



TARIM BÜLTENİ

OCAK 2026



İçindekiler

SEKTÖREL İHRACAT VERİLERİ (1000\$)	3
1. MEVZUAT DÜZENLEMELERİ	4
1.1. Çiftçilere Sağlanacak Desteklere İlişkin Usul ve Esaslar Yeniden Belirlendi.....	4
1.2. TARSİM Tarafından 2026'da Teminat Altına Alınacak Ürün ve Riskler Belirlendi.....	5
1.3. Kırsal Kalkınma Desteklerine İlişkin Usul ve Esaslar Belirlendi.....	5
1.4. Gıda İşletmelerine Katkı Maddeleri Düzenlemesine Uyum İçin Ek Süre Tanındı.....	5
2. DÜNYADAN TARIM HABERLERİ	6
2.1. Avrupa Tarımı Mercosur Anlaşması Etrafında Bölünüyor.....	6
2.2. Küresel Tahıl Ticaretinde Yeşil Taahhütler Tartışma Konusu.....	7
2.3. Mosaic: Kuzey Amerika'da Gübre Talebi Sert Düşüyor.....	8
2.4. İspanya Gençleri Tarıma Kazandırmak İçin Toprak Politikasını Değiştiriyor.....	8
2.5. DSÖ'den Avrupa'ya Alkol Politikası Uyarısı.....	9
3. AYIN DEĞERLENDİRMESİ: Küresel Peynir Endüstrisi	10
4. SEKTÖREL İHRACAT ANALİZLERİ	12

SEKTÖREL İHRACAT VERİLERİ (1000\$)

Sektör	Ocak 2025	Ocak 2026	Değişim (%)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.024.885	929.385	-9,3
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	608.345	562.428	-7,5
Yaş Meyve ve Sebze	352.916	513.368	45,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	284.327	363.532	27,9
Meyve Sebze Mamulleri	209.829	187.382	-10,7
Fındık ve Mamulleri	207.208	180.835	-12,7
Kuru Meyve ve Mamulleri	163.153	138.972	-14,8
Tütün	85.914	63.853	-25,7
Zeytin ve Zeytinyağı	51.206	29.950	-41,5
Süs Bitkileri ve Mamulleri	18.348	14.961	-18,5

1.2. TARSİM Tarafından 2026'da Teminat Altına Alınacak Ürün ve Riskler Belirlendi

Tarım Sigortaları Havuzu Tarafından 2026 Yılında Kapsama Alınacak Riskler, Ürünler ve Bölgeler ile Prim Desteği Oranlarına İlişkin Karar ile Çiftçi Kayıt Sistemi'ne kayıtlı üreticiler için TARSİM kapsamında uygulanan, bitkisel ürünler için dolu ana riskiyle birlikte fırtına, hortum, yangın, heyelan, deprem, sel ve su baskını ve kara, hava, deniz taşıtının çarpma riskleriyle tarla ürünlerinde, sebzelerde ve çilekte yaban domuzu ve geyik zararı, pamukta hasat döneminde miktar kaybına yol açan yağmur zararı, ayçiçeğinde kuş zararı ek riskleri dolu paketine dahil edildi.

1.3. Kırsal Kalkınma Desteklerine İlişkin Usul ve Esaslar Belirlendi

Kırsal Kalkınma Desteklerine İlişkin Karar ile mikro, küçük ve orta ölçekli işletmelerin desteklenmesi ve kırsalda alternatif gelir kaynaklarından yeni teknolojilere kadar üreticilerin etkinliğinin artırılmasına yönelik usul ve esaslar belli oldu.

Karara göre 1 Ocak 2026 ile 31 Aralık 2026 tarihleri arasında bu alanlarda gerçekleştirilecek yatırımlara, hibeye esas proje tutarının %50'si ile %70'i arasında değişen oranlarda hibe desteği sağlanacak.

Hibe oranları ile hibeye esas proje tutarı limitleri de Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından çıkarılacak tebliğler ile belirlenecek.

Bununla birlikte, sağlanacak hibelerde tarımsal amaçlı örgütler ile kadın ve genç girişimcilere öncelik verilecek. Ayrıca sağlanacak toplam hibe tutarının %20'lik bölümü de kadın ve genç girişimcilere kullanılacak.



1.4. Gıda İşletmelerine Katkı Maddeleri Düzenlemesine Uyum İçin Ek Süre Tanındı

Türk Gıda Kodeksi Gıda Katkı Maddeleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile gıda güvenilirliğinin artırılması hedeflenirken, sektör paydaşlarının yeni teknik kriterlere ve yasaklanan katkı maddelerine ilişkin kurallara uyum sağlayabilmesi amacıyla geçiş süreçlerinde esneklik sağlandı.

Karara göre, gıda işletmecilerine belirli katkı maddelerinin kullanımı ve etiketleme gerekliliklerine uyum sağlamaları için 1 Nisan 2026 tarihine kadar süre tanındı. Bu tarihten önce piyasaya arz edilen veya etiketlenen gıdaların, raf ömrü sonuna kadar piyasada bulunmasına izin verilecek.

Ayrıca, bazı özel gıda gruplarında kullanımı kısıtlanan veya yasaklanan renklendiriciler ile tatlandırıcıların formülasyonlardan çıkarılması süreci de bu takvim çerçevesinde denetlenecek.

2. DÜNYADAN TARIM HABERLERİ

2.1. Avrupa Tarımı Mercosur Anlaşması Etrafında Bölünüyor

Avrupa Birliği ile Mercosur ülkeleri arasında yürütülen ticaret anlaşması görüşmelerinde İspanya'nın takındığı tutum, tarım çevrelerinde yeni bir tartışmanın fitilini ateşledi. Fransa başta olmak üzere bazı ülkeler, yerli üreticiyi korumak amacıyla ithalata sınırlama getirilmesini savunurken; İspanya, bu anlaşmanın Avrupa tarımı açısından yalnızca bir tehdit olarak görülmemesi gerektiğini, aynı zamanda önemli bir pazar fırsatı sunduğunu dile getiriyor.

İspanya'nın yaklaşımı özellikle işlenmiş tarım ürünleri, zeytinyağı, şarap ve peynir gibi katma değeri yüksek Avrupa ürünlerinin Güney Amerika pazarına gümrüksüz şekilde girmesini hedefliyor. Ancak bu tablo, madalyonun diğer yüzünde kırmızı et ve hububat üreticileri açısından ciddi bir rekabet baskısı anlamına geliyor. Bu durum, Avrupa tarım politikalarında farklı önceliklere sahip ülkeler arasındaki ayrışmayı bir kez daha gündeme taşıyor.

İspanya cephesi, anlaşmanın ancak Avrupa'daki tarımsal üretim standartlarının pestisit kullanımı, hayvan refahı gibi kriterler dahil ithal ürünler için de geçerli olması şartıyla imzalanmasını savunuyor. Bu görüşün ağırlık kazanması halinde, Avrupa tarım piyasası önümüzdeki dönemde Güney Amerika menşeli hammaddelerin yoğun girişiyle önemli ölçüde değişebilir. Böyle bir gelişme, bir yandan hammadde maliyetlerini düşürme potansiyeli taşıırken, diğer yandan geleneksel hayvancılık ve şeker pancarı üretimi yapan çiftçiler için pazar payının daralması riskini de beraberinde getiriyor.



2.2. Küresel Tahıl Ticaretinde Yeşil Taahhütler Tartışma Konusu

Küresel tahıl ticaretinde söz sahibi şirketlerin, tedarik zincirlerinde ormansızlığa yol açan alımlardan kaçınma taahhütleri, Brezilya'daki uzun soluklu bir çevre anlaşmasının çöküşüyle birlikte şüpheyile karşılanıyor.

Yaklaşık 20 yıldır Amazon yağmur ormanlarının korunmasına katkı sağlayan "Amazon Soy Moratorium" adlı anlaşma Ocak 2026'da çöktü. Bu moratoryum, soya ticaretçilerinin yağmur ormanlarının yeni kesildiği arazilerden ürün satın almasını engelliyordu. Ancak Brezilya'nın Mato Grosso eyaletindeki yerel yasama organlarının vergi teşviklerini geri çekme tehdidi tahıl tüccarlarını bu anlaşmadan vazgeçmeye itti.

Brezilya soya ticaretinin önde gelen aktörleri arasında yer alan ADM, Bunge, Cargill, Louis Dreyfus, Amaggi ve COFCO gibi firmalar, tedbirin çözülmesinin ardından tedarik zincirlerinde ormansızlık taahhütlerini sürdürme konusunda eleştiri alıyor. Yeni taahhütler, moratoryumun sağladığı şeffaflık ve bağımsız denetim mekanizmalarından yoksun olmakla eleştiriliyor.

Çevreciler ve araştırmacılar, mevcut taahhütlerin şeffaflık eksikliği ve çeşitli yıllara dek sınırlı ormansızlık izinleri nedeniyle etkisinin sınırlı kalabileceği uyarısında bulunuyor. Bu gelişme, hammaddelerin büyük kısmının sığır eti üretimi için yem olarak kullanıldığı tahıl piyasasında çevresel sürdürülebilirlik tartışmalarını yeniden alevlendiriyor.

Ayrıca, Avrupa'da yakın dönemde yürürlüğe girmesi beklenen daha sıkı ormansızlık bağlantılı ürün ithalatı düzenlemeleri göz önüne alındığında, ticaret ve çevre politikalarının kesişimi giderek daha kritik bir konu hâline geliyor.

2.3. Mosaic: Kuzey Amerika'da Gübre Talebi Sert Düşüyor

ABD merkezli gübre üreticisi Mosaic, 2025'in dördüncü çeyreğinde Kuzey Amerika'da gübre talebinin beklenenden çok daha fazla gerilediğini açıkladı. Şirketin verdiği ön bilgilere göre, özellikle fosfat bazlı gübre sevkiyatları geçen yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık %20 geriledi; potas talebi de zayıfladı. Bu durum, şirketin satış hacimlerini ve nakit akışını olumsuz etkiledi ve Mosaic hisselerinin işlem öncesi seansında değer kaybetmesine yol açtı.

Mosaic, çiftçilerin daralan bütçeleri ve sezonun erken kış koşulları nedeniyle gübre uygulama döneminin kısalmasının talepte belirgin düşüğe neden olduğunu belirtti. Fosfat gübreleri, potasa kıyasla göreceli olarak daha pahalı olduğu için talep daralmasından daha fazla etkilendi. Şirket, dördüncü çeyrekte fosfat satışlarının yaklaşık 1,3 milyon ton, potas satışlarının ise yaklaşık 2,2 milyon ton olduğunu duyurdu; bu rakamlar şirketin önceki tahminlerinin altında kaldı.

Brezilya'daki Mosaic Fertilizantes birimi de kredi kısıtlamaları ve Çin'den gelen düşük analizli fosfat ürünlerinin artan rekabeti nedeniyle talep ve kar marjlarında zorluk yaşadı. Yıllık satış hacmi yaklaşık 9 milyon tonla geçen yıla paralel seyretti ancak yine de piyasanın genel yavaşlama eğilimini yansıttı.

Şirket, 2026'nın bahar döneminde çiftçilerin toprağın besin ihtiyacını yeniden karşılamak üzere gübre kullanımını artırmasının beklendiğini ve ek devlet destek ödemelerinin talebi canlandırabileceğini belirtiyor.

2.4. İspanya Gençleri Tarıma Kazandırmak İçin Toprak Politikasını Değiştiriyor

İspanya hükümeti, tarım sektöründeki yaşlanma sorununa çözüm bulmak amacıyla genç çiftçilerin araziye erişimini kolaylaştıracak yeni politika adımları üzerinde çalışıyor. Planlar arasında, kamu arazilerinin daha etkin kullanımı, atıl tarım arazilerinin üretime kazandırılması ve genç üreticilere uzun vadeli kiralama imkânlarının artırılması yer alıyor.

Resmî verilere göre İspanya'da çiftçilerin ortalama yaşı 61'e yaklaşırken, 40 yaş altı çiftçilerin toplam üreticiler içindeki payı yüzde 10'un altında kalıyor. Hükümet, araziye erişimin önündeki engellerin kaldırılmasının genç nüfusun tarıma yönelmesini teşvik edeceğini savunuyor.

Ancak sektör temsilcileri, sorunun yalnızca araziyle sınırlı olmadığı görüşünde. Tarım örgütleri; düşük kârlılık, artan girdi maliyetleri, gelir istikrarsızlığı ve bürokratik yüklerin gençlerin sektöre girmesini zorlaştıran temel faktörler olduğuna dikkat çekiyor. Mevcut koşullar iyileştirilmeden yalnızca arazi politikalarıyla kalıcı bir dönüşüm sağlanamayacağı vurgulanıyor.

Uzmanlara göre, İspanya'nın attığı bu adımlar Avrupa genelinde tarımın sürdürülebilirliği, gıda güvenliği ve kırsal nüfusun korunması açısından yakından izleniyor. Genç çiftçilerin sektöre kazandırılması, Avrupa tarım politikalarının önümüzdeki dönemdeki öncelikli başlıklarından biri olmaya devam edecek.





2.5. DSÖ'den Avrupa'ya Alkol Politikası Uyarısı

Dünya Sağlık Örgütü (WHO), Avrupa'da alkollü içeceklerin fiyatlarının çok düşük seyretmesinin, bölgedeki sağlık sorunlarını derinleştirdiğini uyarısıyla gündeme taşıdı. WHO'nun raporuna göre, 2022-2024 döneminde bazı Avrupa ülkelerinde bira ve sert içkilerin gelire karşılaştırıldığında daha ulaşılabilir hale geldiği tespit edildi; bu eğilim sağlık risklerini artırma potansiyeli taşıyor.

WHO yetkilileri, daha ucuz alkolün şiddet, yaralanma ve çeşitli hastalık risklerini artırabileceğini belirtiyor. Ayrıca alkol tüketimi; karaciğer hastalıkları, kalp-damar sorunları, bazı kanser türleri ve mental sağlık bozukluklarıyla ilişkilendiriliyor.

Rapor, birçok AB ülkesinde hâlen düşük veya sıfır düzeyde alkol vergisi uygulanmasının bu trendi desteklediğine işaret ediyor. Özellikle şarap gibi belirli ürünlerde vergi oranlarının çok düşük olması, alkolün fiyatını görece ucuz tutuyor. WHO, bu durumu değiştirmek için daha yüksek vergilerin kamu sağlığını iyileştirebilecek etkili bir araç olduğunu vurguluyor.

Bu süreç, Avrupa'da tarım politikaları ile halk sağlığı politikaları arasındaki uyumun yeniden tartışılmasına yol açabilecek nitelikte değerlendiriliyor.



3. AYIN DEĞERLENDİRMESİ

Küresel Peynir Endüstrisi

Mintel'in yayımladığı Cheese Industry Outlook raporuna göre küresel peynir sektörü, artan gıda maliyetleri ve tüketici harcamalarındaki baskıya rağmen istikrarlı büyümesini sürdürmektedir. Peynir, birçok pazarda temel gıda kategorisinde yer almaya devam ederken, tüketicilerin fiyat, sağlık ve kullanım kolaylığı beklentileri ürün portföylerini yeniden şekillendirmektedir. Raporda hem geleneksel peynir çeşitlerinin hem de yenilikçi formatların bir arada büyüme potansiyeli sunduğu vurgulanmaktadır.

Gelişmiş pazarlarda peynir, günlük beslenmenin vazgeçilmez unsurlarından biri olmaya devam etmektedir. Ancak yüksek enflasyon ve artan gıda fiyatları, tüketicilerin satın alma davranışlarında daha temkinli bir yaklaşımı beraberinde getirmektedir. Bu durum, özel markalı ve daha uygun fiyatlı ürünlerin pazar payını artırırken, Japonya gibi görece düşük tüketim seviyesine sahip pazarlarda peynirin daha çok atıştırmalık ve tamamlayıcı ürün olarak konumlandığını göstermektedir. Tayland gibi gelişmekte olan pazarlarda ise genç nüfus ve Batı mutfağına artan ilgi, peynir tüketimini destekleyen temel faktörler arasında yer almak-

tadır.

Rapora göre peynir ürünlerinde inovasyonun odağında pratiklik ve kullanım çeşitliliği bulunmaktadır. Tek porsiyonluk paketler, peynir çubukları ve atıştırmalık formatlar, özellikle yoğun yaşam temposuna sahip tüketiciler tarafından tercih edilmektedir. Bununla birlikte sürülebilir ve kolay eriyen peynirler ile farklı tat profillerinin bir araya getirildiği ürünler, peyniri yalnızca kahvaltı veya ana yemek bileşeni olmaktan çıkararak daha geniş tüketim senaryolarına taşımaktadır.

Tüketicilerin beslenme tercihlerinde sağlık unsuru giderek daha belirleyici hale gelmektedir. Bu doğrultuda yüksek proteinli, probiyotik içerikli ve sindirimi destekleyen peynir ürünleri öne çıkmaktadır. Raporda, peynirin doğal protein ve kalsiyum kaynağı olma özelliğinin daha güçlü biçimde vurgulanmasının, özellikle orta yaş ve aktif yaşam tarzına sahip tüketiciler için önemli bir değer önerisi sunduğu belirtilmektedir. Bitki bazlı ve vegan peynirler ise çevresel ve etik hassasiyetlere hitap etmekle birlikte, tat ve doku algısı nedeniyle henüz sınırlı bir tüketici kitlesine ulaşabilmektedir.

Mintel analizine göre peynirin kullanım alanları geleneksel tariflerin ötesine geçmektedir. Asya pazarlarında peynirin pirinç, noodle ve sokak lezzetlerine entegre edilmesi, ürünü daha erişilebilir hale getirirken; Batı pazarlarında sosyal medya ve dijital platformların etkisiyle peynir bazlı yaratıcı tarifler yaygınlaşmaktadır. Bu durum, peyniri yalnızca bir gıda ürünü değil, aynı zamanda deneyim odaklı bir tüketim unsuru haline getirmektedir.

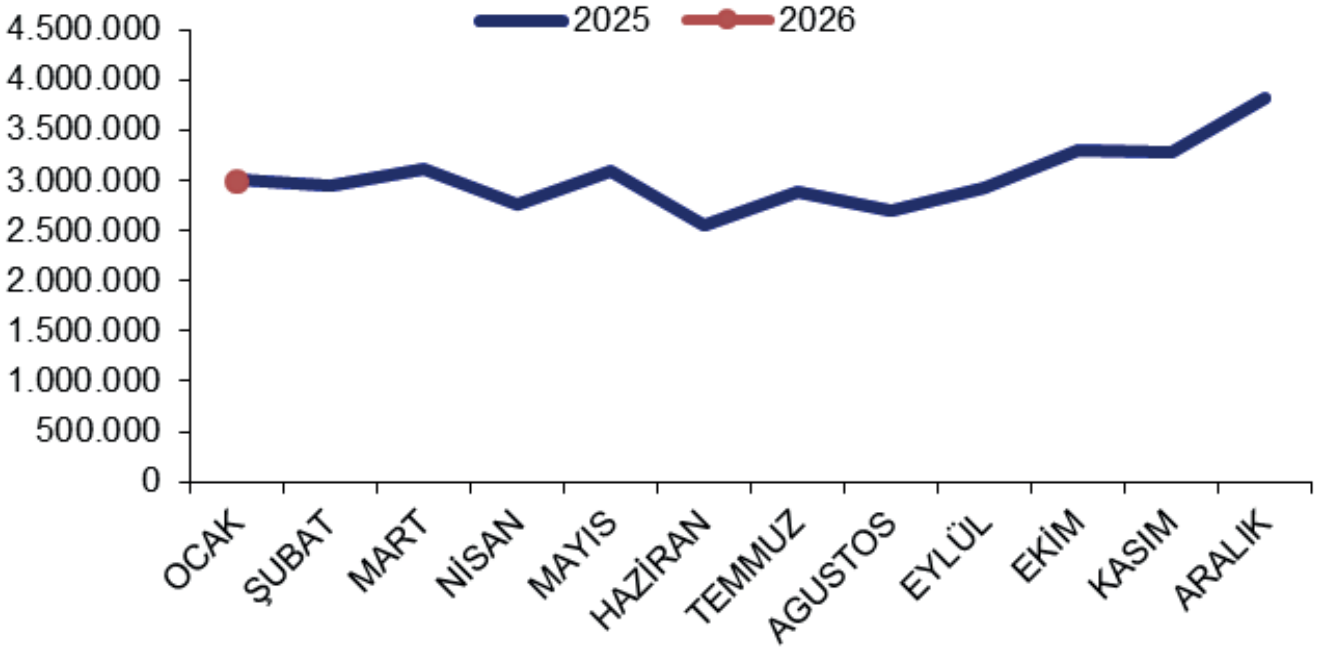
Raporda peynir sektörünün geleceğinin, fiyat duyarlılığı ile katma değerli ürün geliştirme stratejilerinin dengelenmesine bağlı olduğu ifade edilmektedir. Atıştırmalık formatlar, fonksiyonel özellikler ve yenilikçi lezzet kombinasyonları, markalar için rekabet avantajı yaratabilecek başlıca alanlar olarak öne çıkmaktadır. Aynı zamanda tüketicilere hem uygun fiyatlı hem de premium seçenekler sunabilen markaların daha esnek bir büyüme potansiyeline sahip olduğu değerlendirilmektedir.

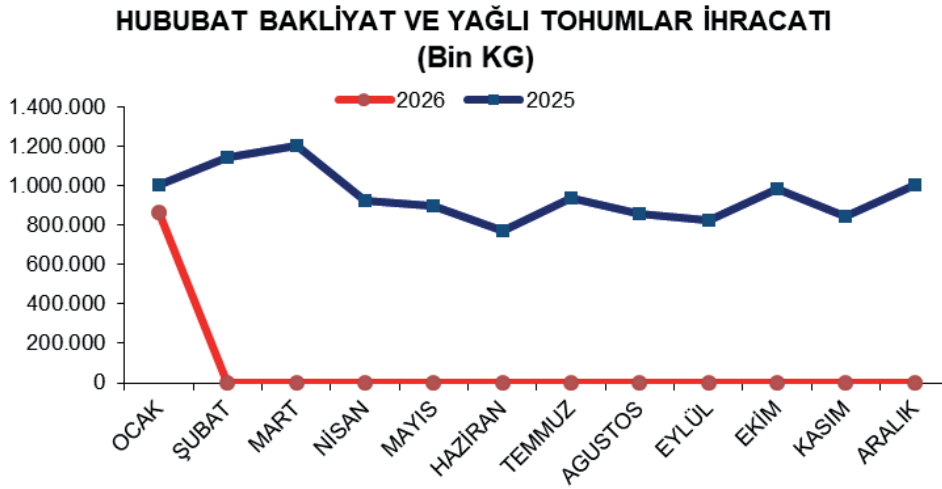
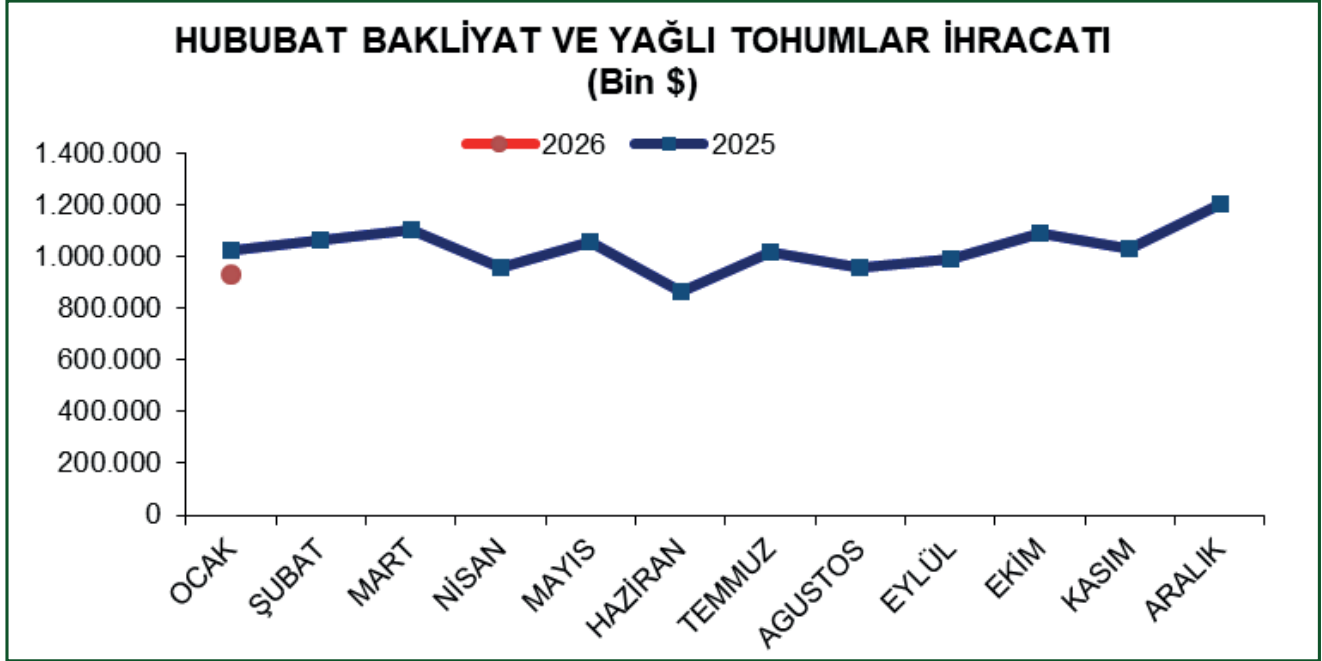
Mintel'e göre küresel peynir pazarı, değer odaklı tüketim ile inovasyonun birlikte ilerlediği bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. Önümüzdeki dönemde firmaların fiyat rekabeti, sağlık beklentileri ve kullanım çeşitliliğini bütüncül bir stratejiyle ele alması, sektörde sürdürülebilir büyümenin temelini oluşturacaktır.



4. SEKTÖREL İHRACAT ANALİZLERİ

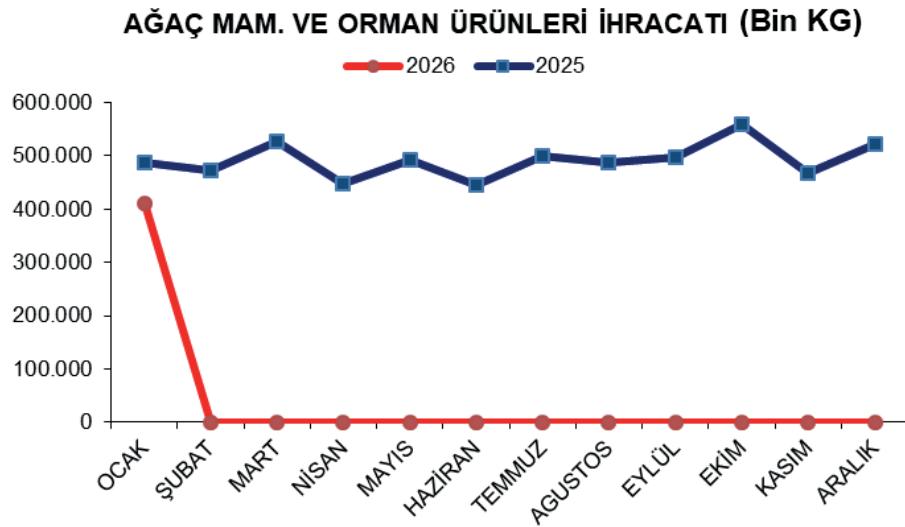
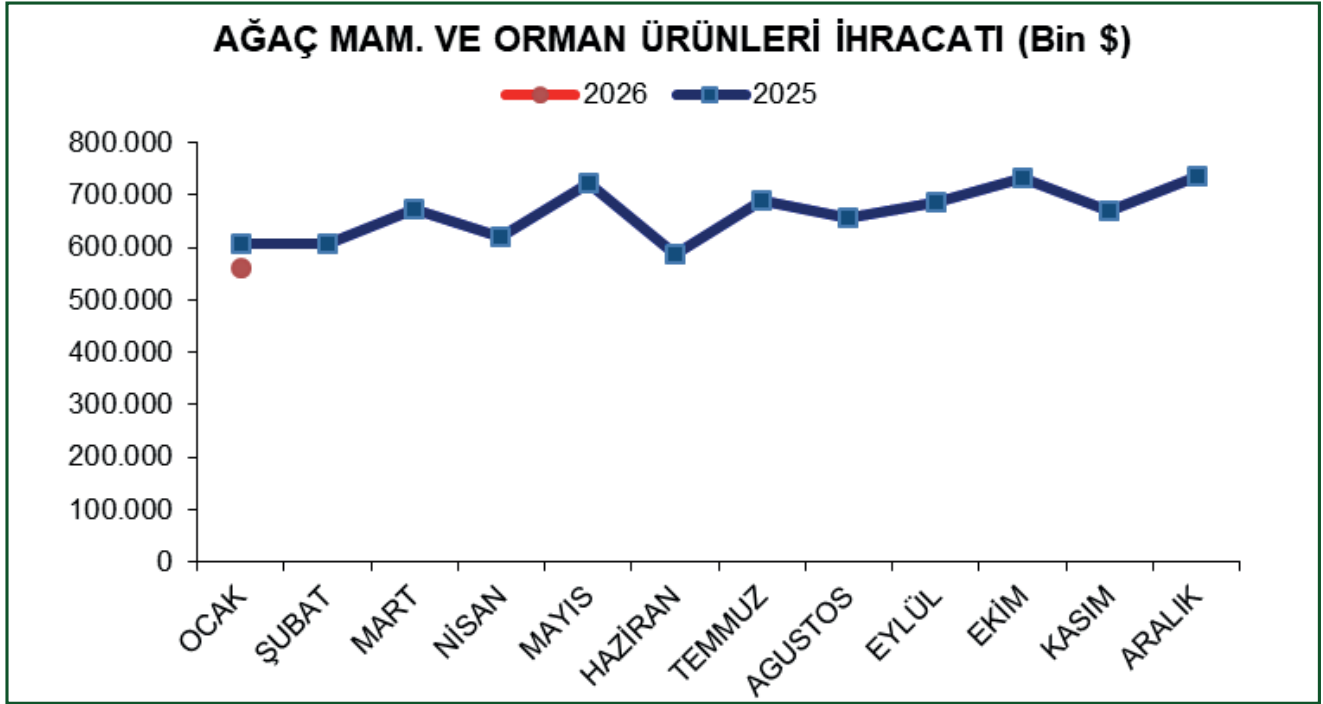
AYLAR BAZINDA TARIM İHRACATI





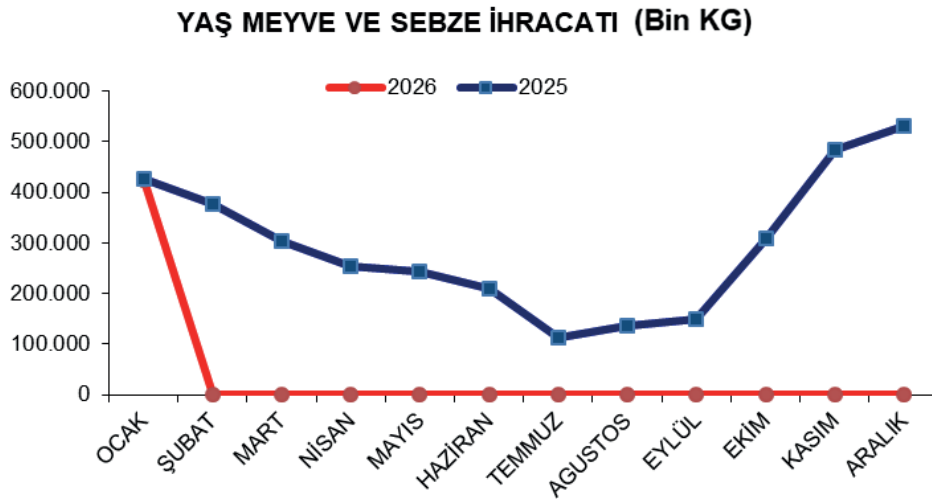
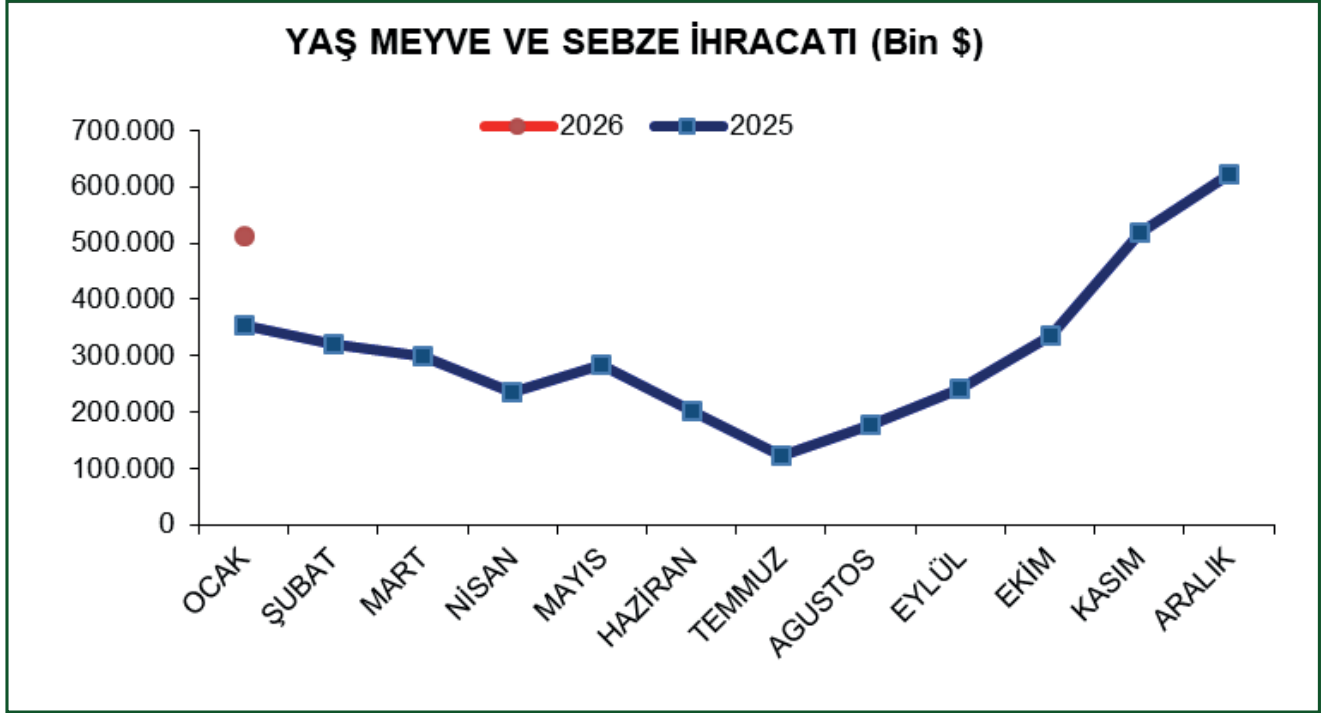
- Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörünün 2026 Ocak ayı ihracatı, 2025 Ocak dönemine göre %9,3 azalarak 929.385,02 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Cibuti'ye yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına kıyasla %42,6 artış göstererek 38.503,22 dolara yükselmiştir.
- Irak'a ihracat ise %34,3 düşüşle 108.534,49 dolar seviyesine gerileyerek, dönem içerisindeki belirgin düşüşlerden biri olarak öne çıkmıştır.

Kaynak: TİM



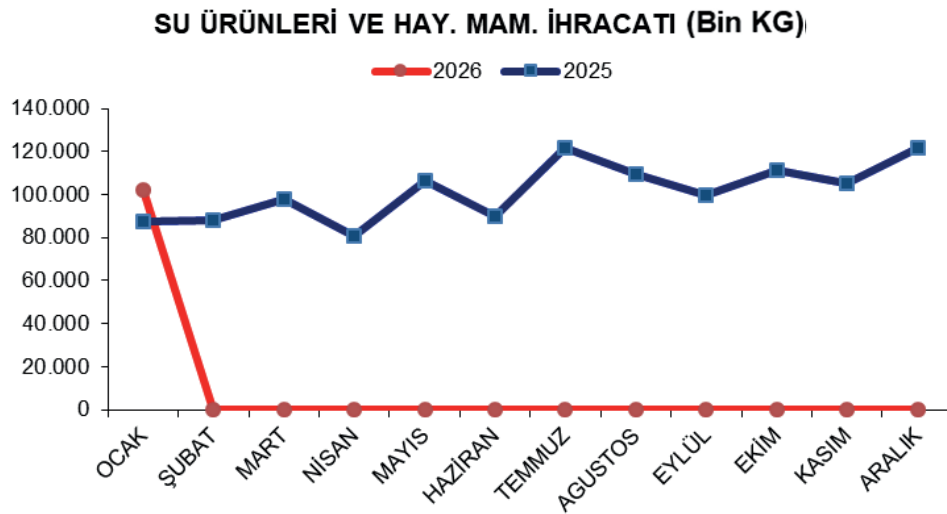
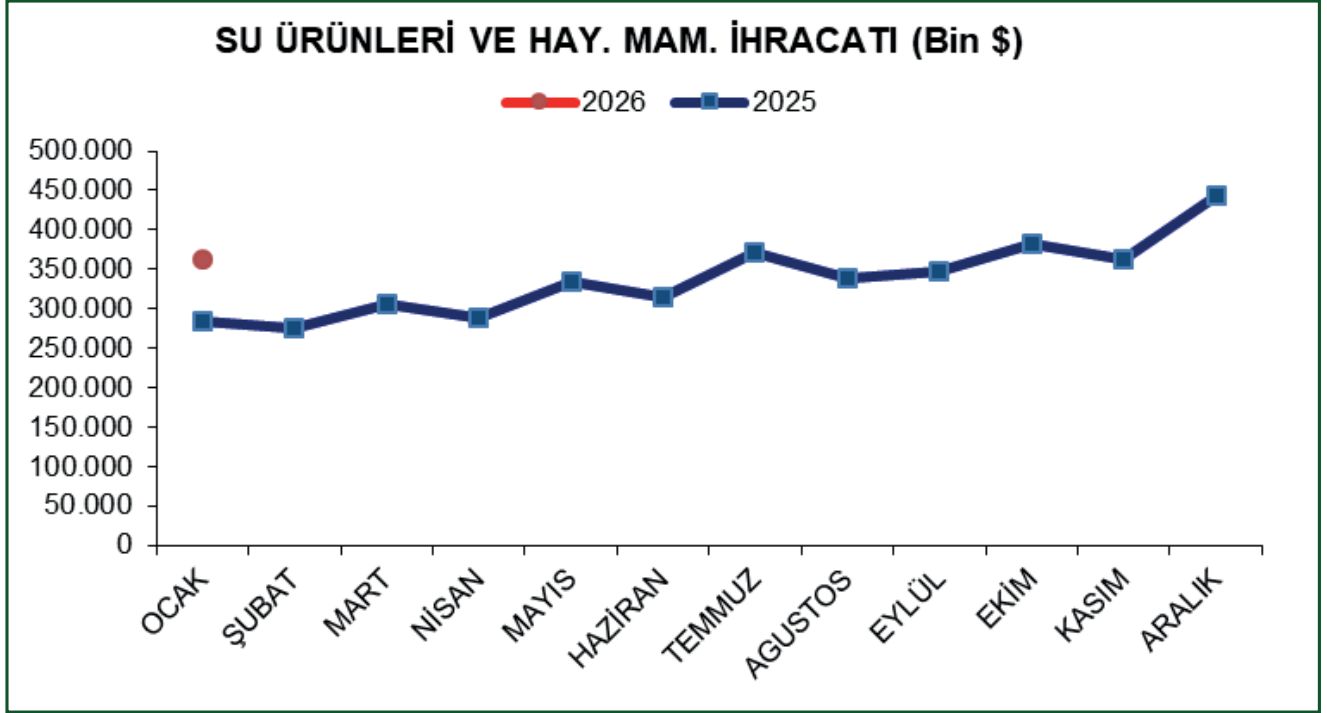
- Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörünün 2026 Ocak ayı ihracatı, 2025 Ocak dönemine göre %7,5 azalarak 562.427,85 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Irak'a yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına kıyasla %7,4 düşüşle 84.211,88 dolar olarak kaydedilmiştir.
- Birleşik Krallık pazarında ise ihracat %35,8 oranında gerileyerek 25.962,30 dolar seviyesine inmiştir.

Kaynak: TİM



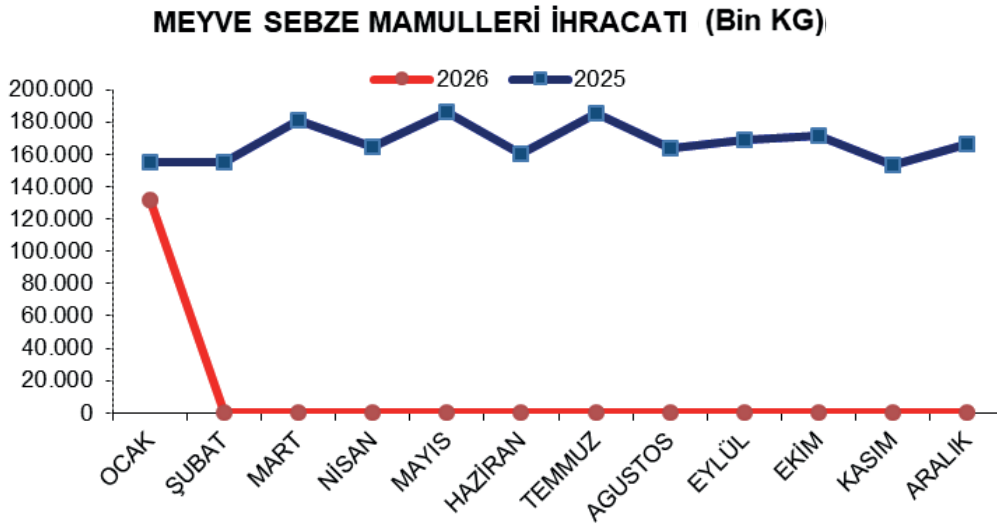
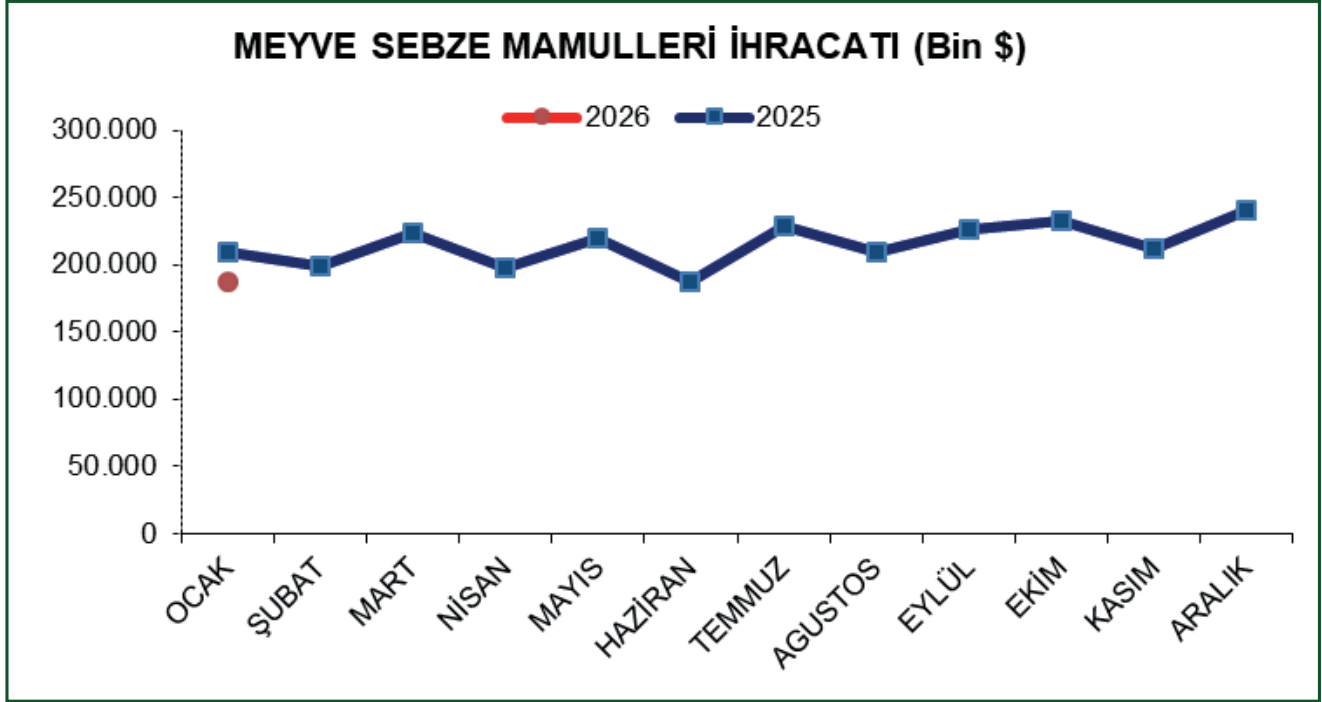
- Yaş Meyve ve Sebze sektörünün 2026 Ocak ayı ihracatı, 2025 Ocak dönemine göre %45,5 artarak 513.367,87 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Irak'a yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına kıyasla %160,6 artış göstererek 139.485,90 dolara yükselmiştir.

Kaynak: TİM



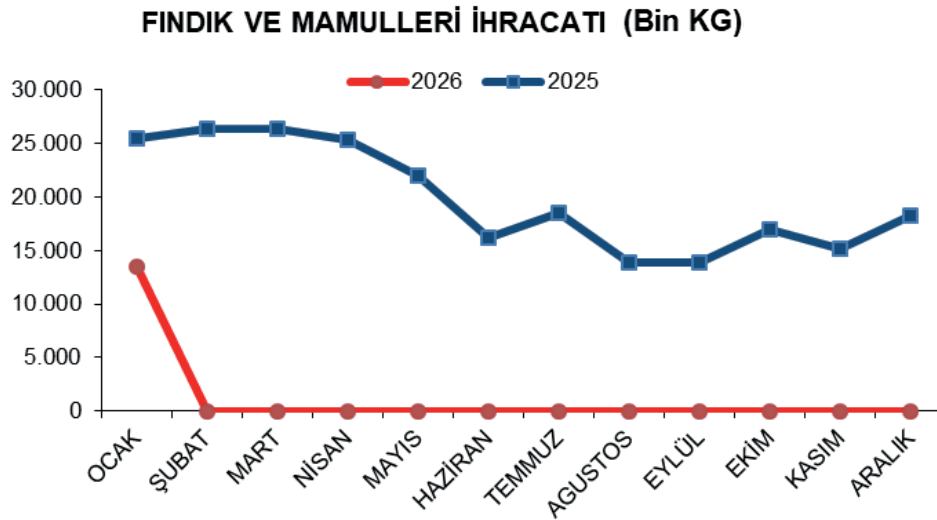
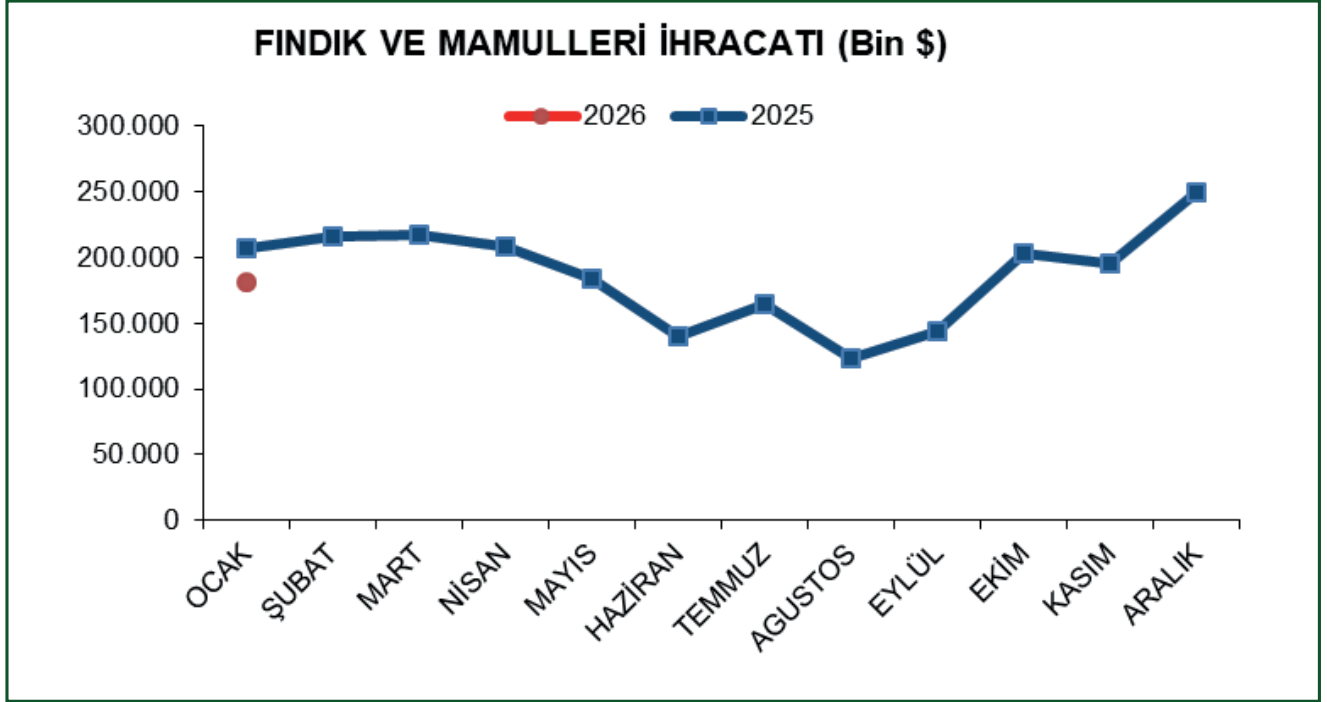
- Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörünün 2026 Ocak ayı ihracatı, 2025 Ocak dönemine göre %27,9 artarak 363.532,03 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Japonya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına kıyasla %154,8 artış göstererek 31.004,80 dolara yükselmiştir.
- Irak pazarında ise ihracat %53,3 artışla 40.883,83 dolar olarak kaydedilmiştir.

Kaynak: TİM



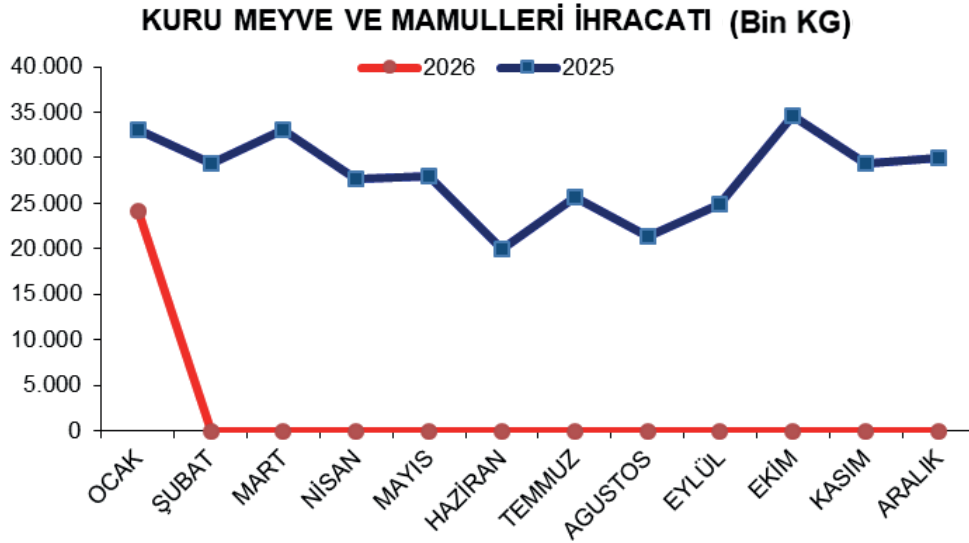
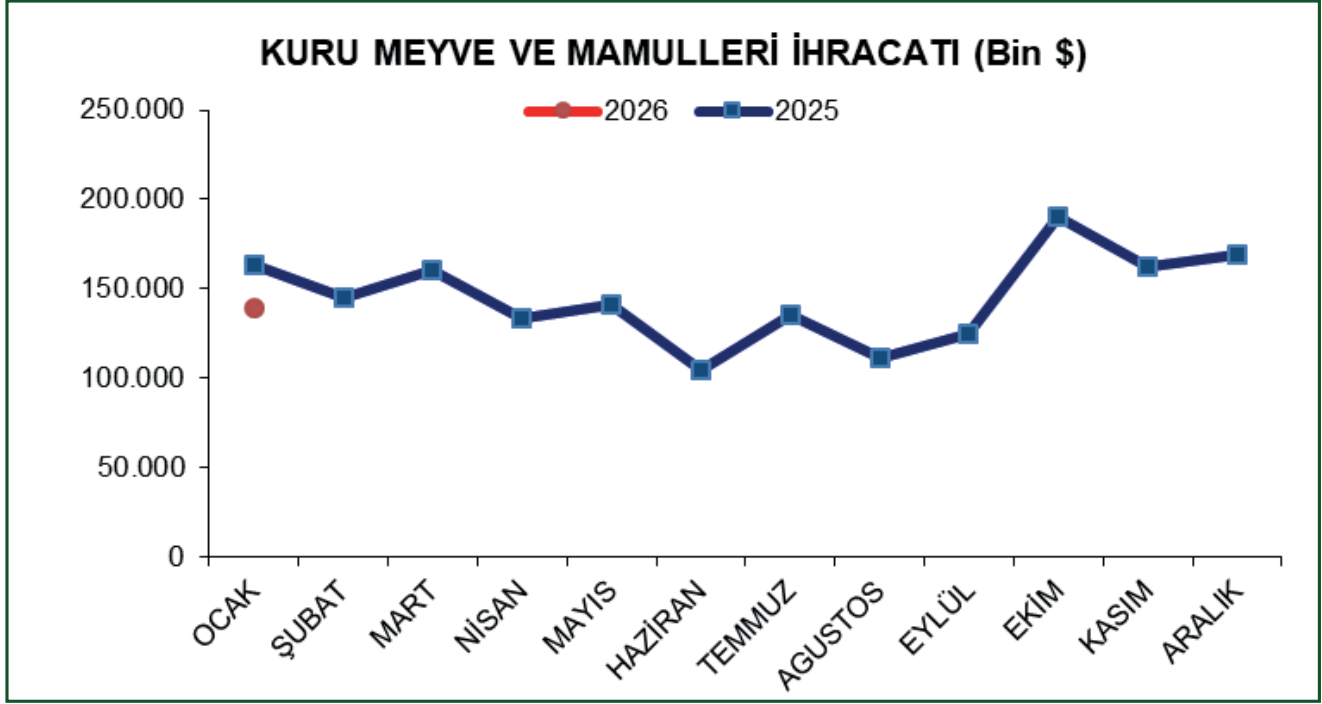
- Meyve Sebze Mamulleri sektörünün 2026 Ocak ayı ihracatı, 2025 Ocak dönemine göre %10,7 azalarak 187.381,67 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Irak'a yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına kıyasla %117,5 artış göstererek 14.969,47 dolara yükselmiştir.
- ABD pazarında ise ihracat %38,7 oranında gerileyerek 22.484,88 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kaynak: TİM



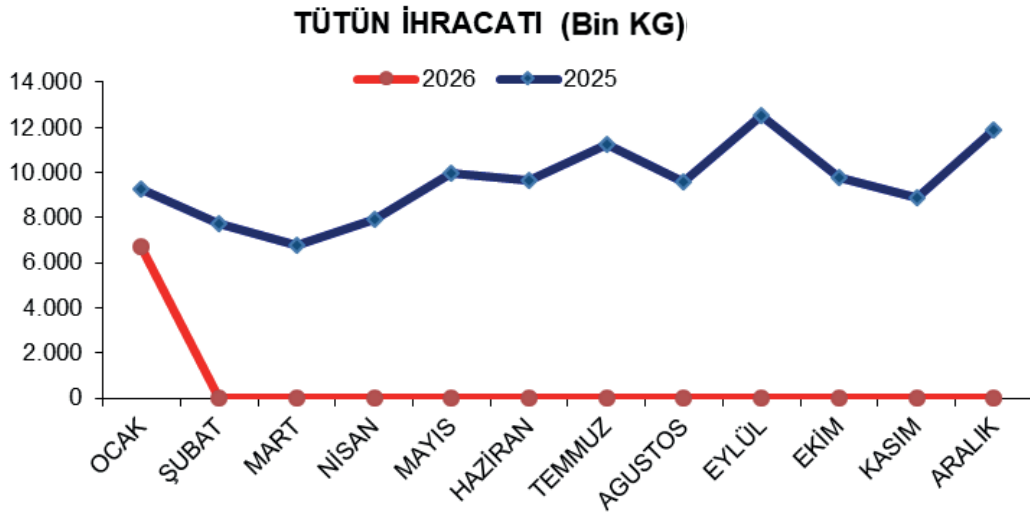
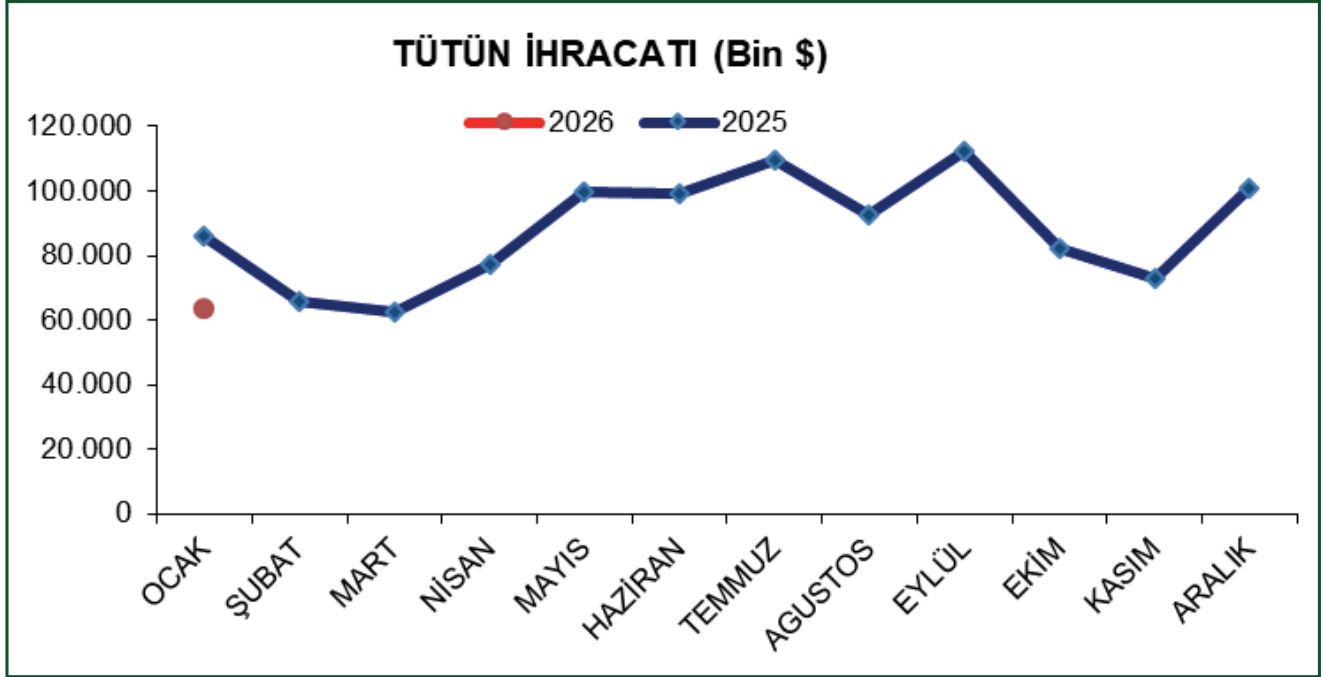
- Fındık ve Mamulleri sektörünün 2026 Ocak ayı ihracatı, 2025 Ocak dönemine göre %12,7 azalarak 180.835,44 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına kıyasla %14,6 artış göstererek 58.193,74 dolara yükselmiştir.
- İtalya pazarında ise ihracat %65,0 oranında gerileyerek 20.180,00 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kaynak: TİM



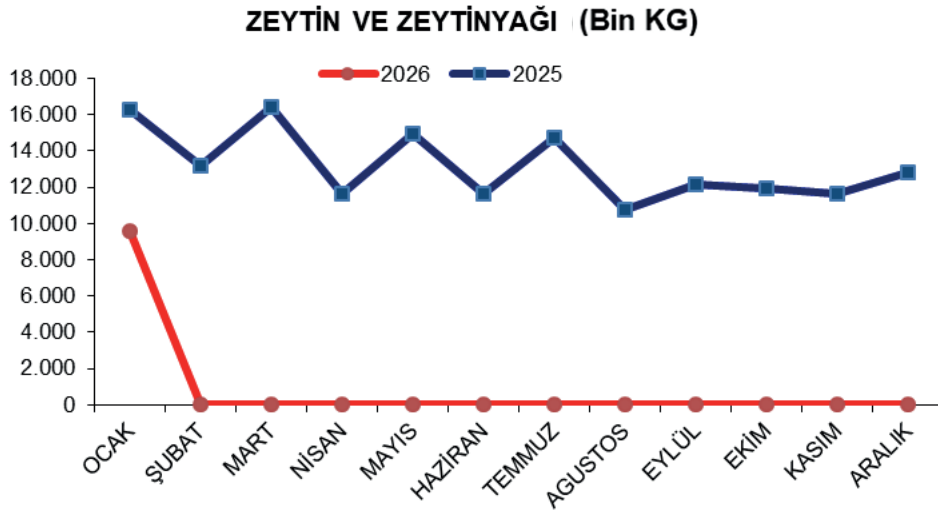
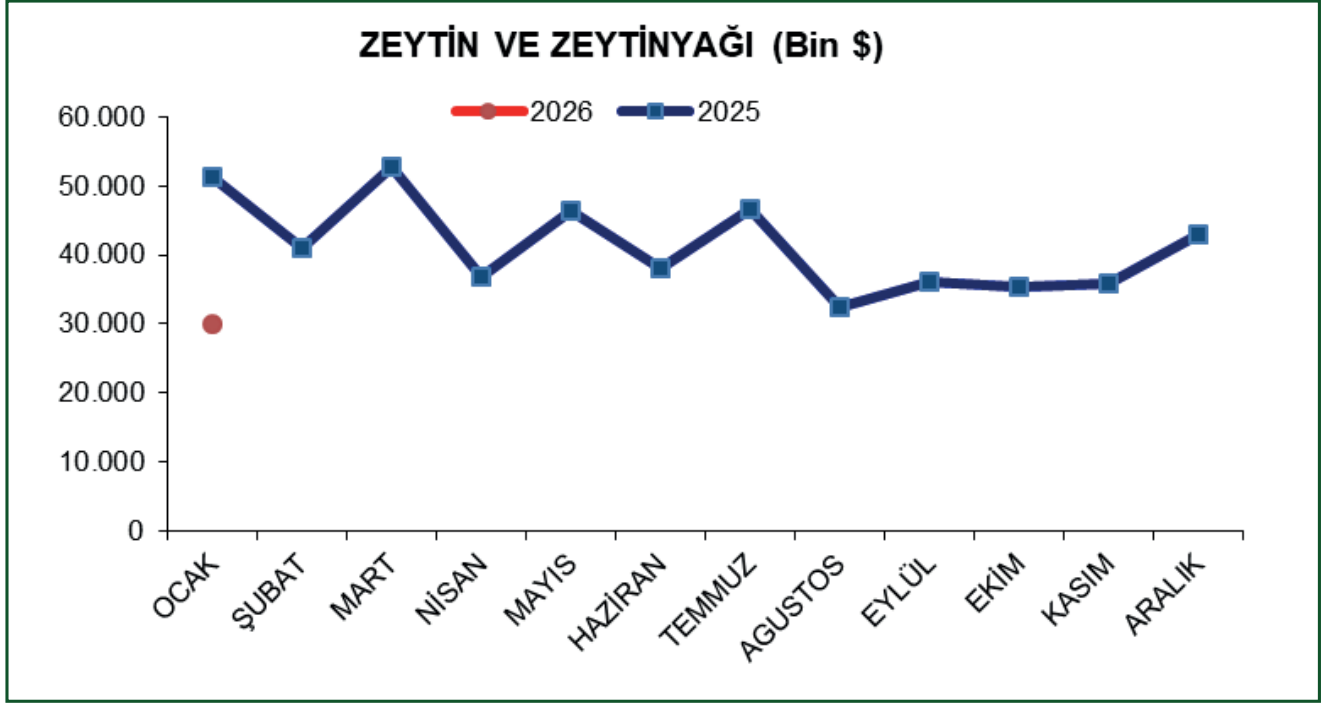
- Kuru Meyve ve Mamulleri sektörünün 2026 Ocak ayı ihracatı, 2025 Ocak dönemine göre %14,8 azalarak 138.972,20 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına kıyasla %3,7 artış göstererek 21.778,39 dolara yükselmiştir.
- ABD pazarında ise ihracat %36,2 oranında gerileyerek 11.738,79 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kaynak: TİM



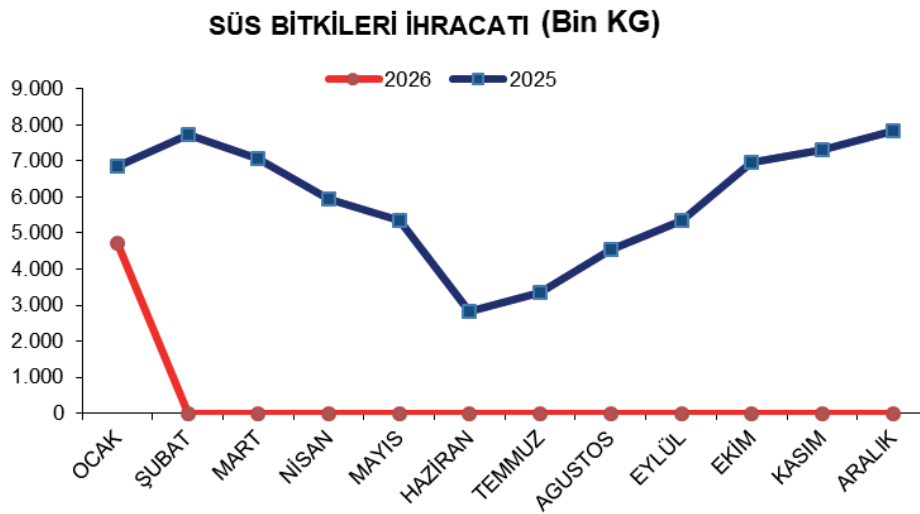
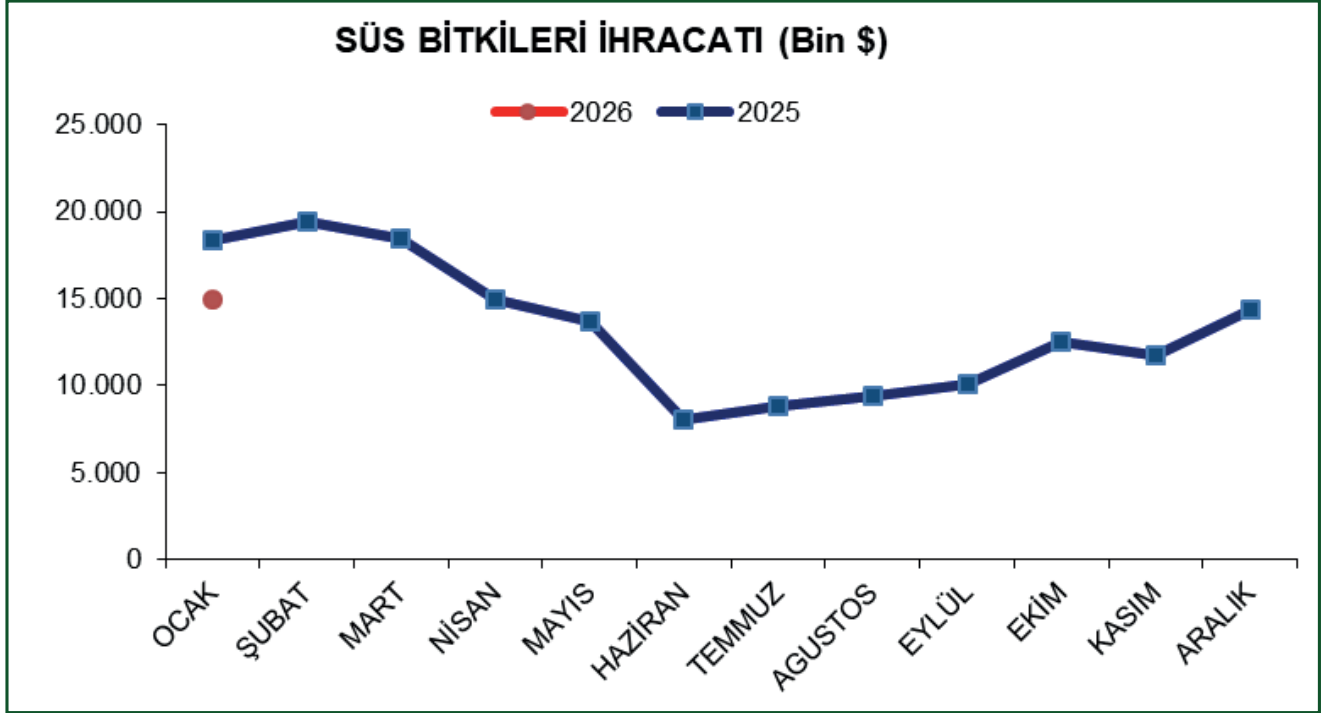
- Tütün sektörünün 2026 Ocak ayı ihracatı, 2025 Ocak dönemine göre %25,7 azalarak 63.852,64 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Hindistan'a yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına kıyasla %1495,4 artış göstererek 2.379,22 dolara yükselmiştir.
- ABD pazarında ise ihracat %28,1 oranında gerileyerek 16.553,46 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kaynak: TİM



- Zeytin ve Zeytinyağı sektörünün 2026 Ocak ayı ihracatı, 2025 Ocak dönemine göre %41,5 azalarak 29.950,33 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Almanya, ABD, Irak ve Suudi Arabistan başta olmak üzere ana pazarlarda ihracat, geçen yılın aynı dönemine kıyasla ortalama %36,7 oranında gerileme kaydetmiştir.

Kaynak: TİM



- Süs Bitkileri ve Mamulleri sektörünün 2026 Ocak ayı ihracatı, 2025 Ocak dönemine göre %18,5 azalarak 14.960,81 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Birleşik Krallık'a yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına kıyasla %9,4 artış göstererek 1.309,59 dolara yükselmiştir.
- Azerbaycan pazarında ise ihracat %42,9 oranında gerileyerek 2.312,32 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kaynak: TİM