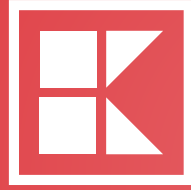


E-ihracat Sekretaryası

E-ihracat Destekleri Hakkında
**İncelemeci Kuruluşlar
ve Yararlanıcılar için
Pazaryeri Kılavuzu**



Kaufland

Mart - 2026

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

Sekretarya söz konusu kılavuzda değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden TİM E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izni alınmaksızın hiçbir surette tamamen ya da kısmen kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz. Aksi halde E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1. Kaufland Hakkında	6
2. Kaufland Almanya'da Satış Yapmak İçin Gerekli Hususlar.....	8
3. Mağaza Açılışı	8
4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	12
5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü	14
6. Kullanıcı Yetkilendirme	15
7. Ürün Listeleme.....	16
8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi	22
9. Toplu Ürün Listesi İndirme	26
10. Toplu Sipariş Listesi İndirme	28
11. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması.....	30
11.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması	30
11.2. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması.....	33
12. Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması.....	35
13. Depolama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması.....	36
14. Csv Dosyasının Excele Aktarılması	36

1. Kaufland Hakkında

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	1984 E-ticaret sitesinin açılışı: 2021
Kurucusu	Joseph Schwarz
Merkezi	Neckarsulm, Almanya
CEO	Gerald Schönbucher (2022-)
Brüt Mal Hacmi ¹	2,97 Milyar ABD Doları (2025)
E-ticaret Dünya Sıralaması ²	153
Hangi Ülkelerde Aktif ³	Almanya, Fransa, İtalya Çekya, Polonya, Slovakya, Avusturya
Pazaryeri Komisyon oranları ⁴	%7 - %16 Ürün kategorisine göre değişiklik göstermektedir.
Ödeme Yöntemi ⁵	VISA (Kartlar), Mastercard (Kartlar), Diners Club (Kartlar), PayPal (E-cüzdanlar), Apple Pay (E-cüzdanlar), Google Wallet (E-cüzdanlar), Klarna Checkout (E-cüzdanlar), Klarna (Fatura), blik (Banka havalesi), Przelewy24 (Banka havalesi), Consors Finanz (Taksitli)
Platform Ziyaret Sayısı (Şubat 2026) ^{6,7}	Ziyaretçi Sayısı: 28,47 Milyon Doğrudan %32,77 Organik Arama: %17,29 Ücretli Arama: %14,58 Yönlendirme %28,44 Görüntülü Reklamlar %1,95 Sosyal Medya: %0,15 E-posta: %4,82
Kullanıcı Demografisi (Almanya) ⁸	Kadın: %36,9 - Erkek: %63,1 45 – 54 yaş arası %20,15 ile en kalabalık grup
En Çok Ürün Satılan Kategoriler ⁹	Mobilya ve Ev Eşyaları %23,3, Kendin Yap %22,2, Hobi & Eğlence %19,8, Elektronik %14,2, Moda %9,9, Bakım Ürünleri %5,6, Gıda %5,0

*Kaynak, Kaufland, EcommerceDB & SimilarWeb

¹ <https://ecommercedb.com/marketplace/kaufland-139>

² <https://tool.ecdb.com/ranking/retailers>

³ <https://www.kauflandglobalmarketplace.com/en/>

⁴ <https://www.kauflandglobalmarketplace.com/en/conditions/>

⁵ <https://tool.ecdb.com/retailers/kaufland#payment>

⁶ <https://www.similarweb.com/website/kaufland.de/#overview>

⁷ <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/traffic-overview>

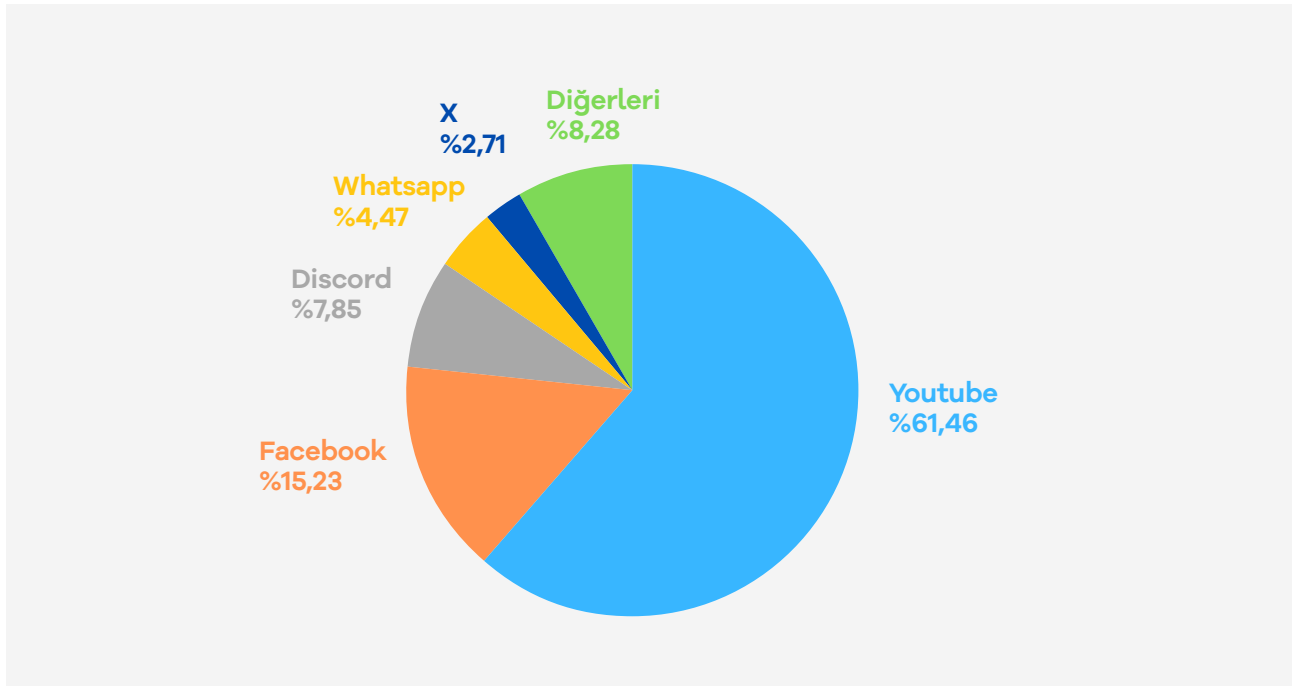
⁸ <https://tool.ecdb.com/retailers/kaufland#product-category-split>

⁹ <https://www.similarweb.com/website/kaufland.de/#demographics>

Kaufland, kendi envanterinden doğrudan satış yapmasının yanı sıra üçüncü taraf satıcıların ürünlerini de platform üzerinden tüketiciyle buluşturan bir pazaryeri modeli sunmaktadır. Schwarz Gruppe'nin bir parçası olan Kaufland, ulusal düzeye odaklanmış satışlarıyla dikkat çekmektedir. Platform, mobilya & ev eşyaları, kendin yap ve hobi & eğlence gibi çeşitli kategoriler başta olmak üzere geniş bir ürün yelpazesini kapsamaktadır.

*Kaynak, www.similarweb11

Kaufland.de'ye Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Şubat 2026)



Kaufland.de'ye yönlendirme yapan sosyal medya kaynaklarına ilişkin verilere göre, YouTube %61,46'lık payla ilk sırada yer almakta ve diğer sosyal medya kanallarına kıyasla platforma yönlendirmede en etkili kanal olarak öne çıkmaktadır. Facebook, %15,23'lük pay ile ikinci sırada bulunmaktadır. Discord, Whatsapp, X (Twitter) gibi diğer platformlar ise daha küçük bir paya sahip olmakla birlikte kayda değer bir yönlendirme oranına sahiptir. Özellikle "Diğerleri" kategorisindeki %8,28'lik pay, çeşitli kaynaklardan önemli ölçüde trafik sağlandığını ve geniş kapsamlı bir sosyal medya stratejisiyle ziyaretçi trafiğini artırılabilirliğini göstermektedir.

¹⁰ <https://ecommercedb.com/marketplace/kaufland-139>

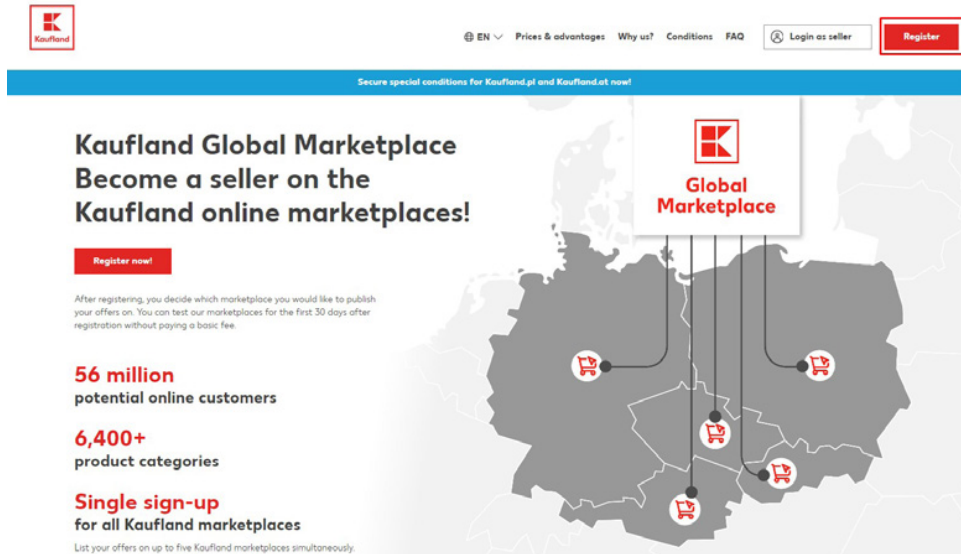
¹¹ <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/social/>

2. Kaufland Almanya’da Satış Yapmak İçin Gerekli Hususlar¹²

- Almanya’da yerleşik bir işletmeye sahip olmak,
- GmbH¹², OHG¹³, KG¹⁴ şirket türleri için kimlik ya da pasaport kopyası, ticaret sicil belgesi, hissedar durumu gösterir belgeyi sunmak,
- Almanya’da sipariş karşılama istasyonu kullanıyor olmak,
- Satışa sunulacak ürünler için GS1’den verilmiş EAN- GTIN numaralarına sahip olmak,
- Satışa sunulacak ürünlerin [yasaklı listede](#) bulunmaması,
- Minimum, metin düzeyinde Almanca müşteri hizmetleri sunmak,
- Satılacak ürünler için merkezi ambalaj sistemi [LUCID](#)’e kayıt olmak,
- Almanya’ya ihraç edilecek ürünlerin DDP¹⁵ olarak gönderilmesi,
- AB dışında üretilmiş CE belgeli ürünler için AB’de kayıtlı bir kişinin sorumlu olarak atanması.

3. Mağaza Açılışı

Ekrana 1: Kaufland’da mağaza açılışı yapmak için <https://sellerportal.kaufland.de/> sayfası ziyaret edilir. Açılan ekranda **“Register”** butonuna tıklanır.



¹² <https://www.kaufland.de/i/haendler-infobereich/de/so-funktioniert/haendler-anmeldung/>

¹³ Gesellschaft mit beschränkter Haftung

¹⁴ Offene Handelsgesellschaft

¹⁵ Kommanditgesellschaft

¹⁶ Delivered Duty Paid

Ekran 2: Aylık ücretlendirilen mağaza planlarından satış stratejinize uygun olanı tercih edilir.



EN

Prices & advantages

Why us?

Conditions

FAQ



Login as seller

Register

With linking to your online shop

49.90€**
per month, plus VAT ⓘ
**1250 Kč / 220 zł

Basic Plan + Linking

- One basic fee for all Kaufland marketplaces
- Multi-channel marketing
- Personal seller support
- 1st level customer support
- Relevant payment methods included for all countries
- Monthly change possible, can be cancelled at any time ⓘ
- Price floor automatic

Register as a seller now

39.95€**
per month, plus VAT ⓘ
**990 Kč / 175 zł

Basic Plan

- One basic fee for all Kaufland marketplaces
- Multi-channel marketing
- Personal seller support
- 1st level customer support
- Relevant payment methods included for all countries ⓘ
- Monthly change possible, can be cancelled at any time

Register as a seller now

In the first 30 days after registration, no basic fee will be charged for the use of the Kaufland marketplaces. For Kaufland.pl and Kaufland.at, the above conditions apply in the first three months after the launch of the marketplaces.

Ekran 3: “My Registration” aşamasında talep edilen bilgiler doldurulur ve ilgili onay kutucukları işaretlenip kayıt işlemine devam etmek için **“Register and Continue”** butonu tıklanır.



Registration

My Registration



Mr.



Ms.

First Name*

Last Name*

E-Mail Address*

Password* ⓘ



Ich habe die [Händler-AGB](#) und die [Händler-Grundsätze](#) sowie den [Zahlungsdiensterahmenvertrag](#) gelesen und akzeptiere diese. (☑ I have read and accepted the terms and conditions of the seller and the Seller Principles as well as the Master Payment Service Agreement.)*



Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und willige in dort beschriebene Datenverarbeitung ein. Zudem willige ich hiermit ein, dass der Anbieter Daten über die Beantragung des Vertrages, unter anderem zum Zwecke der Verifizierung oder einer Bonitätsabfrage an Auskunftsteilnehmer übermitteln und von diesen Auskünfte über mich erhält. (☑ I have read the Privacy Policy and agree to the data processing described there. In addition, I hereby confirm, that the provider transmits data about the contract application, inter alia, for the purpose of verification or a credit query to credit bureaus and receives information about me from these agencies.)*



Ich habe die [Liste der nicht zugelassenen Kategorien](#) gelesen und bestätige, dass ich keine solchen Artikel verkaufen werde. (☑ I have read the list of ineligible categories and hereby confirm that I will not sell the named types of goods.)*

Ekran 4: “General Information” başlığı altına mağaza adı, **“My Assortment”** başlığı altına kaç farklı ürün miktarı listeleneceği bilgisi ve satış kategorisi seçiminden sonra **“Save and continue to Company Details”** butondan devam edilir.

General Information

What would you like to name your shop?
Please do not use "Youford" as part of your shop name.

My Assortment

How many different articles do you want to offer on average?

0

My Categories

☒ I do not sell any items from the categories mentioned.
☐ I am selling articles from the following categories:

☐ Alcohol, Tobacco Products
☐ Fragrances
☐ Software / Digital Products
☐ Food Supplement
☐ Fashion & Accessories

☐ Drugstore Products
☐ Precious metals, Diamonds
☐ Erotic Products
☐ Consumer Electronics
☐ Watches & Jewelry

If I sell articles that fall under the ElektroG (Electrical and Electronic Equipment Act), I ensure that all these articles are registered by ElektroG and do have WEEE numbers.

Redeem Promotion Code

Do you have a promotion code? Then you can enter or copy and paste it here:

eb0def-123456

How did you find out about us?

Please choose

Fields marked with * are mandatory.

Save and continue to Company Details

Ekran 5: “Company Details” başlığı altında **“General Information”** başlığı altına şirket sahibi bilgisi ya da yetkilendirilmiş temsilci bilgileri, **“Tax Information”** başlığı altına ise vergi kayıt bilgileri girilir.



Company Details

We would like to get to know you in more detail. To do this, complete your company data now.

General Information

Please define your legal type:
As sole trader select "natural person".
As entity (Ltd, LLP, PLC or General Partnership) please select "Entity or Legal Person".

☐ Natural Person
☒ Entity or Legal Person

Company Name Without Legal Form* Legal Form*

Headquarters*

Please select

Tax Information

VAT ID (Registered Office)*

LUCID registration number

Commercial Register Number Registry Court

Ekran 6: Formun devamında **“Managing Directors”** alanına yönetici bilgileri, **“Company Address”** alanına şirket adresi, **“Bank Details”** alanına banka hesap bilgileri doldurulur ve işaretli **“Save and continue to Documents”** butonu tıklanır.

Managing Directors ⓘ

First Name* Last Name*

+ Add company representative

Your Online Shops (optional) ⓘ

+ add shop URL

Company Address

☒ Mr ☐ Mrs/Ms

First Name (optional) Last Name (optional)

Street* House Number*

Zip Code* City*

Bank Details

Account Holder*

IBAN* BIC*

Fields marked with * are mandatory.

Save and continue to Documents

Ekran 7: **“Company Documents”** sayfasında **“Upload the Identity Cards of All Company Representatives”** sekmesinden şirketin tüm yasal temsilcilerinin kimlik görüntüleri yüklenir. Sonraki başlık **“Upload your Business registration or re-registration”** alanında işletme kayıt belgesi (Gewerbeschein), **“Upload your Trade Register Excerpt”** alanında ise ticari sicil kayıt belgesi (Handelsregistrauszug) yüklenir.

My Documents

To complete the information about your company, we need a few more documents from you.

Company Documents

Please upload your excerpt from the commercial registers if there is a registration. If there is no registration, we need at least your trade licence.

In addition, we need a valid identification document of at least one managing director and proof of the present shareholding.

Upload the Identity Cards of All Company Representatives ⓘ

Identity Card upload*

Drop file here or click

Upload your Business registration or re-registration ⓘ

Business registration or re-registration upload*

Drop file here or click

Upload your Trade Register Excerpt ⓘ

Trade Register Excerpt upload*

The date of issue must not be older than 4 weeks.

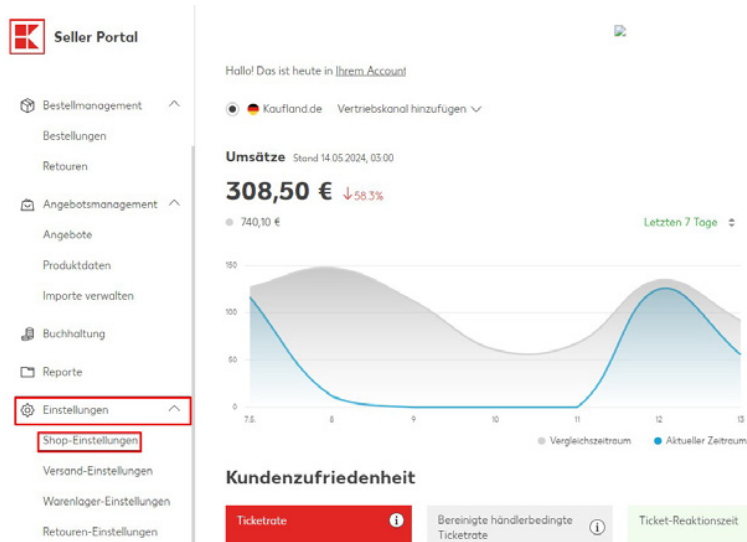
Drop file here or click

Ekran 8: “My Information” sayfasında son aşama olan **“Check & Submit Information”** alanında beyan edilen bilgiler kontrol edilir. Değiştirilmek istenilen bilgiler için **“Edit Online Shop”** butonu tıklanır. Gerekli kontroller yapıldıktan sonra son aşama olan **“Complete Registration”** butonu işaretli alandan tıklanır ve satıcı hesabı talebi Kaufland satış ekibinin onayına gönderilir. Kaufland tarafından yapılan değerlendirmelere bağlı olarak pazaryeri satış ekibi işletmeyle iletişime geçer. Sonraki süreç Kaufland satış ekibi koordinasyonunda tamamlanır.

The screenshot shows two side-by-side panels from the Kaufland Seller Portal. The left panel, titled 'My Information', contains a 'General Information' section with fields for Pseudonym, Average Number of Products, My Assortment, Promotion Code, and How did you hear about us? It also has a 'Seller Bundle' section with 'Your Selection' and 'Basic Fee + Linking'. A 'Complete registration' button is highlighted with a red box. The right panel, titled 'My Registration', shows a progress bar with steps: My Account (checked), Company Details (3), Documents (3), Contact (2), and Check & Submit Information (highlighted with a red box). Below this, there is a 'Do you have anymore questions?' section with a 'Start guidance tour' button and contact information for the seller support team.

4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü

Ekran 9: Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol kısımda bulunan menü listesinden **“Einstellungen”** başlığı altında **“Shop- Einstellungen”** başlığına tıklanır.



Ekran 10: Mağaza ayarları sayfasında **“Account - Profil > Pseudonym”** başlığı altında firma unvan bilgisi kontrol edilir.

Shop-Einstellungen

Account-Profil

Abonnement

Unternehmensangaben

Rechtstexte

Pseudonym*

Link zum eigenen Shop

Der Link zum eigenen Shop wird nur angezeigt, wenn Sie das Paket Grundgebühr + Verlinkung ausgewählt haben.

Ekran 11: Vergi kayıt bilgilerini görüntülemek için sol kısımda bulunan menüden **“Steuerinformationen”** seçilir ve **“Umsatzsteuer-ID”** başlığı altında vergi numarası görüntülenir.

Shop-Einstellungen

Account-Profil

Abonnement

Unternehmensangaben

Rechtstexte

EPR Compliance

Steuerinformationen

API

Zahlungsdaten

Übersetzung &
Übertragung

Blockliste

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

Steuerliche Ansässigkeiten

Steuerinformationen zu Ihrem Unternehmen

Umsatzsteuer-ID (Firmensitz)

Für OSS (One-Stop-Shop) freigeschaltete Umsatzsteuer-ID

Als Händler aus der EU können Sie Ihre Umsatzsteuer-ID für das OSS-Verfahren freischalten lassen. Mit dieser ID können Sie **in allen EU-Ländern verkaufen** und aus Ihren eigenen Lagern liefern.

Umsatzsteuer-ID (OSS-Registrierung)

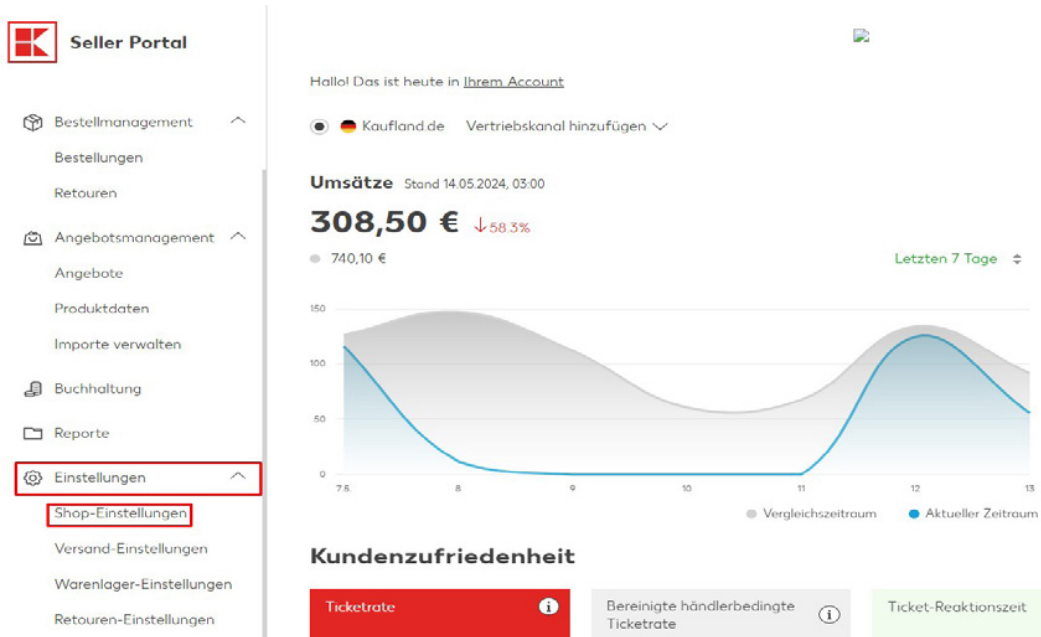
Umsatzsteuer-IDs

Die Umsatzsteuer-ID ermöglicht es, in weiteren europäischen Ländern **zu handeln und Ware zu lagern**.

+ [Umsatzsteuer-ID hinzufügen](#)

5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü

Ekran 12: Banka hesap bilgileri kontrolü için sol kısımda bulunan menüde işaretlenmiş **“Einstellungen”** başlığı altında **“Shop- Einstellungen”** tıklanır.

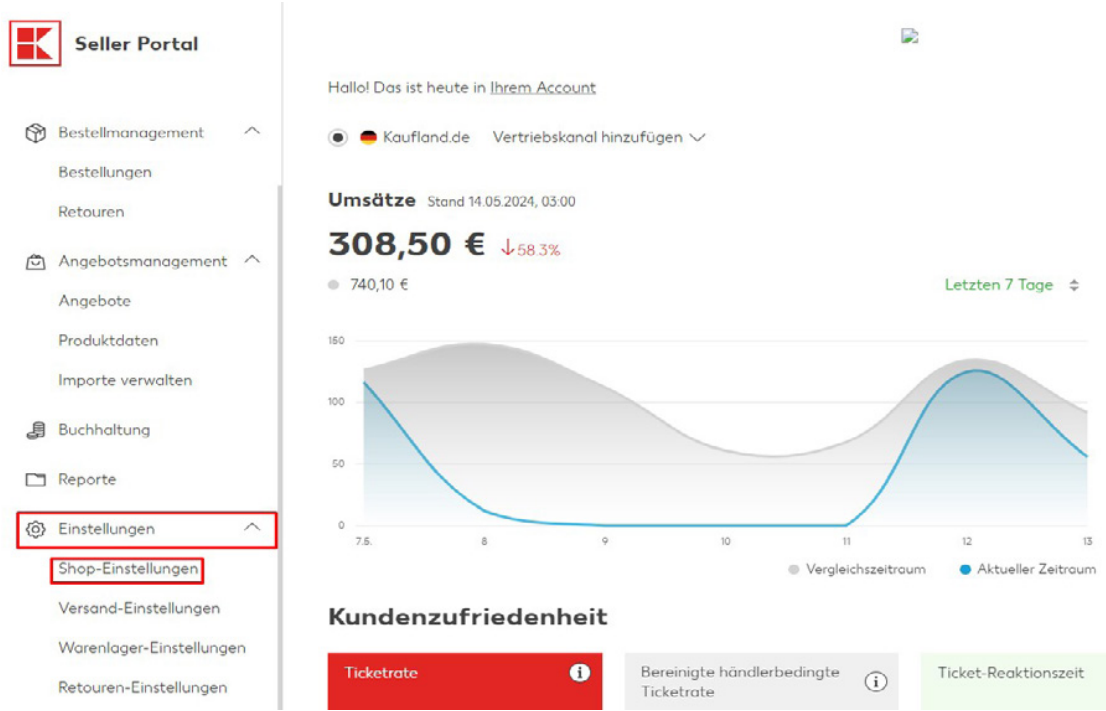


Ekran13: Banka hesap bilgileri kontrolü için sol menüde bulunan **“Zahlungsdaten”** başlığına tıklanır. Banka hesap bilgileri **“Bankverbindung”** başlığı altında görüntülenir.

The screenshot shows the 'Shop-Einstellungen' (Shop Settings) page. The 'Zahlungsdaten' (Payment Data) option in the sidebar is highlighted with a red box. The main content area is titled 'Bankverbindung' (Bank Connection) and 'PayPal'. It includes a dropdown for 'Vertriebskanal wählen' (Select sales channel) with 'Kaufland.de' selected. A blue information box states that users can skip the verification step to avoid a 48-hour payment suspension. Below this, there's a section for 'Kontoinformationen auswählen' (Select account information) with a dropdown and a button to 'Kontoinformationen übernehmen' (Take over account information). The 'ODER' (OR) option is also visible. Further down, there's a field for 'Ihr Name oder die Unternehmensbezeichnung*' (Your name or company designation*). At the bottom, there are fields for 'IBAN*' and 'BIC*'. A green checkmark at the bottom indicates that the bank data has been successfully verified.

6. Kullanıcı Yetkilendirme

Ekran 14: Kullanıcı yetkilendirme için Kaufland Seller Portal ana sayfanın sol kısmında bulunan menüde işaretlenmiş **“Einstellungen”** başlığı altında **“Shop-Einstellungen”** tıklanır.



Ekran 15: Açılan sayfada sol kısımdaki menüden **“Nutzer & Rechte”** başlığına tıklanır. Sonrasında sağ üstte yer alan **“Nutzer hinzufügen”** butonuna tıklanır.

Shop-Einstellungen	Ihre Nutzer	Nutzer hinzufügen
Account-Profil	Name	
Abonnement	E-Mail Adresse	
Unternehmensangaben	Zugriffsrechte	
Rechtstexte	2FA	
EPR Compliance	Status	
Steuerinformationen	Aktion	
API		
Zahlungsdaten		
Übersetzung & Übertragung		
Blockliste		
Kontakt Daten		
Newsletter & E-Mails		
Nutzer & Rechte		

Ekran 16: Kullanıcı bilgileri **“Nutzerinformationen”** başlığı altında girildikten sonra alt kısımda işaretli alandan ilgili yetkilendirme alanları seçilip, **“Einladen”** butonu tıklanarak e-posta adresine erişim daveti linki gönderilir.

Nutzer hinzufügen

Nutzerinformationen

Name* E-Mail-Adresse*

Zugriffsrechte

Vergeben Sie individuelle Zugriffsrechte für diesen Nutzer. Zu jedem Zugriffsrecht gehören spezielle Aktionen, die der Nutzer nur mit diesem Zugriff durchführen kann. Gehen Sie mit der Maus über die Checkboxes, um diese Aktionen zu sehen.

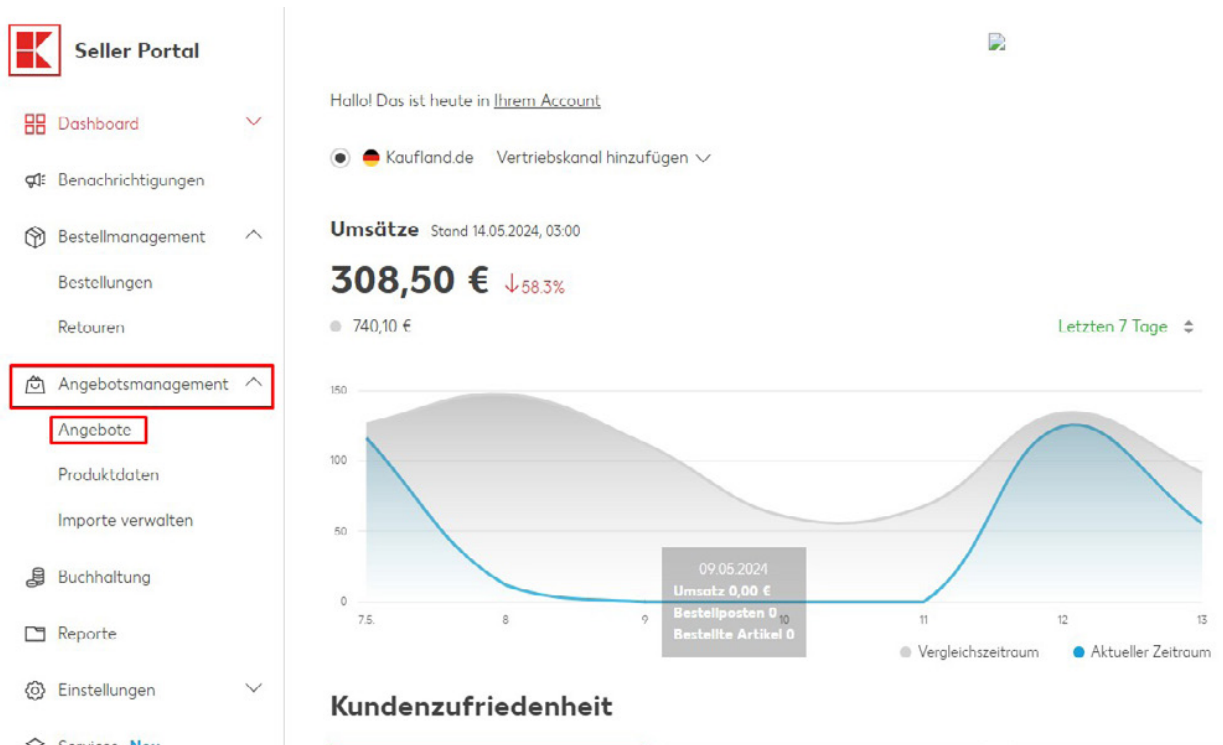
Hinweis: Es kann bis zu 10 Minuten dauern, bis eine Änderung der Zugriffsrechte von unserem System verarbeitet worden ist. Falls die Zugriffsrechte nach 10 Minuten nicht angepasst sein sollten, hilft eine Aktualisierung der Seite. Die Vergabe der Rechte geschieht mit Zustimmung des verantwortlichen Geschäftsführers des Unternehmens.

Die Produktdaten können aktuell nur vom Accountbesitzer eingesehen und bearbeitet werden. Eine Verwaltung der Zugriffsrechte auf Produktdaten ist deswegen noch nicht möglich. Der Zugriff auf das Angebotsmanagement ist davon nicht betroffen. (Als Accountbesitzer gilt die Person, die diesen Account bei Kaufland Global Marketplace angelegt hat.)

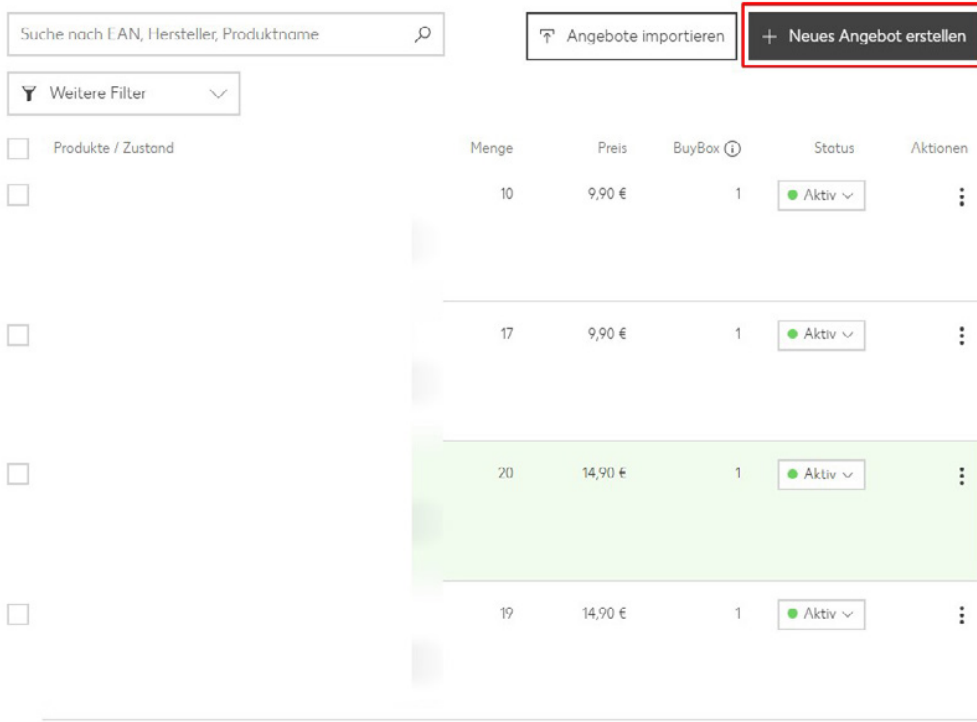
☒ Buchhaltung ☒ Benachrichtigungen ☒ Angebotsmanagement ☐ Bestellmanagement ☒ Reports ☒ Services ☒ Einstellungen ☐ Tickets

7. Ürün Listeleme

Ekran 17: Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol menüde yer alan listeden **“Angebotsmanagement”** başlığı altında **“Angebote”** başlığına tıklanır.



Ekran 18: Sağ üst kısımda bulunan **“Neues Angebot erstellen”** butonu yeni bir ürün eklemek için tıklanır.



Ekran 19: İlk aşamada ürüne ait **“KTÜN”** bilgisi girilir, kategori seçimi yapılır ve işaretli alanda ok simgesine tıklanır.

[zurück zur Angebotsübersicht](#)

Produktimportieren

Neues Produkt anlegen

Angebote hinzufügen auf Kaufland.de

Hier können Sie Ihr Angebot erstellen. Geben Sie dazu die EAN, den Namen des Herstellers oder den Namen des Artikels ein. Die EAN ist eine Zahlenfolge, die sich über dem Strichcode Ihres Verkaufsartikels befindet.

Das Erstellen von Angeboten ist bei uns grundsätzlich kostenfrei.



Für genaue Suchergebnisse empfehlen wir Ihnen, die EAN zu verwenden. Die EAN ist üblicherweise die Nummer unterhalb des Barcode.

Kaufland.de

☐ Ungültige Produkte nicht berücksichtigen

So einfach fangen Sie an:

Geben Sie das Produkt ein
Geben Sie die gewünschte EAN ein.

Wählen Sie den Vertriebskanal
Wählen Sie den Vertriebskanal, in dem das Produkt vorhanden ist.

Erkunden Sie die Angebote
Suchen Sie im ausgewählten Vertriebskanal nach dem Produkt.

Ergänzen Sie den Vertriebskanal
Fügen Sie das Angebot zu Ihrem Vertriebskanal hinzu.

Ekran 20: KTÜN numarasına ait benzer ürünler listelenir. Yeni bir ürüne ait tamamen farklı bilgi girişi yapılacağıında alt kısımda işaretli **“Neues Produkt anlegen”** sekmesi tıklanır.

Für genaue Suchergebnisse empfehlen wir Ihnen, die EAN zu verwenden. Die EAN ist üblicherweise die Nummer unterhalb des Barcode.

 Kaufland.de

Mode & Accessoires

☐ Ungültige Produkte nicht berücksichtigen

 **Suchergebnisse für Kaufland.de:** 1 Treffer gefunden

Produkte / Zustand	Status
	 Gültig

Sie finden nicht, wonach Sie suchen?

Das Produkt, das Sie suchen, ist möglicherweise nicht in dem von Ihnen gewählten Vertriebskanal vorhanden. Um genaue Ergebnisse zu erzielen, empfehlen wir Ihnen die Suche über die EAN. Setzen Sie einfach die Filter zurück und versuchen Sie es nochmal. Wenn Ihre neue Suche immer noch erfolglos ist, können Sie stattdessen einfach ein neues Produkt hinzufügen.

[↶ Filter zurücksetzen](#) [+ Neues Produkt anlegen](#)

Ekran 21: **“Produktdaten”** sayfasında **“Vertriebskanal & EAN”** başlığında işaretli alana ürünün KTÜN bilgisi girilir ve **“Speichern”** butonu tıklanarak ilerlenir.

Produktdaten Angebot

Vertriebskanal & EAN

Titel

Suchbegriffe

Beschreibung

Bilder

Kategorie

Attribute

Vertriebskanal*

Sie können die Produktdaten für den aktuellen Vertriebskanal bearbeiten oder noch weitere Vertriebskanäle hinzufügen, um dort Produktdaten zu erstellen. Die folgenden Vertriebskanäle sind momentan verfügbar:

 **Aktueller Vertriebskanal**
Kaufland.de

 Vertriebskanal hinzufügen

Vertriebskanal wählen

 Kaufland.de

EAN*

Fügen Sie im folgenden Eingabefeld die Europäische Artikelnummer (EAN) von Ihrem Produkt ein. Alternativ können Sie auch eine gültige Global Trade Item Number (GTIN) eingeben. Die EAN ist die Grundlage für unsere Produktdaten und Angebote.

EAN eingeben

Speichern



Ekran 22: "Titel" başlığında işaretli alana ürün başlığı yazılır.

Vertriebskanal & EAN ✓

Titel

Suchbegriffe

Beschreibung

Bilder

Kategorie

Attribute

*Pflichtangabe

Achtung! Sie müssen alle Produktdaten wie Titel, Produktbeschreibung und Suchbegriffe in der jeweiligen Landessprache des gewünschten Vertriebskanals angeben.

Produkttitel*
Machen Sie einen Vorschlag für den Produkttitel und wir entscheiden anschließend, ob der Produkttitel den Kriterien entspricht und angenommen wird. Die Prüfung des Produkttitels kann mehrere Tage dauern.

Aktueller Produkttitel
Es wurde noch keinen Produkttitel angegeben.

Ihr neuer Vorschlag
Geben Sie hier Ihren Vorschlag für den Produkttitel ein.

0/150

i Der Produkttitel sollte die wichtigsten Produktdetails kurz, prägnant und informativ zusammenfassen. Kunden sollen auf den ersten Blick die Art des Produkts und die Hauptmerkmale erkennen können. Die ideale Länge des Titels beträgt **50 - 80 Zeichen**, um immer vollständig sichtbar zu sein.

Zurück

Weiter

Vorschlag senden **i**

Ekran 23: "Suchbegriffe" başlığında işaretli alana ürüne ait anahtar kelimeler yazılır.

Produktdaten

Angebot **i**

Vertriebskanal & EAN ✓

Titel

Suchbegriffe

Beschreibung

Bilder

Kategorie

Attribute

*Pflichtangabe

Suchbegriffe
Machen Sie Vorschläge für Suchbegriffe, mit denen Ihr Produkt schneller und einfacher von unseren Kunden gefunden werden kann. Mit den passenden Suchbegriffen können Sie Ihre Verkäufe steigern und unseren gemeinsamen Kunden ein noch besseres Einkaufserlebnis bieten.

Aktuelle Suchbegriffe
Es wurden noch keine Suchbegriffe angegeben.

Ihr neuer Vorschlag
Beispiel: Fernseher, Samsung, 55 Zoll (ca. 140 cm), schwarz

i Damit Ihr Produkt in den Suchergebnissen besser gefunden werden kann, sollten Sie kurze, eindeutige Suchbegriffe benutzen. Beispielsweise: "Fernseher, Sony, 55 Zoll (ca. 140 cm), schwarz".

Zurück

Weiter

Vorschlag senden **i**

19

Ekran 24: “Beschreibung” başlığında işaretli alana ürüne ait açıklamalar yazılır. Ürün açıklaması sonuna **“Made in Türkiye”** ibaresinin yazılması beklenmektedir.

Produktbeschreibung*

Formulieren Sie eine neutrale Produktbeschreibung, in der Sie die Funktion, den Aufbau und besondere Merkmale und Eigenschaften des Artikels kurz und prägnant beschreiben. Die wichtigsten Informationen sollten immer am Anfang der Beschreibung stehen.

Aktuelle Produktbeschreibung
Es wurde noch keine Produktbeschreibung angegeben.

Ihr neuer Vorschlag

T1 T2 B I S G Q

0/5000

Nicht erlaubt sind:

- Informationen zu Preisen, Preisempfehlungen oder Rabatten
- Informationen zur Versandart
- Informationen zu Lieferzeiten
- Angaben zu Garantiezeiten
- Hinweise zu Zertifikaten oder Testsiegeln
- URLs, Bilder oder Videos
- Kontaktdaten eines Online-Shops
- Zustand des Artikels

Zurück Weiter Vorschlag senden

Ekran 25: “Bilder” başlığı görsel yükleme alanıdır. Bu aşamada Kaufland platformunun tarif ettiği ölçülerde ürün fotoğrafları eklendikten sonra ürün yayınlanmak üzere hazır duruma gelir.

Produktbilder*

Wählen Sie ein neutrales Produktbild, auf dem der Artikel auf weißen Hintergrund freigestellt abgebildet ist. Wir empfehlen Ihnen, maximal bis zu sieben weitere Produktbilder mit Detailaufnahmen hinzuzufügen.

Wir bitten Sie, immer zuerst Bilder mit einer Mindestgröße von 2048x2048px hochzuladen. Wenn Sie nur über Produktbilder mit geringerer Auflösung verfügen, dann laden Sie einfach diese Bilder hoch, und wir prüfen für Sie, ob die Produktbilder den Qualitätsanforderungen genügen.

Aktuelle Produktbilder
Es wurden noch keine Produktbilder hochgeladen.

Ihr neuer Vorschlag

Produktbilder hier hereinziehen oder klicken

Anforderungen an Bilder:

- Empfohlene Mindestgröße von 2048x2048 Pixeln
- Maximale Dateigröße von 10 MB
- Gültige Dateiformate: gif, jpg, png, svg, webp
- Keine Wasserzeichen, Texte, Grafiken oder Logos
- Keine Platzhalterbilder
- Keine umrandeten Bilder
- Keine Abbildung von Zubehör, das nicht enthalten ist

Zurück Weiter Vorschlag senden

Ekran 26: “Kategorie” başlığında işaretli alandan ürüne ait kategori araması yapılır ve alt kısımda listelenen kategori seçeneklerinden tercih yapılır.

Kategorie*

Wählen Sie für die Zuordnung Ihrer Produkte eine sogenannte Blatt-Kategorie aus: Produkte können nur der letzten Ebene einer Blatt-Kategorie zugeordnet werden. Die ausgewählten Kategorien werden automatisch für alle Sprachen übernommen. Sie müssen keine Kategorien für weitere Sprachen angeben.

Aktuelle Kategorie
Es wurde noch keine Kategorie angegeben.

Ihr neuer Vorschlag
[All categories](#) > Bitte wählen

Wunschkategorie suchen:

Alle Kategorien durchsuchen

oder

Wunschkategorie auswählen:

All categories

Body care & Health [Weiter](#)

[Zurück](#) [Weiter](#) [Vorschlag senden](#) [i](#)

Ekran 27: “Attribute” başlığında ise **“Aktuelle Auswahl”** alanında üretici bilgisi otomatik olarak gelir. **“Ihr neuer Vorschlag”** alanında ise marka bilgisi aratılır.

Attribute*

Mit Attributen können Sie die Eigenschaften eines Artikels genauer beschreiben und mit anderen Produkten der gleichen Kategorie vergleichbar machen. Attribute helfen außerdem bei der Verwendung von Filtern, Empfehlungen und Suchanfragen.

Hersteller* [i](#)

Aktuelle Auswahl

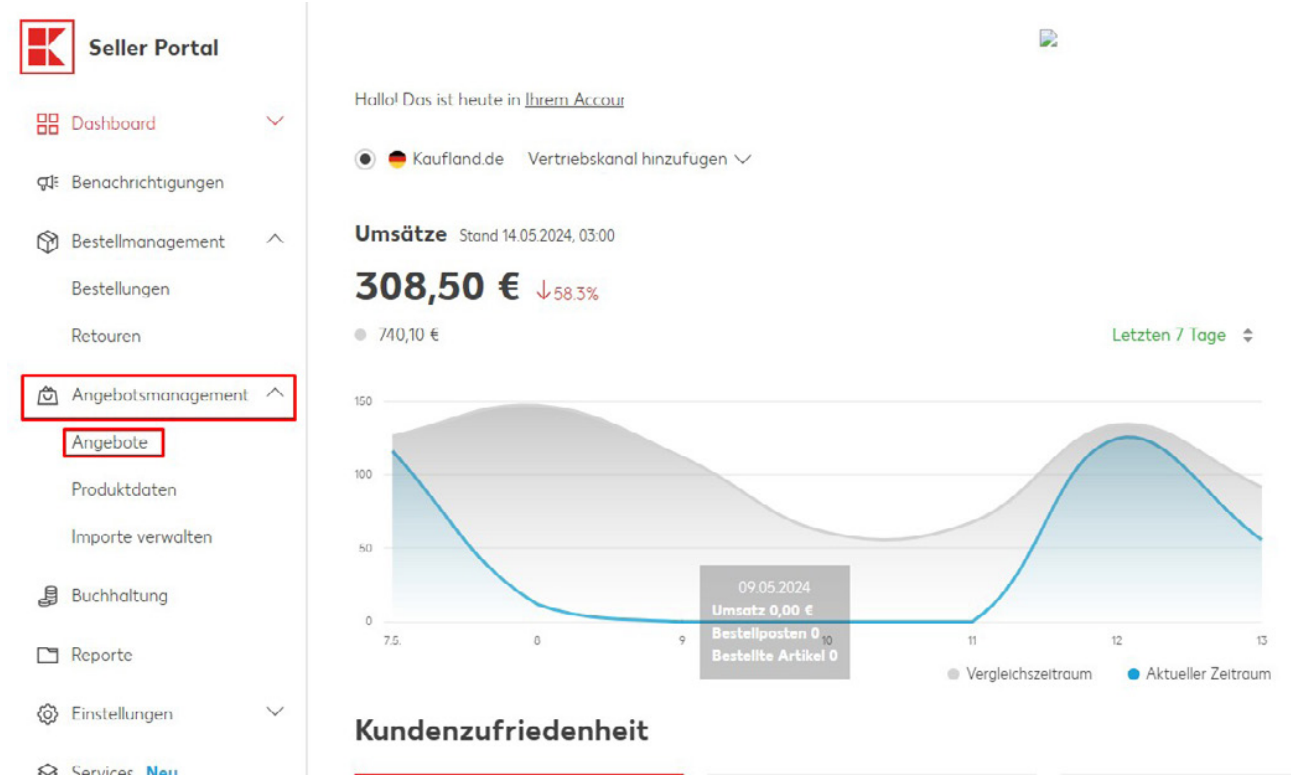
Ihr neuer Vorschlag

Nach Hersteller suchen

[Weiter](#) [i](#)

8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi

Ekran 28: Listelenmiş ürün içeriğinde düzenleme yapmak için Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol menüde yer alan **“Angebotsmanagement”** başlığı altında **“Angebote”** tıklanır.



Ekran 29: Açılan ekranda listelenen ürünler görüntülenmektedir. Düzenleme yapılmak istenilen ürün üzerine tıklanır.

Angebote
484 Angebote

Aktiv
Inaktiv
Pausiert
Angebotsdaten fehlen
12

Suche nach FAN, Hersteller, Produktname

Angebote importieren
+ Neues Angebot erstellen

Weitere Filter

Produkte / Zustand	Menge	Preis	BuyBox	Status	Aktionen
Zustand: Neu Verfügbar in	10	9,90 €	1	Aktiv	
	17	9,90 €	1	Aktiv	
	20	14,90 €	1	Aktiv	

Ekran 30: “Vertriebskanal & EAN” başlığında ürüne ait “KTÜN” bilgisi işaretli alan altında gösterilir.

Produkt

Produkt

Angebot

Vertriebskanal & EAN

Titel

Suchbegriffe

Beschreibung

Bilder

Kategorie

Attribute

Vertriebskanal*

Sie können die Produktdaten für den aktuellen Vertriebskanal bearbeiten oder noch weitere Vertriebskanäle hinzufügen, um dort Produktdaten zu erstellen. Die folgenden Vertriebskanäle sind momentan verfügbar:

Aktueller Vertriebskanal

 Kaufland.de

Vertriebskanal hinzufügen

Vertriebskanal wählen

☒  Kaufland.de

EAN*

Fügen Sie im folgenden Eingabefeld die Europäische Artikelnummer (EAN) von Ihrem Produkt ein. Alternativ können Sie auch eine gültige Global Trade Item Number (GTIN) eingeben. Die EAN ist die Grundlage für unsere Produktdaten und Angebote.

Aktuelle EAN

Weiter

Ekran 31: "Titel" başlığında ürün başlık bilgisi işaretli **"Ihr neuer Vorschlag"** alanında revize edilir.

Vertriebskanal & EAN

✓

Titel

✓

Suchbegriffe

✓

Beschreibung

✓

Bilder

✓

Kategorie

✓

Attribute

✓

*Pflichtangabe

🇩🇪

Produkttitel*

Machen Sie einen Vorschlag für den Produkttitel und wir entscheiden anschließend, ob der Produkttitel den Kriterien entspricht und angenommen wird. Die Prüfung des Produkttitels kann mehrere Tage dauern.

📝

Aktueller Produkttitel

✎

Ihr neuer Vorschlag

162/150

i

Der Produkttitel sollte die wichtigsten Produktdetails kurz, prägnant und informativ zusammenfassen. Kunden sollen auf den ersten Blick die Art des Produkts und die Hauptmerkmale erkennen können. Die ideale Länge des Titels beträgt **50 - 80 Zeichen**, um immer vollständig sichtbar zu sein.

Zurück

Weiter

i

Vorschlag senden

Ekran 32: “Suchbegriffe” başlığında ürüne ait anahtar kelime bilgileri işaretli **“Ihr neuer Vorschlag”** alanında revize edilir.

Machen Sie Vorschläge für Suchbegriffe, mit denen Ihr Produkt schneller und einfacher von unseren Kunden gefunden werden kann. Mit den passenden Suchbegriffen können Sie Ihre Verkäufe steigern und unseren gemeinsamen Kunden ein noch besseres Einkaufserlebnis bieten.

Vertriebskanal & EAN	✓
Titel	✓
Suchbegriffe	✓
Beschreibung	✓
Bilder	✓
Kategorie	✓
Attribute	✓

*Pflichtangabe

Aktuelle Suchbegriffe

Ihr neuer Vorschlag

abgelehnt

i Damit Ihr Produkt in den Suchergebnissen besser gefunden werden kann, sollten Sie kurze, eindeutige Suchbegriffe benutzen. Beispielsweise: "Fernseher, Sony, 55 Zoll (ca. 140 cm), schwarz".

Zurück Weiter **Vorschlag senden**

Ekran 33: “Beschreibung” başlığında ürün açıklaması işaretli **“Ihr neuer Vorschlag”** alanında revize edilir. İlgili alanda **“Made in Türkiye”** ibaresinin yazılması beklenmektedir.

Produktdaten **Angebot**

Vertriebskanal & EAN	✓
Titel	✓
Suchbegriffe	✓
Beschreibung	✓
Bilder	✓
Kategorie	✓
Attribute	✓

*Pflichtangabe

🇹🇷 Produktbeschreibung*

Formulieren Sie eine neutrale Produktbeschreibung, in der Sie die Funktion, den Aufbau und besondere Merkmale und Eigenschaften des Artikels kurz und prägnant beschreiben. Die wichtigsten Informationen sollten immer am Anfang der Beschreibung stehen.

Aktuelle Produktbeschreibung

Baumwolle hilft, Feuchtigkeit auf der Stirn zu absorbieren, um Ihren Kopf kühl und trocken während Ihrer Freizeit Aktivitäten für lange Zeit zu halten. Diese coole Mütze bietet maximalen Sonnenschutz, da sie einen gebogenen breiten Hutschild hat, der verhindert, dass direkte Sonnenstrahlen auf Ihr Gesicht treffen. Die Outdoor Kappe hat Sechseck Panel, um eine perfekte Passform für Ihren Kopf zu bieten. Es ist entworfen, um jede Kopfform mit seinem verstellbaren Klettverschluss passen, so dass Sie die ideale Passform für Ihren Kopf

✓ [Mehr anzeigen](#)

Ihr neuer Vorschlag

T1 T2 B I G CD

i **Nicht erlaubt sind:**

- Informationen zu Preisen, Preisempfehlungen oder Rabatten
- Informationen zur Versandart
- Informationen zu Lieferzeiten
- Angaben zu Garanzzeiten
- Hinweise zu Zertifikaten oder Testsiegeln
- URLs, Bilder oder Videos
- Kontaktdaten eines Online-Shops
- Zustand des Artikels

Ekran 34: “Bilder” başlığında ürün görselleri işaretli **“Produckbilder hier hereinziehen oder klicken”** alanından yüklenir.

Vertriebskanal & EAN	✓
Titel	✓
Suchbegriffe	✓
Beschreibung	✓
Bilder	✓
Kategorie	✓
Attribute	✓

*Pflichtangabe

Ihr neuer Vorschlag

Produktbilder hier hereinziehen oder klicken

Anforderungen an Bilder:

- Empfohlene Mindestgröße von 2048x2048 Pixeln
- Maximale Dateigröße von 10 MB
- Gültige Dateiformate: .gif, .jpg, .png, .svg, .webp
- Keine Wasserzeichen, Texte, Grafiken oder Logos
- Keine Platzhalterbilder
- Keine umrandeten Bilder
- Keine Abbildung von Zubehör, das nicht enthalten ist

Zurück

Weiter

Vorschlag senden

Ekran 35: “Kategorie” başlığında ise ilgili kategori seçimi işaretli alandan seçilir.

Vertriebskanal & EAN	✓
Titel	✓
Suchbegriffe	✓
Beschreibung	✓
Bilder	✓
Kategorie	✓
Attribute	✓

*Pflichtangabe

Kategorie*

Wählen Sie für die Zuordnung Ihrer Produkte eine sogenannte Blatt-Kategorie aus. Produkte können nur der letzten Ebene einer Blatt-Kategorie zugeordnet werden. Die ausgewählten Kategorien werden automatisch für alle Sprachen übernommen. Sie müssen keine Kategorien für weitere Sprachen angeben.

Aktuelle Kategorie

All categories > Fashion & accessories > Accessory > Headwear > **Cap**

Ihr neuer Vorschlag

All categories > Fashion & accessories > Accessory > Headwear > **Hat** ✓

Wunschcategorie suchen:

Alle Kategorien durchsuchen

oder

Wunschcategorie auswählen:

All categories

Body care & Health [Weiter](#)

Food [Weiter](#)

Zurück

Weiter

Vorschlag senden

Ekran 36: “Attribute” başlığında ise **“Aktuelle Auswahl”** alanında üretici bilgisi otomatik olarak gelir. **“Ihr neuer Vorschlag”** alanında ise marka bilgisi kontrol edilir.

Produkt

Produkt

Angebot

Vertriebskanal & EAN

Titel

Suchbegriffe

Beschreibung

Bilder

Kategorie

Attribute

Attribute*

Mit Attributen können Sie die Eigenschaften eines Artikels genauer beschreiben und mit anderen Produkten der gleichen Kategorie vergleichbar machen. Attribute helfen außerdem bei der Verwendung von Filtern, Empfehlungen und Suchanfragen.

Hersteller*

Aktuelle Auswahl

Ihr neuer Vorschlag

*Pflichtangabe

9. Toplu Ürün Listesi İndirme

Ekran 37: Toplu ürün listesi indirmek için Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol menüde yer alan listeden **“Reporte”** başlığına tıklanır.

Seller Portal

Dashboard

Kaufland.de

Benachrichtigungen

Bestellmanagement

Bestellungen

Retouren

Angebotsmanagement

Angebote

Produktdaten

Importe verwalten

Buchhaltung

Reporte

Hallo! Das ist heute in

Kaufland.de

Vertriebskanal hinzufügen

Umsätze

Stand 15.05.2024, 03:00

324,90 €

↓ 55.5%

729,90 €

150

100

50

0

8.5

9

10

11

12

Vergleichsz

Kundenzufriedenheit

Ekran 38: Açılan raporlar sayfasında **“Angebotene Artikel”** başlığına tıklanarak açılır ekrandan işaretli alanlar uygulanarak rapor talebi gönderilir.

Reporte

Hier können Sie verschiedene Reporte und Statistiken abrufen und Ihr gesamtes Angebot exportieren.

Reporte anfragen

Bearbeitete Reporte

Buchungen

Verkäufe

Tickets und Stornierungen

Angebotene Artikel

☒ Ihre angebotenen Artikel ⓘ

☐ Konkurrenzvergleich ⓘ

1 Report anfordern

Informationen zu Ihren Produktdaten

Kundenzufriedenheit & Lieferperformance

¹Unit Status: in_fulfillment = zu versenden; sent = versendet; received = vom Kunden erhalten
²Cancel Status: not_cancelled = nicht storniert; cancelled = storniert
³Return Status: not_returned = keine Rücksendung erfolgt; returned = Rücksendung erfolgt
⁴Payout Status: outstanding = Verkaufserlös nicht freigegeben; released = Verkaufserlös freigegeben;
retracted = Verkaufserlös storniert nach Freigabe; aborted = Verkaufserlös nicht freigegeben, da bereits vor Freigabe storniert wurde

Ekran 39: Gönderilen rapor talebine ulaşmak için yine aynı sayfada bulunan **“Bearbeitete Reporte”** başlığı tıklanır ve **“Status”** ifadesi altındaki **“bearbeitet”** ifadesi tıklanarak ürün listesi Excel CSV dosyası olarak indirilir. Dosyayı açmak için [14. CSV DOSYASININ EXCELE AKTARILMASI](#) başlığı altındaki yönergeler izlenmelidir.

Reporte

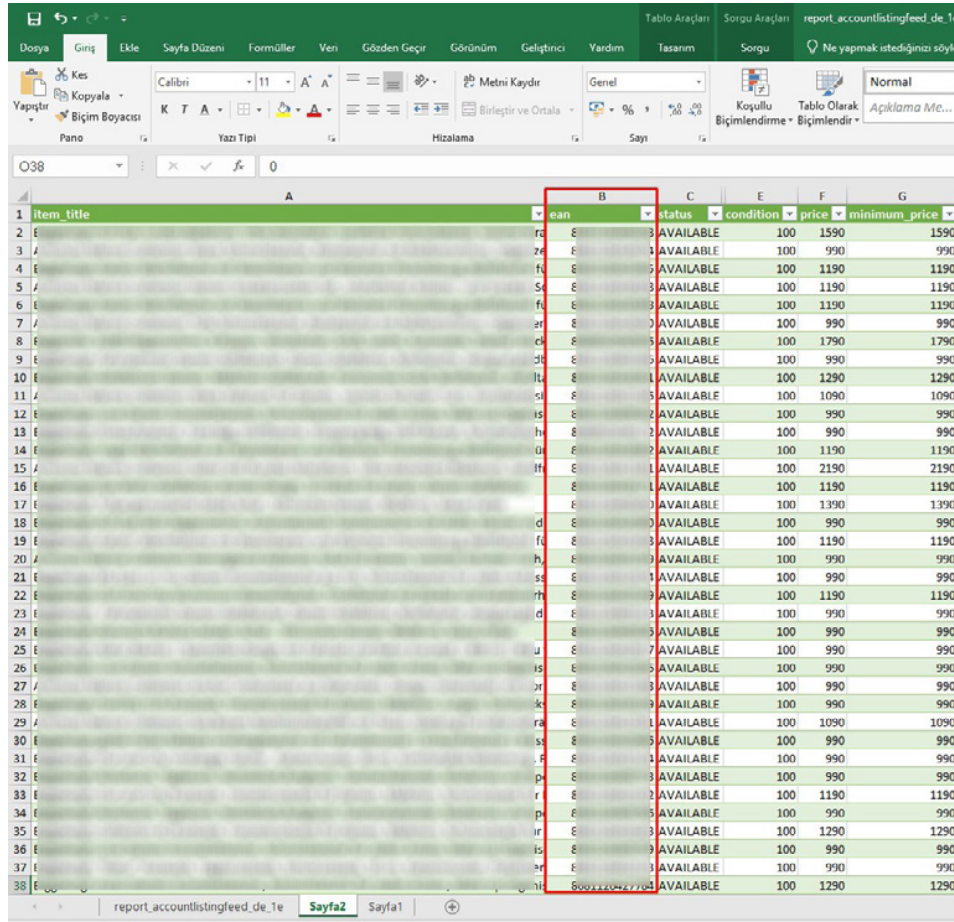
Hier sehen Sie Ihre Reporte, die bereits bearbeitet wurden.

Report	Angefragt am	Status
Ihre angebotenen Artikel	15.05.2024, 10:23	● bearbeitet

Reporte anfragen

Bearbeitete Reporte

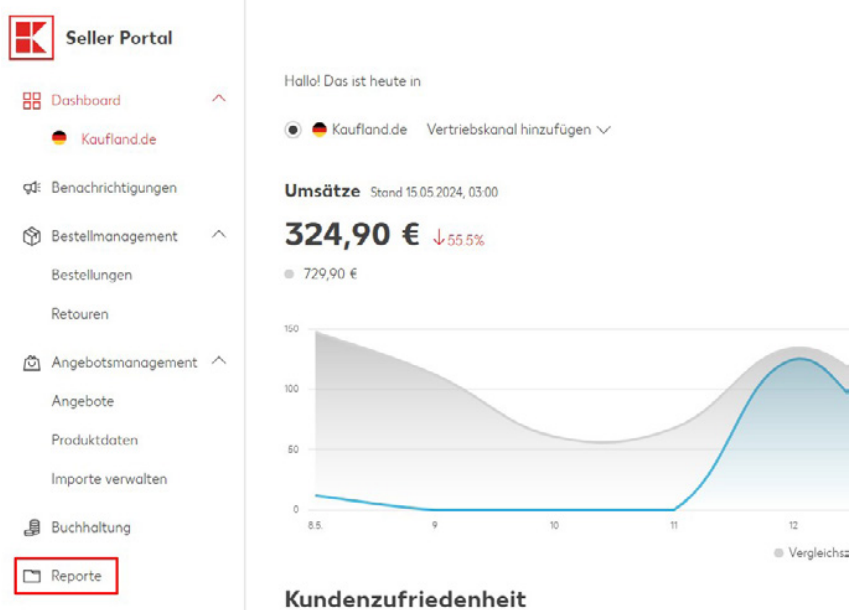
Ekran 40: İndirilen excel dosyasında “ean” başlıklı sütunda yararlanıcıya ait ürünlerin KTÜN bilgilerine ulaşılır.



item_title	ean	status	condition	price	minimum_price
...	...	AVAILABLE	...	100	1590
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	1190
...	...	AVAILABLE	...	100	1190
...	...	AVAILABLE	...	100	1190
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	1790
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	1290
...	...	AVAILABLE	...	100	1090
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	2190
...	...	AVAILABLE	...	100	1190
...	...	AVAILABLE	...	100	1390
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	1190
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	1090
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	1290
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	990
...	...	AVAILABLE	...	100	1290

10. Toplu Sipariş Listesi İndirme

Ekran 41: Toplu ürün listesi indirmek için Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol menüde yer alan listeden “Reporte” başlığına tıklanır.



Ekran 42: Açılan raporlar sayfasında **“Reporte anfragen”** başlığına tıklanarak açılır ekrandan işaretli alanlar uygulanarak ve ilgili tarih aralığı seçilerek rapor talebi gönderilir.

Reporte

Hier können Sie verschiedene Reporte und Statistiken abrufen und Ihr gesamtes Angebot exportieren.

Reporte anfragen
Bearbeitete Reporte

Buchungen

Verkäufe

Zeitraum auswählen*

01.04.2024 - 30.04.2024

☒ Ihre Verkäufe ^{1,2,3,4}

1 Report anfordern

Tickets und Stornierungen

Angebote Artikel

Informationen zu Ihren Produktdaten

Kundenzufriedenheit & Lieferperformance

Ekran 43: Gönderilen rapor talebine ulaşmak için yine aynı sayfada bulunan **“Bearbeitete Reporte”** başlığı tıklanır ve **“Status”** ifadesi altındaki **“bearbeitet”** ifadesi tıklanarak ürün listesi Excel CSV dosyası olarak indirilir. Dosyayı açmak için [14. CSV DOSYASININ EXCELE AKTARILMASI](#) başlığı altındaki yönergeler izlenmelidir.

Reporte

Hier sehen Sie Ihre Reporte, die bereits bearbeitet wurden.

Reporte anfragen
Bearbeitete Reporte

Report	Angefragt am	Status
Ihre angebotenen Artikel	15.05.2024, 10:23	☒ bearbeitet

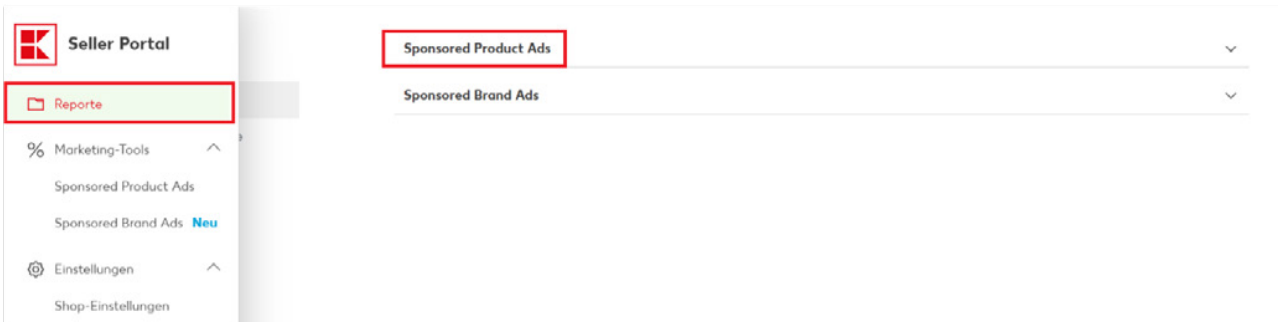
Ekran 44: İndirilen excel dosyasında yararlanıcıya ait siparişlerin ilgili aydaki fiyat bilgilerine ulaşılabilmektedir.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	Date inserted	order number	id	order unit	id item	title item	offer id	price	shipping charges
1	30.04.2024 17:53	M1QKRP9	3,14568E+14	8,4			879	1290	
2	30.04.2024 16:02	M1K6RP9	3,14568E+14	8,4			990		
3	30.04.2024 15:43	M1K6RP9	3,14568E+14	8,4			178	3190	
4	30.04.2024 15:10	M1SUURP9	3,14568E+14	8,4			27	1190	
5	30.04.2024 07:05	M1L6RP9	3,14568E+14	8,4			27	4490	
6	30.04.2024 00:04	M1K6RP9	3,14568E+14	8,4			25	1490	
7	29.04.2024 21:52	M1Y3RP9	3,14568E+14	8,4			300	3990	
8	29.04.2024 21:49	M463RP9	3,14568E+14	8,4			177	1490	
9	29.04.2024 19:42	M49RAP9	3,14568E+14	8,4				1190	
10	29.04.2024 16:57	M27EAP9	3,14568E+14	8,4			716	1490	
11	28.04.2024 21:26	M73HKP9	3,14568E+14	8,4			43	2790	
12	28.04.2024 19:20	M06GCP9	3,14568E+14	8,4			117	2290	
13	28.04.2024 14:40	M87HSP9	3,14568E+14	8,4			300	3990	
14	28.04.2024 13:20	MU6RGP9	3,14568E+14	8,4				1290	
15	28.04.2024 11:27	M09GCP9	3,14568E+14	8,4				1290	
16	28.04.2024 10:19	M0Y7GP9	3,14568E+14	8,4				1290	
17	28.04.2024 10:02	MU1TGP9	3,14568E+14	8,4			300	3990	
18	28.04.2024 00:27	M05GCP9	3,14568E+14	8,4				1190	
19	27.04.2024 22:58	M0XGCP9	3,14568E+14	8,4			58	8490	
20	27.04.2024 22:16	MW0HGP9	3,14568E+14	8,4			716	1490	
21	27.04.2024 17:18	M1F6LP9	3,14568E+14	8,4			34	3390	
22	27.04.2024 15:57	M55CLP9	3,14568E+14	8,4			1	990	
23	27.04.2024 14:24	M1B9LP9	3,14568E+14	8,4			26	2490	
24	27.04.2024 03:08	MW0FFP9	3,14568E+14	8,4			679	1290	
25	26.04.2024 21:55	M1GTFP9	3,14568E+14	8,4			27	4490	
26	26.04.2024 17:12	M54YFP9	3,14568E+14	8,4				5390	
27	26.04.2024 14:41	MW1K7P9	3,14568E+14	8,4			27	4490	
28	26.04.2024 09:30	M315FP9	3,14568E+14	8,4			617	1790	
29	26.04.2024 09:24	M739FP9	3,14568E+14	8,4			21	1990	
30	26.04.2024 07:28	M27H7P9	3,14568E+14	8,4				9790	
31	25.04.2024 19:37	M4P6P9	3,14568E+14	8,4			815	1590	
32	25.04.2024 08:31	MU1CEP9	3,14568E+14	8,4				1290	
33	24.04.2024 21:27	MWXYUP9	3,14568E+14	8,4				1190	
34	24.04.2024 19:25	M34SUP9	3,14568E+14	8,4				1190	
35	24.04.2024 18:58	M0ELUP9	3,14568E+14	8,4			53	3490	
36	24.04.2024 15:01	MVU3UP9	3,14568E+14	8,4			83	4390	
37	23.04.2024 19:52	MU0BCP9	3,14568E+14	8,4				4490	

11. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

11.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması

Ekran 45: Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol kısımda bulunan menü listesinden **“Reporte > Sponsored Products Ads”** başlığına tıklanır.



Ekrana 46: Açılan sayfada ilgili tarih aralığı seçimi yapıldıktan sonra **“Performance nach EAN”** filtresi seçilerek **“1 Report Anfordern”** butonuna tıklanır.

Reporte

Sponsored Product Ads

Zeitraum auswählen
01.12.2025 - 31.12.2025

☐ Suchbegriffe ⓘ
☐ Kampagnen-Performance ⓘ
☐ Tägliche Performance der Kampagne ⓘ
☒ Performance nach EAN ⓘ
☐ Performance nach Marke ⓘ
☐ Performance nach Kategorie ⓘ
☐ Report zu täglichen Kosten ⓘ
☐ Report zu täglichen Kosten pro Kampagne ⓘ

1 Report anfordern

Ekrana 47: İndirilen rapora sol kısımda bulunan menü listesinden **“Bearbeitete Reporte”** başlığından ulaşılır.

Reporte

Hier sehen Sie Ihre Reporte, die bereits bearbeitet wurden.

Report: Sponsored Product Ads: Report zur EAN-Performance
Angefragt am: 09.02.2026, 09:40
Status: ● bearbeitet

Ekrana 48: İndirilen reklam raporunda **“+”** butonuna tıklanır ve yeni bir Excel çalışma sayfası oluşturulur.

SPA_EanPerformanceReport_de_01-Dec-2025_31-Dec-2025 - Excel

DosyaGirişEkle

Sayfa DüzeniFormüllerVeriGözetim GeçirGörünümAcrobat

Ne yapmak istediğinizi söyleyin...

Kes

Kopyala

Yapıştır

Biçim Boyacı

Pano

Calibri11

A

A

K

T

A

Ekran 49: Ön onay aşamasında yararlanıcı tarafından gönderilen ürün listesi yeni açılan sayfaya kopyalanır ve sayfa isimlendirilir. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Seller SKU	Product ID									
2	765	86811									
3	765	86811									
4	765	86811									
5	765	86811									
6	765	86811									
7	765	86811									
8	765	86811									
9	765	86811									
10	765	86811									
11	765	86811									
12	765	86811									
13	765	86811									
14	765	86811									
15	765	86811									
16	765	86811									
17	765	86811									
18	765	86811									
19	765	86811									
20	765	86811									
21	765	86811									
22	765	86811									

Ekran 50: Ana raporda “KTÜN” sütunu açılır. Açılan sütuna “DÜŞEYARA” formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

SPA_EanPerformanceReport_de_01-Dec-2025_31-Dec-2025 - Excel																	
Düzenleme																	
TOPLA																	
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	EAN	KTÜN	Category	Impressor	Clicks	CTR %	Avg CPC (€ Cost (€)	Total	Direct Con	Indirect Cc	Halo Conv	Total Sales (€)	Direct Sale	Indirect Sa	Halo Sales	ACOS %	ROAS
2	8,68E+12	=DÜŞEYARA(A2;KTÜNIA:B;2;0)	Wohnen &	764	22	2,88	0,21	4,64	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	8,68E+12		Wohnen &	2525	71	2,81	0,33	23,62	1	0	0	1	79	0	0	79	29,9
4	8,68E+12		Wohnen &	31	1	3,23	0,11	0,11	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	8,68E+12		Wohnen &	473	13	2,75	0,15	1,99	1	0	1	1	345,07	0	66,35	278,72	0,58
6	8,68E+12		Wohnen &	5801	211	3,64	0,21	43,27	7	2	4	1	828,34	336,94	412,4	79	5,22
7	8,68E+12		Wohnen &	184	4	2,17	0,19	0,77	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	8,68E+12		Wohnen &	57	2	3,51	0,11	0,21	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	8,68E+12		Wohnen &	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	8,68E+12		Wohnen &	7	1	14,29	0,01	0,01	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	8,68E+12		Wohnen &	226	2	0,88	0,11	0,21	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	8,68E+12		Wohnen &	78	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	8,68E+12		Wohnen &	69	1	1,45	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	8,68E+12		Wohnen &	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	8,68E+12		Wohnen &	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	8,68E+12		Wohnen &	29	1	3,45	0,21	0,21	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	8,68E+12		Wohnen &	117	4	3,42	0,22	0,87	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Ekran 51: Raporun son halinde; **“KTÜN”** sütununda reklamı verilen ürün, **“Cost (€)”** sütununda reklamı verilen ürün başına yapılan harcama, **“Total Sales (€)”** sütununda ise reklamı verilen üründen elde edilen satış verileri bulunmaktadır.

SPA_EanPerformanceReport_de_01-Dec-2025_31-Dec-2025 - Excel

Dosya

Giriş

Ekle

Sayfa Düzeni

Formüller

Veri

Gözden Geçir

Görünüm

Acrobat

Ne yapmak istediğinizi söyleyin...

Kopyala

Bıçım Boyacı

Pano

Yazı Tipi

Hızlama

Sayı

Calibri

11

Metni Kaydır

Genel

Koşullu Biçimlendirme

Tablo Olarak Biçimlendir

Hücre Stilleri

Ekle

Sil

Biçim

Otomatik Toplam

Doldur

Temizle

Sırala Uyg

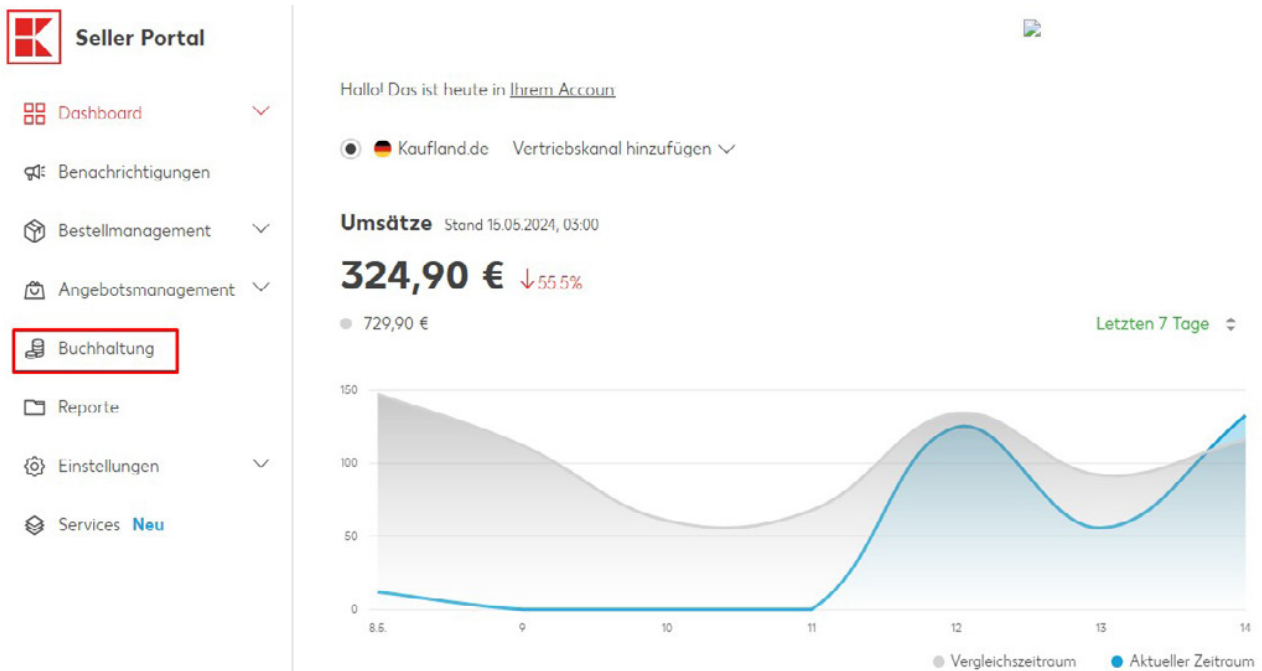
Düzenleme

V25

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S		
1	EAN	KTÜN	Category	Impressor	Clicks	CTR %	Avg CPC	Cost (€)	total	Direct	Con	Indirect	Cc	Halo	Com	Total Sales (€)	Direct Sale	Indirect Sa	Halo Sales	ACOS %	ROAS
2	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	764	22	2,88	0,21	4,64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	2525	71	2,81	0,33	23,62	1	0	0	0	0	0	0	79	0	0	79	29,9	3,34
4	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	31	1	3,23	0,11	0,11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	473	13	2,75	0,15	1,99	1	0	0	1	1	0	0	345,07	0	66,35	278,72	0,58	173,4
6	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	5801	211	3,64	0,21	43,27	7	2	4	1	1	0	0	828,34	336,94	412,4	79	5,22	19,14
7	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	184	4	2,17	0,19	0,77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	57	2	3,51	0,11	0,21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	7	1	14,29	0,01	0,01	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	226	2	0,88	0,11	0,21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	78	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	69	1	1,45	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	29	1	3,45	0,21	0,21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	117	4	3,42	0,22	0,87	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	8,68E+12	8,68E+12	Wohnen &	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

11.2. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 52: Reklam giderlerine ait fatura bilgilerine erişmek için, Kaufland Seller Portal ana sayfasında sol menüde yer alan **“Buchhaltung”** başlığına tıklanır.



Ekran 53: Açılan ekranın sol kısmında bulunan listeden **“Rechnungen”** başlığı seçilerek aylık fatura hareketleri listelenir.

- Fatura kodu R ile başlayan kayıtlar, iptal edilen siparişlere ilişkin kalemler hariç ilgili aya ait tüm gider kalemlerini içerir.
- Fatura kodu C ile başlayan kayıtlar ise iptal edilen siparişlere ait giderleri gösterir.

İlgili kayıt seçildikten sonra **“Herunterladen”** butonu tıklanarak fatura indirilir.

Buchhaltung		Key User Programme: Help us design the all-in-one Kaufland Global Marketplace solution! Register now! Find out the conditions here		
Buchungen		Rechnungsnummer	Datum	Aktion
Auszahlung		C0524	01.05.2024, 08:31	↓ Herunterladen
Gutschriften		R052	01.05.2024, 08:31	↓ Herunterladen
Rechnungen		C042	03.04.2024, 08:20	↓ Herunterladen
Unbezahlte Forderungen		R042	03.04.2024, 08:20	↓ Herunterladen
		C03	01.03.2024, 10:49	↓ Herunterladen
		R032	01.03.2024, 10:49	↓ Herunterladen
		C022	01.02.2024, 08:14	↓ Herunterladen
		R0224	01.02.2024, 08:14	↓ Herunterladen

Ekran 54: İndirilen fatura görüntüsü aşağıdaki gibidir. Fatura tarihi, yararlanıcı unvan bilgileri ve reklam faturalama dönemi ilgili görüntüde yer almaktadır. Fatura toplam tutarı firmanın alacağına mahsuben hesaptan düşülür.



Kaufland e-commerce GmbH - Stiftsbergstraße 1 - 74172 Neckarsulm



Neckarsulm, 03.04.2024

Rechnungs Nr.: R0424-19783844

Ihre Kunden-Nr.: / Ihre USt.-ID Nr.: DE359528125

08.03.2024	Sponsored Product Ads - Klickkosten; Abrechnungszeitraum 2024-02-01 - 2024-02-29	127,45	24,22	19%	151,67
09.03.2024		1,11	0,21	19%	1,32
09.03.2024		2,33	0,44	19%	2,77
09.03.2024		2,33	0,44	19%	2,77

Ekran 55: Ödemeye dair bilgilere erişmek için **“Buchhaltung”** başlığı altında sol kısımda bulunan **“Buchungen”** seçeneğine tıklanır. Ardından mahsuplaşma hareketleri içinde ilgili faturalandırma tarihine gidilerek reklam tutarı görüntülenir.

Buchungen ⁴	Datum	Betrag	Saldo
Buchungen	12.03.2024, 12:53	29,50 €	1.811,12 €
Auszahlung	12.03.2024, 11:52	16,82 €	1.781,62 €
Gutschriften	09.03.2024, 13:21	11,75 €	1.764,80 €
Rechnungen	09.03.2024, 12:52	10,90 €	1.753,05 €
Unbezahlte Forderungen	08.03.2024, 13:07	-9,76 €	1.742,15 €
Umsatzsteuer Sponsored Product Ads - Klickkosten; Abrechnungszeitraum 2024-02-01 - 2024-02-29	08.03.2024, 12:08	-24,22 €	1.751,91 €
Netto Sponsored Product Ads - Klickkosten; Abrechnungszeitraum 2024-02-01 - 2024-02-29	08.03.2024, 12:08	-127,45 €	1.776,13 €
	07.03.2024, 14:23	15,13 €	1.903,58 €



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası “(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, eihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının eticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir.” hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

12. Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

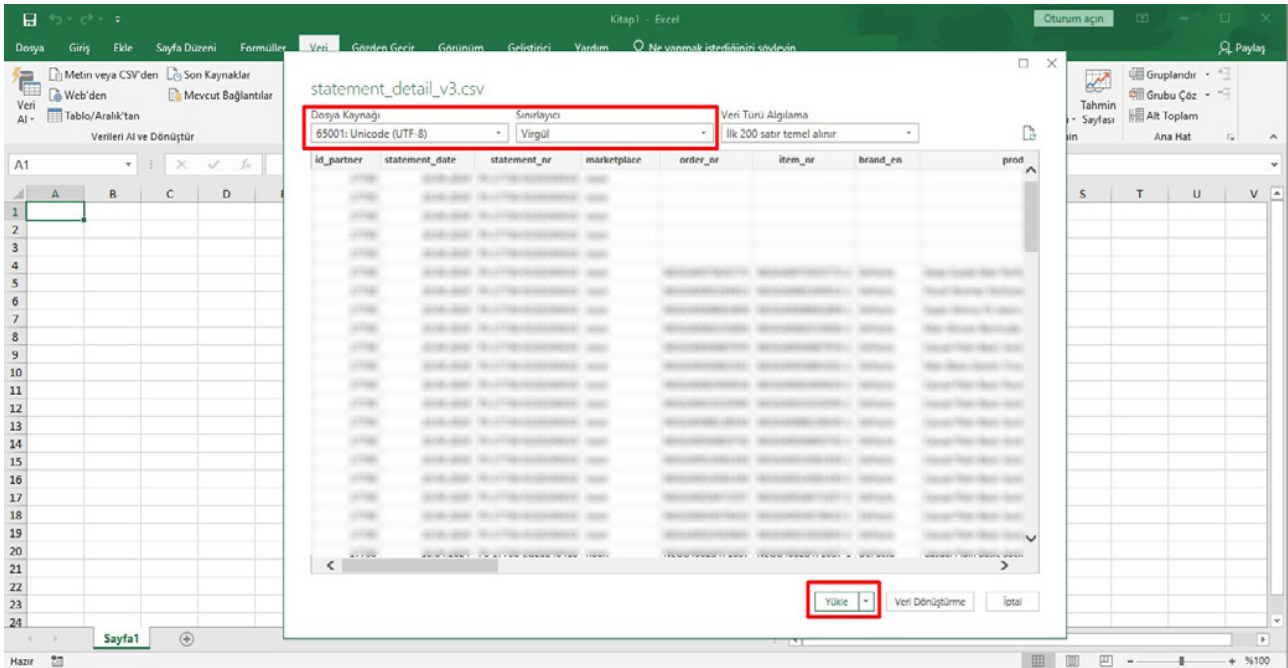
Sipariş karşılama ekranlarına dair yönlendirmeler bir firmanın destek başvurusunda bulunması halinde eklenecektir.

13. Depolama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

Depolama ekranlarına dair yönlendirmeler bir firmanın destek başvurusunda bulunması halinde eklenecektir.

14. Csv Dosyasının Excele Aktarılması

Ekrana 56: CSV formatında indirilen dosyayı Excel ortamında çalıştırmak için boş bir Excel çalışma sayfası açılır. **“Veri”** başlığı altında, sol üst kısımda bulunan **“Metin veya CSV’den”** adımları izlenerek indirilen dosya seçilir ve **“Al”** butonuna tıklanır. Dosya kaynağı olarak **“65001: Unicode (UTF-8)”**, sınırlayıcı olarak **“Virgül”** seçilir ve **“Yükle”** butonuna tıklandıktan sonra veriler sütunlar halinde ve tablo düzeninde açılmış olur.



Kaufland pazaryerinde vendor ve satıcı hesaplarına ilişkin süreçler aynı yönetim paneli üzerinden yürütülmekte olup, başvuruya konu vendor hesaplarının incelenmesi ve gerekli işlemlerin tesis edilmesi, yukarıda belirtilen ekranlar üzerinden mümkün bulunmaktadır.

Notlar

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Bu kılavuzu
indirebilmek
için QR kodu
okutun.