E-ihracat Destekleri Hakkında İncelemeci Kuruluşlar ve Yararlanıcılar için Sosyal Medya Kılavuzu

Meta

E-İhracat Sekretaryası • Haziran - 2025

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekretaryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1. Meta Hakkında	4
2. Kullanıcı Yetkilendirme	9
3. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri ve Ödeme Bilgilerinin Kontrolü	12
4. Reklam Giderlerinin Raporlandırılması	15
4.1 Meta'da Kullanılacak İstisnai Yöntem	24
5. Raporlarda Ktün Eşleştirmesinin Yapılması	36
6. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması	38

1. Meta Hakkında

Meta, sosyal medya ve teknoloji alanında faaliyet gösteren küresel bir şirkettir. Merkezi Menlo Park, Kaliforniya'da bulunan şirket, 2004 yılında Mark Zuckerberg tarafından kurulmuştur. Facebook, Instagram, WhatsApp ve Oculus gibi popüler platformları bünyesinde barındırır. Şirket, bağlantı kurma, iletişim ve dijital deneyimleri geliştirme misyonuna odaklanmıştır. Ayrıca yapay zeka ve sanal gerçeklik teknolojilerine yönelik yatırımlarıyla dikkat çekmektedir.

Sosyal Medya Platformu Künyesi						
Kuruluş Tarihi	2004					
Kurucusu	Mark Zuckerberg					
CEO	Mark Zuckerberg (2004 -)					
Gelir ¹	\$ 170,36 Milyar (Mart 2025)					
Net Gelir²	\$ 66,63 Milyar (Mart 2025)					
Marka Değeri³	\$ 1,6 Trilyon (Mayıs 2025)					
Sosyal Medya Popülerlik Sıralaması⁴	Instagram: 1, Facebook: 3					
Hangi Ülkelerde Aktif	Küresel Çapta Aktif					
Platform Ziyaret Sayısı (Mayıs 2025)	Facebook⁵ 10,77 Milyar Doğrudan: %76,37 Organik Arama: %19,40 Ücretli Arama: %0,03 Yönlendirmeler: %3,29 Sosyal Medya: %0,58 E-posta: %0,21 Görüntülü Reklamlar: %0,12	Instagram ⁶ 5,8 Milyar Doğrudan: %67,2 Organik Arama: %26,37 Ücretli Arama: %0,02 Yönlendirmeler: %4,4 Sosyal Medya: %1,8 E-posta: %0,15 Görüntülü Reklamlar: %0,06				
Rakipler veya Benzer Sosyal Ağlar	X, Linkedn, Reddit, Google, TikTc	ok				
Kullanıcı Demografisi	Facebook⁵ Kadın - %45,19 Erkek - %54,81 25 – 34 yaş arası%25,39 ile en kalabalık grup	Instagram ⁶ Kadın - %44,32 Erkek - %55,68 25 - 34 yaş arası %29,14 ile en kalabalık grup				

*Kaynak, Datareportal, Similarweb

Meta ekosisteminde yer alan sosyal medya platformları arasında yer alan Facebook, 3,07 milyar; Instagram ise 2 milyar aktif kullanıcıyla, küresel ölçekte sırasıyla birinci ve üçüncü sırada yer alan sosyal medya platformlarıdır.⁹ Bu itibarla Meta, en popüler sosyal medya platformlarını bünyesinde barındırmakta olup, her iki platforma yönelik trafiğin büyük kısmı doğrudan erişimlerle sağlanmaktadır.



Meta'nın Yıllara Göre Reklam Geliri (Milyar Dolar Cinsinden)

*Kaynak, Statista¹⁰

Meta'nın gelir yapısı, diğer pek çok sosyal medya platformunda olduğu gibi, büyük ölçüde reklam gelirlerine dayanmaktadır. Grafikte de görüldüğü üzere, 2021 yılı sonrasında kaydedilen sınırlı düşüş haricinde, yıllar içinde reklam gelirlerinde düzenli bir artış gözlemlenmektedir. Meta ekosistemi, reklam verenlere hedef kitle tanımlama ve kampanya performansını ölçme imkânı sunan çeşitli araçlar sağlamaktadır. Bu yapısal özellikler, reklam gelirlerinin yıllar içinde artış göstermesinde etkili olmuştur.

¹ https://www.macrotrends.net/stocks/charts/META

² https://www.macrotrends.net/stocks/charts/META/meta-platforms/net-income

³ https://www.macrotrends.net/stocks/charts/META/meta-platforms/net-worth

⁴ https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report

⁵ https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/Facebook

⁶ https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/Instagram

⁷ https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/audience-demographics/Facebook

⁸ https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/audience-demographics/Instagram

⁹ https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report sayfa375

¹⁰ https://www.statista.com/statistics/271258/facebooks-advertising-revenue-worldwide/

Meta Platformlarının (Facebook ve Instagram) Kullanıcı Sayısının Ülkelere Göre Dağılımı



*Kaynak, Statista^{11,12}

Meta platformlarına ilişkin kullanıcı sayıları ülke bazında incelendiğinde, Hindistan'ın hem Facebook hem de Instagram'da birinci sırada yer aldığı görülmektedir. Facebook özellikle Asya'da daha çok tercih edilirken, Avrupa'da Facebook yerine Instagram'ın tercih edildiği görülmektedir.

Her ülkenin sosyal medya kullanım tercihleri ve alışkanlıkları farklılık göstermektedir. Bu grafiklere göre; bazı pazarlarda Facebook hala yüksek erişim potansiyeline sahipken, bazı pazarlarda ise Instagram daha etkin bir araç olarak öne çıkmaktadır. E-ihracat firmalarının, sosyal medya platformlarının kullanım yoğunluğunu analiz etmesi; reklam bütçelerinin optimize edilmesi, hedef kitleyle etkin iletişim kurulması ve yatırım getirisi oranının (ROAS) maksimize edilmesi için kritik bir stratejik öneme sahiptir.

[&]quot;https://www.statista.com/statistics/268136/top-15-countries-based-on-number-of-facebook-users/

¹² https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/





*Kaynak, Emarketer¹³

2024 verilerine göre, Instagram ve Facebook reklamlarında 2024'ün ilk çeyreğinde her iki platformda CPM (bin gösterim başına maliyet) değerlerinde belirgin bir düşüş gözlemlenirken, yılın devamında istikrarlı bir artış trendi gözlemlenmiştir. Instagram'da bu artış daha belirgin olup, son çeyrekte CPM 6,71 ABD Dolarına ulaşarak Facebook'un 5,83 ABD Dolarlık CPM'sini aşmıştır. Bu, Instagram'da artan talep ve reklam rekabetini yansıtmaktadır. Facebook'un CPM'leri daha sabit bir seyir izleyerek maliyet istikrarı sağlamıştır. Meta reklamlarının yıl sonunda, özellikle Black Friday gibi yoğun kampanya dönemlerinde maliyetlerinin ciddi şekilde yükselmesi bütçe planlamasının daha titiz yapılması gerektiğini göstermektedir.

¹³ https://chart-na1.emarketer.com/2700405/Meta-CPM-Worldwide-by-Platform-Q4-2023-Q4-2024



Meta Platformlarında (Facebook ve Instagram) Reklamverenlerin Bütçelerindeki Değişim

*Kaynak, Statista¹⁴

2024 verilerine göre, Instagram ve Facebook reklamlarında reklamverenlerin çoğu bütçelerini sabit tutmayı tercih etmiştir; bu durum, her iki platformun güvenilirliğini göstermektedir. Bütçe artıranların oranı (Instagram'da %46, Facebook'ta %44) azaltanlara (Instagram'da %15, Facebook'ta %16) göre daha yüksektir. Instagram, bütçe artışı ve "önemli ölçüde artıranlar" kategorisinde (%9) Facebook'un önünde yer almaktadır. Platformda radikal değişiklikler nadiren gerçekleşmekte olup, reklamverenler karar alma süreçlerinde temkinli ve veri odaklı bir yaklaşım benimsemektedir.

¹⁴ https://www.statista.com/statistics/1549480/change-in-meta-ads-budgets-worldwide/

2. Kullanıcı Yetkilendirme

Ekran 1: Facebook kişisel hesap üzerinden **"Tüm profilleri gör"**seçeneği ile ilgili firmaya ait sayfa seçilmesi gerekmektedir. Firma sayfası mutlaka şahısa ait olan bir Facebook hesabına bağlanmalıdır.



Ekran 2: Açılan ekranda ilgili mağaza sayfasının seçimi yapılır.



Ekran 3: İlgili sayfa üzerinden tekrar sağ üst köşede yer alan profil fotoğrafına tıklanarak, **"Ayarlar ve Gizlilik"** sekmesine geçilir.

☆ ▶ [●]	G	

		Tüm Profilleri Gör 50+
0 beğenme • 0 takipçi	🔫 Reklam Ver	🔊 Meta Business Suite 🧷
		Ayarlar ve gizlilik
a Bahsetmeler Değerlendirmeler Ta	kipçiler Fotoğraflar Diğer ♥	Yardım ve Destek
irumu nedir? X	Ne düşünüyorsun?	Görünüm ve Erişilebilirlik
yncynnwyd addan odnek iyn ba	💽 Canlı video 🛛 🔯 Fotoğraf/video	Görüş Bildir
nu: vasat		C+ Çıkış Yap
er Sayfalarla karşılaştırıldığında.	Öne Çıkanlar Bir şeyi başa tutturmadığın sürece insanlar bunu görmeyecek.	Gizlílik - Koşullar - Reklam - Ad Choices 🕩 - Çérezler - Diğer - Meta 🖸 2022

Ekran 4: Ayarlar ve Gizlilik sekmesinin altına yer alan "Ayarlar" butonuna tıklanarak ilerlenir.

	ស	4	۲	G		III @ • ⁹
					*	- Ayarlar ve gizlilik
W Deck	-	_	_	_		🕽 Ayarlar
Caloren-	Sec.10	tere Arabi				Gizlilik Merkezi
٥	0 beğenme	• 0 takipçi			Reklam Ver	Hareketler Dökümü
	in Andrew	Description	The Transfer	Parallel Pilot a	(Akış Tercihleri

Ekran 5: Ayarlar sekmesinin altında yer alan **"Yeni Sayfalar Deneyimi"** başlığına tıklanır.

	-					
G Facebook ta Ara		ស	۲	۲	G	
Ayarlar		Genel Sayfa aya	arları			
8		Adın	-	-		Duzenie
🗄 Gizlilik 🛱 Yeni Sayfalar Deneyimi		Kullanıcı Adı	-			Düzenle
🗘 Bildirimler 🔗 Bağlı Hesaplar						
Destek Gelen Kutusu						
Videolar						

Ekran 6: Yeni Sayfalar Deneyimi içinde yer alan **"Sayfa Erişimi"** başlığına tıklanarak, sayfanın bağlı olduğu işletme hesap bilgileri görüntülenir.

Q. Facebook'ta Ara	r 🗈 🐵 G	# • ⁹ •*
Ayarlar - Ven Sayfalar Deneyes Yeni Sayfalar Deneyimi	Erişimi yönet ve gör	
🕄 Sayfa Erişimi 🗟 Sayfa Yönetimi Geçmişi	Facebook erişimi olan kişiler 🕑	Yeni Ehia
Sayfa kalitesi	Görev erişimi olan kişiler 🛛	Yeni Ekle
 Gelişmiş Mesajlaşma Sosyal Meselelerle, Seçimlerle ligili veya Siyasi Reklamlar 	Topluluk Yöneticileri Topluluk Yöneticileri sohbet yonumlarına yönetlebile, topluluk standardanını ildal edes kişilerin indelensi durdurabildir veya kişileri çikardıbili ve bu Suyfaren tüm yönetilderini görtebiler.	Vonet
	İşletme Hesabı Erişimi 💿	
	Ortak erişimi 💿	
	R	

Ekran 7: Kullanıcı erişimi verilecek alana geçmek için profil fotoğrafı altında yer alan **"Meta Business Suite"** başlığına tıklanır.

Q. Fadebook'ta Ara		
'eni Sayfalar Deneyimi	Erişimi yönet ve gör	Tomore 8
? Sayta Erisimi	Facebook erişimi olan kişiler 🛛	Türm Profilieri Gör 🚥
🕄 Sayfa Yönetimi Geçmişi		
) Sayta kalitesi	Görev erişimi olan kişiler 🛛	Meta Business Suite
Gelişmiş Mesajlaşma	Topkuluk Yoperticileri	Ayartar ve gizlitik >
Sosyal Meselelerle, Seçimlerle ligili	Sophuluk yöneticilen sahbet yönumlieve yöneteläile, topluluk standartiann ihlai eden kujiterin telnerini duotloitbilti veyä ktyllen ojuaabilii ve bu Saytann tom yöneticilenisi	Yardım ve Destek
	ptretois	C Görünüm ve Eripteorlintik >
	İşletme Hesabı Erişimi 🔘	Górus Bildir
	ter total	Can Yan
	· territor	Golia, Kojular, Millar, At Orocer D. Q. de Diger-Mins D. 2022
	Ortak erişimi 🛛	

Ekran 8: Meta Business Suite sayfasında yer alan sol menüde, ilgili sayfa seçilerek sağ üstte yer alan çark butonuna tıklanır.



Ekran 9: Ayarlar içinde yer alan başlıklardan **"Kişiler"** seçeneğine tıklanarak sağda yer alan **"Kişi Ekle"** butonuna tıklanır. Devamında kuruma ait Facebook hesabının e-posta bilgileri girilerek adımlar tamamlanır.

00	Ayarlar 👘 yetre veid				
10	(C) Aphtre Hesata Bigleri		Q, Ante vegations group and	8	- nip tan
-	FPT Indetme Variation	_	I management		-
0	Fig Kipler			gietme Heuderum parpas değil. Sadace kendisinin facebook'tele enjimini yönetebilisin. Mita Business Suiterte herkesi birilde powlabilmek için kendisini iğetme Heuderu ekle Daha fadlı bi	nip si
D	Or Down prokikler	_	👌 kögi ekke Omenten tum kipiten gör		
0	S. hashir		Ad to	Internet Marche Eduluti &	Dec
68	O lepetere ayartars	C	a language		
\$	D Reklam Hesale Ayarlam	3	A CONTRACTOR	lifetine y divenisio	
di	B faturalandena	8	* 2000 (P	lightme ydreetrijis.	
-			2 11 11	ląłetna ytracticia	
			8 (1997) and 1997	ightmi yonetoox	
			10	System yorkidar	
			8 200	ligane poveriou	_

3. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri ve Ödeme Bilgilerinin Kontrolü

Ekran 10: "Meta Business Suite" üzerinden sol menüde yer alan "Tüm Araçlar" seçeneğine tıklanır.

O Meta Business Suite	🖬 Gånderfolugtur 🖉 Reklsm olugtur 🖉 Reels videosu olugtur 🔯 Hikaye olugtur 🖉 Daha fæda 💌
	Yapılacaklar listesi
n Ana Sayla	ukunitaniji metajasi. Jaruman ie isjenimeti gerikabilecek dajer jarijen kontrol et:
- Bildirimler	Haftalik plan O O I gün kaldı 🛛 Tam planı gör
Reklam Yöneticisi	
O Gelen Kutusu	
🕒 İçerik	
Planlaysci	
g) Reklamlar	
00 İstatistikler	
≡ Tüm Araçlar	Pazarlama içeriklerini yönet Yatınlardak ve yakışan gönderi, hikaye ve reklamlarını gör ve ilerisine hazırlık yapmak içis içekkleri pilanla.
Düzenle	
	Planlayco Gönderi ve Reels videolam Hikayeler
0.0	
C Ara	
25 Pyartar	
? Yardım	

Ekran 11: Açılan menüde **"Faturalar ve Ödemeler"** seçeneğine tıklanır.

∞	Tüm Araçlar		🗙 🗖 Reklam oluştur 🔐 Reels videosu oluştur 💮 Hikaye oluştur 🛛 Daha fazla 🔻
	Q Anahtar sözcükleri tüm araçlarda ara		
ଭ	Yakınlarda kullanılanlar		in gerekebilecek diger seyleri kontrol et.
Ą	<u>م</u>		and the second se
۲	Reklam Olay Yöneticisi Yöneticisi	Faturalar ve Hedef Kitleler Ticaret ödemeler	
0			and the second se
8	Hedef kitleyle etkileşimde bulun	Reklam Verme	
-	O Gelen Kutusu	93 Reklamlar	
	🕲 İçerik	🚳 Hedef Kitieler 🗹	
81	Dianlayici	Pa Hizh Formlar	
Ba.	Live Dashboard	Ø Kreatif Merkezi	
UUG	Potansiyel Müşteri Merkezi	\Lambda Olay Yöneticisi 🗹	
	🖬 Sayfa Gönderileri 🕑	🐱 Ortaklık Reklamları Merkezi	A second s
	🕫 Ses Koleksiyonu	🗘 Otomatik Kurallar 🖸	eklamlarını gör ve ilerisine hazırlık yapmak için içenkleri planta.
	Analiz ve Raporlama	🛞 Reklam Yöneticisi 🖸	
	(to İstatistikler	Sayfa Başına Reklam Sınırları	and the second se
	A Deneyler	Yönet	
	🖬 Kreatif Raporlari 🖸	Dosya Yöneticisi	the second second second second second second second second second second second second second second second se
	🖉 Markalı İçerik	🕞 Faturalar ve ödemeler	
	Trafik analizi raporu	Ø Marka Hakları Koruması	
0	Ürün ve Hizmet Satma	🔿 Marka emniyeti ve uygunluğu 🛛	
4	Orders	Mağaza Konumları	
\$	Para Kazanma	Q Puanlar ve Değerlendirmeler	the second second second second second second second second second second second second second second second se
2	S	D Domitamatar 12	

Ekran 12: Açılan sayfada listelenen reklam hesapları arasından incelemeye konu reklam hesabı seçilir.

^{©0 Meto} ≡ Faturalar ve ödemeler	Hesaplar					
•	Reclam hesaplan WhatsApp Business hesa	plan				
D: Hesaplar	Q. Ada góre ara					44
Oderne yöntemleri ✓ Oderne hareketleri	Незар	Durum	Nasil ödeme yapacaksınız? 0	Mevcut bakiye		
	B= 0	· Aktiř			Ödeme yörtemi ekle	
? Vardim						
0 4 4 0 E						

Ekran 13: Açılan sayfada **"Ödeme Yöntemleri"** başlığında reklam hesabında aktif olarak kullanılan ödeme yöntemi bilgileri görüntülenir.



Ekran 14: Aynı sayfada yer alan **"İşletme Bilgileri"** kısmından işletme bilgileri görüntülenebilir.



4. Reklam Giderlerinin Raporlandırılması

Meta platformunda gerçekleştirilen reklam faaliyetlerine ilişkin hedef ülke ve ürün kırılımı raporları eş zamanlı olarak alınamamaktadır. Ayrıca, büyük veri içeren raporlarda zaman zaman yaşanan teknik sorunlar nedeniyle harcama raporlarının indirilmesinde aksaklıklar meydana gelebilmektedir. Bu nedenle, 5986 sayılı E-İhracat Destekleri kapsamında söz konusu harcamaların değerlendirilmesi sürecinde, işlem adımları sırasıyla takip edilerek aşağıdaki işlemler gerçekleştirilebilir:

- Reklam hesabına ilişkin ülke bazlı harcama raporu indirilir. Destek kapsamındaki ülkede gerçekleştirilen harcama, toplam harcamaya oranlanarak hesaplanır ve bu oran, toplam harcamaya bölünerek destek kapsamındaki ülkede gerçekleştirilen harcama tutarı, oranlama yöntemiyle belirlenir.
- 2. Reklam hesabına ilişkin ürün bazlı harcama raporu indirilir. Bu raporda ürünlere verilen reklamların toplam harcamaları belirlenir. Daha sonra bir önceki adımda belirlenen ülke harcama oranları kullanılarak, **destek kapsamındaki ülkelerde ürünlere verilen reklamların toplam harcama tutarı** belirlenir.
- 3. Daha sonra ülke bazlı harcama raporunda KTÜN eşleştirmesi ile ön onaylı ürünlere yönelik gerçekleştirilen harcama, ülke harcama oranları kullanılarak **destek kapsamındaki ülkelerde ön onaylı ürünlere yönelik gerçekleştirilen harcama tutarı,** oranlama yöntemiyle belirlenir.
- 4. Destek kapsamındaki ülkede gerçekleştirilen toplam harcamadan toplam ürün reklamı harcaması çıkarılarak, **destek kapsamındaki ülkelerde gerçekleştirilen marka reklamı harcama tutarı** belirlenir.
- 5. Destek kapsamındaki ülkelerde ön onaylı ürünlere yönelik gerçekleştirilen harcamalar ile marka reklamı kapsamında değerlendirilebilecek harcamalar toplanır ve ülke destek oranı uygulanarak hakediş hesaplaması yapılır.

Bahsedilen hesaplamaların adım gerçekleştirilmesi için bağlantıda yer alan **"Meta Hesaplama Tablosu"** kullanılabilir: <u>https://dosya.tim.org.tr/index.</u> <u>php/s/QR8zzi6XMQBb9DF</u> Ekran 15: Bağlantıya tıklandığında açılan sayfada sol üstte yer alan menüde "Dosya > Farklı İndir" seçeneğine tıklanır. Açılan dosya seçenekleri arasından "Excel Çalışma Sayfası (.xlsx)" seçilerek dosya indirilir.



Ekran 16: Kişisel Facebook hesabına giriş yapılır ve ana sayfada sol menüde yer alan **"Reklam Yöneticisi"** seçeneği ile reklam hesabına erişilir.



\$



Ekran 18: Açılan ekranda sol menüde yer alan **"Reklam Raporları"** seçeneğine tıklanır.

Reklam Yöneticisi	D:		•				+ Kamp	oanya Oluştur	Gözden Geçir ve Yayınla	
	*		6 aktif kampanya		Son 7 Gunde Harcavan Tutar:	D Oğrenme aşamasında 40% harcar	@ 0 to			
Hesaba Genel Balog Kampanya Kampanya Reklam raporlan Shedef Kitleler Faturalar ve ödemeler Reklam ayarları Olav Vaneticisi	0	Pe Her	formans tavsiyeler abından genelindeki perfen udvantage+ hedef kitte dvantage+ hedef kitte elifi konumlata ve minimu Belien Som 2 Deny	i mansa göre oluşturuları tavsiyeter. esi kullanmak performansı iy reklamlarmız performansı artırma m yaşın üzerindeki kişilerle sınırlaş iyet sonuç O ç başına X7,2 daha düşük ortala eme göre	iləştirebilir olasılığı yıksek olduğunda bası aya abilirsiniz. Daha fazla bilgi al ma ücret	fansson diganda gösterilis. Reklamları h	X atā Başla			
Ξ Tüm Araçlar			Daha fazlasını göster Ieklam setlerinin öğree eklam setlerinizden baaları In her bir eklam setlinin bü fallam setleri 7 Deter	CI) nme aşamasından çıkmak içi ağıranı atını, retsanvererilerin atılışı ingi yaşındıktan sonraki 2 gündu, uyg v Da	in daha fazla bütçeye ihtiyacı v in yeterli optimizasyon olayı elde etn planstyon reclamoratione kiyasla ha fazla tavsiye göster (1)	var Injvor. Täysni optimize etmeye yardimo-	X olmak Başla			

Ekran 19: Açılan sayfada **"Rapor Oluştur"** butonuna tıklanır.

0	Reklam Raporları	Di		•						
			्रे Hesap istatistikler	1	Ada,	koda veya ölçümlere göre arayın				Önerilen Rapor Şablonları 💮
9			Raporlar		+	Rapor Oluştur		🗈 Dışa Ak	tarma Geçmişi	Başlamak için bir rapor şablonunu deneyin. Her birinde
			A Kişiselleştirilmi	0	0	Rapor Adi 14	Son Erişim 🕹	Düzenleme 14	Oluşturma 14	düzenleyebileceğiniz, ekleyebileceğiniz veya silebileceğiniz ölçüm ve kırılım seçimleri bulunmaktadır.
			🔄 Dışa Aktarımlar		0	1 Raidam Marata	06.03.2025	08.01.2025	16.12.2024	Cana tazta bigi ain
				Ð		Untitled report	28.02.2025	28.02.2025	28.02.2025	Sik kullanılan performans ölçümlerine
						Untitled report	24.02.2025	24.02.2025	24.02.2025	bakarak reklamlarınızın performansıyla ilgili bir genel bakış alın.
						03.10.2024-21.12.2024 1 Reklam Hesabi	10.02.2025	10.02.2025	10.02.2025	Raporu Gör
						Meta 01.10.2024-31.12.2024 1 Reklam Hesabi	17.01.2025	17.01.2025	17.01.2025	Etkileşim
										Hedef kitlenizin en çok hangi reklamlarınızla etkileşimde bulunduğunu oğrenin.
										Raporu Gör
										Yaş ve Cinsiyet
										Reklamlarınızın her bir demografik segmentte nasıl performans gösterdiğini görün.
										Raporu Gör

Ekran 20: Açılan pencerede incelemeye konu reklam hesabı seçilir ve **"Oluştur"** butonuna tıklanır.

🕫 Reklam Raporlari 🛛 🕬	•					
Reklam Raporlari	Hesap istatistikleri Raporlar Kisjaselleştirilmi	Ada, hona vya biljotty di Rapor Okiptar Bipor Adi 14 ¹ Honor Natal Lindstei diport ¹ Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten Honor <u>1</u> Hasten H	Rapor Olvętur Rapor Adı - İsteğe bağlı Adsc Rapor Roltan Hesapilan (1 / 2 seçildi) Q. Hesap adı veya numarasyla arayın 2 hesab ni tumünü seçin Nor Nor Nor	× 191 8 14 1 14	Onerlien Rapor Şablonlar Başlanak için bir rapor şablonları develeyelerdeçeşine eleyelerdeçine inya sabbedeşine ölçine ne kerimi seçinetin bulunnak Dava trası argışı Genel Performans A tuluntum performans diçanıterine bakarak retarismenter performansış terşeni bakışı alı Rapora Gor Etkileşin Perfor Katenarine en çok tanşışı	en agei
? @ @ @ Q &			lptal o	aru I	Raporu Gor Vaş ve Cinsiyet Raporu Gor Vaş ve Cinsiyet Redomitarizan her bir demografik regererite sauf per formani gösterde gesin. Raporu Gör	

Ekran 21: Açılan sayfada **ülke bazlı harcama raporunu** indirmek için öncelikle sağ sütunda yer alan tüm kırılım ve metrikler temizlenir. Bu kısımda yalnızca **"Ülke"** ve **"Harcanan Tutar"** metrikleri seçilir. Daha sonra tarih alanında ilgili dönem seçilir ve **"Dışa Aktar"** butonuyla devam edilir.

Yayınlanmış 🗙	Ade, koda veya diçümlere göre anışın	Terrizle III 1Eki 2024 - 31 Eki 2024 · Ozet Tabloyu	
🕞 Ozet Tabio 🔹	Kinhmlan Gruplandir	> 4 Sütur Genişlikleriei Yonile Format 📳 Özelleştir 🔍 üke	×
Olice •	Harcanan Tutar 4 🔹	Kirilmi. Ogun	e.,
Amerika Birleşik	282:998.95 TL		
Ingiltere	66.721.13 TL	Populer Animar	
Avustralya	21536.88 TL	Yayın	
Almanya	21.028.97 TL	Uka	
Fransa	14.996.83 TL	+ Özel Kaiden O	luşta
Hollanda	12.752.12 TL		
lsveç	9.712.63 TL		
Suudi Arabistan	7.196.25 TL		
loviçra	6.015.03 TL		
Irlanda	4.505.52 TL		
Norveç	4.505.24 TL		
Singapur	4.195.75 TL		
Katar	4.052.92 TL		
Bineşik Arap Em.	3.984.15 TL		
Inchin	2 412 26 11		

Ekran 22: Açılan pencerede **"Ham Veri Tablosu (.xlsx)"** seçeneği seçilir ve **"Dışa Aktar"** butonuna tıklanarak ilgili rapor dosya olarak indirilir.

Yayahian muş 🗙	Ada, kosin mya Kicamimi pranamian		Ternizte	1EM 2024 - 11 EKI 2024 +	Özet Tabloyu Özelleştirin	×
Dent Table .	Kintentan Grupbesar		b 4 Sütun Genişliklerini Yenile	ill Format 📋 Özelleştir	9.0he ×	
Öke -	Harcanan Tutar 4 🔹	Raporu Dişa Aktar	×		Kinimt. Ogunia.	
Amerika Birleşik	282.998.95 TL	Dışa Aktarma Adı			and and	
ingittere	66.721.13 TL	Adsiz Rapor Eki-1-2024 - Eki-31-2024	×		Popular Critinia	
Avustnilya	21.536.88 TL	Şu formatta dışa aktar:			Une Une	
Almanya	21.028.97 TL	Ham Veri Tablosu (.xts.)			V Une	
Franta	14.996.83 TL	CSV (.csv)			+ Özel Karám Okat	
Holanda	12.752.12 TL	Gorsel (png)				
lives:	9.712.63 TL	Özet satırnı dahil et				
Soudi Arabistan	7.198.25 7.		Îptal Depa Aktar			
lisvique	6.015.03 7L					
Handa	4585.52 TL					
Norves	4.503.24 TL					
Singapor	4,195,75 71					
Katar	4.052.92 71					
Bintepik, Acap Em.	3.984,15 71					
Italya	3.423.86 7L					

Ekran 23: Aynı sayfada yalnızca "Ürün Kodu" ve "Harcanan Tutar" metrikleri seçilirek ürün bazlı harcama raporu indirilir.

Yayınlanmış 🗙 Ada, koda veya ölçümlere göre arayın	Temide 🎛 18k	2024 – 31 Eki 2024 ♥ Özet Tabloyu Özelleştirin
🔂 Özet Table 💌 Kimimları Grupilandar	하(d. Sütun Gerişliklerini Yerike) 田 Fi	ormat 🖪 Özelleştir 🔍 urun 🗙
Ūrūn Kodu	💌 🖡 Harcanan Tutar 🖉 💌	Kanlami Olçumle
1352	30.605.43 TL	
1306	18.635.06 TL	Vian Kodu
1956	17.838.07 TL	- Örel Kelm Obet
1312	17.514.07 TL	+ Ozerkinim Obşu
3569	13.211.17 TL	
9988	11.027.32 TL	
3569	10.673.34 TL	
1120	10.410.33 TL	
1282	10.032.63 TL	
1569	9.800.07 TL	
8605	9.495.40 TL	
4410	8.155.69 TL	
7159	7.071.39 TL	
3796	6337.52 TL	
MER.	6002071	

Ekran 24: Daha önce indirilen **Meta hesaplama tablosunda** öncelikle reklam yöneticisi üzerinden indirilen ülke bazlı harcama raporunda yer alan veriler **"Ülke Bazlı Harcama Raporu"** sayfasına, ürün bazlı harcama raporunda yer alan veriler **"Ürün Bazlı Harcama Raporu"** sayfasına eklenir.

- A	B	c	D	A	8	c	D
Ölke	Harcanan Tutar (TRY)	Rapor Başlangıcı	Rapor Sonu	1 Ūrūn Kodu	Harcanan Tutar (TRY)	Rapor Başlangıcı	Rapor Sonu
AE	\$3.984,15	2024-10-01	2024-10-31	26 445	62.466,03	2024-10-01	2024-10-31
AT	62.338,70	2024-10-01	2024-10-31	27 436	62.321,87	2024-10-01	2024-10-31
AU	+21.536.88	2024-10-01	2024-10-31	28 396	62.089,91	2024-10-01	2024-10-31
BC	63.345,61	2024-10-01	2024-10-31	29 436	62.059,65	2024-10-01	2024-10-31
BH	4682,70	2024-10-01	2024-10-31	30 428	62.026,63	2024-10-01	2024-10-31
CA	63.143,94	2024-10-01	2024-10-31	31 444	61.930,88	2024-10-01	2024-10-31
CH	46.015,03	2024-10-01	2024-10-31	32 431	61.172,66	2024-10-01	2024-10-31
DE	621.028,97	2024-10-01	2024-10-31	33 441	61.141,16	2024-10-01	2024-10-31
DK	63.205,01	2024-10-01	2024-10-31	34 419	61.104,27	2024-10-01	2024-10-31
EG	63.233,22	2024-10-01	2024-10-31	35 456	61.027,94	2024-10-01	2024-10-31
ES	62.144,77	2024-10-01	2024-10-31	36 400	6855.50	2024-10-01	2024-10-31
FR	614.996,83	2024-10-01	2024-10-31	37 437	6765,95	2024-10-01	2024-10-31
68	666.721.13	2024-10-01	2024-10-31	38 456	6655,68	2024-10-01	2024-10-31
ID	63.214,40	2024-10-01	2024-10-31	39 356	6594,73	2024-10-01	2024-10-31
IE .	64.585,52	2024-10-01	2024-10-31	40 404	6554.78	2024-10-01	2024-10-31
π	+3.423,86	2024-10-01	2024-10-31	41 356	4.534,56	2024-10-01	2024-10-31
KW	62.857,97	2024-10-01	2024-10-31	42 356	6504,10	2024-10-01	2024-10-31
MY.	62.663,11	2024-10-01	2024-10-31	43 456	6414,90	2024-10-01	2024-10-31
NG	61.485.35	2024-10-01	2024-10-31	44 437	6356.43	2024-10-01	2024-10-31
NL	612.752,12	2024-10-01	2024-10-31	45 424	4.336,43	2024-10-01	2024-10-31
NO	64.503,24	2024-10-01	2024-10-31	46 401	6326,58	2024-10-01	2024-10-31
NZ	6352,07	2024-10-01	2024-10-31	47 359	6324,93	2024-10-01	2024-10-31
OM	61.289,02	2024-10-01	2024-10-31	48 356	6293,23	2024-10-01	2024-10-31
QA	k4.052,92	2024-10-01	2024-10-31	49 396	£269,40	2024-10-01	2024-10-31
SA	67.198,25	2024-10-01	2024-10-31	50 375	6244,38	2024-10-01	2024-10-31
SE	69.712,63	2024-10-01	2024-10-31	51 427	6208,53	2024-10-01	2024-10-31
SG	64.195,75	2024-10-01	2024-10-31	52 437	6203,74	2024-10-01	2024-10-31
TW	45,27	2024-10-01	2024-10-31	53 364	6139.22	2024-10-01	2024-10-31
US	6282.998,95	2024 10 01	2024-10-31	54 356	685,79	2024-10-01	2024-10-31
ZA	61.517,23	2024-10-01	2024-10-31	55 387	60,21	2024-10-01	2024-10-31
				56 387	60,20	2024-10-01	2024-10-31
				57 423	60.16	2024-10-01	2024-10-31
				58 387	+0,10	2024-10-01	2024-10-31
				59 425	60,07	2024-10-01	2024-10-31
				60 387	60,02	2024-10-01	2024-10-31
				61			
				62			

Ekran 25: "Ülke Bazlı Harcama Raporu" sayfasındaki tüm veriler, desteğe konu ülke olma durumuna bakılmaksızın, "Hakediş" sayfasında yer alan "Ülke" ve "Toplam Reklam Harcaması" sütunlarına eklenir. Her bir ülke için, ilgili ülkede yapılan harcamaların toplam harcamaya oranı hesaplanarak ülke bazlı harcama oranı belirlenir.

	A	8	C C	
	Ülke	Toplam Reklam Harcaması	Ülke Bazlı Harcama Oranı	
1				
2	AE	¢ 3.984,15	0,80%	
3	AT	¢ 2.338,70	0,47%	
4	AU	¢ 21.536,88	4,31%	
5	BE	8 3.345,61	0,67%	
6	BH	8 682,70	0,14%	
7	CA	ь 3.143,94	0,63%	
8	СН	6 6.015,03	1,20%	
9	DE	6 21.028,97	4,21%	
10	DK	÷ 3.205,01	0,64%	
11	EG	¢ 3.233,22	0,65%	
12	ES	÷ 2.144,77	0,43%	
13	FR	₺ 14.996,83	3,00%	
14	GB	66.721,13	13,37%	
15	ID	8 3.214,40	0,64%	
16	IE	8 4.585,52	0,92%	
17	IT	6 3.423,86	0,69%	
18	KW	6 2.857,97	0,57%	
19	MY	¢ 2.663,11	0,53%	
20	NG	¢ 1.485,35	0,30%	
21	NL	t 12.752,12	2,55%	
22	NO	¥ 4.503,24	0,90%	
23	NZ	8 352,07	0,07%	
24	OM	6 1.289,02	0,26%	
25	QA	6 4.052,92	0,81%	
26	SA	8 7.198,25	1,44%	
27	SE	6 9.712,63	1,95%	
28	SG	¢ 4.195,75	0,84%	
29	TW	6 6,27	0,00%	
30	US	£ 282.998,95	56,69%	
31	ZA	¢ 1.517.23	0,30%	
32	Toplam	\$ 499.185,59	100%	
33				

Ekran 26: Daha sonra **"Ürün Bazlı Reklam Harcaması"** sayfasında **"Harcanan Tutar"** sütununda yer alan tüm değerler **"Toplam"** satırında **"TOPLA"** formülü kullanılarak toplanır ve ürün reklamlarına konu harcama tutarı belirlenir.



Ekran 27: Daha sonra ürün reklamlarına konu toplam harcama tutarı **"Hakediş"** sayfasında yer alan **"Ürün Reklamlarına Konu Harcama Tutarı"** sütununda bulunan **"Toplam"** satırına eklenir. Her bir ülke için, ürün reklamlarına konu toplam harcama tutarı, ülke bazlı harcama oranı ile çarpılarak ülke bazlı ürün reklamlarına konu harcama tutarı belirlenir.

	A	в	c	D
1	Ülke	Toplam Reklam Harcaması	Ülke Bazlı Harcama Oranı	Ürün Reklamlarına Konu Harcama Tutarı
2	AE	6 3.984,15	0,80%	6 1.972,85
3	AT	8 2.338,70	0,47%	6 1.158,07
4	AU	b 21.536,88	4,31%	6 10.664,53
5	BE	8 3.345,61	0,67%	6 1.656,66
6	BH	682,70	0,14%	6 338,06
7	CA	8 3.143,94	0,63%	¥ 1.556,80
8	СН	6.015,03	1,20%	6 2.978,50
9	DE	₺ 21.028,97	4,21%	₺ 10.413,03
10	DK	6 3.205,01	0,64%	6 1.587,04
11	EG	¥ 3.233,22	0,65%	1.601,01
12	ES	6 2.144,77	0,43%	6 1.062,04
13	FR	₺ 14.996,83	3,00%	8 7.426,07
14	GB	66.721,13	13,37%	6 33.038,67
15	ID	¥ 3.214,40	0,64%	₺ 1.591,69
16	IE	₺ 4.585,52	0,92%	8 2.270,64
17	π	¥ 3.423,86	0,69%	1.695,41
18	KW	& 2.857,97	0,57%	& 1.415,20
19	MY	8 2.663,11	0,53%	6 1.318,71
20	NG	¢ 1.485,35	0,30%	& 735,51
21	NL	6 12.752,12	2,55%	6 6.314,54
22	NO	& 4.503,24	0,90%	8 2.229,89
23	NZ	6 352,07	0,07%	6 174,34
24	OM	Ł 1.289,02	0,26%	8 638,29
25	QA	6 4.052,92	0,81%	6 2.006,90
26	SA	¢ 7.198,25	1,44%	₺ 3.564,40
27	SE	6 9.712.63	1,95%	6 4.809,46
28	SG	¥ 4.195.75	0.84%	¥ 2.077.63
29	TW	6 6,27	0,00%	6 3,10
30	US	€ 282,998,95	56.69%	¥ 140.134.14
31	ZA	¢ 1.517.23	0.30%	k 751.00
32	Toplam	499,185,59	100%	÷ 247.184.47
33				
34				
35				
36				
	< → Hakediş Ü	lke Bazlı Harcama Raporu Ürür	n Bazlı Harcama Raporu	۲

Ekran 28: Daha sonra <u>"5. RAPORLARDA KTÜN EŞLEŞTİRMESİNİN YAPILMASI"</u> başlığı altında bulunan **"DÜŞEYARA"** formülünün kullanımına ilişkin yönlendirmeler takip edilerek ön onaylı ürünler için gerçekleştirilen harcamalar filtrelenir. Bu filtreleme sonrası **"Harcanan Tutar"** sütununda **"ALTTOPLAM"** formülüyle ön onaylı ürünler için yapılan toplam harcama tutarı tespit edilir.

A	8	C		
Ürün Kodu	- KTÜN	, T Harcanan Tutar (TRY)	+ Rapor Baş	langici 🐷 Rapor Sonu
430	368	62.321,87	2024-10-0	2024-10-31
436	f 868	62.059,65	2024-10-0	2024-10-31
428	868	62.026,63	2024-10-0	2024-10-31
444	868	61.930,88	2024-10-0	2024-10-31
431	868	61.172,66	2024-10-0	2024-10-31
441	868	e1.141,16	2024-10-0	2024-10-31
419	868	61.104,27	2024-10-0	2024-10-31
456	868	61.027,94	2024-10-0	2024-10-31
400	868	6855,50	2024-10-0	2024-10-31
437	868	6765,95	2024-10-0	2024-10-31
456	868	6655,68	2024-10-0	2024-10-31
356	868	6594,73	2024-10-0	2024-10-31
404	868	6554,78	2024-10-0	2024-10-31
156	868	6534,56	2024-10-0	2024-10-31
156	868	6504,10	2024-10-0	2024-10-31
456	868	6414,90	2024-10-0	2024-10-31
437	868	6356,43	2024-10-0	2024-10-31
424	868	6336,43	2024-10-0	2024-10-31
401	868	6326,58	2024-10-0	2024-10-31
159	868	6324,93	2024-10-0	2024-10-31
156	368	6293,23	2024-10-0	2024-10-31
196	868	6269,40	2024-10-0	2024-10-31
375	868	6244,38	2024-10-0	2024-10-31
427	868	6208,53	2024-10-0	2024-10-31
437	f 868	6203,74	2024-10-0	2024-10-31
364	868	6139,22	2024-10-0	2024-10-31
156	868	685,79	2024-10-0	2024-10-31
187	868	60,21	2024-10-0	2024-10-31
187	868	60,20	2024-10-0	2024-10-31
423	868	60,16	2024-10-0	2024-10-31
387	868	60,10	2024-10-0	2024-10-31
425	868	60,07	2024-10-0	2024-10-31
387	868	10,02	2024-10-0	2024-10-31
		6232.022.57		

Ekran 29: Tespit edilen bu tutar **"Hakediş"** sayfasında **"Ön Onaylı Ürün Reklamlarına Konu Harcama Tutarı"** sütununda yer alan mavi renkle vurgulanmış toplam satırına değer olarak eklenir. Her bir ülke için, ön onaylı ürün reklamlarına konu toplam harcama tutarı, ülke bazlı harcama oranı ile çarpılarak ülke bazlı ön onaylı ürün reklamlarına konu harcama tutarı belirlenir.

4	А	в	с	D	<i>c</i>
1	Ülke	Toplam Reklam Harcaması	Ülke Bazlı Harcama Oranı	Ürün Reklamlarına Konu Harcama Tutarı	Ön Onaylı Ürün Reklamlarına Konu Harcama Tutarı
2	AE	6 3.984,15	0,80%	6 1.972,85	6 1.851,84
3	AT	¢ 2.338,70	0,47%	¢ 1.158,07	6 1.087,03
4	AU	6 21.536,88	4,31%	6 10.664,53	8 10.010,39
5	BE	6 3.345,61	0,67%	6 1.656,66	6 1.555,05
6	BH	¢ 682,70	0,14%	6 338,06	6 317,32
7	CA	6 3.143,94	0,63%	6 1.556,80	6 1.461,31
8	СН	6 6.015,03	1,20%	£ 2.978,50	6 2.795,80
9	DE	6 21.028,97	4,21%	6 10.413,03	6 9.774,31
10	DK	6 3.205,01	0,64%	6 1.587,04	6 1.489,69
11	EG	6 3.233,22	0,65%	6 1.601,01	6 1.502,81
12	ES	6 2.144,77	0,43%	6 1.062,04	6 996,89
13	FR	6 14.996,83	3,00%	6 7.426,07	6 6.970,56
14	GB	6 66.721,13	13,37%	6 33.038,67	6 31.012,13
15	ID	6 3.214,40	0,64%	b 1.591,69	6 1.494,06
16	IE	6 4.585,52	0,92%	6 2.270,64	6 2.131,36
17	т	b 3.423,86	0,69%	t 1.695,41	6 1.591,42
18	KW	b 2.857,97	0.57%	6 1.415,20	b 1.328,39
19	MY	6 2.663,11	0,53%	t 1.318,71	6 1.237,82
20	NG	1.485.35	0.30%	¢ 735.51	690.39
21	NL	6 12.752.12	2.55%	6.314.54	6 5.927,21
22	NO	6 4.503,24	0,90%	£ 2.229,89	6 2.093,11
23	NZ	8 352.07	0.07%	¢ 174.34	4 163.64
24	OM	1.289,02	0,26%	¢ 638,29	8 599,14
25	QA	8 4.052,92	0,81%	8 2.006,90	k 1.883,80
26	SA	8 7.198,25	1,44%	8 3.564,40	8 3.345,76
27	SE	8 9.712,63	1,95%	¥ 4.809,46	& 4.514,45
28	SG	& 4.195,75	0,84%	\$ 2.077,63	8 1.950,19
29	TW	8 6,27	0,00%	8 3,10	8 2,91
30	US	£ 282.998,95	56,69%	8 140.134,14	6 131.538,54
31	ZA	1.517,23	0,30%	6 751,29	8 705.21
32	Toplam	£ 499.185,59	100%	6 247.184,47	b 232.022,57
33					
34					
35					
36					
	Hakediş Ü	ke Bazlı Harcama Raporu Ürün	Bazlı Harcama Raporu KTÜ	N ⊕	

Ekran 30: Ardından her bir ülke için; toplam reklam harcamasından, ön onaylı ürün reklamlarına konu harcama tutarı çıkarılarak ülke bazlı **"Marka Reklam-Iarına Konu Harcama Tutarı"** hesaplanır.

А		в	с	D	E	F
Ülke	Toplam	Reklam Harcaması	Ülke Bazlı Harcama Oranı	Ürün Reklamlarına Konu Harcama Tutarı	Ön Onaylı Ürün Reklamlarına Konu Harcama Tutarı	Marka Reklamlarına Kon Harcama Tutarı
AE	è	3.984,15	0,80%	8 1.972,85	& 1.851,84	e 2.011,3
AT	6	2.338,70	0,47%	6 1.158,07	b 1.087,03	6 1.180,6
AU	÷	21.536,88	4,31%	è 10.664,53	8 10.010,39	6 10.872,34
BE	è	3.345,61	0,67%	6 1.656,66	1.555,05	b 1.688,9
BH	è	682,70	0,14%	₺ 338,06	¢ 317,32	& 344,6
CA	6	3.143,94	0,63%	6 1.556,80	6 1.461,31	ь 1.587,1
СН	8	6.015,03	1,20%	6 2.978,50	8 2.795,80	6 3.036,5
DE	è	21.028,97	4,21%	6 10.413,03	6 9.774,31	ь 10.615,9
DK	8	3.205,01	0,64%	8 1.587,04	& 1.489,69	8 1.617,9
EG	ė	3.233,22	0,65%	6 1.601,01	6 1.502,81	b 1.632,2
ES	8	2.144,77	0,43%	6 1.062,04	6 996,89	6 1.082,7
FR	6	14.996,83	3,00%	6 7.426,07	8 6.970,56	8 7.570,7
GB	è	66.721,13	13,37%	8 33.038,67	¢ 31.012,13	6 33.682,4
ID	ė	3.214,40	0,64%	to 1.591,69	6 1.494,06	8 1.622,7
IE	ě	4.585,52	0,92%	6 2.270,64	6 2.131,36	8 2.314,8
IT	6	3.423,86	0,69%	6 1.695,41	6 1.591,42	b 1.728,4
KW	è	2.857,97	0,57%	è 1.415,20	to 1.328,39	ė 1.442,7
MY	è	2.663,11	0,53%	1.318,71	¢ 1.237,82	b 1.344,4
NG	6	1.485,35	0,30%	6 735,51	6 690,39	6 749,8
NL	ě	12.752,12	2,55%	8 6.314,54	\$ 5.927,21	6 6.437,5
NO	è	4.503,24	0,90%	8 2.229,89	b 2.093,11	ė 2.273,3
NZ	÷	352,07	0,07%	8 174,34	₺ 163,64	8 177,7
OM	ė	1.289,02	0,26%	6 638,29	6 599,14	650,7
QA	8	4.052,92	0,81%	& 2.006,90	b 1.883,80	8 2.046,0
SA	è	7.198,25	1,44%	6 3.564,40	6 3.345,76	b 3.633,8
SE	÷	9.712,63	1,95%	¥ 4.809,46	8 4.514,45	8 4.903,1
SG	ė	4.195,75	0,84%	6 2.077,63	6 1.950,19	b 2.118,1
TW	8	6,27	0,00%	& 3,10	\$ 2,91	6 3,1
US	ð	282.998,95	56,69%	6 140.134,14	8 131.538,54	6 142.864,8
ZA	8	1.517,23	0,30%	8 751,29	6 705,21	₺ 765,9
Toplam	6	499.185,59	100%	6 247.184,47	b 232.022,57	6 252.001,1

Ekran 31: Eğer yararlanıcının reklam verdiği ülkelerin tamamı desteğe konu edilmiyorsa **"Ülke"** sütununda desteğe konu olan ülkeler filtrelenir.

Dosy	a Giriş Ekle Sayfı	a Düzeni F	ormüller Veri Göz	ıden Geçir Görünüm Yard	lim	Acrobat 🛇 Ne yap	ımak istediğinizi söyleyin	
Veri Al -	Metin veya Web'den Table CSV'den Aralık'	o/ Son tan Kaynaklar	Mevcut Bağlantılar Yenile *	Sorgular ve Bağlantılar Özellilder Bağlantıları Düzenle	Z A Z Z Sırala	Fitze	rgula Metni Sütunlara Heli Dönüştür Doldurma	Yinelenenleri Veri Birli Kaldır Doğrulama -
	Verileri Al ve Dö	nüştür	Sor	gular ve bağlantılar		Sirala ve Hitre Uygula		Veri Araçları
Al	• : ^ v	Jx U	ike					
1	A		В	с		D	E	F
							Ön Onavlı Ürün Reklamlarına	
	Ülke	Toplam	Reklam Harcaması	Ülke Bazlı Harcama Oranı	Ürü	in Reklamlarına Konu	Konu	Marka Reklamlarına Konu
			_	_		Harcama Tutari	Harcama Tutari	Harcama Tutari
1	3	a	Y	Y	-	Y	T	T
24 é	∖dan Z'ye Sırala		3.984,15	0,80%	e	1.972,85	b 1.851,84	è 2.011,30
Ž↓ Z	l' <u>d</u> en A'ya Sırala		2.338,70	0,47%	8	1.158,07	6 1.087,03	6 1.180,64
	Renge Göre Sırala		21.536,88	4,31%	6	10.664,53	6 10.010,39	6 10.872,34
_			3.345,61	0,67%	•	1.656,66	1.555,05	1.688,95
<u>6</u> 	Ulke" Filtgesini Temizle		682,70	0,14%	6	338,05	6 317,32	₺ 344,65
6	Senge Göre Filtre	· · ·	3.143,94	0,63%	8	1.556,80	6 1.461,31	6 1.587,14
	Metin Eiltreleri		6.015,03	1,20%	0	2.978,50	6 2.795,80	6 3.036,54
- ē	-		21.028,97	4,21%		10.413,03	6 9.774,31	6 10.615,94
6	-va	2	3.205,01	0,64%	0	1.587,04	6 1.489,69	6 1.617,97
	🔳 (Tümünü Sec)		3.233,22	0,05%	0	1.601,01	6 1.502,81	6 1.632,21
	-L AE		2.144,77	0,43%	0	1.062,04	6 996,89	6 1.082,73
	- AU		14.996,83	3,00%		7.426,07	6 6.970,56	6 7.570,77
	- E 00		00.721,13	13,37%	0	33.038,67	6 31.012,13	6 33.082,40
	- BH		3.214,40	0,0476	0	1.591,69	6 1.434,00	6 1.622,71
	- CA		4.585,52	0,92%		2.270,64	6 2.131,36	6 2.314,88
	- M CH		3.425,80	0,0976		1.695,41	6 1.391,42	6 1.728,45
	- R DK		2.857,97	0,57%	0	1.415,20	6 1.328,39	6 1.992,77
- L	1244		1 405 35	0,3376	0	1.310,/1	6 1.237,02	5 1.344,40
		lates .	12 752 12	2 5554	÷	6 214 54	6 050,55 k 5,927,21	 747,04 6,427,50
	Tamam	ipear	4 503 24	0.90%	1	2 229 99	k 2.093.11	× 2 272 24
	,	1.0	352.07	0.07%		174.34	k 163.64	k 177.74
24 0	M		1.289.02	0.26%		638.29	k 599.14	650.73
25 0	A		4.052.92	0.81%		2,006,90	+ 1.883.80	a 2.046.01
26 54	A	*	7,198,25	1.44%		3,564,40	4 3.345.76	4 3,633,85
27 5	[6	9,712,63	1.95%	6	4,809,46	¢ 4,514,45	6 4.903.17
28 54	6		4,195,75	0.84%		2.077.63	t 1.950.19	8 2.118.12
29 T	w	6	6,27	0,00%	6	3,10	b 2,91	6 3,16
30 U	s	Ł	282.998.95	56,69%	8	140.134,14	6 131.538.54	₺ 142.864.81
31 Z	A	b	1.517,23	0,30%	6	751,29	6 705,21	6 765,93
32 Te	oplam	6	499.185,59	100%	٠	247.184,47	¢ 232.022,57	6 252.001,12
33								
34								
35								
36								
4	Hakediş Ü	ike Bazlı Haro	cama Raporu Ürün	Bazlı Harcama Raporu KTÜ)N	(+)		

Ekran 32: Daha sonra **"ön onaylı ürün reklamlarına konu harcama tutarı"** ve **"marka reklamlarına konu harcama tutarları"** toplanarak **"Desteğe Konu Tutar"** belirlenir. Desteğe konu tutara ülke destek oranı uygulanarak **"Hakediş"** hesaplanır ve meri mevzuat hükümlerince dosya sonuçlandırılır.

	A	В	с	D	E	F	G	н	1
	Ülke	Toplam Reklam Harcaması	Ülke Bazlı Harcama Oranı	Ürün Reklamlarına Konu Harcama Tutarı	Ön Onaylı Ürün Reklamlarına Konu Harcama Tutarı	Marka Reklamlarına Konu Harcama Tutarı	Desteğe Konu Tutar	Ülke Destek Oranı	Hakediş
÷	1. A.Y.	b 0.000 70	0.479/	h 1150.07	1 007 03	1 100 64	b 0.067.67	100/	L 1100.04
-	AI	6 2.338,70	0,47%	6 1.158,07	6 1.087,03	6 1.180,64	6 2.267,67	50%	6 1.133,84
÷	AU	6 21.530,68	4,3176	6 10.004,53	6 10.010,39	6 10.872,34	6 20.882,73	7076	6 14.017,31
4	BE CA	6 3.343,01	0,67%	6 1.000,00	6 1.555,05	6 1.688,93	6 3.243,99 b 3.040,45	3076	6 1.622,00
÷	CA	6 3.143,94	0,63%	6 1.556,80	6 1.401,51	6 1.587,14	6 3.048,45	7076	6 2.133,91
8	CH	6 6.015,03	1,20%	6 2.978,50	6 2.795,80	6 3.036,54	6 5.832,34	50%	6 2.916,17
	DE	6 21.028,97	4,21%	6 10.413,03	6 9.774,31	6 10.615,94	6 20.390,26	50%	6 10.195,13
10	DK	6 3.205,01	0,64%	6 1.587,04	6 1.489,69	6 1.617,97	6 3.107,66	50%	6 1.553,83
-11	EG	6 3.233,22	0,65%	€ 1.601,01	¢ 1.502,81	₺ 1.632,21	6 3.135,01	70%	6 2.194,51
12	ES	6 2.144,77	0,43%	6 1.062,04	6 996,89	6 1.082,73	6 2.079,62	50%	6 1.039,81
13	FR	6 14.996,83	3,00%	6 7.426,07	6.970,56	6 7.570,77	6 14.541,33	50%	6 7.270,67
14	GB	6 66.721,13	13,37%	b 33.038,67	6 31.012,13	b 33.682,46	6 64.694,59	50%	6 32.347,29
15	ID	6 3.214,40	0,64%	₺ 1.591,69	& 1.494,06	₺ 1.622,71	8 3.116,77	70%	¢ 2.181,74
16	IE	6 4.585,52	0,92%	6 2.270,64	6 2.131,36	6 2.314,88	6 4.446,24	50%	6 2.223,12
17	IT	6 3.423,86	0,69%	в 1.695,41	6 1.591,42	в 1.728,45	в 3.319,87	50%	6 1.659,94
18	KW	ė 2.857,97	0,57%	b 1.415,20	6 1.328,39	ė 1.442,77	ė 2.771,17	70%	6 1.939,82
19	MY	b 2.663,11	0,53%	6 1.318,71	6 1.237,82	6 1.344,40	b 2.582,22	70%	6 1.807,55
20	NG	¢ 1.485,35	0,30%	6 735,51	6 690,39	6 749,84	6 1.440,23	70%	6 1.008,16
21	NL	6 12.752,12	2,55%	6.314,54	b 5.927,21	6.437,58	6 12.364,80	50%	6.182,40
22	NO	₺ 4.503,24	0,90%	£ 2.229,89	6 2.093,11	£ 2.273,34	è 4.366,46	50%	2.183,23
23	NZ	6 352,07	0,07%	6 174,34	6 163,64	b 177,74	6 341,38	50%	6 170,69
24	OM	6 1.289,02	0,26%	638,29	6 599,14	8 650,73	b 1.249,87	50%	6 624,94
25	QA	4.052,92	0,81%	b 2.006,90	1.883,80	b 2.046,01	a) 3.929,82	70%	6 2.750,87
26	SA	6 7.198.25	1.44%	6 3.564.40	6 3.345.76	6 3.633.85	6.979.62	70%	6 4.885.73
27	SE	6 9.712.63	1.95%	6 4.809.46	6 4,514,45	6 4.903.17	6 9,417,62	50%	6 4,708,81
28	SG	6 4.195.75	0.84%	b 2.077.63	b 1.950.19	b 2.118.12	b 4.068.31	50%	b 2.034.15
29	TW	k 6.27	0.00%	k 3.10	k 2.91	k 3.16	& 6.08	50%	a 3.04
30	115	A 282,998,95	56.69%	k 140,134,14	A 131,538,54	k 142,864,81	b 274.403.34	70%	b 192.082.34
31	74	A 1,517,23	0.30%	a 751.29	8 705.21	k 765.93	a 1.471.14	70%	A 1.029.80
32	Toolam	4 499 185 59	100%	b 247 184 47	* 232.022.57	k 252.001.12	 484.023.69 	10/0	0 1023/00
33	replan			e contespo	C ESERCERTS				
24									
35									
36									
30									
37									
38					1			1	
	Hakediş Ül	ke Bazlı Harcama Raporu Urün	Bazlı Harcama Raporu KTÜ	N (+)			1 (4		

4.1 Meta'da Kullanılacak İstisnai Yöntem

Meta'da yararlanıcıların reklam hesapları incelenirken data büyüklüğü sebebiyle indirilemeyen raporlar için aşağıdaki yöntem takip edilebilir.

Ekran 33: Meta Ads Manager'a giriş yapılır ve **"Ads reporting"** başlığı seçilir. **"Create report"** butonuna tıklanır ve yeni rapor oluşturulur.

∾ ^{Meta} Ads Manager	· · · · · · · · · · · · · · · ·				
on Asses	Q. Search and filter				Suggested report templates
	+ Create report			Export history	Try a report template to get started. Each one will
Account Overview	Report name 14	Last accessed +	Edited #4	Created 14	have a selection of metrics and breakdowns which you can edit, add to or delete. Learn more
III Campaigns	Turquality Report	12/13/2023	12/10/2023	11/13/2023	Overall Performance
Ads Reporting	1 ad account	12/12/2023	08/04/2021	08/04/2021	Get an overview of how your ads are doing by looking at commonly used
Billing & payments	product id 1 ad account	12/11/2023	11/22/2023	09/19/2023	View Report
E Ad account settings	Adsiz Rapor	12/08/2023	12/06/2023	12/06/2023	
E All tools	Untitled report T ad account	11/22/2023	11/22/2023	11/22/2023	Engagement
	Meta Campaigns - Excluded AA 1 ad account	11/19/2023	11/19/2023	11/19/2023	Find out which of your ads your audience interacted with most.
	CR Report 1 ad account	11/15/2023	11/15/2023	11/15/2023	View Report
	Campaign Based Product ID	11/06/2023	11/06/2023	11/06/2023	Age and Gender



Ekran 34: Açılan ekranda "Pivot table" seçilir ve "Continue" ile devam edilir.

Ekran 35: Açılan sayfada sağ sütunda yer alan tüm kırılım ve metrikler temizlenir. **"Country, Unique link clicks ve cost per unique link click (all)"** metrikleri seçilir. İlgili tarih aralığı seçimi yapıldıktan sonra **"Export"** butonu ile devam edilir.

All reports	Untitled report 🕲: 1 Ad account	You have unsaved changes Save C Refresh Share L Export
Q Had delivery	X Search and filter	Clear Apr 1, 2023 - Apr 30, 2023 Customize pivot table X
Pivot table •	Group breakdowns	M4 Reset column widths 🗍 Customize
Country	Cost per unique click (all)	Breakdo Metrics
United States of Am	erica TL9.97	Unique link clicks
3 Turkey	TL1.03	Unique outbound clicks
Germany	TL9.86	rate)
Jordan	TL2.88	Unique outbound CTR (click- through rate)
France	TL7.11	Unique clicks (all)
United Kingdom	11520	Unique CTR (all)
United Kingdom	16320	Cost per unique link click
United Arab Emirate	s TL6.76	Cost per unique outbound clic
Saudi Arabia	TL5.42	 Cost per unique click (all)
Canada	TL0.90	Conversions
Notherlande	71.7.61	Unique achievements unlocke
9 Nechenandis	167.01	Cost per unique achievement unlocked
Total results	TL3.67 Per Accounts Center account	Unique adds of payment info
	1 - Martine Martine America	And an exception and a second



Ekran 36: Açılan ekranda "Raw data table (.xlsx)" seçeneği ile dosya indirilir.

Ekran 37: İndirilen rapor görüntüsü aşağıdaki gibidir. "+" butonu ile yeni bir sayfa açılır.

	A	В	С	D	E	F	G	н
1	Country	Cost per unique click (all)	Reporting starts	Reporting ends				
2		3,66699985	2023-04-01	2023-04-30				
3	LB	1,65219566	2023-04-01	2023-04-30				
4	CA	9,89990453	2023-04-01	2023-04-30				
5	TR	1,03205544	2023-04-01	2023-04-30				
6	AU	13,10315524	2023-04-01	2023-04-30				
7	SA	5,41682177	2023-04-01	2023-04-30				
8	FR	7,10936326	2023-04-01	2023-04-30				
9	GB	5,20106749	2023-04-01	2023-04-30				
10	AE	6,75825657	2023-04-01	2023-04-30				
11	KW	8,32866827	2023-04-01	2023-04-30				
12	QA	7,71661425	2023-04-01	2023-04-30				
13	вн	7,70939369	2023-04-01	2023-04-30				
14	OM	3,98775471	2023-04-01	2023-04-30				
15	US	9,9723698	2023-04-01	2023-04-30				
16	DE	9,85859364	2023-04-01	2023-04-30				
17	IL.	6,20639464	2023-04-01	2023-04-30				
18	CR		2023-04-01	2023-04-30				
19	AR		2023-04-01	2023-04-30				
20	AT	7,22776026	2023-04-01	2023-04-30				
21	DK	11,92744786	2023-04-01	2023-04-30				
22	NO	32,24406658	2023-04-01	2023-04-30				
23	SE	10,27831836	2023-04-01	2023-04-30				
24	NL	7,80952452	2023-04-01	2023-04-30				
25	СН	7,88118524	2023-04-01	2023-04-30				
26	IT	3,99814391	2023-04-01	2023-04-30				
27	BE	6,32842581	2023-04-01	2023-04-30				
28	PL	1,76874773	2023-04-01	2023-04-30				
29	FI	9,73434235	2023-04-01	2023-04-30				
	Raw Data Report	(A)					3 A .	

Ekran 38: Yeni açılan sayfaya yararlanıcının ön onay başvurusunda iletmiş olduğu ülke listesi kopyalanır ve sayfa adı **"Ülkeler"** olarak değiştirilir.

B Korwal	Calibri • 11 • A A =	=	- PA	Aetni Kaydır	Ģe	nel				Normal		İyi			× 📅	∑ Otomat	ik Toplam 🔹	AT	P	
Yapıştır M Bicim I	Boyacsi KTA·E· A·=	** 8	· = = = =	lirleştir ve Or	tala • 🖾	- % +	22 .	Koşullu	Tablo Olara	K Kötü		Nötr	-	Ekle Si	Biçim	2 Temizie		Sirala ve Filt	re Bulve	
Pano	a Yap Tipi G.		Hzsiama			Saye	6	Sumendanine	- ordunation	stiller				Him	sler		Dures	eme .	301 -	~
B2 -	1 × ~ fr 0,7																			÷
A A	вс	D	E	F	G	н	i r	1	к	L	м	N	0	P	q	R	5	т	U	
1 KOD 2 HARF	DESTEK ORANI ÜLKE İSMİ																			1
2 US	0,7 Amerika Birleşik Devletleri																			
3 AU	0,7 Avustralya																			
4 BR	0,7 Brezilya																			
5 CN	0,7 Çin																			
6 ID	0,7 Endonezya																			
7 IN	0,7 Hindistan																			
8 CA	0,7 Kanada																			
9 MY	0,7 Malezya																			
10 EG	0,7 Misur																			
11 DE	0,5 Almanya																0			
12 AT	0,5 Avusturya																			
13 BE	0,5 Belçika																			
14 AE	0,5 Birleşik Arap Emirlikleri																			
15 G8	0,5 Birleşik Krallık																			
16 BG	0,5 Bulgaristan																			
17 DZ	0,5 Cezayir																			
18 CZ	0,5 Çek Cumhuriyeti																			-lai
19 DK	0,5 Danimarka																			
20 EE	0,5 Estonya																			
21 MA	0,5 Fas																			
22 FI	0,5 Finlandiya																			
23 FR	0,5 Fransa																			
24 HR	0,5 Hirvatistan																			
25 NL	0,5 Hollanda																			
26 IR	0,5 İran İslam Cumhuriyeti																			
27 IE	0,5 Irlanda																			
28 ES	0,5 ispanya																			
29 SE	0,5 sveç																			
R	aw Data Report OLKELER									Į.	•								111	

Ekran 39: Ön onayı alınan ülkeler ve destek oranları **"DÜŞEYARA"** formülü yardımı ile rapora taşınır ve ön onaylı ürünler filtrelenir. Filtreleme işleminden sonra tespit edilen ön onayı alan ülkelerin, Google Analytics raporları ile eşleştirmesi yapılabilmesi için Google Analytics platformuna geçiş yapılır.

1	Α	В	С	D	E	F
1	Country	Destek Oranı 🏾 🗳	Ülke İsmi 🛛 🗠	Cost per unique click (all) 🝸	Reporting starts	Reporting ends
3	LB	0,50	Lübnan	1,65219566	2023-04-01	2023-04-30
4	CA	0,70	Kanada	9,89990453	2023-04-01	2023-04-30
6	AU	0,70	Avustralya	13,10315524	2023-04-01	2023-04-30
7	SA	0,50	Suudi Arabistan	5,41682177	2023-04-01	2023-04-30
8	FR	0,50	Fransa	7,10936326	2023-04-01	2023-04-30
9	GB	0,50	Birleşik Krallık	5,20106749	2023-04-01	2023-04-30
10	AE	0,50	Birleşik Arap Emirlikleri	6,75825657	2023-04-01	2023-04-30
12	QA	0,50	Katar	7,71661425	2023-04-01	2023-04-30
15	US	0,70	Amerika Birleşik Devlet	9,9723698	2023-04-01	2023-04-30
16	DE	0,50	Almanya	9,85859364	2023-04-01	2023-04-30
20	AT	0,50	Avusturya	7,22776026	2023-04-01	2023-04-30
21	DK	0,50	Danimarka	11,92744786	2023-04-01	2023-04-30
23	SE	0,50	İsveç	10,27831836	2023-04-01	2023-04-30
24	NL	0,50	Hollanda	7,80952452	2023-04-01	2023-04-30
26	IT	0,50	İtalya	3,99814391	2023-04-01	2023-04-30
27	BE	0,50	Belçika	6,32842581	2023-04-01	2023-04-30
28	PL	0,50	Polonya	1,76874773	2023-04-01	2023-04-30
29	FI	0,50	Finlandiya	9,73434235	2023-04-01	2023-04-30
30	IE	0,50	İrlanda	3,83329602	2023-04-01	2023-04-30
31	ES	0,50	ispanya	3,89665746	2023-04-01	2023-04-30
32	O	0,50	Ürdün	2,87922501	2023-04-01	2023-04-30
2.2						

Ekran 40: Google Analytics platformuna giriş yapılır ve "Raporlar > Etkileşim > Pages and screens: Page title and screen class" sekmesine girilir.



Ekran 41: Açılan sayfada "+" sekmesine tıklanır.

Gerçek zamanlı	9 + Pages and screens: Pag	e title and screen	class 🛆 🝷 🕂	Son 28	gün 16 Kas - 13 /	Ara 2023 🔹 🗹 🦿
Kullanici	Q, Arayın_		Sayfa başır	na satir sayısı: 10		< 1-10/62894 >
Kullanıcı özellikleri Teknoloji	Sayfa başlığı ve ekran adı ≁ ‡ Ç	Görüntüleme Sayısı	Kullanıcılar	Kullanıcı başına görüntüleme sayısı	Ortalama etkileşim süresi	Etkinlik sayısı Tüm etkinlikler 👻
Edinme		191.227.083 Topiama göre yüzde: %100	1.716.653 Toplama göre yüzde: %100	111,40 Ort. %0	13 dk. 26 sn. Ort. %0	1.350.440.43 Toplama göre yüzde: %10
 Etkileşim 	1 (not set)	83.511.910	1.694.090	49,30	2 dk. 44 sn.	367.186.93
Engagement overview	2 /homepage	22.946.894	1.370.308	16,75	1 dk. 48 sn.	163.445.29
Dönüşümler	3 FlutterProductListActivity	14.241.022	604.146	23,57	10 dk. 01 sn.	450.314.26
Pages and screens: Page ti	4 /cart	4.993.668	423.638	11,79	2 dk. 00 sn.	25.720.69
• Para Kazanma	5 FlutterCategoriesActivity	1.926.063	237.917	8,10	26 sn	3.780.34
Elde Tutma	6 /orders/orderDetail	1.507.366	100.845	14,95	1 dk. 38 sn.	2.361.26
	7 /menu/subcategory	1.348.115	382.833	3,52	1 dk. 20 sn.	33.791.63
Uygulama geliştirici						

Kullanici	Q, Arayın_		Sayfa başına satır say	isi: 10 + Git: 1	< 1-10/62894 >
Kullanıcı özellikleri	Sayfa başlığı ve ekran adı 👻	Q Öğelerde ara			Etkinlik sayısı
 Teknoloji 		Coğrafya 🕨	Şehir		in country
Life cycle ^		Demografi 🕨	Úlke b		
Edinme		Genel	Bolge		1.350.440.43 ta göre yüzde: %1
• Etkileşim	1 (not set)	Kullanıcı yaşam boyu değeri 🕨			367 186 0
Engagement overview	2 (horsey	Kullanici +			162 445 20
Etkinlikler	2 /nomepage	Platform / cihaz			103.440.25
Dönüşümler	3 FlutterProductListActivity	Saat +			450.314.26
Pages and screens: Page ti	4 /cart	Sayfa / ekran			25.720.69
Para Kazanma	5 FlutterCategoriesActivity	Trafik kaynağı 🕨 🕨			3.780.34
Elde Tutma	6 /orders/orderDetail	Özel +			2.361.26
Uygulama geliştirici 🔷 🔨	7 /menu/subcategory	1.348.115	382.833	3,52 1 dk. 20 sn.	33.791.63
	D (assount	1 2 47 602	274 077	100 0.00	0 660 11

Ekran 42: "Coğrafya > Ülke" seçeneğine tıklanır.

Ekran 43: İlgili ekranda **"Filtre ekle"** seçeneğine tıklanır. Filtre oluşturma aşamasında boyut filtresinden **"ülke"**, eşleşme türü filtresinden **"şununla tam olarak eşleştir"** ve değer filtresinden ise **"ilgili hedef ülke"** seçilir.

Raporlar anlık görü	ntüsü 🕕	Tüm Kullanıcılar Karşılaştır	rma ekle +		Son 28 gün 16 Kas - 13	Ara 2023 🝷	← Filtre oluşturma	×
Gerçek zamanlı	Pa	ges and screens: F	Page title and screen	class 🛆 -	6	3 < *	KOSULLAR (EN FAZLA 5 TANE OLUS	(TURUN)
Kullanici Kullanici özellikle	n (1	Itre ekle +					Boyut	۵
🕅 🔸 Teknoloji		Zaman içinde Sayfa başlığı	ı ve ekran adı boyutuna göre Gi	örüntüleme Sayısı metriğ			Ülke Esieme Türü (?)	•
Life cycle	^					1,5 Mn	şununla tam olarak eşleşir:	*
• Etkileşim			$ \land $				Deger United States	
Engagement o Etkinlikler	werview	\sim	~~			1 Mn	+ Yenî koşul ekle	
Dönüşümler Pages and scr	eens: Page ti					500 B	ÖZET Ülke şununla tam olarak eşleşir: Statee'	United
 Para Kazanma Elde Tutma 		19	26	03	10	0	(second	
Uygulama geliştiric Firebase		 /homepage FlutterProdu Sayfa başlığı ve ekran adı b 	uctListActivity 🔹 /cart 💿 FlutterCar boyutuna göre Görüntülerne Sa	legoriesActivity • /orders/o	rderDetail		De .	
¢	<	2 Mn KULLANICILAR						Uygula

Ekran 44: "Yeni koşul ekle" butonu ile boyut filtesinden **"oturum kaynağı/aracısı"**, eşleşme türü filtresinden **"şununla tam olarak eşleştir"** ve değer filtresinden ise yararlanıcının UTM tanımlamalarının yapıldığı, Meta reklamlarının bulunduğu parametreler seçilir.



Ekran 45: "Yeni koşul ekle" butonu ile boyut filtesinden **"oturum kaynağı/aracısı"**, eşleşme türü filtresinden **"şununla tam olarak eşleştir"** ve değer filtresinden ise yararlanıcının UTM tanımlamalarının yapıldığı, Meta reklamlarının bulunduğu parametreler seçilir.



Facebook UTM parametrelerini görmek için reklam detaylarına girilir ve URL parametreleri bölümü kontrol edilir. Yeni bir UTM parametresi oluşturmak için "Bir URL parametresi oluştur" butonuna tıklanır.

URL Parametreleri

utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign= {{campaign.name}}&utm_content={{adset.name}}

Bir URL paramet	tresi oluştur
İnternet sitesi adre alanları doldurun. H almak için her bir a fazla bilgi alın	sinize (URL) parametreler eklemek için aşağıdaki formda yer alan Kampanyanız, reklam setiniz veya reklamınızdan otomatik olarak bilg ılana tıklayarak kod gibi dinamik bir parametre seçin={{ad.id}}. Daha
Kampanya Kaynağı	facebook
	Trafiğin kaynağını belirlemek için. Örneğin: Facebook, instagram, bir arama motoru veya başka bir kaynak.
Kampanya Ortami	срс
	Reklam ortamını tanımlamak için. Ömeğin: banner, email, Facebook_Feed veya Instagram_Story.
	{{campaign.name}}
Kampanya Adı	Ada dayali internet adresi (URL) parametrelen, ilk yayınlandıklarında kampanyanız, reklam setiniz veya reklamınız tarafından sağlanan adlar olarak ayarlanacaktır. Yerleştirme sırasında bu adları parametre değerleri olarak kullanacağız. İnternet adresinizi (URL), kampanya, reklam seti veya reklam adlarını düzenlemeye devam edebilirsiniz ancak parametreler her zaman orijinal adlara yönlendirme yapacaktır.
	Belirli bir tanıtımı veya stratejik kampanyayı tanımlamak için, Örneğin: summer_sale,
	{{adset.name}}
Kampanya İçeriği	Ada dayali internet adresi (URL) parametreleri, ilk yayınlandıklarında kampanyanız, reklam setiniz veya reklamınız tarafından sağlanan adlar
	lotal Uva

Ekran 46: İlgili tarih filtrelemesi yapılır.



Ekran 47: Bağlantı butonuna tıklanarak "Dosyayı indir" seçilir ve CSV formatında indirilir.



Ekran 48: Rapor açılır ve raporda kullanıcı bazında ürün ve marka reklamlarının trafiği tespit edilir.

B 5.0				Untitle	ed report A	pr 1-2023 to	Apr-30-20	23.xlax - Exc	el								- 6	×
Dosya Giriş Ekle Sayfa	Düzeni Formüller Veri Gozd	len Geçir Gorunun															8	Paylog
Accessiten Webiden Metinden Diger V Kaynaklandan - Baj Dig Ven Al	Jantilar Jantilar Jantilar	Tumanu Yenile - Bağlant Rəğüntü	alat or alan Duzenke w	출↓ <u>ス우</u> <u>⊼</u> ↓ Serata	Filtre Serala ve Filtre	CTemizle STenides Uy Gelişmiş FUygula	gala Metr D	i Sütunlara onüştür	Hizh Doldurma	Yinetenenleri Kaldır Veri Araçları	Veri Doğrulama	Birleştir bi	şloter Çaz	Durum amlemesi * Tahmin	Tahmin Gr Sayfasi	uplandır Grut Çöz Anufu	Alt • Toplam	a 10.16
	0	c	0		E	6							N	0	P	0	p	¢
Sayfa bashiji ve ekran adı	- Öže Kimliži (Ürün ID)	- Olke -	Kullanici *											0		4	N	-
2 /detail/79	1	United States	58		-			_										
/detail/2:	22	United States	65															
/detail/28	21	United States	43															
5 /detail/2E	21	United States	43															
5 /detail/28	21	United States	43															
/detail/29	21	United States	47															
/detail/29	25	United States	40															
/detail/25	21	United States	60						0									
0 /detail/30	30	United States	57		[
1 /detail/30	30	United States	43															
2 /detail/31	3:	United States	128															
3 /detail/31	3:	United States	67															
4 /detail/32	3:	United States	72															
5 /detail/35	33	United States	57															
6 /detail/39	35	United States	44															
7 /detail/35	35	United States	40															
8 /detail/39	31	United States	49															
9 /detail/39	31	United States	39															
0 /detail/41	4:	United States	136															
1 /detail/41	4:	United States	39															
2 /detail/42	4;	United States	122															
3 /detail/4;	4:	United States	45															
4 /detail/42	4:	United States	50															
5 /detail/42	4:	United States	81															
6 /detail/42	4:	United States	144															
7 /detail/42	4;	United States	38															
8 /detail/4;	4:	United States	121															
9 /detail/43	4	United States	80															
Saufa3 Saufa	Raw Data Report DI KELER	10							1.1	-	_						-	

Ekran 49: Daha sonra <u>**"5. RAPORLARDA KTÜN EŞLEŞTİRMESİNİN YAPILMASI"**</u> başlığı altında bulunan **DÜŞEYARA** formülünün kullanımına ilişkin yönlendirmelere izlenerek ön onaylı ürünler filtrelenir.

Dosya Giriş Ekle Sayfa Düzeni	Formäller Veri Gozden Geçi	Gorünum	Urail	led-report-Apr-	1-2023-10-/	Apr-30-2023	Ladax - Excel									- 5 RI
Kes Calibri M Kopyala + M Kopyala + M T ▲ • Pana ra Van	• 11 • A' A' = =	Metni Kayo Birleştir ve Hoslama	tir Sayı Ortala - 😨 - %	- 56 25 ing 5	Kopullu Biçimlendin	Tablo me * Biçimi	Olarak Kör	rməl tü	iyi Nötr		Ekle	Sil Biçin Akreler	∑ Otor	natik Topla ur * zle * t	m * A Sirala Uyg Nizenleme	ve Filtre Bul v jula - Seç
2 · · · × · · fr	=DÜŞEYARA(B2;ürünler:2;Y	ANLIŞ)	_													
A	8	C	D	E	F	G	н	1	1	K	L	м	N	0	P	Q
Sayfa başlığı ve ekran adı	Öğe Kimliği (Ürün ID) -	KTÜN	- Ülke -	Kullanıcı -	•							•				
/detail/79	and a second sec	#YOK	United States	58												
/detail/23	2	#YOK	United States	65												
/detail/28	2	#YOK	United States	43												
/detail/28	2	#YOK	United States	43												
/detail/28	2	#YOK	United States	43												
/detail/29	2	#YOK	United States	47												
/detail/29	2	#YOK	United States	40												
/detail/29	2	#YOK	United States	60												
0 /detail/30	3	#YOK	United States	57												
1 /detail/30	3	#YOK	United States	43												
2 /detail/31	3	#YOK	United States	128												
3 /detail/31	3	#YOK	United States	67												
4 /detail/32	3	#YOK	United States	72												
5 /detail/37	3	864	United States	57												
5 /detail/39	3	#YOK	United States	44												
7 /detail/39	3	BYOK	United States	40												
8 /detail/39	3	WYOK	United States	49												
9 /detail/39	3	#YOK	United States	39												
0 /detail/41	4	864	United States	136												
1 /detail/41	4	86	United States	39												
2 /detail/42	4	#YOK	United States	122												
3 /detail/42	4	#YOK	United States	45												
4 /detail/42	4	#YOK	United States	50												
5 /detail/42	4	#YOK	United States	81												
6 /detail/42	4	86	United States	144												
7 /detail/42	4	#YOK	United States	38												
8 /detail/42	4	#YOK	United States	121												

Ekran 50: Filtreleme sonrasında **"Kullanıcılar"** sütununda bulunan toplam kullanıcı sayısı destek kapsamında değerlendirilebilir.

Kes Calibri In Kopyala - K T A	$ \begin{array}{c} \cdot 11 \\ \cdot 11 \\ \cdot \end{array} \\ \cdot \end{array} \\ \cdot \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \diamond \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \cdot \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \diamond \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \cdot \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \cdot \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} $ \\ \begin{array}{c} \cdot \\ \bullet \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} \\ \end{array} \\	P Metni Kay	dir Genel	· Kor Biçimle	pullu Tat	lo Olarak mlendir *	Normal Kötü		yi lõtr	1	Ekie •	· 10 B	Biçim	∑ Oto	matik To Idur = nizle =	oplam •	A T Sirala ve Fill Uygula *	P te Bul ve Seç*
Pano 1 1	Yazi Tipi G I	lizalarna	n Sayı				Stiller					Hücrele				Dilzenie	104	
11622 - 1 🗙 🗸 .	fa																	
A	B	C	D	E	F	G	н	1	1	K		L	M		N	0	P	0
1 Sayfa başlığı ve ekran adı	 Öğe Kimliği (Ürün ID) 	KTÜN	.Y Olke - Ku	flanıcılar 🖃						5		.*			7		_	
90 /detail/85	8:	868.	United States	66														
91 /detail/85	8:	868	United States	74														
92 /detail/85	8:	868	United States	51														
04 /detail/85	8:	868	United States	68														
05 /detail/85	81	868	United States	73														
06 /detail/85	85	868	United States	66														
07 /detail/85	8:	868	United States	157														
08 /detail/85	81	868	United States	319														
09 /detail/85	8:	868	United States	207														
10 /detail/85	8	868	United States	194														
11 /detail/85	8	868	United States	237														
17 /detail/85	8:	868	United States	113														
18 /detail/85	8:	868	United States	69														
19 /detail/85	85	868	United States	42														-
22 /detail/85	8:	868	United States	82														0
23 /detail/85	8	868	United States	46														
24 /detail/85	8:	868	United States	84														
27 /detail/85	8	868	United States	158														
29 /detail/85	8:	868	United States	41														
30 /detail/85	8:	868	United States	41														
68 /detail/86	8	868	United States	82														
77 /detail/86	8	868	United States	83														
78 /detail/86	8/	868	United States	73														
87 /detail/8£	8	868	United States	142														
54																		
55			Toplam	142045														
1 m m																		

Ekran 51: İlgili sayfadaki tüm filtreler temizlenir. Öğe kimliği (Ürün ID) sütununda "Boş olanlar" kırılımı seçilir.

8 5.	d - 4				Uni	itled-report-Apr	1-2023-to-Apr	30-2023.xlix	- Excel			Plane -			101		-	5 X
Dosya Gin	iş Ekle Sayfa Di	uzeni Formüller Veri Go	özden Geçir	Gorünüm	V Ne yapmak iste													Q. Paylas
Cit Accessition	Diğer Var onger Var Oysaklardan Bağla Oys Veri A	olan Yeni Sorgulari Gosti Tablodan Yeni Sorgu - Son Kaynaklar Al ve Ddinijstor	er Tomans Venile	Boğlantılar Ozellikler Boğlantılar Boğlantılar Roğlantılar (ANLIS)	인니 (All Sena	Fittre	iemizie Ieniden Dygula ielişmiş ygula	Metni Sutun Donuştu	lara Hizi r Doldan	Yinelener Yinelener Kaldar Veri Ara	ileri Veri Doğrula çları	Birleş	tir lişüler	Durum Çozümlemes Tahr	Tahmin i • Sayfasi	Grupland	Grubu Çoz * To Avahit	At plan
												v.				0		0
1 Saufa had	hêi ve ekran ark	· Öže Kimliži (Ürün ID)	1.	KTÜN	- Olke	- Kullanudar								-	-	0		u
15 /detail/T	A Ko	oge kinnigt (or an io)	40	86	United State	Kunarmenar	57	1.51	1.51	1.5.1	151	151	10	121	151			
16 /detail/:	74 50	Varies payofe suga	-	IIYOK	United State	5	44											
17 /detail/3	AL BO	iyükten Küçüğe Sırala		#YOK	United State	5	40											
18 /detail/3	Re	nge Gore Sirala		#YOK	United State	5	49											
19 /detail/3	7. 0		zle	IIYOK	United State	5	39											
20 /detail/4	Real Real		1 A T	868	United State	5	136											
21 /detail/4		ingo con trans		868	United State	5	39											
22 /detail/4	58	Au Estreteu		#YOK	United State	5	122											
23 /detail/c	An	a	Q	#YOK	United State	5	45											
24 /detail/4		s		#YOK	United State	s	50											
25 /detail/4		- 🗆 s		#YOK	United State	5	81											
26 /detail/c				868	United State	5	144											
27 /detail/4		-18:		#YOK	United State	5	38											
28 /detail/4		-08		#YOK	United State	5	121											
29 /detail/4	1000	08	1	#YOK	United State	5	80											
30 /detail/4	100	- 2 (Bos Olaniar)		BYOK	United State	5	53											
31 /detail/4				#YOK	United State	5	112											
32 /detail/4		Tamam ip	tal	#YOK	United State	5	55											
33 /detail/4				#YOK	United State	5	39											
34 /detail/4				#YOK	United State	5	49											
35 /detail/4		N	-	#YOK	United State	5	56											
36 /detail/4		14		#YOK	United State	5	111											
37 /detail/4			- 10 million	#YOK	United State	5	140											
38 /detail/4			10000	#YOK	United State	5	49											
39 /detail/4				#YOK	United State	s	61											
40 /detail/4				#YOK	United State	5	45											
41 /detail/4				#YOK	United State	5	66											
42 /detail/4	010	the second second second	1000	BYOK	United State	5	145											
1	Sayfa5 US NISA	N ORÜNLER Meta Cour	ntry Report	ULKELER	(f)					1								

Ekran 52: Sayfa başlığı ve ekran adı sütununda "(not set)" kırılımı hariç bırakılır.

• • • • •	ni Formille	Varia Graden G	vie Greinien	Untit	led-report-Apr-1-202	3-to-Apr-30	-2023.atlax - El	ocel									e 0.
ebiden Diğer Vanda etinder Koynaktardan Bağtantı Diş Veri Al	Yeni Sorgu - D	Sorgulari Goster Tablodan Son Kaynaklar Yen Yen	Bağlantılar Özetlikler ünü ile - 🕞 Bağlantıları T sağlantılar	21 X 2 XI Serata	Filtre Venider Srata ve Filtre Uygula	e n Uygula İş	Metni Sütunlar Donüştür	a Hizk Dolduma	Vinelenenle Kaldır Veri Araşlı	eri Veri Doğruları	Birleştir na *	lugialer Ço	Durum Izūmiemesi Tabeir	Tahmin G • Saytasa	inplander	Grubu Al Çöz • Topi venhat	lt lars
4	fr																
*	-	8	с	D	E	F	G	н	1	1	к	1	M	N	0	p)
Sayfa başlığı ve ekran adı	- Dže Kim	sliği (Ürün ID) 3	KTÜN	- Ülke	Kullanıcılar 🔫		×.							7			
dan Ziye Sirala	1		#YOK	United States	s 38	1 - 14											
ien A'va Sirala			#YOK	United State	38												
and Carlo Franks			#YOK	United States	\$ 40												
ige oore sirala			#YOK	United States	s 41												
yfa barnigt ve _' Filtresin Termizie	_		#YOK	United State	s 41												
nge Genih Fillten			#YOK	United States	s 43												
tin Filtneleri			#YOK	United States	s 46												
0.00000	-		#YOK	United States	s 48												
	Q		IFYOK	United State	s 73												
Tuminu Seci			#YOK	United States	s 91												
inot set)			#YOK	United States	s 101												
Constant in a barrier			#YOK	United States	s 105												
/account/membership/profile			#YOK	United State	s 136												
✓ /account/myList			#YOK	United State	s 145												
/account/notifications			#YOK	United States	s 147												
/account/orders/cango			#YOK	United States	s 155												
			#YOK	United State	s 183												
Tan ip	tai i		#YOK	United States	s 201												
			#YOK	United States	\$ 202												
			#YOK	United States	s 208												
			#YOK	United State	\$ 224												
icy icy			#YOK	United State	\$ 269												
			#YOK	United States	s 271												
a construction of the second			#YOK	United State	s 325												
			#YOK	United States	s 370												
			#YOK	United State	\$ 387												
c)			#YOK	United State	\$ 527												
ð			IIYOK	United State	s 540												
A COLUMN A COLUMN A COLUMN A COLUMN A COLUMN A COLUMN A COLUMN A COLUMN A COLUMN A COLUMN A COLUMN A COLUMN A C	and the second s	1 11 1 1 1 1 1 1 1	California and														-

Ekran 53: Filtreleme işlemi sonucu çıkan toplam kullanıcı sayısı bir önceki adımda tespit edilen ön onayı alınan ürünlerin toplam kullanıcı sayısıyla toplanarak desteğe konu edilebilir.

8 5.0.1			Untitled-n	eport-Apr-1-2023	to Apr 30	-2023.xbx - 8	incel .							B	8 -	6 >	ĸ
Dosya Giriş Ekle Sayla Düzeni	Formüller Veri Gözden Geçir	Görünüm S														A Payle	
Vapper 25 Kes Ula Kopyala - * Biçim Boyacas Pano 75 Yan	11 · Λ΄ Λ΄ = = = → ↔ · · · · · · Δ · ⇒ ⇒ = • • • Tpi · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	P Metri Kaydı Birleştir ve C	r Genel Atala - 🖓 - % + 5 Lay	1 J Biçimle	allu 1 ndirme • b	Tatsio Olarak liçimlendir •	Normal Kötü Stiler	Ni No	U	1.4	Rele Sil	Biçim	∑ Otomatik	Toplam	A T Serata ve Filt Uygula *	P Bul ve Seç -	•
K2131 - : > ~ fr																	Ŧ
A	8	с	D	6	F	G	н	1	1	ĸ		M	Ň	0	р	Q	
1 Sayfa başlığı ve ekran adı	Öğe Kimliği (Ürün ID) .I	KTÜN	 Olke Ku 	illanicilar 😁					7				-				
2123 account/myList/detail		#YOK	United States	370													
2124 account/coupons		NYOK	United States	387													
2125 /orders/whereIsMyCargo		WYOK	United States	527													
2126 /account/membership		#YOK	United States	540													
2127 /favorites		IFYOK	United States	967													
2128 /My Account		NYOK	United States	1258													
2129 /account		#YOK	United States	1325													
2130 /Checkout		#YOK	United States	1696						+							
2131 /favoriler		NYOK	United States	2317						15							
2132 FlutterCategoriesActivity		#YOK	United States	2426													
2133 /menu		#YOK	United States	2511													
2134 /homepage/reels		#YOK	United States	2617													
2135 /brands		#YOK	United States	3794													
2136 /orders		#YOK	United States	4177													
2137 /orders/orderDetail		#YOK	United States	4180													
2138 My Account		#YOK	United States	6085													
2139 /discover		NYOK	United States	7478													
2140 /menu/subcategory		WYOK	United States	9101													
2141 /cart		#YOK	United States	12230													
2142 FlutterProductListActivity		WYOK	United States	12427													
2143 (not set)		WYOK	United States	38036													
2144 /homepage		#YOK	United States	39276													
2145																	
2146			Toplam	333570													
2147																	
2148																	
2149																	e
2150																	-
Sayfa5 US NISAN	URUNLER Meta Country Report	OLKELER	(4)				1										

Ekran 54: Meta raporunda ilgili ülkedeki **"Cost per unique link click (all)"** sütunundaki harcama toplam kullanıcı sayısı ile çarpılarak desteğe konu tutar tespit edilebilir.

B 5.0	1. (A)		-	Lintitled-report 4	Apr-1-2023-to-Apr-30-2023 xisx -	Excel	199					5
Dosya Giriş	Ekle Sayfa Düzeni Formü	ller Veri G	ozden Geçir Görünüm	Ve yapmak islediğince soyle								A Payl
Yapıştır Yapıştır Yapıştır	Сайbri т 11 -		📰 🎨 · 🕞 Metni Kay	nter Genel e Ortala - 🍄 - % 4	Kojuliu Tablo Olarai Bioiniendirme • Bioiniendir	Normal İyi Kötü Nötr	-:	HALE Ekler	· 10 10	Σ Otomatik T Doldur * ¢im	oplam • A • Z Sirala vi Uygu	Filtre Bul ve
Pano	a Yab Tipi		Historia	u Say		Shiler			Höcreier		Düzenleme	
D34 -	$\times \checkmark f_{t}$											
A 16	в	c	D	E	F	G	н		1	7 1	ĸ	1
1 Country			J Unique link clicks	- Cost per unique link click	Reporting starts -	Reporting ends		+				
3 10	Ordün	0,50	567296	3,03515494	2023-04-01	2023-04-30						
4 US	Amerika Birleşik Devletleri	0,70	372736	11,20527123	2023-04-01	2023-04-30						
5 DE	Almanya	0,50	225280	11,51667361	2023-04-01	2023-04-30						
9 GB	Birleşik Krallık	0,50	219136	5,68717229	2023-04-01	2023-04-30						
10 FR	Fransa	0,50	184320	7,93882755	2023-04-01	2023-04-30						
11 AE	Birleşik Arap Emirlikleri	0,50	120832	8,0755998	2023-04-01	2023-04-30						
13 SA	Suudi Arabistan	0,50	100352	7,18563387	2023-04-01	2023-04-30						
14 CA	Kanada	0,70	61440	9,23991089	2023-04-01	2023-04-30						
15 AT	Avusturya	0,50	40960	6,68567824	2023-04-01	2023-04-30						
16 QA	Katar	0,50	36864	7,71661425	2023-04-01	2023-04-30						
19 PL	Polonya	0,50	36864	1,71961585	2023-04-01	2023-04-30						
20 LB	Lübnan	0,50	32768	1,60056455	2023-04-01	2023-04-30						
22 NL	Hollanda	0,50	32768	10,49404858	2023-04-01	2023-04-30						
23 SE	Isvec	0,50	30720	10,96353958	2023-04-01	2023-04-30						
24 BE	Belçika	0,50	26624	8,27563375	2023-04-01	2023-04-30						
25 IT	İtalya	0,50	26624	4,45946821	2023-04-01	2023-04-30						
26 ES	ispanya	0,50	22528	4,25089904	2023-04-01	2023-04-30						
27 AU	Awustralya	0,70	12288	18,56280326	2023-04-01	2023-04-30						
29 IE	Irlanda	0,50	10240	3,83329602	2023-04-01	2023-04-30						
30 DK	Danimarka	0,50	6144	17,89117179	2023-04-01	2023-04-30						
31 FI	Finlandiya	0,50	4096	9,73434235	2023-04-01	2023-04-30						
32												
33 34 35 36 37			-									
38		-										

Ekran 55: Desteğe konu tutar ülke destek oranı kapsamında hesaplanarak destek tutarı tespit edilebilir.

1	B - 0 - 1	1			Untitled-I	report-Apr-1-2023-to-J	Apr 30-2023.xtsx - 1	incel					0.3	a –	5	×
D	lasya Giriş Ekle l	Sayla Düzeni Formüller	Veri Gözden Geç	ir Görünüm QN											R. Payl	49
ſ	Kes C	alibri - 11 - A	∧ = = ■ ≫.	Metra Kaydar	Finansal	•		Normal	iyi			*	∑ Otomatik To	plam * A	2	
Vag	aiştir Biçim Boyacısı	K T A - 1 - 0 - A		Birleştir ve Orta	da = 😰 - % +	M M Koşullu Biçimlendir	Tablo Olarak me • Biçimlendir •	Kötü	Nütr	1	Ekie	Sil Biçim	CTemizie *	Sirata ve Uygul	Filtre Bul ve a * Sec *	
	Pano is	Yap 7pi	6	Hizolama	a Say			Stiller			H	loreler		Dizentemp		e.
н	2 • ×	✓ fi =F2*G2														÷
	A .	8	D	E	F.	G	н	T	1.1	к	L.	м	N	9 P	Q	
1	ÜLKE	HARCAMA DÖNEMİ	TOPLAM	AV. COST PER UNIQUE CLICK	DESTEĞE KONU TUTAR	ÜLKE DESTEK ORANI	DESTEK TUTAL	RI								1
2	Amerika Birleşik Devlet	leri Nis.23	475415	11,20527123 4	5.327.154,02	0,7	6 3.729.00	7,82	~							

5. Raporlarda Ktün Eşleştirmesinin Yapılması

Meta reklamları için ürün bazlı raporlarda yer alan ürün kodlarıyla eşleştirilmiş bir ön onaylı ürün listesinin olması KTÜN eşleştirmesi yapılabilmesi için önem arz etmektedir.

Ekran 56: Ürün kodlarıyla KTÜN bilgilerinin eşleştirildiği ön onaylı ürün listesi, eşleştirme yapılacak raporda **"KTÜN"** isimli ayrı bir sayfa oluşturularak ilgili sayfaya eklenir.



Ekran 57: Daha sonra eşleştirme yapılacak ana raporda "Ürün Kodu" sütunun hemen yanına açılan "KTÜN" sütununda "DÜŞEYARA" formülü kullanılarak KTÜN eşleştirmesi gerçekleştirilir.

A		c	D	E
Ürün Kodu	KTÜN	Harcanan Tutar (TRY)	Rapor Başlangıcı	Rapor Sone
136.	868	e-30.605,43	2024-10-01	2024-10-31
30	868	618.635,06	2024-10-01	2024-10-31
95	868	617.838,07	2024-10-01	2024-10-31
11	868	617.514,07	2024-10-01	2024-10-31
567	868	613.211.17	2024-10-01	2024-10-31
98.	868	611.027,32	2024-10-01	2024-10-31
M ²	865	610.673,34	2024-10-01	2024-10-31
24	865	610.410.33	2024-10-01	2024-10-31
28.	868	610.032,63	2024-10-01	2024-10-31
6'	868	69.500,07	2024-10-01	2024-10-31
0:	868	69.495.40	2024-10-01	2024-10-31
1	868	68.155.69	2024-10-01	2024-10-31
6	WYC .	67.071,39	2024-10-01	2024-10-31
5	868	46.337,52	2024-10-01	2024-10-31
5	WC .	66.000.60	2024-10-01	2024-10-3
6	868	65.476,49	2024-10-01	2024-10-3
0	868	45.260,31	2024-10-01	2024-10-3
5	868	65.064.68	2024-10-01	2024-10-31
<i>u</i>	868	64.529.00	2024-10-01	2024-10-3
0	865	63.582,67	2024-10-01	2024-10-3
1	868	63.570.90	2024-10-01	2024-10-3
1	865	62.768.58	2024-10-01	2024-10-3
8	868	62.632.09	2024-10-01	2024-10-3
2	868	62.481.03	2024-10-01	2024-10-3
54	868	62.466.03	2024-10-01	2024-10-3
6'	868	62.321.87	2024-10-01	2024-10-31
6	WC.	62.089.91	2024-10-01	2024-10-31
ŧ,	868	62.059.65	2024-10-01	2024-10-31
8	864	62.026.63	2024-10-01	2024-10-3
de la	868	61.930,88	2024-10-01	2024-10-3
1	868	61.172.66	2024-10-01	2024-10-31
16	868	61.141.16	2024-10-01	2024-10-31
5	868	61.104.27	2024-10-01	2024-10-31
6	868	61.027,94	2024-10-01	2024-10-31
0	868	6855,50	2024-10-01	2024-10-31
7	868	6763.95	2024-10-01	2024-10-31
4	865	8.653,68	2024-10-01	2024-10-31
6	868	······································	2024-10-01	2024-10-31

Ekran 58: Eşleştirme sonrasında ön onaylı ürün listesinde yer almayan ürünlerin **"KTÜN"** sütununda karşısında yer alan hücreler **"#YOK"** olarak gelecektir. Bu satırların filtre ile listeden çıkarılmasıyla ön onaylı ürünler için yapılan harcamalar tespit edilir.

eri Metin veya Web'den Tablo/ I* CSV'den Aralık'tar Verilen Al ve Donu	Son Mevcut Naynaklar Bağlantılar Venile - Sorgular ve bağ	ve Baglantilar 24 22 Filter 5	elişmiş Dönüştür Do	Hizh Yinelenenleri Sidurma Kaldır Do Veri Ara	Veri Birleştir İlçiler Veri Modelir ğrulama - Vönet gan
• • • • • • • •	6 KTUN				
	A	8	ç	D	E
Ürün Kodu		KTÜN	Harcanan Tutar (TRY)	Rapor Başlangıcı 🕌	Rapor Sonu 🐨
436	21	Kgçükten Büyüğe Sırafa	630.605,43	2024-10-01	2024-10-31
430	1	Rivelinas Filelika Costa	618.635.06	2024-10-01	2024-10-31
395	A+	poyogien koçoge sirele	617.838.07	2024-10-01	2024-10-31
431		Renge Göre Sirala	617.514,07	2024-10-01	2024-10-31
356	5	STUDY Forgenet Terrings	613.211,17	2024-10-01	2024-10-31
898		Renae Gene Filtre	611.027,32	2024-10-01	2024-10-31
156		Part Part and	610.673,34	2024-10-01	2024-10-31
112		Salla Distancia	610.410,33	2024-10-01	2024-10-31
428		Ata D	610.032,63	2024-10-01	2024-10-31
356		₩ 565 A	è9.800,07	2024-10-01	2024-10-31
360		₩ 865	k9.495,40	2024-10-01	2024-10-31
141		₩ 868	68.155,69	2024-10-01	2024-10-31
716		- × 863	67.071,39	2024-10-01	2024-10-31
379			£6.337,52	2024-10-01	2024-10-31
245		- ¥ 865	£6.000,60	2024-10-01	2024-10-31
356		₩ 865	£5.476,49	2024-10-01	2024-10-31
400		2 865	è5.260,31	2024-10-01	2024-10-31
179		- PIOK -	\$5.064,68	2024-10-01	2024-10-31
156			64.529,00	2024-10-01	2024-10-31
120		Tamam lptal	63.582,67	2024-10-01	2024-10-31
61			63.570,90	2024-10-01	2024-10-31
161		868	62.768,58	2024-10-01	2024-10-31
128		868	62.632,09	2024-10-01	2024-10-31
42		868	62.481,03	2024-10-01	2024-10-31
145		868	62.466,03	2024-10-01	2024-10-31
130		868	62.321,87	2024-10-01	2024-10-31
96		WYC	62.089,91	2024-10-01	2024-10-31
436		868	è2.059,65	2024-10-01	2024-10-31
128		868	62.026,63	2024-10-01	2024-10-31
144		868	61.930,88	2024-10-01	2024-10-31
431		868	61.172,66	2024-10-01	2024-10-31
41		868	61.141,16	2024-10-01	2024-10-31
419		868	61.104,27	2024-10-01	2024-10-31
456		868	61.027,94	2024-10-01	2024-10-31
400		868	6835,50	2024-10-01	2024-10-31
437		868	6765,95	2024-10-01	2024-10-31
456		868	8655,68	2024-10-01	2024-10-31

6. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 59: "Reklam Yöneticisi" üzerinden, sol menüde "Faturalar ve ödemeler" sekmesine tıklanır.



Ekran 60: Açılan sayfada "Ödeme hareketleri" başlığı seçilir.



Ekran 61: Açılan sayfada öncelikle ekranın sağ üst köşesinde yer alan kısımda yer alan hesap numarası ile hangi reklam hesabına ait faturaların görüntülendiği teyit edilir. Bu kısımda incelemeye konu olan reklam hesabının numarası yer almalıdır. Arama kısmının hemen öncesinde yer alan açılır seçeneklerde **"işlemler"** seçeneğinin seçilmiş olması gerekmektedir. Daha sonra tarih filtresinden incelemeye ilişkin tarih aralığı seçilerek faturalar görüntülenir.

∞	Faturalar ve ödemeler		÷				1	
	E Hesuplar	Odeme hareketleri					Odeme ayarlan	
0	Can Öderne yöntemleri	O Britten and						
0	- Odeme hansketleri							-
195	Redi cevertan	-						
2	Tahuralar							
8	🗿 Resmi kunuluşlar	Ruttan beseption Whats	App Dusiness hesapilan Meta Vent	fed hesaplan				
-	63	Keklers herabs	38)					Mercir halitye 6 2.205,07 TL Sand lide
		ipemer + Q ipem	to take part wa .				5	🚍 1 880 2024 - 21 880 2024 🔹
		liptenster Hesap harcama sener						idr •
		İşlem Kodu	Tarih O	Tatar B	Ödama yörtemi O	Odeme durumu	RDV fatura kodu 🛛 🛛	igine .
2			26 (36 2024	\$69,200,00	-	David		<u>A</u>
0			25 GH 2024	16.02	Reklam kodini	-		<u>A</u>
0			21 EH 2024	669.150,00		-		\$
D d			16 EN 2024	\$27.186,56		-		A 0

Ekran 62: Daha sonra **"Ödeme durumu"** sütununda **"Ödendi"** olarak görünen ödemelere ait faturalar satırın sonunda yer alan indirme ikonuna tıklanarak indirilir.

8	Faturalar		para ladesi yaptik. Alacak	faturası alıyorsamz alacak faturaları ay so	onunda faturanızla birlikte verileçektir. Bu pi	rs ladesinin neden olmuş olabileceği rahatsızlığ	a karşı gösterdiğiniz anlayış için teşekkü	r ederiz.	
	Resmi kuruluşlar		Reklem besepten What	sApp Business hesaplan Meta Verifi	ied hesaplan				
	0	3	Ruklam hesabi	38)					Mexcut bakiye () 2.205,07 TL Simili öde
101 188			lipternier + Q liptern	koduna göre ara				2	🛗 1 Eki 2024 - 31 Eki 2024 🔻
2									inder 💌
2			İşlem Kodu	Tach Ø	Tutar Ø	Öderne yönterni Ø	Oderne durumu	KDV fatura kodu 0	lylem
-				26 KM 2024	169.200,00		Deleveli		A
				25 Eki 2024	\$0,02		Odenal		2
				21 EN 2024	\$69,150,00		Onent		<u>A</u> .
				18 Eki 2024	\$27,186,36		Colonal		2
2				16 Eki 2024	\$69,150,00		Daine		\$
0				12 Eki 2024	\$68 900,00		Cause .		
0				8 Eki 2024	\$68.800,00		David		Δ.
d d				4 (bi 2024	\$68.800.00		Daniel		<u>4</u>

Ekran 63: İndirilen belgede hesap numarasına, ödeme yöntemine ve **"Ödendi"** ibaresine dikkat edilir.

o için Fatura Hesap No: 245		💦 Meta
Fatura/Ödeme Tarihi 26 Ekl 2024 10:03		
Ödeme Yöntemi		Ödend
MasterCard Referans Numarası:	□69.20	0,00 TRY
şlem Kodu	□69.200,00 tutarındaki faturalandırma düzeyinize ulaştığır	nız için faturalandırılıyorsunuz
Örün Türü Meta reklamlar		
Kampanyalar		□9.734,7
21 EN 2024 00:00 - 26 EN 2024 10:03 arasi	74.774 Gösterim	□9.734,7
21 Eki 2024 00:00 - 26 Eki 2024 10:03 arası		□7.684,1
	21.629 Gösterim	□7.684,1
21 Eki 2024 00:00 - 26 Eki 2024 10:03 arası		□13.106,7
	7.171 Gösterim	□3.149,8
	3.318 Gösterim	□1.806,1