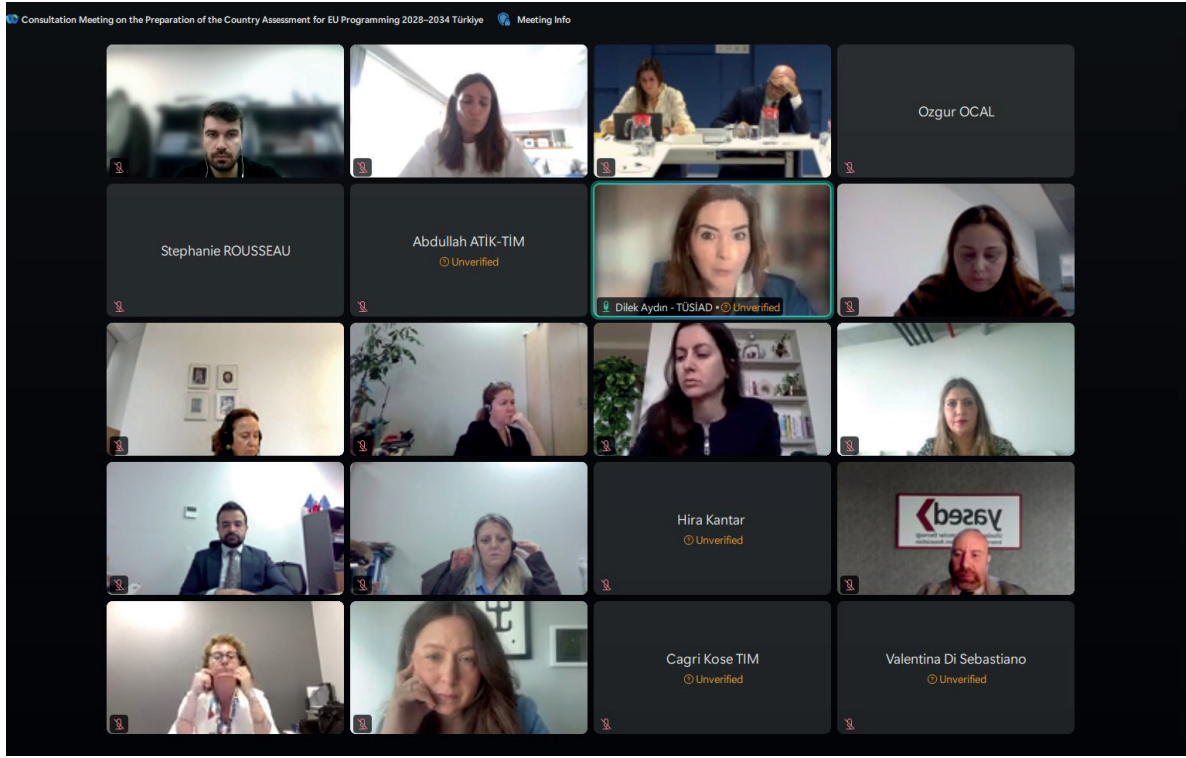
Gerçekleştirilen eğitim ve bilgilendirme oturumlarında kadın



girişimcilerin ihracata hazırlanması, mevcut ihracat kapasitelerinin geliştirilmesi, finansmana ve yeni pazarlara erişim imkânlarının artırılması gibi başlıklar öne çıktı. Katılımcıların soru ve değerlendirmeleriyle interaktif şekilde ilerleyen program, kadın girişimcilerin ihracat süreçlerine ilişkin bilgi ve farkındalıklarının güçlendiril-

mesine katkı sağladı.

TİM WINGS, kadın girişimci ve ihracatçıların uluslararası pazarlarda daha güçlü ve rekabetçi bir konuma ulaşmasını desteklemek amacıyla, Kadın Gücüyle Kalkınma Projesi kapsamında gerçekleştirilecek yeni buluşmalara katkı sunmaya devam edecek.



TİM WINGS, AB İŞ DÜNYASI İSTİŞARE SÜRECİNDE KADIN İHRACATÇILARIN ÖNCELİKLERİNİ GÜNDEME TAŞIDI

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Avrupa Birliği'nin gelecek dönem politika ve destek mekanizmalarına yönelik gerçekleştirilen iş dünyası istişare toplantısına katılım sağladı. Toplantıda, 2028-2034 dönemine ilişkin öncelikler değerlendirilirken Türk iş dünyasının ihtiyaçları ve AB ile ekonomik iş birliğinin geliştirilmesine yönelik görüşler ele alındı.

TİM WINGS perspektifinden yapılan değerlendirmelerde ise kadın ihracatçıların uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün artırılması, finansmana ve yeni pazarlara erişimlerinin kolaylaş-

tırılması, yeşil ve dijital dönüşüm süreçlerine daha güçlü şekilde dâhil olmaları ile uluslararası iş ağlarına erişimlerinin geliştirilmesi öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

Özellikle "İklim ve Yeşil Dönüşüm" ile "Rekabetçilik, Beceriler ve İnovasyon" başlıkları kapsamında; kadınların sahip olduğu veya liderlik ettiği ihracatçı firmaların dönüşüm süreçlerinde desteklenmesi, dijital yetkinliklerinin geliştirilmesi, inovasyon kapasitelerinin güçlendirilmesi ve AB programlarından daha etkin yararlanabilmelerine yönelik ihtiyaç ve fırsatlar değerlendirildi.

TİM WINGS kapsamında yürütülen çalışmaların uluslararası iş birlikleriyle güçlendirilmesi ve kadın ihracatçıların Avrupa pazarındaki görünürlüğünün artırılması da istişare sürecinde önem verilen konular arasında yer aldı.

TİM WINGS, kadın ihracatçıların küresel değer zincirlerinde daha güçlü bir konuma ulaşmasını desteklemek amacıyla; finansmana erişimden yeni pazarlara, yeşil ve dijital dönüşümden uluslararası iş birliklerine kadar farklı alanlarda çalışmalarını sürdürmeye devam edecek.



KADIN İHRACATÇI ÖDÜLLERİ İÇİN İŞ BİRLİĞİ ÇALIŞMALARI SÜRÜYOR

TİM WINGS ve Uludağ İhracatçı Birlikleri arasında yürütülen görüşmelerle, kadınların ihracattaki başarılarını daha görünür hale getirecek, yeni başarı hikâyelerini teşvik edecek ve ihracatta kadın temsiliyetinin güçlenmesine katkı sağlayacak bir iş birliği zemininin oluşturulması hedefleniyor.

Uludağ İhracatçı Birlikleri tarafından hayata geçirilmesi planlanan "Kadın İhracatçı

Ödülleri" kapsamında TİM WINGS ile gerçekleştirilebilecek iş birliğine yönelik çalışmalar devam ediyor.

Kadın ihracatçıların başarılarının görünür kılınması, ihracatta fark yaratan kadınların hikâyelerinin daha geniş kitlelerle buluşturulması ve yeni rol modellerin teşvik edilmesi hedeflenen çalışma kapsamında; organizasyonun kapsamı, iletişim faaliyetleri ve paydaşlar arasında geliştirilebilecek iş

birliği alanları değerlendiriliyor. Başarılı kadın ihracatçıların deneyimlerinin ve iyi uygulama örneklerinin paylaşılması da ele alınan başlıklar arasında yer alıyor.

TİM WINGS ve Uludağ İhracatçı Birlikleri arasında yürütülen görüşmelerle, kadınların ihracattaki temsiliyetini güçlendirecek ve yeni başarı hikâyelerinin ortaya çıkmasını teşvik edecek sürdürülebilir bir iş birliği modelinin oluşturulması hedefleniyor.



TİM WINGS, TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2026'YA HAZIRLANIYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 15-17 Ekim 2026 tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek Türkiye Innovation Week 2026 kapsamında, TİM WINGS'e yönelik program ve içerik hazırlıkları devam ediyor.

Kadın ihracatçıların uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü ve görünürliğini artırmayı odağına alan TİM WINGS kapsamında; kadınların ihracat, finansman, inovasyon ve küresel pazarlara erişimdeki rolünü farklı boyutlarıyla ele alacak içerikler üzerinde çalışmalar yürütülüyor. Program kapsamında TİM WINGS paydaşlarının ve kadın ihracatçıların deneyimlerinin bir araya getirileceği oturumların oluşturulmasına yönelik hazırlıklar sürdürülüyor.



Türkiye Innovation Week kapsamında ayrıca, TSE K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Kriteri çerçevesinde belge almaya hak kazanan kadın ihracatçıların başarılarının görünür kılınmasına yönelik çalışmalar da planlanıyor. Böylece kadınların üretimden inovasyona, markalaşmadan ihracata uzanan başarı hikâyeleri-

nin daha geniş kitlelerle buluşturulması hedefleniyor. TİM WINGS, Türkiye Innovation Week 2026'da kadın ihracatçıların deneyimlerini, başarılarını ve küresel hedeflerini görünür kılarak; Türkiye'den dünyaya açılan kadın ihracatçıların gücünü ve potansiyelini bir kez daha öne çıkarmaya hazırlanıyor.

İMALAT SANAYİNDE KADINLARIN GÜÇLENMESİ İÇİN ULUSLARARASI AĞ OLUŞTURMA ETKİNLİĞİ

16 Eylül 2026 tarihinde, "İmalat Sanayinde Kadınların Güçlenmesine Yönelik Model Geliştirilmesi Projesi" kapsamında UNDP tarafından düzenlenen Uluslararası Ağ Oluşturma Etkinliği'ne TİM tarafından fizikî katılım sağlandı. "Sanayiyi Şekillendiren Kadınlar: Eşit ve Sürdürülebilir Bir Geleceği Tasarlayalım" temasıyla gerçekleştirilen etkinlikte; imalat sanayinde kadınların güçlenmesi, iş hayatında fırsat eşitliğinin geliştirilmesi, kadınların karar alma süreçlerindeki ve ekonomik hayattaki etkinliğinin artırılması ile kurumlar arası iş birliği ve ağ-



ların güçlendirilmesi konuları ele alındı. Etkinlik, farklı kurum ve paydaşların deneyimlerini paylaşmalarına ve kadınların sanayi ekosistemindeki konumunun güçlendirilmesine yönelik çalışmaların değerlendirilmesine im-

kân sağlayan önemli bir buluşma ortamı sundu. TİM WINGS kapsamında yürütülen kadın ihracatçıların güçlendirilmesine yönelik çalışmalar açısından da etkinlikte ele alınan uygulama ve iş birliği alanları takip edildi.

TÜRKİYE’NİN GÜÇLÜ KADIN İHRACATÇILARI: BAŞARIYA AÇILAN KAPILAR



ESRA KESKİNDEMİR
HE-QA KURUCUSU

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunuyum. Beş yıllık gazetecilik ve moda yazarlığı deneyiminin ardından, 2014 yılında henüz 26 yaşındayken HE-QA’yı kurdum. Markanın çıkış noktası aslında kendi yaşadığım bir ihtiyaçtı. Üniversite yıllarımda genç kadınlara hitap eden modern muhafazakâr giyim seçenekleri bulmakta zorlanıyor, giymek istediğim parçaları kendim tasarlıyordum. İstanbul Moda Akademisi’nde aldığım eği-

timlerin ardından bu ihtiyacı profesyonel bir marka fikrine dönüştürdüm.

HE-QA’nın yolculuğu evde, tek kişilik bir ekiple başladı. Tasarımdan üretime, muhasebeden satış ve pazarlamaya kadar tüm süreçleri kendim yürütüyordum. İlk modelimizi yalnızca 33 adet üretmiştik. Bugün ise her modelde binlerce adetlik üretim gerçekleştiriyor, yılda 500’ün üzerinde model ve varyant geliştiriyoruz.

Büyümemizde dijitalleşmenin sunduğu fırsatları erken dönemde görmemiz önemli rol oynadı. Türkiye’de e-ticaret henüz gelişme aşamasındayken güçlü bir altyapıya yatırım yaptık. Aynı dönemde influencer marketing’in potansiyelini keşfederek içerik üreticileriyle çalışmaya başladık. Bu çalışmalar, ilk dönemlerde siparişlerimizin 10-15 kat artmasını sağladı ve markamızın büyüme yolculuğunda önemli bir dönüm noktası oldu.

Türkiye’de gördüğümüz ihtiyacın Avrupa ve Amerika’da da karşılığı olduğunu kısa sürede fark ettik. Yurt dışındaki müşterilerimizin HE-QA’yı sosyal medya üzerinden keşfederek web sitemizden alışveriş yapmaya başlamasıyla ihracat yolculuğumuz da başladı. Bugün e-ihracatın yanı sıra yaklaşık 50 ülkeye ulaşan B2B satış ağımla uluslararası pazarlardaki varlığımızı büyütme devam ediyoruz. Bu yolculuğun önemli adımla-

rından biri de TİM WINGS kapsamında Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülen

“Tekstil ve Hazır Giyim Sektörlerinde Kadının Desteklenmesi UR-GE Projesi”ne dâhil olmamız oldu. Kadın ihracatçı firmaların uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü ve yeni iş bağlantılarını geliştirmeyi amaçlayan proje kapsamında yer almayı; HE-QA’nın yeni pazarlara erişimi ve ihracat ağıının geliştirilmesi açısından önemli bir fırsat olarak görüyorum.

Kadın olmayı iş hayatında bir dezavantaj olarak görmedim. Aksine moda sektöründe kadınların ihtiyaçlarını anlayabilmenin, ayrıntıları görebilmenin ve değişen trendleri doğru okuyabilmenin önemli bir avantaj olduğuna inanıyorum. Yönetimde ise empatiyi ve ekip motivasyonunu önemsiyorum. HE-QA’nın büyümesinin arkasındaki en önemli güçlerden biri, birlikte çalışan güçlü bir ekip ve oluşturduğumuz pozitif şirket kültürü.

Önümüzdeki dönemde hedefimiz; Türkiye’de 20’nin üzerinde mağazaya ulaşmak, ihracatın toplam satışlarımız içerisindeki payını önemli ölçüde artırmak ve HE-QA’yı Türkiye’den dünyaya açılan güçlü bir moda markası olarak daha fazla pazarda konumlandırmak. TİM WINGS ve UR-GE Projesi kapsamında oluşacak yeni iş birliklerinin de bu yolculuğumuza katkı sağlayacağına inanıyorum

TÜRKİYE’NİN GÜÇLÜ KADIN İHRACATÇILARI: BAŞARIYA AÇILAN KAPILAR



KADRIYE ÇAKALOĞLU
BOSTAN
YUMMATE KURUCUSU

Koç Üniversitesi İşletme mezunuyum. Üniversite yıllarında son tüketiciye dokunan ürün ve fikirler geliştirmenin benim için bir tutku olduğunu fark ederek profesyonel hayatıma hızlı tüketim sektöründe başladım. Global şirketlerde farklı görevler üstlenirken tüketiciyi anlamanın, güçlü bir marka yaratmanın ve doğru ürünü doğru pazarda konumlandırmanın önemini deneyimledim. Ardından Amerika pazarında e-ticaret odaklı markalarla çalışmam,

girişimcilik yolculuğumun temelini oluşturdu. Bu deneyimi, Türkiye’den dünyaya açılacak yenilikçi bir gıda markasına dönüştürmek istedim. Yummate’i, sağlıklı beslenmenin lezzetten ve keyiften ödün vermek anlamına gelmemesi gerektiği fikriyle kurdum. Besin değeri yüksek baklagilleri yeni nesil üretim teknolojileri ve farklı lezzetlerle buluşturarak geleneksel atıştırmalıklara alternatif ürünler geliştiriyoruz. Ürünlerimizi kızartmak yerine fırınlıyor veya patlatıyor; koruyucu kullanmadan, protein ve lif açısından güçlü formüller üzerinde çalışıyoruz.

Yummate’i daha ilk günden global bir bakış açısıyla kurduk. 2023 yılında ilk ürünlerimizi Amerika pazarında tüketiciyle buluşturduk. Buradan aldığımız geri bildirimler doğrultusunda Türkiye’ye dönerek ürünlerimizi, ambalajlarımızı ve marka konumlandırmamızı yeniden geliştirdik. Türkiye pazarı bizim için önemli bir öğrenme ve ölçeklenme alanı oldu. Bugün Yummate ürünleri 1.500’ün üzerinde satış noktasında tüketicilerle buluşuyor. Yerli mercimek cipsi projemiz ise markamızın yaklaşımını güçlü biçimde yansıtıyor. Migros’un sözleşmeli tarım modeli kapsamında yerli çiftçiler tarafından yetiştirilen yeşil mercimekleri yüksek proteinli, yenilikçi atıştırmalıklara dönüştürüyor; tüketicilerin değişen beklentilerine cevap verirken yerli tarıma değer katmayı ve ithalata bağımlılığın azaltılmasına katkı sağlamayı

hedefliyoruz.

Önümüzdeki dönemde önceliğimiz, Yummate’i başta Avrupa olmak üzere farklı pazarlarda güçlü bir Türk atıştırmalık markası olarak konumlandırmak. İhracatı yalnızca ürünlerimizi farklı ülkelere ulaştırmak olarak görmüyorum. İhracat; farklı pazarları ve tüketicileri anlamayı, doğru iş ortaklarını bulmayı ve küresel ölçekte rekabet edebilecek bir marka inşa etmeyi gerektiren uzun soluklu bir yolculuk.

Kadın girişimci olarak bu yolculukta güçlü iş ağlarının önemini de her geçen gün daha fazla görüyorum. Yeni pazarlara açılırken doğru bilgiye, bağlantılara ve deneyim paylaşımına ulaşmak büyük önem taşıyor. TİM WINGS’in kadın girişimci ve ihracatçıları bir araya getiren yapısının; yeni iş bağlantılarının geliştirilmesi, deneyim paylaşımı ve kadınların uluslararası pazarlardaki görünürlüğüne artırılması açısından değerli olduğuna inanıyorum.

Girişimciliği yalnızca bir şirket büyütmek olarak görmüyorum. Türkiye’nin güçlü tarımsal ham maddelerini inovasyon, tasarım ve marka gücüyle daha yüksek katma değerli ürünlere dönüştürerek dünyaya taşıyabileceğimize inanıyorum. Yummate ile hedefimiz; Türkiye’de doğan, yenilikçi ve küresel ölçekte rekabet edebilen güçlü bir atıştırmalık markasını dünyaya taşımak.

TİM WINGS, KAGİDER x UPS KADIN İHRACATÇI PROGRAMI'NDA GİRİŞİMCİLERLE BULUŞTU

Kadın girişimcilerin ihracat yolculuklarını desteklemek amacıyla KAGİDER ve UPS iş birliğinde düzenlenen “Kadın İhracatçı Programı – Faz II / İhracat Yol Haritası Workshopları”, 28-30 Eylül 2026 tarihlerinde KAGİDER Ofisi’nde gerçekleştirildi.

Kadın girişimcilerin ihracat süreçlerinde ihtiyaç duydukları bilgi ve yetkinliklerin geliştirilmesine odaklanan programda; yeni pazarlara erişim, doğru müşteri ve pazarın belirlenmesi, büyüme stratejileri, ihracat finansmanı, yapay zekâ uygulamaları, partner ve rakip analizi, ihracat fiyatlandırması ve ilk ihracat süreçleri gibi farklı başlıklar ele alındı.

Programın 28 Eylül’de gerçekleştirilen “Ürünüm Hazır: Hangi Pazara, Hangi Müşteriye, Nasıl Satacağım?” başlıklı bölümünde, TİM Yönetim Kurulu Üyesi Melisa Tokgöz Mutlu, “Darboğaz ve İdeal Müşteri” oturumuyla kadın girişimcilerle bir araya geldi.

Oturumda girişimcilerin büyüme ve ihracat süreçlerinde karşılaştıkları temel darboğazlar, hedef müşterinin doğru tanımlanması, rekabette farklılaşma ve yeni pazarlarda güçlü bir değer önerisi oluşturmanın önemi ele alındı. Katılımcılarla interaktif bir formatta gerçekleştirilen buluşmada; “İhracatta önünüzdeki en büyük darboğaz nedir?”, “İdeal müşterinizi ne kadar net tanımlıyorsunuz?” ve “Müşteriniz mevcut tedarikçisi yerine neden sizi tercih etmeli?” gibi sorular üzerinden girişimcilerin kendi iş modellerini ve ihracat stratejile-



rini değerlendirmelerine yönelik bir paylaşım ortamı oluşturuldu. Melisa Tokgöz Mutlu, iş dünyası ve ihracat alanındaki deneyimlerinden örnekler paylaşıırken, TİM WINGS kapsamında kadın girişimci ve ihracatçıların uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü ve görünürlüğünü artırma-ya yönelik yürütülen çalışmalara da değindi. Kadın ihracatçıların yeni pazarlara erişimi, güçlü iş ağıları oluşturması ve ihracat yolculuklarında karşılaştıkları ihtiyaçlara yönelik geliştirilen çalışmalar katılımcılarla paylaşıldı. Üç

gün süren program kapsamında ayrıca yapay zekâ uygulamalarından ihracat finansmanına, yeni pazarlarda partner ve rakip analizinden büyüme stratejilerine ve ilk ihracat süreçlerine kadar farklı konularda alanında uzman isimler katılımcılarla buluştu. TİM WINGS, kadın girişimcilerin ihracata adım atmalarını ve mevcut ihracatçıların küresel pazarlardaki varlıklarını güçlendirmelerini destekleyen iş birlikleri ve buluşmalarla kadınların ihracattaki gücünü daha görünür hale getirmeye devam ediyor.

İHRACATTA KADIN GÜCÜ: KÜRESEL UYGULAMALAR VE DÜNYADAN GELİŞMELER

MALEZYA, “WOMEN IN EXPORT” İLE KADINLARI KÜRESEL PAZARLARLA BULUŞTURUYOR



Malezya Dış Ticaret Geliştirme Kurumu MATRADE, kadınların uluslararası ticarete katılımını artırmak amacıyla Women in Export (WiEX) platformunu MIHAS 2026 kapsamında hayata geçirdi. 23-26 Eylül 2026 tarihlerinde Kuala Lumpur'da gerçekleştirilen organizasyonda kadınların sahip olduğu ve

yönettiği işletmeler için özel sergileme alanları, uluslararası alıcılarla B2B görüşmeleri, networking imkânları ve finansmana erişim olanakları bir araya getirildi. WiEX kapsamında 80 kadın girişimciye özel stant ayrılırken, uluslararası alıcılarla 120'den fazla iş görüşmesinin gerçekleştirilmesi hedeflendi. Program; kadın işletmelerini

yalnızca eğitimlerle desteklemek yerine doğrudan alıcılarla, yatırımcılarla ve uluslararası pazarlarla buluşturan ihracat odaklı yapısıyla dikkat çekiyor.

Detaylı Bilgi için: https://www.mahas.com.my/news/mahas-2026-wiex-platform-launch?utm_source=chatgpt.com

AFRİKA'DA KADINLARIN SINIR ÖTESİ TİCARETE KATILIMI İÇİN YENİ İŞ BİRLİĞİ

Birleşmiş Milletler Afrika Ekonomik Komisyonu (UNECA) ile DHL Express, Afrika'daki KOBİ'lerin sınır ötesi ticarete daha güçlü katılımını desteklemek amacıyla Eylül 2026'da yeni bir iş birliğine imza attı. DHL'in GoTrade programı aracılığıyla yürütülecek çalışmada işletmelere lojistik, dijital ticaret, gümrük süreçleri ve pazara erişim alanlarında pratik bilgi ve araçlar sunulması planlanıyor. Programda kadınların ve gençlerin liderliğindeki işletmelere özel önem verilmesi de iş birliğinin temel unsurları arasında yer alıyor. Çalışma,



Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Alanı'nın sunduğu olanaklardan KOBİ'lerin daha etkin yararlanmasını ve işletmelerin bölgesel pazarlara açılmasını desteklemeyi amaçlıyor.

Detaylı Bilgi için: https://www.uneca.org/eca-events/stories/eca-and-dhl-partner-advance-msmes-participation-intra-african-trade?utm_source=chatgpt.com

KADINLARIN YÖNETTİĞİ KOBİ'LERE 50 MİLYON AVROLUK YENİ FİNANSMAN

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Türkiye'de kadınların sahip olduğu veya yönettiği mikro, küçük ve orta ölçekli işletmelerin finansmana erişimini desteklemek amacıyla TE-B'e 50 milyon avro finansman sağlıyor.

Finansman, EBRD'nin Türkiye Women in Business II programı kapsamında kullanılacak. Program yalnızca finansmana erişime değil; kadın girişimcilerin danışmanlık, mentorluk, networking ve pazara erişim imkânlarının geliştirilmesine de odaklanıyor. EBRD'nin



açıklamasına göre finansmanın yüzde 70'inin Türkiye'nin büyük şehirleri dışındaki kadın liderliğindeki KOBİ'lere yön-

lendirilmesi öngörülmüyor.

ETİYOPYA'DA KADIN İHRACATÇILARIN BÖLGESEL TİCARETE KATILIMI DESTEKLENİYOR

Etioyopya'da kadınların bölgesel ve uluslararası ticarete daha etkin katılımını desteklemek amacıyla ihracata hazırlık ve pazara erişim odaklı yeni çalışmalar yürütülüyor. Avrupa Birliği desteğiyle TradeMark Africa tarafından yürütülen program kapsamında, 40 kadın girişimci ve ihracatçı, ihracat süreçlerinde ihtiyaç duydukları bilgi ve yetkinlikleri geliştirmek üzere bir araya getirildi. Haber 19 Ağustos 2026 tarihinde yayımlandı.

Program kapsamında kadın giri-

şimcilere; işletmelerin resmî ticaret süreçlerine hazırlanması, ürün standartlarına uyum, ihracat belgelerinin hazırlanması, gümrük prosedürleri ve potansiyel alıcılara erişim gibi konularda eğitim verildi. Çalışmalar özellikle Cibuti-Etiyopya Koridoru üzerinden bölgesel ticaretin geliştirilmesine ve kadınların sınır ötesi ticarete karşılaştıkları engellerin azaltılmasına odaklanıyor.

Programın dikkat çeken yönlerinden biri, kadın girişimcilerin yalnızca teorik olarak ihracata hazırlanması değil; pazara erişim,

ticari bağlantı kurma ve sınır ötesi ticaret süreçlerini uygulamalı olarak öğrenmelerinin hedeflenmesi. Böylece kadınların yönettiği işletmelerin bölgesel değer zincirlerine daha güçlü şekilde dâhil edilmesi ve yeni ticari fırsatlara erişimlerinin artırılması amaçlanıyor.

Bu uygulama, kadın girişimcilerin küresel ticarete katılımında eğitim, ihracata hazırlık ve pazara erişimin birlikte ele alınması açısından güncel ve dikkat çekici örneklerden biri olarak öne çıkıyor.

