

# TİM REPORT

## TİM'DEN YENİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ YENİ YOL HARİTASI

Cumhurbaşkanı Recep TAYYİP ERDOĞAN,  
Vahdettin Köşkü'nde Türkiye İhracatçılar Meclisi  
Heyetini kabul etti.



—  
BİRLİKTE İZMİR DOĞAR  
KAMPANYASI'NA  
TİM'DEN BÜYÜK DESTEK

—  
İHRACATÇILAR EKİM  
AYINDA DA REKOR  
TAZELEDİ

—  
DUAYEN SANAYİCİ  
AHMET NAZİF ZORLU  
İLE ÖZEL RÖPORTAJ



Zorlu Holding Yönetim Kurulu  
Başkanı Ahmet Nazif Zorlu:

## Ne iş yaptıysak topluma bir faydası var mı diye baktık

“Her zaman ihracat ve sanayi ile büyüyen bir grup olduk” diyerek Zorlu'nun başarısının üretmekten geldiğini söyleyen duayen sanayici Ahmet Nazif Zorlu, sanayi dışında sanat gibi topluma fayda sağlayacak değerler üretmeyi de hep önceliklerine aldıklarını ifade ediyor.

**T**ürkiye'nin en köklü gruplarından Zorlu Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu, uzun yıllardır iş dünyasında olmalarının temel nedenini "Bugüne kadar ne iş yaptysak öncelikle bunun toplum için bir faydası var mı, toplum için bir değer üretiyor mu diye baktık" sözleriyle açıklıyor. Tekstil sektöründe başladıkları yolculuğa, Vestel gibi 155 ülkeye teknoloji ihraç eden bir dünya devi ile devam eden Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu ile salgından sanayiye, iş hayatından kültür ve sanata kadar geniş kapsamlı bir söyleşi gerçekleştirdik. İşte Türk sanayisinin zirvesindeki isimlerden Ahmet Zorlu ve birbirinden çarpıcı açıklamaları:

### **Ülke ekonomisine büyük katkılar sunan Zorlu Grubu'nun başarısının sırrı nedir?**

Zorlu Holding olarak, Türkiye'nin en köklü gruplarından biriyiz. Bugüne kadar ne iş yaptysak öncelikle bunun toplum için bir faydası var mı, toplum için bir değer üretiyor mu diye baktık. Eğer topluma bir fayda sağlamıyorsa yeniden değerlendirdik; toplum için değer yaratacak hale getirerek işe koyulduk. Başarımızın temel sebeplerinden birinin bu olduğuna inanıyorum. Bununla birlikte yaptığımız projelerin bir ayağında sanayi ve üretim varsa diğer tarafında da ihracat oldu. Bu açıdan Zorlu Grubu olarak her zaman ihracat ve sanayi ile büyüyen bir grup olduk. Bu yapımız sayesinde, bugün Türkiye'nin sanayide en çok istihdam yaratan, en fazla ihracat yapan gruplarından biriyiz. Bunun yanı sıra her zaman yenilikçi olduk, Türkiye'de birçok ilki gerçekleştirdik. Girişimci ruhumuzu hiçbir zaman kaybetmedik. Yenilikçilikle birlikte teknoloji bizim en büyük gücümüz oldu. Bundan 30-40 yıl önce tekstilde dahi en yeni teknolojileri Türkiye'ye getirerek öncü olduk. Sonrasında Vestel ile birlikte Türkiye'den dünyaya teknoloji ihraç etmeye başladık. Bugün dünyanın 155 ülkesinde bizim ürettiğimiz teknolojik ürünler tercih ediliyor. Her zaman hayaller kurduk, yüzümüzü geleceğe döndük ve yeniliklere açık olduk. Bugün

## **Zorlu Grubu olarak her zaman ihracat ve sanayi ile büyüyen bir grup olduk. Bugün Türkiye'nin sanayide en çok istihdam yaratan, en fazla ihracat yapan gruplarından biriyiz.**

bu vizyon ile tekstilden beyaz eşya ve elektroniğe, enerjiden maden ve gayrimenkule kadar Türkiye'yi geleceğe taşıyacak kritik sektörlerde faaliyet gösteriyoruz, ülkemiz için katma değer yaratıyoruz.

### **Bütün dünyaya dehşeti yaşatan COVID-19'un neden olduğu pandemi sürecini Zorlu Grubu nasıl yönetti?**

Zorlu Grubu olarak, bu süreci çevik bir şekilde yönettik. Elbette bu süreçte hiçbir şey eskisi gibi işlemedi, yeni normale göre gereken tedbir ve önlemleri sürekli geliştirdik. Zorlu Grubu'nda 30 bini aşkın çalışmamızın yanı sıra tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın oluşturduğu bir üretim ve etki gücümüz var. Tedarikçileri, iş ortaklarımızı ve diğer paydaşlarımızı da işin içine kattığımızda neredeyse 80 bini bulan bir istihdam ağı demek bu. Böyle bir süreçte çalışanlarımızın sağlığı, işimizin en önemli unsuru olurken aynı zamanda sözünü ettiğim bu istihdam ağı ile her zaman dayanışma içinde olduk. Şirketlerimiz sağlık sektörünün yanında oldu. Klima, aşı dolapları, anti bakteriyel tekstil ürünleri dahil birçok ürünümüzle sağlık çalışanlarımızı destekledik. Bugün fabrikalarımız, yeni normalin getirdiği şartlara uygun olarak aldığımız tedbirlerle her zamanki gibi Türkiye için üretmeye devam ediyor.

### **"Zorlu" ismi sadece sanayi anlamında değil, kültür sanat etkinlikleri söz konusu olduğunda da çok önemli bir yere sahip. Pandemiye rağmen etkinlikleri sürdürmek için yoğun bir çaba içerisindeyiz... Bu konuda söylemek istediğiniz bir şey var mı?**

Zorlu Grubu olarak, üretmek ve değer katmak her zaman önceliğimiz oldu. Son yıllarda hızla gelişen sektörler arasında yer alan yaratıcı endüstriler, sanayi faaliyetleri gibi her geçen gün daha çok ekonomiye değer katıyor. Zorlu PSM'yi, sahip olduğu teknik donanım







ve profesyonel yönetimiyle bu açığı kapatmakta öncü olması ve İstanbul'un potansiyelinin güçlenmesine vesile olması temennisiyle hayata geçirdik.

Kültür sanat etkinlikleri insanların hayal dünyalarını besleyerek yaratıcılıklarını tetikliyor ve inovatif bireylerin gelişimine katkıda bulunuyor. İnovasyonu iş stratejisinin merkezine alan bir grup olarak, kültür sanatı bu vizyonla destekliyoruz. Bu doğrultuda İstanbul'un kültür sanat hayatına bir armağan olarak temelini attığımız Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin kuruluşundan bu yana şehrin, hatta ülkenin kültür sanat hayatında çok önemli katkıları olduğunu görüyoruz.

Kültür sanatın toplumların hayatında çok önemli rollerinden biri de iyileştirici gücü. Pandemi sürecinde de bunu gözlemledik. Hepimiz kültür sanatın

iyileştirici gücüne sığındık. Dijital ortamda gerçekleştirilen kültür sanat etkinliklerini takip ettik. Zorlu PSM'deki arkadaşlarımız da dijital ortamdaki etkinliklerinde 1.5 milyonun üzerinde izleyiciyi ağırladılar.

**Sadece pandemi değil, yaşanan uluslararası gerilimler de düşünüldüğünde Türk sanayisinin durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce, sanayicilerimiz son dönemdeki gelişmelerden ne yönde etkilendi?**

Türkiye sanayi sektörü oldukça köklü; dünya ölçeğinde işler üreten, altyapısı oldukça sağlam ve insan kaynağının yetkinlikleri yüksek olan bir yapıya sahip. O yüzden her türlü dalgalanmaya ve krize karşı direnç gösterebiliyor. Dahası bulunduğumuz coğrafya itibarıyla birçok sosyal ve politik etkiye karşı da yıllardır hazırlıklı ve dirençli diyebilirim. Böylesi dönemlerde esnek ve çevik kararlar alabiliyoruz. Sizin de söz ettiğiniz birçok faktörün hepsini aynı dönem içerisinde başka bir ülke yaşamış olsaydı, sosyal ve ekonomik olarak ayakta duramayabilirdi. Fakat gördüğümüz gibi çok zorlansak da Türkiye sanayisi hala güçlü bir şekilde ayakta kalabiliyor. Sanayi üretim endeksi ve imalat satın alma yöneticileri endeksi (PMI) gibi öncü göstergeler ekonominin toparlanmaya başladığını gösteriyor. Aşu ile ilgili gelen olumlu haberler gerçeğe dönüşür ve toplum sağlığını küresel olarak koruyacak adımlar atılırsa; bu toparlanma güçlenerek devam eder. Ancak yine de son günlerde dünyada ve ülkemizde artan vakalara çok dikkat etmeliyiz. Aşu uygulamaları başlayıp geniş kitlelere ulaşana kadar kontrollü sosyal yaşamın gerektirdiği şekilde hareket etmeliyiz. Eğer buna dikkat edersek ekonomimiz de pandemi sonrası çok daha hızlı bir şekilde toparlanacaktır diye düşünüyorum.

**Zorlu, küresel arenada da çok iyi bilinen, marka bir isim... Dünya devleriyle sürekli bir rekabet içerisinde. Bu bağlamda, hem Zorlu hem de Türk sanayicilerin küresel avantajları ve dezavantajları hakkında**

### "ZORLU PSM SANAT ÜRETİMİNİN YÜZDE 15'İNİ KARŞILIYOR"

Açıldığı günden bu yana 7 bine yakın etkinlikle yaklaşık 3 milyon ziyaretçi ağırlayan Zorlu PSM, bugün ülkemizdeki kültür sanat üretiminin yaklaşık yüzde 15'ini tek başına karşılıyor. Genç yaşına rağmen bugüne kadar pek çok ilke imza atan Zorlu PSM bugüne kadar Türkiye'ye ilk kez getirdiği dünyaca ünlü müzikallerden tutun da hayata geçirdiği

ve yurtdışında da büyük ses getiren festivallerle adından söz ettirerek, bizleri gururlandırıyor. Ayrıca kendi üstlendiği prodüksiyonları da hayata geçirerek mekandan öte kültür sanat üretimine de katkı sağlayan bir platform haline aldı. Kültür sanatın toplumların hayatında çok önemli rollerinden biri de iyileştirici gücü.

## nasıl bir değerlendirmede bulunmak istersiniz?

Bugün Türkiye ekonomisi küresel anlamda rekabet edebilecek güçte. Geçen yıl 180 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdik, inanıyorum ki önümüzdeki dönemde bu sürdürülebilir bir biçimde artacak. Girişimci ruhumuz, yeniliklere açık olmamız ve kaliteli, esnek ve çevik üretim kapasitemiz ve insan kaynağımız ile dünyanın farklı bölgelerindeki taleplere hızlı şekilde cevap verebiliyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörleri düşündüğümüzde ihracatımızın katma değeri hala istediğimiz seviyede değil. Bunun için Ar-Ge ve inovasyona çok daha fazla yatırım yapmalıyız. KOBİ'ler dahil farklı ölçekteki tüm şirketlerin bu duruma böyle yaklaşması gerekiyor. Sadece teknoloji ve benzeri sektörlerde değil tekstil dahil her sektörde yenilikçi olmalı ve ihracatımızın katma değerini artırmalıyız. Bununla birlikte Güneydoğu Asya, Sahra Altı Afrika ve Amerika Kıtası gibi daha az bulunduğumuz bölgelerde temsiliyetimizi nasıl artıracığımızı planlamalıyız. Bu bölgeler bizim için küresel rekabette yeni fırsat alanları açabilir. Bununla birlikte e-ticareti de artık uluslararası rekabetin ayrılmaz bir parçası haline getirmeliyiz. Türkiye sanayisi bugün dünyanın her ülkesiyle rekabet edebilecek düzeyde ancak bunu yeterli görmemeli ve sanayimizin kendisini de bir marka haline getirmeliyiz. Bizim Zorlu Grubu olarak beyaz eşya ve elektronik ile tekstilde yaptığımız tam olarak bu. Türkiye'de bunu yapabilen sanayi şirketleri de var. Bunu genele yayarak sanayide bir Türkiye markası yaratabilirse rekabet gücümüzü daha da artırabiliriz.

## Ahmet Zorlu'nun ticarete değer verdiği noktalar nelerdir?

Öncelikle dürüstlüğe, çalışkanlığa ve sözün zamanında yerine getirilmesine çok büyük bir önem veririm. Benim için dakiklik çok önemlidir, o nedenle ticarete de bunu beklerim. İş hayatıma ilk başladığım yıllarda; yağmur, çamur demeden malları zamanında yetiştirmek için çalıştığımı, aracın giremediği

## Kültür sanat etkinlikleri insanların hayal dünyalarını besleyerek yaratıcılıklarını tetikliyor ve inovatif bireylerin gelişimine katkıda bulunuyor. Ayrıca iyileştirici bir gücü var.

yerlerde sırtımda taşıyarak ürünleri müşteriye zamanında ulaştırmaya çabaladığımı hatırlıyorum. Çünkü söz senettir ve zamanında yerine getirilmediği zaman müşterinin gözünde itibarınız zedelenir. Karakter olarak çok titiz bir insanım. Herhangi bir şeyi aksak ya da eksik gördüğüm zaman içime sinmez. O mutlaka düzeltilmeli. Bu nedenle ticarete kalite benim için çok önemlidir. Ben daha çocuk yaşlardayken Babadağ'da Ticaret Odası'nda kuyruğa girer, çarşafıla ilgili sorulara yanıtlar verirdim. Ürün ile ilgili cevaplar tutmazsa mal kaliteli sayılmazdı. Daha o günlerden kalite kavramı içimize işlemiş. Bir malı satın parasını almış olsam bile kenarında bir kırışıklık, ambalajında küçük bir sorun olsa kesinlikle düzeltmeden göndermezdim. Her şey detayda gizlidir, gözlem ve detaylar ticarete fark yaratır. Son olarak ticarete yenilikçi ve çözüm üreten insanlarla çalışmayı severim. Bu anlayış ile birlikte Zorlu Grubu olarak Türkiye'de birçok ilki hayata geçirebildik.



Zorlu Grubu'nun sağladığı istihdam



Zorlu teknolojisini kullanan ülke sayısı

## "BABAMA BANA İŞ YERİ AÇMASI İÇİN YALVARIYORDUM"

Ben bir sanayiciyim, kolay para kazanıldığını görmedim. Girişimcilere de tavsiyem öncelikle çok çalışmaları olacaktır. Bununla birlikte mutlaka hayal kurun, hayal kurmaktan çekinmeyin ama hayalci de olmayın demek isterim. Hayallerinizi gerçekleştirecek cesaretiniz, onları hayata geçirecek azminiz olmalı. Tutku, coşku, istek ve inanç çok önemli... Ben daha 13 yaşında, babama "bana iş yeri aç" diye yalvarıyordum. Sonunda babamı 15 yaşında ikna ettim. Yaptığım her işi sevdim, isteğim ve

coşku hiçbir zaman azalmadı. Başarısızlıktan yılmamak, daima daha iyisini yapmak için çalışmak çok önemli. Her zaman için öğrenmeye açık olmalı; neyi, nasıl farklı yapabilirim ve sonuca nasıl dönüştürebilirim diye düşünmeli bir girişimci. Ben çalışma hayatım boyunca hep işimi farklı yapmaya çalıştım, hep yenilik peşinde koştum. Daha önce de ifade ettiğim gibi biz ilk günden itibaren yenilikçiydik, ürünlerimizde her zaman yenilik yaptık ve müşterilerimiz de bizi bu nedenle tercih etti. O yüzden girişimlere her güne bir yenilikle uyanmalarını tavsiye ederim.