

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

ino SUIT PROGRAMI 2



İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZLER	
TİM BAŞKANI.....	4
T.C. TİCARET BAKANI.....	6
İNOSUİT PROGRAMI AKADEMİK KOORDİNATÖRLERİ.....	8
İNOSUİT PROGRAMI	
PROGRAMIN HEDEFLERİ	9
FİRMALARDA ULAŞILMASI HEDEFLENEN ÇIKTILAR.....	12
10 ANA FAZDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER	13
PROGRAMIN İŞLEYİŞİ	14
İNOSUİT PROGRAMI KULVARLARI	
İNOSUİT HAZIRLIK KULVARI	16
İNOSUİT GENEL KULVARI	16
KATMA DEĞER ODAKLI İNOSUİT KULVARI	17
İNOSUİT İHRACAT ŞAMPİYONLARI KULVARI	17
İNOSUİT PROGRAMININ TAMAMLANAN DÖNEMLERİ	
10. DÖNEM – 2021 MART DÖNEMİ.....	18
11. DÖNEM – 2021 EYLÜL DÖNEMİ.....	22
12. DÖNEM – 2022 MART DÖNEMİ.....	26
13. DÖNEM – 2022 EYLÜL DÖNEMİ.....	30
14. DÖNEM – 2023 MART DÖNEMİ.....	34
15. DÖNEM – 2023 EYLÜL DÖNEMİ.....	38
İNOSUİT FİRMALARI İLE PROGRAMI BAŞARIYLA TAMAMLAYAN MENTORLAR	
Prof. Dr. Alptekin DURMUŞOĞLU.....	42
Prof. Dr. Ayda UZUNÇARŞILI SOYDAŞ	42
Dr. Öğr. Üyesi Ayhan ENŞİCİ.....	43
Prof. Dr. Burcu GÜNERİ ÇANGARLI	43
Prof. Dr. Bülent EKER	44
Prof. Dr. Ceren GÖDE.....	44
Prof. Dr. Derya FINDIK.....	45
Doç. Dr. Edin Güçlü SÖZER.....	45
Prof. Dr. Erdal AKDEVE.....	46
Doç. Dr. Ezgi BADAY YILDIZ	46
Öğr. Gör. Halil İbrahim ÖZER	47
Prof. Dr. Harun Reşit YAZGAN	47
Dr. Öğr. Üyesi Hüsnüye FIRAT	48
Kayhan BAYAZIT	48

Prof. Dr. Mehmet GENCER.....	49
Doç. Dr. Mehmet Sami SÜYGÜN.....	49
Dr. Öğr. Üye. Muhsin BAYIK	50
Öğr. Gör. Murat ATILAN.....	50
Özgür DURMAZ.....	51
Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ	51
Dr. Sibel Sain ÖZDEMİR	52
Tankut ASLANTAŞ.....	52
Öğr. Gör. Taylan DEMİRKAYA.....	53
Doç. Dr. Yusuf KUVVETLİ.....	53
Prof. Dr. Zeki AYAÇ.....	54

İNOSUİT FİRMALARININ KAZANIMLARI	
ALPPLAS	58
ARDENT PLASTİK	64
ARLIGHT	68
BEE'O PROPOLİS.....	74
BERDAN CIVATA	78
BİLKONT	82
BİRTECH	88
CİVTEC CİVATA	94
DANET	98
EKİN ENDÜSTİYEL	102
EXAGATE	106
GRUP VİTAMİN TARIM	110
JANTSA	114
KADİFETEK	118
KARSAN OTOMOTİV	122
KAYALAR BAKIR ALAŞIMLARI	126
KAYALAR KİMYA	132
KERAMİKA	136
KM KÜMSAN.....	142
KURTSAN ŞİRKETLER GRUBU.....	148
METE PLASTİK	154
MİLMAST	158
NUROL TEKNOLOJİ	162
ÖZTUĞ	168
PAKYÜREK A.Ş.	172
RELLA GIDA	176
TEKNOROT OTOMOTİV	180
TİSAŞ	184
TURKON LINE	190
UZAY PLASTİK A.Ş.....	196

İNOSUIT İLE İNOVASYONUN GÜCÜ İHRACATIMIZA YÖN VERİYOR



TİM'in 2016'dan bu yana yürüttüğü İnoSuit Programı, 298 firmaya 44 bine yakın saat mentörlük desteği vererek Türkiye'nin dört bir yanında inovasyon kültürünü yaygınlaştırıyor ve ihracatta sürdürülebilir başarıya giden yolu güçlendiriyor.

Mustafa GÜLTEPE
TİM BAŞKANI

Günümüzde hayatın ritmi, teknolojiyle birlikte her zamankinden daha hızlı akıyor. Bu hız bize sürekli yenilik arayışında olma zorunluluğunu hatırlatıyor. Tüketici alışkanlıklarındaki dönüşümler, pazar şartlarının dalgalanması ve küresel rekabetin keskinleşen doğası bize, “Değişime ayak uydurun, hatta değişimin kendisi olun.” çağrısı yapıyor.

İşte bu çağrının cevabı olan inovasyon, sadece bir zorunluluk değil, aynı zamanda büyük bir ilham ve güç kaynağı. Biz, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, bu ilhamın firmalarımızın geleceğine yön vermesini, ihracat hedeflerimizi yükselten bir kaldıraç olmasını arzuluyoruz. Çünkü biliyoruz ki, yenilik çabaları sadece ürün ve hizmetleri dönüştürmekle kalmıyor aynı zamanda bir milletin kalkınma serüvenini de yeniden şekillendiriyor.

Şirketlerin inovasyon yetkinliğine uygun kulvarda mentörlük desteği alabilmelerini sağlamak amacıyla 2016 yılında başlattığımız TİM İnoSuit Programı, bu anlayışın somut bir ürünü olarak tasarlandı. Program ile inovasyonu bir yaşam tarzına dönüştürerek şirketlerimizin kültürüne entegre etmeyi hedefliyoruz. Programa dâhil olan firmalarımızı, potansiyellerini tam olarak harekete geçirebilmeleri için akademisyenlerden profesyonellere, uzmanlardan sektör liderlerine kadar geniş bir bilgi havuzuyla destekliyoruz. İhracatçı birliklerimiz ile firmalara kurumsal inovasyon alanında mentorluk verdiğimiz Kasım 2016'dan bu yana program kapsamında 60 farklı ilden toplam 951 firma başvurusu aldık. 33 farklı ilden toplam 214 firma, 49 üniversiteden 75 mentorumuz ile progra-

mı başarıyla tamamladı. Sözleşme imzalayan toplam 298 firmaya 43 bin 968 saat mentorluk hizmeti verdik. Tokat gibi bazı Anadolu illerinde de inovasyon sistemleri oluşturarak, ülkemizin her noktasından katılımın artmasına katkı sağladık. Ayrıca, deneyim paylaşımı toplantıları ile Türkiye'nin dört bir yanından mentorları bir araya getirerek inovasyon odaklı güçlü bir ağ oluşturduk. Bu veriler, İnoSuit Programı'mızın şirketler için sadece bir rehber olmanın ötesine geçerek, ülkemizin farklı bölgelerinde inovasyon kültürünü yaygınlaştırmaya ve iş dünyasında sürdürülebilir yenilikçi çözümler üretmeye önemli bir katkı sağladığını gözler önüne seriyor.

Bu başarılar, inovasyonun yalnızca yerel düzeyde güçlendirilmesinin ötesinde, Türkiye'nin küresel pazarlarda daha rekabetçi bir konum elde etmesi için önemli fırsatlar sunuyor. İnovasyonla şekillenen bir ihracat yolculuğu ülkemizi global arenada daha güçlü bir oyuncu yapacak.

İnoSuit Programı, bu hedefleri gerçekleştirecek bir rehber niteliği taşıyor. Önümüzdeki dönemde, daha fazla firmayı bu yolculuğa dâhil ederek, ülkemizin inovasyon ekosistemini derinleştirmeyi ve ihracatta sürdürülebilir başarılar elde etmeyi hedefliyoruz. Programın başarıyla yürütülmesinde emeği geçen uzmanlarımıza, akademisyenlerimize ve tüm firmalarımıza, içtenlikle teşekkür ediyorum. Programın başarıyla yürütülmesinde emeği geçen başta TİM Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Çalışma Grubu üyelerimiz olmak üzere, değerli uzmanlarımıza, akademisyenlerimize ve tüm firmalarımıza içtenlikle teşekkür ediyorum.



İNOVASYONLA GÜÇLENEN İHRACATIN HİKÂYESİ

Yenilikçi düşünce ve uygulamalar, küresel rekabet gücümüzün temel taşıdır. İnoSuit Programı'nın rehberliğinde şekillenen bu eser, ihracatçı firmalarımızın başarı hikayeleriyle geleceğe ilham oluyor.

Prof. Dr. Ömer BOLAT

TİCARET BAKANI

Küresel ekonominin giderek karmaşık hale gelen yapısı, yenilikçi ve süreç odaklı yaklaşımları ön plana çıkarmaktadır. Bu kapsamda, ihracatçı firmalarımızın inovasyon kapasitelerini artırması, ülkemiz için ekonomik bir kazancın ötesinde, küresel rekabet gücümüzün de önemli bir parçasıdır. Yenilikçi düşünce ve uygulamalar, firmalarımızın uluslararası pazarlarda öne çıkması için en temel gerekliliklerdendir.

Bu anlayışla, İnoSuit Programı, ihracatçı firmalarımızın inovasyon kapasitelerini geliştirme ve kurumsal yapılarına yenilikçi bir vizyon kazandırma hedefiyle, 2016 yılından bu yana Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) önderliğinde başarıyla yürütülmektedir. Program, firmalarımızın inovasyon altyapısını geliştire-

rek; ürün ve hizmetlerde farklılaşma sağlamalarına ve küresel pazarlarda rekabet avantajı kazanmalarına önemli katkılar sunmuştur. İnoSuit, ayrıca firmaların, üniversite ve sanayi iş birliği yoluyla yenilikçi projelerini hayata geçirmelerine rehberlik etmektedir.

Programın ilk kitabında paylaşılan başarı hikayeleri, İnoSuit'in ortaya koyduğu farkın altını çizmiştir. Bu başarının devamı niteliğindeki ikinci kitap ise, özellikle programı başarıyla tamamlayan firmaların somut kazanımlarını ve deneyimlerini paylaşmasıyla, diğer firmalarımıza ışık tutacak bir kaynaktır. Çünkü inovasyon, yalnızca bireysel firmaların değil, toplumsal ve ekonomik kalkınmanın da temel taşıdır.

Ticaret Bakanlığımız, ülkemizi ihracat hedeflerine

taşıyan bu tür programları desteklemeye büyük önem vermektedir. Ar-Ge ve inovasyona dayalı üretimin yanı sıra, tasarım, dijitalleşme ve markalaşma gibi alanlarda ihracatçı firmalarımızın güçlenmesi için sunduğumuz destekler, bu vizyonu güçlendirmeye devam edecektir. Ticaret Bakanlığımız ayrıca, yenilikçi projelerin desteklenmesi noktasında yeni politikaları geliştirme ve mevcut destekleri genişletme konusundaki çalışmalarını sürdürecektir.

Bu noktada, Ticaret Bakanlığı olarak sürdürülebilir ihracat doğrultusunda katma değerli, inovatif, teknoloji yoğun ürünlerin ihracatını artırarak ürün ve pazar çeşitliliğini sağlamayı teminen ihracatçı firmalarımızı fuar desteklerinden tasarıma, TURQUALITY'den Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) projeleri ve e-ihracata, Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Projesi Desteği (KTZ) projelerinden sektörel ve genel nitelikli ticaret heyetlerine kadar geniş yelpazede ihracatın her adımında desteklemeye devam ediyoruz.

İnovatif odaklı çalışmalarımız doğrultusunda, Bakanlığımızın son dönemde hayata geçirdiği yenilikler de dikkat çekicidir. Dijital ihracat platformları oluşturarak firmaların küresel pazarlarla daha etkin şekilde bağlanmasını sağlıyor, e-ihracat destek mekanizmaları ile dijital dönüşüm sürecini teşvike öncelik veriyoruz. Örneğin, yapay zekâ teknolojisi ile geliştirilen Kolay İhracat Platformu (KİP), ihracatçılarına hedef pazar önerilerinden potansiyel ithalatçı bilgilerine kadar geniş kapsamda bir danışmanlık hizmeti sunmaktadır. Buna ek olarak, e-ihracat süreçlerini daha kolay hale getirmek üzere E-Kolay İhracat Platformu (E-KİP) ile firmalarımızın stratejik kararlarında rehberlik edecek yeni bir sistemi devreye alıyoruz.

Ayrıca, Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği (Responsible ®) gibi yenilikçi uygulamalarla, ihracatçı firmalarımızın sürdürülebilirlik odaklı dönüşümlerini desteklemekteyiz. Bu kapsamda, şirketlerimizin ulusal ve uluslararası fonlara erişimini kolaylaştırıyor, danışmanlık hizmetleri aracılığıyla firmalarımızın yeşil dönüşüme uyum sağlamalarını teşvik ediyoruz. Bu proje, firmalarımıza hem yeşil dönüşüm sürecine ayak uydurma hem de küresel rekabette öne çıkma fırsatı sağlamaktadır.

Ülkemizin 2024 yılında yakaladığı 262 milyar dolarlık ihracatın yalnızca sayısal bir başarı olmadığını, ihracatımızın yıllar itibarıyla katma değeri artırma ve ileri teknoloji odaklı yaşadığı niteliksel bir dönüşümün de sonucu olduğunu farkındayız. Nitekim, katma değer yaratan, tasarım ve Ar-Ge'ye odaklanan, teknoloji yoğun sektörlere ağırlık veren ihracata yönelik uyguladığımız politika ve stratejilerin bir sonucu olarak, 2002 yılında %30,4 seviyesindeki orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürün ihracatımızın toplam imalat sanayi ihracatımız içindeki payını 2024 yılında %41'e yükselttik. Hedefimiz bu payı 2028 yılına kadar %49,5'e çıkartmak. İlaveten, geçtiğimiz yıl, ihrac birim değerimizi 1,5 dolara, ağır ürünler hariç birim değerimizi ise 1,74 dolara yükselttik.

Öte yandan, ihracatta niteliksel dönüşümü hızlandıracak, ihracatta yenilikçi ve sürdürülebilir büyüme stratejilerimizi daha da ileri taşıyacak yeni adımlar atmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik, inovasyon, dijitalleşme ve pazar çeşitliliği gibi stratejik önceliklerle kurguladığımız 2025 Yılı İhracat Eylem Planı'nı geçtiğimiz günlerde kamuoyu ile paylaştık. İhracat ekosistemimizin tüm paydaşlarıyla iş birliği içinde hazırlanan bu plan, inovasyon odaklı büyümeyi hızlandırarak Türkiye'nin küresel ticaretteki rekabet gücünü daha da artırmayı hedeflemektedir. Plan ile temel amacımız, 2025 yılında mal ve hizmet ihracatında toplamda 390 milyar dolara ulaşmak. Bu doğrultuda, Planda yer alan, mal ve hizmet ihracatını artıracak yeni destek mekanizmaları ve projelerden, ticari diplomasinin güçlendirilmesine, gümrük süreçlerini kolaylaştıracak faaliyetlerden ihracatın finansmanına yönelik yenilikçi çözümlere kadar geniş bir yelpazede oluşturulan 77 eylemi hayata geçireceğiz.

Yenilikçi projelerin küresel çapta başarılarla dönüşmesi için, firmalarımızın yanında olma konusundaki kararlılığımız tamdır.

Bu vesileyle, İnoSuit Programı'nın hayata geçirilmesinde emeği olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'ni, mentorluk sağlayan uzmanları ve bu yolda cesur adımlar atan tüm firmalarımızı tebrik ediyorum. Bu anlamlı eserin, ihracatçı ailemizin tüm fertlerine ilham olmasını ve yeni başarılarla vesile olmasını gönülden diliyorum.

İNOSUIT PROGRAMI AKADEMİK KOORDİNATÖRLERİNDEN

SÜRDÜRÜLEBİLİR İNOVASYONUN YOL HARİTASI

**İnoSuit, şirketlerimize birlikte inovasyon
yapma kültürünü kazandırarak, geleceğin
rekabet ortamına bugünden hazırlıyor.**

İnoSuit Programı, ülkemizin inovasyon odaklı ihracat çabalarına katkı sunan çok önemli bir inovasyon ekosistemi oluşturmada öncü rol oynamaktadır. İnoSuit Programını başarıyla tamamlayan şirketlerin deneyimlerini bu kitapta bulacaksınız. Çeşitli sektörden ve farklı büyüklükteki şirketlerin 11 ay boyunca gerçekleştirdiği inovasyon odaklı çalışmaları sundukları bu çalışma, sürekli gelişimi sağlayacak kurumsal bir inovasyon sistemini geliştirmenin önemini ortaya koymaktadır. Elbette şirketlerin İnoSuit Programı ile elde ettikleri kazanımların tümünü burada vermek hem şirketlerin gizlilik nedeniyle detaylarına girmedikleri çalışmaları hem de sayfa sayısı kısıtı nedeniyle mümkün olmamıştır. İnovasyon sadece ürün inovasyonu ile sınırlandırılmaz. Kitapta, süreç inovasyonu, pazarlama inovasyonu ve organizasyonel inovasyon gibi inovasyonun diğer alanlarında da İnoSuit Programının şirketlerimizi

gerçek bir pratik ile buluşturduğuna şahit olacaksınız. Kuşkusuz şirketlerimizi gelecekte zorlayıcı rekabet koşulları beklemektedir. Geleceğe hazırlanabilmek için bugün acil olarak değerlendirilen günlük operasyonel işlerin inovasyon konusunda proaktif olmamıza engel olmamalıdır. Bu durumu, kurumsal davranış ve iş yönetimi alanında ünlü Dr. Stephen Konvey, “Acil olan, önemli olanı kovar” sözü ile dikkat çekmektedir. Şirketlerin İnoSuit Programı süresince eşleştikleri mentorların destekleriyle hayata geçirdikleri birçok yenilik bulunmaktadır. Bunlar arasında; en sık gerçekleştirilen yenilikler, yeni ürün geliştirme, ulusal/uluslararası fonlardan yararlanacak projeler yazma, fikir toplama ve önceliklendirme, teknoloji yol haritası oluşturma, çalışanlara inovasyon yetkinliği oluşturacak eğitimler verme, inovasyon kültürünü geliştirme ve şirketin inovasyon çıktıları türetmesini sağlayacak prosedür ve yönergelerin hazırlanmasıdır.



**Prof. Dr.
Mehmet Nafiz AYDIN**



**Prof. Dr.
Serkan ALTUNTAŞ**

İnoSuit Programına kabul edilen bazı şirketler, programın 1. yılını tamamladıktan sonra 2. yılda da programa dahil olma yönünde irade beyan etmektedir. İnovasyon elbette bir sefer gerçekleştirilecek bir faaliyet değildir. Bu nedenle bazı şirketler 5 yıl, hatta bazılarının 7 yıldır İnoSuit Programına devam ettiklerini memnuniyetle ifade edebiliriz. Bu şirketler kurdukları kurumsal inovasyon sisteminin çıktılarının her yıl kendilerine önemli finansal getiriler, ulusal ve uluslararası yeni iş birlikleri sağladıkları için İnoSuit Programına devam etmektedir. İnoSuit Programının uygulama yapısı gereği her üç ayda bir şirketler ve mentorlar bir araya gelip bilgi ve tecrübe paylaşım buluşmaları yapmakta ve birbirlerinin inovasyon faaliyetlerine katkı sunmaktadır. Söz konusu buluşmalar şirketler için bir açık inovasyon faaliyeti olarak gerçekleştirilmektedir. Üretim veya hizmet sistemlerinde faaliyet

gösteren şirketlerin tümü için tasarlanan İnoSuit Programı, şirket içerisinde farklı birimlerin ve unvanların katkıları ile inovasyon faaliyetlerinin yürütülebileceğini şirketlere öğretmektedir. Şirketler böylece “birlikte inovasyon” yapma kültürünü kazanmaktadır. İnoSuit Programı sayesinde Anadolu’da bulunan şirketlerimizin üniversitelerle iş birliği yapma imkânı bulduklarına şahit olduk. 2016 yılından beri ülkemizin ve dünyada benzeri olmayan İnoSuit programı her geçen yıl bilinirliğini ve etkisini arttırarak yoluna devam etmektedir. İnovasyon konusundaki çabalarımıza katkı sunmak isteyen tüm taraflara İnoSuit ekosistemine katkı sunmaya ve birlikte olmaya davet ediyoruz. Kitaptaki bilgilerin şirketlerimizin gelişimine ve okuyuculara katkı sunmasını dileriz. İyi okumalar.

İNOVASYONU SİSTEME DÖNÜŞTÜRMEK

İnovasyon, tekil etkinliklerle değil, stratejik ve bütünsel bir sistem yaklaşımıyla sürdürülebilir hale gelir.

İnoSuit Programı; ülkemizin ihracat gücünü yüksek katma değerli üretimle arttırmak amacıyla, özgün ve bilimsel bir yaklaşımı ve metodolojiyi hayata geçirmeyi hedeflemiştir. Bu kapsamda, ülkemizde “inovasyon yönetimi” ile üniversite-sanayi iş birliği konularında yetkinliği bulunan üniversitelerimiz ve akademisyenlerimiz ile “kurumsal inovasyon sistemlerini” oluşturmayı hedefleyen ihracatçı firmalarımız eşleştirilmiş ve eşleştirilen firmalarımızda kapsamlı, odaklı, uygulamaya dönük ve bilimsel bir çalışma ile başarılı kazanımlar elde edilmiştir.

İnovasyonda başarı; “stratejik yönetim”, “teknoloji takibi”, “müşteri ihtiyaçlarının doğru anlaşılması ve aktarılması”, “özgün fikirlerin sürdürülebilir bir sistemle üretilmesinin sağlanması”, “fikirden ürüne doğru projelendirme”, “fikri mülkiyet haklarının yönetimi”, “inovasyonu destekleyici kültürün ve iklimin oluşturulması”, “kurumsal hafızanın ve bilginin yönetimi”, “iç ve dış işbirliği ağlarının etkin yönetimi”, “kaynak yöntemi”, “etkinlik değerlendirme” gibi birçok farklı alandaki yetkinliğin birbirini destekleyecek şekilde bir araya gelmesini gerektiriyor. Tüm bu yetkinliklerin birbirini destekleyecek şekilde bir araya getirilmesi ihtiyacı ise bizleri “sistem” kavramına ulaştırıyor. İnovasyon sürecini tek günlük eğitimler, seminerler, fikir üretme kampları, fikir yarışmaları, fikir-öneri sistemleri gibi tekil ve süresiz faaliyetler olarak algılamayı değil, stratejik, bütünsel, bilimsel, odaklı ve kurumun kültürel genlerine uyumlu olacak şekilde “bir sistem olarak tasarlamamızı” ve bu sistemi hayata geçirirken

ve uygularken istikrarlı şekilde sürekli desteklememizi, geliştirmemizi, özgünleştirmemizi gerektiriyor.

2016 yılında Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hayata geçirilen İnoSuit Programı, bu “sistematik yaklaşım” ihtiyacı doğrultusunda ortaya çıktı. Programın kuramsal altyapısı, “inovasyon sistemi” kavramına dayanıyor. 1980’lerden itibaren bilimsel literatürde çalışılmaya başlanmış olan “teknoloji sistemleri,” “ulusal inovasyon sistemleri”, “sektörel inovasyon sistemleri” gibi kavramların bir devamı olarak, şirket boyutunda bu sistematik bakış açısını yansıtmak üzere “Kurumsal İnovasyon Sistemi” kavramını tanımlamaktayız. Bu kavramın amacı, bir kurumda inovasyon süreçlerine dahil olan / olması gereken tüm aktörlerin, aktörler arası ilişkilerin ve etkileşimlerin, tüm uygulamaların, yatırımların, proje ve programların sistematik olarak ele alınmasının ve bu şekilde gerekli tüm yetkinliklerin bütünsel ve sürdürülebilir şekilde oluşturulmasının sağlanmasıdır. Her kurumun inovasyon sisteminin kendine özgü ama belli yetkinlikleri mutlaka kapsayacak şekilde tasarlanması gerektiğine inanmaktayız. Bu sürecin başarısı ise ancak şirket içindeki sahiplenme ve yetkinlik birimi, “inovasyon yönetimi” konusundaki bilimsel ve uygulamalı bilgi ile bir araya geldiğinde mümkün olabiliyor.

Program kapsamında, katılımcı şirketlerde “kurumsal inovasyon sistemleri” 6 boyutta ele alınıyor ve adım adım geliştirilmeye çalışılıyor. “İnovasyonun stratejik altyapısı”, “organizasyonel altyapı”, “kültürel altyapı”, “finansman altyapısı”,

“fikirden uygulamaya proje yönetim süreçleri”, “açık inovasyon ve iş birlikleri” başlıklarında, belli yöntemler ve araçlar kullanılarak, şirketlerin belirlenmiş yetkinlik hedeflerine ulaşmaları amaçlanıyor. Şirketlerin sahip oldukları yetkinliklerin seviyesi, hedefleri, kültürleri, rekabet koşulları gibi konulardaki farklılıklar sebebiyle, elbette tüm şirketler için geçerli tek ve belli bir formül (ya da yol haritası) tanımlamak mümkün değil. Bu sebeple, tüm bu süreçler “yarı-yapılandırılmış” (tanımlı ancak esnek) yol haritaları ile çalışılıyor. Uygulamada gerçekleşen özgün ve farklı tecrübelere ait bilgilerin aktarılması, modelin her gün daha da gelişmesini ve zenginleşmesini sağlıyor.

İnoSuit Programı, **üniversite-sanayi iş birliği modeli** ile hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda, her bir katılımcı kuruluş ile faaliyet gösterdiği coğrafi bölgedeki üniversite arasında iş birliği köprüleri oluşturularak her bir kuruma “mentor” atanması yapılmaktadır. Kurumlara atanmış mentorlar; yönetim bilimleri, teknoloji ve inovasyon yönetimi, üniversite-sanayi iş birlikleri, teknoloji transferi gibi alanlarda bilimsel ve uygulamalı uzmanlığı ve tecrübesi bulunan ve üniversitelerde görev alan akademisyen ve uzmanlar olup, programın temel ilkeleri, “iş birliği”, “sistematik yaklaşım”, “izlenebilirlik”, “özgünlük ve akademik özgürlük” olarak belirlendi.



PROGRAMIN HEDEFLERİ

Program süresince firmalarda;

1. İnovasyon sürecini sistematik, bütünsel ve odaklı bir yaklaşımla ele alan “Kurumsal İnovasyon Sistemi”nin oluşturulması,
2. İnovasyon süreçlerini ve sonuçlarını besleyecek stratejik, organizasyonel, kültürel altyapısının ve bilgi altyapısının oluşturulması,
3. Ürünlerde, süreçlerde, organizasyonel yapılanmalarda veya pazarlama faaliyetlerinde inovasyon projelerinin hayata geçirilmesi,
4. İnovasyon çalışmalarının ve yatırımlarının etkinliğinin, rekabetçilik üzerine sürdürülebilir etkisinin, sistemli işleyişinin ve takip edilebilirliğinin sağlanması,
5. İnovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılmasının, bunun sonucunda da ihracat performansının yükseltilmesinin sağlanması,
6. İnovasyon yönetimi konusunda ülkemizdeki üniversiteler ve özel sektör arasında iş birliğinin artırılması,
7. İnovasyon yönetimi konusunda, ülkemiz üniversitelerindeki bilimsel bilgi, araştırma ve uygulama tecrübesinin artırılması hedeflenmektedir.

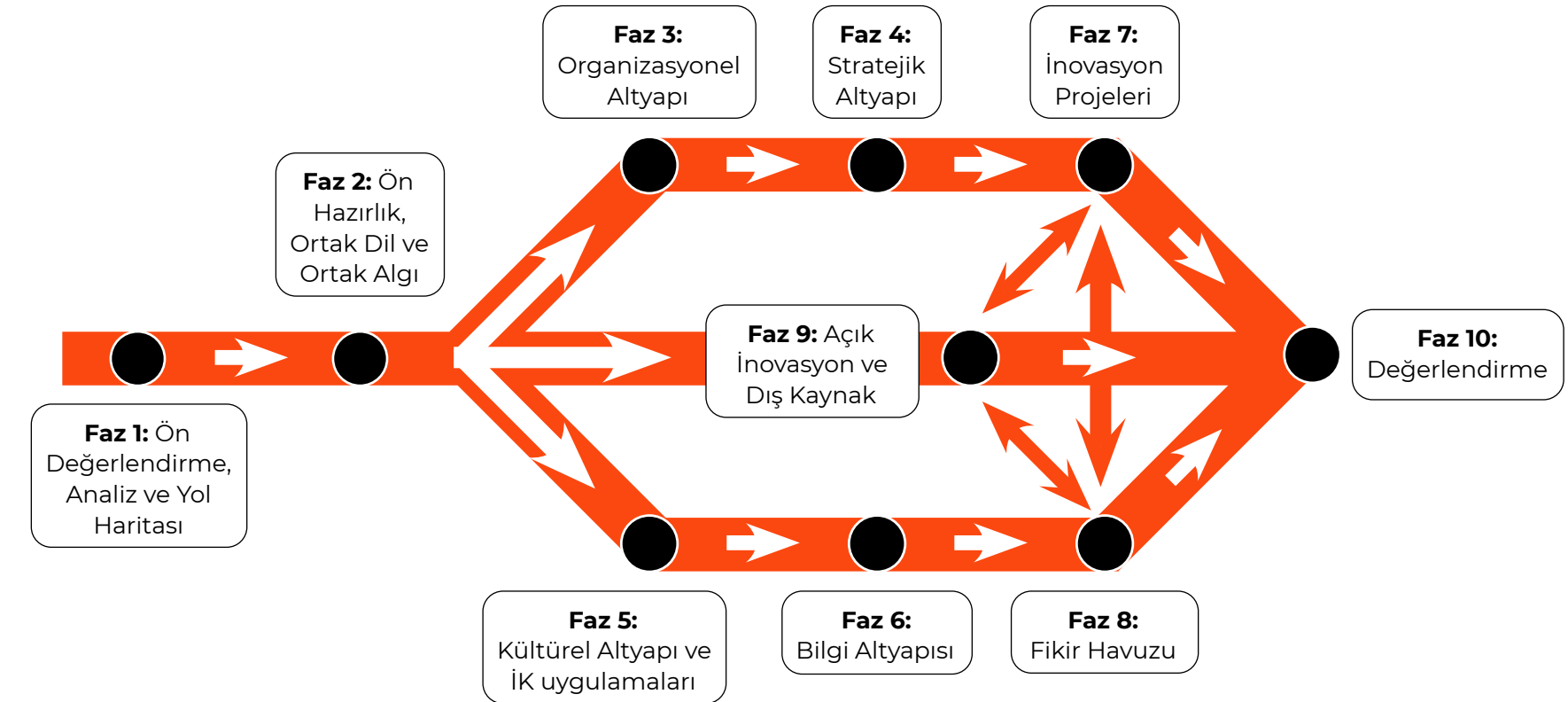
FİRMALARDA ULAŞILMASI HEDEFLENEN ÇIKTILAR

1. İnovasyon Kapasitesi ve Performansının Değerlendirilmesi
2. Gelişim alanlarına göre, kuruma özgü bir inovasyon sisteminin tasarlanması
3. Kurumsal İnovasyon projesinin iç ve dış iletişim planını ve içeriğinin oluşturulması, bu planın uygulanması
4. Şirketin inovasyon stratejilerinin belirlenmesi
5. Şirketin teknoloji yol haritasının ve gelecek dönem ihtiyaçlarının belirlenmesi
6. Şirketin mevcut ve gelecek dönem ihtiyaçları baz alınarak, inovasyon proje portföyünün oluşturulması ve önceliklendirilmesi
7. Şirketin inovasyon organizasyonunun belirlenmesi
8. Şirketin inovasyon yönetimi yönergesinin hazırlanması ve süreçlerinin tarif edilmesi
9. Tüm şirket çalışanlarının katkıda bulunacağı fikir ve öneri havuzunun oluşturulması
10. Takdir ve ödüllendirme sisteminin oluşturulması
11. Şirketin İK yönetim uygulamalarına inovasyonun entegrasyonu
12. Şirket içi iş birliği ve bilgi paylaşımını besleyici uygulamalarının geliştirilmesi, kurumsal hafıza yönetiminin sağlanması
13. İnovasyon yönetim sürecinin adımları konusunda iç yetkinlik oluşturmaya yönelik, farklı konularda eğitimler verilmesi
14. Önceliklendirilmiş inovasyon projeleri için takımların oluşturulması
15. İnovasyon projelerinin yönetimi, problem tanıma-araştırma-analiz-kara verme-test uygulama-nihai uygulama aşamalarının gerçekleştirilmesi
16. Şirketin dış paydaşlarıyla iş birliğine dayalı inovasyon süreçlerinin tariflenmesi, oluşturulması ve yönetimi
17. Fikri mülkiyet hakları yönergesinin hazırlanması
18. Üniversite-Sanayi İşbirliğine dayalı Ar-Ge projelerinin tanımlanması
19. İnovasyon bütçesinin oluşturulması, iç ve dış finansman kaynaklarının sağlanması
20. Kurumsal inovasyon sistemindeki gelişimin izlenmesi, değerlendirilmesi ve revizyonu

10 ANA FAZDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

İnoSuit Programı kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler 10 ana fazdan oluşmaktadır. İlgili fazlar firmanın ihtiyaçları doğrultusunda mentor tarafından uyarlanmaktadır.

1. **Faz:** Ön değerlendirme, Analiz ve Yol Haritasının Oluşturulması,
2. **Faz:** Kurumsal İnovasyon Sistemi Projesinin Lansmanı ve İletişimi; Ortak Dil ve Ortak Algı Oluşturulması,
3. **Faz:** İnovasyon Organizasyonunun Oluşturulması, Süreçlerin Tarif Edilmesi ve Yönergelerin Hazırlanması,
4. **Faz:** Stratejilere İnovasyonun Entegrasyonu, Teknoloji Yol Haritalarının Hazırlanması ve İnovasyon Stratejilerinin Belirlenmesi,
5. **Faz:** İK yönetimi Altyapısının ve Uygulamalarının İnovasyon ile Uyumlaştırılması,
6. **Faz:** İnovasyon Eğitimleri ile İnsan Kaynaklarındaki Kapasitenin Arttırılması,
7. **Faz:** İhtiyaç – Fırsat ve Fikir Havuzunun Oluşturulması, İnovasyon Proje Portföyünün Belirlenmesi,
8. **Faz:** İnovasyon Projelerinin Çalışılması ve Uygulamaların Hayata Geçirilmesi,
9. **Faz:** Açık İnovasyon ve İş birliği Stratejilerinin Belirlenmesi ve Uygulamaya Geçilmesi,
10. **Faz:** İnovasyon Çalışmalarının Etkinliğinin Değerlendirilmesi ve Revize Edilmesi.



Yukarıda belirtilmiş olan fazlar, belli bir sırayı takip etmekle beraber, belli durumlarda birbirleriyle örtüşecek zaman aralıklarında gerçekleştirilecektir.

PROGRAMIN İŞLEYİŞİ

Programda yer alacak ve desteklenecek olan firmalar, [Firma Başvuru Formunu](#) eksiksiz ve belirtilen tarihe kadar dolduran şirketler arasından, formda verilen cevapların niteliğini göze alacak şekilde TİM tarafından yapılacak bir ön değerlendirme sonucunda ve başvuru

formunu dolduruş tarihleri de göz önüne alınarak belirlenecektir. İnoSuit Programı'na başvuran firmalara ayrıca başvuru formunda inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla kısa bir [Soru Seti](#) de verilmektedir.

Bu soru seti sonunda inovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri;

- 35 puan altı olan firmalar; **İnoSuit Hazırlık Kulvarı**
 - Minimum 35 puan olan firmalar; **İnoSuit Genel Kulvarı**
 - Minimum 35 puan olan ve kg başına ihracat değeri sektör ortalamasının üstünde olan firmalar; **Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı**
 - İlk 1000 ihracatçı listesinde yer alan firmalar; **İnoSuit İhracat Şampiyonları Kulvarı**
- hedef şirketleri arasında yer almaktadır.

İnoSuit Programı'na başvuruda bulunan firmalarımızı programın Akademik Koordinatörleri ile birlikte yapılan değerlendirme neticesinde **ölçek, inovasyon kapasitesi, katma değerli ürün odağı** ve **ihracat potansiyeli** göz önünde bulundurarak en uygun kulvarda eşleşmeleri gerçekleştirilmektedir.

Programda görev alacak mentorların seçiminde ise öncelikli seçim kriteri **“inovasyon yönetimi konusundaki uzmanlık ve uygulama deneyimi”** seviyesidir. **“İnovasyon yönetimi”** konusunda araştırma, eğitim ya da uygulama faaliyetleri gösteren, **“üniversite-sanayi iş birlikleri”** konusunda belli bir tecrübeye, yetkinliğe ve motivasyona sahip mentor adaylarının [Mentor Başvuru Formunu](#) doldurması gerekmektedir. (Mentorun bir kez başvuru yapması yeterlidir. Başvuru bilgilerinizde değişiklik olması durumunda inosuit@tim.org.tr e-posta adresinden iletişime geçebilirsiniz.)

TİM tarafından koordinasyonu sağlanan program kapsamında her bir firma ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir **“mentor”** eşleştirilmektedir. Firmaya eşleştirildiği mentor tarafından, firmanın bulunduğu kulvarda program süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde mentor-

luk desteği sağlanmakta ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanmaktadır. (Ağustos ayı programda yıllık izinler için ayrılmış olup Ağustos ayında faaliyet yapılması beklenmemekte ve ayrıca mentorluk hizmet ödemesi de yapılmamaktadır).

Gerçekleştirilen firma-mentor eşleşmelerinden sonra program başlamadan tüm firma temsilcilerinin ve mentorların katılımıyla gerçekleştirilen **Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı**’nda programın **“hedeflerine”**, **“ilkelerine”** ve **“yöntemlerine”** ilişkin bilgi paylaşımlarında bulunularak programda kullanılacak yöntem ve araçların kullanımına ilişkin deneyim ve öneriler paylaşılarak, dil ve bilgi birliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Program süresince mentor, eşleştirildiği firma ile ortak olarak belirleneceği gün ve saatte, firmanın bulunduğu kulvara göre (iki hafta da 1 gün en az 4 saatlik/ her hafta bir gün en az 4 saatlik olacak/ şekilde) şirketi ziyaret ederek firmanın inovasyon kapasitesinin artırılması çalışmalarında mentorluk yapmaktadır. Bu süreç içerisinde katılımcı her bir firmanın, inovasyon çalışmalarına yakın uzmanlığı olan bir yöneticisini şirket içi proje lideri olarak görevlendirmeleri beklenmektedir.

Programa Katılım Gösteren Şirketlerin İdari Yükümlülükleri

- Program kapsamında her bir şirket için belirlenmiş olan mali yükümlülükleri yerine getirecek şekilde gerekli hizmet bedellerini karşılaması
- Mentorun önereceği sistem ve yöntemler doğrultusunda, planlanacak olan inovasyonla ilgili tüm etkinliklere ve faaliyetlere gerekli yönetim desteğinin, emek, zaman ve uygun görülen bütçenin temin edilmesi
- Aylık olarak gerçekleştirilecek faaliyetler ve elde edilen çıktılar konusundaki gelişimleri, gözlem ve önerilerini, [TİM – İnoSuit Portalına](#) raporlamaları
- Her 3 ay da bir gerçekleştirilecek olan deneyim paylaşım toplantılarına katılmaları

Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak; her 3 ayda bir programda yer alan tüm mentorların ve tüm inovasyon yöneticilerinin bir araya gelerek deneyim ve önerilerini paylaştıkları **3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması** düzenlenmektedir. Programın 6. aydan itibaren en iyi örneklerin ve tecrübelerin paylaşılması amacıyla tüm ekipler bir araya gelmekte, 11. ayda final raporlamaların tamamlanması istenerek, 12. ay itibarıyla da Türkiye Innovation Week’ de başarı hikayelerinin paylaşıldığı kapanış etkinlikleri gerçekleştirilmektedir.

Programda Mentorluk Desteği Sağlayacak Mentorların Yükümlülükleri

- Program çıktılarına erişilebilmesi amacıyla, firma için kurumsal inovasyon sistemlerinin ve yol haritalarının tasarlanması, söz konusu yol haritalarının uygulanmasının sağlanması ve belirtilen hedef çıktılara erişilmesinin sağlanması
- Eşleştiği firma için, firma ile mutabık kalınacak şekilde, firmanın bulunduğu kulvara göre (iki hafta da 1 gün en az 4 saatlik/ her hafta bir gün en az 4 saatlik olacak/ şekilde) şirketi düzenli olarak ziyaret ederek firmanın inovasyon kapasitesinin artırılması çalışmalarında ve program kapsamındaki faaliyetlerin gerçekleştirilmesi amacıyla firmada geçirilmesi
- Aylık olarak gerçekleştirilecek faaliyetler ve elde edilen çıktılar konusundaki gelişimleri, gözlem ve önerilerini, TİM – İnoSuit Portalına raporlamaları
- Her 3 ay da bir gerçekleştirilecek olan deneyim paylaşım toplantılarına katılmaları

İnoSuit Programı 2021 yılından itibaren ölçek, ihracat potansiyeli, katma değerli ürün odağı ve inovasyon kapasitesine uygun olarak yapısı **İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları** olmak üzere 4 kulvardan oluşan “Odaklı İnoSuit” olarak yapılandırıldı. Yapılandırılan program ile birlikte TİM ve İhracatçı Birlikleri destek miktarı %25’ten %50’ye yükseltildi. Program kapsamında firmalar %50 desteği alabilmek için firmanın İhracatçı Birliği üyesi olması ve de İhracatçı Birliği tarafından Yönetim Kurulu Kararı alınması gerekmektedir.



İNOSUİT HAZIRLIK KULVARI

Bu kulvarın amacı, 5 aylık süreçte öncelikle en fazla gelişmeye açık temel alanlarda şirketin inovasyon yönetimini geliştirerek InoSuit Programı'na hazırlamaktır.

InoSuit Programı'na başvuran firmalara başvuru formunda inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla verilen [Soru Seti](#) sonucunda inovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri 35 puan altı olan firmalar, bu kulvarın hedef şirketleri arasında yer almaktadır. Hazırlık kulvarında şirketler, değerlendirme sonucu geliştirmeye açık olduğu tespit edilen alanlara

odaklanılarak 5 aylık programı tamamlayacaklardır. Programın ikinci 5 ayında devam etmesi durumunda finansal destek sağlanmayacaktır.

Her bir firma için, düzenli olarak iki hafta da 1 gün en az 4 saatlik sürenin, program kapsamındaki faaliyetlerin gerçekleştirilmesi amacıyla ayrılması beklenmektedir.

Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak; 3. ayın sonunda programda yer alan tüm mentorların ve inovasyon yöneticilerinin bir araya gelerek tüm deneyim ve önerilerini paylaştıkları etkinlikler düzenlenecektir.

İNOSUİT GENEL KULVARI

Katılım gösterecek her bir firma ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir “mentor” eşleştirilmektedir. Söz konusu mentorlar tarafından, 11 ay süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde men-

torluk desteği sağlanmakta ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanmaktadır.

Firmalar inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla başvuru esnasında verilen [Soru Setinde](#) inovas-

yon yönetimi konusundaki seviyeleri minimum 35 puan olan firmalar, bu kulvara alınmaktadır. Program süresince mentor, eşleştirildiği şirket ile ortak olarak belirlenecek gün ve saatte, her hafta bir gün en az 4 saatlik bir zaman diliminde şirketi ziyaret edecek ve şirketlerin inovasyon kapasitelerinin artırılması çalışmalarında mentorluk yapacaktır. Bu süreç içerisinde katılımcı her bir firma-

nın, inovasyon çalışmalarına yakın uzmanlığı olan bir yöneticisini şirket içi proje lideri olarak görevlendirmeleri beklenmektedir.

Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak; 3., 6. ve 9. ayların sonunda programda yer alan tüm mentorların ve inovasyon yöneticilerinin bir araya gelerek tüm deneyim ve önerilerini paylaştıkları etkinlikler düzenlenecektir.

KATMA DEĞER ODAKLI İNOSUİT KULVARI

Bu kulvar, başvuru esnasında verilen [Soru Setinde](#) inovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri minimum 35 puan olan ve katma değeri yüksek ürün ve hizmet odağı olan konularda veya başlıklarda faaliyet gösteren şirketlere yöneliktir.

Bu kulvarın özel amacı mevcut InoSuit Genel Kulvarı'nda olduğu gibi inovasyon yönetimi sisteminin kurulması ve geliştirilmesine ek olarak; katılımcı firmaların inovasyon programlarında daha etkin sonuç almaları için çalışmalar yapılmaktadır. Bu kulvara özel olarak gerektiğinde tasarım, markalaşma, dijitalleşme, ihracat potansiyelini gerçekleştirmeye yönelik konu uzmanlarından da yararlanılmaktadır. Programın önereceği uzman mentorların mali yükümlülükleri şirketlere aittir. Bu sebeple öngörülen program süresi 11 ay ve ge-

rektğinde ikinci bir 11 ay olarak planlanmıştır. Ancak finansal destek ilk sene için geçerli olmaktadır. Program süresince mentor, eşleştirildiği şirket ile ortak olarak belirlenecek gün ve saatte, her hafta bir gün en az 4 saatlik bir zaman diliminde şirketi ziyaret edecek ve şirketlerin inovasyon kapasitelerinin artırılması çalışmalarında mentorluk yapacaktır. Bu süreç içerisinde katılımcı her bir firmanın, inovasyon çalışmalarına yakın uzmanlığı olan bir yöneticisini şirket içi proje lideri olarak görevlendirmeleri beklenmektedir.

Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak; 3., 6. ve 9. ayların sonunda programda yer alan tüm mentorların ve inovasyon yöneticilerinin bir araya gelerek tüm deneyim ve önerilerini paylaştıkları etkinlikler düzenlenecektir.

İNOSUİT İHRACAT ŞAMPİYONLARI KULVARI

Bu kulvarın özel amacı ihracat şampiyonu şirketlerimizin inovasyon yönetimi kapasitelerini artırmaktır. Bu programda her şirket şirketin faaliyet alanına uygun olarak birden fazla uzman mentor ile eşleştirilecektir. Programın 2 yıl sürmesi planlanmıştır.

Program, toplam 24 ay sürecektir, bu süreçte firmaların ve mentorların aktif olarak 22 ay süresince faaliyetleri sürdürmeleri beklenmektedir. (Ağustos ayı programda yıllık izinler için ayrılmıştır. Ağustos ayında faaliyet yapılması beklenmemekte, ayrıca mentorluk hizmet ödemesi de yapılmamaktadır)

Katılım gösterecek her bir firma ile ilgili bölge-

deki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir “mentor” eşleştirilecektir. Mentor ekibinin ilk atanan mentor koordinatör mentor ve ekibin çalışması koordine edecektir. Söz konusu mentorlar tarafından, 22 ay süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde mentorluk desteği sağlanacak ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanacaktır.

Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak; her 3 ayda programda yer alan tüm mentorların ve inovasyon yöneticilerinin bir araya gelerek tüm deneyim ve önerilerini paylaştıkları etkinlikler düzenlenecektir.

10. DÖNEM 2021 MART DÖNEMİ

İnoSuit Programı
2021 Mart Dönemi
kapsamında 13 farklı
ilde yer alan 28
üniversitemizden 53
yeni mentor başvurusu
ile 24 farklı ilden 90
firma başvurusu
alındı. Gerçekleştirilen
değerlendirmeler
neticesinde,

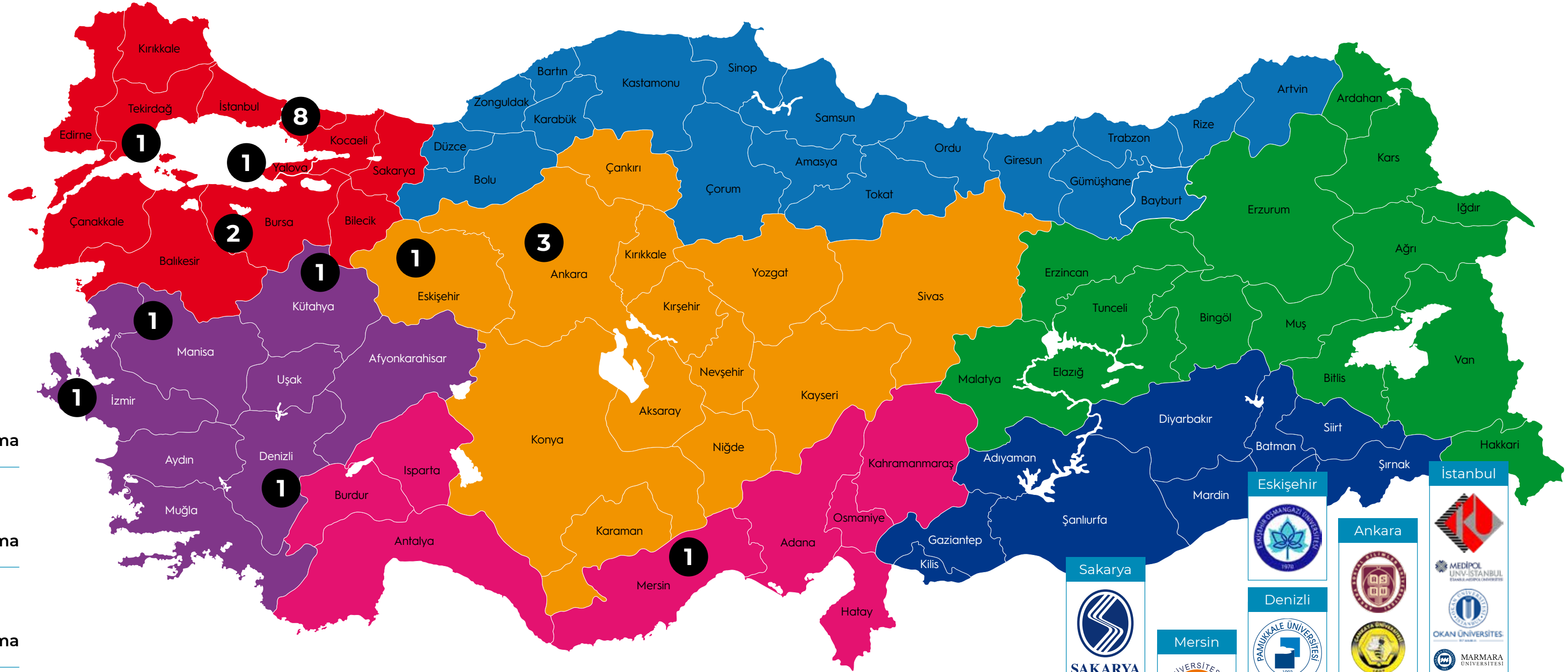
İnoSuit Hazırlık kulvarında **7** Firma

İnoSuit Genel kulvarında **3** Firma

Katma Değer Odaklı
İnoSuit kulvarında **11** Firma

İnoSuit İhracat
Şampiyonları kulvarında **1** Firma

programa katılım sağladı.



10 farklı ilde bulunan 20 firma,
eşleştirildiği 9 farklı ilde bulunan
18 üniversiteden 20 mentor ile
programı başarıyla tamamladı.



FİNANSAL DESTEK

2021 Mart Dönemi program finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam %50 desteği** ve programda yer alan firmaların **%50 katkısı** ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Firma Sayısı
AKİB	1
DENİB	1
EİB	4
İİB	1
İMMİB	6
İTKİB	1
OAİB	4
UİB	2

2021
16
Şubat

Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı



16 Şubat 2021 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı 54 firma temsilcisi ile 24 mentorumuzun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda programın akademik koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Nafiz AYDIN tarafından Odaklı İnoSuit Programı hakkında detaylı ve kapsamlı bilgilendirme yapılarak, programın hedefleri, mentor tanımları ve görevleri, süreç ve kulvarlar konusunda detaylı bilgiler paylaşıldı.

2021
04
Haziran

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Mart Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 4 Haziran 2021 Cuma günü Mart 2021 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki online olarak İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan 22 Firmadan 55 firma temsilcisi ve 21 mentorun katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. "İnovasyon ve Yetkinlik Yönetimi" – "Stratejik Yaklaşım ve Ağ Uygulamaları" konusunda Akademik Koordinatör Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ile mentor Dr. Cevda Ovacı tarafından bir sunum gerçekleştirildi. Toplantının devamında ise İnovasyon ve Yetkinlik Yönetimi'ne ilişkin genel yaklaşımlar, çözümler üzerine şirketlerin İK temsilcilerinin görüşleriyle özel bir oturum gerçekleştirilerek ve gelecek 3 ayın planlanması yapıldı.

2021
01
Ekim

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Mart Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

1 Ekim 2021 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi "3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması"nın ikincisi 24 firma temsilcisi ve 10 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi. Video konferansta Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS)'nin önemli süreçlerinden biri olan Fikir Yönetimi hakkında deneyimler paylaşıldı. Fikir toplama konusunda QR kodu gibi tekniklerin kullanılması, fikir yönetim modelinin diğer modellerle (Aşamalı Kapı, SCRUM, Six Sigma, vb.) hibritleştirilmesi konusunda kıymetli deneyimler aktarıldı. Ödüllendirme Sistemi hakkında farklı görüşler sunulurken şirket kültürüne özgü bir yaklaşımın tercih edilmesinin önemine vurgu yapıldı, özellikle takdir yönteminin gerek-



li olduğu belirtildi. En iyi uygulamalardan biri olarak "Kademeli Ödüllendirme" yaklaşımının faydaları hakkında akademik koordinatörler ve mentorlar bilgi ve deneyimlerini paylaştı. Odaklı İnoSuit mentorlarından Doç. Dr. Ceyda Ovacı ve Akademik Koordinatörler tarafından "İnovasyon ve Yetkinlik Yönetimi-Güncelleme ve Grup Katılımı" başlığı altında Yetkinlik Endeksinin Geliştirilmesi konusunda bilgi paylaşımı ve katılımcılar tarafından değerlendirilmeler yapıldı. Prof. Dr. Engin Özgül tarafından ise "İnoSuit Araç Seti" başlıklı bir sunum ile Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS)'nin sürecine özgü faaliyetlerin, uygun tekniklerin seçimi, kullanımı hakkında bilgiler paylaşıldı.

2022
07
Ocak

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Mart Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

7 Ocak 2022 tarihinde 2021 Mart Dönemi "3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması"nın üçüncüsü online olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan 12 firma temsilcisi ve 10 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri

faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantıda programın Akademik Koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "İnovasyon Yönetiminde Ağ Analizine Parametrik Yaklaşım" başlıklı bir sunumun ardından Network Innova Meter'in inovasyon yönetimi ve inovasyon performansı açısından grup katılımlı çalışma gerçekleştirildi.



2022
13
Aralık

İnoSuit Sertifika Töreni

İnoSuit Programı kapsamında 10. Dönemi olan 2021 Mart Dönemi'nde İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında yer alan ve programı başarıyla tamamlayan firma ve mentorlarına sertifikaları Türkiye İnovasyon Haftası'nın ikinci günü olan 13 Aralık 2022 tarihinde TİM Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Burak YAKIN tarafından takdim edildi.

11. DÖNEM

2021 EYLÜL DÖNEMİ

**İnoSuit Programı
2021 Eylül Dönemi
kapsamında 11 farklı
ilde yer alan 19
üniversitemizden 29
yeni mentor başvurusu
ile 20 farklı ilden 52
firma başvurusu
alındı. Gerçekleştirilen
değerlendirmeler
neticesinde,**

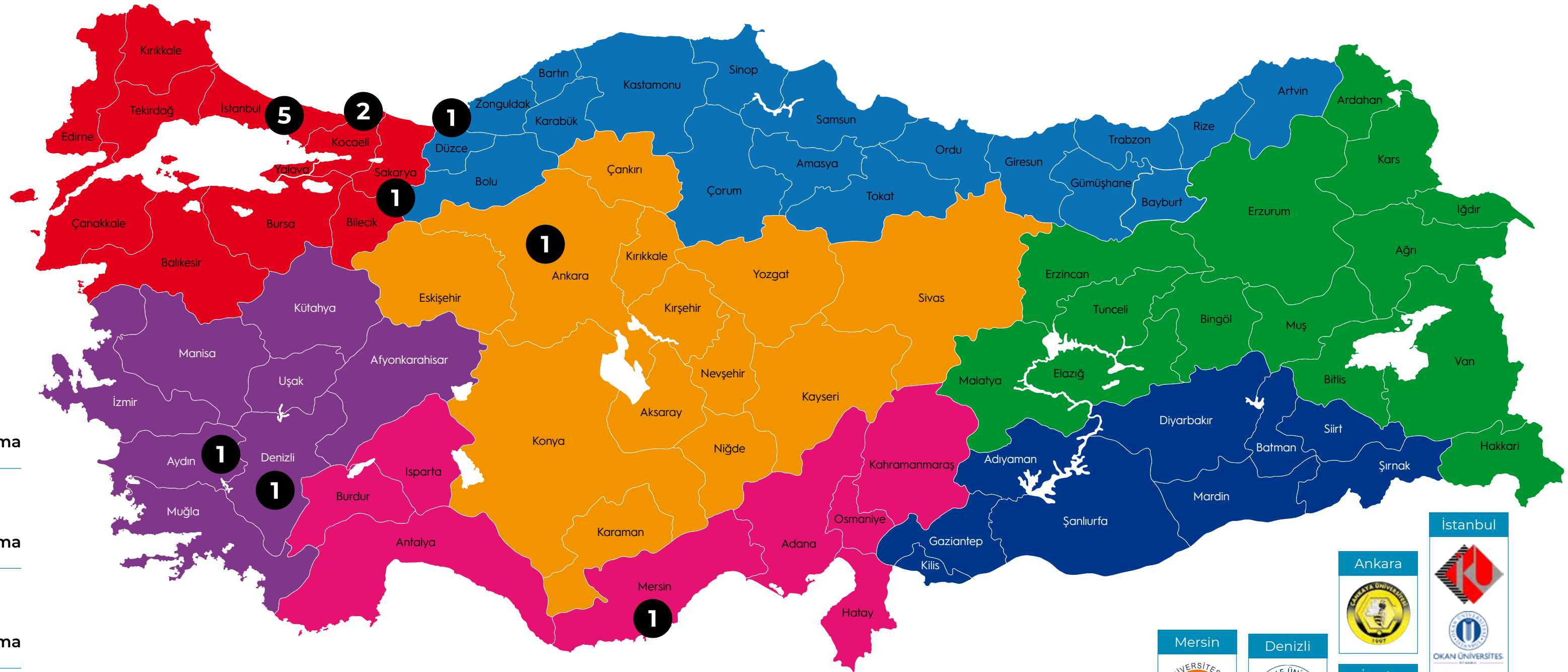
İnoSuit Hazırlık kulvarında  **Firma**

İnoSuit Genel kulvarında  Firma

Katma Değer Odaklı
İnoSuit kulvarında

İnoSuit İhracat
Şampiyonları kulvarında

programa katılım sağladı.



8 farklı ilde bulunan 13 firma, eşleştirildiği 7 farklı ilde bulunan 13 üniversiteden 14 mentor ile programı başarıyla tamamladı.



FİNANSAL DESTEK

2021 Eylül Dönemi program finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam %50 desteği** ve programda yer alan firmaların **%50 katkısı** ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Firma Sayısı
 AKİB	1
 DENİB	1
 EİB	1
 İİB	1
 İMMİB	6
 OAİB	2

2021
16
Ağustos

Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı



16 Ağustos 2021 tarihinde İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı TİM Başkanımız ve Başkan Vekilimiz ile 41 firma temsilcisi ve 19 mentorun katılımıyla çevrim içi olarak gerçekleştirildi.

2021
10
Aralık

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Eylül Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 10 Aralık 2021 Cuma günü Eylül 2021 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki online olarak İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan 8 Firmadan 16 firma temsilcisi ve 8 mentorun katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının devamında firma tecrübe paylaşım kısmında ise Dr. Hüseyin Güler tarafından "Kastamonu Entegre'de İnovasyon Okulu Tecrübe Paylaşımı" başlıklı bir sunum gerçekleştirilerek Kastamonu Entegre için İnovasyon



yolculuğunun özgün yaklaşımı ve sonuçları paylaşıldı. Toplantı, Akademik Koordinatör Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "İnovasyon Yönetimi ve Ambidextrous Organizasyonlar" başlıklı sunumu ve gelecek 3 ayın planlanması ile tamamlandı.

2022
04
Şubat

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği



4 Şubat 2022 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı 2021 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarında yer alan dönemin firma temsilcileri ve mentorlarının katılımıyla 2021 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği gerçekleştirildi.

2022
17
Haziran

Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 17 Haziran 2022 Cuma günü Eylül 2021 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın üçüncüsünü online olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan 5 Firmadan 9 firma temsilcisi ve 3 mentorun katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini



paylaştı. Toplantının devamında mentorlarımızdan Doç. Dr. Edin Güçlü SÖZER tarafından "Kurumsal İnovasyon Sistemi'nde İnovasyon Elçilerinin Rolü" başlıklı sunum gerçekleştirdi. Toplantı, Akademik Koordinatör Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "NIM (Network Innovation Meter) ile Organizasyonlarda Birlikte İnovasyon Ölçümü" başlıklı sunumu ve program kapsamında kalan sürenin planlanması ile tamamlandı.

2022
11
Mart

Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 11 Mart 2022 Cuma günü Eylül 2021 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ikincisi online olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan 7 Firmadan 13 firma temsilcisi ve 8 mentorun katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının devamında mentorlarımızdan Doç.

Dr. Serkan Altuntaş tarafından "Firmalarda İnovasyon Denetimi ile İhtiyaç Analizinin Gerçekleştirilmesi" başlıklı sunum gerçekleştirdi. Toplantı, Akademik Koordinatör Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "İnovasyonda Yetkinlik Yönetimi" başlıklı sunumu ve gelecek 3 ayın planlanması ile tamamlandı.



2022
13
Aralık

İnoSuit Sertifika Töreni

İnoSuit Programı kapsamında 11. Dönemi olan 2021 Eylül Dönemi'nde İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında yer alan ve programı başarıyla tamamlayan firma ve mentorlarına sertifikaları Türkiye İnovasyon Haftası'nın ikinci günü olan 13 Aralık 2022 tarihinde TİM Başkan Vekili Kutlu KARAVELİOĞLU tarafından takdim edildi.

12. DÖNEM 2022 MART DÖNEMİ

İnoSuit Programı
2022 Mart Dönemi
kapsamında 20
farklı ilde yer alan 34
üniversitemizden 45
yeni mentor başvurusu
ile 21 farklı ilden 75
firma başvurusu
alındı. Gerçekleştirilen
değerlendirmeler
neticesinde,

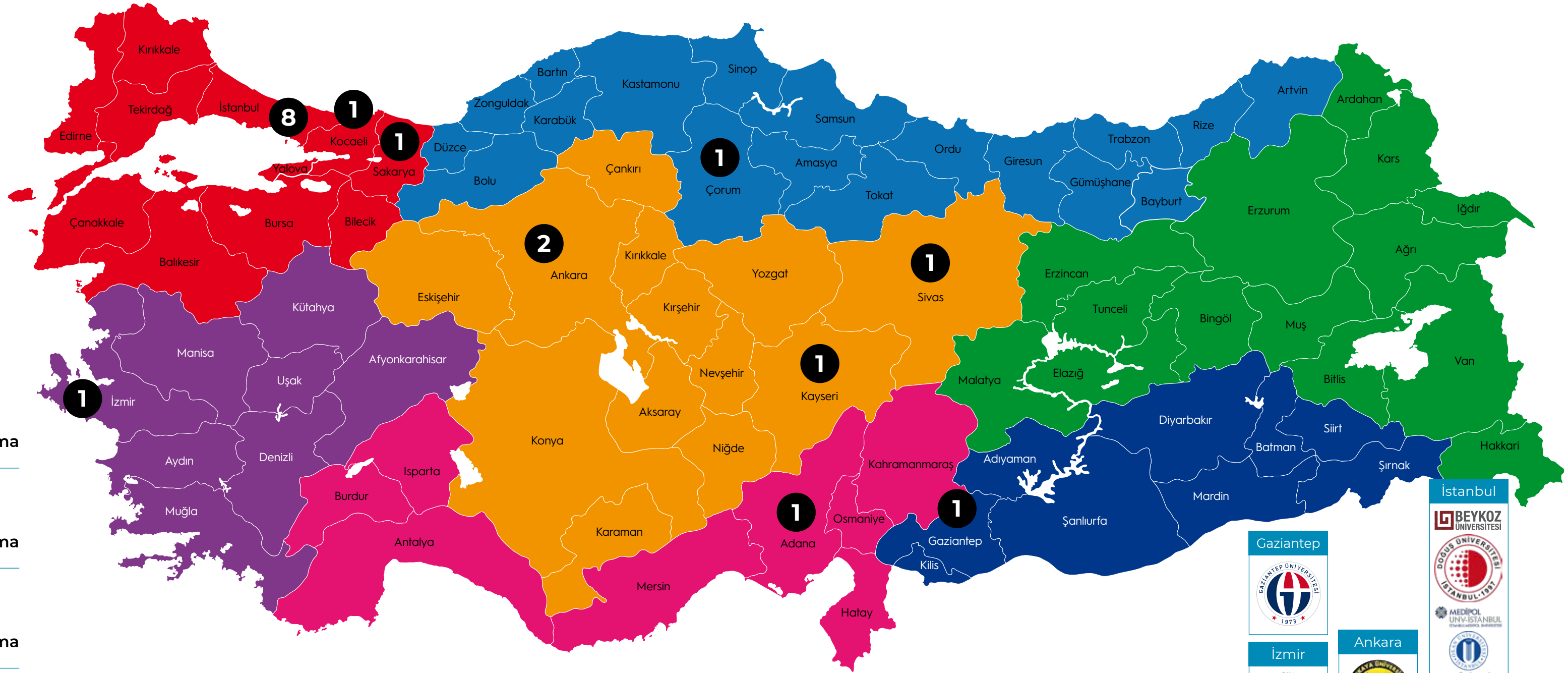
İnoSuit Hazırlık kulvarında **4** Firma

İnoSuit Genel kulvarında **7** Firma

Katma Değer Odaklı
İnoSuit kulvarında **9** Firma

İnoSuit İhracat
Şampiyonları kulvarında **1** Firma

programa katılım sağladı.



**10 farklı ilde bulunan 18 firma,
eşleştirildiği 7 farklı ilde bulunan
14 üniversiteden 14 mentor ile
programı başarıyla tamamladı.**



FİNANSAL DESTEK

2022 Mart Dönemi program finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam %50 desteği** ve programda yer alan firmaların **%50 katkısı** ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Firma Sayısı
AKİB	2
GAİB	1
HİB	1
İİB	1
İTKİB	5
OAİB	3
UİB	2

2022
11
Şubat

Odaklı İnoSuit Programı Mart 2022 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı



11 Şubat 2022 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı Mart 2022 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı TİM Başkanımız ve Başkan Vekilimiz ile 64 firma temsilcisi ve 28 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda programın akademik koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Nafiz AYDIN tarafından Odaklı İnoSuit Programı hakkında detaylı ve kapsamlı bilgilendirme yapılarak, programın hedefleri, mentor tanımları ve görevleri, süreç ve kulvarlar konusunda detaylı bilgiler paylaşıldı.

2022
29
Temmuz

Odaklı İnoSuit Programı 2022 Mart Dönemi Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği



29 Temmuz 2022 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı 2022 Mart Dönemi Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği gerçekleştirildi.

2022
03
Haziran

Odaklı İnoSuit Programı Mart 2022 Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 3 Haziran 2022 Cuma günü Mart 2022 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki online olarak İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan 12 Firmadan 22 firma temsilcisi ve 10 mentorun katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini

ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının devamında, Akademik Koordinatör Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "İnovasyonda Yetkinlik Yönetimi" başlıklı sunum gerçekleştirildi. Toplantı, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi'nde görev yapmakta olan mentorlarımızdan Doç. Dr. Mihriban Coşkun ARSLAN tarafından "İnovasyonda Maliyet Penceresinden Bakış" başlıklı sunum ve katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlanması ile tamamlandı.

2023
06
Ocak

Odaklı İnoSuit Programı Mart 2022 Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 6 Ocak 2023 Cuma günü Mart 2022 Dönemi 3 aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın üçüncüsü çevrimiçi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan temsilciler ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca gerçekleştirilen çalışma ve deneyimleri paylaşıldı. İnoSuit mentoru Doç. Dr. Serkan Altuntaş tarafından "QFD Tekniği ve Uygulaması" başlığı altında Dr. Merih Pasin ile birlikte sunum gerçekleştirdi. Toplantının son oturumunda programın Akademik Koordinatörleri tarafından "Kurumsal İnovasyonda Performans Yönetimi" başlıklı bir sunum yapılarak, öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek son 2 ayın planlanması ile yapıldı.

2023
25
Kasım

İnoSuit Mezunları Ödül Töreni



Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın kıymetli teşekkürleriyle 23-25 Kasım 2023 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz "Türkiye Innovation Week" etkinliğimizin üçüncü günü olan 25 Kasım 2023 tarihinde İnoSuit Mezunları Ödül Töreni gerçekleştirildi. Törende, TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret KİLECI tarafından İnoSuit Programı 12. Dönemi olan 2022 Mart Dönemi'nde İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında yer alan 11 firmamıza, 2022 Mart - 2023 Şubat Dönemi'nde mentorluğunu yapmış olduğu firmalarda Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin hayata geçirilmesine yönelik katkıları için 8 mentorumuza sahnede plaketleri takdim edildi.

2022
14
Ekim

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Mart Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 14 Ekim 2022 Cuma günü Mart 2022 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ikincisi online olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan 10 Firmadan 13 firma temsilcisi ve 6 mentorun katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı.



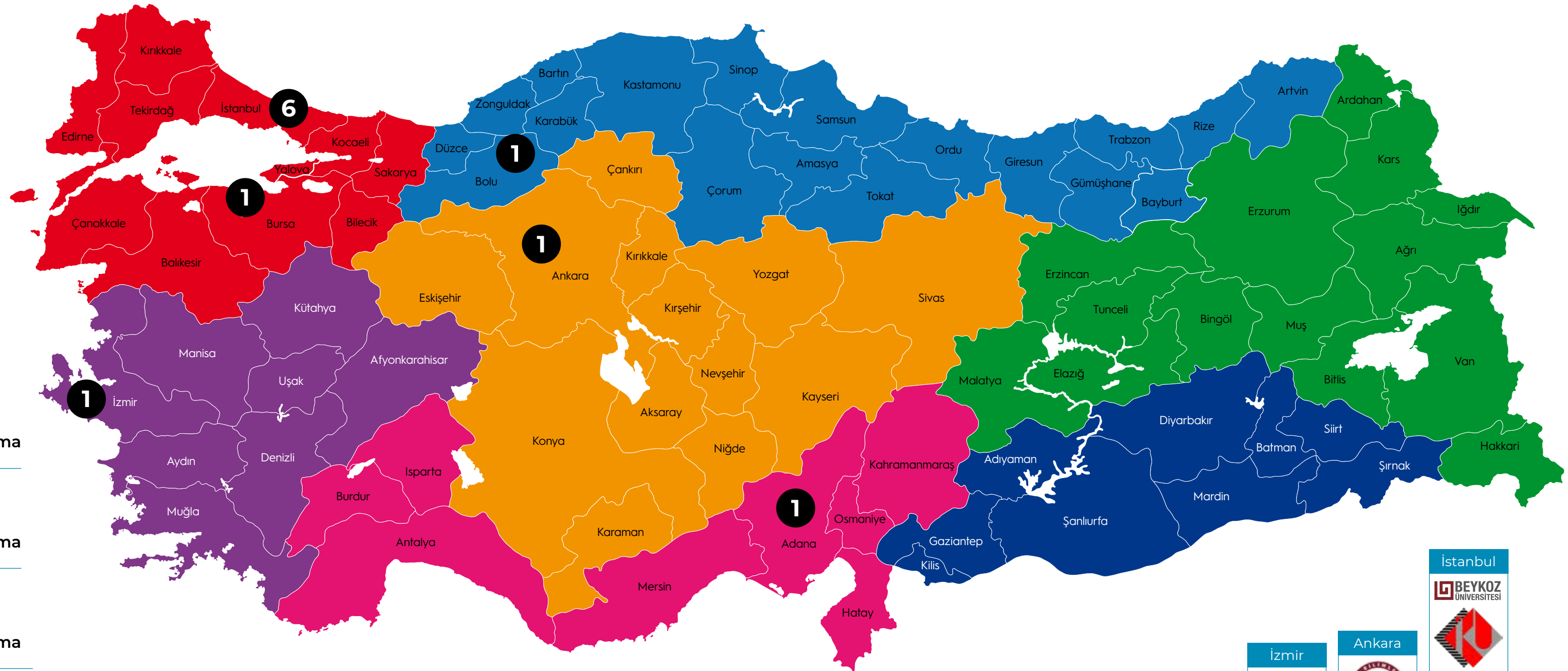
Toplantıda programın Akademik Koordinatörü Dr. Merih Pasin tarafından "İnovasyon Yönetimi ve Ambidexterous Organizasyonlar" başlığı altında bir sunum gerçekleştirildi. Toplantının son oturumunda programın Akademik Koordinatörü Dr. Mehmet Aydın ve Odaklı İnoSuit Programı mentorumuz Dr. Ceyda Ovacı tarafından "İnovasyonda Yetkinlik Yönetimi" başlıklı bir sunum yapılarak, öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlanması ile toplantı sonlandırıldı.

inoSuit Genel kulvarında **2** Firma

Katma Değer Odaklı
İnoSuit kulvarında

İnoSuit İhracat
Şampiyonları kulvarında

programa katılım sağladı.



**6 farklı ilde bulunan 11 firma,
eşleştirildiği 5 farklı ilde bulunan
9 üniversiteden 10 mentor ile
programı başarıyla tamamladı.**



FINANSAL DESTEK

2022 Eylül Dönemi program finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam %50 desteği** ve programda yer alan firmaların **%50 katkısı** ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Firma Sayısı
 DAİB	1
 İİB	1
 İMMİB	4
 OAİB	3
 UİB	2

2022
12
Ağustos

Odaklı İnoSuit Programı Eylül Dönemi Lansman Toplantısı

TİM, ihracatçı firmaların ve mentorların katılımı ile Odaklı İnoSuit Programı'nın 13.döneminin lansman toplantısını gerçekleştirdi.

Meclisimizin Türkiye'nin inovasyon ekosistemini geliştirmek adına altı yıldır sürdürdüğü Odaklı İnoSuit Programı'nın 1 Eylül 2022 tarihinde başlayacak olan 13. döneminin öncesinde "Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2022 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı" 12 Ağustos 2022 tarihinde TİM İstanbul Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

TİM Genel Sekreteri Bilal Bedir'in açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda Doç. Dr. Edin Güçlü Sözer, Doç. Dr. Mihriban Coşkun Arslan, Doç. Dr. Serkan Altuntaş ve Dr. Sibel Sain Özdemir, "İnovasyon Yönetiminde Karşılaşılan Zorluklar ve Çözümler" konulu bir sunum gerçekleştirdiler. Sunumun ardından İnoSuit Programı



Akademik Koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın moderatörlüğünde "Rekabet Öncesi Şirketler Arası İnovasyon İş Birlikleri" başlıklı bir panel düzenlendi. Panelin ardından programa firma ve mentor tanıtımları ile devam edildi. Gün boyunca süren program, TİM Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik Şubesi'nin gerçekleştirdiği "İnoSuit Programı Finansman Süreçleri ve İç İletişim Yöntemleri" konulu sunumdan sonra Odaklı İnoSuit Programı hakkında yapılan genel bilgilendirme ile sona erdi.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Genel Sekreteri Bilal Bedir, Odaklı İnoSuit Programıyla, Türkiye'nin dört bir yanından firma ve mentorları bir araya getirdiklerini ve bu program ile bugüne kadar çok güzel çıktılar elde ettiklerini ifade etti. TİM Genel Sekreteri Bilal Bedir, yeni dönemde de Adana'dan İzmir'e, Antalya'dan Sakarya'ya firmaları ve mentorları bir araya getirmeye devam edeceklerini belirtti.

Katılımcı firmaların geneline bakıldığında, inovasyon projelerinin başarıyla tamamlandığını, patent, Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin sayısının çoğaldığını gözlemlediklerini vurgulayan TİM Genel Sekreteri Bilal Bedir, kaydettikleri bu başarıların yeni döneme dair inançlarını ve motivasyonlarını artırdığını ifade etti. Odaklı İnoSuit Programı'nın 1 Eylül'de başlayan 13. Dönemine şimdiye kadar 65 firma ve 18 üniversiteden 25 yeni mentor başvuruda bulundu.

2023
13
Ocak

İnosuit Programı Eylül 2022 Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

İnoSuit Programı kapsamında 13 Ocak 2023 Cuma günü Eylül 2022 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki çevrimiçi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan firma temsilcileri ve

mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının devamında, İnoSuit mentorlarımızdan Tankut Aslantaş tarafından "Ar-Ge,

İnovasyon ve Teşvikler" başlıklı sunum gerçekleştirildi. Toplantı, Akademik Koordinatör Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "İnovasyonda Performans Yönetimi" başlıklı sunum ve katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlanması ile tamamlandı.

2023
09
Mart

İnosuit Programı Eylül 2022 Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

İnoSuit Programı kapsamında 9 Mart 2023 Perşembe günü Eylül 2022 Dönemi 3 aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ikincisi çevrimiçi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri

ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca gerçekleştirilen çalışma ve deneyimler paylaşıldı İnoSuit mentoru Doç. Dr. Mihriban COSKUN ARS- LAN tarafından "İnovasyona Maliyet Pencesinden Bakış" başlıklı sunum gerçek-

leştirildi. Toplantının son oturumunda programın Akademik Koordinatörü Dr. Mehmet AYDIN tarafından "İnovasyon Yöne timinde Ambidexterity" başlıklı bir sunum yapılarak, öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlaması yapıldı.

2023
08
Haziran

İnosuit Programı Eylül 2022 Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

İnoSuit Programı kapsamında 8 Haziran 2023 Perşembe günü Eylül 2022 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın üçüncüsü çevrimiçi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri mentorların katılımı ve ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca gerçekleştirilen çalışma ve deneyimler paylaşıldı. İnoSuit mentoru Doç. Dr. Edin Güçlü SÖZER tarafından "Yenilikçi Fikir Yönetimi Sistemi Büyük Firma Uygu- laması Örneği" başlıklı sunum gerçekleştirildi. Toplantının son oturumunda ise öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek son 2 ayın planlaması yapıldı.

2023
25
Kasım

İnoSuit Mezunları Ödül Töreni

Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın kıymetli teşekkürleriyle 23-25 Kasım 2023 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz "Türkiye Innovation Week" etkinliğimizin üçüncü günü olan 25 Kasım 2023 tarihinde İnoSuit Mezunları Ödül Töreni gerçekleştirildi.

Törende, TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret KİLECİ tarafından İnoSuit Programı 13. Dönemi olan 2023 Eylül Dönemi'nde İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında yer alan 8 firmamıza, 2022 Eylül – 2023 Tem-

muz Dönemi'nde mentorluğunu yapmış olduğu firmalarda Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin hayata geçirilmesine yönelik katkıları için 3 mentorumuza sahnede plakette takdim edildi.



14. DÖNEM 2023 MART DÖNEMİ

İnoSuit Programı
2023 Mart Dönemi
kapsamında 5
farklı ilde yer alan 9
üniversitemizden 13
yeni mentor başvurusu
ile 20 farklı ilden 73
firma başvurusu
alındı. Gerçekleştirilen
değerlendirmeler
neticesinde,

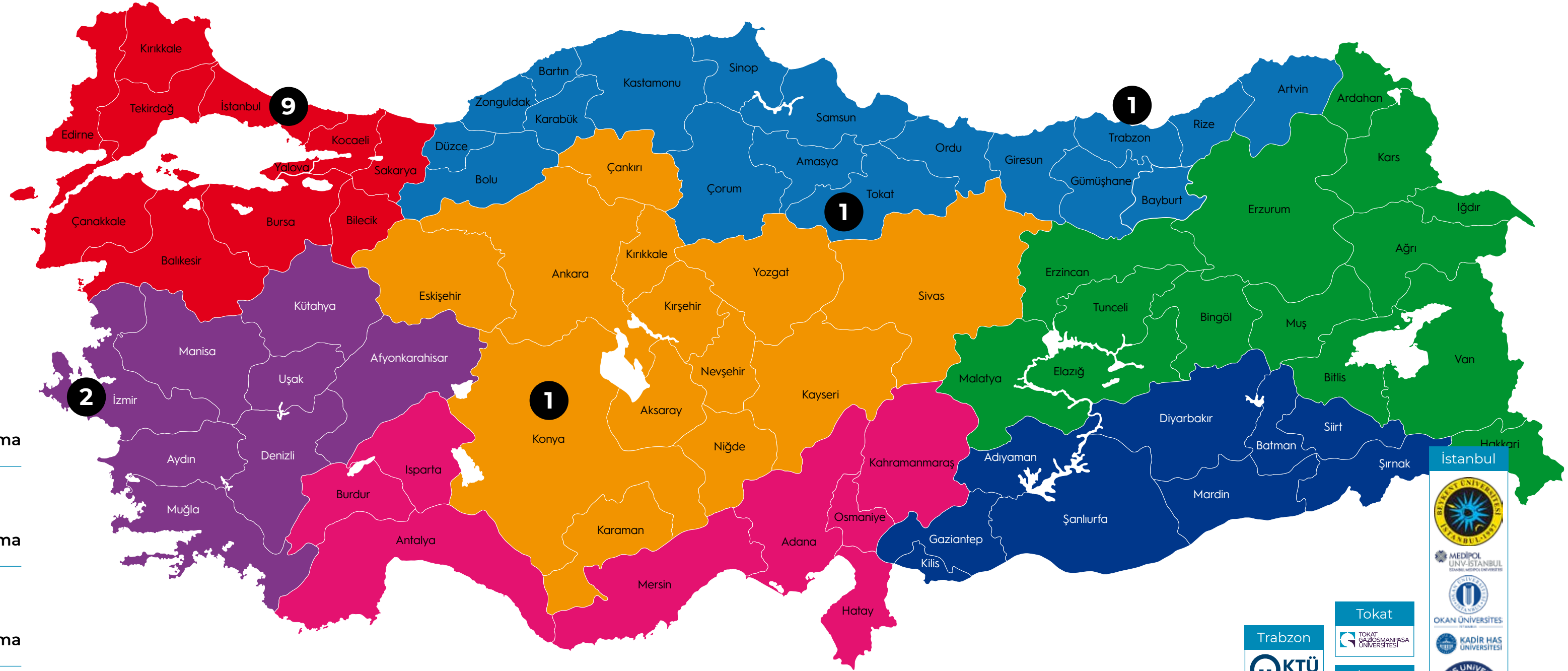
İnoSuit Hazırlık kulvarında **3** Firma

İnoSuit Genel kulvarında **2** Firma

Katma Değer Odaklı
İnoSuit kulvarında **9** Firma

İnoSuit İhracat
Şampiyonları kulvarında **2** Firma

programa katılım sağladı.



**5 farklı ilde bulunan 14 firma,
eşleştirildiği 6 farklı ilde bulunan
12 üniversiteden 12 mentor ile
programı başarıyla tamamladı.**



FINANSAL DESTEK

2023 Mart Dönemi program finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam %50 desteği** ve programda yer alan firmaların **%50 katkısı** ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Firma Sayısı
 DKİB	1
 EİB	1
 HİB	1
 İİB	1
 İMMİB	3
 OAİB	2

2023
20
Şubat

Odaklı İnosuit Programı Mart 2023 Dönemi Lansman Toplantısı

Meclisimizin inovasyon Türkiye'nin ekosistemini geliştirmek adına sür- dürdüğü Odaklı İnosuit Programı'nın 1 Mart 2023 tarihinde başlayacak olan 14. döneminin öncesinde "Odaklı İnosuit Programı Mart 2023 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı" 20 Şubat 2023 tarihinde çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu'nun açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda Odaklı İnosuit Programı Akademik Koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın "Odaklı İnosuit Programı Hakkında Genel Bilgilendirme" konulu bir sunum gerçekleştirdi. Sunumun ardından TİM Strateji ve İnovasyon Şubesi tarafından gerçekleştirilen "Odaklı İnosuit Programı İdari ve Finansal Süreçler" konulu sunum ile programa devam edildi. Gün boyunca süren programda, Dr. Ayhan Enşici, Doç. Dr. Serkan Altuntaş, Doç. Dr. Edin Güçlü Sözer, Dr. Sibel Sain Özdemir ve Dr. Muhsin Bayık "İnovasyon Yönetiminde Karşılaşılan Zorluklar ve Çözümler Odaklı İnosuit Mentor Tecrübe ve Bilgi Paylaşımı" kısmında sunumlarını gerçekleştirdiler. Odaklı İnosuit Programı Akademik Koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "İnosuit Programında Neler Öğrendik? Olası Tuzaklar Engeller: Nasıl Aşılabilir?" sunumları ile bilgilendirme toplantısı sona erdi.

2023
31
Temmuz

İnosuit Programı Mart 2023 Dönemi Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği



İnosuit Programı 2023 Mart Dönemi Hazırlık Kulvarında yer alan dönemin firma temsilcileri ve mentorlarının katılımıyla Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği 31 Temmuz 2023 tarihinde gerçekleştirildi. İnosuit Hazırlık kulvarında yer alan 3 firmadan 7 firma temsilcisi ve 3 mentor ile birlikte gerçekleştirilen kapanış etkinliğinde, firmalar özelinde ilerleme durumları paylaşımı ve deneyim paylaşımı gerçekleştirilmiştir. Döneme dair genel değerlendirmenin ardından İnosuit Programı Genel ve Katma Değer odaklı kulvarlarının tanıtımı ve firmalarla program planlaması gerçekleştirildi.

2023
09
Haziran

İnosuit Programı Mart 2023 Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

İnosuit Programı kapsamında 9 Haziran 2023 Cuma günü Mart 2023 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki çevrimiçi olarak İnosuit Hazırlık, İnosuit Genel, Katma Değer Odaklı İnosuit ve İnosuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma

temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının devamında, İnosuit mentorlarımızdan Dr. Sibel SAİN ÖZDEMİR tarafından "Yenilikçi Fikir Yönetimi Sistemi – KOBİ Uygulaması Örneği" başlıklı sunum gerçekleştirilerek son oturumda ise katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlanması ile buluşma tamamlandı.

2024
12
Ocak

İnosuit Programı Mart 2023 Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

İnosuit Programı kapsamında 12 Ocak 2024 Cuma günü Mart 2023 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın üçüncüsü çevrimiçi olarak İnosuit Genel, Katma Değer Odaklı İnosuit ve İnosuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların

katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. İnosuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Mehmet Aydın tarafından "Türkiye İnovasyon Haritası Karşılıklı Analizler"

2023
13
Ekim

İnosuit Programı Mart 2023 Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

İnosuit Programı kapsamında 13 Ekim 2023 Cuma günü, Mart 2023 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ikincisi çevrimiçi olarak İnosuit Genel, Katma Değer Odaklı İnosuit ve İnosuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar, gerçekleştirdikleri faaliyetlerini

ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının devamında, İnosuit mentorlarımızdan Doç. Dr. Mihriban ÇOŞKUN ARSLAN tarafından "İnovasyonda Maliyet Penceresinden Bakış" başlıklı sunum, son oturumda ise programın akademik koordinatörleri tarafından "İnovasyon Yönetiminde Ağ Analizine Parametrik Yaklaşım" sunumu gerçekleştirilerek, gelecek 3 ayın planlanması ile buluşma tamamlandı.

2024
10
Ekim

İnosuit Mezunları Ödül Töreni

10-12 Ekim 2024 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz "Türkiye Innovation Week" etkinliğimizin ilk günü olan 10 Ekim 2024 tarihinde İnosuit Mezunları Ödül Töreni gerçekleştirildi. Törende, İnosuit Programı 14. Dönemi olan 2023 Mart Dönemi'nde İnosuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnosuit Kulvarında yer alan 8 firmamıza, 2023 Mart – 2024 Temmuz Dönemi'nde

mentorluğunu yapmış olduğu firmalarda Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin hayata geçirilmesine yönelik katkıları için 5 mentorumuz sahnede plaketlerini alarak mezuniyetlerini kutladılar. Plaketler, TİM Başkan Vekili Kutlu KARAVELİOĞLU ve Ahmet Fikret KİLECİ



tarafından takdim edildi. Programın inovasyon odaklı başarı hikayelerine yeni bir katkı sunan mezunlara ve mentorlara plaketleri takdim edilip toplu fotoğraf çekimi ile tören son buldu.

programa katılım sağladı.



6 farklı ilde bulunan 11 firma,
eşleştirildiği **6 farklı ilde bulunan**
8 üniversiteden 9 mentor ile
programı **başarıyla tamamladı.**



FINANSAL DESTEK

2023 Eylül Dönemi program finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam %50 desteği** ve programda yer alan firmaların **%50 katkısı** ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Firma Sayısı
 DENİB	1
 DKİB	2
 HİB	1
 İMMİB	6
 OAİB	2

2023
11
Ağustos

İnosuit Programı Eylül 2023 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı

Meclisimizin Türkiye'nin inovasyon ekosistemi mini geliştirmek adına sürdürdüğü İnoSuit Programı'nın 1 Eylül 2023 tarihinde başlayan 15. döneminin öncesinde "İnoSuit Programı Eylül 2023 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı" 11 Ağustos 2023 tarihinde Meclisimizde gerçekleştirildi.

Toplantıda İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın "İnoSuit Programı Hakkında Genel Bilgilendirme" konulu bir sunum gerçekleştirdi. Sunumun ardından TİM Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen "İnoSuit Programı İdari ve Finansal Süreçler" konulu sunum ile programa devam edildi. Gün boyunca süren programda, Doç. Dr. Serkan Altuntaş, Doç. Dr. Edin Güçlü Sözer, Dr. Sibel Sain Özdemir ve Dr. Ceyda Ovacı "İnovasyon Yönetiminde Karşılaşılan Zorluklar ve Çözümler - İnoSuit Mentor Tecrübe ve Bilgi Paylaşımı" kısmında sunumlarını gerçekleştirdiler. İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "İnoSuit Programında Neler Öğrendik? Olası Tuzaklar Engeller: Nasıl Aşılabilir?" sunumları ile bilgilendirme toplantısı sona erdi.

2024
18
Ocak

İnosuit Programı Eylül 2023 Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

İnoSuit Programı kapsamında 18 Ocak 2024 Perşembe günü Eylül 2023 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki çevrimiçi olarak İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının devamında, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörlerinden Dr. Mehmet Aydın tarafından "Kurumsal İnovasyon Kapasite



Analizi: Türkiye Kıyaslaması", Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından ise "Teknoloji Kabiliyeti İhtiyaç Analizi" başlıklı sunum gerçekleştirilerek son oturumda katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlanması ile buluşma tamamlandı.

2024
2
Şubat

İnosuit Programı Eylül 2023 Dönemi Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği

2 Şubat 2024 tarihinde İnoSuit Programı 2023 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarında yer alan dönemin firma temsilcileri ve mentorlarının katılımıyla Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği gerçekleştirildi. İnoSuit Hazırlık kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorları ile birlikte gerçekleştirilen

kapanış etkinliğinde, firmalar özelinde ilerleme durumları ve deneyim paylaşımı gerçekleştirildi. Döneme dair genel değerlendirmenin ardından İnoSuit Programı Genel ve Katma Değer odaklı kulvarlarının tanıtımı ve firmalarla program planlaması yapıldı.

2024
8
Mart

İnosuit Programı Eylül 2023 Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

İnoSuit Programı kapsamında 8 Mart 2024 tarihinde Eylül 2023 Dönemi 3 aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ikincisi çevrimiçi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları

kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca gerçekleştirilen çalışma ve deneyimler paylaşıldı. İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri

Dr. Mehmet Aydın ve Dr. Serkan Altuntaş tarafından "İnovasyon Stratejisi, Teknoloji Yönetimi ve Yetkinliklerin Hizalanması" başlıklı bir sunum yapılarak, öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek 3 ayın planlaması yapıldı.

2024
7
Haziran

İnosuit Programı Eylül 2023 Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

İnoSuit Programı kapsamında 7 Haziran 2024 tarihinde Eylül 2023 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın üçüncüsü çevrim içi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının son oturumunda şirketlerimizin 20 sorudan oluşan KİS Hedefleri Tamamlama Durumu Anketi ve 15 sorudan oluşan İnoSuit Programı Çıktıları Anketi'ne ilişkin olarak veri paylaşımı sayesinde programın akademik koordinatörü Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından kıyaslamalı analiz sonuçları sunularak öneriler ve katılımcılarla birlikte gelecek son ayın planlaması yapıldı.

2024
10
Ekim

İnoSuit Mezunları Ödül Töreni

10-12 Ekim 2024 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz "Türkiye Innovation Week" etkinliğimizin ilk günü olan 10 Ekim 2024 tarihinde İnoSuit Mezunları Ödül Töreni gerçekleştirildi.

Törende, İnoSuit Programı 15. Dönemi olan 2023 Eylül Dönemi'nde İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında yer alan 8 firmamıza, 2023 Mart - 2024 Temmuz Dönemi'nde mentorluğunu yapmış olduğu firmalarda Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin hayata geçirilmesine yönelik katkıları için 5 mentorumuz sahnede plaketlerini alarak mezuniyetlerini kutladılar.

Plaketler, TİM Başkan Vekili Kutlu KARAVELİOĞLU ve Ahmet Fikret KİLECİ tarafından takdim edildi. Programın inovasyon odaklı başarı hikayelerine yeni bir katkı sunan mezunlara ve mentorlara plaketleri takdim edilip toplu fotoğraf çekimi ile tören son buldu.





Samsun Üniversitesi

Prof. Dr. Alptekin DURMUŞOĞLU

2022 yılında, ilk başladığımızda, Tarım Makinaları Üretimi yapan, sadece 5 beyaz yakalı çalışanı bulunan küçük ölçekli firmamızda, İnovasyon Yönetim sistemi kurmak oldukça zor görünüyordu. Firma tamamen geleneksel mekanik makinalar üretiyor ve bu makinaları daha çok Afrika ülkelerine satabiliyordu. Firmadaki mühendislerin tamamı makine mühendisiydi. İnovasyon fikirlerini toplamak amacıyla bir sistematik geliştirildi. Jüri puanlamasında alınan puanlara karşılık nakit ödemeler yapıldı ve neredeyse fikirlerin %90'ı mavi yaka personelden geldi. Firmanın makinalarını dijitalleştirmesi yolunda stratejik bir karar alındı. Bu kapsamda bir geliştirmeyi mevcut kadronun yapması mümkün gözüküyordu, bu kapsamda dijital başarı öyküsüne sahip firmalarla iş birliği yapılmasına karar verildi. İyi mekanik özellikler, dijitalleştirilmeyle parlatılmış oldu ve böylece müşteri arayışı Afrika ülkeleri olmanın da ötesine geçerek, Rusya ve Ukrayna gibi ülkelere makine satışları gerçekleştirildi. İnoSuit Programı firmanın kendine dair konumunu değiştirmesine ön ayak olmuştu.



Kadir Has Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ayhan ENŞİCİ

Endüstriyel tasarım alanında birçok farklı sektörde ürün tasarımı ve ürün odaklı inovasyonu projelerinde görev almaktayım. Diğer yandan yenilikçi ürün tasarımı ve süreçleri üzerine akademik çalışmalarına devam etmekteyim. Müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak, bölgesel ve küresel pazarda rekabet edebilecek kullanıcı deneyimi ve inovasyon odaklı yenilikçi ürün geliştirme kapasitelerinin geliştirilmesinde rol aldım. Firmaların yenilikçi ürün geliştirebilme ve sürdürülebilir inovasyon yapabilme kapasitelerini artıracak kurumsal dönüşümün önemine inanmaktayım. Firmalarımızın sahip olduğu üstün becerilerini yüksek değerli inovasyon becerisine dönüştürmelerinde zorlanmaları çoğu zaman inovasyonu sistematik uygulamamalarına dayanmaktadır. 2016 yılından beri kurumsal, sistematik inovasyon ihtiyacına ulusal düzeyde cevap veren İnoSuit Programının üstlendiği önemli rol kapsamında farklı firmalarla kurumsal inovasyon kültürünün geliştirilmesi için mentorluk yaparak bu önemli katkının parçası oldum. Her düzeyde 'değer yaratan yenilik' niteliklerine sahip yenilik geliştirme kültürüne sahip olmaları için firma organizasyonunun, fikir sistemleri, proje portfolyo sistemleri, inovasyon proje yönetim sistemlerini firmalarımızla birlikte kurduk ve uyguladık.



Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Ayda UZUNÇARŞILI SOYDAŞ

Lisansını İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde 1991 yılında, Yüksek Lisans derecesini İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Personel Yönetimi Bilim Dalı'nda 1995 yılında tamamlamıştır. 2001 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Bilim Dalı'nda Doktor ünvanını almıştır. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü'nde öğretim üyesi olarak çalışmaktadır. İnoSuit Programı boyunca mentor olarak firmalardaki ekipler ile birlikte kurduğumuz inovasyon yönetiminde değer katan bir fikrin ortaya çıkışı, projelendirilmesini ve uygulanmasına tanıklık etmek hem firmalar hem de benim için çok keyifli ve öğretici bir süreç olmuştur. İnoSuit Programında, alanında tecrübeli birçok uzmanın birlikte oluşturduğu ve başarısı birçok firmada görülmüş yol haritası sayesinde, firmalara inovasyon yönetimini mentorların desteği ile bir yıl gibi kısa bir zamanda kurabilme şansı verilmektedir.



İzmir Ekonomi Üniversitesi

Prof. Dr. Burcu GÜNERİ ÇANGARLI

2009 yılında İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde doktora derecesini aldıktan sonra, çeşitli akademik ve idari pozisyonlarda görev aldı. 2020 yılından bu yana İşletme Fakültesi Dekanı olarak görev yapmaktadır. Hedefi, insanların potansiyellerini gerçekleştirebilecekleri, kendileri ve çevreleri için olumlu etkiler yaratabilecekleri iş ortamlarının tasarımı ve sürdürülebilirliğine katkıda bulunmaktır. Kariyerini bu hedef doğrultusunda; eğitim, araştırma, endüstri iş birlikleri ve idari rollerle şekillendirmektedir. Araştırmaları Employee Relations, Business Ethics, Asia-Pacific Journal of Human Resources, Journal of Management Development ve Journal of Global Mobility gibi prestijli bilimsel dergilerde yayımlandı. Endüstri raporları, stratejik planlar ve yönetim danışmanlığı içerikli birçok projeye katkıda bulundu. 2020 yılında Türkiye liderliğini üstlendiği uluslararası proje "Yenilikçi Girişimciliğin Gelişmesi İçin Araştırma Odaklı, Uygulama Destekli Ortamın Oluşturulması ve Desteklenmesi" ile de girişimcilik ekosistemine önemli katkılar sağladı.



**Tekirdağ Namık
Kemal Üniversitesi**

Prof. Dr. Bülent EKER

1994 yılında Türkiye'nin en genç profesörü olmuş, kuruculuğunu yaptığı Namık Kemal Üniversitesi Teknokenti'nde Genel Müdür olarak 2022 yılına kadar çalışmış, 50 aşkın Ar-Ge Merkezi kurumunda destek vermiştir. Yüksek Öğretim Kalite Kurulu'nda (YÖKAK) takım başkanı, değerlendirici olarak bugüne kadar 8 üniversiteyi değerlendirmiştir. Bu görevi halen devam etmektedir. Birçok idari görev almış en son 4 yıl Rektör Yardımcısı olarak çalışarak 2022 yılı sonunda bu görevi yerine getirmiştir. Akademik yaşantısında 350'ye yakın kitap, SCE nitelikli makale ve bildiri yayınlamış, BAP destekli projeler yanında TÜBİTAK ve AB projelerinde yürütücü ve araştırmacı olarak görev yapmıştır. Sırbistan Journal of Quality dergisinin editörleri arasındadır. Akademik yaşantısını üniversite-sanayi iş birliği içinde danışman ve İnoSuit Programında mentor olarak birçok kez görev almıştır. İnoSuit Programı kapsamındaki çalışmalarda eşleşmiş olduğu firmada İnovasyon Sokağı oluşturulması ile bu alanda iyi uygulamalara örnek teşkil etmiştir. Son dönemde İNOVASYON MEYDANI ile İNOVASYON ŞENLİKLERİ düzenleyerek farkındalık yaratma umudundadır. "İnovasyon Uygulamalarında Yapay Zekâ" adlı eseri de bitmek üzeredir. Makine ağırlıklı, kalite, inovasyon ve yapay zekâ konularında çalışmalar yapmakta olup 4 adet patenti bulunmaktadır.



**Ankara Yıldırım
Beyazıt Üniversitesi**

Prof. Dr. Derya FINDIK

Lisansüstü çalışmalarını Ortadoğu Teknik Üniversitesi Bilim ve Teknoloji Politikası Çalışmaları Anabilim Dalı'nda tamamlayarak yenilik yönetimi alanında birçok makale ve kitap bölümü yazmış ve bilimsel etkinliklerde ilgili konularda sunumlar yapmıştır. Son yıllarda Endüstri 4.0 teknolojileri ve döngüsel ekonomi konuları üzerinde çalışmaktadır. Herhangi bir örgütte kurumsal inovasyon sisteminin başarılı bir şekilde yürütülebilmesi birçok aktörün senkronize bir şekilde adeta bir çarkın dişlileri gibi uyumlu bir şekilde çalışmasını gerekli kılar. İnoSuit Programı da bu amaçla ortaya çıkmış ve birçok firmada yetkin mentorların eşliğinde inovasyon yönetimi sisteminin kurulmasını sağlamıştır.



**Pamukkale
Üniversitesi**

Prof. Dr. Ceren GÖDE

Pamukkale Üniversitesi Makine Mühendisliğinden mezun olduğu 1998 yılından bugüne kadar Ar-Ge, Tasarım ve İnovasyon konusunda çalışmalarına devam etmiştir. 2012 yılından itibaren özel sektör ile çeşitli TÜBİTAK, Kalkınma Ajansı, KOSGEB, Teknoloji Odaklı HAMLE projesi, Ar-Ge ve Tasarım Merkezi kurulumu projelerinde danışmanlık yaparken 2016 yılından itibaren İnoSuit Programı mentoru olarak çalışmalarına devam etmektedir. Halen DTBMYO ve PAÜSEM müdürlüğü görevini yürütmektedir. Aynı zamanda 2018'den bu yana PAÜ Teknokent'te yer alan FORTEC Ar-Ge Tasarım firmasının kurucu ortağıdır. Teknik projeler dışında Proje Yönetimi, Devlet Teşvikleri, Sürdürülebilirlik, Kurum Kültürünün oluşturulması ve Dijital dönüşüm konularında danışmanlık yapmaktadır. Özellikle TİM çatısı altında İnoSuit Programı kapsamında fikir yönetim yapılanması, performans yönetim sisteminin kurulması, teknoloji yol haritalarının belirlenmesi ve inovasyon süreçleri ile ilişkilendirilmesi konusunda mentorluk çalışmalarını sürdürmektedir. Eşleştirme yapılan firmalar ile proje sayısının artırılması, kurumsal kültürün kazandırılması, fikirden projeye uzanan süreçlerde başarılı çalışmalara imza atılmıştır.



**İstanbul Okan
Üniversitesi**

Doç. Dr. Edin Güçlü SÖZER

Teknolojik yeniliklerin ve uygulamaların hızlı bir şekilde adapte edildiği öncü sektörlerden biri olan finans sektöründe 20 yılı aşkın süre görev yaptıktan sonra, kariyerime İstanbul Okan Üniversitesi'nde Lisansüstü Eğitim Dekanı olarak devam ediyorum. Akademik ve idari görevlerimin yanı sıra, yaklaşık 7 yıldır TİM İnoSuit Programı'nda ve sürdürülebilirlik temalı ECOTİM Programında mentor olarak görev yapıyorum. Stratejik Yönetim, Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Yönetimi, Pazarlama Stratejileri alanlarında akademik çalışmalar yapıyor, kurumlara da bu alanlarda danışmanlık desteği veriyorum. Mentor olarak elde etmiş olduğum deneyimler kapsamında, başarılı program çıktılarına ulaşmak için gerekli koşulların üst yönetim desteği, iş ve inovasyon stratejileri arasında senkronizasyon, inovasyon sistemine yönelik etkin yönetim modeli ve doğru organizasyon yapısı olduğunu düşünüyorum. Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS)'in yakıtı olarak tanımlayabileceğimiz yenilikçi fikirlerin ise cesaretlendirme, motivasyon ve geri bildirim prensipleri üzerine kurulu bir fikir ve ödüllendirme sisteminin kurgulanması ile sürdürülebilir şekilde oluşacağına inanıyorum. Beni en çok mutlu eden başarılardan biri, mentorluğunu yaptığım bir şirketin İnoSuit Programını başarıyla tamamlamasının ardından elde ettiği İnovaLİG üçüncülüğü oldu. Rekabet gücünü sürdürülebilir kılmak adına inovasyon odaklı büyümeyi hedefleyen tüm kurumları İnoSuit Programına katılmaya davet ediyorum.



Ankara Sosyal
Bilimler Üniversitesi

Prof. Dr. Erdal AKDEVE

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi'nde Teknoloji Politikaları ve İnovasyon Yönetimi Ana-bilim Dalı Başkanlığı ve Sosyal İnovasyon Merkezi Müdürü ve 2020 yılından beri ASBÜ Sosyokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetim A.Ş. kurucu genel müdürü görevlerini yürütmektedir. Profesyonel olarak 2003-2011 yılları arasında OSB Bölge Müdürlüğü, TOBB Türkiye Sektör Meclisleri Akademik Danışmanlık görevleri ile kurucusu olduğu şirkette yurt içinde ve yurtdışında yatırım, finans ve proje yönetimi alanında danışmanlık faaliyetlerinde bulunmuştur. 2014-2020 yılları arasında İsveç Kulu-Konya Fahri Konsoloslugu ve Swedish Alumni Network Turkey Liderliği görevlerini de yürütmüştür. Stratejik yönetim, teknoloji politikaları, girişimcilik ve inovasyon yönetimi, sosyal inovasyon, sosyal etki değerlendirmesi, sanayi kümeleri ve iş birliği alanlarında çalışmaktadır. 2020 yılından beri İnoSuit Programında savunma, elektrik-elektronik, çelik, beyaz eşya sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerle çalışmıştır. Program inovasyon yönetimi farkındalığı, örgütsel değişim, dahili girişimcilik, açık inovasyon sistemlerin kurgulanması gibi alanlarda işletmelere önemli katkılar sağlamaktadır.



Eskişehir Osmangazi
Üniversitesi

Öğr. Gör. Halil İbrahim ÖZER

Lisans eğitimini Almanya Darmstadt Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği bölümünde tamamladım. Yüksek Lisansımı ise Havacılık Bilim ve Teknolojileri bölümünde yaptım. Çalışma hayatına 2009 yılında Almanya'da Daimler AG ve Fraunhofer Enstitüsünde genç araştırmacı olarak başladım. 2014 yılında Türkiye'ye dönerek üniversite-sanayi iş birliğine dayalı Ar-Ge projeleri, ulusal ve uluslararası fon programları, girişimcilik ve patent ticarileştirme süreçleri üzerine çalışmalar yürüttüm. İnoSuit Programı kapsamında mentorluk verdiğim, 1.500'den fazla çalışanı olan bir firmada öncelikle İnovasyon Çalışma Grubunu kurarak projelerin sürdürülebilir bir şekilde hayata geçmesi sağlandı. Grup, halen faaliyetlerini başarıyla yürütmektedir. Ayrıca bünyesindeki tasarım merkezine ek olarak Ar-Ge merkezinin kurulumu da bu süreçte başlatılmış olup 2022 yılında şirketin Ar-Ge merkezi bakanlık tarafından onaylanmıştır. Program, yenilikçi yaklaşım kültürünü kazanmak isteyen kuruluşlara farklı bakış açıları ve yöntemler sunabilecek mentorlar ile eşleştirerek katma değerli ürün geliştirmelerine büyük destek sunmaktadır.



Karadeniz Teknik
Üniversitesi

Doç. Dr. Ezgi BADAY YILDIZ

2023 yılında makro iktisat alanında doçent ünvanı almıştır. Lisans ve lisansüstü düzeyde makroekonomi, iktisat politikası ve inovasyon sistemleri konularında eğitim vermektedir. İnovasyon sistemleri, bölgesel sosyoekonomik gelişmişlik analizleri konularında çeşitli projelerde yürütücü ve araştırmacı olarak aktif rol almıştır. İlgili alanlarda çok sayıda makalesi ve kitap bölümü bulunmaktadır. İnoSuit Programının temel amacı firmaya özgü kurumsal inovasyon sisteminin geliştirilmesidir. Bu amaç doğrultusunda yaratıcılığı destekleyen özgür bir yapısı vardır. İşte tam bu noktada İnoSuit Programının hedefleri mentorlara ve firmalara net bir vizyon ve eylem planı sunar. İnoSuit Programı kapsamında firmalara özgü sistemler tasarlanırken, aynı zamanda akademik literatüre de önemli katkılar sağlanmaktadır. Kompleks teknoloji yönetim sistemi ihtiyacına yönelik geliştirilen "Teknoloji Atlası" örnek verilebilir. Diğer başarılı sonuçları "En İyi Uygulama Örnekleri" sunumlarında görmek mümkündür.



Sakarya Üniversitesi

Prof. Dr. Harun Reşit YAZGAN

İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Mühendisliği'nden mezun oldum, Londra Üniversitesi'nde doktora yaptım. Sakarya Üniversitesinde görev yapıyorum. Lojistik problemleri (depo tasarımı, dağıtım noktaları, araç rotalama, son adım teslimat, iç lojistik, otonom ve drone ile teslimat) üzerine çalıştım. Üretim ve hizmet işletmelerinin değerlendirilmesi, değer katmayan faaliyetlerin yok edilmesi, üretim hatlarının iyileştirilmesi, inovasyon sistemlerinin kurulumu ve teknoloji yol haritalarının oluşturulması konularında çalışmalar yaptım. İşletme problemlerini yapay zekâ ile çözmeye devam ediyorum. Yazılım sektöründe, ürün fikrinin ortaya çıkışından nihai ürüne kadar sürecin aşamalarının belirlenmesi ve otomotiv yedek parça üretiminde süreç ve bilgi akışındaki aksaklıkları tespit edilmesi önemli çalışmalarımızdandır. İnovasyon her kültürde gelişmez; uygun bir kültürel iklim gereklidir. Yöneticilerin iş birliğini teşvik etmesi ve gönüllülüğü esas alan kadrolarla inovasyon çalışmaları başlatması önemlidir. Katkı sağlayanların ödüllendirilmesi ve terfi süreçlerinde dikkate alınması gereklidir.



Beykoz Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Hüsniye FIRAT

2012 yılında tamamladığım inovasyon kültürünün ölçümüne ilişkin doktora tezimle çalışma odağım inovasyon oldu. TÜBİTAK bursu ile dahil olduğum ve IMP³rove metodolojisini geliştiren ekip içerisinde yer aldığım dönemde, inovasyona sistematik bir bakış açısıyla yaklaşmanın gerekliliğini ve inovasyonun tesadüflere bırakılmayacak kadar kritik önemde olduğunu öğrendim. 2020 yılından itibaren TSE ayna komite üyesi ve ISO TC 279 teknik komite üyesi olarak, dünyadaki farklı uzman arkadaşlarımla birlikte “inovasyon yönetimi” konusunda rafine edilmiş bilgileri dokümanete etmek amacıyla ISO 56000 standart serisinin eş yazarlığını yapıyorum.

İnoSuit Programı, ISO 56001 İnovasyon Yönetim Sistemi Standardı'nın başarıyla uygulanması için pek çok gerekliliği içeren kapsamlı bir programdır. İlgili tüm paydaşlar için yüksek değer üretme potansiyeline sahip olan bu program, üniversite-sanayi iş birliğinde söylemden eyleme geçen çok değerli bir örnektir.

Mentor olarak eşleştığım firma ile çıktığımız bu yolculukta, geleneksel kodları olan bir sektörde dijitalleşme konusunda öncü uygulamalar geliştirmemiz, paydaşlarımız tarafından ilgili ile karşılanmış ve takdir edilmiştir.



İstanbul Üniversitesi

Kayhan BAYAZIT

2009 yılında İstanbul Üniversitesi Kimya Bölümü'nde lisans eğitimimi tamamladıktan sonra aynı üniversitede Fen Bilimleri Enstitüsü Kimya Mühendisliği/Temel İşlemler ve Termodinamik anabilim dalında 2012 yılında yüksek lisans eğitimimi tamamladım. Mezuniyetimin ardından kariyerime İstanbul Teknokent bünyesinde Ar-Ge Müdürü olarak başladım. Operasyon ve proje geliştirme departmanı ile Teknokent firmalarının Ar-Ge, yazılım ve tasarım projelerinin takibi ve bu projelerin Sanayi Bakanlığı'na raporlanması üzerine çalışmalar gerçekleştirdim. Takip eden süreçte İstanbul Üniversitesi bünyesinde Teknoloji Transfer Ofisi'nin Tübitak desteğiyle kurulma aşamasında aktif görev aldım ve kariyerime 2015 yılından itibaren Üniversite-Sanayi İş Birliği Sorumlusu olarak devam ettim. Bu süre zarfında üniversite içinde geliştirilen teknolojilerin ve iş fikirlerinin sanayiye aktarılması konusunda teknoloji ticarileştirme ve iş geliştirme çalışmalarını gerçekleştirdim. 2015 yılında Bilkent Cyberpark - TTGV - IC² Institute - University of Texas ortaklığında düzenlenen UTTP -Uygulamalı Teknoloji Ticarileştirme Programında birinci olan ekibin içerisinde yer aldım. İstanbul TTO'dan 2022 yılında ayrılmadan önce 2 yıl boyunca Genel Müdür olarak proje, hibe, patent, iş birliği ve girişimcilik süreçlerinin yürütülmesini ve kontrolünü sağladım. 2020 yılında İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Yönetimi ve Organizasyon Programında doktora eğitimime başladım. 2023 yılının Nisan ayından itibaren Destek Patent ailesinin yeni şirketi Destek Consulting Company bünyesinde Direktör olarak çalışmalarına devam ediyorum. 2018 yılından bu yana TİM bünyesinde yürütülen İnoSuit Programında mentor olarak yer alıyorum.



İzmir Ekonomi Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet GENÇER

İzmir Fen Lisesi'nin ardından Bilkent Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 1990 yılında mezun oldu. Aynı alanda yüksek lisans eğitimini Finlandiya'da Tampere Institute of Technology ve ardından Doğu Akdeniz Üniversitesi'nde 1994 yılında tamamladı. 1994-2002 arası yazılım uzmanı olarak İstanbul ve ABD'de sanayi otomasyon ve yapay zekâ uygulamaları geliştirdi. 2002'de İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde ve 2016'dan itibaren İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde programlama, veri analitiği, ağ bilimi, inovasyon ve yönetim alanında dersler vermektedir.

2017-2022 arası İnoSuit Programında sağlık ürünleri, kimya, gıda ve metalürji sektörlerinde firmalara kurumsal inovasyon mentorluğu yapmıştır. Bu firmalardan biri ilk yerli COVID-19 testini geliştiren firma olma başarısını göstermiştir. Prof. Gençer'in mentorluk yaptığı diğer bir firma da ise İnoSuit Programı kapsamında büyük ölçekli işletme programındaki ilk deneyimlerden biri olmuştur.



TARSUS
ÜNİVERSİTESİ

Tarsus Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Sami SÜYGÜN

2005-2017 yılları arasında çalıştığı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde Dahilde İşleme, İhracata Yönelik Devlet Yardımları, Eğitim, Ar-Ge, Proje ve Organizasyon alanlarında görev aldı. Avrupa Birliği ve Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından fonlanan çeşitli projelerde proje elemanı ve yürütücü olarak çalışmanın yanı sıra, çeşitli eğitim programlarında koordinatör ve eğitmen olarak bulundu. Uzmanlık alanları; uluslararası ticaret, pazarlama, girişimcilik ve inovasyon yönetimidir. İnoSuit Programı kapsamında Mersin-Adana bölgesindeki firmaların inovasyon çalışmalarına destek olmuştur. Program kapsamında özellikle inovasyon yönetim sürecinin dijitalleşmesi, ödül sistematığının kurgulanması, açık inovasyonun benimsenmesi gibi alanlarda firmaların süreçlerine katkı sağlamıştır. Ayrıca çeşitli kamu kurumlarının, meslek örgütlerinin ve sivil toplum kuruluşlarının kurullarında ve jürilerinde görev almakta, proje ve programlarında eğitmenlik yapmaktadır. 1981 yılında Mersin'in Mut ilçesinde dünyaya gelmiş olup evli ve iki çocuk babasıdır.



**İstanbul Medipol
Üniversitesi**

Dr. Öğr. Üye. Muhsin BAYIK

İş yaşamında, akademiye ek olarak üretim, ihracat, danışmanlık alanlarında çalıştım. Uzmanlık konularım, inovasyon yönetimi, ürün geliştirme ve pazarlamadır. Üzerinde çalıştığımız projelerin hayata geçirilmesine ve ticari başarı kazanmalarına tanıklık ettim. Şirketlerin inovasyon konusunda neler başarabilecekleri, tamamen düşünce yapısına bağlıdır. Pandemi döneminde, bir şirketimiz, sektördeki ihtiyaçtan yola çıkarak, kısa sürede yeni bir ürün geliştirdi. Dünyada bir ilk olan bu ürün, tamamen eldeki olanaklarla hayata geçirildi. İnoSuit metodolojisi, ürünün geliştirilmesine büyük katkı sağladı. İnoSuit Programı, şirketlerde inovasyon yapma, ticarileştirme ve bunu sürdürülebilir kılmayı hedefleyen bir programdır. Genel olarak, başlangıç noktası şirketin Ar-Ge veya Ür-Ge departmanları olsa dahi, süreç içerisinde diğer departmanların dahil olması, çalışmaların yaygınlaşmasına destek olmaktadır. Destek verdiğim şirketlerde, İnoSuit Programının uygulanmasının en olumlu çıktıları olarak, inovasyon kültürünün yaygınlaşması, farklı departmanların stratejik hedefler için birlikte çalışmaya başlaması ve inovasyonun şirket genelinde yaygınlaşması sayılabilir. Şirketler, İnoSuit programını uyguladıkça, bunun aslında sadece bir inovasyon yapma ve yaygınlaştırma programı olmadığını, aynı zamanda farklı bir düşünme metodolojisini beraberinde getirdiğinin farkına varmaktadırlar. Bu sayede, şirketin farklı departmanlarının iş yapma tarzı da gelişmekte ve “yaptığına inovasyon katma” bakış açısı yerleşmektedir.

Öğr. Gör. Murat ATILAN

1972 yılında Almanya’da doğdu. 1995 yılında Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinden mezun oldu. 25 yılı aşan global ve ulusal çeşitli şirketlerdeki pazarlama ve satış alanlarındaki yöneticilik deneyiminin ardından, ilaç-kozmetik sektörü şirketlerinde kurucu ortak veya Gen. Md. olarak yer almıştır. Profesyonel iş yaşamının yanında 10 yılı aşkın süredir kurumsal eğitim şirketlerinde eğitmen olarak görev almıştır. Ayrıca kurumsal eğitimlerin yanında üniversitelerde de Dijital Pazarlama, Marka Yönetimi, Girişimcilik, MBA stratejik pazarlama dersleri vermiştir. UC San Diego bünyesindeki IGE (Institute of Global Entrepreneurs)’da start-up’ların desteklenmesi için projelerde yer aldıktan sonra halen İTÜ Çekirdek Kuluçka merkezinde yine aynı alanda girişimci eko-sistemine destek vermektedir. 2020 yılından itibaren de İnoSuit Programı kapsamında ihracatçı şirketlerimize destek vermektedir. Program sayesinde şirketlerde, çalışan etkileşiminin artması, inovasyon farkındalığının gelişerek stratejik odak haline gelmesi programın en önemli başarılarından.



**Mersin
Üniversitesi**

Özgür DURMAZ

İşletmelerde teknolojik bilgi, ticarileşme, ürün ve süreçlerde yenilik, kalite yükseltilmesi, dijital dönüşüm, yüksek teknoloji ve katma değerli yatırımların ülkeye girişi, Ar-Ge ve inovasyon odaklı nitelikli işgücü istihdamının arttırılmasını sağlamak ve teşvik etmek üzere pek çok dönem İnoSuit Programı’nda mentor olarak yer aldım. İnoSuit Programı ile inovasyon yolculuğunda, mentor olarak yer aldığım firmaların, sürdürülebilir ambalaj çözümleri, verimliliği artıran tarımsal inovasyonlar ve Ar-Ge projelerindeki yenilikçi uygulamalarıyla inovasyon yönetimi gibi çalışmalarını birlikte yürütbildim. İşletmelerin kurumsal, inovatif ve dijital dönüşümü ile gelişme süreçleri içinde bulunarak katkı sağlamaktan ve mentorluk yapmaktan gurur duydum. İnoSuit Programı mentorluk sürecinde inovasyon yönetimi odağında firmaların gelişim potansiyellerine katkı sağlama, firmalarla bilgi ve 30 yıllık deneyimlerimi paylaşma fırsatını verdi. Her başarı hikayesi, bu yolculuğun en değerli parçası oldu. Bir büyük değer ve büyük başarı da ülkemiz için kritik öneme sahip İnoSuit Programının kendisine ve hayata geçmesi, yürütülmesi için yoğun emek harcayanlara ait.



**Yıldız Teknik
Üniversitesi**

Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ

İnoSuit Programın ülkemizde başladığı ilk yılından beri mentor olarak hizmet vermektedir. Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi konularında doktora çalışmasını tamamlamıştır. Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi konularında lisans ve yüksek lisans düzeyinde başta Yıldız Teknik Üniversitesi olmak üzere birçok üniversitede ders vermektedir. Bu konularda yıllardır yüksek lisans ve doktora tezleri yaptırmakta ve şirketlerde pratik uygulamalar gerçekleştirmektedir. Özellikle, yeni ürün geliştirme, müşteri odaklı inovasyon, teknoloji tahmini ve teknoloji yol haritalarının hazırlanması konularında çalışmalar yürütmektedir. Türkiye’nin inovasyon odaklı ilk ve tek mentorluk programı olan İnoSuit Programı sayesinde şirketler üniversite-sanayi iş birliklerini geliştirmiş ve bilim insanları ile inovasyon projelerini yürütme fırsatını yakalamıştır. Şirketlerin İnoSuit Programı sayesinde kazanımları ise çok yönlüdür. Bu kazanımların başında sürdürülebilir bir kurumsal inovasyon sistemine sahip olmaların söylenebilir. Şirketler yarı yapılandırılmış bir yol haritası ile dinamiklerine uygun inovasyon çalışmalarını İnoSuit Programı sayesinde yakalayabilirler.



**İstanbul Okan
Üniversitesi**

Dr. Sibel Sain ÖZDEMİR

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği'nde 9 yıl Araştırma görevliliği ardından 17 yıl TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi (MAM)'de (6 yıl Uzman Araştırmacı olarak 30 Ar-Ge projesi, 20'den fazla bildiri/makale, Almanya ve İtalya'daki Üniversitelerde projelerde ziyaretçi araştırmacı; 11 yıl İş Geliştirme Birimi kurdu, yönetti ve sanayi ile projeler geliştirdi) çalıştı. 2002-2005 'te AB 6.ÇP Kurumsal İrtibat Noktası görevini üstlendi. 2012'den beri ortağı olduğu ALP İnovasyon ve Danışmanlık Hiz. Ltd. Şti'nde Müdür ve Uzman Danışman olarak çalışıyor. Üniversitelerde 2012'den beri doktora ve yüksek lisans dersleri (İnovasyon Yönetimi, Proje Yönetimi, Nanomalzemeler) veriyor, mentorluk yapıyor. Ayrıca, 2013'te KOSGEB desteğiyle iş elbiseleri üretimi için Giyim-matik Giyim San. ve Tic. Ltd. Şti. kurdu ve devam ediyor. Ar-Ge/Tasarım merkezi kurma/yönetimi, ürün/proses geliştirme, kurumsal inovasyon süreçleri yapılandırma/yönetimi, sürdürülebilir üretim, stratejik planlama/yönetim, Turquality ve ihracat teşvikleri, proje geliştirme, proje yönetimi ve devlet teşvikleri konusunda uzmanlıkları bulunmaktadır. 2016'dan beri TİM İnoSuit Programında mentorluk yapıyor. İnoSuit Programında inovasyon çalıştaylarıyla kısa sürede çok sayıda fikir geliştirme, teknoloji yol haritasının oluşturma, İK uygulamalarını doğru kurgulama ve kültür oluşumuna emek verildiğinde firmalar hızlı gelişmekte ve sonuç almaktadır.



**Çankaya
Üniversitesi**

Tankut ASLANTAŞ

İnovasyon Yönetimi alanındaki 20 yıla yaklaşan deneyimimi farklı büyüklük ve organizasyonel seviyedeki şirketle paylaşabilme imkânı yakaladığım; proje olarak oluşturulduğu 2016 yılından, farklı seviyelerde destek veren bir programa dönüştüğü günümüze kadar içinde yer almaktan mutluluk duyduğum İnoSuit Programının yalnızca firmalar için değil Ulusal İnovasyon Ekosistemimiz için de fayda sağladığını düşünüyorum. Mentorluk verdiğim firmalarda kurumsal inovasyon sisteminin sürdürülebilir hale getirilmesine yönelik yürütülen faaliyetlerin yanında, ihracat yapılan ülke ve ürün gamının artırılması, Ar-Ge ve Tasarım Merkezi tescillerinin alınması, ulusal / uluslararası hibe programlarından destek alınması ve teknoloji odaklı iç girişimcilik fikirlerinin şirketler-şerek ticarileşmesi gibi ölçülebilir çıktıların da elde edildiğini söyleyebilirim. Bu sebeple katma değerli yenilik faaliyetlerini ekonomik faydaya dönüştürmeyi hedefleyen her ölçekten firmamızı bu programa başvurmaya davet ediyorum.



**İzmir Ekonomi
Üniversitesi**

Öğr. Gör. Taylan DEMİRKAYA

Kariyeri boyunca girişimcilik, iş geliştirme, inovasyon yönetimi, teknoloji yönetimi, pazarlama, ürün geliştirme, operasyonlar ve finans alanlarında çalışmıştır. İnoSuit Programı kapsamında gerçekleştirdiğimiz 11 aylık çalışma sürecinde, öncelikle şirket içerisinde farklı birimlerde çalışan kişilerden takımlar oluşturduk. Bütün takımlar şirketin müşterileri, çalışanları ve paydaşları için fikirler oluşturdu. Sonrasında takımlar yönetim kurulu tarafından belirlenen kişilere bir demoday sunumu yaptı. Bu sunumlar 11 aylık çalışma dönemimizin hem bir göstergesi hem de kutlaması şeklinde geçti. Şirket 5 projeden 3 ünü önceliklendirmeye ve desteklemeye karar verdi. Bu projelerin mentorlukları ve çalışmaları hala devam etmektedir. İnoSuit Programından sonra şirket ile kendi aramızda bazı söylemler geliştirdik. Bunlardan birincisi “ellerini kirleten organizasyonlar”, masa başında plan yapmak yerine uygulamalarla başlayıp, burada yapılan hata ve eksiklerden öğrenilerek devam eden örgüt yapısı hedefimiz oldu. İkincisi ise “hata yapma kültürü” oldu. Bu söylemde hata yapmanın ve buna bakış açısında yapılan değişikliğin şirketi her zaman ileriye götüreceğini göstermek oldu. Yaptığımız çalışmalarda karşımıza çıkan zorlukları takımlar bu zihin yapısı ile karşıladılar.



**Çukurova
Üniversitesi**

Doç. Dr. Yusuf KUVVETLİ

İnoSuit Programı ile birlikte yedek parça üretici bir firma ile eşleştim ve kurumsal inovasyon sisteminin sıfırdan yükselişine şahit oldum. Kurum içerisinde yeni projeler ve dijital dönüşüm çalışmalarının bu programla hızla ilerleyişini gördüm. İnoSuit Programı yol haritasıyla sistematik bir kurumsal inovasyon sistemi yaklaşımı farklı sektörden dönüşüm ihtiyacı olan firmalar için fırsatlar sunmaktadır. 15 yıldan uzun süredir dijitalleşme ve yapay zekâ alanlarında çalışmalar sürdürmekteyim. Endüstri Mühendisliği Bölümünde öğretim üyesi olarak görev yapmaktayım. Endüstri Mühendisliği alanında lisans, yüksek lisans ve doktora; Bilgisayar Mühendisliği alanında lisans derecesine sahibim. Dijitalleşme, karar verme ve yapay zekâ alanlarında hem akademik hem de sanayi iş birliği içeren birçok proje içerisinde çalıştım. İnovasyonun artan önemini her uygulamada gözlemleme fırsatı buldum. Bu anlamda bir start-up girişimcisi olarak da insan kaynakları, üretim ve kalite alanında inovasyonlar gerçekleştirme ve firmalara dijital dönüşüm ve yapay zekâ alanlarında uçtan uca çözümler sunmak üzerine danışmanlık yapmaktayım.



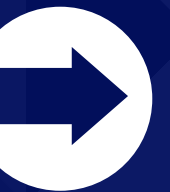
Piri Reis Üniversitesi

Prof. Dr. Zeki AYAĞ

Şu anda Piri Reis Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde Endüstri Mühendisliği Profesörü olarak görev yapmaktadır. Endüstri Mühendisliği alanında lisans, Mühendislik Yönetimi alanında yüksek lisans ve doktora derecesine sahiptir. Kanada'daki Ontario'daki Profesyonel Mühendisler Derneği'nden (PEO) lisanslı bir Profesyonel Mühendistir (P.Eng.).

Son dönemde gerek dünyada gerekse ülkemizde önemi gittikçe artan inovasyon çalışmaları kendine farklı sektörlerde haklı bir yer edinmiştir. İnovasyonun bu kadar öne çıktığı bir ortamda özellikle İnoSuit Program ile yapılan çalışmalar takdire şayandır. 2018 yılından beri birçok firmada İnoSuit çalışmalarına katıldım ve değerli deneyimler elde ettim. Ayrıca ürün geliştirme, süreç yönetimi, kalite sistemleri kurulumu, inovasyon ve teknoloji yönetimi konularında bilgi ve deneyime sahibim. Özellikle sistematik ve bütünlük yapıda bir inovasyon sisteminin kurulması kurumlara oldukça büyük faydalar getirmiştir. Birçok güzel uygulamaya şahit olduk. Bu bağlamda ülkemizde de kurumlarımızın sistematik ve bütünlük bir yapıya olan ihtiyaçları gün geçtikçe artmaktadır ve İnoSuit Programı bu noktada önemli bir boşluğu doldurmaktadır.

İNOSUIT FİRMALARININ KAZANIMLARI





ALPPLAS

ALPPLAS ENDÜSTRİYEL YATIRIMLAR A.Ş.

10. ve 12. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Alpplas Endüstriyel Yatırımlar A.Ş., plastik ve elektronik alanlarında önde gelen küresel firmalara çözüm ortağı ve sistem tedarikçisi olarak hizmet vermektedir. Plastik sektöründe Arçelik, BSH, Vestel, Electrolux gibi devlere, elektronik sektöründe ise beyaz eşya ve otomotiv gibi çeşitli sektörlerle yönelik üretim yapmaktadır. İstanbul ve Bolu'da toplam 28.000 m² kapalı alanda üretim gerçekleştiren Alpplas, 2026 yılında Manisa'da açmayı planladığı yeni fabrikasıyla kapasitesini daha da artırmayı hedeflemektedir.

1989 yılında İstanbul'da 5 enjeksiyon makinesi ile üretime başlayan Alpplas, 1999'da Bolu'da modern plastik fabrikasını, 2003 yılında ise İstanbul'da Türkiye'nin en modern elektronik tesislerinden birini devreye alarak faaliyet alanını genişletmiştir. 2005'te Bolu'da yaş boyama tesisi, 2010'da İstanbul'da plastik enjeksiyon tesisi ve 2013 yılında İstanbul'da yaş boyama bölümü ile üretim kapasitesini artırmıştır. Alpplas, 2010 yılında temelleri atılan Ar-

Ge faaliyetlerini 2017'de ayrı bir iş kolu olarak yapılandırmış ve aynı yıl Sanayi Bakanlığı'ndan Ar-Ge Merkezi belgesi almıştır. Ar-Ge merkezi bünyesinde 30 mühendis ve teknisyenle Tübitak, üniversiteler ve yurtdışı araştırma kuruluşları ile ortak çalışmalar yürütmektedir.

Alpplas, inovasyon yönetimi yetkinliğini sürdürülebilir şekilde artırmak ve kurumsal inovasyon sistemlerini hayata geçirmek amacıyla "**İyi Fikir Öneri Sistemi**"ni devreye almıştır. Bu sistem, şirketin hedeflerine uygun inovatif fikirlerin toplanması ve değerlendirilmesi sürecini kapsamaktadır.

Toplam 28.000 m² kapalı alanda ve 1000'i aşkın personel ile üretim yapan Alpplas, 100'ü aşkın enjeksiyon makinesi ve 7 SMD hattıyla aynı çatı altında plastik ve elektronik üretimi yapabilen az sayıdaki firmalardan biridir. 10 ülkedeki 14 müşterisine ihracat yaparak küresel pazarda da varlık göstermektedir. Uzun soluklu iş birlikleri ve yüksek üretim kapasitesi ile Alpplas, sektörde lider konumunu sürdürmektedir.

"Alpplas, 2010 yılında temelleri atılan Ar-Ge faaliyetlerini 2017'de ayrı bir iş kolu olarak yapılandırmış ve aynı yıl Sanayi Bakanlığı'ndan Ar-Ge Merkezi belgesi almıştır."

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı, Türkiye'deki şirketlerin inovasyon kapasitelerini artırmayı hedefleyen bir programdır. Alpplas'ın inovasyon yönetimi yetkinliklerini geliştirmek, yenilikçi fikirleri projelere dönüştürmek ve rekabet avantajı elde etmesini sağlamak için bu programa dahil olması, firmanın global rekabet gücünü artırmak, piyasa ihtiyaçlarına daha hızlı cevap verebilmek ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemek gibi nedenlere dayanmaktadır. İnoSuit Programı öncesinde Alpplas, inovasyon yöne-

timi konusunda çeşitli ihtiyaçlar, sorunlar ve fırsatlar ile karşı karşıya kalmaktaydı. Yenilikçi fikirleri projelere dönüştürmede yetersizlik yaşıyordu. İnovasyon süreçlerinde sistematik bir yaklaşıma ihtiyaç duyuluyordu. İnovasyon kültürünün eksikliği, çalışanların yenilikçi fikirler üretme konusunda cesaretsizliği ve yeterli kaynak ayrılmaması gibi sorunlar mevcuttu. Teknolojik gelişmeler ve küresel pazarlarda artan rekabet, Alpplas için inovasyonun önemini artırıyordu. İnovasyon projeleri, yeni pazarlara

giriş ve mevcut pazarlarda rekabet avantajı elde etme fırsatları sunuyordu.

İnoSuit Programı ile elde edilen en önemli kazanım, Alplas'ın inovasyon yönetimi konusundaki yetkinliklerinin artması ve yenilikçi projelerin başarıyla hayata geçirilmesi olmuştur. Bu, Alplas'ın rekabet gücünü artırmış ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemiştir. İnoSuit Programı'nın başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınan yenilikçi fikir sayısında belirgin bir artış gözlemlenmiştir. Bu artış, önceki yıllara oranla %50'ye varan bir yükseliş göstermektedir. Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısında da önemli bir artış kaydedilmiştir. İnoSuit öncesi döneme göre projeye dönüşen fikir sayısı %40 oranında artmıştır. İnoSuit Programı sayesinde başarıyla tamamlanan inovas-

yon projesi sayısı ve bu projelerin inovasyon türlerine göre dağılımı önemli bir ivme kazanmıştır. Teknolojik yenilikler, süreç iyileştirmeleri ve ürün geliştirme projeleri bu başarıya katkı sağlamıştır.

İnovasyon etkinliklerine yüksek sayıda katılım gösteren veya ikiden fazla yenilikçi fikir paylaşmış olan Alplas çalışanlarının sayısında %60 oranında bir artış kaydedilmiştir. İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısında %50 oranında artış yaşanmıştır.

İnoSuit Programı, Alplas'ın inovasyon kapasitelerini artırarak rekabet gücünü ve sürdürülebilir büyümesini desteklemiştir. Programa dahil olmamızla elde ettiğimiz başarı göstergeleri ve kazanımlar, inovasyon yönetiminin önemini bir kez daha ortaya koymaktadır.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Alplas'ın İnoSuit Programı sürecindeki değerlendirmesi, şirketin inovasyon kapasitesinin geniş bir yelpazede ele alındığını gösterir. Programın başlangıcında, Alplas'ın inovasyon kapasitesinin çeşitli boyutları analiz edilmiştir. Özellikle, inovasyon stratejisinin etkinliği, organizasyonel yapı ve kültürel destek gibi alanlarda değerlendirmeler yapılmıştır. Programın ilerleyişiyle birlikte, Alplas'ın güçlendirilmesi gereken en öncelikli inovasyon kasları belirlenmiştir. Bu bağlamda, inovasyon stratejisinin şirketin genel hedefleriyle ne kadar uyumlu olduğu, kültürel destek ve yönetim yapılarının etkinliği gibi unsurlar öne çıkmıştır. Program sayesinde Alplas'ın, inovasyon stratejisinin, özellikle organizasyonel yapının ve inovasyon kültürünün çalışanların yaratıcı fikirlerine ne ölçüde destek verdiği incelenmiştir.

İnoSuit Programı sürecinde yaşanan bazı beklenmedik durumlar, Alplas için önemli dersler ortaya koymuştur. Örneğin, çalışanların yenilikçi fikirlerini paylaşma konusunda yaşadığı tereddütler veya öneri değerlendirme süreçlerinde karşılaşılan gecikmeler dikkat çekici olmuştur. Alplas, bu durumlara yanıt

olarak, çalışanlar arasında daha açık ve şeffaf iletişim kanalları oluşturmuş ve öneri değerlendirme sürecini hızlandırmak için çeşitli adımlar atmıştır. Ayrıca, inovasyon süreçlerinde kullanılan araçların yeterliliği konusunda yaşanan teknik aksaklıklar da önemli bir zorluk olmuştur. Şirket, bu teknik sorunlara alternatif teknolojiler arayarak ve mevcut sistemleri iyileştirerek yanıt vermiştir.

Başarı için en kritik dersler arasında, çalışan katılımının ve etkili iletişimin sağlanması ön plana çıkmıştır. Alplas, çalışanların inovasyon süreçlerine aktif katılımını teşvik etmek amacıyla etkili iletişim stratejileri geliştirmiştir. Şeffaflık ve güven, öneri değerlendirme süreçlerinde büyük önem taşımaktadır. Çalışanlar önerilerinin adil bir şekilde değerlendirildiğinden emin olmaları son derece önemlidir. Teşvik ve ödüllendirme sistemlerinin etkili bir şekilde uygulanması, çalışanları inovasyona yönlendirmiş ve motive etmiştir. Bununla birlikte inovasyon süreçlerinde karşılaşılan zorluklara hızlı bir şekilde adaptasyon sağlamak ve esnek çözümler geliştirmek, Alplas'ın başarıya ulaşmasında önemli bir rol oynamıştır.

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısında %50 oranında artış yaşanmıştır.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

Kurumsal İnovasyon Sisteminin kurulması, tüm çalışanların bu sürece dahil olması ve benimsemesi hedeflenen öneri sistemimiz, firma genelinde tanınır ve süreçleri bilinir hale gelmiştir. Çalışanlar düzenlenen etkinlikler ile paydaş haline getirilmiş, sistem benimsetilmiştir. Yürütülen **İnovasyon Elçileri** programı yardımıyla sistemin sürekli canlı sağlanması amaçlanmış ve sürekliliği sağlanmıştır.

Aşağıda belirtilen hedeflere ulaşılmış ve sistemin gelişme süreci hala devam etmektedir.

■ Firma çalışanlarının yaklaşık %80'i sürece dahil olmuştur.

■ İyi Fikir öneri sistemi altında 5 farklı program yürütülmüştür.

■ Özgün Fikir sayısı: Gelen önerilerin yaklaşık %20'si onaylanmıştır.

Program dahilinde çalışanlarımızın yenilikçi ve yaratıcı düşünce üretimi potansiyellerinin şirkete değer yaratacak önerilere dönüştürülmesi amacı ile kişisel gelişim olanaklarının planlanması ve temin edilmesi sureti ile 1200 aşkın personel gruplar halinde çeşitli eğitimlere tabii tutulmuştur.

Yürüyen bir sistem haline getirilen **İYİ FİKİR**'in sürekli canlı tutulmasını sağlamak ve bu doğrultuda ekipleri motive etmek amacıyla **"İnovasyon Elçileri"** programını başlatmıştır.

Yoğun çabalar neticesinde seçilen elçileri için problem çözme, ekip yönetimi, takım çalışması gibi konularda yetkinliğinin artırılması için çeşitli eğitimler ve saha çalışmalarının düzenlenmiştir.

Verdiği önerilerle Kurumsal İnovasyon Sistemine dahil olan kişilerin başarılarının takdir edilmesi ve tüm firmaya tanıtılması için ise **"Tecrübe Paylaşım Günleri"** düzenlenmiştir.

Tüm bu çalışmalara ek olarak bir de alınan tüm öneriler arasından en büyük katkı sağladığı düşünülen ilk 3 önerinin seçileceği **"İnovasyon Yıldızları"** yarışması düzenlenmiştir.

Yine proje kapsamında geliştirilen güdüm-lü çağrılardan biri ise "Enerji Verimliliği" konusudur. Bu sayede firmamız enerji kaynaklarını daha verimli kullanabilmek için birçok farklı fikir toplamış ve uygun olanları devreye alarak

hem çalışanlar için enerji tasarrufu ve çevre korunumu bilincini yaratmış olup hem de bu uygulamaları devreye alarak enerji korunumuna katkıda bulunmuştur.

Sistemin bütününün yanı sıra program kapsamında verilen önerilerden bazıları için patent başvuruları gerçekleştirilmiştir. Patent başvurusu gerçekleştirilen önerilerin bilgileri aşağıdaki gibidir;

1) Öneri ID:81

Patent Başvuru Numarası: 2021/020797

Patent Adı: Pandemi Kurallarına Göre Toplantı Odası Takip Sistemi Ve Yöntemi

2) Öneri ID:184

Patent Başvuru Numarası: 2022/003058

Patent Adı: Bir Fırın Yapılanması

İnoSuit Programı sayesinde elde edilen rekabet avantajları ve pazar konumunda yaşanan olumlu değişiklikler de gözlemlenmiştir.

İyi Fikir!
TECRÜBE PAYLAŞIM GÜNLERİ
27 Aralık Salı
Saat:14.00-16.00
(Teams Toplantısı)

- SR1 VE SR2 MAKİNELERİNDE VERİMLİLİK ARTIŞI**
HASAN ALTUN
- ÇİFT APARAT KULLANIMI**
MURAT ÖZEL
- MALZEME MSL SEVİYESİ TAKİBİ**
MURAT MADEN-ŞENER HANIMOĞLU
- CONTA TAKMA APARATI**
MUSTAFA SONGUR
- BLİSTER KALIP VE KOLİLERİN STANDART OLMASI, ESD ÖZELLİKLİ KOLİDEN BLİSTERLİ VE ESD ÖZELLİKSİZ KOLİYE GEÇİŞİ**
SERKAN BAKKALOĞLU
- KOMPRESÖR ÇALIŞMA BASINCI DEĞİŞİKLİĞİ İLE ENERJİ TASARRUFU**
BURAK DÖNMEZ
- ENJEKSİYON KAPALI CEVRİM SU SİSTEMİ POMPA SAYISI DÜŞÜRÜLMESİ PROJESİ**
BAHTİYAR PATAN
- OTO DİZGİ AYDINLATMA PROJESİ**
BAHTİYAR PATAN
- SCADA OTOMASYON PROJESİ**
FATİH ÖZKANCA

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Toplam patent/Faydalı Model sayısı	42 patent başvurusu 12 Ulusal tescilli patent 1 Uluslararası tescilli patent
Şirketinize ait toplam marka sayısı	13
Yıllık ortalama Ar-Ge proje sayısı	15
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) %100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	14

Program kapsamında devreye alınan ve alınması planlanan öneriler firmamıza malzeme, işçilik, enerji vb. konularda kazanç sağlayan önerilerdir. Süreçlerimizde sürekli iyileşmesini sağlayacak inovasyon sistemimiz sayesinde üretim maliyetlerimizin düşülerek karlılığı artırmayı hedeflemekteyiz. Bunun dışında yine inovasyon sistemimiz sayesinde inovatif ürün fikirleri olarak piyasadaki ürünlerin standart hale geldiği günümüz pazarlarında, sürdürülebilir ve rekabet avantajını elde etmeyi hedeflenmektedir. İnovatif ürünlerimizi lisanslayarak mevcut ithal ürünleri yerli muadil oluşturabilme hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımız devam etmektedir.

Ayrıca İnoSuit Programı sırasında birtakım etkinliklere katılım sağlanmış ve sistemimiz ödüle layık görülmüştür;

İnoSuit Programında Başarı Belgesi

Alpllas İnoSuit Programı kapsamında inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılması, inovasyon yönetimi altyapısının oluşturulması, güçlendirilmesi, kurumumuzun kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması ve hayata geçirilmesi konusunda Başarı Sertifikası almaya hak kazanmıştır.

Innovation Week İyi Uygulama Örneği

Türkiye Innovation Week 10. Yıl Özel Etkinliği kapsamında düzenlenen "TİM İnoSuit Programı Kurumsal İnovasyon Yönetiminde En İyi Uygulama Çalıştayı"nda firmamızda devreye alınan Kurumsal İnovasyon Sistemimizin tanımını gerçekleştirdik.



ÖZLÜ SÖZ

İnovasyon, işletmeler için sürdürülebilir bir büyüme aracı olarak değerlendirilmektedir. Yapılan araştırmalar göstermektedir ki inovasyona açık işletmeler diğerlerine kıyasla daha hızlı gelişmekte ve bu gelişmelerini sürdürerek kendi sektörlerinde lider koltuğuna oturmaktadır. İnovasyon, işletmelerin hem çalışan hem müşteri bağımlılıklarını artıran bir unsur olarak da karşımıza çıkmaktadır. Diğer bir deyişle bahse konu başlılıklar için sağlanması gereken uyum süreci, inovasyonla birlikte hızlanmaktadır.

İnovasyon, ekonominin, toplumun ve işletmelerin bağlantıda olduğu dış dünyaya uyum sağlaması ve rekabet gücünü elinde tutması



adına günümüzde kilit bir rol üstlenir. Bu rolü layıkıyla yerine getirilmesi için inovatif işletme kültürünün benimsenmesi gereklidir.

İnoSuit Programı ile faaliyette bulunduğu alanlarda, bilgi ve tecrübemizi kullanarak, yüksek hizmet ve kalite anlayışıyla müşterilerimizin beklentilerini eksiksiz olarak karşılama misyonumuza hizmet edecektir.

İnoSuit Programı ile "yenilikçi çözüm ortağınız" olan firma sloganımıza da hizmet edecek şekilde müşterilerimizin bizden beklediği her alanda inovasyonu ön planda tutmayı, sorunlara çözüm üretmeyi ve elbette güvenilir iş ortağı olmayı hedeflemekteyiz.



ARDENT PLASTİK

ARDENT PLASTİK A.Ş.

10. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Ardent Plastik A.Ş. 1979 yılında PE granül ile üretim hayatına başlamış, 1995 yılından bu yana sulama alanında üretimini sürdürmüştür. Sürekli gelişim düşüncesi ile üretim hacmini ve ürün çeşitliliğini arttırarak, profesyonel ekibi ile sulama sektörünün lider firmalarından biri olmuştur. Ardent Plastik hem yurt içinde hem de yurt dışında yirmiden fazla ülkeye ihracatını yaptığı yağmurlama ve damlama sulama borularının yanı sıra Drip-X ve Drip-X PC olarak adlandırdığı yassı damlatıcılı, kalın duvarlı oval borusu ile öncü konumundadır.

Vizyonumuz; Dünya sulama sektöründe, sürekli gelişen, değer katan, dünya kaynaklarının korunmasına katkı sunan küresel bir oyuncu olmaktır.

Misyonumuz; Dünyadaki toprak ve su kaynaklarının korunmasına katkı sağlamak ve sulama sektöründe teknik olarak en gelişmiş çözümleri sunarak paydaşlarımıza değer sağlamaktır.

Amacımız ve Hedefimiz; Dünyadaki gelişmelere paralel olarak, profesyonel bir yaklaşımla, maksimum müşteri memnuniyetini daimi kılarak, teknoloji ve bilgimizle müşteri ihtiyaç ve beklentilerini en üst düzeyde karşılayarak, sürekli gelişime katkı sağlamak ama-

ciyla çalışanlarımızın bilinçlendirilmesini, eğitilmesini ve uygun çalışma ortamını sağlayıp ürün kalitesini etkileyen tüm süreçleri sürekli olarak iyileştirmeyi, ülkemizdeki toprak verimliliği ve su kaynaklarının azaldığı bu dönemde üzerimize düşen bilinçli sulamaya yaptığımız katkıyı daimi kılip, bu toprakların bağrından çıkan küresel bir oyuncu olmaktır.

Öz Değerlerimiz

Güven: İsmimiz dünya çapındaki sulama endüstrisindeki ortaklarımız tarafından güvenilmektedir.

İnanç: Paydaşlarımız, ihtiyaçları için mümkün olan en iyi çözümleri ve ürünleri sunacağımızdan emindir.

Taahhüt: En son teknolojiyi kullanarak ürünlerimizin ve hizmetlerimizin sürekli geliştirilmesini taahhüt ediyoruz.

- Güncel çalışan sayısı: 188
- İhracat yapılan ülke sayısı: 30

İnovasyon ekibimiz;

Genel Müdür, Üretim Müdürü, Üretim Planlama Müdürü, Üretim Mühendisleri ve Üretim Ekip Başlarından oluşmaktadır.

İnoSuit Programı ile birlikte öneri-fikir formu oluşturuldu ve faaliyete geçirildi.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programına yenilikçi teknolojiye ayak uydurmak ve bu doğrultuda gelişmek adına başvurduk.

Program ile birlikte öneri-fikir formu oluşturuldu ve faaliyete geçirildi. Bu form üretim ve idari binada aktif olarak kullanıldı. Bu form ile birçok yeni fikir ortaya çıktı ve bunları uygulamaya geçerek sanayi bakanlığı Verimli-

lik Proje Ödüllerine katılarak final aşamasına kadar geldik. Oluşturulan Öneri-Fikir formu sayesinde personellerin istek, ihtiyaçlarına ve üretim süreçleri ile ilgili aksaklıklara daha hızlı ulaşip aksiyon alınarak iyileştirmeler sağlandı.

İnoSuit Programına başlamadan önce gelen fikir ve öneri sayısı yok denecek kadar az olup, fikri ve öneriler kayıt altına alınmamaktaydı.

Program ile birlikte gelen fikir ve öneri sayıları %80 artış sağlayarak kayıt altına alındı ve ödül sistemi kurularak programa teşvik sağlandı.

İnoSuit Programına başlamadan önce şirket bünyesinde herhangi bir inovasyon ekibi yokken, programla birlikte 12 kişilik bir inovasyon ekibi kuruldu. Aktif olarak çalışmalara devam edildi. Kurulan inovasyon ekibi aylık olarak fikir-öneri değerlendirme toplantıları yaparak gelen fikir ve önerileri bölümlerine, katkılarına göre ayırıp puanlayarak fikir sahibi-

ne ödüllendirme ve fikri hayata geçirme konularında çalışmalara aktif olarak devam edildi.

İnoSuit Programı kapsamında toplamda 80 adet fikir öneri formu doldurulmuş olup belirlenen inovasyon ekibi tarafından değerlendirilmeye alındı ve 68 adedi inovasyon çalışmasına dahil edildi. Kurmuş olduğumuz inovasyon ekibimiz tarafından bu 68 fikir öneri formu kendi içerisinde değerlendirilerek 21 adet fikir öneri formuna belirlemiş olduğumuz ödül sistemi uygulandı.

İnoSuit Programı kapsamında toplamda 80 adet fikir öneri formu dolduruldu ve 68 adedi inovasyon çalışmasına dahil edildi.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnoSuit Programına başlarken amacımız üretim ve firma bünyesinde iyileştirmeler yapmak iken Sanayi Bakanlığı Verimlilik Proje Ödülleri'ne katılarak final aşamasına kadar geldik.

Yapmış olduğumuz proje sayesinde üretim süreçlerinde iyileştirme, üretim miktarında ar-

tış, zamanı daha verimli kullanarak enerji verimliliği sağlandı.

Başarıya götürecek unsurlar; disiplin, kararlılık, hedef belirleme ve sürekli öğrenme halidir. Bu unsurları hedef alarak, fikir öneri formlarıyla birleştirerek daha verimli çalışmalar elde ettik.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnoSuit Programı ile birlikte şirket içinde çalışanların inovasyon konusunda bilinçleri arttı ve bu gruba dahil oldular.

Üretimden fikirler geldikçe zamanla içerideki fikir sayıları arttı ve üretim sürecini iyileştirecek yenilikler yapıldı.

Çalışanlar inovasyon grubuna dahil oldu, yenilenerek üretmeye fikir ortaya koymaya başladılar.

Tüm şirket çalışanlarının katkıda bulunduğu fikir ve öneri havuzu oluşturuldu.

Inovasyon yönetimi konusunda üniversiteler ve özel sektör iş birliği artırıldı. Inovasyon yönetimi konusunda, ülkemiz üniversitelerin-

deki bilimsel bilgi, araştırma ve uygulama tecrübesini arttırdık.

Üniversite ile iş birliğine başladık ve birçok genç öğrenciyi stajyer programı ile bünyemizde misafir ettik. Üretim süreçleri ve daha birçok konuda bilgi ve deneyimlerimizi paylaştık.

Üniversite ile ortak projeler yaptık. Üniversite-Sanayi iş birliğine dayalı Ar-Ge projeleri tanımlandı.

Yenilikçi düşünce yapısının, şirket stratejiyle bütünleşmesi ve kurumsal kaynakların etkin kullanılması sağlandı.

Proje ile beraber yenilikçi üretim yaklaşımlarından yalın üretimi ele alarak bununla ilgili

üretim içerisinde çalışmalara başlandı.

Üretim bölümleri içerisindeki israflar belirlenerek, bunlarla ilgili 5S, Kaizen, Smed, Kanban gibi çalışmalar yapıldı.

Inovasyon sürecini sistematik, bütünsel bir yaklaşımla ele alan “**Kurumsal Inovasyon Sistemi**” oluşturuldu.

Ürünlerde, süreçlerde inovasyon projeleri hayata geçirildi.

Önceliklendirilmiş inovasyon projeleri için takımlar oluşturuldu.

Inovasyon projelerinin yönetimi; problem tanıma, araştırma, analiz, karar verme, test, nihai uygulama aşamaları ele alınarak yürütüldü.

Kurumsal inovasyon sistemindeki gelişim izlendi.

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

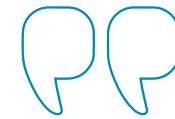
Şirketinize ait toplam marka sayısı	2
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	3
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a)1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
İnovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	İlgili üretim alanında kullanım oranı %80
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a)100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	30

Proje Verimlik Ödülleri



Ardent Plastik ve Tarsus Üniversitesi

Çalışanlar inovasyon grubuna dahil oldu, yenilenerek üretmeye fikir ortaya koymaya başladılar.



ÖZLÜ SÖZ

Başarıya giden yolun en büyük sırrı yenilikçi düşüncüyü elden bırakmamaktır sözünü kendimize ilke edinerek bu yolda ilerlemeye devam ediyoruz.

ARLIGHT



ARLIGHT

ARLIGHT AYDINLATMA A.Ş.

13. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

1991 yılında Ankara'da kurulan üretim tesislerinde aydınlatma armatürleri tasarım, üretim ve satışını yapmaktadır. Teknoloji ve tasarım-daki kabiliyetlerini global ölçekli Fagerhult ile birleştiren Arlight, 2014 yılından deneyimini küresel pazara güçlü bir şekilde yönelmiştir.

İç ve dış aydınlatma çözümleri kategorisinde üretimden satış sonrası hizmetlere kadar pek çok kulvarda uzmanlığıyla tanınan Arlight, sektörel çeşitliliğini zenginleştirmek ve rasyonel büyüme hedeflerini daha da ileri taşımak için Aydınlatma Tasarım Ofisi, Akredite Laboratuvarı ve Ar-Ge Merkezi ile inovasyona ve farklılaşmaya dönük adımlar atmaktadır.

Yenilikçi ve fonksiyonel aydınlatma çözümleri geliştirme arzusuyla 10.000 m²'lik kapalı alanda işiğe hayat veren Arlight, 2020 yılında tüm üretim proseslerinde yalın üretim modelini, ekolojik ve ekonomik değerlere dayalı iş yapış biçimlerini benimseyerek faaliyetlerinden doğan kaynak israfının önüne geçmektedir.

İhracat Yapılan Ülke sayısı: 65

Kurumsal İnovasyon Sistemi Adı: Inolight

Kurumsal İnovasyon Sistemi Sahipliği:

Genel Müdür Saltuk Erdemli, Ar&Ge Direktörü Metin Yazıcı

İnoSuit Programına başvurumuzun, aldığımız eğitimlerin ve desteklerin ardından inovasyon kültürünü firmamızda uygulamak ve sürdürmek adına **Inolight** adında bir ekip oluşturulmuştur. Ekip belirli aralıklarla toplanılar düzenleyerek çalışmalarını sürdürmekte olup inovatif fikirleri hayata geçirme sürecinde önemli bir role sahiptir. Bu süreçte toplanılarını İnoSuit Programı mentorluğunda da yapmış olup gerekli eğitimleri tamamlamıştır. İnovatif bir firma olma yolunda **inno Centrum**'un iş birliğinde **Arlight İnovasyon Portali** oluşturulmuş olup çalışanların özgürce yenilikçi fikirlerini paylaşabildikleri bir sistem geliştirilmiştir. Mevcut durumda hayata geçirilen fikirler; inovasyon elçileri, mentorlar, uzmanlar, alan yöneticileri tarafından değerlendirilerek hayata geçmektedir. Süreç inovasyon ekibinin öncülüğünde devam etmektedir.

İnovatif bir firma olma yolunda çalışanların özgürce yenilikçi fikirlerini paylaşabildikleri bir sistem geliştirildi.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Günümüzde teknolojinin hızla ilerlemesiyle birlikte aydınlatma çözümleri de büyük bir dönüşüm geçirmektedir. Bu süreçte inovatif bir firma olmanın, yenilikçiliğin ve sürdürülebilirliğin firmamız için önemi ortaya çıkmaktadır. İnoSuit Programına katılarak İnovasyon kültürünü firmamıza benimsetmek; üretim süreçlerimizde, organizasyon süreçlerimizde, yeni ürün ve pazarlama süreçlerinde yenilikler ve iyileştirmeler yaparak bu alanda öncü bir ku-

ruluş olmayı hedeflemekteyiz.

İnoSuit Programına katılmadan önce firma çalışanlarımız tarafından ürün-süreç iyileştirme fikirleri Kalite Birimi tarafından alınıp değerlendirilmekteydi. Ancak inovasyon bilinci firma genelinde yetersiz kalmaktaydı. Mentorumuzun önderliğinde aldığımız inovasyon eğitimleri ve kendi tecrübelerini paylaştığı toplantılar, firmamız ve ekibimiz adına en önemli kazanımlarımızdan oldu.



İnoSuit Programı başlangıcında kurum içi inovasyon bilincimizin farkındalığını sağlamak amacı ile mentorumuz aracılığıyla yöneticiler ile toplantılar ve eğitimler yaparak inovasyona olan yaklaşımımızda hangi noktada olduğumuzu ölçümledik.

Firmamız içinde oluşturduğumuz İnovasyon Ekibimiz mentorumuzla beraber haftalık toplantılar yaparak ekibin inovasyon konusunda yetkinliğini sağlayacak eğitimler planladı. Her hafta belirli günler seçilerek online ve yüz yüze toplantılar düzenlendi, süreç, raporlama

ve prosedürler oluşturma konusunda planlama gerçekleştirildi. Yapılan faaliyetler kayıt altına alındı.

İnovasyon kavramını firma geneline yaymak amacıyla firma çalışanları iki farklı gruba ayrılarak mentorumuz tarafından inovasyon kavramı, inovasyon kavramının tarihi gelişimi ve inovatif firmaların fikirlerine dair eğitimler verildi. Oluşturulan inovasyon grubuna **Inolight** adı verildi ve ekip firma çalışanlarından 15 kişilik gruplar oluşturularak eğitimler planladı, her bir çalışana firmamız içinden ge-

liştirilen bu ekipten; inovasyon çeşitleri, inovasyon örnekleri ve inovatif firma örnekleri anlatıldı. Burada asıl amaç ortak bir dil oluşturma sürecinde insanların inovasyon kavramını benimsemesiydi.

Fikirlerin hayata geçme sürecinde başlangıçta ilgi çekici ve fikrin asıl amacının daha net anlaşılabilceği formlar tasarlanarak çalışanların ilgisini çekebilmek adına fikir formlarını içinden toplayacağımız Arlight Aydınlatma ürünlerinden yapmış olduğumuz maskotumuzu çalışanların rahatlıkla ulaşabilecekleri bir yere konumlandık.

Ardından afişler hazırlayarak süreci heyecanlı hale getirdik ve yaratıcı ve yenilikçi fikirlerin değerlendirme süreçlerinden bahsettik, bu süreçte fikirlerini bizimle paylaşacak olan ilk 20 çalışana vereceğimiz ödülleri planladık ve ödüller için hazırlık yaptık.

Fikirlerin toplanması, ilgililer tarafından değerlendirilmesi ve hayata geçirilmesi konusunda yapılan tüm etkinlikler ekip tarafından planlandı. Haftada minimum 4 saat süren toplantılar yapıldı.

Fiziki alanda toplanıp değerlendirilen fikirler dijitalleşme yolunda **inno Centrum** firması ile iş birliği yapılarak portal üzerinden alınmaya ve değerlendirilmeye başlandı.

Sistem üzerinden, her çalışanın kendi hesa-

bindan girip yenilikçi fikirlerini paylaşabildiği fikirler, yine portal üzerinden her departman için belirlenmiş olan inovasyon elçileri, alan yöneticileri, mentorlar ve uygulayıcılar aracılığıyla hayata geçmekte olup süreç raporlanarak devam etmektedir.

Süreç 2022 yılının Eylül ayında başlayarak günümüze kadar devam etmektedir.

İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı 161'dir.

İnoSuit Programı öncesi yapılan çalışmalarda alınan fikir sayısı **27 (2022)**, İnoSuit Programı sonrası oluşturduğumuz Inolight ekibi ile yapılan çalışmalar sonucunda alınan fikir sayısı **95 (2023)**, devam eden çalışmalarımız sonucu mevcutta alınan fikir sayısı **66 (2024)**'dir. Program öncesi ve sonraki yıl alınan fikir sayılarının **yıllık artış oranı %251,85'dir**.

Yönetici onay, kabul ve tamamlandı aşamalarında olan toplam **22 fikrimiz** bulunmaktadır.

Fikirler çoğunlukla ürün geliştirme ve süreç geliştirme alanlarından gelmektedir. Değerlendirilen fikirlerden hayata geçen fikirler için maliyet hesaplaması yapılarak yıl sonunda en iyi 3 fikre ödül verilmektedir. Süreç yeni eğitimler alınarak fikirlerin hayata geçme durumu gözetilerek devam etmektedir.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Firmamız inovasyon kültürünü çalışanların geneline yaymış olup süreç içinde ortaya çıkan yenilikçi fikirler ve iş geliştirme süreçleri ile her aşamada gelişim sağlamaktadır. Hedefimiz bu aşamada her sene 3 en iyi fikir belirleyerek henüz gelişim sürecinde olduğumuz bu aşamada olgunlaşma yolunda adımlar atmaktır. İnoSuit Programı öncülüğünde aldığımız eğitimler ve sahip olduğumuz bu bilinçle ilerlemeye devam etmekteyiz. Kendimizi geliştirmemiz gereken önemli kaslarımız, inovatif

firma olma yolunda bu alanda yetkinliği olan personellerin tam zamanlı olarak firma bünyesinde inovasyon departmanının kazandırılmasıdır. Bu süreçte alana odaklanma konusunda daha etkili olabileceğini düşünmekteyiz.

Süreç içinde çarpıcı olan durumlar için her personelin aslında yenilikçi fikirleri hayata geçirme sürecinde ne kadar istekli ve heyecanlı olduğunu gördük. Fikirlerini savunan ve hayata geçirme yolunda adımlar atan fikir sahiplerini görmek süreci heyecanlandırdı.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnoSuit Programı kapsamında eşleşmiş olduğumuz mentorumuzun önderliğinde aldığımız eğitimler sayesinde firma çalışanlarımız inovasyon kavramını öğrenmiş, inovasyon türleri ve örneklerini açıkça konuşabilir hale gelmiştir. Firma çalışanlarımız ayrıca inovatif fikirlerin değerlendirilmesi konusunda kriterleri benimsemiş, inovasyon kapsamına giren ve girmeyen fikirlerin ayrımını yapabilir hale gelmiştir.

Firmamızda gerçekleşen bu değişimle birlikte, çalışanların yenilikçilik ve sürdürülebilirlik konusundaki tutumları gelişmiştir.

Inovasyon sürecinde kurulan ekip, firmanın ilk inovasyon ekibi olarak öncü bir rol üstlenmiş ve fikirlerin hayata geçirilme sürecini verimli bir şekilde yönetmiştir.

Verilen fikirlerde ürün ve süreç geliştirme

fikirleri ön planda olmuş olup süreçte kaynakların daha verimli kullanılabiliyor olmasını sağlamıştır.

Süreç içinde oluşturulan dijital portal, fikirlerin hayata geçirilme sürecini hızlandırmış ve sistemi etkili bir şekilde takip edebilmemiz için bir altyapı sağlamıştır.

İnoSuit Programı kapsamda gerçekleştirilen inovasyon projeleri, ürün iyileştirme alanında geniş bir etkiye sahip olup, maliyet iyileştirmeleri sayesinde firmaya zaman ve bütçe tasarrufu sağlamıştır.

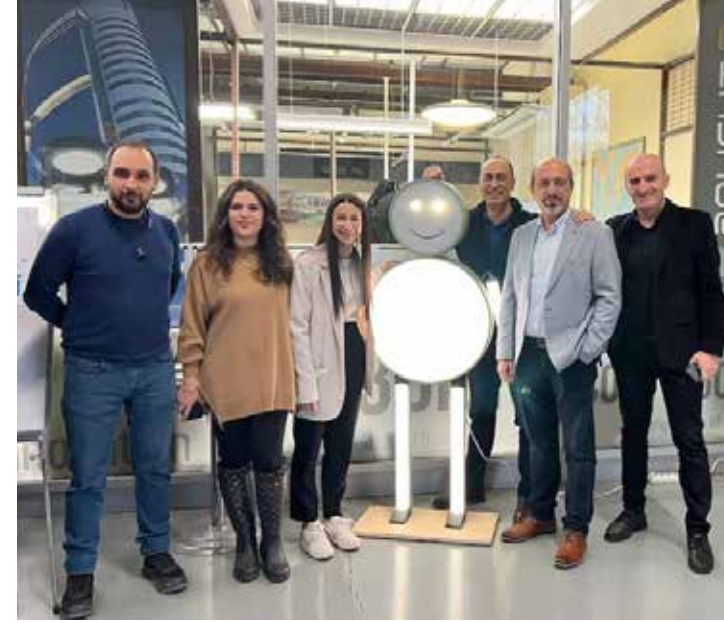
Oluşturulan sistem ve alınan eğitimler doğrultusunda, firmamızın temel hedeflerinden biri inovatif bir kimlik kazanmaktır. Bu süreçte, inovasyonu etkili bir şekilde kullanmayı amaçlamaktayız.

SONUÇLAR

İnoSuit Programı kapsamında inovasyon kavramını benimseyerek ortak bir dil oluşturmayı başardık. Hayata geçen fikirlerin sayısında, önceki yıllara kıyasla önemli bir artış gözlemledik. Fikirleri ana başlıklar altında gruplandırarak alan sorumlularına ilettik. Bu süreçte, mentorumuzun

tecrübeleri ve yönlendirmeleri sayesinde sistemi kısa sürede sürdürülebilir hale getirdik.

Program kapsamında ilk fikir veren 20 kişi fincan takımı ile ödüllendirildi. Yıl sonu ödülleri puanlama yapılarak fikir sahipleriyle paylaşılmaktadır.



ÖZLÜ SÖZ

İnovasyonla Geleceği Şekillendiriyoruz

“Sürdürülebilir bir başarı, yeniliği kültüre dönüştürmekle mümkündür.”

Günümüz dünyasında, değişim ve dönüşüm artık bir tercih değil, kaçınılmaz bir gerekliliktir. Bu bilinçle hareket eden şirketimiz, yenilikçiliği her zaman iş yapış biçimimizin merkezine koymayı hedeflemiştir. İnoSuit Programı'na katılımımız, bu hedef doğrultusunda attığımız önemli adımlardan biri olmuştur.

Bu program sayesinde, inovasyon kültürümüzü yapılandırılmış ve sürdürülebilir bir şekilde tüm süreçlerimize entegre etmeyi başardık. Sadece ürün ve hizmet geliştirme süreçlerimizde değil, aynı zamanda iş stratejilerimizde, çalışanlarımızın bakış açılarında ve şirketimizin geleceğe yönelik vizyonunda büyük dönüşümler gerçekleştirdik.

Bu süreçte elde ettiğimiz kazanımlar, yal-

nızca rekabet gücümüzü artırmakla kalmamış; aynı zamanda çalışanlarımızın yaratıcılıklarını ve katılımcılıklarını destekleyerek, şirketimizi daha dinamik ve ileri görüşlü bir yapıya kavuşturmuştur.

İnoSuit Programı'na katılımımız, inovasyonun yalnızca bir hedef değil, sürekli bir yolculuk olduğunu bir kez daha bizlere göstermiştir. Geleceğe emin adımlarla ilerlerken, yenilikçi bir yaklaşımı sürdürülebilir bir değer yaratma aracı olarak görmeye ve uygulamaya devam edeceğiz.

Bu süreçte emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza, program paydaşlarımıza ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyor; bu inovasyon yolculuğunun, bizler gibi dönüşümü hedefleyen tüm kurumlar için ilham verici bir rehber olmasını diliyoruz.

“Değişimi beklemek yerine, değişimi başlatanlar geleceği şekillendirir.”



BEE'O PROPOLIS

SBS BİLİMSEL BİO ÇÖZÜMLER SAN. VE TİC. A.Ş.

14. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

BEE'O Propolis, Türkiye'nin ilk ve tek inovasyon ödüllü yerli propolis üreticisi olup Türkiye ve Avrupa'nın en büyük arı ürünleri Ar-Ge ve İnovasyon Merkezi olarak tüm dünyaya katma değerli arı ürünleri sunmaktadır. Sahip olduğu patentli yüksek teknoloji ile donanımlı üretim tesisleri ve uzman kadrosu sayesinde bugün dünya genelinde 37 ülkeye katma değerli arı ürünlerinin ihracatını gerçekleştirmektedir. Bilim, sürdürülebilirlik ve inovasyonu kurumsal misyonunun bir parçası haline getiren BEE'O Propolis, arıların değerli ürünlerini inovasyonla birleştirerek sektördeki lider konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır.

- 20 Katılımcı
- 3 Farklı İnoSuit Projesi
- 2 Proje Çıktısı

BEE'O Propolis, Arı Ürünleri Uzmanı Gıda Yüksek Mühendisi Dr. Aslı Elif Tanuğur Samancı, Arıcılık Uzmanı Ziraat Yüksek Mühen-

disi Taylan Samancı ve Prof. Dr. Dilek Boyacıoğlu tarafından 2013 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi ARI Teknokent'te kurulmuştur. Türkiye'de BEE'O Propolis ve BEE&YOU Phenolix, yurt dışında ise BEE&YOU markasıyla, doğal besin içeriği ve biyolojik aktiviteleri korunmuş propolis, arı sütü, polen, arı ekmeği ve ham bal; ayrıca arı ürünleri içeren %100 doğal karışımlar, tabletler, damlalar, spreyler, shotlar, şuruplar, kapsüller, tıbbi cihaz ve cilt bakım ürünleri üretmektedir.

Ürünlerini 37 ülkeye ihraç etmekte ve Anadolu propolisini bir dünya markası yapma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir. BEE'O Propolis, geliştirdiği TÜBİTAK inovasyon ödüllü patentli özütleme yöntemi ile ve yaptığı projeler ile ulusal ve uluslararası arenada 90'ın üzerinde ödüle layık görülmüştür.

BEE'O Propolis, 5000 sözleşmeli arıcısı, 550.000 arı kovani, 10,500 metrekairelik tesisi ve 200 kişilik uzman kadrosu ile Türkiye ve Avrupa'nın en büyük katma değerli arı ürünleri üreticisi ve ayrıca Ar-Ge ve inovasyon merkezidir.

Türkiye'ye kazandıran BEE'O Propolis, inovasyon vizyonunu İnoSuit Programı ile daha da ileriye taşıdı.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnovasyon Odaklı Faaliyetler

BEE'O Propolis, tüm faaliyetlerini değer odaklı bir perspektifle ele alarak "Nasıl Daha İyi Yaparız?" sorusunu sürekli olarak gündemde tutmaktadır. Türkiye'de ilk defa hayata geçirilen **Sözleşmeli Arıcılık Modeli** ve patentli **Propolis Ekstraksiyon Yöntemi** ile iki büyük inovasyonla sektörü Türkiye'ye kazandıran BEE'O Propolis, inovasyon vizyonunu İnoSuit Programı ile daha da ileriye taşıdı.

İnoSuit Programı ile İnovasyon Kültürü Pekiştirildi

BEE'O Propolis, İnoSuit Programı'na katılımıyla inovasyon konusundaki odaklanmayı artırmış ve iyileştirme süreçlerine daha derinlemesine bir yaklaşım getirmiştir. Program öncesinde, **Fikir Yönetim Sistemi** gibi çeşitli sistem altyapıları oluşturulmuş ve inovasyon alanında çalışmalar yapılmaktaydı. İnoSuit Programı, bu

sistemlerin performanslarını sonuç odaklı hale getirmek için ideal bir platform olarak değerlendirilmiştir. Ayrıca, BEE'O Propolis'in oluşturduğu sistemlerin ve inovasyon adımlarının karşılaştırılabilir bir şekilde değerlendirilebilmesine imkân tanımıştır.

Kökleşen İnovasyon Kültürü

İnoSuit Programı çerçevesinde en büyük kazanım, BEE'O Propolis içerisinde kökleşen

inovasyon kültürü olmuştur. BEE'O Propolis, inovasyonu yalnızca Ar-Ge personeli ile değil, aynı zamanda tüm iç ve dış paydaşları ile birlikte gerçekleştirmektedir. Bu açık inovasyon atmosferinin oluşturulmasında, İnoSuit programı, kurum içi yetkinliklerin ve gelişim alanlarının belirlenmesi ile başlayıp sürekli gelişim anlayışını teşvik eden ve BEE'O Propolis için inovatif düşünce tarzını yaygınlaştıran önemli bir katalizör işlevi görmüştür.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İNOVASYON SİSTEMİ

İnovasyonun Adı: BEENOVATION

BEE'O Propolis, vizyonuna ulaşmak için tüm çalışanlarına, iş ortaklarına ve paydaşlarına ulaşarak inovasyonları teşvik etmek amacıyla **BEENOVATION Sistemi**'ni tasarlamıştır. BEENOVATION Sistemi başlangıçta yalnızca bir fikir kutusu ile yola çıkmış bugün ise QR kodlar ve linkler ile cep telefonlarından da kolaylıkla ulaşılabilen elektronik bir form formatına dönüşerek dijital hale gelmiştir. BEENOVATION ekosistemi, toplanan fikirlerin değerlendirilmesi için oluşturulan Fikir Değerlendirme Kurulu, bu ekosistemin günlük hayattaki sürdürülebilirliğini sağlamak için kurulan İnovasyon Kurulu ve Fikir Verenler'den oluşmaktadır.

BEE'O Propolis, İnovasyon Sistemi için tasarladığı yapıyı, Genel Müdürlük bünyesindeki Ar-Ge Direktörlüğü çatısı altında BEENOVATION adıyla yürütmektedir. Bu sistem sayesinde BEE'O Propolis, inovasyonlarını daha etkin bir şekilde yönetmekte ve sürdürülebilir bir inovasyon kültürü oluşturmaktadır.

İnovasyonun Gücüyle Daha İyiye

BEE'O Propolis, İnoSuit Programı ile yakaladığı ivmeyi sürdürülebilir kılmak adına, yenilikçi projelerini ve inovasyon kültürünü daha da geliştirerek faaliyetlerini sürdürmeye devam etmektedir. Şirket, Türkiye'nin yerli ve milli üretim gücünü artırmak için çalışmaya, dünya standartlarında inovatif ürünler sunmaya kararlıdır.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

Sistematiik İnovasyon Süreci

BEE'O Propolis, İnoSuit Programı'na katılmadan önce de yaptığı inovasyon çalışmaları ile adını duyurmuştu ancak programa dahil olması ile bu çalışmaları daha sistematiik bir şekilde yürütmeye başlamıştır. Bu süreçte, inovasyon çalışmaları tüm yönleriyle ele alınarak

değerlendirmiş ve sürdürülebilir bir inovasyon sistemini kalıcı hale getirmeyi hedeflemiştir. BEE'O Propolis, inovasyon yönetiminin önemini kavrayıp bu alanda kendini geliştirmeyi hedeflemektedir. Şirketin halihazırda güçlü olan proje portföyü ve inovasyon stratejileri, bu yolculukta büyük avantajlar sağlamaktadır.

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

İnoSuit Programı Sırasında Alınan Ödüller

BEE'O Propolis, İnoSuit dönemini kapsayan 2023 ve 2024 yıllarında alınan toplam 27 farklı ulusal ve uluslararası ödüllere layık görülerek, inovasyon, kalite ve tüketici memnuniyeti alanlarında başarısını kanıtlamıştır.

■ 2023 Beauty & Body Awards:

Dünyada bir ilke imza atan BEE'O Propolis Ar-Ge merkezi, arı zehirli cilt bakım formülleri geliştirerek dikkat çekti. Uzmanlar tarafından geliştirilen BEE'O APIBEAUTY Anti-Aging Yüz Bakım Kremi, Amerika'da hem "Tüketicinin Seçimi" hem de "Perakendecinin Seçimi" ödüllerini kazandı.

■ 2023 İstanbul Uluslararası Buluş Fuarı (ISIF):

22 farklı ülkeden katılımın olduğu ve 424 patentin yarıştığı, 8. ISIF 2023 Uluslararası Buluş Yarışması'nda, BEE'O Propolis tarafından geliştirilen patentli propolis ekstraksiyon yöntemi,

mi, birincilik ödülüne layık görülerek altın madalyanın sahibi oldu.

■ 2023 İnovaLiG:

T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye Innovation Week 2023 kapsamında, birbirinden farklı sektörlerde faaliyet gösteren 2500 firma 5 farklı kategoride yarıştı. KOBİ kategorisinde yer alan BEE'O Propolis, İnovaLiG İnovasyon Yarışması'nda "İnovasyon Döngüsü" birincilik ödülüne layık görüldü.

■ 2024 Altın Petek Ödülleri:

2024 yılında düzenlenen II. Uluslararası Apiterapi ve Doğa Kongresi kapsamında, İnovatif Ürünler Kategorisi'nde BEE'O Propolis Ar-Ge Merkezi'nde üretilen ve Sağlık Bakanlığı Tıbbi Cihaz kategorisinde yer alan BEE&YOU Rhinapi Burun Spreyi, birincilik ödülüne layık görülerek Altın Petek Ödülü'nün sahibi oldu.



ÖZLÜ SÖZ

BEE'O Propolis Kurucusu & Genel Müdürü Aslı Elif Tanuğur Samancı:

"İnovasyon yalnızca yeni ürünler geliştirmek değil, aynı zamanda geleceğe yatırım yapmaktır. BEE'O Propolis olarak Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızda, uzman ekibimizle birlikte tüketici ihtiyaçlarını önceliklendiriyor ve sür-

dürülebilirliği temel alıyoruz. İnoSuit Programı sayesinde yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesinde daha sistematiik bir yapı kazandık. Bu program, çalışanlarımızın yaratıcılığını artırarak inovasyon kültürümüzü güçlendirmemize olanak sağladı. İnovasyon, bugünün sınırlarını aşarak yarının imkanlarını keşfetmektir."



BERDAN CİVATA

**BERDAN CİVATA ENERJİ İMALAT
SAVUNMA SANAYİ VE LABORATUVAR
HİZMETLERİ TİCARET A.Ş.**

11. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Berdan Cıvata 1979 yılında yurt içi ve yurtdışında firmaların standart ve özel cıvata, somun, saplama ve ankraj gibi her çeşit ve kalitedeki bağlantı elemanları ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla Tarsus'ta Yunus ve Hasan Şemsi kardeşler tarafından 150m²'lik bir atölye olarak kurulmuştur.

Bugün 63 ülkeye ihracat yapan Berdan Cıvata, enerji, çelik konstrüksiyon, rafineleri, petrokimya, makine, inşaat, gemicilik, tersanecilik, havaalanları, hangarlar, köprüler, asma köprüler, demir yolları, yol, tünel, baraj inşaatları ve rüzgâr enerji sektörü vb. için yüksek dayanımlı cıvata, ankraj, saplama, dişli çubuk ve somun üretimini uluslararası kalite standartlarında ve müşteri taleplerini dikkate alarak yapmaktadır.

ISO, TSE, ANSI, DIN, ASTM normları ve müşteri taleplerine göre üretim yapan Berdan Cıvata; titiz üretim ve kalite anlayışı, ISO, EN 17025'e göre Türkak (Türk Akreditasyon Kurumu)'tan Akredite Test Laboratuvarı, sıcak ve soğuk cıvata üretim tesisleri, otomatik somun üretim tesisleri yanında ısıtma işlem tesisi, elektro galvaniz, sıcak daldırma galvaniz ile çinko lamel kaplama tesisleri ile tam entegre bir cıvata fabrikası olarak ulusal ve uluslararası pazarda önemli bir

yere sahiptir.

Türkiye'de CE Belgesi ve TUCSA MARK AD 2000 W, ISO EN 14399, ISO EN 17025, ISO EN 14399-10 HRC belgelerini sektörde ilk alan cıvata fabrikası olan **BERDAN CİVATA**, Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 33.000 m² alan üzerinde kurulu olup yüksek mukavemetli ve büyük çaplardaki bağlantı elemanları üretiminde çözümücü yaklaşımıyla 36'dan fazlası mühendis olmak üzere 260'ı aşkın personel kadrosuyla üstün hizmet vermektedir.

Türkiye'de Turquality kapsamına alınan sektörünün ilk, Türkiye genelinde ise 161. firma olan Berdan Cıvata Almanya'da kurmuş olduğu Berdan Befestigungs GmbH şirketi ile yurtdışında özellikle de Avrupa'da daha etkin hale gelmiştir.

Bağlantı elemanları sektöründe lider konumda olan Berdan Cıvata, müşteri istek ve beklentilerini algılayabilmek ve karşılayabilmek adına Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Fabrikamızda T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Merkezi bulunmaktadır.

Takım çalışması ve toplam kaliteyi benimsemiş, sürekli inovasyon sağlayan, insan sağlığı ve çevreye duyarlı bir dünya markası olma yolunda ilerlemek başlıca hedefimizdir.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Firmamız Ar-Ge Merkezi kapsamında üniversite-sanayi iş birliğine dayanmakta olan TİM ve İhracatçı Birlikleri tarafından desteklenen "İnoSuit - İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı"na dahil olarak şirketimizde inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılması, güçlendirilmesi, kurumumuzun hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması ve hayata

geçirilmesi çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

"İnovasyon Yönetimi Talimatı" ile Berdan Cıvata personelinin sorumlu olduğu departmanlardaki gözlem ve deneyimlerinden katkı sağlayacak fikirlerin oluşturulması, oluşturulan bu fikirlerin firma inovasyon sürecine dahil edilmesi ile personellerin kurumsal aidiyetlik bilincinin pekiştirilmesi ve yönetim kurulu kararı ile uygulamaya alınan fikirlerin yönetilme-

İnoSuit -
İnovasyon
Odaklı
Mentorluk
Programı"na
dahil olarak
şirketimizde
inovasyon
yönetimi
yetkinliğinin
sürdürülebilir
şekilde
arttırılması
sağlandı.

si ilgili çalışma usul ve esasları düzenlenmiştir.

İnoSuit Programı öncesi fikirlerin değerlendirilmesi ve projelendirilme aşamaları olmamaktaydı. Bir personelin aklına gelen bir fikir, ilgili bölümdeki mühendisin onayı ile yapılır ve başarılı çıkarsa ödül sistemine giriyordu fakat ödül miktarı fikrin işletmeye katkısı gibi birçok unsur detaylı bir şekilde incelenmemekteydi. Birçok fikir başarılı olmasına rağmen sistematik bir ilerleyiş olmadığı için başarısız gibi görülmekte ve ödül alamamaktaydı. Ayrıca, program öncesindeki en önemli sorunlardan biri, yapılan çalışmaların kurumsal bir hafızada kayıt altına alınamamasıydı.

Şirketimizde **Fikir Yönetim Sistemi**; Fikir Toplama, Fikir Değerlendirme, Projelendirme, Proje Onayı, Uygulama, Sonuçlandırma / Raporlama ve Ödüllendirme aşamalardan oluşmaktadır. Ödül ve proje değerlendirme sisteminin bir prosedürü oluşturulmuş olup tüm kullanılacak formlar ve değerlendirme-ödül aşamalarının tam tanımları hazırlanmıştır.

İnoSuit Programında, 'Kurumsal İnovasyon Sistemi' kavramının, işletmemizde oluşturul-

ması hedeflenmiştir.

İnoSuit Programı öncesinde işletmemizde fikir öneriler mevcuttu fakat takibi ve sürdürülebilirliği sağlanamamaktaydı. Program kapsamında Berdan Cıvata'nın tüm lokasyonlarına yerleştirilen Fikir Öneri kutuları ve değerlendirme sonucu ödüllendirme sistemi ile fikirlerin devamlılığı sağlanmış olup inovasyon kültürü oluşturulması hedeflenmiştir. İnovasyon çalışmaları ve yatırımlarının, rekabetçilik üzerine sürdürülebilir etkisinin, sistemli işleyişi ve takip edilebilirliği sağlanmıştır. Ayrıca Berdan Cıvata web sitesinde 'Bir Fikrim Var' butonu altında da fikirler paylaşılabilmekte ve inovasyon komitesi tarafından değerlendirilmektedir. Bu kapsamda inovasyon süreçlerini ve sonuçlarını besleyecek stratejik organizasyonel, kültürel ve bilgi altyapısının oluşturulması sağlanmıştır. İnoSuit Programı başlangıcından itibaren toplam 255 fikir sunulmuş olup, 70'e yakın fikir, alanında uzman inovasyon proje takımlarınca projeye dönüşmüştür. Projelendirme sonucu fikir sahipleri ve projelendiren inovasyon proje takımları ödüllendirilmiştir.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Firmamızda gerçekleştirilen inovasyon faaliyetlerinin işletme içerisinde yaygınlaştırılması, performansların değerlendirilmesi, kurumsal inovasyon sisteminin sürdürülebilirliği ve değerli fikirlerin ödüllendirilmesi için fikir yönetim sistemi oluşturulmuştur. Kurumsal inovasyon sistemi kurulması hedeflenmiş olup inovasyon süreç ve sonuçlarını besleyecek stratejik hamleler belirlenmiştir. Buna bağlı olarak organizasyonel yapılanmalarda ve pazarlama faaliyetlerinde de inovasyon projeleri hayata geçirilmiştir.

İnoSuit Programında güçlendirilmesi gereken en önemli konulardan birisi personellerin bu fikir yönetim ve ödül sisteminden haberdar olmaları ve sistem içerisine girip fikirleri sunmalarıdır. Personellerin fikirlerini sunmaları için bazı teşvik edici unsurlar geliştirilmiştir. İşletme mail ortamında fikir öneri sistemimiz tanıtılmıştır. Fikir öneri kutularının üzerine

sisteme dahil olmayı özendirecek reklamlar gerçekleştirilmiştir. Yemekhane bölümündeki televizyonlarda fikir önerisi sistemi ve sistemin hem işletmeye hem de personele katkılarını anlatan sunumlar hazırlanıp yayımlanmıştır. İlk defa fikir öneri sistemine katılan personellere hediyeler verilerek sistemin işletme içerisinde yayılması gerçekleşmiştir.

İnoSuit Programı kapsamında yürütülen faaliyetlerde en zorlandığımız durum ise önerilen fikrin daha önceki senelerde önerilip gerçekleştirildiği veya gerçekleştirmediği durumlarıdır. Çünkü bu program öncesi bir kurumsal hafıza oluşmadığı için bir fikir geldiğinde daha önce işletmede buna benzer fikirler uygulandı mı? Faydası oldu mu? soruları yanıtsız kalmaktadır. Fakat fikir değerlendirme komitesi ve proje takımları sayesinde çok detaylı araştırmalar gerçekleştirilip süreçler ile ilgili bilgiler elde edilerek bu süreç sorunsuz olarak aşılmaktadır.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

Bu program sayesinde işletmede kurumsal hafızanın temelleri atılmıştır. İşletmede gelen fikirlerin sayısı, fikirlerin komiteden aldığı puan, ret olma gerekçeleri, fikrin projeye dönüşme süreci gibi birçok veri oluşturulan kurumsal hafızaya işlenmektedir. Böylelikle benzer bir fikir sisteme düştüğünde o fikrin, fikir öneri sitimine daha önceki zamanda sisteme dahil olup projelendiği veya fikrin neden redd edildiği hemen ortaya çıkmaktadır.

İnoSuit Programı işletmemizde kurumsal hafızanın oluşturulması ve ilerlemesi açısından çok iyi bir uygulama olmuştur. Fikrin projeye dönüşmesinde İnoSuit Programının esaslarını işletmemize kazandırmamız projelerin maliyetinin ortaya çıkarılmasında, projelerin uygulama geçmesinde ve projelerin işletmeye getirdiği kazançların hesaplanmasında doğru sonuçlara ulaşmamızı sağlamıştır.

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Şirketinize ait toplam marka sayısı	1 Faydalı Model Tescili, 2 Patent Tescili 2 Patent Başvurusu
Şirketinize ait toplam marka sayısı	7 marka tescili
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	91
İhracat yapılan ülke sayısı	63

İşletmemiz, İnoSuit Programı çerçevesinde kurumsal inovasyon sistemini hayata geçirmemizden dolayı başarı sertifikası almıştır.

2022 yılı 9. ICCI Enerji Ödülleri kapsamında 'Rüzgâr Kategorisi'nde **'Enerjide Yerli Teknoloji Lideri'** ödülünü kazanmıştır.

Ülkemizdeki 2022 yılı Ar-Ge harcamalarının değerlendirildiği AR-GE 250 araştırmasında, ilk 250 firma arasında yer alarak **bağlantı elemanları sektörünün en çok Ar-Ge Harcaması Yapan Firması** olmuştur.

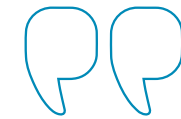
2023 yılı, **'Happy Place to Work-Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri'** araştırmasında **'İyi Çalışan**

Deneyimi' sertifikası ve ödülünü almaya hak kazanmış olup Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri Listesine girmiştir.

2023 yılı, Türkiye'nin İnovasyon Liderlerinin seçildiği **InovaLiC**'te aşamaları geçerek yarı finale kadar ilerlemiştir.

2024 yılında ise T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın düzenlemiş olduğu **'Verimlilik Ödülleri'** **'Yerlileştirme Kategorisi'**nde 2.lik ödülü almış **Verimlilik Ödüllü İşletme Belgesi** almaya hak kazanmıştır.

2024 yılı, İstanbul Sanayi Odası'nın düzenlemiş olduğu **'Yeşil Dönüşüm Ödülleri'**nde yarı finale kalmıştır.



ÖZLÜ SÖZ

İnoSuit Programı sayesinde işletmemizde kurumsal inovasyon sistemi tasarlanarak başarılı bir şekilde hayata geçirilmiştir. Bütün kurumlar unutmamalı ki bilgi ve inovasyon kurumlar için önemli bir servettir. Kurumlar çalışmalarında her zaman dürüst, adil olup personellerinin fikirlerine önem verdiklerinde başarıya ulaşabilirler.



BİLKONT

**BİLKONT DIŞ TİCARET VE TEKSTİL
SANAYİ A.Ş. VE TİC. A.Ş.**

14. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

1982'de Almanya Aachen'de kurulan Şahinler Holding; Türkiye, Almanya, Fransa, Bulgaristan ve Mısır'daki şirketleriyle hazır giyimden inşa-ata, serbest bölge işletmeciliğinden turizme ve gıda sektörüne kadar geniş bir yelpazede faaliyet göstermektedir. Hazır giyim, moda tasarımı, toptan ve perakende pazarlama firmalarıyla dünyanın önde gelen moda devlerine üretim yapmakta; ürünleri 170 ülkeye ihraç etmekte ve grup genelinde 30.000 kişiye istihdam sağlamaktadır.

"Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu" listesinde üst sıralarda yer alan Bilkont Dış Ticaret ve Tekstil Sanayi A.Ş., Tekirdağ Ergene'deki tesislerinde günlük 40 ton örgü kumaş üretim ve 30 ton boyama kapasitesiyle faaliyet göstermektedir. Pamuk, akrilik, viskon, likra, polyester, modal ve karışımları gibi farklı türde örgü kumaşların boyaması yapılmaktadır. Yaklaşık 200 çalışanı olan şirket, 2017'de katıldığı İnoSuit Programı ile

inovasyon altyapısını güçlendirmiştir.

"Fikirler Kazanda Renklenir" mottosu ile yürütülen inovasyon süreçlerinde, yönetim kurulu ve üst yönetimden çalışanlara kadar geniş katılım sağlanmakta; öneri sistemi, ödüllendirme ve farkındalık etkinlikleri ile kültürün yerleşmesi hedeflenmektedir. 2023'te inovatif öneriler ve altyapı için toplam 1 milyon TL bütçe ayrılmış, en iyi üç öneriye sırasıyla 100.000 TL, 60.000 TL ve 40.000 TL ödül verilmiştir. Diğer öneriler ise altın, plaket ve katılım belgeleri ile teşvik edilmiştir.

Kurulan inovasyon sistemi için yönerge hazırlanmış, gönüllülük esasına dayalı "İnovasyon Kurulu" oluşturulmuş, "İnovasyon Sokağı" gibi uygulamalarla çalışanların yoğun bulunduğu alanlarda inovasyon mottoları paylaşılmıştır. Böylece tüm çalışanların sürece dahil olması ve inovasyonun kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası haline gelmesi sağlanmıştır.

"Yıl sonunda geniş katılımlı değerlendirme ile belirlenecek birinci inovatif öneri için 100.000TL, ikinci öneri için 60.000TL, üçüncü öneri için 40.000TL para ödülü vermekteyiz."

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnovasyon, Şahinler Holding stratejilerinin temelinde yer almakta; rekabet gücünü, verimliliği ve müşteri memnuniyetini artırmak için kritik görülmektedir. Program öncesinde karar alma süreçlerinde statüko hâkimdi, pazarın değişen dinamiklerine uyum zayıftı ve verimlilik ile müşteri memnuniyeti düşük seviyedeydi.

İnoSuit Programı ile kurumsal inovasyon sistemi ve altyapısı tasarlanarak metodoloji eksikleri giderildi. Tüm çalışanların yenilikçi fikirlerini paylaşabileceği bir yapı kuruldu; ilk yıl her dört çalışandan biri öneri sundu ve 50'den fazla değer yaratan proje geliştirildi. Bu süreçte hem inovasyon kültürü yerleşti

hem de yaklaşık 10 milyon TL maliyet tasarrufu sağlandı.

İnoSuit Programı'nın öne çıkan uygulaması "İnovasyon Sokağı" projesidir. Çalışanların yoğun bulunduğu alanlarda inovasyon mottoları ve bilgi panoları yerleştirilerek fikirlerin tabana yayılması sağlandı. Proje, grup şirketlerinde de ilham kaynağı oldu.

İnovasyon kültürü ve sisteminin kurulması ile birlikte yeni gelir kaynakları, müşteri sadakati, esneklik ve uyum yeteneği arttı. Çalışanların yetkinlikleri güçlenirken, programın ilk yılında elde edilen yüksek katılım oranı gelecek yıllar için daha büyük hedeflerin temelini oluşturdu.

İNOSUİT PROGRAMINDA YAŞANANLAR

Programın başlangıcında “ortak dil ve algı eksikliği” giderilerek tüm çalışanlara İnovasyon 101 eğitimleri verildi ve farkındalık artırıldı. Ardından üst yönetim ve inovasyon kurulu ile stratejiye uyumlu dört ana odak alanı belirlendi: Sürdürülebilir Üretim ve Çevre, Teknoloji ve Dijital Dönüşüm, Süreç İyileştirme ve Müşteri Memnuniyeti.

Başlangıçta inovasyonun yalnızca Ar-Ge veya teknoloji şirketlerine ait olduğu düşünülse de, “Değer Yaratan Yenilik” tanımı ile kavram netleştirildi. “Yapan Bilir, Öneren Kazanır” sloganı ile tüm çalışanlar sürece davet edildi, maddi ve manevi ödüllerle katılım teşvik edildi. “İnovasyon Şahinleri” uygulaması moral ve aidiyeti güçlendirdi.

İNOSUİT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnovasyon çalışmalarına başlamadan önce firmamızın inovasyon konusunda bulunduğu yeri doğru tespit edebilmemiz gerekiyordu. Bu konuda İnoSuit Programı tarafından geliştirilen Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS) modeli bizim için iyi bir kılavuz oldu.

Şirketimizin inovasyon kapasitesinin değerlendirilmesinde IMPROVE anketi, USIMP anketi, CISNAT anketi doldurulmuştur. Bunun yanında inovasyon ekibinin kişisel yetkinlik testleri ENNEGRAM testi ile yapılmıştır.

Yine şirket içerisinde İnovasyon Algı anketi düzenlenerek inovasyon seviyemiz çeşitli yönlerle değerlendirilmiştir.

Kurumda en çok üzerinde çalıştığımız konu inovasyon kültürünün oluşturularak tabana yayılmasını sağlamaktır. Bununla ilgili olarak farkındalık ve bilgilendirme eğitimleri yapılmıştır. Diğer bir konu ise fikir toplama konusunda yaptığımız çalışmalardır.

Bunun başarısı için işletme içerisinde oluşturulan kritik fikir toplama noktaları çalışmalarımızın temelini oluşturmakta ve buna dayalı oluşturduğumuz fikir değerlendirme formu ve tamamen bize ait bir formatta hazırlanmış olan değerlendirme metodu bize zaman kazandırmı sağlamıştır.

Fikirler objektif kriterlerle değerlendirildi; kısa vadede uygulanamayanlar için yol haritaları oluşturuldu. Finale kalan proje sahipleri sunum teknikleri ve iletişim eğitimleri olarak fikirlerini geliştirdi. Prototip, test ve geri bildirim süreçleri ile projeler uygulama öncesinde olgunlaştırıldı.

Yıl sonu değerlendirme toplantılarında yaklaşık 400 kişinin katılımıyla projeler dijital ve canlı ortamda değerlendirildi. KİS modeli, IMPROVE, USIMP, CISNAT ve ENNEGRAM testleri ile inovasyon kapasitesi ölçüldü. Deneyimler, tüm çalışanların sürece dahil olmasını sağlayacak etkili lansmanların başarısının anahtarı olduğunu gösterdi.

Başarı için En Kritik Dersler, Başarıya götürerek unsurlar, koşullar

Başarı için en kritik noktaların başında inovasyon bilincinin oluşturulması ve mavi yaka çalışanların geniş katılımının sağlanması geliyordu diyebiliriz. Bunun için tüm çalışanlarımızın dikkatini çekecek, onların desteğini, iş birliğine ve iletişimi sağlayacak etkili bir inovasyon yönteminin geliştirilmesi çok önemliydi.

Tüm çalışanlar tarafından benimsenmeyen ve sadece inovasyon kurulu veya belli kişilerin üzerinden yürütülen çalışmaların maalesef başarıya ulaşma şansı pek olmuyor.

Deneyimlerimizde edindiğimiz en önem sonucun “etkili bir inovasyon sisteminin hayata geçirilmesi için etkili bir lansmanın” çok önemli olduğudur.

Tüm çalışanlarda farkındalık ve dahil olma hissiyatının oluşturulmasında etkili olan lansman yönteminin çok kritik bir öneme sahip olduğunu düşünüyoruz.

Ayrıca insan faktörünü esas alarak bilgilendirme ve eğitim çalışmaları ile eksik olan noktaların giderilmesini sağladık. Ayrıca çevremizde farklı sektörde çalışan firmaları ziyaret ederek hem ekipler arasında bir etkileşim ve iş birliğinin doğmasını sağladık hem de **açık**

inovasyon konusunda güzel dayanışma örneği sergilemiş olduk.

Bir başka konusu ise Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS) modelinde detaylı bir şekilde yer verilen “**Odaklanma Eksikliğinin**” giderilmesine yönelik çalışmalarımız oldu. Odağımızın dağınık olması inovasyonda bütünsel bir başarının elde edilmesini engelleyen en önemli konulardan birisidir.

Bu nedenle biz çalışmalarımızı “Sürdürülebilir Üretim / Çevre, Teknoloji ve Dijital Dönüşüm, Süreç İyileştirme ve Müşteri Memnuniyeti olarak dört ana başlık altında topladık.

Odak noktalarımızı belirlerken inovasyon stratejimizle uyumlu olmasına çok önem verdik. Dolayısı ile bu odak noktalarına yönelik inovatif fikirlerin hayata geçirilmesi şirket stratejik hedeflerine ulaşmayı destekleyen birer KPI etkisi yaptı.

İNOSUİT PROGRAMININ KATKILARI

Yaklaşık 7 yıldır İnoSuit Programı’na düzenli katılım, inovasyon altyapısı ve kültürünün şirket geneline yerleşmesini sağladı. Üst yönetimin desteği, çalışan fikirlerinin hayata geçirilmesi ve öneri sisteminin etkin işletilmesi bağlılığı ve motivasyonu artırdı.

Program sayesinde “Great Place To Work” sertifikası alındı; inovatif projelerden yaklaşık 10 milyon TL kazanç sağlandı. Her 4 çalışandan 1’i öneri sundu, iş birlikleri ve açık inovasyon deneyimleri gelişti. Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında özellikle Namık Kemal Üniversitesi ile uzun soluklu

çalışmalar yürütüldü; TÜBİTAK ve AB fonları araştırıldı.

İnovasyon yetkinlikleri, farkındalık eğitimleri ve yetkinliğe dayalı mülakat teknikleriyle güçlendirildi. İnovasyon “değer yaratan yenilik” olarak tanımlanarak tüm çalışanlarda ortak anlayış sağlandı.

Kurum, süreç inovasyonu odaklı çalışarak yılda 30-40 proje üretiyor; atık azaltma ve enerji verimliliği gibi sahadan gelen sorunlara çözümler geliştiriyor. Sürdürülebilirlik anlayışı, inovasyon stratejilerinin kültürle uyumlu şekilde uygulanmasına olanak tanıyor.



SONUÇLAR

İNOVASYON METRİKLERİ

Şirketinize ait toplam marka sayısı	1
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	5
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	6-10
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%1
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	100
İhracat yapılan ülke sayısı	5

Girdi Metrikleri

İnovasyona Ayrılan İş Gücü: %5 (200 kişi içinde 10 kişi gönüllü olarak çalışmalarda görev almaktadır.

İş birlikleri ve Ortaklıklar: Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi ile sürekli iş birliği içerisinde bulunmaktayız.

Süreç Metrikleri

Proje Sayısı: Belirli bir dönemde başlatılan ve

devam eden inovasyon projelerinin sayısı 30-40 arasında değişkenlik göstermektedir. Bu projelerden 5 tanesi üst yönetim onayı ile hayata geçirilmektedir.

Proje Döngü Süresi: Bir inovasyon fikrinin oluşumundan piyasaya sürülmesine kadar geçen ortalama süre genel olarak 1 yıl veya daha az bir zamanda proje döngü süresi tamamlanmaktadır. İstisnai olarak daha uzun veya kısa süreli projelerde olabilmektedir.



"İnovasyon çalışmaları sayesinde hem süreçlerimizi iyileştirme hem de verimliliğimizi artırma olanakları elde ettik."

Çıktı Metrikleri

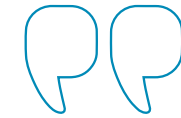
Yeni Ürün Gelirleri: İnovasyon çalışmalarımız ağırlık süreç iyileştirmeye yönelik olup yeni ürüne yönelik projelerimiz ağırlıklı değildir.

Açık inovasyon kapsamında dönem dönem müşteri önerileri de dikkate alınmaktadır. Hem çalışanların görüşlerine değer verilmesi hem de müşteri önerilerinin dikkate alınması ciddi oranda müşteri memnuniyeti sağlamaktadır.

Müşteri Memnuniyeti: Süreçlerimizin iyileştirilmesi; işletme içerisinde verimliliğin artması, firelerin azalması, zamandan ve enerjiden tasarruf gibi doğrudan karlılığımıza olumlu etkileri olmaktadır.

Aynı zamanda iç müşteri olarak gördüğümüz çalışanlarımız ve iş yaptıkları departmanlar arasında ciddi bir memnuniyet sağlarken, açık inovasyon olanaklarını araştırarak dış müşteri ve paydaşlarımızın da memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz.

Finansal Performans: İnoSuit Programı sayesinde sadece inovasyon kültürü ve alt yapısının oluşturmakla kaymayıp aynı zamanda 10 milyon TL maliyet azalması ve



ÖZLÜ SÖZ

Bir firmamızda "Fikirle Kanat Çırp" bir başka firmamızda ise "ana işimizin boyahane olmasını da dikkate alarak "Fikirler Kazanda Renklerin" mottosu ile çalışmalarımızı yürütmekteyiz.

İnovasyon çalışmaları sayesinde hem süreçlerimizi iyileştirme hem de verimliliğimizi artırma olanakları elde ettik. Ama asıl tüm çalışanlarımızın katılımıyla gerçekleştirdiğimiz inovasyon alt yapısı ve uzun yıllar İnoSuit ile yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde oluşan inovasyon kültürü ve inovasyonun sürdürülebilir olmasını en önemli kazancımız olarak görüyoruz.

Biz, inovasyonu bir sonuç değil bir süreç olarak görüyoruz. Bu nedenle "İşi yapan bilir, öneren kazanır" mottomuz ile hem çalışanlarımızın katma değer yaratan fikirlerini ha-

kazanç sağlanmıştır.

Ayrıca sürdürülebilir büyüme ve rekabet koşullarında kurumun pazarda önemli başarı elde edilmesi yönünde adımlar atılmış oldu.

İnoSuit Programı sırasında alınan ödüller

Yaklaşık 7 yıldan fazla bir süredir İnoSuit Programı içerisinde yer alıyoruz. Bu kadar uzun süre İnoSuit Programı'nı sürdürmek hem ciddi bir bilgi birikimi ve Know-How oluşturmakta hem de bu deneyimlerimizi diğer firmalarla paylaşma imkânı sunmaktadır. **Ayrıca katıldığımız tüm İnoSuit Programı dönemlerini başarı ile tamamlamanın da gururunu yaşıyoruz.**



yata geçirerek yenilikçi vizyoner anlayışımızı geliştirmeyi hem de çalışanlarımızın fikirlerine önem verdiğimiz göstererek onların daha mutlu ve motive bir şekilde çalışacakları iş yeri yaratmayı amaçlıyoruz.

İnoSuit Programını geliştiren ve gönüllülük esasına dayalı olarak çalışan inovasyon elçilerimizi Şahinler Holding bünyesinde "İnovasyon Şahinleri" olarak adlandırmayı tercih ediyoruz.

İnovasyon Şahinlerimiz faaliyette bulduğumuz her sektörde ve her lokasyonda adeta bir şahin gibi yenilikçi ve yaratıcı düşünceleri ortaya çıkartmak için çalışıyor.

Gönüllülük esasına dayalı çalışan bu "İnovasyon Şahinleri" sayısının her geçen gün artması inovasyonu başarma konusundaki motivasyonumuzu daha güçlendiriyor.

B1R TECH
TECHNOLOGY



BİRTECH

BİRTECH BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

13. ve 15. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

BAŞLANGIÇ

BirTech Bilgi Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.; 2013 yılında kurulmuş olup yazılım, elektronik ve bilgi teknolojileri sektöründe 30 yıllık tecrübeye sahiptir. Kurumsal açıdan değerli her türlü ortamın fiziksel, çevresel ve elektriksel ortam koşullarının anlık denetlenmesi, uzaktan izlenmesi konularında yazılım ve donanım üretmektedir. Firmamız Ar-ge ve ürün geliştirme ile sürekli yeni ürün ve yazılımlar üzerinde çalışmaktadır.

Donanım olarak BirSens, yazılım olarak Sensaway markaları altında farklı konfigürasyon ve modellerde geniş yelpazede hazır çözümler sunmaktadır.

Misyonumuz; müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini güvenilir, kalıcı ve yenilikçi bir iş birliğiyle karşılamak. İş birliği yaptığımız kurumlara karşı sorumlu bir iş ortağı olmak. Ürettiğimiz ileri teknoloji ürünü yazılımlarla müşterilerine, esneklik, verimlilik ve zaman tasarrufu yolu ile rekabet avantajı sağlamaktır.

Vizyonumuz ise; elektronik ve bilgi teknolojileri sektöründe, ulusal ve uluslararası pazarlarda, "lider bilişim markası" konumuna

erişmek olarak tanımlanmıştır.

Firmamızın vizyonundan da anlaşılacağı üzere sektöründe lider uluslararası bir firma olmak yolunda ilerlemekteyiz. Şirketimizin merkezi üretim/montaj birimimizin de bulunduğu İstanbul/Tuzla'da 850 m2'lik alanda bulunmaktadır. İstanbul merkez olmak üzere Ankara (Anadolu Bölge Müdürlüğü) ve İzmir (Ege) deki bölge müdürlüklerimiz, 200'den fazla bayimizle 800'den fazla müşteriye hizmet vermekteyiz. Toplam 10 kişiden oluşan yazılımlarımızı geliştiren Ar-Ge ekibimiz ise Eskişehir'de yer almaktadır

İhracat Yapılan Ülkeler; Azerbaycan, Fas, Tanzanya, Macaristan, Arnavutluk, Kuzey Kıbrıs.

Kurumsal İnovasyon Sistemi Adı: **BİRTECH İnovasyon Yönetim Sistemi, THINKPOOL Fikir Yönetim Sistemi.** Bu sistemler, Genel Müdürün doğrudan katılımı ve Genel Müdür Yardımcısı, Satış Sonrası Hizmetler Müdürü, Üretim Müdürü ve Yazılım Geliştirme Müdürünün desteğiyle, üst yönetimin sahipliğinde yürütülmektedir.

"Misyonumuz; müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini güvenilir, kalıcı ve yenilikçi bir iş birliğiyle karşılamak. İş birliği yaptığımız kurumlara karşı sorumlu bir iş ortağı olmak."

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Firmamız ürün çeşitliliğini artırmak istiyor fakat mevcut iş yoğunluğunda bir ekip oluşturarak inovasyon çalışmaları yapamıyorduk. Organizasyon içerisinde görevler ve yetkiler karmaşası vardı. Konuyla ilgili bir iş planı oluşturulmamıştı. Sistemler ve yöntemler konusunda, planlama konusunda eksikliklerimiz vardı.

İnoSuit Programı Öncesi İnovasyon

Geliştirmemiz gereken, müşterileri geri bildirimlerine göre tasarladığımız ürün fikirleri vardı ama hayata geçirilme konusunda geç kalıyorduk. Firmamızda nitelikli bir inovasyon çalışması yapılması gerekli idi.

İnoSuit Programı ile en önemli kazanımın

Kurumumuzda İnovasyon Kültürü oluştu.

Bir inovasyon yönetim sistemi kurup düzenli takip ve gözden geçirmeler yapma fırsatı elde etmiş olduk. İnovasyon çalıştaylarıyla çok sayıda sorun ve fırsat alanı keşfettik ve bunlara yönelik yaptığımız inovasyon çalışmaları/projeleri ile önemli ilerlemeler kaydettik.

Stratejik yönetim için hedeflerimizi ve KPI'larımızı belirledik. Firma içi yönetim yazılımımızı stratejik konuları takip edebilecek sayısal verileri derleme ve raporlamaya yönelik olarak çok sayıda geliştirme yapıldı. Yazılım bir BI'ya dönüştürüldü.

İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı

İnovasyon çalıştaylarındaki (çok sayıda çalıştay yaptık) ham fikirler ve Thinkpool fikir sistemimize gelen fikirlerin toplamı 106'dır.

Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı (iyileştirmeler dâhil)

İnoSuit Programı öncesi fikirlerin hepsi kayıt altına alınmıyordu. Toplantılarda ve firma içi iyileştirme öneri sistemindeki kayıtlarımıza baktığımızda fikir sayısı 32'dir.

İnoSuit Programı öncesi hayata geçirilen fikir sayısı: 2

İnoSuit Programı sonrası hayata geçirilen fikir sayısı: 32

Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı ve inovasyon türlerine göre dağılımı

■ 2 adet yazılım geliştirme grubunun projeleri tamamlandı.

■ Organizasyonel inovasyon: 4 proje (yazılım grubu çalışmaları – 2 proje, MİY, İhracat Birimi, İnovasyon Yönetim sistemi, Fikir Geliştirme sistemi, Depo sistemi, Laboratuvar test modülü geliştirilmesi)

■ Üretim prosesi iyileştirme: Üretim alanı düzenlemesi

■ Ürün geliştirme/iyileştirme: 23 proje (4 yeni ürün); SMS modülü (yeni ürün), Sensaway3 yazılımı (yeni ürün), Albatros yazılımı üzerinde 20'den fazla modül ilavesi ve iyileştirme; kablosuz sensör platformu geliştirme (yeni ürün) Laboratuvar test modülü geliştirilmesi (yeni ürün)

■ Hizmet inovasyonu: 2 proje

■ Pazarlama ve satış inovasyonu: 5 proje

İnovasyon şampiyonu sayısı (inovasyon etkinliklerine yüksek sayıda katılım gösteren ya da ikiden fazla yenilikçi fikir paylaşmış olan şirket çalışanları)

Buradaki başarı oranımız çok yüksek. Şirketimizde çalışanların %100'ü (37 kişi) tüm inovasyon çalışmalarına (eğitim, çalıştay, proje vb.) birçok defa katıldı.

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların önceki yıllara oranla artışı

%100

Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı -kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı

Donanım ürünlerimizin geliştirilmesinde dış paydaşları dahil ediyoruz. Önceki yıllarda sadece 1 (narlog, rahimcan, ssö, önceki donanım sağlayıcı) dış paydaş ile çalışıyorduk. Şimdi 4 adet dış paydaş ile ürün geliştirme çalışmaları yürütüyoruz. (4 kat arttı)

Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı-kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı

Birtech olarak İnoSuit Programı öncesinde bir hibe desteği olarak proje yapma yaklaşımımız olmadı. İnoSuit Programı sırasında bir KOSGEB, bir TÜBİTAK, bir de UR-GE proje başvurusu yaptık. Değerlendirme süreçlerini ilk defa deneyimledik.

İnovasyon harcamalarının ciroya oranı -kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı

Yüzdesel değer olarak % 3

Rakamsal: 129.000 TL

Ar-Ge veya Tasarım Merkezi kurulması

Henüz kurulmadı. Gelecek planlarımız arasında Bilişim Vadisi'nde yer alarak bu süreci başlatmak bulunmaktadır. Ayrıca Eskişehir'deki yazılım geliştirme ekibimizin personel sayısını her yıl artırıyoruz. Ekibimiz, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın belirlediği kriterlere ulaştığında, Eskişehir'de bir Ar-Ge merkezi oluşturmayı da planlıyoruz.

Diğer kazanımlarımız

■ Müşteri ilişkileri yönetimi birimi kurduk ve müşteriye yönelik anketler, ziyaretlerle hem ciroya katkı sağlandı hem de müşteri memnuniyeti artırıldı.

■ Bayilerle olan çalışmalar analiz edilerek

"İnoSuit Programı boyunca firmamızda 6 çalıştay, 14 inovasyon ve yapay zeka konuları ile ilgili eğitim, 12 fikir kurulu, 12 inovasyon kurulu yapıldı."

bayi yönetimi için yapılması gereken çok sayıda iyileştirme çalışması başlatıldı ve bir sadakat programı tasarlandı. Bayi anketleri ilk defa yapıldı.

■ **İlk defa bir ihracat birimi kuruldu ve ihracata yönelik sistematik çalışmalar başlatıldı. Bu sene ihracat gelirimizin eski yıllara göre en az 3 kat artması bekleniyor.**

■ **İç süreçlerimizdeki verimsizlik kaynaklarını tespit edip bunları çözerek şirket verimliliğinde en az %20 artış elde ettik.**

İnoSuit Programı'nda kurumun imzası niteliğindeki inovasyon

Yeni ürün geliştirme kapsamında farklı ürün ve sektörlerle yöneldik ve çok sayıda proje başladı ve 1 adet ürün geliştirmesi de tamamlandı ve satışa başlandı.

■ Destek programlarına başvuru kültürü oluşturuldu.

■ Yeni pazar geliştirme kapsamında, Türkiye'de bir ilk olacak gıda soğuk zincir taşımacılığına yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.

■ GCIM ile birlikte imalat sektörüne de yeşil

dönüşümde yardımcı olabilecek kablosuz sensörlerin geliştirilmesi çalışması başlatıldı ve devam ediyor.

■ SMS cihazı geliştirildi ve satışa başlandı.

■ İki yıllık yoğun bir çalışmanın ardından, Sensaway veri takip ve kontrol yazılımımızı kapsamlı bir yönetim ve kontrol yazılımına dönüştürdük. Lisans satışlarımız ise başlamak üzere.

■ Tüm bunlarla sorunlar ve fırsatlar için birlikte çözüm yaratma kültürümüz oluştu ve önümüzdeki dönemde de bu kültürümüzü geliştirerek şirketimize katkı sağlamaya devam edeceğiz.



İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnoSuit Programı boyunca firmamızda 6 çalıştay, 14 inovasyon ve yapay zeka konuları ile ilgili eğitim, 12 fikir kurulu, 12 inovasyon kurulu yapıldı. Çalışmalar firmamız merkez ofisi ve bölge ofislerimizin katılımı ile gerçekleştirildi. Eskişehir bölge müdürlüğünde de 1 eğitim, 1 çalıştay yapıldı. Program kapsamında süreçlerimizin yönetilmesi açısından kurumsal bir yapıya sahip olduk. Yöneticilerimiz inovasyon nedir? Hangi konularda ve hangi yöntemlerle inovasyon çalışılır? gibi konularda bilgi sahibi oldular. Saha teknik destek personellerimiz, montaj personellerimiz dahil fikir geliştirerek inovasyona katkıda bulundular.

İnoSuit Programı kapsamında inovasyon çalışmalarımızda eşleşmiş olduğumuz mentorumuz sayesinde İTO, TİM, ISO, ISTKA ve MARKA Kalkınma ajanslarının eğitim, fuar

ve etkinliklerine katılım sağladık. Sektörel araştırmalar yaparak inovasyon fırsatlarını fark ettik.

Kültür gelişimi ve çalışan katılımında İnoSuit Programı'nda %100 gelişim gösterdik.

Verilerle yönetime geçmiş olduk. Albatros yazılımında birikmekte olan verileri analiz ederek stratejik kararlar alma ve hedef belirleme konularında önemli bir adım attık.

Fikirlerin hayata geçirilmesinde çok yüksek bir performans gösterdik. Ancak bu çalışmaların hepsi bir proje yapılanması ve takibi çerçevesinde gerçekleştirilemedi. Geliştirmemiz gereken kaslar proje yönetimi ve İnovasyon yönetim organizasyonumuz ile fikir sistemimizi istikrarlı olarak sürdürmektir.

Bu 2 kası geliştirmek yeni ürün geliştirmek konusundaki çok sayıda çalışmamızın başarısını da garanti edecektir.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnovasyon Yetkinliklerindeki Gelişmeler

Şirketimizdeki tüm çalışanların inovasyon yetkinliği hem eğitimlerle hem kurulan sistemlerle hem de uygulama çalışmalarıyla (çalıştaylar, projeler, vb.) çok gelişti. Bu süreçte eşleşmiş olduğumuz mentorumuz tarafından İnovasyon 101 Eğitimi, Stratejik Yönetim, Yaratıcılık ve Fikir Geliştirme Eğitimi, Pazarlamaya Giriş, Zihin Haritalama Uygulamalı Eğitimi ve İş Modeli kanvası uygulamalı eğitimlerini aldık.

Problemleri birlikte çözmek amacıyla düzenlediğimiz inovasyon çalıştaylarında, tüm firma personeli bir araya gelerek iş birliği içinde çalıştık. Bu sayede, inovasyon projelerinde birlikte çözüm üretmeye başladık.

Bu çalıştaylar ve projelerde çalışırken ihtiyaç duyulan teknik iç eğitimler başlatıldı. Yazılım ekibi ile diğer ekiplerin arasında ortak dil oluşması ve personel bilgi düzeyinin yükseltilmesi sağlandı.

Altyapı ve Kaynak Yönetimi

Kurumsallaşma kapsamında Kurumsal İnovasyon Yönetim Sistemi kapsamında hazırlanan prosedürlerin yansira daha önce yazılı hale getirilmemiş üretim, satış sonrası destek prosedürü, yazılım geliştirme prosedürü, MİY prosedürü, satış anayasası vb. birçok prosedür hazırlanıp devreye alınmıştır.

Daha önce düzenli olarak yapılmayan yönetici toplantıları haftalık olarak başlatıldı.

İnovasyon stratejisini oluşturabilmek için strateji geliştirme çalıştayları yapılarak şirket hedefleri ve ölçüm parametreleri belirlenmiştir. Bu çalışma ve benzeri çalışmalarla bugüne kadar ALBATROS iç yazılımımızda biriktirdiğimiz birçok veriyi analiz etme ve değerlendirme alışkanlığını kazandık. Bu ise BİRTECH'i verilerle yönetme noktasına taşımıştır.

Kurumsal İnovasyon Sistemleri ve Uygulamalar

Kurumsal İnovasyon Yönetim Sistemini kurduk. Bu ise bize yeni fikirlerin toplanması,

ödüllendirilmesi ve projelendirilerek hayata geçirilmesi kapsamında (ve daha çok içerdeki sorunlarımızı çözmeye yönelik olarak) önemli katkı sağladı. Birim yöneticilerinden oluşan İnovasyon Kurulunun toplanması ile ortak dil oluşturma ve sorunlara birlikte çözüm arama kültürüne de katkı sağlanmış oldu.

İnovasyon Çalıştayları ve çeşitli fikir geliştirme yöntemleri öğrenilerek uygulanmıştır.

Projeler ve Başarı Hikayeleri

■ Destek programlarına başvuru kültürü oluşturuldu.

■ Yeni pazar geliştirme kapsamında gıda soğuk zincir taşımacılığı için bir çalışmamız devam ediyor (Türkiye'de ilk olacak).

■ GCIM ile birlikte imalat sektörüne de yeşil dönüşümde yardımcı olabilecek kablo-suz sensörlerin geliştirilmesi çalışması başlatıldı ve devam ediyor.

■ SMS cihazı geliştirildi ve satışa başlandı.

■ Sensaway veri takip ve kontrol yazılımımızı, 2 yıllık bir çalışma sonunda tamamen bir yönetim ve kontrol yazılımına dönüştürdük ve lisans satışlarımız başlamak üzere.

Sürdürülebilir İnovasyon Stratejileri

Temel inovasyon stratejimiz DCIM pazarında mükemmel yazılım ve donanım çözümleri üst düzey güvenlikle sunarken bu deneyimi imalat sektörüne ve lojistik sektörüne aktaracak ürün ve hizmet inovasyonlarla büyümek ve globalde rekabet ederek ihracatımızı artırmaktır.

Üniversite- Sanayi İş Birliği Deneyimi

Bu süreçte hem tasarım merkezinde hem de inovasyon süreçleri için farklı üniversitelerle (İstanbul Teknik Üniversitesi, İstanbul Okan Üniversitesi) iş birlikleri başlatıldı. 1 kongreye ve 1 seminere katılım sağlandı ve geliştirilmekte olan ürün hakkında bildiriler sunuldu.

Sensaway yazılımı için Sakarya Üniversitesi ve Kırıkkale Üniversitesi ile makine öğren-

"Birim yöneticilerinden oluşan İnovasyon Kurulunun toplanması ile ortak dil oluşturma ve sorunlara birlikte çözüm arama kültürüne de katkı sağlanmış oldu."

mesi kapsamında çalışmalar yürütülüyor.

Her yıl stajyerler alınıyor.

Rekabet Avantajları ve Pazar Konumu

İnovasyon çalışmaları kapsamında geliştirdiğimiz yenilikçi ürünlerin hedeflediği pazar büyüklüğü 500 milyon dolar seviyesindedir. Bu pazardan %5 pay almayı amaçlıyoruz.

Gelecek İnovasyon Vizyonu

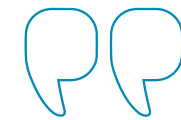
Katma değerli ürünlerle farklı pazarlara/sektörlere de hitap edebilir bir seviyeye ulaşarak yurt içinde büyümek ve rekabetçi ürünlerle gelirlerimizin %50'sini ihracattan kazanır hale gelmek gelecek inovasyon vizyonumuzdur.

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Şirketinize ait toplam marka sayısı	3
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	5
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a)1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	10
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a)100 b) %50'den az c) %50'den fazla

2 yıl sonunda Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı kategorisinde CISNAT değerlendirmesinde 84.41 puan alarak başarı ile mezun olunmuştur.

İnovasyon çalışmalarına personelin %100'ü katılmıştır. 720 ham fikir (fikir sistemi + inovasyon çalıştaylarından elde edilmiş, bunlar yaklaşık 50 ana başlıkta toplanmış ve 15'i üzerinde çalışılmış, 10 adedi tamamlanmıştır. Bunun dışında özellikle Albatros yazılımı üzerinde yapılan iyileştirmeler.



ÖZLÜ SÖZ

Firma Genel Müdürü Serap BİREKUL ve Genel Müdür Yardımcımız Eren BİREKUL, inovasyon çalışmalarına çok değer veren yöneticilerdir. Başta merkez İstanbul şubemiz olmak üzere tüm bölgelerimizin İnoSuit Programı'na etkin şekilde katılmalarına maddi olanaklar sağlamıştır.

Firma içinde inovasyon alt yapısının tamamlanmış olduğuna inanıyoruz. Özellikle son 1 yıldır her fikrin değerli olduğu, mutlaka



kayıt altına alınması gerektiği kültürü oluştu. İnovasyon kurulları sayesinde düzenli gözden geçirmeler yapılmaktadır. Yıl boyu tüm fikir kurulları ve inovasyon kurul toplantılarımız kayıt altına alınmış ve 3'er aylık periyotlarda üst yönetime sunulmuştur.

Birtech olarak; "Sadece mevcut olanı değil, mümkün olanı da düşün" sloganını kullanıyoruz.

"2 yıl sonunda Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı kategorisinde CISNAT değerlendirmesinde 84.41 puan alarak başarı ile mezun olunmuştur."



CIVTEC CIVATA

CIVTEC CIVATA A.Ş.

11 ve 13. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Tecdelioğlu Ailesi 1901 yılında başladığı ticaret hayatına bugün bağlantı elemanları ve bilişim sektörlerinde faaliyet gösteren ve yaklaşık 1200 kişiye istihdam sağlayan 15 şirketi ile devam etmektedir. Tecdelioğlu Ailesi sahibi olduğu tüm şirketleri TECDE GROUP çatısı altında kurumsal bir yönetim anlayışına kavuşturmuştur.

1985 yılında Çetin Civata Sanayi Mamulleri Pazarlama Ltd. Şti. unvanı ile kurulan şirket 2013 yılında nevi değiştirerek Çetin Civata Pazarlama A.Ş. unvanını almıştır. 2019 yılından itibaren firma adımız Civtec Civata A.Ş. olarak değişmiştir. Şirketimiz 30.000m² kapalı alanda her türlü vida, civata, somun ve diğer bağlantı elemanlarının yurtiçi ve yurtdışına pazarlaması faaliyeti ile iştigal etmektedir. Şirketimiz kendi üretim şirketlerimiz yanında yurtiçi ve yurtdışı pazardan satın aldığı ürünleri gerek Çetin markası ile Kraft ve Stark markaları ile yurtdışı piyasada pazarlamaktadır.

Şirketimizde sürekli iyileştirme faaliyetleri-

nin bir parçası olarak İnovasyon Liderlerimizle çıkmış olduğumuz bu yolda değişim ve gelişim bizim öncümüz olmuştur. Kurum içerisinde her bir departmandan seçilen **İnovasyon Liderleri** ile İnovasyon Liderleri toplantılarında gelen fikirleri değerlendirmekteyiz. Böylelikle liderler toplantılarımızda onaylanan önerileri bir Üst Kurula taşıyarak fikirlerin nihai onay/red aşamalarına geçilmektedir. Aynı zamanda onaylanan fikirler için aksiyon sorumluları ve termin tarihlerini de belirleyerek fikirlerimizin projelendirme aşamalarına başlanılmaktadır. Üst Kurul toplantılarımıza Genel Müdürümüz Kerem Tecdelioğlu liderlik etmektedir. Aynı zamanda, İnovasyon Liderliği İnoSuit Programı mentorumuz tarafından, kurum içi İnovasyon Sistemi koordinatörlüğü görevini ise Operasyon ve Planlama Müdürümüz Tuba Akcan yürütmektedir. Üst kurul üyemiz 6 iken İnovasyon liderlerine üye olan 21 çalışmamız bulunmaktadır.

"Fikirlerin arttırılarak problem çözme yeteneklerinin geliştirilmesinde İnoSuit Programının büyük katkıları olmuştur."

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı ile birlikte çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini ifade edebilecekleri, bu fikirlerin belirli kriterler çerçevesince değerlendirilerek katma değerli bir çıktıya dönüştürüleceği bir yapı oluşturulmuştur.

İnovasyon Liderliği yapısı kurularak fikirlerin ön bir değerlendirmeye tabi tutulması ile birlikte bir onaylama mekanizması oluşturulmuştur. Aynı zamanda İnovasyon Liderlerinin bu süreçte katkıları büyük önem arz etmektedir. Fikirlerin yaygınlaştırılması, olgunlaştırılması ve sürecin tabana yayılarak programın sürdürülebilirliğinin

sağlanmasında Liderlerimize sorumluluklar düşmektedir. Fikirlerin arttırılarak problem çözme yeteneklerinin geliştirilmesinde İnoSuit Programının büyük katkıları olmuştur. Bu süreç içerisinde fikir toplama aşamalarını da dijitalleştirerek anlık olarak fikirlerin sürece akması sağlandı.

Aynı zamanda program içerisinde eğitim planlamalarımızı da yaparak süreci yaygınlaştırmayı hedefledik. İnovasyon Liderlerimizle birlikte slogan çalışmalarımızı yaparak afişler hazırlayarak kurum içerisinde programın duyurusunun yapılmasını sağladık.

Slogan çalışmalarımız esnasında “**İCAT ÇIKAR**”, “**HAYATI BAĞLAYAN FİKİRLER**” ile “**HAYAL ET, HEDEF AL, HAREKETE GEÇ**” sloganlarımızı belirledik.

İnovasyon Liderlerimizle çıkmış olduğumuz bu yolda fikir ortaklarımızla birlikte katma değerli iş süreçleri üretmeyi kendimize vazife edinerek daha çok fikir, daha çok katma değerli süreçler üretmek bizim bu süreçte motomuz olmuştur.



İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnoSuit Programı ile birlikte firma içerisinde “Değer Yaratan Yenilik” kavramının benimsenmesi ve inovatif fikirlerin ortaya çıkarılması sistematik bir şekilde ele alındı. Mentorumuzla ile birlikte yapmış olduğumuz toplantılarda hem fikirlerin değerlendirilmesi hem de inovasyon kavramının ele alınması sağlandı. Takım çalışmasının

benimsenmesi ve Problem Çözme Yaklaşımlarının sergilenmesi bu süreçte başarıya götüren girdiler arasında olduğu görülmüştür.

Program içerisinde kendimize bir **Yol Haritası** çıkarttık, bu yol haritası ile birlikte sürecin sürdürülebilir olmasına ve İnovatif fikirlerin üretilmesine katkı sağlamış olduk.



İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnoSuit Programı ile birlikte şirket içi iş birliği ve bilgi paylaşımını besleyici uygulamaların yaygınlaşması sağlanmış oldu. Süreç ile birlikte çalışanların inovasyon konusundaki bilgi ve becerilerinde artış ile birlikte problemlere çözüm odaklı yaklaşım sergilenme düzeylerinde artış olduğu görülmektedir.

Süreç kopukluklarında yaşanan darboğazların tespit edilerek iyileştirme önerilerinin sunulması çalışanların süreç odaklı yaklaşım sergilemelerine ve daha iyi süreçler tasarlanmasında etkin rol oy-

namalarını sağlamıştır.

Süreç iyileştirmeye yönelik hayata geçirilen yenilikçi fikirler arasında evrak teslimat sürecinin iyileştirilmesi, işe yeni başlayan personellerimizin şirket kültürüne uyum sağlayabilmesi adına başlattığımız Buddy uygulama süreci bulunmaktadır.

Bir diğer hayata geçirdiğimiz fikirler arasında B2B sitemizden verilen her sipariş için ilgili müşteri temsilcisine ve müşteriye bilgilendirme mail-leri gönderilmektedir.

Devam eden yenilikçi fikirlerimize ait örnek projeler;

İade süreçlerimizde fatura bekleme sürelerinin ve onay aşamalarının hangi aşamada olduğu bilgisi ile birlikte olarak efektif bir iade süreci kurgulama aşaması projelendirdiğimiz fikirler arasındadır.

Aynı zamanda iş emirleri süreçleri ile ilgili olarak dijital bir yalın bakış açısıyla sürecimizi Proje Portföyümüz arasına kattık.

“Değer Yaratan Yenilik” ile birlikte gelen fikirler İnovasyon Kültürünün güçlenerek sürdürülebilirliğini sağlamaktadır.

SONUÇLAR İNNOVASYON METRİKLERİ

Şirketinize ait toplam marka sayısı	4
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	32 fikir projelendirildi
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	25 ülke

Yenilikçi Fikir Sayısı: 80
Projeye Dönüşen Fikir Sayısı: 32
İnovasyon Şampiyonları: 21

23-25 Kasım 2023 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde “Türkiye Innovation Week” etkinliğinde gerçekleştirilen İnoSuit Mezunları Ödül Töreni'nin de **Başarı Plaketi** alınmıştır.



ÖZLÜ SÖZ

İnoSuit Programı ile birlikte gelişime açık noktaların keşfedilerek İnovasyon Liderlerimiz ile birlikte her bir bütünün parçası olarak çıkmış olduğumuz bu yolda kurumsal büyüme ve stratejilerimizle birlikte katma değer odaklı bakış açısının kurum içerisinde benimsenmesi amaçlanmaktadır. Sürdürülebilir büyüme ile birlikte her bir çalışanın problem çözme odaklı olmasını ve inovatif bakış açısını benimsemelerini sağlamayı istiyoruz.

Gelişen dünyada geleceğimizi şekillendirebilmek ve gelişen teknolojilerle birlikte en hızlı adaptasyonu sağlayabilmek ve her bir çalışanın “**Değer Yaratan Yenilik**” odaklı olma-

sı bizim için önemlidir. Her bir şirketin sektöründe ve global de başarıyı yakalayabilmesi ekibin aynı çatı altında bir bütün olabilmesine bağlıdır. Bu da aynı ortak hedef bünyesinde aynı hayallere sahip olan bireylerin katılımı ile mümkün olabilir. Biz şirketimiz olarak aynı hayallerin etrafında birleşen paydaşlarımız ile birlikte hayallerimizi gerçekleştiriyoruz ve bu hayaller bize başarıyı getiriyor.

Başarı, aynı hayallerle bütünleşen vizyonların ürünüdür. Daha iyi gelecek yeniliklerle, tasarım odaklı düşünme ile, süreç odaklılıkla ve sürdürülebilirlikle mümkündür.

"Sürdürülebilir büyüme ile birlikte her bir çalışanın problem çözme odaklı olmasını ve inovatif bakış açısını benimsemelerini sağlamayı istiyoruz."



DANET

DANET ET VE ET ÜRÜN. PAZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

10. Dönemi Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Afyonkarahisar'da en kaliteli büyükbaş hayvanların yetiştirildiği bereketli topraklarda kurulan DANET; Recep Uluçay ve Salim Özdemir gibi Anadolu'nun cesur girişimcilerinin başarı hikayelerine kusursuz bir örnektir. 1975 yılında küçük bir kasap dükkânı ile başlayan hikâye, Vahdet Sucuklarının kısa sürede tanınması ile sınırları aşan büyüme yolculuğu ile devam etti. Şirket, 1980'li yıllarda 'Vahdet Entegre Et Tesisleri' adı ile endüstrideki yerini aldı. 2000 yılında kurdukları modern fabrika, üstün üretim teknikleri ve kaliteli malzemelerle donatıldı; birçok farklı et ürününün güvenilir üretimi sağlandı.

DANET, 2012'de İstanbul'da açtığı lojistik ve taze et parçalama tesisleriyle üretim kapasitesini artırırken, kesimhane ve üretim hatlarını modernize ederek talepleri karşılamak adına büyük adımlar attı. Üretimdeki temel et ihtiyacını Afyonkarahisar'daki özel besi çiftliklerinde yetiştirilen hayvanlardan sağlayan ve hayvan seçiminde uzmanlaşan Danet, gıda güvenliği ve hijyen tedbirlerine verdiği değeri üretimin her aşamasında titizlikle uyguluyor.

DANET, 2020 yılında ATSO ile imzaladığı protokol kapsamında coğrafi işaretli olarak tescillenen DANET Afyon Sucuğu ile Güvenilir Ürün Platformu **"Feed the Future"** ödülleri, iki yıl üst üste üç ayrı kategoride birincilik kazandı. Coğrafi işaretli olarak tescillenen DANET Afyon Sucuğu Güvenilir Ürün Platformu **"Feed the Future"** Ödülleri, 2023 yılında Coğrafi İşaretli Ürünler kategorisinde, 2024 yılında da Glütensiz ürünler ve Et ve Et Ürünleri kategorilerinde birincilik kazandı. DANET'in tüm dana sucukları glütensiz olma özelliğiyle de farklılaşıyor. Çölyak hastalarının ve glüten duyarlılığı olanların sağlıklarını korumaya yönelik bir anlayışla üretilen glütensiz DANET ürünleri, geleneksel lezzetleri herkesin güvenle tüketebilmesini mümkün kılıyor. DANET, pazar lideri olduğu kavurma üretiminde de geleneksel tarifi modern üretim teknikleri ile birleştirerek, "Türkiye'nin En Çok Tercih Edilen Kavurması" olmaya devam ediyor.

İkinci kuşak yönetimin vizyonu, 10 bin metrekarelik alanda kurulu tesisi, yaklaşık 400 çalışanıyla yoluna devam eden ve sürdürülebilirlik, Ar-Ge ve dijitalleşme yatırımlarıyla sektördeki farkını pekiştiren DANET, sağlam stratejik adımlarla kurumsal yapısını güçlendirdi. Ödüllendirilen coğrafi işaretli Afyon Sucuğu ve Afyon Pastırması ile

lezzet portföyü zenginleşti ve eve teslim kurban satışı gibi yenilikçi hizmetlerle farklılaştı. Gıda güvenliği ve kalite konularında yüksek standartlardan taviz vermeyen DANET, portföyündeki 100'e yakın geleneksel ürüne modern tariflerle lezzet ve değer katmayı başardı. Yüksek kalite standartları, DANET ürünlerinin dünya çapında pek çok ülkeye ihraç edilmesini de beraberinde getirdi. Marka, Türkiye pazarındaki güçlü konumunun yanı sıra, et ihracatının mümkün olduğu tüm bölgelere ihracat gerçekleştiriyor ve ihracatının üretimdeki toplam payını yüzde 20 düzeyine çıkarma hedefiyle ilerliyor. Bir çok uluslararası fuara katılan DANET, Türk mutfağını tanıtarak ülkemizi temsil ediyor ve 20'ye yakın ülkeye ihracat yapıyor.

Afyonkarahisar'da 60 bin m² arazi üzerine kurulan DANET Güneş Enerjisi (Solar Fotovoltaik) Santrali (GES) ile yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanarak çevreye duyarlı üretim gerçekleştiriyor. 4 MV kapasitesine sahip arazi tipi GES Projesi 2023'de tamamlanarak enerji üretimine başlandı. DANET, bu yatırımla tükettiği elektrikten daha fazlasını yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlayarak, karbon ayak izini önemli ölçüde azaltıyor.

DANET'te üretimden insan kaynaklarına, Ar-Ge'den pazarlamaya ve kurumsal iletişime kadar kadınlar, üst yönetim kadrolarında etkin rol alıyor. Sektörün ve bölgenin tüm zorlu şartlarına rağmen, Afyonkarahisar ili Şuhut ilçesinde bulunan üretim tesislerinde kadın çalışan oranı ise yüzde 30'a yakındır.

Bugün geline nokta DANET, geleneksel değerleri modern teknolojiyle bütünleştirerek, geçmişten geleceğe uzanan lezzet köprüsünü başarıyla inşa etmekte ve tüketicilerin yaşam kalitesine katkıda bulunmaktadır. DANET; güvenle, keyifle ve afiyetle tercih ediliyor ve büyümeye devam ediyor.

Kurumsal İnovasyon Sistemi Sahipliği Aşağıdaki Ekip Tarafından Yürütülmektedir:

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür

Genel Müdür Yardımcısı

ARGE ve Kalite Güvence Yöneticisi, Veteriner Hekim

Kurumsal Gelişim, İletişim ve Stratejik Planlama Direktörü

İnsan Kaynakları Yöneticisi

İNOSUİT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından özellikle İhracatçılar Birliği üyesi şirketlerin inovasyon yönetiminde yetkinliklerini sürdürülebilir şekilde artırmak ve bu süreçte gerekli altyapıyı güçlendirmek amacıyla tasarlanmış kapsamlı bir girişimdir.

Ülkemizde, birçok gıda işletmesi için, yenilikçi süreçlerde ciddi zorluklar bulunuyor. Bu zorluklar, genellikle yetersiz Ar-Ge kapasiteleri, sistematik bir inovasyon yönetimi eksikliği ve piyasa taleplerine yeterince hızlı yanıt verememe gibi sorunlardan kaynaklanıyordu. Özellikle gıda sektöründe, bu tür eksiklikler, hem iç operasyonel verimliliği hem de dış pazardaki rekabet gücünü olumsuz etkiliyordu. İnoSuit Programı, bu eksiklikleri gidermeyi ve şirketlerin kurumsal inovasyon kapasitelerini artırmayı hedefleyerek, kapsamlı bir eğitim ve mentorluk hizmeti sunmaktadır.

İnoSuit Programının şirketimize en büyük kazanımı, işletmemizin inovasyon süreçlerini sistematik ve sürdürülebilir bir şekilde yönetme yeteneği kazandırmasıdır. Bu bağlamda,

İNOSUİT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUİT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İlk olarak, inovasyon süreçlerinde sistematik bir yaklaşım benimsemek, uzun vadeli başarı için kritik bir unsurdur. İnoSuit Programı sayesinde, işletmemize inovasyon yönetiminde daha yapılandırılmış ve stratejik bir yaklaşım geliştirmeleri gerektiğini öğrendi. Böylece, Ar-Ge süreçlerinin daha etkin bir şekilde yönetilmesini, yenilikçi projelerin başarıyla uygulanmasını sağladı.

Kurumsal inovasyon ve performans değerlendirme raporu ile inovasyon açısında güçlü ve geliştirilmeye açık yanlarımızı ortaya çıkardık. Özellikle ürün, süreç ve pazarlama inovasyonu açısından yapılması gerekenlere yönelik bir yol haritası hazırlandı. Bu yol haritasında inovasyon açısından bizlerin özellikle kolay ilerleyebileceği boyutlardan başlandı. Bunların başında kurumsal inovasyon sistemi boyutları yer almaktadır. Sürdürülebilir başarı için en kritik aşama inovasyonu bir kişi ile yü-

İnoSuit Programı, firmaların Ar-Ge süreçlerinde daha verimli hale gelmelerine, yenilikçi fikirleri etkili bir şekilde uygulamalarına ve piyasa koşullarına hızla adapte olmalarına olanak sağlamıştır. Program, ayrıca, kurumsal inovasyon stratejilerini güçlendirme ve uygulama aşamasında başarılar elde etme konusunda katkı sağlamıştır.

Şirketimiz İnoSuit Programına pandemi döneminde katılmış olmasına rağmen, mentorumuz bazen yüz yüze bazen de çevrim içi görüşmelerle program içeriğini işletmemizde yürütmek ve kurumsal inovasyon sistemini kurmak için yoğun çaba gösterdi. Bu kapsamda ilk defa şirketimizin bir kurumsal inovasyon ve kapasite değerlendirme raporu hazırlandı. Bu rapor sayesinde şirketimizin inovasyon boşlukları tanımlandı ve bu boşlukların giderilmesi için program boyunca yoğun çalışmalar yürütüldü. Şirketimizde özellikle Ar-Ge kapasitesinin gelişmesi ve çalışanların inovasyon yönetim süreçlerine dahil edilmesi sayesinde önemli bir bilinç oluştu.

"İnoSuit Programının şirketimize en büyük kazanımı, işletmemizin inovasyon süreçlerini sistematik ve sürdürülebilir bir şekilde yönetme yeteneği kazandırmasıdır."

rütülecek bir süreç olarak görmek değil bir sistemin oluşturulması ve yaşatılması olarak değerlendirmektir. Firmamızın merkezi İstanbul'da olmasına rağmen işletmemiz Afyon'da bulunmaktadır. Afyon'da bulunan çalışanların sürece dahil olması ve İstanbul merkez ile çalışmaların paralel yürütülmesi bizler açısından başarıyı yakalamak adına dikkat ettiğimiz bir konu oldu.

İnoSuit Programı sürecinde karşılaşılan en çarpıcı durumlardan biri, mevcut inovasyon altyapımızın pratiğe dönük işletilmesinde tüm çalışanlarla birlikte gerçekleştirilmesi konusundaydı. Özellikle, işletmemizde inovasyon yönetiminde kullanılan mevcut araçlar ve metodolojiler, İnoSuit Programı sayesinde modern inovasyon gereksinimlerine evrilmesini sağladı. Bu durum, Ar-Ge projelerinin etkin bir şekilde yürütülmesini sağladı.

İNOSUİT PROGRAMININ KATKILARI

Şirketimizde kapsamlı bir inovasyon organizasyonu kurarak, bu alanda önemli bir adım attık. Bu çerçevede, tüm inovasyon süreçlerini ve stratejilerini detaylandıran bir inovasyon el kitabı hazırladık. El kitabı, inovasyonun çeşitli yönlerini ve uygulanabilir yöntemlerini ayrıntılı bir şekilde ele alarak, çalışanlarımıza bu süreçleri nasıl en etkin şekilde yönetebileceklerini anlatan kapsamlı bir kaynak sundu. El kitabının içeriğinde yer alan faaliyetlerin başarılı bir şekilde yürütülmesi için şirket genelinde uygulama ve eğitim programları düzenledik. Bu eğitimler, çalışanlarımızın inovasyon süreçlerini doğru bir şekilde anlamalarını ve uygulamalarını sağlamak amacıyla özenle tasarlandı.

İnovasyonu şirket içinde hızlandıran bir eğitim programına İnoSuit Programı sayesinde alındık. Gerçekleştirdiğimiz eğitimler özellikle Ar-Ge çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirdi. **Örneğin, patent analizleri ile yapabileceklerimizi detay-**

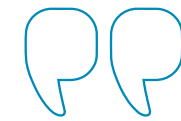
landırma fırsatı yakaladık. Rakiplerimizin aldığı patentleri inceleyerek rakip istihbaratı konusunda yetkinlik de kazandık.

Şirketimiz için anahtar başarı faktörlerinden biri, el kitabında tanımlanan faaliyetlerin etkili bir biçimde hayata geçirilmesidir. İnovasyon el kitabındaki faaliyetlerin uygulanması konusunda büyük bir özveriyle çalıştık ve çeşitli stratejiler geliştirdik. İnovasyonu her yönüyle müşterilerimize sunmayı ve onların ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyoruz. Müşterilere dokunan ve heyecanlandıran yeniliklerin pazarda etkili bir şekilde tanıtılması, şirketimizin öncelikleri arasında yer alıyor. Bu yeniliklerin, müşteri deneyimini artırarak pazardaki rekabet gücümüzü yükseltmesini ve markamıza sürdürülebilir başarı getirmesini amaçlıyoruz. Dolayısıyla, her aşamada müşteri odaklı düşünerek, yeniliklerin tüm potansiyelini ortaya koymaya yönelik sürekli bir çaba içerisindeyiz.



SONUÇLAR İNNOVASYON METRİKLERİ

Şirketinize ait toplam marka sayısı	56
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	12
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	20



ÖZLÜ SÖZ

İnovasyon ve sürdürülebilirlik, DANET'in büyümesinde ve başarısında kilit rol oynuyor. **İnoSuit Programı, Ar-Ge ve yenilik alanında önemli katkılar sağlayarak, yeni ürün geliştirme ve fikir toplama süreçlerini hızlandırdı.** Anadolu'nun yüzyıllardır yaşayan geleneksel yöntemlerinin sürdürülebilir açıdan çok değerli olduğuna ve korunması gerektiğine inanıyoruz. Teknolojiyi, bu değerleri destekleyen ve verimliliği artıran bir güç olarak etkin

2023 yılında coğrafi işaretli olarak tescillenen DANET Afyon Sucuğu ile Güvenilir Ürün Platformu "Feed the Future" Ödüllerinde, **Coğrafi İşaretli Ürünler kategorisinde birincilik** kazandı.

kullanıyoruz. Müşterilere en iyisini sunmak, yenilikçi çözümlerle mümkün hale geliyor. **Geleceği ve geleceği birleştirerek, et ve et ürünlerinde kalite standartlarını sürekli olarak yükseltiyoruz.** Dünya kaynaklarının, tüketici eğilimlerinin ve beslenme biçimlerinin kesintisiz değiştiği günümüzde, her adımda akılcı kararlar almak hepimizin sorumluluğu ve bu da inovatif iş yapma biçimleri, veri analizi ve kısaca teknoloji ile mümkün olabilir.





EKİN ENDÜSTRİYEL

**EKİN ENDÜSTRİYEL ISITMA SOĞUTMA
SAN. TİC. A.Ş.**

14. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Ekin Endüstriyel, 2005 yılında İstanbul'da eşanjör üretimi hedefiyle kurulmuş bir firma olup müşterileri memnuniyetini ön planda tutarak yüksek kaliteli ürünler üretmektedir. **Türkiye'de ilk plakalı eşanjör** üretimini gerçekleştiren firma olup, ürün gamını genişleterek basınçlı kaplar, lehimli plakalı eşanjörler, borulu eşanjörler, pompalar, vanalar, endüstriyel gıda sistemleri gibi ürünlerle sektördeki yerini sağlamlaştırmıştır.

Bugün, Ekin Endüstriyel'in MIT markalı ürünleri 135 ülkede kullanılmaktadır. 130'dan fazla uzman personeli ile müşterilerine en uygun çözümleri sunmakta ve satış sonrası hizmetlerde de fark yaratmaktadır.

Ekin Endüstriyel'in misyonu, insani ve ahla-

ki değerler çerçevesinde kaynaklarını verimli kullanarak tüm paydaşlarına sürdürülebilir fayda sağlamaktır. Vizyonu ise MIT markasını, faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde lider, küresel bir marka haline getirmektir. Kalite politikası doğrultusunda, ürün kalitesinden ödün vermeden uluslararası standartlara uygun üretim yapmakta ve ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi belgesine sahiptir.

Kurumsal İnovasyon Sisteminde; Genel Direktör, Ar-Ge Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü, Satış Direktörü, Ürün Grubu Bölüm Liderleri, Üretim Lideri, Finans Direktörü, İş Geliştirme Direktörü ve bölüm uzmanları yer almaktadır.

"Yenilikçi fikirlerin etkin bir şekilde projelendirilip hayata geçirilmesiyle rekabet avantajımızı artırmış ve kayda değer ilerlemeler sağlamış bulunmaktayız."

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programına katılım, yenilikleri etkin bir şekilde yönetme ve rekabet avantajı sağlama ihtiyacımızdan doğmuştur.

İnoSuit Programı öncesinde, fikirler ortaya çıkmasına rağmen düzenli projelendirme ve uygulama konusunda eksiklikler mevcuttu. Fikirleri besleyecek ve geliştirecek teşvik edici bir ortam mevcut değildi. Program neticesinde, inovasyon sistemimiz daha etkin ve sistematik hale gelmiştir.

En önemli kazanımımız, inovasyon kavramını kurum kültürümüze entegre edebilmek oldu. Program sayesinde, yenilikçi fikirlerin sistematik olarak değerlendirilip projelendirilmesi mümkün hale geldi. 70'ten fazla yenilik-

çi fikir üretildi. Ayrıca, inovasyon şampiyonu 4 çalışanımız, yenilikçi fikirlerin geliştirilmesi ve uygulanmasında aktif rol oynadı.

İnoSuit Programı, inovasyon süreçlerini daha düzenli, yapılandırılmış ve sistematik bir yapıya kavuşturmuştur. Yenilikçi fikirlerin etkin bir şekilde projelendirilip hayata geçirilmesiyle rekabet avantajımızı artırmış ve kayda değer ilerlemeler sağlamış bulunmaktayız. Program, inovasyon yönetimimizi sistematik hale getirerek, gelecekteki yenilikçi projelerde daha etkin ve başarılı olmamızı sağlayacaktır. **Bu değerli katkılar için son derece minnettarız ve inovasyon yolculuğumuzu daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz.**

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kapasite Değerlendirmesi ve Hedefler

İnoSuit Programı, Ekin Endüstriyel'in mevcut inovasyon kapasitesini değerlendirip geliştirilmesi gereken alanları belirlememize olanak sağladı. Program kapsamında yapılan analizler, şirketimizin inovasyon yetkinliklerinde belirli boşluklar olduğunu ve bu alanlarda iyileştirmeler yapmamız gerektiğini ortaya koydu. Bu süreçte, özellikle çalışanlarımızın inovasyon bilgi ve becerilerini artırmak, yenilikçi düşünceleri teşvik etmek ve bu fikirleri projelere dönüştürmek için daha güçlü bir yapı kurmamız gerektiğini fark ettik. Hedeflerimiz, sadece kısa vadeli başarıları değil, uzun vadeli sürdürülebilir bir inovasyon kültürü oluşturmayı da içeriyordu. Bu hedeflere ulaşmak için eğitim programları düzenledik, yeni stratejiler geliştirdik ve kaynaklarımızı daha etkin kullanarak çalışanlarımızı destekledik.

Beklenmedik Durumlar ve Özgün Çözümler

İnoSuit Programı sürecinde karşılaştığımız en çarpıcı durumlardan biri, bazı yenilikçi **fikirle-**

rin beklenenden daha hızlı bir şekilde projelere dönüşmesi oldu. Bu durum, çalışanlarımızın inovasyon konusundaki motivasyonunu artırdı ve projelerin daha kısa sürede hayata geçirilmesini sağladı. Bir diğer beklenmedik durum ise, üniversite-sanayi iş birliğinin beklenenden daha verimli ve etkili olmasıydı. **Akademik kaynakların ve desteklerin projelerimize entegrasyonu, inovasyon süreçlerimizi hızlandırdı** ve daha kaliteli sonuçlar elde etmemizi sağladı.

Başarı İçin En Kritik Dersler

İnoSuit Programı sürecinde edindiğimiz en kritik derslerden biri, **inovasyonun başarısının ekip çalışması ve sürekli öğrenme ile mümkün** olduğudur. Başarıya ulaşmak için çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini sürekli olarak güncellemeleri ve yenilikçi yaklaşımları benimsemeleri gerekmektedir. Destekleyici bir kurum kültürü ve teşvik edici ortamlar yaratmak, yenilikçi fikirlerin ortaya çıkmasını ve hayata geçirilmesini sağlamaktadır.

"Destekleyici bir kurum kültürü ve teşvik edici ortamlar yaratmak, yenilikçi fikirlerin ortaya çıkmasını ve hayata geçirilmesini sağlamaktadır."

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnovasyon Yetkinliklerindeki Gelişmeler

İnoSuit Programı kapsamında verilen eğitimler, çalışanlarımızın inovasyon konusundaki bilgi ve becerilerini artırmıştır. Bu sayede inovasyon kültürü kurumumuza entegre edilerek destekleyici bir tutum izlenmiştir. Çalışanlarımızın yenilikçilik konusundaki tutumları olumlu yönde değişmiş, projelerde daha etkin rol almaları sağlanmıştır.

Altyapı ve Kaynak Yönetimi

İnoSuit Programı ile inovasyon yönetimi için oluşturulan altyapı, süreçlerimizi daha etkin ve verimli bir şekilde desteklemiştir. Kaynakların daha etkili yönetilmesi, projelerin başarısını artırmış ve yenilikçi çözümlerin hayata geçirilmesini kolaylaştırmıştır.

Kurumsal İnovasyon Sistemleri ve Uygulamalar

Program sayesinde, özel ihtiyaçlara cevap veren özelleştirilmiş inovasyon sistemleri geliştirilmiştir. İnovasyon süreçlerinin daha düzenli ve etkili yönetilmesi sağlanarak, projelerin planlanması ve uygulanması daha sistematik hale getirilmiştir.

Projeler ve Başarı Hikayeleri

İnoSuit Programı kapsamında gerçekleştirilen inovasyon projeleri, başarıma önemli katkılar sağlamıştır. Bu projelerle çalışanlarımızın proje yönetimi becerileri geliştirilmiş ve somut başarı öyküleri elde edilmiştir. İnovasyon stratejilerimizin başarıyla uygulanması, rekabet avantajı sağlayan fikirlerin geliştirilmesini mümkün kılmıştır.

Sürdürülebilir İnovasyon Stratejileri

Uzun vadeli inovasyon stratejileri geliştirerek, değişen koşullara uyum sağlama yeteneğimizi artırdık. Bu stratejiler, sürdürülebilir büyümemize ve rekabet gücümüzün artmasına katkı sağlamıştır.

Üniversite-Sanayi İş Birliği Deneyimi

İnoSuit Programı sayesinde üniversitelerle yapılan iş birlikleri, inovasyon süreçlerimize büyük katkı sağlamıştır. Akademik destek ve kaynakların kullanımıyla elde edilen avantajlar, projelerimizin başarısını artırmıştır.

Rekabet Avantajları ve Pazar Konumu

İnovasyon sayesinde elde edilen rekabet avantajları, pazar konumumuzda olumlu değişikliklere yol açmıştır. Yeni ve yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi, pazar payımızı artırmış ve müşteri memnuniyetini yükseltmiştir.

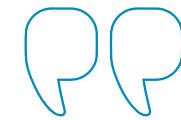
Gelecek İnovasyon Vizyonu

İnovasyon, gelecekteki vizyonumuzla güçlü bir şekilde entegre edilmiştir. İnovasyon süreçlerimizin gelecekteki gelişim stratejileri, uzun vadeli başarıma katkıda bulunacaktır.

Bu kapsamda, İnoSuit Programı'nın sağladığı katkılar, Ekin Endüstriyel'in inovasyon yetkinliklerini, altyapısını ve genel başarısını artırmıştır.

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	50+ inovasyon projesi
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	51+
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	100
İhracat yapılan ülke sayısı	135
İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı	77
Önceki yıllara oranla artış oranı	%40



ÖZLÜ SÖZ

İnoSuit Programı, Ekin Endüstriyel'in inovasyon süreçlerini yeniden şekillendirerek, kurum kültürümüze yenilikçi bir yaklaşım kazandırmıştır. Bu program sayesinde çalışanlarımızın bilgi ve becerileri artmış, inovasyon sistemimiz daha etkin ve verimli hale gelmiştir. Yeni fikirlerin projelendirilmesi ve hayata geçirilmesi süreçleri düzenlenmiş, uzun vadeli sürdürülebilir stratejiler geliştirilmiştir. **Üniversite-sanayi iş birliği**

ile akademik destek ve kaynaklar kullanılarak, projelerimizin başarısı artmıştır. Rekabet avantajımızı güçlendiren bu yenilikler, pazar konumumuzu daha da sağlamlaştırmıştır.

“İnovasyon, sadece yenilik yapmak değil, geleceği şekillendiren adımları atmaktır. **İnoSuit Programı ile bizler, her fikri değerli kılan ve her yeniliği sürdürülebilir kılan bir kültür inşa ettik.**”



EXAGATE

EKSAGATE ELEKTRONİK MÜHENDİSLİK VE BİLGİSAYAR SAN. TİC. A.Ş.

14. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Exagate, 2010 yılında Ar-Ge şirketi olarak kurulmuş olup veri merkezleri ve ilgili BT altyapıları için ortam parametreleri ve enerji izleme çözümleri geliştirmektedir. 2022 yılında Açık Holding bünyesine katılan Exagate, İstanbul, Türkiye merkezli genel merkez ve üretim tesisi ile faaliyet göstermektedir. Bu birleşme, Exagate'in uluslararası alanda büyümesine ve küresel pazarlarda güçlenmesine olanak tanımıştır.

Exagate, EMEA bölgesinde 30'ten fazla ülkeye aktif ihracat gerçekleştirerek, veri merkezi izleme çözümlerinde küresel oyuncular arasında yer almaktadır.

Exagate, sektördeki yenilikçi çözümler üzerine odaklanan 45 Uzman Ar-Ge personeli ile çalışmaktadır. Üretim ekibimiz, 15 kişiden oluşmakta olup yüksek kaliteli ürünlerin üretimini ve müşteri memnuniyetini sağlamaktadır.

2023 yılında katıldığımız İnoSuit Programı

kapsamında bir inovasyon sistemi geliştirme yönünde adımlar atılmıştır. Öncelikli olarak bir İnovasyon Kurulu kurulmuştur. Kurul üyeleri arasında Genel Müdür, İş Geliştirme Müdürü, Ar-Ge Proje Danışmanı, Proje Yürütücüsü, Elektronik Takım Lideri ve Yazılım Takım Lideri yer almaktadır.

İnovasyon Kurulunun amacı, yeni fikirlere ev sahipliği yapma konusunda personeli bilgilendirme ve onları teşvik etmektir. Bu kurul kapsamında şirket içerisinde çalışanların fikirlerini özgürce paylaşması, fikirlerin kurul tarafından incelenmesi, puanlanması ve projelendirmesi üzerine çalışmalar yapılmıştır. Fikir havuzu, Proje havuzu oluşturulması amaçlanmıştır. Exagate bünyesindeki inovasyon kapasitesini arttırmak, firmamızı sadece yurt içinde değil, yurt dışında özellikle veri merkezi sektöründe inovatif ürünler ile temsil etmeyi hedeflemekteyiz.

Program
öncesinde
hayata geçen
proje fikirleri
neredeyse
yokken şimdi
yılıda 15'e yakın
proje fikri
uygulamaya
geçirilmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Exagate, Ar-Ge merkezi olması ile birlikte ürün geliştirmekten daha çok Ar-Ge çalışmaları ile yeni ürün geliştirme yolunda bir strateji içerisinde olmuştur. Exagate, hızlı büyüyen organizasyon yapısını daha çevik ve sürdürülebilir hale getirmek için süreçlerini küresel standartlarda yeniden yapılandırmıştır.

İnoSuit Programı ile açılan online platformdaki eğitimler ve sürecin açık bir şekilde belirtildiğini gördük. Her ay ne yapılması gerektiği ve nasıl bir sürecin bizi beklediğini görmek memnuniyet vericiydi.

Özellikle, şirket içindeki inovatif fikir sayısında önemli bir artış yaşanmaya başlanmıştır.

İnovasyon fikirleri, program öncesinde 10-12 arasında iken, İnoSuit Programı kapsamında inovasyon fikir havuzumuz 4 kat büyüyerek, yılda ortalama 50'nin üzerinde yeni çözüm önerisi geliştirilmiş ve 15 proje ticarileştirilmiştir. Bu projeler, şirketin sürdürülebilir büyümesine ve rekabet gücünün artmasına katkı sağlamıştır.

Ayrıca, program öncesinde hayata geçen proje fikirleri neredeyse yokken şimdi yılda 15'e yakın proje fikri uygulamaya geçirilmiştir. Bu projelerin çeşitliliği ve niteliği, Exagate'in ürün ve hizmet yelpazesini genişletmesine ve pazarlama stratejilerini güçlendirmesine yardımcı olmuştur.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnoSuit Programı kapsamında yapılan detaylı durum değerlendirmesi sonucunda şirketimizin inovasyon kapasitesini artırmak için öncelikli olarak güçlendirilmesi gereken yerler belirlenmiştir. Stratejik hedefler, şirketin İnoSuit Programı ile, inovasyon kapasitesini artırmayı ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen uzun vadeli hedefler olmuştur. Bu süreçte, şirketin mevcut durumunu değerlendirerek belirlenen hedefler, genellikle inovasyon süreçlerini iyileştirmeye yönelik stratejileri, organizasyonel yapılanmayı destekleyen adımları ve yenilikçi projelerin geliştirilmesini hedefleyen eylem planlarını içermektedir.

Programın uygulanması sırasında karşılaşılan en büyük zorluklardan biri, çalışanların inovatif fikirlerini sunma konusundaki çekingenliktir. Bu zorluğun aşılabilmesi için kurul,

yaratıcı düşünceyi teşvik eden ortamlar ve ödüllendirme mekanizmaları geliştirmiştir.

Ayrıca, farklı departmanlardan ve hiyerarşik seviyelerden katılımın artırılması için iletişim ve iş birliği platformlarına ağırlık verilmiştir. Bu sayede, personellerin sisteme karşı önyargıları kırılmış ve fikirlerinin beyanını daha rahat yapabileceği bir ortam oluşturulmuştur.

Başarıya giden yolun en önemli unsurlarından biri, üst yönetimin inovasyona olan kararlı ve etkili desteğidir. Bu destek, şirket kültüründe inovasyonu güçlendirmek ve süreçlerin yenilikçi düşünceleri destekleyecek şekilde yapılandırılmasını sağlamada kritik bir rol oynamıştır. Ayrıca, açık iletişim ve şeffaf yönetim yaklaşımlarıyla çalışanların motivasyonunu arttırarak ve inovasyon süreçlerine aktif katılımlarını teşvik etmiştir.

Önümüzdeki dönemde, teknolojiye yapılan yatırımların artırılması ve dijital dönüşüm, AI kullanımı gibi süreçlerinin hızlandırılması planlanmaktadır.



İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

Çalışanların inovasyon konusundaki bilgi ve becerilerini artırmak için düzenli toplantılar ve atölye çalışmaları düzenlemiştir. Bu sayede, çalışanlarımızın inovasyon süreçlerini yönetme yetkinlikleri geliştirilmiş ve yenilikçilik konusundaki tutumları olumlu yönde değişmiştir.

Inovasyon kültürünün güçlenmesi, şirket genelindeki iş birliğini ve proje fikirleri oluşturmada inovatif düşünceyi öne çıkartmıştır. Özellikle, proje fikirleri oluşturması kapsamında personeli teşvik ederek yeni fikirler sun-

masına yardımcı olmuştur. Gelecekte, bu alt yapının daha da güçlendirilmesi planlanarak, inovasyon süreçlerinin etkin yönetiminin devamlılığı sağlanacaktır.

Önümüzdeki dönemde, teknolojiye yapılan yatırımların artırılması ve dijital dönüşüm, AI kullanımı gibi süreçlerinin hızlandırılması planlanmaktadır. Ayrıca, yeni pazarlara açılma ve müşteri deneyimini iyileştirme odaklı projelerin hayata geçirilmesiyle şirketin büyüme potansiyelini maksimize etmesi hedeflenmektedir.

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Toplam patent/Faydalı Model sayısı	2
Şirketinize ait toplam marka sayısı	3
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	8
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%85
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a)100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	15+

İnoSuit Programı kapsamında belirlenen temel hedeflere ulaşma seviyemiz %85 olarak gerçekleşmiştir. Bu yüksek oran, şirketin inovasyon alanındaki kararlılığını göstermektedir.

İnoSuit Programı süresince çalışanlarımız tarafından ortaya konulan yenilikçi fikir sayısı 100'ü bulmuş, bu da çalışanlarımızın inovatif düşünce süreçlerine olan katılımının güçlü olduğunu ortaya koymuştur. Süreç boyunca tüm departmanların gösterdiği özen sayesinde %70 oranında bir inovasyon katılımı gösterildiği gözlemlenmiştir.

İnoSuit Programı ile elde edilen bu başarılar, şirketimizin inovasyon kültürünü güçlendirmede ve sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmada

İnoSuit Programı sayesinde, şirketimizin Ar-Ge ve yenilikçilik kapasiteleri %30 oranında artmış, ürün ve süreçlerde yapılan yeniliklerle pazarda rekabet avantajı elde edilmiştir. Çalışanlarımızın inovasyon konusundaki bilgi ve becerilerindeki artış, kurum içindeki iş birliğini ve proje fikirleri oluşturmadaki inovatif düşünceyi desteklemiştir.



ÖZLÜ SÖZ

Inovasyon, yenilikçilik, Ar-Ge ve yeni ürün geliştirme süreçlerinin geliştirme yönünde son birkaç yılda başarılı çalışmalar gerçekleşmiştir. İş gücümüzün yaratıcı düşünme yetenekleri güçlenmektedir ve her bir çalışanımızın inovasyon süreçlerine katılımı artmaktadır. Özel olarak tasarlanmış inovasyon sistemleri ve stratejileri

sayesinde, departmanlar arası iş birliği ve fikir paylaşımı teşvik edilerek her bir personelin fikrini kapsayan bir yapıya dönüşmüştür.

"İnovasyon, sadece fikirlerle ilgili değil, fikirlerin hayata geçirilmesiyle ilgilidir." sloganımız ile geleceğe yönelik planlarımızda alanımızda öncü olmaya devam edeceğiz.





GRUP VİTAMİN TARIM

GRUP VİTAMİN TARIM ÜRÜNLERİ TİCARETİ A.Ş.

13. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Grup Vitamin Tarım (GV); 2006 yılında şahıs işletmesi olarak kurulmuş olup kafe ve kantin işletmeciliği alanlarında kadın girişimci olarak çalışan Nergis Kılıç'ın 2014 yılında finansal yönetim ve iş geliştirme fonksiyonlarında kurucu ortak olarak işletmeye dahil olması ile A.Ş.'e dönüştürülmüştür. Bu dönüşüm ile şirketin vizyonu ve kapasitesi artmış, 2020 yılında ise ihracat alanına girerek uluslararası çalışma ağına katılmıştır.

Grup Vitamin Tarım Ürünleri Tic. A.Ş.'nin müşterileri; toplu tüketim yapılan her türlü kafeterya, restoran, catering şirketleri, zincir marketler, cezaevleri, kantinler, hastaneler, okullar, fabrikalar gibi farklı gruplardan oluşmaktadır.

Gebze'den Çorlu'ya geniş bir hinterland içerisinde müşterilerinin taze sebze ve meyve ihtiyaçlarını günlük olarak karşılayan Grup Vitamin; her gün 100 ton ürünü (178 çeşit taze meyve sebze), 60 kişilik bir ekip ve 17 nakliye aracı ile sipariş sonrası maksimum 24 saat içinde müşterilerine ulaştırmaktadır. Ayrıca online meyve ve sebze satışı sağlayan firmalara da tedarik hizmeti sunulmaktadır.

Her yıl ihracat kapasitemizi arttırarak, başta Almaya, Polonya, İngiltere, Ukrayna, Litvanya, Afrika, Maldivler, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri ve Makedonya olmak üzere dünyanın farklı bölgelerine özenle taze meyve sebze ihracatı gerçekleştiriyoruz.

Müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimiz ile güvene dayalı uzun soluklu iş birlikleri kuruyoruz. Tüm dünyada kabul gören standartlarda kaliteli meyve ve sebze üreterek bu yolda sınırlarımızı ve kendimizi geliştirerek dünya alanında en rekabetçi firmalardan biri olmayı amaçlıyoruz.

Grup Vitamin Tarım; odağında inovasyon (İnno) ve temel faaliyet alanı olan yaş sebze meyvenin insan hayatı için yaşamsal öneme sahip vitamin (Vita) kavramları bağlamında geliştirdiği İNOVİTA PROJESİ ile şirket kurucu ortaklarının liderliğinde inovasyon yönetimi, stratejik planlama ve insan kaynağı yetkinliğinin geliştirilmesi öncelikli olmak üzere, sipariştan ürün teslimine kadar geçen tüm iş süreçlerini dijital işgücü aracılığı ile gerçekleştirmek üzere çeşitli faaliyetler yürütülmüştür.

Tüm dünyada kabul gören standartlarda kaliteli meyve ve sebze üreterek bu yolda sınırlarımızı ve kendimizi geliştirerek dünya alanında en rekabetçi firmalardan biri olmayı amaçlıyoruz.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Grup Vitamin Tarım Ürünleri A.Ş.'de büyüyen ciroyu, sürdürülebilir bir şekilde yönetmek ve sektörde fark yaratmak vizyonunu gerçekleştirmek üzere iş yapış şeklinin değişmesi gerektiğini düşünerek 2022 yılında İnoSuit Programına dahil olmuştur.

Var olan insan kaynaklarının geleneksel çalışma usul ve esaslarındaki kabulleri, yönetsel zayıflıkları, verimsizliği, işlem hatasını ve mali-

yet artışını beraberinde getirmekteydi. Sipariştan ürün teslimine kadar geçen bütün iş süreci, insan hatasına açık bir şekilde yürütülmekte etkili bir raporlama sistemi oluşturulmadan tecrübeye dayalı kararlar alınmaktaydı. 12. Dönem İnoSuit Hazırlık Kulvarını başarı ile tamamladıktan sonra 13. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarına dahil olunmuştur. İnoSuit Programı dahilinde başlatılan İNOVİTA

Projesi hem yönetsel yetkinliklerin geliştirilmesi hem de dijital iş gücünün operasyonel faaliyetlere entegre edilme

İNOVİTA Projesi ile Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından yürütülen KOBİ Danışmanlık Programı kapsamında, kadın iş gücüne yönelik sağlanan 15.000 Euro'luk hibe desteği kullanılmış ve proje kapsamında iki temel amacı gerçekleştirme fırsatı yakalanmıştır;

1. İnovasyon yönetimi, stratejik planlama ve insan kaynağı yetkinliğinin geliştirilmesi
2. Sipariştten ürün teslimine kadar geçen iş süreçlerinin dijital işgücü aracılığı ile gerçekleştirilmesi.

Projeye başlamadan önce düzenlenen Firma İnovasyon Yeteneği Değerlendirme formu projenin tamamlanmasından sonra tekrar değerlendirilmiş ve tanımlı 15 alt kriter bağlamında %45 bir iyileşme ile Grup Vitaminin İnovasyon Yeteneği %95 seviyesine ulaşmıştır.

İNOVİTA Projesi kapsamında; kurumsal yönetim boşluk analizi, kurumsal yetenek, SWOT/PESTEL analizleri ve inovasyon kültürü olgunluk düzeyinin belirlenmesi mentor ve Grup Vitaminin çalışanları ile çevrimiçi ve yüz yüze görüşmeler ile gerçekleştirilmiş, Grup Vitaminin süreç hiyerarşisi oluşturularak hangi işlerin dijital iş gücüne uygun olduğu değerlendirilmiş, karar verilen süreçlere ilişkin iş teslim formları ve referans dosyaları oluşturulmuş, videolu iş akışları tanımlanmış, canlıya alınan 8 adet robotun test çalışmaları sonunda revizeler yapılmış, günlük kullanıma hazır hale getirilmiştir. Proje hedefleri ve sonuçlarına ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Çalışanların Grup Vitamin Tarım işleyişine ilişkin öneri ve görüşlerinin sistematik bir şekilde toplanması, değerlendirilmesi ve öneri sahiplerine geri bildirim verilmesi amacıyla “İnoekin” uygulaması hayata geçirilmiştir. Operasyonel süreçlerin iyileştirilmesine yönelik, bir yıl içerisinde 27 adet öneri başarılı bulunmuş ve uygulamaya alınmıştır.

İnoSuit Programı kapsamında gerçekleştirilen İNOVİTA Projesi ile Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Verimlilik Proje Ödülleri programında final aşamasına kadar çıkan, taze meyve sebze tedarik sektörünün ilk ve tek şirketi olduğumuz, gelen bağımsız değerlendirmeler tarafından ifade edilmiştir. Geliştirilen dijital işgücü robotları, Grup Vitamin Tarım müşterileri ve tedarikçileri tarafından iyi uygulama örneği olarak değerlendirilmiştir.

PROJE HEDEFİ	HEDEFE ULAŞMA DEĞERİ	AÇIKLAMA
• Yönetim ofisli personel verimlilik oranını %50 artırmak	%100	• Proje süresince, yönetim ofisinde çalışan 4 kişiden ikisi özel nedenleri ile işten ayrılmış olmasına rağmen var olan iki kişi, daha yüksek iş hacmine rağmen, dijital işgücü yardımı ile günlük operasyonları yönetebilmektedir.
• %100 müşteri memnuniyeti oranına ulaşmak	%90	• Müşteriler siparişlerinin işleme alındığına dair bilgilendirme mailinden memnuniyetlerini ifade etmişlerdir.
• Çalışan memnuniyet oranını %20 artırmak	%80	• Çalışanların genel memnuniyet oranında artış olmuştur.
• Ciroyu %150 artırmak	%75	• İç piyasa cirosu beklentilerin üzerinde gerçekleşiyor olmasına rağmen, ihracat rakamları henüz beklentiden düzeye ulaşamamıştır.
• Lojistik Operasyonun 4 kat hızlandırmak	%100	• Yönetim ofisinde yapılan işlerin 8 adet iş gücü ile yapılır hale gelmiştir.
• Proses maliyetlerini en az %30 oranında azaltmak	%100	• Yönetim ofisinde olup kendi isteği ile işten ayrılan personel nedeniyle, personel giderlerinde düşüş yaşanmıştır.
• Proses verimliliğini en az %60 oranında arttırmak	%100	• Dijital işgücünün 7/24 çalışabilme yeteneği çerçevesinde irsaliyeleri faturaya dönüşmesi ve müşterilere iletilmesi 3 kat hızlanmıştır.
• Ayda en az 120 saat nitelikli işgücü tasarrufu yapmak	%100	• İşten çıkan iki kişi ile aylık toplam 320 saat iş gücü tasarrufu sağlanmıştır.

Operasyonel süreçlerin iyileştirilmesine yönelik, bir yıl içerisinde 27 adet öneri başarılı bulunmuş ve uygulamaya alınmıştır.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Grup Vitamin Tarım için İnoSuit Programında yer almak bilimsel ve sistemli bir bakış açısı ile kararların alınmasına yönelik yeteneklerin gelişimine katkı sağlanmıştır. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası proje desteği, farklı üniversiteler ile Ar-Ge Projesi geliştirme girişimleri, prestijli kamu ödül süreçlerinde yer almak ilgili tüm paydaşlar nezdinde Grup Vitamin Tarım için görünür olma ve güçlü bir kurumsal yapı

algısının oluşmasına katkı sağlamıştır.

Grup Vitamin mevcut durum analizi verilerine bağlı olarak beş tane Temel Strateji belirlenmiştir. Bunlar;

1. İnovasyon Stratejisi: Taze sebze meyve tedarikinde fark yaratan şirket kadın işgücü oranı yüksek, dijitalleşme ile süreç optimizasyonu, hızlı teslimat ve %100 müşteri memnuniyeti

2. Finansal Strateji: Kamu desteklerinden maksimum faydalanmak ve faiz maliyetlerini düşürmek
 3. Marka değerini güçlendirmek
 4. Tüm operasyonlarda dijitalleşmeyi sağlamak, veri analizi ile etkili kararlar vermek
 5. Çalışan memnuniyetini arttırmak
- Tanımlanan bu temel stratejilere ilişkin dört ana eksen (finansal, müşteri, operasyon ve öğrenme-gelişim) stratejik amaçlar belirlen-

miş ve bu amaçları gerçekleştirmek için ilişkili süreçler tanımlanarak, stratejilerin hayata geçirilmesine yönelik faaliyet planı oluşturulmuştur.

Yürütülen çalışmalar kapsamında, özellikle dijital iş gücünün entegrasyonu aşamasında karşılaşılan çalışan direnci açık iletişim ve lider desteği ile aşılmış, günlük operasyona dahil olan dijital robotlar, çalışanların en güçlü destekçisi olmuştur.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

Grup Vitamin Tarım İnovasyon Stratejisi:

Taze sebze meyve tedarikinde fark yaratan şirket;

- Kadın işgücü oranı yüksek,
- Dijitalleşme ile süreç optimizasyonu,
- Hızlı teslimat ve
- %100 müşteri memnuniyeti

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Şirketinize ait toplam marka sayısı	Grup Vitamin Tarım Vitamin World VitaminYe
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	7
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%10
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	20

- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Proje Ödülleri Finalisti
- Avrupa İmar Kalkınma Bankası (EBRD) KOBİ Desteği Hibesi



ÖZLÜ SÖZ

- GRUP VİTAMİN Yenilikçi Fikirler ile her zaman TAZE !
- Dijital Dönüşümle Tazelikte Fark Yaratıyoruz !
- 7/24 tazelikte fark yaratan güçlü lojistik
- Dünyanın her yerine özenle seçilmiş sebze ve meyveler



JANTSA

JANTSA JANT SANAYİ TİCARET A. Ş.

11. Dönem İnoSuit İhracat Şampiyonları Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

1977 yılında kurulan JANTSA, yerel bir jant üretim atölyesinden dünya çapında en hızlı büyüyen jant üreticisine ve İstanbul Borsasında (BİST) listelenen Türkiye'nin önde gelen bileşen üreticilerinden birine dönüşerek otomotiv sektörünün en güçlü lokomotiflerinden birisi olarak müşterilerine ve çalışanlarına değer yaratmaya devam etmektedir.

JANTSA, ticari, endüstriyel ve tarım makineleri için çelik jant üreten en büyük Avrupa üreticilerinden biridir ve en iyi 30 Türk otomotiv tedarikçisi arasında yer almaktadır.

1.400'den fazla çalışanı istihdam eden ve yıllık 2,7 milyon jant üretim kapasitesine sahip küresel çapta faaliyet gösteren JANTSA firmamız ürünlerini en saygın OEM ve aftermarket müşterilerine tedarik etmekte ve üretiminin

%80'ini dünya çapında 85 ülkeye ihraç etmektedir. 8000'den fazla farklı tasarım ve 300 jant boyutunda üretim yapabilme kabiliyeti ile firmamızı tüm büyük ağır ekipman kategorilerinde eksiksiz jant yelpazesini sağlayabilen tek üretici yapıyor.

Bir teknoloji şirketi olarak JANTSA, yıllık gelirinin %5'inden fazlasını Ar-Ge yenilikçi ürünler üretme yeteneklerini sürekli olarak geliştiriyor. Devlet onaylı mühendislik merkezi hem otomotiv hem de arazi endüstrilerindeki en son araçlara ve yeniliklere sektörler arası erişimden yararlanıyor.

Şirketin kuruluşundan bu yana gelen bir mirası sürdüren aile ruhu, "Wheels at Work"ün küresel başarısının arkasında kararlılıkla duran her JANTSA çalışanında yaşamaya devam ediyor.

İnoSuit Programı ile en büyük kazancımız operasyonel projeler ile inovasyon projelerini ayırarak iki ayrı koldan yürütülmesi sağlanmıştır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı kapsamında, inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılması, inovasyon yönetimi altyapısının oluşturulması, güçlendirilmesi, stratejik planımız ve ana hedeflerimize hizmet edebilecek şekilde uygun kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması ve hayata geçirilmesi amaçlanmıştır. Bu amaca uygun şekilde bir program yürütülmüştür.

İnoSuit Programı ile en büyük kazancımız operasyonel projeler ile inovasyon projelerini ayırarak iki ayrı koldan yürütülmesi sağlanmıştır. Böylelikle yenilikçi fikirleri olan herkesin bu program sayesinde katılımı ve fikirlerini rahatlıkla anlatmaları fırsat olarak ele alınmıştır.

Kayıt altına alınan yenilikçi fikir sayılarında önceki yıllara oranla yaklaşık %20 artış sağlan-

mıştır. Mentorumuz sayesinde yenilikçi fikirlerden inovasyon projeleri yapılarak bu projeler başarıya ulaşmıştır.

Gelen fikir ve öneriler öncelikle fikir havuzunda değerlendirilmiştir. Fikir havuzundan geçen projeler ön değerlendirme yapılarak her bir projeye kod numarası verilmiştir. Daha sonra fizibiliteleri yapılarak öngörülen kazançlar çıkarılmıştır. Onaylanan ve projeler kriterlerine göre değerlendirilmiştir.

Bu değerlendirme kriterleri; Yaratılan Katma Değer, Maliyet Avantajı, İnsan Kaynaklarına Uygunluk, Firma Yetkinliklerine Uygunluk, Süre Uygunluğu, Firma Stratejisine Uygunluk, Rekabetçi Avantaja Katkısı, Diğer süreçlere oluşturduğu riskin düşük olması gibi kriterler olup her bir proje bu kriterler ile puanlandırılmıştır.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR

İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnoSuit Programı kapsamında işletmenin inovasyon yol haritasının belirlenmesi amacı ile öncelikli olarak inovasyon yönergesi oluşturuldu. Oluşturulan yönerge ile inovasyon yolculuğumuzun amacı, tanımı ve kapsamı belirlenerek kurumsal inovasyon sistemimize yazılı olarak eklendi.

İnovasyon yönergemiz kapsamında

Amaç: JANTSA Jant San. ve Tic. A.Ş. olarak firmamızda inovasyon bilinci ve farkındalığının arttırılarak şirket kültürü haline getirilmesi, stratejik hedeflerimiz doğrultusunda İnovasyon Strateji'mizin belirlenerek, Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin kurulması ve yürütülmesi ile İnovasyon Komitesi'nin görev, yetki ve sorumluluklarına ilişkin usul ve esasların belirlenmesidir.

Kapsam; Bu Yönerge, JANTSA Jant San. ve Tic. A.Ş. bünyesindeki Kurumsal Bir İnovasyon Yönetim Sistemi amacına, faaliyetlerine, yönetim organlarına, yönetim organlarının görevlerine ve çalışma şekline ilişkin hükümleri kapsar.

Tanımlar;

İnovasyon: "Bir yenilik, işletme içi uygulamalarda, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni veya önemli derecede iyileştirilmiş bir ürün (mal veya hizmet) veya süreç, yeni bir

pazarlama yöntemi ya da yeni bir organizasyonel yöntemin gerçekleşmesidir (Oslo Kılavuzu/ OECD, AB-2005). Diğer bir deyişle; İnovasyon "yeni olan bir şeyin ekonomik ve sosyal bir katma değere dönüştürülecek şekilde ticarileştirilmesi" olarak tanımlanabilir.

İnovasyon Komitesi: Şirketin değişik birimlerindeki yetkili çalışanlardan oluşan, Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin kurulması, çalışmalarının planlanmasından ve koordinasyonundan sorumlu komitedir.

İnovasyon Stratejisi: Firmamızın uzun dönemli stratejik hedefleri ile doğrultusunda hazırlanan, firmamızın vizyonu, misyonu ve değerleri ile tutarlı, inovasyon çalışmalarımıza yön veren strateji dokümanıdır.

Kurumsal İnovasyon Sistemi: Firmamızda inovasyon süreçlerini ve sonuçlarını besleyecek stratejik, organizasyonel, kültürel altyapının ve bilgi altyapısının oluşturulması ve inovasyon projelerinin sistematik olarak yönetilmesi için kurgulanan sistemdir.

Öneri Sistemi: Çalışanların kendilerini doğrudan veya dolaylı ilgilendiren konularda, mevcut durumun iyileşmesine yönelik fikirlerini ortaya koymalarını sağlayan, gelen önerilerin değerlendirildiği ve ödüllendirildiği sistemi ifade eder.

Inoex sayesinde, çalışanlarımızın yaratıcı potansiyellerini keşfederek rekabet gücümüzü artırdık.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

Bölüm Çalıştayları;

Değer yaratan fikirlerin bulunabilmesi için ekipler ve işletme paydaşları ile bölüm çalıştayları yapılarak inovatif fikirlerin sahadan ve iç müşterimiz olan çalışanlarımızdan toplanması sağlandı.

Kritik Problem Havuzlarının Oluşturulması;

Odaklı bölüm çalıştaylarının sonrasında ise toplanan inovatif düşüncelerin kayıt altına alınabilmesi adına problem havuzu veri tabanı oluşturularak kurumsal inovasyon sisteminde kayıt altına alınması sağlandı.

After Action Review (AAR);

Çalıştaylar ile saha odaklı toplanan inovatif fikirlerin ardından eylem sonrası incelemeler ile oluşan mevcutta var olmuş problemlerden yola çıkılarak zaman bazlı oluşum anından geriye doğru kronolojik olarak gidilerek vaka analizi metodolojisine göre problemlere inovatif çözüm yaklaşımları yapılarak KİS yazılı olarak eklendi.

Online Öneri Sisteminden gelen fikirler;

Operasyonel mükemmellik kapsamında kullanılan online öneri sisteminden gelen fikirler için inovasyon kategorisi oluşturularak İnoSuit

kapsamından KİS sistemine yönlendirmeler yapıldı.

Çözüm Atölyeleri;

KİS sisteminde kayıt altına alınan fikir havuzundan inovatif fikirlerin üretilebilmesi adına ekipleri halinde olası ve potansiyel çözüm yolları bulma çalışmaları yapıldı.

KİS sisteminde yapılan İnoex çalışmaları

haricinde Jantsa Dijitalleştirme ofisi tanımı altında **Üniversite- Sanayi İş birliği Deneyimlerimiz adına** Dijital dönüşüm, Yapay Zeka (AI), Agile ve Yalın üretim konularında iş birlikleri kapsamında operasyonel süreçlerimiz iyileştirilmesi adına Adnan Menderes Üniversitesi'nden 4 adet endüstri mühendisi 2 adet makine mühendisi olmak üzere toplamda 6 adet mühendis ile proje süreçleri başlatıldı.

SONUÇLAR

İNOVASYON METRİKLERİ

İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%1
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	~85 ülke

Rakamlar ile İnoSuit Program Katkıları;

	TOPLAM	Son 3 Yıl
Marka	8	1
Patent	10	6
Tasarım Tescili	21	-

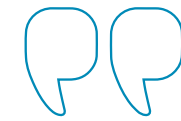
Kayıt altına alınan fikir sayısı: 56

Tamamlanan proje sayısı: 21

İnoSuit Programına katılan aktif kişi sayısı: 167

İnovasyon 101 eğitim saati: 492

İnovasyon harcamalarının ciroya oranı: %1



ÖZLÜ SÖZ

Firmamızda kurduğumuz **Inoex Kurumsal İnovasyon Sistemi**, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin İnoSuit Programı kapsamında aldığımız destekle hayata geçti. Bu destek, bize yeni fikirler üretme ve uygulama konusunda büyük avantajlar sağladı. Inoex sayesinde, çalışanlarımızın yaratıcı potansiyellerini keşfederek rekabet gücümüzü artırdık. Verimliliğimizi ve müşteri memnuniyetimizi önemli ölçüde yük-

selttik. "**İnovasyon, durmaksızın gelişmenin kalbidir**" sözünden ilham alarak, sektörde öncü konuma geldik. Inoex ile elde ettiğimiz bu başarı, gelecekteki hedeflerimize ulaşmamız için bize ilham vermeye devam edecek.





KADİFETEKs

Mensucat Sanayi A.Ş.



KADİFETEKs

KADİFETEKs MENSUCAT SAN. A.Ş.

12. Dönem İnoSuit Genel Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Kadifeteks, 1980 yılında seccade üretimiyle başlayan bir tekstil firması olup günümüzde özellikle döşemelik kumaş alanında uzmanlaşmıştır. Ürün yelpazesi, döşemelik kumaşların yanı sıra dekoratif perde, dekoratif halı ve transport kumaşlarını da içermektedir. Yıllık 30 milyon metrelik üretim kapasitesiyle, Kadifeteks sektörde önemli bir konuma sahiptir.

Firma, ürünlerine çeşitli fonksiyonel özellikler kazandırarak katma değerli üretim yapmaktadır; bu özellikler arasında su iticilik, güç tutuşurluk gibi teknik özellikler de bulunmak-

tadır. Kadifeteks, AS 9100, ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001 ve ISO 50001 gibi bir dizi sertifika ile üretim sürecini desteklemektedir.

Kadifeteks bünyesinde beyaz ve mavi yaka dahil olmak üzere toplam 823 çalışan bulunmaktadır. İhracat odaklı bir firma olan Kadifeteks, ürettiği kumaşların %85'ini 100'den fazla ülkeye ihraç etmektedir. Ayrıca, Kadifeteks Ar-Ge Merkezi ve Tasarım Merkezi Belgele-ri'ne sahip olup kurumsal inovasyon çalışmalarını Kadifeteks Ar-Ge çatısı altında yürütmektedir.

Yürütülen çalışmalar, firma için sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayacak bir inovasyon kültürü oluşturma yolunda atılmış önemli adımlardır.

İnosUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı'nın Gerekçesi ve Ele Alınan Sorun/İhtiyaç/Fırsat:

Kadifeteks, İnoSuit Programı'nı başlatma gereği duydu çünkü sürekli değişen tekstil sektöründe rekabet avantajını koruyabilmek ve yenilikçi bir vizyonla ilerleyebilmek için kurumsal bir inovasyon stratejisine ihtiyaç duyuyordu. Firmada mevcut ürünlerin ve süreçlerin iyileştirilmesi, yeni ürünlerin ve teknolojilerin geliştirilmesi konularında bir yol haritasına ihtiyaç vardı. İnoSuit Programı, bu ihtiyaca cevap vermek için tasarlanmıştır.

İnoSuit Programı Öncesi İnovasyon Durumu:

Öncesinde, Kadifeteks'in inovasyon sürecinde belirsizlikler ve yapısal zorluklar yaşandığı görülmekteydi. Kurum içi iletişim eksikliği, inovasyon süreçlerinin belirsizliği ve net bir stratejinin olmaması gibi sorunlar mevcuttu.

Bununla birlikte, pazardaki taleplerin hızla değişmesi ve rekabetin artması gibi fırsatlar da göz ardı edilmemeliydi.

İnoSuit Programı ile Elde Edilen En Önemli Kazanımlar:

İnoSuit Programı, Kadifeteks'e çeşitli önemli kazanımlar sağlamıştır. **Program kapsamında yapılan çalışmalar sayesinde, firma inovasyon süreçlerini daha etkili bir şekilde yönetmeyi öğrenmiş, yeni fikirlerin üretilmesi ve değerlendirilmesi için halihazırda olan ortamın geliştirilmesi sağlanmıştır.** Ayrıca, Kadifeteks artık pazarda daha rekabetçi olacak yenilikçi ürünler geliştirmeye odaklanmış ve kurumsal inovasyon stratejisi oluşturmak için ilk adımları atmıştır. Yürütülen çalışmalar, firma için sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayacak bir inovasyon kültürü oluşturma yolunda atılmış önemli adımlardır.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kapasite Değerlendirmesi ve Hedefler:

İnoSuit Programı başlangıcında yapılan kapasite değerlendirme ve belirlenen hedefler, firmanın inovasyon potansiyelini belirlemede önemli bir rol oynamıştır. Program boyunca, firmanın mevcut inovasyon yeteneklerinin artırılması ve güçlendirilmesi için belirlenen öncelikli hedefler doğrultusunda çaba harcanmıştır.

İnoSuit Programı Sürecindeki Beklenmedik Durumlar ve Çözümler:

Program sürecinde beklenmedik durumlar, bazı çalışanların inovasyon sürecine uyum sağlamakta zorlanması olmuştur. Firmanın bu durumla başa çıkma yaklaşımı, eğitim ve farkındalık artırıcı faaliyetlerin yanı sıra, çalışanların inovasyona daha fazla katılımını teşvik etmek için iç motivasyonu artıracak

yöntemlere odaklanmıştır. Bu sebeple ödül ve teşvik sisteminde revizyona gidilerek İnoSuit programının da çıktısı olan yeni ödül ve teşvik sistemi devreye alınmıştır.

Başarı için En Kritik Dersler:

Programın başarısına katkı sağlayan en kritik derslerden biri, sürecin sadece sonuç odaklı olmaması gerektiği ve inovasyon kültürünün kurumsal DNA'ya yerleştirilmesi gerektiğidir. Ayrıca, sürekli öğrenme ve iyileştirme anlayışının benimsenmesi, başarıya giden yolda kritik bir unsurdur. İnoSuit Programı, firmamızın inovasyon yolculuğunda bir başlangıç adımı olmuştur ve ilerleyen süreçlerde daha büyük katkı sağlayacağı tahmin edilmektedir. Program, firmamızın inovasyon konusundaki farkındalığını artırmış ve gelecekteki inovasyon çabaları için bir temel oluşturmuştur.

İnoSuit Programı, şirketimizin uzun vadeli inovasyon stratejilerinin belirlenmesine ve sürdürülebilir bir şekilde uygulanmasına katkı sağladı.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnovasyon Yetkinliklerindeki Gelişmeler:

İnoSuit Programı, şirket içindeki çalışanların inovasyon konusundaki bilgi ve becerilerini geliştirmeye katkı sağladı ve inovasyon kültürünün yayılmasına destek oldu. İnoSuit Programı sayesinde çalışanların yenilikçilik konusundaki tutumlarında olumlu bir değişim gözlemlenmesine neden oldu.

Altyapı ve Kaynak Yönetimi:

Program, şirketin inovasyon yönetimi için gerekli altyapının oluşturulmasına ve kaynakların daha verimli kullanılmasına yardımcı oldu. Şirketimizin inovasyon süreçlerini daha etkili bir şekilde yönetmesine olanak tanıdı.

Kurumsal İnovasyon Sistemleri ve Uygulamalar:

İnoSuit Programı, şirketimizin özel ihtiyaçlarına uygun olarak özelleştirilmiş inovasyon sistemlerinin ve süreçlerinin oluşturulmasına

destek verdi. Böylece, şirketimizin inovasyon süreçlerinin daha düzenli bir şekilde yönetilmesine ve uygulanmasına olanak sağladı.

Sürdürülebilir İnovasyon Stratejileri:

İnoSuit Programı, şirketimizin uzun vadeli inovasyon stratejilerinin belirlenmesine ve sürdürülebilir bir şekilde uygulanmasına katkı sağladı. Bu, şirketin değişen koşullara uyum sağlamasına ve rekabet gücünü artırmasına yardımcı oldu.

Üniversite-Sanayi İş Birliği Deneyimi:

İnoSuit Programı sayesinde mentorumuzun destekleriyle farklı illerdeki üniversitelerle iletişim kurma ve proje geliştirme maksatlı çeşitli toplantılar yapmaya başladık. Yapılan iş birlikleri, şirketin inovasyon süreçlerine dış perspektif kazandırarak farklı bakış açıları sunmasına yardımcı oldu. Yapılan iş birlikleri, şirketin akademik destek ve kaynakları kullanarak inovasyon kapasitesini artırmaya katkı sağladı.

Gelecek İnovasyon Vizyonu:

İnoSuit Programı, şirketimizin gelecekteki inovasyon vizyonunu belirlemesine ve geliştirmesine katkı sağladı. Bununla birlikte, şirketimi-

zin uzun vadeli hedeflerine odaklanmasını ve inovasyon süreçlerini sürekli olarak iyileştirmesini sağlayacaktır.

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Toplam patent/Faydalı Model sayısı	3 Patent, 1 Faydalı Model
Şirketinize ait toplam marka sayısı	5
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	8 Ar-Ge Projesi 4 Tasarım Projesi
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
İnovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%20
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	70 (Bu yıl)

İnoSuit Programı sonrasında İnoSuit Programı'nda yapılan çalışmalar için TIW 2023'te ödül almıştır. İnoSuit Programı sayesinde mentorumuzun da desteğiyle TÜBİTAK'ın Uluslararası İkili İş Birliği Programları kapsamında desteklenen bir projede yer almayı başardık ve Malezya ile proje çalışmalarımıza başladık.



ÖZLÜ SÖZ

Kadifeteks var olan durumunu korumak ve daha üst seviyeye çıkarmak için sürekli Ar-Ge ve Tasarım faaliyetlerinde bulunmaktadır.



KARSAN



KARSAN OTOMOTİV

KARSAN OTOMOTİV SANAYİİ VE TİC. A.Ş.

10. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Türk otomotiv sanayinde 58 yılı geride bırakan Karsan, kurulduğu günden bu yana ticari araç segmentinde kendi markası da dahil dünyanın önde gelen markaları için modern tesislerinde üretim yapıyor. 1981 yılından bu yana ticari araç üretimi gerçekleştiren Karsan'ın Bursa Hasanağa'daki fabrikası yılda tek vardiyada ~20 bin araç üretebilecek yapıya sahip. Binek araçtan ağır kamyonu, minivandan otobüse kadar her türlü aracı üretebilecek esneklikte tasarlanan Hasanağa Fabrikası, Bursa şehir merkezine 30 km uzaklıkta olup, 99 bin metrekaresi kapalı toplam 203 bin metrekaresel bir alan üzerinde yer alıyor.

Türk Otomotiv sanayisindeki tek bağımsız çok markalı araç üreticisi konumunda yer alan Karsan, mobilitenin geleceğinde bir adım önde olma vizyonu doğrultusunda iş ortakları ve lisansörleri ile birlikte yeni ve mevcut ürünlerin türevlerini geliştirerek yolcu taşımacılığında tüm segmentlerde yer almayı hedefliyor. Toplu taşıma sektöründe "yenilikçi ürün ve hizmetleri", "fikirden pazara" geliştirmek ve pazara sunmak için faaliyetlerini sürdüren Karsan, özellikle Ana Üretici/OEM iş kolunu

güçlendirmeyi amaçlıyor.

Toplu taşıma sektöründe "fikri geliştirme-den pazara" kadar "yenilikçi ürün ve hizmetler" geliştirme ve piyasaya sunma faaliyetlerini sürdüren Karsan, özellikle ana üretici/OEM iş kolunu güçlendirmeyi hedeflemektedir. Karsan, Ar-Ge'den üretime, pazarlamadan satış ve satış sonrası faaliyetlere kadar otomotiv değer zincirinin tamamını yönetmektedir. Karsan, kendi markası altında Jest ve Atak modellerini üretmektedir. 2018'de Karsan e-JEST, 2019'da Karsan e-ATAK, 2021'de yerli teknoloji şirketi ADASTEC ile birlikte geliştirdiği, dünyada bir ilk olan Seviye 4 sürücüsüz otobüs Otonom e-ATAK, aynı yıl doğuştan elektrikli e-ATA ailesinin 10m, 12m, 18m modelleri ve 2022'de e-ATA HYDROGEN modellerini peş peşe piyasaya sürerek, 6 metreden 18 metreye kadar tamamen elektrikli ürün gamı sunan Avrupa'daki ilk ve tek şirket olmuştur. 2022 itibarıyla Renault markası için Megane Sedan otomobillerinin üretimini de gerçekleştiren Karsan, 2023 yılının sonunda ise, sağdan direksiyonlu e-JEST modeliyle Japonya pazarına giren ilk Avrupa otobüs üreticisi olmuştur.



İNOUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Karsan, gelecek çalışmalarını yönlendirebilmek ve stratejilerini belirlemek için teknolojik yol haritaları ışığında karar alma vizyonunda olan bir markadır. Teknolojik yol haritasının belirlenmesi ve belirlenen bu haritanın markanın hedef pazarlarına yönelik olmazsa olmaz teknolojileri içermesi önem arz etmekteydi. Bu sebeple teknolojik yol haritasının belirlenmesinde ve inovasyonu vizyonunun güçlen-

dirilmesi süreçlerinde İnoSuit Programı yarar sağlamıştır.

İnoSuit Programı Öncesi İnovasyon

Yapılan araştırmalarda, teknoloji üzerine yapılan çalışmaların, inovatif ürünlerin geliştirilmesiyle ilerlemesini destekleyen en önemli adımın, farklı disiplinlerin bir araya gelerek ortak çalışmalar yürütmesi olduğu vurgulanmıştır.

Uzun yıllardır Ar-Ge çalışmaları ve sanayi-sanayi, üniversite-sanayi grupları ile iş birlikleri çerçevesince, inovatif ürünler geliştiren şirketimizin, en önemli ihtiyacı planlamalarını bir yol haritasında (TRM) toplayabilmesiydi. Bu sayede her birim aynı hedefe odaklanabilecek ve kurumsal sürdürülebilirlik kapsamında sürekli yaşayan bir sistem kurulabilecekti. Bu anlamda İnoSuit Programının, şirketimize en önemli katkılarının biri, haritaların hazırlanması ve kullanımlarının yaygınlaştırılması olmuştur.

İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı 2021 yılı itibarı ile 7 adet patent/faydalı model sonuçlanmıştır.

Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı (iyileştirmeler dâhil)

2021 yılında 10 olan fikir sayısı bugün itibarıyla projeye de dönüştürülen fikirleri de değerlendirerek 73 olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca şirketimiz yaptığı çalışmalar sonrası ortaya çıkan fikirlerin korunmasını sağlamak için ulusal ve uluslararası IP başvuruları yapmaktadır. Ayrıca “yenilikçilik” insan kaynakları liderliğinde yapılan çalıştaylar sonucunda şirket değerleri arasına girerek, tüm Karsan çalışanlarının bu alanda çalışmalar yapmasını teşvik edici bir özellik kazanmıştır. Bu çalışmalar ve bu alanda verilen eğitimler (İnovasyon ve Yaratıcı Düşünce Teknikleri Eğitimi) ile çalışanların farkındalık seviyeleri artırılmıştır.

Ek olarak Karsan, 2022 yılında lansmanı yapılan e-ATA HYDROGEN aracı ile inovatif mobilite çözümlerinde öncülük etmeye devam etmiştir. “Mobilitenin geleceğinde bir adım önde olma” vizyonu ile inovasyon ve deneyimi merkeze alarak, her zaman müşterileri beklentilerini dinleyerek, ürün ve hizmetlerini geliştirmeye devam edecektir.

Dünyanın ilk ve tek, açık trafikte biletli yolcu taşıyan seviye-4 otonom otobüsü olan Karsan Otonom e-ATAK ise 2024 yıl sonu itibarıyla Türkiye, Amerika, Finlandiya, Romanya, Fransa, Norveç, Hollanda, İsveç ve İsviçre ülkelerinde kesinleşen projeleri ile uluslararası alanda birçok ödüle layık görülmüş ve Türk mühendisliğinin ve inovasyon anlayışının dünyadaki

en yüksek temsillerinden birini oluşturmuş durumdadır.

Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme

Karsan'ın en önemli stratejileri arasında, alanında uzman ve global seviyede ürün ve hizmet geliştirebilen iş ortaklarıyla ortak projeler geliştirebilmesidir. Bu iş ortaklarından bazıları Adastec, BMW, ZF, Toyota olarak sayılabileceği gibi üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları ile geliştirdiği projeler ile de zengin bir iş birliği kültürüne sahiptir. İnoSuit Programı kapsamında bu iş birlikleri, TRM (Technology Roadmapping) eşleşmeleri ile sürdürülerek, sistemli, kurumsal ve şirket ana stratejileri doğrultusunda ortaklıkların geliştirilmesi konusunda vizyon sağlamıştır.

Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı

İnoSuit Programı kapsamında yapılan çalışmalar “Mobilitenin geleceğinde bir adım önde olma” vizyonunda olan markamızın, global fonlara odaklanmasına destek olmuştur. Şirketimizin hacmi ve geliştirdiği uzmanlık projeleri Avrupa Birliği ve Ulusal fonlarına yönelik yeni vizyonlara uygun seviyededir. Bu çalışmalar sayesinde şirketimiz 10 adet Avrupa Birliği ve Ulusal projesine başvuru yapmış durumdadır. 2024 yılında başvuru alan bu kapsamdaki başvurularımızdan biri yaklaşık olarak 5M€ destek almaya hak kazanmıştır. Diğer başvurularımızın sonuçları heyecanla beklenmektedir.



2021 yılında 10 olan fikir sayısı bugün itibarıyla projeye de dönüştürülen fikirleri de değerlendirerek 73 olarak gerçekleşmiştir.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR

Şirketimizin İnoSuit Programı'na başlamasında ve bu çalışmaları başarıyla devam ettirmesindeki en büyük katkıyı bizlere, eşleşmiş olduğumuz mentorumuz sağlamıştır. Bu süreç içerisinde yapılan düzenli toplantılar ve bu toplantıların gerçekleştiği süreçte bizlere aktardığı değerli bilgiler sayesinde inovasyon adına gelişme imkânı bulduk.

Her hafta düzenli olarak yapılan toplantılarda özellikle inovasyonun teknik anlamda anlaşılması, inovasyon süreçlerinin tanınması ve

Karsan süreçlerine uygulanması konusunda önemli çalışmalar yürütülmüştür. Teknolojik yol haritalarının hangi bileşenlerden oluştuğu ve taşınması gereken özelliklerin neler olduğu konusunda yapılan örneklem çalışmaları sayesinde “Karsan Teknolojik Yol Haritasının” alt yapısı geliştirilmiştir. Yapılan toplantılar ve beyin fırtınaları sayesinde hem inovasyon farkındalığının artması hem de projelere yeni bakış açılarının getirilmesi sağlanmıştır.

İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnoSuit Programı'na başvuru yapılırken, en büyük beklenti inovasyonun şirket içerisinde yaygınlaşması ve teknolojik yol haritalarının herkes tarafından anlaşılabilir olarak proje yönetiminin önemli parçası haline getirilmesiydi.

Bu çalışmalar sonucunda güçlendiğimiz en önemli konu proje ön fizibiliteleri de dahil olmak üzere tüm çalışmalarının TRM'ler özelinde yapılması olarak gerçekleşti. Ayrıca ara çıktıların kontrolü ve hedeflerin belirlenmesinde inovatif ürün geliştirme vurgusu daha çok yer alarak bu bilincin her çalışan tarafından benimsenmesi sağlandı. Şirket içerisinde kullanılan deneyimsel öğrenme metotlarının tamamı inovatif bakış

açıları ile tekrar ele alınarak, süreçlere farklı bakış açılarının kazandırılarak zenginleştirilmesi sağlandı. İnovasyon nasıl ki; her aşamada oluşabilecek probleme karşı geliştirilen çözümlerse, bu çalışmalar sayesinde Karsan çalışanları oluşabilecek problemleri önceden tespit ederek risklerin önüne geçilmesi vizyonuna sahip olmaya başlamıştır. Karsan'da başarının en önemli göstergesi hatalardan ders çıkarıp, tekrarlanmasını engelleyerek inovatif ürün geliştirme çalışmaları kapsamında başarılı takımlar oluşturarak sonuç odaklı çalışmaktır. Bu anlamda İnoSuit Programı'nın bizler için oldukça verimli sonuçlar doğurduğunu ifade edebilmekteyiz.



İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnovatif ürün geliştirme ve sektöre yön vermek Karsan'ın en güçlü yönüdür.

İnovasyon Yetkinliklerindeki Gelişmeler:

İnoSuit Programı çalışmaları sırasında edinilen bilgilerin yaygınlaştırması, öncelikle iletişim toplantıları ve sonrasında eğitimler sayesinde sağlanmıştır. Hatta bu yaygınlaştırma çalışmaları Karsan değerlerinde değişimler yaşanmasını sağlayarak “yenilikçilik” olarak değerlerimiz arasına eklendi. Değerlerimizde yaşanan bu olumlu güncellemeler çalışanların davranışsal yetkinlikler kapsamındaki hedeflerinde yer alarak, ödüllendirildi. Geliştirilen bu süreçler Karsan'da kaynakların daha etkin kullanımının yanı sıra bu kaynakların başkalarına rol model olabilmesi adına iletişim toplantılarında da öne çıkarılarak ilgili çalışanların takdir görmeleri sağlandı. Özellikle Karsan Ar-Ge

Merkezi ve geliştirdiği inovatif ürünler özelinde, inovasyon süreçleri değerlendirildiğinde, her çalışanın olumlu etkilerle kişisel ve teknik gelişimine katkı sağlayabilecek deneyimsel öğrenme yöntemleriyle zenginleştirildiği görülmüştür. “Mobilitenin geleceğinde bir adım önde olma” vizyonu ile geleceğin ürünlerini geliştirme yaklaşımı, inovasyonun her noktasında sektöre yansımıştır.

Karsan sektöründe pazar liderliğini inovatif çalışmalarını geliştirdiği partnerliklerle ileri noktalara taşımak için sürekli gelişim planları yapmaktadır. Bu planların gerçekleştirilmesinde hem üniversitelerden hem de sanayi kuruluşlarından iş birlikleri yardımıyla destek almaktadır. Bu iş birlikleri sayesinde de pazar liderliğini koruyarak geliştirdiği teknolojilerin IP hakları yardımıyla global bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

Ulusal ve uluslararası alanda birçok ödüle layık görülen markamızı, her gün daha fazla büyütmek ve geliştirmek için durmadan çalışmaya devam ederek bir dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerlemekteyiz.

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Toplam patent/Faydalı Model sayısı	15 Patent 12 Faydalı Model
Şirketinize ait toplam marka sayısı	141 (51 adet Türkiye)
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	10
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
İnovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%48
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	22

Karsan, İnoSuit Programı kapsamında inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılması, inovasyon yönetimi altyapısının oluşturulması, güçlendirilmesi, kurumumuzun kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması ve hayata geçirilmesi konusunda Başarı Sertifikası almaya hak kazanmıştır.



ÖZLÜ SÖZ

1966 yılından bu yana çeşitli evrelerden geçen Karsan, bugün itibarıyla 3 kıtada, 23 ülkede, 1500'den fazla aracıyla Türk mühendisliğini en iyi şekilde dünyada temsil ediyor. Avrupa'daki pazar liderlikleri, dünyada ilk ve tek olan ürünleri, 6 metreden 18 metreye kadar tam ürün gamına sahip Avrupa'nın halen ilk ve tek markası olması, 2000'den fazla çalışanının büyük emekleriyle gerçekleşen başarılarından bazılarıdır. Ulusal ve uluslararası alanda birçok ödüle layık görülen markamızı, her gün daha fazla büyütmek ve geliştirmek için durmadan çalışmaya devam ederek bir dünya markası

olma yolunda emin adımlarla ilerlemekteyiz. Bu anlamda inovasyon şirket değerlerimizin en önemli yapı taşlarından biridir. İnoSuit Programı'nın bu anlamda vizyonumuza katkıları büyük önem taşımaktadır. Marka özümüz olan yeniliği deneyimle tasarlayarak, mobilité dünyasında öncü konumumuzu sağlamlaştırmaya ve mobilitenin geleceğinde bir adım önde olmaya devam edeceğiz. Bu kapsamda program içerisinde çalıştığımız herkese teşekkür eder, iş birliğimizin devamını temenni ederiz.



KAYALAR BAKIR ALAŞIMLARI

KAYALAR BAKIR ALAŞIMLARI SAN. VE TİC. A.Ş.

15. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Kayalar Bakır Alaşımları San. ve Tic. A.Ş. kurulduğu 1958 yılından bu yana gösterdiği teknolojik aşama ve kalite ile bakır ve bakır alaşımlarından levha, şerit, metal para ve jeton pulu üretiminde önde gelen kuruluş olmuştur.

Uzman kadrosu ve modern tesislerinde üretmekte olduğu en yüksek kalitedeki mamulleri ile Çorlu'daki tesislerinde gerek yurt içi ve gerekse yurt dışında yaklaşık 20 ülkeye ihracat yapmakta ve otomotiv, elektronik, elektrik, tekstil, savunma ve darphane sanayisinin hizmetindedir. Modern döküm-sıcak haddeleme ve soğuk haddeleme teknikleriyle aynı zamanda diğer üreticilerle de sürekli yüksek kalite ve çevreye uyumlu teknoloji-

si ile servis sunmaktadır. Toplam 39.000 m² alan ve 24.000 m² kapalı alan ile üretimleri-mize devam etmekteyiz.

Kurumsal inovasyon sistemimizin kurulunda başta Genel Müdürümüz olmak üzere Ar-Ge Yöneticisi, Kalite Güvence Müdürü, İnsan Kaynakları departmanı uzmanları önemli görevler üstlenmiştir.

Dünya çapında bir marka olma hedefiyle üretime devam eden Kayalar Bakır Alaşımları, kurumsal inovasyon yönetim altyapısını güçlendirmek amacıyla İnoSuit Programı'na katıldı ve program ile birlikte inovasyon yönetimi kavramını, şirketin ajandasında üst sıralara taşıma imkânı buldu.

İnoSuit Programına katıldığımız 2023 yılından itibaren yenilikçi özellikler katarak inovasyon kültürünü en temele yaymayı hedefledik.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı Neden Gerekliydi?

Kurumsal firma değerlerimizden birisi olan "sürekli gelişim" günümüzde ön plana çıkartmanın başlıca yönteminin inovasyon olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle inovasyon kültürü oluşturarak tüm grup firmalarımıza model olacak sürdürülebilir bir inovasyon metodolojisi oluşturabilmek, sürekli iyileştirmeyi kalıcı kılmak için İnoSuit Programının yararlı olacağını düşündük.

İnoSuit Programı Öncesi İnovasyon

Kayalar Bakır Alaşımları olarak işletme içerisinde-

de yaptığımız faaliyetlere, İnoSuit Programına katıldığımız 2023 yılından itibaren yenilikçi özellikler katarak inovasyon kültürünü en temele yaymayı hedefledik.

İnoSuit Programı Kazanımları

İnoSuit Programı ile 2019 yılında şirketimiz bünyesinde kurulan Ar-Ge Merkezimize yeni projeler kazandırmayı hedefledik, bu bağlamda İnoSuit programı Ar-Ge merkezimizi proje önerileri ile destekler bir nitelik kazanmıştır. Firma içerisinde gelen yenilikçi fikirlerden 2'si Ar-Ge projesi niteliği kazanmıştır.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR

İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kurumsal firma değerlerimizden birisi olan “sürekli gelişim” günümüzde ön plana çıkartmanın başlıca yönteminin inovasyon olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle inovasyon kültürü oluşturarak tüm grup firmalarımıza model olacak sürdürülebilir bir inovasyon metodolojisi oluşturabilmek, sürekli iyileştirmeyi kalıcı kılmak konusunda İnoSuit Programı önemli katkılar vermiştir.

İnoSuit Programı ile en önemli kazanım

Mentorumuz ile yaptığımız toplantılar sonucunda inovasyon süreçlerinin etkin ve verimli bir şekilde uygulanması için ortak aklın çok önemli olduğunu belirledik. Bu kapsamda, tüm birimlerin temsilcilerinden oluşan İnovasyon Kaleleri adını verdiğimiz kurulu oluştur-

duk. İnovasyon Kaleleri, İnoSuit Programının çıktılarının yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir olmaları konusunda çalışmalar gerçekleştirmiştir. Müşteri odaklı bir şirket olarak müşterilerin ihtiyaçlarına göre ürün geliştirmek şirket hedefleri arasında yer almakla birlikte tüm birimlerin bu düşünce ile hareket etmesini sağlamak noktasında sistematik çalışmanın gereklilikleri ortaya çıktı.

Bu kapsamda, tüm birim yöneticilerinin yer aldığı ve belirli teknikler kullanılarak müşterilerin ihtiyaçlarını belirleyebileceğimiz ‘Müşteri Odaklı Strateji’ geliştirme çalışmaları başlatıldı. Belirli periyotlarla düzenlenen beyin fırtınası etkinlikleri sonucunda ortaya çıkan fikirler müşteri için yaratacakları değer göz önünde bulundurularak projelendirildi.

Kurumsal firma değerlerimizden birisi olan “sürekli gelişim” günümüzde ön plana çıkartmanın başlıca yönteminin inovasyon olduğuna inanıyoruz.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnoSuit programı, firmamızın inovasyon kapasitesini artırmada önemli bir rol üstlenmiştir. Programla birlikte çalışanlarımızın inovasyona dair bilgi ve yetkinlikleri belirgin şekilde gelişmiş, yenilikçi bakış açısı kurum genelinde yaygınlaşmıştır. Bu durum, hem bireysel hem kurumsal düzeyde inovasyona daha sistemli yaklaşmamızı sağlamıştır.

İnovasyon yönetimi için oluşturduğumuz altyapı, süreçlerimizin daha verimli ve kontrolü ilerlemesine katkı sunmuştur. Kaynak yönetimi daha etkin hale gelirken, karar alma mekanizmalarımızda çeviklik kazanılmıştır.

Program kapsamında geliştirdiğimiz kurumsal inovasyon sistemleri, ihtiyaçlarımıza özel olarak tasarlanmış, böylece fikirlerin olgunlaşmasından ticarileşmesine kadar olan süreç daha düzenli hale gelmiştir. Bu yapı sayesinde Ar-Ge ve ürün geliştirme faaliyetlerimizde sürdürülebilir bir ivme yakadık.



SONUÇLAR

İNOVASYON METRİKLERİ

Şirketinize ait toplam marka sayısı	1
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	3
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	20
İhracat yapılan ülke sayısı	70 (Bu yıl)

10-12 Ekim 2024 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleştirilen “Türkiye Innovation Week” etkinliğinin ilk günü olan 10 Ekim 2024 tarihinde İnoSuit Mezunları

Ödül Töreni’nde İnoSuit Programı çerçevesinde Kurumsal İnovasyon Sistemi’ni hayata geçirmesinden dolayı Başarı Plaketi aldı.



ÖZLÜ SÖZ

“Geleceği yakalamak değil, tasarlamak istiyoruz. Bu yolculukta İnoSuit en güçlü rehberlerimizden biri oldu.”





KAYALAR KİMYA

KAYALAR KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

11. ve 13. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Kayalar Kimya, 1976 yılında mobilya boya ve vernik sektöründe faaliyet göstermeye başlamış ve bugün Avrupa'nın 5. büyük üreticisi konumuna gelmiştir. Türk boya sektöründe inovasyon öncülerinden olan şirket, 2001 yılında Türkiye'nin ilk "Mobilya Boyaları Uygulama ve Eğitim Merkezi"ni kurarak sektör standartlarını yükseltmiştir.

Şirket, toplamda 72 bin metrekarelik alana kurulu iki modern üretim tesisinde yıllık 142 bin ton üretim kapasitesiyle 3 kıtada 55 ülkeye ihracat gerçekleştirmekte ve dünya çapında 4000'i aşkın müşteriye hizmet vermektedir.

Çalışan sayısı 450'yi aşan Kayalar Kimya, Genç, Düfa, Genç Noroo ve Woodsol markaları yanında tutkal, bağlayıcı ve ham madde alanında geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Kayalar Kimya, sektördeki rekabet gücünü ye-

nilikçi ürünleri ve üstün kalite anlayışıyla artırmakta olup, Coatings World 2024 raporunda dünyanın en prestijli boya şirketleri arasında 73. sırada yer almıştır.

Kayalar Kimya, çalışanlarının yenilikçi fikirlerini toplamak ve değerlendirilebilir projelere dönüştürmek amacıyla "**Senin Fikrin İnovasyon Platformu**"nu kurmuştur. İnovasyon Koordinasyon Kurulu'nun başkanlığını Yönetim Kurulu Üyesi üstlenirken, kurulda AR-GE Merkezi Koordinatörü, İletişim ve Pazarlama Müdürü, Woodsol AR-GE Müdürü, Ürün Müdürü, Fabrika Müdürü, İnsan Kaynakları Müdürü, Düfa ve Kimyasal Ham Maddeler Satış Müdürü, Bayi Kanal Müdürü, AR-GE Proje Koordinasyon Grup Lideri ve İnsan Kaynakları Uzman Yardımcısı görev almaktadır.

İnoSuit Programı ile elde edilen en önemli kazanım, fikirlerin toplanması, analiz edilmesi ve değer yaratacak projelere dönüştürülmesidir.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı, çalışanlardan gelen fikirlerin sistematik bir şekilde inovasyon projelerine dönüşmesi için kurumsal bir altyapı sunmuştur. **Bu program sayesinde, Kayalar Kimya'nın inovasyon yetkinliği artırılmış ve çalışanların katılımıyla yaratıcı çözümler üretilmesi sağlanmıştır.**

Kurumun büyüklüğü, AR-GE merkezinin varlığı ve üniversitelerle iş birlikleri gibi güçlü yönlerine rağmen, öneri ve fikirlerin sistematik bir şekilde projelere dönüştürülmesi gerekliliği hissedilmekteydi. İnoSuit Programı, bu sürecin etkinliğini artırmak amacıyla tercih edilmiş ve yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesinde önemli bir ivme kazandırarak kurumsal başarıya değer katmıştır.

Kayalar Kimya, çalışan ve müşteri tabanlı fikirlerin daha sistematik bir inovasyon sürecine dönüştürülmesi gerektiğinin farkındaydı.

Bu sürecin etkinleştirilmesi şirketin rekabet gücünü artırdı ve sektördeki liderliğini pekiştirecek stratejik projelerin hayata geçirilmesine olanak tanıdı.

İnoSuit Programı ile elde edilen en önemli kazanım, fikirlerin toplanması, analiz edilmesi ve değer yaratacak projelere dönüştürülmesidir. 2024 yılında inovasyon çalışmalarına ayrılan bütçe satış gelirlerinin %1,5'ine ulaşmıştır.

Başarı Göstergeleri ve Örnek Kazanımlar

■ 2024 yılında inovasyon çalışmalarına ayrılan bütçe, satış gelirlerinin %1,5'ine denk gelmiştir.

■ 2024 yılı içinde uluslararası patent başvurusu yapılmıştır.

■ Ar-Ge yatırımları, 2022'ye göre %66 oranında artmıştır.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnoSuit Programı, şirketimizin inovasyon kapasitesini artırmak amacıyla önemli bir rol oynamıştır. Bu program, inovasyon süreçlerimize bütüncül bir yaklaşım kazandırarak inovasyon yönetimini sistematik bir altyapıyla yürütmemizi sağlamıştır. Ayrıca çalışanlarımızın inovasyon yetkinliklerini güçlendirmiş ve yenilikçi fikirlerin şirket stratejisiyle uyum içinde hayata geçirilmesine olanak tanımıştır.

İnoSuit Programı ile yapılan durum değerlendirmesi, inovasyon proje portföyü yönetimi, çalışan yetkinliklerinin artırılması ve inovasyon süreçlerine katılımın teşvik edilmesi gibi alanlarda gelişim ihtiyacının öncelikli olduğunu ortaya koymuştur.

2023'te meydana gelen Kahramanmaraş depreminin ardından, Düfa Denizli Bölge Satış Sorumlumuz inşaat sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak üzere prefabrik üreticilerine ziyaretler gerçekleştirmiş ve bu ziyaretlerde panel yapıştırıcısı ihtiyacının olduğunu tespit etmiştir. Bu yeni ürün fikri, "Senin Fikrin Platformu"na öneri olarak sunulmuş ve AR-GE ekibimiz tarafından geliştirilerek piyasaya su-

nulmuştur. Pazarda benzeri bulunmayan bu ürün, inovatif anlamda büyük bir fark yaratmış ve üst yönetimimiz tarafından ödüllendirilmiştir.

İnovasyonda başarı için en kritik faktörler, inovasyon sisteminin kurumsal stratejilerle uyumlu olması, yönetimin kararlılığı ve çalışanların aktif katılımıdır. Ayrıca inovasyon yönetiminde devamlılık, disiplinli proje takibi ve inovatif fikirlerin teşvik edilmesi de büyük önem taşımaktadır.

İnoSuit Programı, çalışanların inovasyon bilgisini geliştirerek yenilikçi düşünceleri teşvik eden bir kültürün oluşmasına katkı sağladı. Şirket olarak, çalışanlarımızın inovasyon projelerine aktif şekilde katılım gösterdiği bir yapı kurduk ve tüm ekip arkadaşlarımızı bu sürecin bir parçası haline getirdik.

İnovasyon yönetimi için oluşturduğumuz altyapı, iş akışları ve proje yönetimi ofisi gibi kaynaklarla, sürecin verimli bir şekilde işlenmesini sağladı. Bu yapı, kaynakların etkin şekilde kullanılmasını sağlayarak şirketimizin inovasyon projelerindeki başarısını önemli ölçüde artırdı.

VOC oranı düşük, çevre dostu ürünlerin geliştirilmesi, sürdürülebilirlik vizyonumuza bağlılığımızın göstergesidir.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

Kurumsal İnovasyon Sistemi, şirketimizin ihtiyaçlarına yönelik olarak şekillendirilmiştir. Bu sistem sayesinde inovasyon süreçleri daha düzenli bir şekilde yürütülmüş ve iş akışları ile komiteler aracılığıyla inovasyon kültürü tüm şirket geneline yayılmıştır.

İnoSuit Programı kapsamında en başarılı proje örneklerimiz arasında yukarıda bahsedilen panel tutkalı projemizin yanı sıra, Avrupa Birliği destekleriyle çok sayıda ülkenin katılımıyla yürütülen **ESPERANTO ve LUVBIOWOOD** projelerimizi, UV kürlenmeli yüksek katılı spreylenebilir boya ve vernik sistemlerinin geliştirilmesine yönelik projemizi, patent başvurusu yaptığımız ve TÜBİTAK tarafından desteklenen yangına dayanıklı poliüretan vernik ve boyaların geliştirilmesi projemizi ve trafo tutkalı geliştirilmesi projemizi sayabiliriz.

Şirketimiz, uzun vadeli inovasyon stratejilerini sürdürülebilirlik odağında şekillendirmiş ve AR-GE yatırımlarıyla bu stratejileri desteklemiştir. VOC oranı düşük, çevre dostu ürünlerin geliştirilmesi, sürdürülebilirlik vizyonumuza bağlılığımızın göstergesidir.

İnoSuit Programı kapsamında, çeşitli üniver-

sitelerle yapılan iş birlikleri hem akademik bilgi birikiminden faydalanmamıza hem de şirketimizin inovasyon süreçlerine değer katmamıza olanak sağlamıştır. Yapılan iş birlikleri ürün kalitemizi artırmamızın yanı sıra uluslararası pazarlarda daha rekabetçi ve sürdürülebilir çözümler üretmemize katkı sağlamıştır. Ayrıca yurtdışı partnerlerle konsorsiyumlar kurarak ortak projeler geliştirme ve yürütme konusundaki tecrübemiz de önemli ölçüde artmıştır.

İnovasyon çalışmaları sayesinde Kayalar Kimya, çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlerle pazarda rekabet avantajı elde etmiş ve uluslararası pazarlarda bilinirliğini artırmıştır. Özellikle çevreci ürünlerimizin uluslararası alanda büyük ilgi görmesi, şirketimizin pazar konumunda önemli bir iyileşme sağlanmıştır.

Şirketimizin gelecekteki inovasyon vizyonu, sektörde liderliği sürdürmek ve sürdürülebilir inovasyon stratejileri geliştirmek üzerine kuruludur. İnovasyon sistemleri, şirketimizin uzun vadeli stratejik hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol oynayacaktır.

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Şirketinize ait toplam marka sayısı	4
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	5-8 arası
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%4,37
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	3 kıtada 55 ülkeye ihracat

İnovaLİG 2024'te "İnovasyon Kaynakları" kategorisinde üçüncü olduk.



ÖZLÜ SÖZ

Kayalar Kimya olarak inovasyonu kurum kültürümüzün merkezine yerleştirdik. Teknolojik ve sektörel gelişmeleri yakından takip ederek ve bunların sektörümüze etkisini önden görüp süreçlerimize dahil ederek ilerliyoruz. Böylece sürdürülebilir büyümeyi ve sektördeki liderliğimizi pekiştirmeyi hedefliyoruz. İnovasyon yalnızca AR-GE yatırımları, yeni projeler ve ürünler geliştirilmesiyle sınırlı değil çalışanlarımızın yaratıcı potansiyelini de harekete geçiren bir süreç. Bu farkındalıkla aldığımız aksiyonlardan birisi İnoSuit Programı'na katılmak oldu ve bu programın etkilerini hem süreçlerimizde hem de çalışanlarımızın üzerinde son derece olumlu şekilde görüyoruz.

İnoSuit Programı, inovasyon süreçlerimizi daha sistematik, verimli ve katılımcı bir şekilde yönetmemize olanak tanıdı. Çalışanlarımızdan gelen fikirlerin, sadece birer öne-

ri olmaktan çıkıp somut projelere dönüşmesi şirketimizin dinamik yapısına büyük katkı sağladı. Bu sayede, yenilikçi fikirlerin kurum stratejilerimizle uyumlu bir şekilde hayata geçirilmesi, ürün geliştirme süreçlerimize ivme kazandırdı ve şirketimizin sektördeki rekabet gücünü artırdı.

İnoSuit Programı'nın sağladığı en büyük katkı ise çalışanlarımızın inovasyona dair bilgi ve becerilerini geliştirmek, onları daha yaratıcı ve çözüm odaklı bir düşünce yapısına yönlendirmektir. İnovasyon, sadece yeni ürünler yaratmak değil; aynı zamanda tüm organizasyonel süreçleri daha verimli hale getirmek, pazar ihtiyaçlarına daha hızlı cevap verebilmek ve nihayetinde müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmaktır. İnoSuit, bu anlamda bize inovasyonun, bir fikrin toplanıp geliştirilmesinden çok daha fazlası olduğunu gösterdi.

"İnovasyon, sadece yeni bir ürün yaratmak değil, çalışanların ve kurumun ortak aklının ışığında geleceğe değer katmaktır."

Kayalar Kimya, bu anlayışla daha güçlü, daha yenilikçi ve daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye devam edecektir.





KERAMİKA

**ÜNSA MADENCİLİK, TURİZM, ENERJİ,
SERAMİK, ORMAN ÜRÜNLERİ, ELEKTRİK
ÜRETİM SAN. VE TİC. A.Ş.**

10. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Keramika, ÜNSA A.Ş. bünyesinde, Kütahya Organize Sanayi bölgesinde yaklaşık 9.618 m² alana, %100 yerli sermaye ile kurularak 2006 yılında üretim hayatına başlamıştır. Aylık 40.000 adetlik kapasite ile üretime başlayan Keramika 17 yılda kapasitesini yaklaşık 5.500.000 adet/ay'a çıkartmıştır. Bugün itibariyle Keramika Türkiye'nin, seramikten mamül renkli sofa eşyalarını üreten en büyük fabrikalarından biri haline gelmiş, ihracattaki yüzdelik payını her geçen gün artırarak kalite yönetim sistemi anlayışıyla sektöründe fark yaratan kuruluş olmuştur.

Keramika, bünyesinde çalışan 1500 kişilik uzman kadrosu, tasarım, Ar-Ge ve inovasyon odaklı üretim anlayışıyla Türkiye'de ve dünyada Sofra Üstü Sunum grubunda seramik sektörünün önemli aktörlerinden biri haline gelmiştir. Özel renkleri ve tasarımları, yenilikçi ve geleneksel motifleri yüksek kalitede ürünlere işleyerek kısa sürede büyük başarılar sağlamıştır. Müşteri ve çalışan memnuniyetini en üst tutarak kaliteden ödün vermeyen Keramika, 400'ün üzerinde farklı renk ve 900'den fazla model ile üretim yapmaktadır. Tasarım Mer-

kezinde geliştirdiği ürünleri Türkiye genelinde; 28 ilde 36 satış noktasında fabrika satış mağazaları, yetkili bayi ağı ve online satış kanalları ile müşterileri buluşturmaktadır." cümlesinin "Türkiye genelinde; 3 fabrika satış mağazası ve 34 corner mağaza olmak üzere toplam 37 satış noktası, yetkili bayi ağı ve online satış kanalları ile müşterileri buluşturmaktadır.

Firmada İnoSuit Programının adı "**Fikrinle İlham Ver**" olarak adlandırılmaktadır. Yürütme Kurulu ve Üst Kurul olmak üzere iki farklı kurul bulunmaktadır. İnoSuit Yürütme Kurulu ağırlığı mühendis olan farklı disiplinlerde uzmanlaşmış 9 beyaz yaka personelden, üst kurul ise genel müdür ve diğer departman müdürleri olmak üzere toplam 13 kişiden oluşmaktadır. Proje fikri olan personel, firmanın belli yerlerine asılmış olan afişler üzerinde bulunan kare kodları okutarak projelerini doğrudan ilk kurula ulaştırabilmektedir. İlk kurulda değerlendirilen projeler arasından seçilen projeler belli aralıklar ile yapılan üst kurul toplantısında değerlendirilmekte ve hayata geçirilmeye karar verilen projelerin sahipleri ödüllendirilmektedir.

İnoSuit Programı ile firmada bir proje kurulu oluşturularak tüm projelerin tek bir noktada toplanması sağlanmış ve proje uygulama süreci bir sisteme oturtulmuştur.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programına başlamadaki temel amacımız, sahip olduğumuz kaynakları ve fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek rekabet edebilirliğimizi artırmaktır. Mevcut durumda firmada proje çalışmaları bölüm bazlı olarak devam etmekte ve büyük oranda teknik personel ve beyaz yaka tarafından yapılmaktadır. İnoSuit Programı ile firmada bir proje kurulu oluşt-

rularak tüm projelerin tek bir noktada toplanması sağlanmış ve proje uygulama süreci bir sisteme oturtulmuştur. Tüm projeler bu grup tarafından incelenmektedir.

İnoSuit Programı sayesinde mavi yaka personel dâhil olmak üzere tüm personelin fikirlerini aracılar olarak kurula ulaştırması

sağlanmıştır. Böylelikle teknolojik ve inovatif fikirlerin sayısı artmış, maliyet ve kar avantajı sağlanmıştır.

İnoSuit Programı başladığı tarihten itibaren 100'den fazla proje fikri gelmiştir. Öncesinde de proje yapılmakta ancak kayıt altına alınmadığı için proje sayısı karşılaştırılamamaktadır. Bu proje fikirlerinden 20 proje sahibi, Üst Kurula sunum yaparak sertifika almaya hak kazanmıştır. Üst Kurula sunum yapan 12 proje sahibinin fikri uygulamaya alınarak ödül almaya hak kazanmıştır. Bu projeler arasından 2 proje üretim süreçlerinde iyileştirmeyi amaçlayan büyük çaplı projelerdir. Bu projeler, öz kaynak kullanılarak gerçekleştirilmeye devam etmektedir. Proje detayları aşağıda verilmiştir;

Birinci Proje: Yapay Zekâ Destekli Özgün Görüntüleme Teknikleri İle Seramik Sofra Ürünlerinde Kesikli Üretim Takip Sisteminin Geliştirilmesi

KERAMİKA'da her geçen gün artan form ve renk çeşitliliğimiz sebebi ile formların ve renklerin karıştırılması, kalite analizlerinin istenilen hız ve sistematikte yapılamaması durumlarının yaşanması muhtemeldir. Sisteme işleme süreçlerinde yüksek hızlara çıkamama ve üretim yönlendirmesinde zaman kayıplarının yaşanabilme ihtimali bulunmaktadır.

Bisküvi fırınları ve sırlama aşamalarındaki ürünlerin yapay zekâ destekli görüntü işleme tekniği ile tanımlanması, sayılması ve üretim aşamasında hasara uğramış ürün tespiti yapılacaktır.

Geliştirilecek yapay zekâ algoritması sayesinde veri kaybının, hasarlı ürünün üretime devamının ve ürün çeşitliliğinden kaynaklı muhtemel karışıklıkların önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca yapılacak olan üretim

takibi sistemi sayesinde, uçtan uca ürün izlenebilirliğin ve dijital dönüşümün alt yapısı sağlanmış olacaktır.

İkinci Proje: Sofra Ürünleri Üretiminde Ukrayna Kili Yerine Yerli Üretim Kilinin Geliştirilmesi Projesi

Ülkemizde henüz üretimi tam anlamıyla gerçekleştirilemeyen ve seramik sektöründe en çok kullanılan ham maddelerden olan Ukrayna kili yerine ikame edebilecek yerli kilin aynı teknik özellik ve standartlarda geliştirilmesi adına bu proje tasarlanmıştır.

Projenin Ar-Ge Niteliği ve Teknik Çalışmaları

Ukrayna kili seramik malzemeler içerisinde en geniş kullanım alanına sahip hammadde-dir. Sahip olduğu sertlik, yüksek mukavemet, aşınma direnci, yüksek sıcaklık dayanımı ve beyazlık özellikleri nedeniyle ilgili sektörde büyük bir ithalat payına sahiptir. Seramik bünye renginin beyazlığı hammaddelerde bulunan Fe2O3 ve TiO2 saflığı ile dengelidir. Ukrayna kilde bu mineraller azdır. Bu yüzden seramik üretiminde yüksek plastiklik ve beyazlık özelliğinden dolayı Ukrayna kil tercih edilmektedir. Yerli kilde yapacağımız Ar-Ge çalışmaları ile birlikte Ukrayna kiline muadil veya daha üstün özelliklerde kil üretimi gerçekleştirilecektir.

Ülkemizdeki yerli kil üretimi en çok İstanbul ve söğüt bölgesinde bulunmaktadır. Yapılacak olan Ar-Ge çalışmasında seramik bünyenin beyazlık, su emme, kimyasal dayanım ve mekanik özelliklerini değiştirmeden ya Ukrayna kilin tamamen reçeteden çıkarılması ya da azaltılması hedeflenecektir. Projede hem yer kil üretimi hem de sonuç ürün özelliklerinin geliştirilmesi alanında yapılacak çalışmalar özgün değere sahip Ar-Ge çalışmalar olacaktır.

Geliştirilecek yapay zekâ algoritması sayesinde veri kaybının, hasarlı ürünün üretime devamının ve ürün çeşitliliğinden kaynaklı muhtemel karışıklıkların önüne geçilmesi hedeflenmektedir.

besleyecek stratejik, organizasyonel, kültürel altyapının ve bilgi altyapısının oluşturulması, İnovasyon çalışmalarının ve yatırımlarının etkinliğinin, rekabetçilik üzerine sürdürülebilir etkisinin, sistemli işleyişinin ve takip edilebilirliğinin sağlanması,

- Firmadaki fikir sayısının artırılması,
- Beyaz ve mavi yaka olmak üzere tüm personelin fikir üretmeye ve proje yapmaya teşvik edilmesi,
- Her bir personelin hiyerarşi gözetmesizin projesini kurula iletebilmesi,
- Projelerin niteliğinin artırılması,
- Projelerin sistemli bir şekilde devam edebilmesinin sağlanması,

Başarı için en kritik dersler, başarıya götürecek unsurlar, koşullar;

- Programın başarıya ulaşmasındaki en kritik adımlardan biri, net ve ölçülebilir hedeflerin belirlenmesi ve kapsam analizidir. Hedefler projenin başarısının belirleyici faktörlerinden biridir. Aynı zamanda kapsam analizi, projenin sınırlarını belirleyerek, gereksinimlerin doğru bir şekilde anlaşılmasını ve yönetilmesini sağlar.
- Proje ekibinin odaklanması ve işin doğru yönde ilerlemesini sağlar.
- Doğru planlama, kaynak yönetimi ve iletişim stratejileri sayesinde, projeler zama-

nında tamamlanır ve başarıyla sonuçlanır.

- Sürecin çalışanlara iyi bir şekilde aktarılıp sürece dâhil edilebilmeleri sağlanmıştır.
- Çalışanların sürece dâhil olabilmesi için teşvik edici ödüllerin verilmesidir.

İnoSuit Programı sürecindeki beklenmedik en çarpıcı olan bir-iki durum ve kurumun bu durumlar için özgün yaklaşımı ve çözümü;

Program başlamadan önce karşılaşılabilecek tüm durumlar öngörülerek önlemler alınmaya çalışılmışsa da uygulama esnasında yine de bazı sorunlar tespit edilmiştir.

Bunların başında özellikle mavi yaka personellerimizin fikirlerini sisteme girme aşamasında ekip liderlerinden veya müdürlerinden onay alma ihtiyacı duymalarında yaşanmıştır. Bu sorun tespit edildiği anda ilgili departman müdürlerimiz personellerimizin kendi fikirlerini sisteme girmeleri konusunda yüreklendirmeleri sayesinde bu sorun ortadan kalkmıştır.

Uygulama esnasında ortaya çıkan bir başka sorun da personellerin tamamının bilgilendirilmeleri ve sisteme dâhil edilmeleri aşamasında yaşanmıştır. Bu sorun da Yürütme Kurulu'nun sosyal tesislerde, üretim alanlarında birebir yaptığı bilgilendirme toplantıları sayesinde ve personellerimizin daha kolay anlayabileceği şekilde video ve görsel çalışmaları ile ortadan kaldırılmıştır.



İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR

İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnoSuit Programının şirketimiz için belirlediğimiz hedefleri aşağıda belirtilmiştir;

- İnovasyon konusunda üniversiteler ile iş birliğinin arttırılması,
- İnovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürü-

rülebilir şekilde arttırılması ve bunun sonucunda da katma değerli proje sayısının attırılması,

- İnovasyon sürecinin sistematik ve odaklı bir yaklaşımla ele alınması,
- İnovasyon süreçlerini ve sonuçlarını

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

Kurumsal İnovasyon Sistemleri ve Uygulamalar:

İnoSuit Programı kapsamında çalışanlara proje yazma ve yürütme gibi farklı konularda eğitimler verilmiş ve proje yapmaları konusunda desteklenerek ödüllendirme sistemi oluşturulmuştur. Böylelikle çalışanların teorik ve pratik olarak yetkinliği artırılmıştır.

Çalışanlar yönetimin desteğiyle inovatif proje fikirleri bulma konusunda heveslendirilmiştir.

İnovasyon sisteminin doğru yönetilebilmesi için iki farklı kurul oluşturulmuştur. Tüm çalışanların ilk kurula doğrudan erişebilmesi sağlanarak, fikirlerin özgürce ve hiyerarşiden bağımsız olarak paylaşılması sağlanmıştır. Genel müdür ve diğer müdürlerden oluşan bir üst kurul oluşturularak ise yönetimin projeye desteği sağlanmıştır. Böylelikle inovasyon süreçleri daha düzenli ve etkin biçimde yönetilebilmiştir.

Ayrıca şirket bünyesinde kullanılan ERP sistemi kendi yazılımımız olan Kerasofta entegre olacak şekilde inovasyon portalı oluşturulmuştur. Bu portal sayesinde personellerin tamamı fikirlerini güvenli ve kolay bir şekilde sisteme girebilmektedirler. Okutulan kare kod sayesinde sisteme direk giriş yapılabilmektedir. Sistem üzerindeki basit sorular yanıtlanarak fikir girme işlemi kolay hale gelmektedir.

Bu sayede gelen bütün fikirler tek bir noktada güvenle arşivlenebilmekte ve yürütme kurulu tarafından istendiğinde ulaşım sağlanabilmektedir.

Özelleştirilmiş inovasyon sistemlerinin şirketin özel ihtiyaçlarına nasıl cevap verdiği; bu sistemlerin, sürdürülebilir rekabet avantajı sağlama, yenilikçi süreçlerin etkin bir şekilde yönetilmesi ve şirketlerin sürekli gelişim kültürünü benimsemesi açısından kritik bir rol oynadığını göstermektedir.

Rekabetin yoğun olduğu sektörlerde firmalar her an gelişime ve yeniliğe ihtiyaç duymaktadır. Bu yenilik ve gelişim ise çalışanların üretim süreçlerine dâhil edilmesi ile sağlanabilmektedir. Çalışanlar bu bilinç ile yaptıkları işleri sürekli geliştirme ve iyileştirmeyi hedeflemeli ve bu kapsamda üretim süreçlerini iyileştirici, verimlilik ve tasarruf sağlayıcı projeler üretmelidir. Çalışanlara bu bilincin kazandırılmasında İnoSuit Programı etkili olmuştur.

İnoSuit Programının başlaması ile firmadaki proje fikri sayısı artmıştır. Aynı zamanda projeler bir arşivde toplanarak kayıt altına alınmıştır.

Bu kapsamda çalışılan en büyük projelerden biri “Ukrayna Kili yerine yerli ikame kil üretilmesi” projesidir.

Markamız Keramika ile ülkemizin inovasyona dayalı ihracat performansına katkı sağlamak adına var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

İnosuit Programı çıktıları aşağıda belirtilmiştir;

- Mentorluk iş birliğine dayalı inovasyon süreçlerinin açıklanması, oluşturulması ve yönetimi belirlenmiştir.
- İnovasyon yönetim sürecinin adımları konusunda iç yetkinlik oluşturmaya yönelik farklı konularda eğitimler verilmiştir.
- Firmaya özgü inovasyon sistemi oluşturulmuştur.
- Firmanın inovasyon stratejileri belirlenmiştir.
- İnovasyon organizasyon şeması belirlenmiştir.
- Tüm şirket çalışanlarının katkıda bulunacağı fikir ve öneri havuzunun oluşturulmuştur.
- İnovasyon sistemindeki gelişmeler izlenmiş değerlendirilmiş ve gerekli hallerde revizyonu yapılmıştır.

Takdir ve ödüllendirme sistemi oluşturulmuştur.

Şirketin mevcut ve gelecek dönem ihtiyaçları baz alınarak inovasyon proje portföyünün oluşturulması ve önceliklendirilmesi sağlanmıştır.

İnovasyon projelerinin yönetimi; problem tanımlama - araştırma - analiz - karar verme - test uygulama - nihai uygulama aşamalarının gerçekleştirilmesi sağlanmıştır.

İnoSuit Programı kapsamında üst kurul tarafından yapılması uygun görülen projeler için proje yürütücüleri ödüllendirilmiştir.

TİM tarafından yürütülen İnosuit Programı çerçevesinde Kurumsal İnovasyon Sistemini başarı ile hayata geçirmemiz sebebiyle ÜNSA A.Ş./ Keramika adına düzenlenen belge, 13.12.2022 tarihinde gerçekleştirilen törenle Genel Müdürümüze takdim edildi.

İnoSuit Programının tanıtılması amacı ile video hazırlanmıştır. <https://www.facebook.com/keramikaresmi/videos/5797792090233714>. Hazırlanan video ile personellerimizin sisteme proje girmelerini kolaylaştırmıştır.



ÖZLÜ SÖZ

TİM'in 2016 yılından beri sürdürmekte olduğu İnoSuit Programı ile üniversite-sanayi iş birliği ile inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılması, inovasyon yönetimi altyapısının oluşturulması, güçlendirilmesi, her bir kurumun kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması ve hayata geçirilmesi amaçlanmaktadır. Biz de Keramika olarak fikir önerileriyle başvuru yapan personellerimizin fikirlerini önemsiyoruz. Keramika olarak kendimiz ile olan yarışta kendimizi geçtiğimiz sürece yenileneceğimize inanıyor ve her yeni günde yeni heyecanımız ile çalışmalarımıza yön veriyoruz.

2021 Mart Döneminde başladığımız İnosuit Programının temelinde, şirketlerin inovasyon kapasitelerini artırma hedefiyle ülkemizin kalkınmasına yönelik yöntem ve yaklaşımlar yer almaktadır. Üniversite - sanayi işbirlikleri ile gelişen bu programın şirketimizde inovasyon kültürünün yerleşmesi ve gelişmesine destek sağlamasından dolayı Ar-Ge, tasarım ve markalaşma yolundaki hedeflerimize ulaşmamızda bizlere rehber olacağına inanıyoruz.

“Fikrinle İlham Ver” sloganıyla hayata geçirdiğimiz, Keramika & İnoSuit Programı birbirinden özverili ekip arka-

daşlarımızın değerli katkılarıyla her geçen büyümeye gelişmeye devam ediyor.

Süreç içerisinde personellerimiz tarafından geliştirilen projeler, Keramika İnoSuit Yürütme Kurulu tarafından gerçekleştirilen ön değerlendirmelerden sonra Üst Kurula sunuluyor.

Bugüne kadar 100'ün üzerinde önerinin değerlendirildiği süreç sonunda 20 proje sahibi, Üst Kurula sunum yaparak sertifika almaya hak kazandı. Üst kurula sunum yapan 12 proje sahibinin fikri uygulamaya alınarak ödül almaya hak kazandı.

Markamız Keramika ile ülkemizin inovasyona dayalı ihracat performansına katkı sağlamak adına var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Bu kapsamda Ticaret Bakanlığımıza, Türkiye İhracatçıları Meclisine destekleri için teşekkürlerimizi sunarız.

Ayrıca, programa başladığımız ilk günden bu yana Keramika'da inovasyon kültürünün oluşturulması, yerleştirilmesi ve geliştirilmesi yönündeki destekleri için eşleşmiş olduğumuz İnoSuit Programı mentorumuza ve Keramika İnovasyon Yürütme Kuruluna teşekkür ederiz.



KM KÜMSAN

KM KÜMSAN VİNÇ SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

14. Dönem İnoSuit Genel Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

KM Kümsan Vinç Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. Kaldırma ve taşıma sistemleri konusunda kalitesinden ödün vermeden 1973 yılından bu yana müşterilerine en kaliteli hizmeti, en ekonomik fiyatlarla Vermeyi hedefleyen KM Kümsan Vinç Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. Kocaeli Dilovası İMES OSB de 24.000 m2 alanda çalışmalarına devam etmektedir. KM Kümsan Vinç Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. Çelikköle Grup bünyesinde bulunmaktadır. Çelikköle Grup, 2006 yılında başladığı kurumsal yapılanma projesi kapsamında kaldırma ve taşıma makineleri sektöründe hizmet veren firmalarını aynı çatı altında toplamıştır. Çelikköle Grup, büyüme stratejileri doğrultusunda 2018 yılında Almaya'da yerleşik OVM Engineering GmbH firmasını faaliyete geçirmiştir. Ayrıca 2024 yılında da Almanya'da yerleşik RHC GmbH firması ile %50-%50 ortak firma kurarak cüruf potası taşıyıcıları ve yüksek kapasiteli lastik tekerlekli yük taşıyıcıları sektöründe de faaliyet göstermeye başlamıştır.

Grubumuz kaldırma ve taşıma ekipmanları, vinç sistemleri ve aksesuarları ürün gruplarında, üretim, satış, pazarlama, dağıtım, satış sonrası hizmetler, saha montaj ve periyodik bakım hizmetleri alanlarında, yarım yüzyılı aşkın başarı ile hizmet vermektedir.

KM Kümsan Vinç Sistemleri San. ve Tic. A.Ş., Türkiye Elektrikli Vinç Üreticileri Derneği (TEVİD) kurucu üyesidir.

Geçmişten bugüne kadar çizgi ve kalitesinden ödün vermeden ilerleyen KM Kümsan Vinç Sistemleri; ceraskal, halatlı vinç, tek kirişli gezer köprülü (EOT) vinç, çift kirişli gezer köp-

rülü (EOT) vinç, portal vinç, pergel vinç, monoray vinç, tekne taşıma vinci, lastik tekerlekli (RTG) vinç ve özel imalat process vinçler ile çelik konstrüksiyon imalatı konusunda yaptığı çalışmaların yanı sıra bu ürünleri ithalat ve ihracatını da yapmakta, tüm tasarım ve projelendirme çalışmalarını kendi bünyesindeki Mühendislik ve Tasarım merkezi üzerinden yönetmektedir. büyük ölçekli vinç ve kaldırma sistemleri proje yönetimi yaklaşımı ve yenilikçi çözümler ile geliştirilmekte ve devreye alınmaktadır. Ayrıca yeni yatırım ve ortaklıkları ile hidroelektrik-santral mekanik yapıları ve lastik tekerlekli yüksek kapasite taşıyıcıları pazara sunmaktadır. Dünya standartlarında üretim yapabilmek için gereken kalite standartları ve üretim sertifikalarına sahip KM Kümsan Vinç Sistemleri, üretiminin büyük bölümünü Almanya, Avusturya, Avustralya, Portekiz, Malavi, Suudi Arabistan, Kuveyt, Şili, Irak, İran, Pakistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Azerbaycan, Liberya, Türkmenistan, Cezayir Senegal, Tacikistan, Hindistan gibi dünyanın farklı ülkelerine ihracat yapmaktadır.

Irak, İran, Suudi Arabistan'ın yanı sıra Azerbaycan, Özbekistan, Kırgızistan ve Kazakistan gibi Türki Cumhuriyetlerde de bölgesel temsilciliklerini açarak satış ve hizmet ağını geliştirme çalışmalarına devam etmektedir.

Sahip olduğumuz kalite belgeleri ve imalat sertifikalarına uygun ürettiğimiz sistemler dünya standartlarındadır. Ayrıca fabrikamızda bulunan özel test istasyonu ile 320 tona kadar kaldırma ünitelerinin testi yapılabilmektedir.

Tesisimizdeki özel test istasyonu ile 320 tona kadar kaldırma ünitelerinin testi yapılabilmektedir.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

2020-2023 yılları arasındaki hızlı büyümemizin Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızın odağında yer almasının yanı sıra bu sürecin yönetimi ve kurumsallaştırılması konusundaki bakış açımızı ve uygulama alanlarımızı genişleterek ilerlediğimizde daha başarılı olacağımıza inandığımız için Yönetim Kurulu Başkanımızın öngörüsü ve liderliği ile İnoSuit Programına katılmaya karar verdik. Bu programdaki gibi uçtan uca bir yönetim sisteminin başka bir program veya kuruluş kapsamında olmayışı nedeniyle de bu program bizi heyecanlandırdı.

Yapılacak işe özel projelendirme esaslı bir çalışma yaklaşımımız olduğu ve büyük ölçekli vinç ve kaldırma sistemleri üzerinde çalıştığımız için birçok projemiz ve çalışmamız hem bizim için ve çoğu zamanda ülkemiz için yenilikçi öğeleri her daim içermektedir. Bu yeniliği kurum kültürü haline getirecek süreçlerimizi kurmak, yönetmek ve yaygınlaştırmak istedik. İnoSuit Programına başvurduğumuz süreçte Tasarım Merkezi olmak üzere de hazırlıklarımızı sürdürüyorduk. Program devam ederken Tasarım Merkezi onayımızı da aldık.



Başvurudan 8-9 ay önce üretim altyapımızı büyütme üzere yeni yatırım yaptığımız Dilo-vası İmes OSB'de kurulu fabrikamıza taşınmış-tık. Ölçeğin hızlı büyümesi ile kurumsallaşma kapsamında da geliştirme noktalarımızı fark etmiştik.

İnoSuit Programı ile inovasyon ve tasarım altyapımızı güçlendirdik. Yaptığımız inovasyonları sınıflandırmak, problemlerimizi tespit edip dokümanete etmek ve alternatif çözüm arayışları için inovasyon çalıştayları yaptık.

Farklı birimlerle birlikte sorunları çözme kapsamındaki kaslarımızı geliştirdik

İnovasyon Yetkinliklerindeki Gelişmeler

İnovasyon 101 eğitimleri tüm personele verilmiştir. Bu şekilde tüm personele verilen ilk eğitim olmuştur.

Hızlı büyümenin getirdiği sorunlardan biri olarak iç iletişimde yaşadığımız bazı sorunlara da hem inovasyon ve fikir değerlendirme kurullarımızda, hem de problemleri birlikte çözmek için başlattığımız inovasyon çalıştaylarında ve inovasyon projelerinde birlikte çalışarak çözüm bulmaya başladık.

Bu çalıştaylar ve projelerde çalışırken ihtiyaç duyulan eğitimler belirlenen teknik iç eğitimler başlatıldı. Beyaz yaka ve mavi yaka arasında ortak dil oluşması ve personel bilgi düzeyinin yükseltilmesi sağlandı.

Fikri haklar ve patent eğitimi ile Makale yazma, bildiri sunma kapsamındaki eğitimler de beyaz yakaya verilerek KM KÜMSAN'da kültür değişimine katkı sağlandı

Altyapı ve Kaynak Yönetimi

Çalışmalar sonunda proje yönetim ofisi kuruldu ve tüm projelerimizin (müşteri ve inovasyon) proje yönetimi için PMI uyumlu bir yazılım iç kaynaklarla geliştirilip devreye alındı.

İnovasyonun kaynağı olan insan yönetimine de özel bir önem verilerek İK süreçlerinin (Eğitim, Performans Yönetimi, İşe Alım, Oran tasyon vb.) inovasyona entegrasyonu sağlanırken, diğer tüm İK süreçleri de gözden geçirilerek yenilenmiştir.

Yönetici toplantılarının daha düzenli ve verimli olması sağlandı.

İnovasyonun kaynağı olan insan yönetimine de özel bir önem verilerek İK süreçlerinin inovasyona entegrasyonu sağlanırken, diğer tüm İK süreçleri de gözden geçirilerek yenilenmiştir.

Kurumsal İnovasyon Sistemleri ve Uygulamalar:

"İnoSuit Programı'nda Yaşananlar" başlığı altında yer alan şemada, bir İnovasyon Yönetim Sistemi'ni kurduk. Kurmuş olduğumuz İnovasyon Yönetim Sistemi bize yeni fikirlerin toplanması, ödüllendirilmesi ve projelendirilerek hayata geçirilmesi kapsamında (ve daha çok içerdeki sorunlarımızı çözmeye yönelik olarak) önemli katkı sağladı. Birim yöneticilerinden oluşan İnovasyon Kurulunun toplanması ile ortak dil oluşturma ve sorunlara birlikte çözüm arama kültürüne de katkı sağlanmış oldu.

Projeler ve Başarı Hikayeleri

En önemli projemiz tüm birimlerin birlikte çalıştığı "Sorunsuz Montaj Projesi"nde oldu. Tüm birimler hem kendi içindeki sorunları çözmek hem de birimler arası uyumun ve doğru iş akışının sağlanmasına katkı sağladı (182 sorun,8 birim). Birçok prosedür, uygulama yöntemi, talimat üretildi, kurumsallaşmaya ve dokümantasyona da katkı sağlandı.

Bir başka hayata geçen proje ise KM KÜMSAN'da iç iletişimi de artıracak olan sosyal kulüplerin açılması projesidir.

Her vinç için ayrı tasarlanan halat pabuçlarının standardize edilmesi için bir proje fikir sisteminden gelen öneri sonucu başlatılmış ve başarıyla sonuçlandırılarak devreye alındı.

Sürdürülebilir İnovasyon Stratejileri

Temel inovasyon stratejimiz farklı sektörel ve bölgesel pazarların ihtiyaçlarını karşılayan, tasarımda sadeleşmeyi sağlayarak maliyet düşüren, kalite ve güvenlikten ödün vermeden müşterilerin optimum fiyat ve performans beklentilerine cevap veren, fonksiyonelliği artıran, üretim, sevk montaj kolaylığı sağlayan, teknoloji kullanımını artıran, muadillerden farklılaşan, teknik üstünlüğü olan, yenilikçi, tescilli, özgün vinç ve kaldırma ekipmanları üreterek bulunduğumuz niş pazarda rekabet gücümüzü artırmaktır.

Üniversite- Sanayi İş birliği Deneyimi:

Bu süreçte hem tasarım merkezinde hem de inovasyon süreçleri için farklı üniversitelerle (İstanbul Teknik Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, İstanbul Okan Üniversitesi) işbirlikleri başlatıldı. 3 kongreye katılım sağlandı ve bildiri sunuldu. 3 makale hazırlandı ve yayın süreci devam ediyor. Bir çalışmamız



Yüksek Lisans Programına başladı ve 1 doktoralı personel istihdam edildi.

Rekabet Avantajları ve Pazar Konumu

İnovasyon çalışmaları ve tasarım merkezi çalışmaları entegre olarak yürütülmüştür. Mevcut durumda tasarım otomasyonu ile verimliliğin artırılması na yönelik bir projenin ön çalışmaları başlatılmıştır.

Ayrıca, yeni yatırım ve ortaklıklarla hidroelektrik-santral mekanik yapıları ve lastik tekerlekli yüksek kapasite taşıyıcıları da yeni ürünler olarak yeni bir pazara sunulmaktadır.

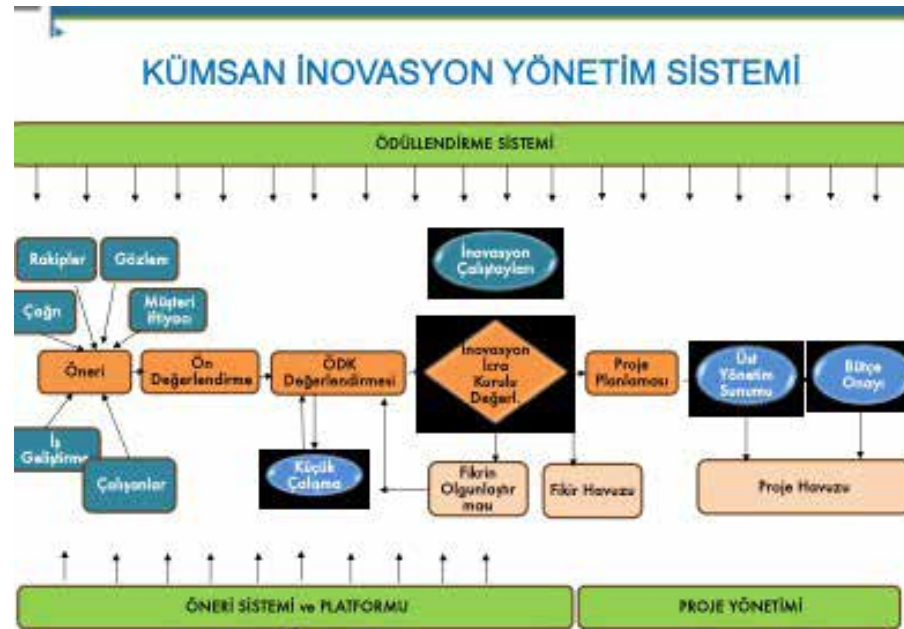
Gelecek İnovasyon Vizyonu

Orta ve uzun vadede;

- Üretim Proses Ve İhtiyaçlarına Göre Geliştirilmiş Robotik Ataşmanlar
- Gantry Tipte Robotik Kaynak – Montaj Sistemleri
- Yüksek Pozisyonlama Hassasiyetine ve İşlem Kalitesine Sahip Gantry Tip Robotik Uygulamalar İçin Otomasyon Sistemleri
- Önleyici Bakım Sağlayan ve Gereksiz Duruşları Önleyen Otomasyon Sistemleri
- Yenilenebilir Enerji ve/veya Düşük Enerji Kullanımlı Ürünlerin geliştirilmesi planlanmaktadır.



İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ



Ülkemizde istihdam, üretim, verimlilik ve tabi ki sürdürülebilir İnovasyon arzu ettiğimiz ve hak ettiğimiz muasır medeniyet seviyesine çıkmak için en önemli anahtarlar.

SONUÇLAR İNNOVASYON METRİKLERİ

Toplam patent/Faydalı Model sayısı	3 Tasarım Tescili Başvurusu
Şirketinize ait toplam marka sayısı	10'un üzerinde (çalışmaları devam edenler de var)
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	4
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%10,65
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	19 ülke (Her geçen gün artıyor)

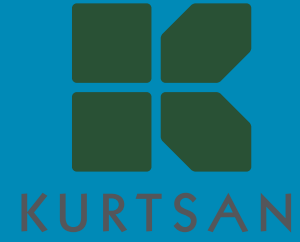
- CISNAT değerlendirmesinde 80,14 puan alınarak İnoSuit Programını başarıyla tamamlanmıştır.
- Şirketin kurumsal yapısının olgunlaştırılmasına önemli katkılar sağlanmıştır.
- Fikir sistemine 30 kadar fikir gelmiş ve bunların 8 kadarı hayata geçirilmiştir.
- Fikir sisteminin düzenli işletilmesi sağlanmıştır.
- İnovasyon çalıştaylarında 20 ayrı konu başlığında 145 ham fikir tespit edildi. Bunlar da fikir havuzunda yerini aldı ve çalışmalar devam ediyor.
- Sorunsuz montaj projesinde ise çalıştaylarla tanımlanan 182 sorun, 8 birimle entegre olarak ele alınmış ve sorunların %80'inin çözülmesi sağlanmıştır.



ÖZLÜ SÖZ

Ülkemizde istihdam, üretim, verimlilik ve tabi ki sürdürülebilir İnovasyon arzu ettiğimiz ve hak ettiğimiz muasır medeniyet seviyesine çıkmak için en önemli anahtarlar. Bunlara

ulaşmanın doğru strateji ve ekiple olacağının zor zamanlarda dahi tecrübe ettik. Yarım asırdan fazla bir süredir üzerimize düşeni ilk günkü heyecanımızla yapmaya devam ediyoruz.



KURTSAN ŞİRKETLER GRUBU

KURTSAN ŞİRKETLER GRUBU

14. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

İnsan sağlığını her zaman ön planda tutarak büyüyen Kurtsan Şirketler Grubunun temelleri 1955 yılında genç bir eczacı tarafından İstanbul'da açılan Güneş Eczanesi'nde atıldı. Henüz "doğal yaşam" ve "alternatif tıp" gibi kavramların yaygın olmadığı 1950'lerde Eczacı Niyazi Kurtsan, bitkilerden ilaçlar ve sağlıklı ürünler geliştirmeyi kendine misyon edinmiş başarılı bir girişimci ve aynı zamanda da yaratıcı ve üretken bir bilim insanıydı.

Kuruluşu 1977 yılına tarihlenen, dermatoloji ve soğuk algınlığı ilaçları alanında uzmanlaşmış Kurtsan İlaçları A.Ş.'nin yanı sıra tıbbi flasterler, yara bantları, hastane malzemeleri üretimi yapan 1990 yılında kurulan Kurtsan Medikal San. ve Tic. A.Ş. ve bitkisel kişisel bakım ürünleri sunan 1994 yılında kurulan Otacı Bitkisel Ürünler San. ve Tic. A.Ş. şirketlerimiz ile ilaç, kozmetik ve medikal sektöründe 411 çalışanı ve 20'yi aşkın ülkeye ihracat yapan yerli bir şirket olarak alanında güçlü bir yere sahip bulunuyoruz.

Kurulduğu günden bu yana tüm iş süreçlerinde yenilikçiliği esas alan Kurtsan Şirketler Grubu, kendini insan sağlığına adanmış girişimci ve cesur bir liderin çizdiği yolda ilerliyor.

Kurtsan Şirketler Grubu; farklı markaları altında sunduğu ilaç, medikal ve kişisel bakım ürünleri ile insan sağlığına en "doğal" faydayı sağlamayı hedefliyor. Günümüz teknolojisinin sunduğu tüm imkanları en iyi sunma gayreti ile kullanıyoruz. Ar-Ge çalışmalarımız, çevreye zarar vermeden insan sağlığını koruma ve iyileştirme prensibimiz ışığında kesintisiz sürüyor.

Yüksek kalite standartlarına uygun üretim tesisi ve deneyimli uzman kadrosuyla sektörde güvenilir pek çok markaya sahip şirketimiz, etik değerlere bağlı kalarak müşteri memnuniyetini ön planda tutmakta ve sağlık profesyonelleri ile güçlü iş birlikleri geliştirmektedir.

Kurtsan Şirketler Grubunda, Katma Değer Odaklı İnoSuit Programı kapsamında Kurumsal İnovasyon Sistemini hayata geçirdik. İnovasyon faaliyetlerinden sorumlu **İnoSAN** adlı bir çalışma ekibi kurduk. Bu sistem ile tüm şirket çalışanlarının inovasyona dahil olduğu bir organizasyonel yapı oluşturduk. Böylece sürdürülebilir büyümemizi ve güvenilir hizmet anlayışımızı kaliteli ve inovatif ürünler ile destekleyerek insan sağlığına yenilikçi katkılar sunmaya devam ediyoruz.

Şirketimiz, etik değerlere bağlı kalarak müşteri memnuniyetini ön planda tutmakta ve sağlık profesyonelleri ile güçlü iş birlikleri geliştirmektedir.

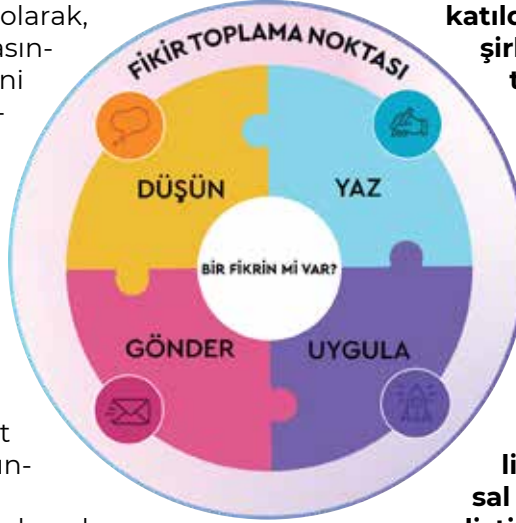


İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Kurtsan Şirketler Grubu olarak, öncelikli hedeflerimiz arasın-
da ürünlerimizin bilinirliğini
artırarak yüksek katma de-
ğerli hale getirmek ve ih-
racat kapasitemizi geniş-
letmek bulunmaktadır. Bu hedefler doğrultu-
sunda 2019 yılında Ar-Ge
Merkezimizi kurduk ve
bu merkez aracılığıyla fa-
aliyet gösterdiğimiz tüm
alanlara yönelik inovatif
ürünler geliştirerek 7 adet
patent başvurusunda bulun-
duk.

İnsana faydalı, çevreye duyarlı,
yüksek kalitede ürünler üretme misyo-
nu doğrultusunda Ar-Ge faaliyetlerimize de-
vam ederken; bu anlayışla yeni ürün geliştirme,
mevcut ürünlerin imalatı, proses iyileştirme
gibi birçok alanda çalışmalar yürütüyoruz. Ar-
Ge ve inovasyon iş birimimiz tarafından ger-
çekleştirilen tüm bu faaliyetlere ek olarak yasal
mevzuatları takip ederek ürünler ile ilgili gerek-
lilikleri yerine getiriyoruz.

**İhracat kapasitemizi inovasyonla artır-
mak amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi
tarafından yürütülen İnoSuit Programı'na**



katıldık. Program kapsamında
şirketimize atanmış bir men-
tor ile düzenli olarak gö-
rüşmeler gerçekleştirerek
kurumsal inovasyon ve
kapasite performansımı-
zı değerlendirdik. Bu de-
ğerlendirme sonucun-
da kurumsal inovasyon
sistemimizi tasarladık
ve her çalışanın katkı
sağlayabileceği bir yapı
oluşturduk. Amacımız,
inovasyonun şirket gene-
linde benimsenmesi, kurum-
sal kültür haline gelmesi ve
geliştirilmesidir.

**Kurtsan Şirketler Grubu olarak ilaç,
medikal ve kozmetik alanlarında faaliyet
gösteriyoruz. İnoSuit Programı, bu sektör-
lerdeki ürünlerimizin daha da inovatif hale
gelmesi ve kurumsal inovasyon sistemimi-
zin güçlenmesi için önemli bir fırsat sun-
muştur.**

Programa katıldıktan sonra elde ettiğimiz
en önemli kazanımlar arasında, inovasyon kül-
türünü yaygınlaştırmak ve tüm çalışanların bu
sürece aktif katılımını sağlayacak bir çerçeve
oluşturmak yer almaktadır.

İnovasyonun
sadece Ar-Ge
ve İnovasyon İş
Birimi ile sınırlı
kalmayıp
tüm
departmanlara
ve çalışanlara
yayılmasını
sağlayarak
şirket
genelindeki
potansiyeli
maksimize
etmeyi
amaçlıyoruz.



İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kurtsan Şirketler Grubu olarak, stratejik he-
deflerimiz doğrultusunda Ar-Ge ve İnovasyon
açısından güçlü adımlar attık. Özellikle 2019 yı-
lında kurduğumuz Ar-Ge Merkezi ile başlayan
yolculuğumuz, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin
İnoSuit Programı'na katılarak daha da ileriye
taşındı. Bu program sayesinde şirketimizin
inovasyon kapasite ve performans değeren-
dirme raporu hazırlandı. Bu rapor, şirketimizin
inovasyon süreçlerindeki güçlü ve zayıf yönle-
rini tespit etmemizi sağladı ve öncelikli geli-
ştirme alanlarını belirlememize yardımcı oldu.

İnovasyon kapasite ve performans değeren-
lendirme raporumuz, özellikle fikir değeren-
lendirme ve seçme süreci, inovasyon araçları,
insan kaynakları ile inovasyon entegrasyonu,
kurumsal hafıza yönetimi, inovasyon strateji-
sinin belirlenmesi ve teknoloji yol haritası gibi
alanlarda yoğunlaşmamız gerektiğini göster-
di. Bu doğrultuda, iş planımızı güçlendirme
ve hedeflerimize ulaşma adına adımlar attık.
Özellikle, organizasyonel inovasyonu destek-
leyecek yeni bir yapılanmaya giderek iş yapış
modelimizi daha az hiyerarşik, daha etkileşim-
li ve iletişimi güçlendiren bir yapıya dönüştür-
dük. Bu yeni yapılanmada iş birliğini artırmayı

ve verimliliği maksimize etmeyi hedefledik.

İnoSuit Programına katılmamızın en önem-
li kazanımlarından biri, inovasyon kültürünü
şirket genelinde köklü bir şekilde yerleştirme-
miz ve her çalışanın bu sürece aktif olarak ka-
tılımını sağlamamız oldu. İnovasyonun sadece
Ar-Ge ve İnovasyon İş Birimi ile sınırlı kalmayıp
tüm departmanlara ve çalışanlara yayılmasını
sağlayarak şirket genelindeki potansiyeli mak-
simize etmeyi amaçlıyoruz.

Ayrıca bu süreçte teknoloji yol haritamızı
güçlendirerek geleceğe yönelik stratejik adım-
larımızı belirledik ve bu doğrultuda yatırım-
larımızı şekillendirdik. İnovasyon stratejimizi
belirlerken sektörümüzdeki öncü pozisyonu-
muzu koruyacak ve küresel rekabetçiliğimizi
artıracak adımları önceliklendirdik.

Kurtsan Şirketler Grubu olarak, ilaç, me-
dikal ve kozmetik alanlarda faaliyet gösteren
pek çok bilinen markaya sahip yerli bir şirket
olarak, gelecekteki büyüme ve sürdürülebilir
başarı için inovasyonu vazgeçilmez bir strateji
olarak görüyoruz. **İnoSuit Programı sayesin-
de elde ettiğimiz bu değerli bilgiler ve yapı-
lanma, sektördeki liderliğimizi pekiştirme
yolunda önemli adımlar atmamızı sağlıyor.**

KURTSAN ŞİRKETLER GRUBU KURUMSAL İNOVASYON SİSTEMİ



İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

Kurtsan Şirketler Grubu olarak inovasyonu ve sürekli gelişimi stratejik bir öncelik olarak görmekteyiz. Bu doğrultuda, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hayata geçirilen İnoSuit Programına katılarak önemli bir adım atmış olduk.

İnoSuit Programı sayesinde şirket içindeki çalışanların inovasyon konusundaki farkındalık, bilgi ve becerilerinde belirgin bir artış sağladık. Program süresince düzenlenen eğitimler ve mentorluk desteği, çalışanların yenilikçi düşünme yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı oldu. Bu süreç, sadece teknik bilgi değil, aynı zamanda inovasyonun iş kültürümüze entegrasyonu konusunda da önemli bir değişim yarattı. Çalışanlarımızın inovasyona olan bakış açıları ve tutumları olumlu yönde değişerek, her düzeydeki katılımlarını ve önerilerini teşvik ettik.

İnoSuit Programı çerçevesinde kurduğumuz inovasyon yönetim altyapısı, şirket içi süreçlerimizi destekleyecek şekilde tasarlandı. Bu altyapı, fikir yönetimi, proje takibi ve kaynakların etkin kullanımı gibi alanlarda büyük ölçüde iyileşme sağladı. Kaynakların daha verimli yönetilmesi, inovasyon projelerinin bütçe ve zaman çerçevesinde başarıyla yönetilmesi- ne olanak tanıdı.

Şirketimizin özel ihtiyaçlarına uygun olarak özelleştirilen çalışmalar sayesinde, iş süreçlerimizin daha düzenli ve etkili yönetilmesine katkı sağladı. Özellikle fikir yönetimi ve değerlendirme süreçlerindeki objektiflik ve şeffaflık, çalışanların katılımını ve motivasyonunu artırdı. Şirket içinde kurulan bağımsız değerlendirme kurulu, fikirlerin tarafsız bir şekilde değerlendirilmesini sağlayarak, en değerli projelerin öne çıkmasını sağladı.

İnoSuit Programı, uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejilerimizin belirlenmesine de katkı sağladı. Gelecekteki teknolojik ve pazar trendlerine uyum sağlayacak şekilde

stratejiler geliştirdik. Bu stratejiler, şirketimizin değişen koşullara hızla uyum sağlamasını ve sürekli olarak yenilikçi çözümler sunmasını sağlamak amacıyla tasarlandı.

Program kapsamında kurduğumuz üniversite-sanayi iş birlikleri, Ar-Ge çalışmalarımızın ve inovasyon süreçlerimizin güçlenmesine önemli katkılar sağladı. Akademik dünya ile yapılan bu iş birlikleri, yeni teknolojilerin keşfedilmesi ve Ar-Ge projelerimizin bilimsel temellerinin güçlendirilmesi açısından kritik öneme sahiptir. Üniversitelerden gelen akademik destek ve kaynaklar, yenilikçi çözümlerimizin daha da ileriye taşınmasını sağladı.

İnoSuit Programının sunduğu bu değerli imkanlar ve kazanımlar, Kurtsan Şirketler Grubu'nun inovasyon yolculuğunda önemli bir dönüm noktası olmuştur. Gelecekte de benzer stratejik ortaklıklar ve programlarla inovasyon kapasitemizi ve rekabetçiliğimizi sürekli olarak artırmayı hedefliyoruz.

İnoSuit Programının 11 aylık ilk yılını tamamladıktan sonra ikinci yılında da programa başvurduk ve kabul edildik. İkinci yılda da çalışmalarımıza kaldığımız yerden devam ediyoruz. İlk yıl oluşturduğumuz kurumsal inovasyon sisteminin ikinci yılında daha çok pratikler yapmaya başlıyoruz. Kurtsan Şirketler Grubu için inovasyon bir kez yapılan bir uygulama değil, her daim müşteri memnuniyeti odaklı inovasyon vizyonu ile yürütülen bir kurum kültürüdür.



Fikirlerin teşvik edilip değer verildiği açık bir kültürün gerek var olan işimizi gerekse yeni pazarlardaki olası iş potansiyellerini değerlendirmemize yardımcı olacağını biliyoruz.

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Toplam patent/Faydalı Model sayısı	Başvuru sayısı: 7
Şirketinize ait toplam marka sayısı	Tescilli marka sayısı: 128
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	35
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	20

İnoSuit Programı, Kurtsan Şirketler Grubu için önemli etkiler doğurmuştur. Program kapsamında belirlediğimiz temel hedeflere büyük ölçüde ulaşma seviyesi, yenilikçi fikirlerin ortaya çıkışında belirgin artış ve inovasyon projelerine katılım oranında gözle görülür bir iyileşme sağlanmıştır.

Özellikle şirket genelindeki inovasyon bilincinin ve kültürünün güçlenmesi ve çalışanların bu sürece aktif katılımı, başarının temel unsurları arasında yer almaktadır. Program kapsamında kurumsal inovasyon sistemimi-

zin temellerini oluşturan tüm şirket çalışanlarının dahil olabildiği bir platform ve bunu teşvik etmek için hayata geçirilen ödül sistemi çalışanların aktif olarak inovasyon sistemine katılımını büyük ölçüde destekleyen bir proje olarak hayata geçmiştir. Bu sayede yaklaşık 1,5 ay içinde 40 inovasyon fikri toplanmıştır.

İnoSuit Programı boyunca şirketimiz, Kurumsal İnovasyon Sistemi aracılığıyla yenilikçi yaklaşımları başarıyla uygulayarak gelecekteki büyüme stratejilerimizi güçlendirmeyi amaçlamaktadır.



ÖZLÜ SÖZ

Kurtsan Şirketler Grubu olarak yönetim ve liderlik taahhüdünün ne kadar önemli olduğunun bilincindeyiz. İnoSuit Programının içselleştirilmesi ve entegrasyonuna önemli kaynaklar tahsis ettik. Fikirlerin teşvik edilip değer verildiği açık bir kültürün gerek var olan işimizi gerekse yeni pazarlardaki olası iş potansiyellerini değerlendirmemize yardımcı olacağını biliyoruz. Yeni bakış açıları ve uzmanlıkların katma değerini kendi işimize yansıtılabilmek amacıyla üniversiteler gibi dış ortaklarla iş birliği yapmayı da çok

kiymetli buluyoruz. Verimliliğimizin artırılması, operasyonlarımızın optimize edilmesi, çalışanlarımızın dahil oldukları kültürün güçlendirilmesi, müşteri memnuniyetini ön planda tutan, geliştirmek için çalışan bir organizasyonun inşası adına İnoSuit Programını çok kıymetli buluyorum. Bütünsel olarak verilen çabalar sürdürülebilirlik hedeflerimizi de destekliyor. İçinden geçmekte olduğumuz bu değişim ve dönüşüm döneminde amacımız: **Bugünün dünden, yarının da bugünden iyi olmasını sağlamaktır.**



METE PLASTİK®

Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi



METE PLASTİK

METE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.

11 Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Mete Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak 40 yılı aşkın bir süredir, PRİMA markamız ile Bahçe Mobilyası, Stadyum Koltukları, Mutfak Eşyaları, Ev Gereçleri, Sanayi Ürünleri ve Ambalaj Malzemeleri üretiminde hizmet vermekteyiz. Üretimimizi en yeni teknolojiye sahip makine ve kalıplar, tecrübeli teknik kadro ve konusunda uzman personelimizle, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi,

ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı Güvenliği Yönetim Sistemi normlarında gerçekleştirerek en iyi sonuçları almaktayız. Birçok Kalite Sistem Belgesi'ne sahip olan şirketimizde kalite; üretimde en son teknolojiyi tüketicimize en iyi imkanlarla, en hızlı şekilde sunabilmektir. Yaklaşık 45 ülkeye ihracat yapılmaktadır.

İnoSuit Programı sayesinde müşteri memnuniyetinde ve pazar payında belirgin artışlar kaydedilmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı, firmamızda inovasyon kültürünü güçlendirmek, mevcut ürün ve süreçlerimizi iyileştirerek rekabet gücümüzü artırmak amacıyla gerekli görülmüştür. Özellikle artan pazar rekabeti, müşteri beklentilerinin sürekli değişmesi ve teknolojik yeniliklere ayak uydurma gerekliliği, bu programın hayata geçirilmesini zorunlu kılmıştır.

İnoSuit Programı ile en önemli kazanımımız, sistematik bir inovasyon yönetim yapısının kurulması ve çalışanlarımızın inovasyon süreçlerine aktif katılımının sağlanması olmuştur. Bu program sayesinde yenilikçi fikirler daha etkin bir şekilde toplanmış, değerlendirilmiş ve projelere dönüştürülmüştür.

İnoSuit Programı sayesinde müşteri memnuniyetinde ve pazar payında belirgin artışlar kaydedilmiştir. Ayrıca, çalışanların inovasyon süreçlerine olan ilgisi ve katılımı, genel iş memnuniyeti ve verimliliği de artırmıştır.

İnoSuit Programı çerçevesinde hayata geçirdiğimiz en önemli inovasyonlar üretiminde badem kabuğu kullanılan tabure, kahve atığı kullanılan tabure, zeytin posası kullanılan tabure serisidir. Bu ürün serisi, çevresel sürdürülebilirliği artırmayı amaçlamaktadır

İnoSuit Programının başlangıcından bu yana birçok yenilikçi fikir sunulmuştur. Bunlar Kaizen, Ar-Ge konusu ve proje şeklindedir. Birçoğu başarıyla tamamlanmış olup bazı ilgili süreçler devam etmektedir.

2024 yılında İstanbul Sanayi Odası ve Yıldız Teknik Üniversitesi ortaklığında bahçe mobilyası özelinde trend analizi yapılmıştır. Ayrıca İSO ETP ile ortak bir çalışma yürütülerek endüstriyel tasarımcılarla matchmaking eşleştirilmesi yapılarak trend analiziyle birleştirilip yeni ürün tasarımı oluşturma çalışması devam etmektedir.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kapasite Değerlendirmesi ve Hedefler

İnoSuit Programı'na başlamadan önce, firmamızda mevcut inovasyon kapasitemizi değerlendirdik. Bu değerlendirme sonucunda, çalışanların inovasyon süreçlerine katılımının artırılması, yenilikçi fikirlerin daha etkin bir şekilde toplanması ve projelere dönüştürülmesi gereken en öncelikli alanlar olarak belirlendi. Hedefimiz, inovasyon kaslarımızı (Kurumsal İnovasyon Sistemi - KİS boyutları) güçlendirerek, firmanın rekabet gücünü ve pazar payını artırmaktı. Özellikle, Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerindeki verimliliği artırmayı ve yeni pazarlara açılmayı hedefledik.

Başarı için En Kritik Dersler

Başarıya götüren diğer önemli unsurlar arasında, sürekli eğitim ve gelişim fırsatları sunarak çalışanların yetkinliklerini artırmak, açık iletişim ve iş birliği ortamını teşvik etmek ve yenilikçi fikirleri ödüllendirmek yer aldı. Ayrıca, dış paydaşlarla iş birliği yaparak, dış kaynaklı inovasyon fırsatlarını değerlendirmek de programın başarısına önemli katkılar sağladı.

İnoSuit Programı, firmamızın inovasyon kapasitesini artırmış, rekabet gücümüzü pekiştirmiş ve çalışanlarımızın motivasyonunu yükseltmiştir. İnoSuit Programı sayesinde elde ettiğimiz kazanımlar, gelecekteki inovasyon projelerinin başarılı olmasını sağlayacaktır.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnovasyon Yetkinliklerindeki Gelişmeler

İnoSuit Programı sayesinde şirket içindeki çalışanlarımızın inovasyon konusundaki bilgi ve becerileri önemli ölçüde arttı. Program sürecinde düzenlenen eğitimler ve seminerler, çalışanların yenilikçi düşünme yetilerini geliştirdi ve onları yeni fikirler üretme konusunda cesaretlendirdi. İnovasyon kültürünün güçlenmesiyle birlikte, çalışanlarımızın yenilikçilik konusundaki tutumları olumlu yönde değişti. Artık tüm ekip, sürekli olarak iş süreçlerini ve ürünleri iyileştirme yollarını arıyor ve önerilerde bulunuyor.

Altyapı ve Kaynak Yönetimi

İnoSuit Programı ile inovasyon yönetimi için oluşturulan altyapı, şirketimizin süreçlerini daha etkin bir şekilde destekledi. Yenilikçi fikirlerin toplanması, değerlendirilmesi ve hayata geçirilmesi kolaylaştı. Kaynakların daha etkili ve verimli bir şekilde yönetilmesi, projelerin daha hızlı ve başarılı bir şekilde tamamlanmasını sağladı. Özellikle, bütçe ve zaman yönetimi konularında önemli iyileştirmeler kaydettik.

Kurumsal İnovasyon Sistemleri ve Uygulamalar

Özelleştirilmiş inovasyon sistemleri, şirketimizin özel ihtiyaçlarına yanıt vererek, inovasyon süreçlerinin daha düzenli ve etkili bir şekilde yönetilmesine olanak tanıdı. İnoteam gibi yeni yapıların kurulması, süreçlerin izlenmesini ve yönetilmesini kolaylaştırdı. Bu sistemler sayesinde, yenilikçi fikirlerin daha hızlı bir şekilde projelere dönüşmesi sağlandı.

Sürdürülebilir İnovasyon Stratejileri

Uzun vadeli inovasyon stratejilerimiz, İnoSuit Programı sayesinde daha sürdürülebilir hale geldi. Değişen pazar koşullarına hızlı adaptasyon sağlama yeteneğimiz, rekabet gücümüzü artırdı. Ayrıca, çevresel sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projeleri, şirketimizin inovasyon stratejilerine entegre edilerek, uzun vadeli başarı sağladı.

Üniversite-Sanayi İş Birliği Deneyimi

Üniversitelerle yapılan iş birlikleri, şirketimizin inovasyon süreçlerine önemli katkılar sağladı.

Program sürecinde düzenlenen eğitimler ve seminerler, çalışanların yenilikçi düşünme yetilerini geliştirdi ve onları yeni fikirler üretme konusunda cesaretlendirdi.

Akademik destek ve kaynakların kullanımıyla, Ar-Ge projelerimizde önemli ilerlemeler kaydettik. Özellikle, üniversitelerden aldığımız teknik destek ve ortak projeler, inovasyon kapasitemizi artırdı ve yeni ürün geliştirme süreçlerimizi hızlandırdı.

Rekabet Avantajları ve Pazar Konumu

İnovasyon sayesinde elde ettiğimiz rekabet avantajları, şirketimizin pazar konumunu olumlu yönde etkiledi. Yeni ve yenilikçi ürünlerimiz, müşterilerimizin ilgisini çekerek satışlarımızı artırdı. Ayrıca, pazar payımızda kayda değer bir artış yaşandı. İnovasyon projelerimi-

zin başarıyla tamamlanması, şirketimizin sektördeki lider konumunu pekiştirdi.

Gelecek İnovasyon Vizyonu

İnovasyon, şirketimizin gelecekteki vizyonuyla tamamen entegre bir şekilde ilerlemektedir. Gelecekteki gelişim stratejilerimiz, sürekli inovasyon ve yenilikçilik üzerine kurulmuştur. İnovasyon süreçlerimizi daha da geliştirerek, müşterilerimize daha yenilikçi ve değerli ürünler sunmayı hedefliyoruz. Bu vizyon doğrultusunda, sürdürülebilirlik ve teknolojik yenilikleri ön planda tutarak, sektördeki liderliğimizi sürdürmeyi amaçlıyoruz.

SONUÇLAR

İnoSuit Programı'nın uygulanmasıyla birlikte, şirketimizde inovasyon kültürü belirgin bir şekilde güçlendi. Program sürecinde çalışanlarımızın yenilikçi fikir üretme yetenekleri önemli ölçüde arttı ve bu fikirlerin sayısında kayda değer bir artış gözlemlendi. **Program kapsamında düzenlenen eğitim ve seminerler sayesinde, çalışanlarımızın inovasyon projelerine katılım oranı %80'in üzerine çıktı.** Ayrıca, inovasyon projelerimizin başarı oranı ve proje tamamlanma süresi gibi temel metriklerde önemli iyileşmeler kaydettik. İnoSuit Programı, firmamızın yenilikçi düşünce yapısı-

nı pekiştirerek, iş süreçlerimizi ve ürünlerimizi sürekli olarak iyileştirme hedeflerimize ulaşmamızı sağladı.

İnoSuit Programı sırasında doğrudan ödül kazanamamak da programın getirdiği yenilikçi yaklaşımlar ve projelerimizdeki başarılar sayesinde sektörde tanınırlığımız arttı. Programın sağladığı eğitimler ve uygulamalar, çalışanlarımızın yetkinliklerini artırarak, gelecekteki ödül ve başarıların temelini attı. Bu süreçte elde ettiğimiz deneyim ve kazandığımız bilgi birikimi, firmamızın uzun vadede daha büyük başarılarla imza atmasının önünü açacaktır.



ÖZLÜ SÖZ

İnoSuit Programı ile birlikte firmamızın inovasyon kapasitesinde bir artış gözlemledik. Bu programın bize kazandırdığı yenilikçi bakış açısını ve iş süreçlerimize kattığı değeri vurgulamak isterim. İnoSuit, çalışanlarımızın sadece bireysel yaratıcılıklarını ortaya çıkarmakla kalmayıp, aynı zamanda takım olarak yenilikçi projeler üretme kabiliyetimizi de güçlendirdi. Bu süreçte, şirketimizin yenilikçi kültürü daha

da sağlamlaştı ve Ar-Ge projelerimizde büyük ilerlemeler kaydettik. Yeni ürün geliştirme ve fikir toplama konusunda elde ettiğimiz başarılar, firmamızın rekabet gücünü artırdı ve pazar konumumuzu pekiştirdi.

“İnovasyon, yarını bugünden yaşamanın anahtarıdır. Bizler, geleceği şekillendirmek için bugün harekete geçenz.”

MILMAST



MILMAST

MILMAST YÜKSELTME SİSTEMLERİ A.Ş.

12. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

MILMAST Teleskopik Yükseltme Sistemleri AŞ 2017 yılı Ekim ayında SSTEK'in %30 ortaklığı ile kurulmuştur. FİGES Grup Şirketleri bünyesinde olan MILMAST, FİGES'in yerli ve milli ürün geliştirme hedefleri doğrultusunda 2015 yılında öz kaynaklarla başlatılmış bir iç proje olarak savunma sanayide kullanılan ve yurt dışından temin edilen "Elektromekanik Teleskopik Yükseltme Sistemlerini" geliştirmeye başlamıştır.

Başkent OSB yerleşkesinde bulunan fabrika; 85 personelle, yaklaşık 10 bin m² bir alanda kapalı kısmı 7 bin m² olarak faaliyettedir.

Ürün tasarımı ve geliştirilmesinde CAD

(Computer-Aided Design) ve CAE (Computer-Aided Engineering) yazılımları kullanılmaktadır. Tesis güvenlik sertifikasına sahiptir.

Ar-Ge Merkezimiz Sanayi Bakanlığı tarafından onaylanmış bir tasarım merkezidir.

Direkt ihracat yapılan ülke sayısı 7 olmakla birlikte savunma sanayisinde iş birliği yaptığımız diğer ana yüklenici firmalardan üzerinden ürünlerimizin ihraç edildiği ülke sayısı çok daha fazladır.

İnoSuit Programı'nda Kurumsal İnovasyon Sistemi Sahipliği, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı, Yazılım ve Elektronik Ar-Ge Müdürü tarafından yürütülmektedir.

Program kapsamında çalışanlarımıza yaptığımız "İnovasyon Algı Anketi" ve "IMP3rove İnovasyon Yönetimi Anketi" cevaplarımız sonucunda şirketimizin "İnovasyon Karnesi" ile "Mevcut Durum Analizi" mizi ortaya çıkardık.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Vizyonumuz ve kurum stratejimize doğrudan hizmet etmesi, yaratmak istediğimiz inovatif bakış açısına sahip şirket kültürünü desteklemesi amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin koordinasyonunda yürütülen İnoSuit Programına başvuruda bulunduk.

Bugüne kadar gerek ürünlerimizde gerekse süreçlerimizde birçok yeniliği hayata geçirdik. "**Değer yaratan yenilikler – inovasyonlar**" aslında işimizin bir parçası. İnoSuit Programı ile inovasyonu sistematik ve bütünsel bir şekilde yönetme ve bunu kurum kültürümüzün bir parçası haline getirme konusunda daha kapsamlı değerlendirmeler yaparak, ürün geliştirme, süreç iyileştirme, pazarlama ve organizasyonel inovasyon alanlarında faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır.

Program kapsamında çalışanlarımıza yaptığımız "İnovasyon Algı Anketi" ve "IMP3rove İnovasyon Yönetimi Anketi" cevaplarımız sonucunda şirketimizin "İnovasyon Karnesi" ile

"Mevcut Durum Analizi" mizi ortaya çıkardık. Böylece şirketimizin İnovasyon Ekosistemi'ndeki yerini görme şansını elde ettik.

Tüm personelimize mentorumuz tarafından "İnovasyon 101 Eğitimi" verildi.

Kurumsal inovasyon sisteminin sürekliliğini sağlayabilmek için "İnovasyon Komitesi" kuruldu. Belirli periyotlar halinde toplanan, şirketimizin inovasyon stratejileri ve teknolojik yol haritası doğrultusunda gerçekleştirilecek inovasyon iş fikirlerinin değerlendirilmesi, faaliyetlerin önceliklendirilmesi, şirket çalışanlarından gelecek öneri ve iyileştirmelerin yönetime sunulmasını sağlayan bir ara yüz şeklinde tasarlandı. İnovasyon Komitesi olarak ilk toplantımızda "İnovasyon Stratejilerimizi" belirledik.

Proje ve fikri haklara yönelik fikir havuzumuzun ödül sistemini tasarım merkezi ödül sistemimize uyumlu olarak tasarlandı.

Kalite yönetim sistemimizde yer alacak olan "**İnovasyon Yönetim Prosedürü**" hazırlandı.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kompozit Yatırım Fizibilite Raporu hazırlandı. MİLMAS'Tın ürünlerinde kullandığı kompozit boruların bünyesinde üretilmesini sağlayacak nano takviyeli kompozit boru üretimi için filaman sarım makinesi için yazılmaktadır. Bu yatırımın yapılması ile kritik bilgi birikimi firmada kalacak, yapılan inovatif çözümler ile maliyetler düşürülecek, daha gelişmiş ürünlerin tasarlanabilmesi ile de katma değeri yüksek Mast sistemleri geliştirilerek iyi bir rekabet stratejisi işletilebilecektir. Savunma Sanayii Yatırım ve Geliştirme Faaliyetlerini Destekleme Programı kapsamında başvurumuzu yaptık, sonuçlanmasını bekliyoruz.

Ar-Ge/Tasarım faaliyetleri sonucunda geliştirilen ürünü koruma altına alma ve Ar-Ge performans ölçümümüzün bir kriteri olan, tasarım merkezi olarak kalabilme kabiliyetimizin devam etmesi için kriter teşkil eden, fikri ve sınai mülkiyet yetkinliğimizi arttırmaya yönelik iki adet patent başvurusu çalışmalarımız bulunmaktadır.

■ Halat Yönlendirme Mekanizmasına Sahip Bir Halatlı Mast Başvurumuzu 31.05.2022 tarihinde Türk Patent Ve Marka Kurumuna ilettik.

■ Şok Mekanizmasına Sahip Bir Halatlı Mast Son kontrolleri üzerinde çalışılıyor.

Alan Kapasite Artışı

Tasarım Merkezi kurulum aşamasında Milmast, 4000 m² lik toplam alana sahiptir. Bu alanın yaklaşık 2800 m²lik kısmında seri üre-

tim faaliyetleri yürütülmektedir.

Güncel durumda ise yaklaşık 10.200 m²lik toplam alana sahiptir. Bu alanın yaklaşık 4800 m²lik kısmında seri üretim faaliyetleri yürütülmektedir.

Tasarım Merkezi öncesinde ayda 25-30 adet teleskopik yükseltme sistemi seri üretimi gerçekleştirilebilmektedir. Tasarım Merkezi ile ayda 40-50 adet teleskopik yükseltme sistemi seri üretimi gerçekleştirilebilmektedir.

Başvuru aşamasında işletmemizde toplam 34 beyaz yaka çalışmaktaydı. Mevcut durumda beyaz yaka kapsamında olan 65 personelin 37'si tasarım faaliyetlerini yürütmekten sorumludur. İşletmemizdeki 30 mavi yaka personel ile toplamda 85 personel çalışmaktadır.

Tasarım Merkezi başvurusunda toplam alanı 392 m²'dir. Yeni fabrikaya geçiş ile bu alan toplamda 1494 m² olmuştur.

Proje Kapasite Artışı

Tasarım Merkezinde başvuru aşamasında 6 adet proje ile çalışılırken mevcut durumda 11 adet proje yürütülmektedir.

Tasarım merkezi başvuru döneminde firmaya ait patent başvurusu yokken, şu anda bir başvurusu yapılan ve bir adette başvuruya hazırlığında buluş çalışması mevcut. Başvuru Konusu; "Halat Yönlendirme Mekanizmasına Sahip Bir Halatlı Mast Sistemi" ile ilgilidir.

Başvuru döneminde yayınlanan bilimsel yayın yoktu. Mevcut durumda uluslararası kongrede 2 adet makale yayınlanmıştır.

Program sürecinde çalışanlarımızın yenilikçi fikir üretme yetenekleri önemli ölçüde arttı ve bu fikirlerin sayısında kayda değer bir artış gözlemlendi.

ler hayata geçirilerek, pazardaki konumunu güçlendirdi. Savunma sanayisinin lokomotif firmalarına ilk defa yapılmış projeler teslim edildi.

Uzun vadeli inovasyon stratejileri, araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) yatırımlarına dayalı olduğu için inovasyon sayesinde Ar-Ge Tasarım Merkezinin ilerleyişi piyasada kalıcı yer edinme

avantajını getirdi.

Üniversiteler ile yapılan iş birlikleri sayesinde teknoloji transfer ofislerine kolay ulaşmamızı; Ar-Ge projelerinde bu teknoloji ofislerinin hocaların önerilerini almak oldukça faydalı oldu. Markamızı iş veren pozisyonunda doğru konumlandırmakta önemli bir kazanım olmuştur.

Farklı disiplinlerden gelen iş birlikleri ve açık inovasyon süreçleri, şirketin bilgi ve kaynak paylaşımını kolaylaştırdı.

Inovasyon süreci uzun vadeli hedeflerin be-

lirlenmesine yardımcı oldu. Pazar eğilimlerini ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamak için inovasyonu kullanarak, gelecekteki büyüme alanlarını ve fırsatlarını tanımlayabildik. Pazar dinamiklerinde ve teknolojik değişimlerde hızlı adapte olma esnekliğimize büyük katkısı oldu. Gelenekçi yöntemlerin dışına çıkabilen personel bakış açısını da getirdi. Aynı zamanda kültürel ve organizasyonel dönüşüm anlamını da taşımaktadır ki Milmast gibi mühendislik ağırlıklı bir firma için hayati önemi vardır.

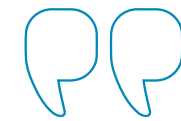
SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Toplam patent/Faydalı Model sayısı	1
Şirketinize ait toplam marka sayısı	1
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%90
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	7-10

İnoSuit Programı'nın uygulanmasıyla birlikte, şirketimizde inovasyon kültürü belirgin bir şekilde güçlendi. Program sürecinde çalışanlarımızın yenilikçi fikir üretme yetenekleri önemli ölçüde arttı ve bu fikirlerin sayısında kayda değer bir artış gözlemlendi. Program kapsamında düzenlenen eğitim ve seminerler sayesinde, çalışanlarımızın inovasyon projelerine katılım oranı %80'in üzerine çıktı. Ayrıca, inovasyon projelerimizin başarı oranı ve proje tamamlanma süresi gibi temel metriklerde önemli iyileşmeler kaydettik. İnoSuit Programı, firmamızın yenilikçi düşünce yapısını

pekiştirerek, iş süreçlerimizi ve ürünlerimizi sürekli olarak iyileştirme hedeflerimize ulaşmamızı sağladı.

İnoSuit Programı sırasında doğrudan ödül kazanamasa da programın getirdiği yenilikçi yaklaşımlar ve projelerimizdeki başarılar sayesinde sektörde tanınırlığımız arttı. Programın sağladığı eğitimler ve uygulamalar, çalışanlarımızın yetkinliklerini artırarak, gelecekteki ödül ve başarıların temelini attı. Bu süreçte elde ettiğimiz deneyim ve kazandığımız bilgi birikimi, firmamızın uzun vadede daha büyük başarılarla imza atmasının önünü açacaktır.



ÖZLÜ SÖZ

Değişim, kaçınılmazdır; ancak ilerlemenin yolu inovasyondur. Milmast, bu perspektifle inovasyon süreçlerine aktif bir şekilde dâhil olmuştur. Yerleştirilmiş projeler, şirketin rekabet gücünü artırarak küresel rakiplerine daha yakın bir konumda olmasını sağlamaktadır. Rekabetin

varlığı, inovasyonu zorunlu hale getirir ve bu bağlamda, yenilikçi yaklaşımlar benimsemek, sektördeki başarı için kritik bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Bu bakış açısı ile inovasyon süreçlerini başlatmış olmak ve beslenebilecek kaynakları yakalamış olmak çok kıymetli.





NUROL TEKNOLOJİ

NUROL TEKNOLOJİ SANAYİ VE MADENCİLİK
TİCARET A.Ş.

10. Dönemi Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Nurol Teknoloji, 2008 yılında ileri teknik balistik seramik üretmek amacıyla kurulmuş bir Nurol Holding şirkettir. Kurulduğu günden bu yana araştırma ve geliştirmeyi ön planda tutmuş, üretim altyapısı için gerekli olan yüksek sıcaklık sinter fırınlarını dahi geliştirip üreterek ürün geliştirme çalışmalarında önemli mesafeler kat etmiştir. Geçtiğimiz yıllarda ileri teknik seramikler ile başlayan yolculuğuna balistik çözümler ile birlikte devam etmiştir.

Alümina, Silisyum Karbür ve Bor Karbür seramik üretiminin yanı sıra sivil alanda kullanılan Tungsten Karbür seramikler de Nurol Teknoloji'nin seramik ürün yelpazesi arasında yerini almaktadır. Nurol Teknoloji, başta Türk askeri ve güvenlik güçleri olmak üzere dünyadaki tüm müttefik ülkelerin ihtiyaç duyduğu ileri teknoloji balistik seramikleri ve hibrit balistik koruyucu zırh çözümlerini Ankara'da bulunan iki üretim tesisinde tek çatı altında üretmektedir.

Türkiye'nin ilk ve tek ileri teknik seramik üreticisi olan Nurol Teknoloji, kendi geliştirdiği proseslerle Türkiye'yi Bor Karbür seramiği üretebilen dünyadaki sayılı ülkeler arasına sokmuştur. Sahip olduğu makine parkı, nitelikli insan kaynağı, kalite altyapısı, akredite balistik laboratuvarları ve Ar-Ge vizyonu ile; personel koruma, araç koruma ve yapısal koruma alanlarında müşterilerinin ihtiyaçlarına özel olarak oluşturduğu balistik çözümler gerek ülkemizde gerekse dünyanın çeşitli ülkelerinde güvenlik güçleri tarafından güvenle kullanılmaktadır.

Nurol Teknoloji olarak; Ar-Ge ve inovasyon hedeflerimize ulaşmak ve yaklaşık 60 ülkeye ihraç ettiğimiz ürünlerimizde müşterilerimizin beklentilerini en üst düzeyde karşılamak için Ankara'da bulunan iki üretim tesisinde 2023 sonu itibarıyla toplamda 441 personel ile çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Nurol Teknoloji'de tüm inovasyon kültürünün sürdürülebilir ve kalıcı olabilmesi için Genel Müdürümüzün desteğiyle, "**İnovasyon Yönetim Prosedürünün**" tüm süreçleri İnoSuit Programının kazanımları ile gözden geçirilmiş, üst düzey yöneticilerimizin oluşturduğu inovasyon komitesi kurularak 2022 yılı içerisinde revize edilerek yayınlanmıştır.

İnovasyon yönetiminin en önemli parçası olan çalışanın, fikirleriyle/önerileriyle inovasyon sürecini sahiplenmesi için düzenli eğitimler verilmekte, ayrıca İnsan Kaynakları'nın yönettiği **inovatioNTogether Programı** ile öğrencilerin inovasyon süreçlerine doğrudan katılması, inovasyon projeleri yürütmeleri ve başarı sağlayan öğrencilerin istihdam edilmesi stratejilerimiz arasındadır. Bu şekilde inovasyon sürecinin hem çalışanlar hem de dış paydaşlarımız (öğrenci) tarafından sürekli canlı ve sürdürülebilir olmasını sağlamaktayız.

Çalışanların inovasyon fikirleri üretmesi ve paylaşması için maddi ve manevi motivasyon unsurları kullanılmakta ve tüm çalışanlar fikirlerini kolaylıkla "**Fikrine Sağlık Öneri Sistemi (FSÖS)**" ile inovasyon komitesine sunabilmektedir.

Türkiye'nin ilk ve tek ileri teknik seramik üreticisi olan Nurol Teknoloji, kendi geliştirdiği proseslerle Türkiye'yi Bor Karbür seramiği üretebilen dünyadaki sayılı ülkeler arasına sokmuştur.

İNOSUİT PROGRAMI UYGULAMASI

Rekabetin yoğun olduğu bir pazarda faaliyet gösteren işletmemizde, sürdürülebilir inovasyon yönetimi yetkinliğini artırmak, inovasyon altyapısını oluşturmak ve güçlendirmek, stratejik hedeflerimize ulaşmak amacıyla 2021 Mart Dönemi'nde dahil olduğumuz Üniversite-Sanayi iş birliği kapsamındaki “İnoSuit Programı” ile işletmemizin inovasyon stratejisi; şirketin vizyonu, stratejileri ve hedefleri dikkate alınarak aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

- Inovasyon kapasitemizi artırabilmek için inovasyon kültürünü ve uygun çalışma ortamını oluşturmak, yaymak, teknik yeterliliği sağlamak ve bunu sürekli geliştirmek,
- Çalışanlarımızın yaratıcılık ve kurum içi girişimcilik yetkinliklerini geliştirmek ve bu yöndeki çalışmaları desteklemek,
- Inovasyon sürecini, tüm iş birimlerimizi ve faaliyetlerimizi kapsayacak şekilde yaygınlaştırmak,
- Inovasyon sürecini, son müşterinin ihtiyaç, değer ve görüşlerine dayanarak yönetmek ve yaratılan değer doğrulamasını yapmak,
- Inovasyon faaliyetleri için teknik yeterliliği sağlamak ve bunu sürekli geliştirmek,
- Inovasyon faaliyetleri ve inovatif ürün sunmak için sadece şirket içi çalışanlarımızı (iç paydaş) değil, ulaşabildiğimiz tüm dış paydaşları da (müşteriler/son kullanıcılar, alt yükleniciler, öğrenci grupları “inovationTogether”) sisteme dahil etmek,

İNOSUİT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUİT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnoSuit Programı ile Nuro Teknoloji'nin inovasyon kapasitesi değerlendirildi ve stratejik hedefler belirlendi. Bu değerlendirme sonucunda, işletmemizin inovasyon kaslarının güçlendirilmesi gereken alanlar tespit edildi. Inovasyon kültürünü yaymak, çalışanların yaratıcılık ve girişimcilik yetkinliklerini artırmak ve inovatif süreçleri iş birimlerine entegre etmek öncelikli hedefler olarak belirlendi.

Program sürecinde, inovasyon kapasitesini artırmak için belirli alanlarda iyileştirmeler ya-

- Inovasyon faaliyetlerine hız vermek için dış paydaşlarımız ile yapılan iş birliklerini artırmak ve bu iş birliklerini daha etkin bir biçimde yönetmek.

En başarılı örnek olarak, İnsan Kaynakları'nın yürüttüğü **inovationTogether Programı**, bir iş modeli olarak yürüttüğümüz bu süreç, inovasyon stratejisi için önemli bir adımdır. Öğrenciler, işletmemizde bir mentor gözetiminde inovasyon projeleri yürütmekte, sürekli fikir üretmekte ve inovasyon fikir havuzumuzu sürekli beslemektedir. Süreç çift taraflı işletilmekte olup, öğrenci önerileri ile “Fikir Havuzu” zenginleşmekte, değerlendirilen fikirler tekrar öğrencilere proje olarak verilmektedir.

Belirlenen bu hedeflere uymak için süreci sahiplenilen, inovatif çalışmaları destekleyen, inovatif faaliyetlere şirket stratejileri doğrultusunda yön veren, inovatif değerleri temsil eden, inovatif faaliyetler ile ilgili iletişimden kaçınmayan ve tüm inovasyon faaliyetlerini destekleyen yönetim kültürü oluşturulması, sürdürülebilir bir inovasyon yönetiminin asıl başarısıdır. **Elde edilen bu başarı ile işletmemiz, 2021-2023 yılları arasında aşağıda belirtilen konularda gözle görülür pozitif bir ivme kazanmıştır:**

- Ciro içerisinde yenilikçi/inovatif ürün satışı
- Fikri mülkiyet kapasitesinde artış
- Inovatif fikir üretim sayısı

pılması gerektiği anlaşıldı. Bu alanlar arasında inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması, çalışanların yaratıcılık ve girişimcilik yetkinliklerinin geliştirilmesi, inovasyon sürecinin tüm iş birimlerine entegre edilmesi ve Ar-Ge faaliyetlerinin daha etkin yönetilmesi bulunmaktadır.

Program sürecinde beklenmedik durumlarla karşılaşıldı. Özellikle, çalışanların inovasyon süreçlerine dahil olma konusundaki çekinceleri ve yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesi aşamasında karşılaşılan bürokratik engeller

Nuro Teknoloji olarak, iki fabrikamız ile dünyanın en teknolojik, inovatif ve kararlı seramikleri ile balistik çözümleri üretmek için tutku ile çalışıyoruz.

dikkat çekti. Bu durumlar için Nuro Teknoloji, özgün yaklaşımlar ve çözümler geliştirdi. Örneğin, çalışanların inovasyon süreçlerine katılımını sağlamak için düzenli eğitimler ve teşvikler sunuldu, yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesi aşamasında bürokratik engeller azaltıldı. İnoSuit Programı sürecinde elde edilen en kritik dersler şunlardır:

- Inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması ve tüm çalışanlar tarafından benimsenmesi
- Çalışanların yaratıcılık ve girişimcilik yetkinliklerinin geliştirilmesi

İNOSUİT PROGRAMININ KATKILARI

İnoSuit Programı kazanımları ile Nuro Teknoloji'de inovasyon yaklaşımı farkındalığı artırılmış, işletmemizin strateji yol haritasında kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerinin belirlenmesinde inovatif yaklaşım etkin rol almıştır.

Nuro Teknoloji olarak, iki fabrikamız ile dünyanın en teknolojik, inovatif ve kararlı seramikleri ile balistik çözümleri üretmek için tutku ile çalışıyoruz. Inovasyon ve yeniliği işimizin merkezinde konumlandırıyor, her faaliyetimizde bu merkezden ilham alarak her yeni gün şirketimiz ve ülkemizin ekosisteminde katma değer yaratacak araştırma-geliştirme (Ar-Ge) ve inovasyon çalışmalarını büyük bir istekle yürütüyoruz.

Araştırma-geliştirme ışığının tüm çalışanlarımızın pusulası olduğuna güveniyor ve her yeni aramıza katılan çalışma arkadaşlarımıza “Üretilen Ürünlerin Önemi”, “Sürekli İyileştirme ve Inovasyon” gibi oryantasyon eğitimleri veriyoruz. Daha iyiye doğru ilerleyebilmek için tüm çalışanlarımızla belirli dönemlerde “Canvas” çalışmaları düzenliyor ve ülkemize kalıcı fayda sağlayabilmek için hep birlikte Ar-Ge projesi olabilecek inovatif fikirler oluşturmaya çalışıyoruz.

Ar-Ge projesi olabilecek fikirleri keşfetmek ve inovasyon kapasitesini geliştirmek için **“Fikrime Sağlık Öneri ve Ödüllendirme Sistemi (FSÖS)”** ile araştırma-geliştirme faaliyetlerini pozitif yönde ivmelendirdik. Her karşılaştığımız problemi çözüme kavuştururken, çözüm-

- Inovasyon süreçlerinin tüm iş birimlerine entegre edilmesi ve etkin yönetilmesi
- Düzenli eğitimler, teşvikler ve ödüllendirme sistemleri ile çalışanların inovasyon süreçlerine katılımının sağlanması
- Yönetimin inovasyon süreçlerine verdiği destek ve engellerin kaldırılması

İnoSuit Programı, Nuro Teknoloji'nin inovasyon kapasitesini artırmada ve stratejik hedeflerine ulaşmada önemli bir rol oynamıştır. Program sürecinde elde edilen deneyimler ve dersler, gelecekteki inovasyon çalışmalarında rehberlik edecektir.

lerin inovatifliğini sorguluyor, gizliliğimizden ödün vermeden ülkemizde Ar-Ge ekosistemini geliştirmek için projelere ve yayınlara dönüştürmek için yüksek efor harcıyoruz.

Ayrıca, çalışanlarımızın rutin işlerinin dışında Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine katılmalarını teşvik etmek için **“Üstün Performans Yönetim Sistemi (ÜPYS)”** kullanmaktayız.

Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri sonucu ortaya çıkan patent ve/veya faydalı model tesciline konu olabilecek buluşlara katkı sağlayan tüm personel, **“Fikri ve Sınai Haklar Yönetim Süreci”** prosedürü kapsamında iki kademeli olarak ödüllendirilmektedir.

Inovatif fikirlerin üretilmesi, toplanması, olgunlaştırılması, değerlendirilmesi ve hayata geçirilmesi aşamalarında iş akışının ve görev dağılımının belirlenmesi ve en önemlisi bunu sürdürebilir bir yapıda olması için **“İnovasyon Yönetim Prosedürü”** yayınlanmış ve tüm süreçler bir sistem haline getirilerek etkin bir şekilde kullanılması sağlanmıştır.

FSÖS ve inovasyon yönetimi ile tüm Nuro Teknoloji çalışanları ve dış paydaşlar (müşteri/tedarikçi vb.) tarafından kullanılabilir. Öneriler, dijital ortamda veya yazılı olarak FSÖS Koordinatörüne iletilerek değerlendirilir. Bu geniş katılım, şirketin inovasyon ekosistemine katkıda bulunarak her seviyede yaratıcılığın teşvik edilmesini sağlamaktadır. FSÖS, Kaizen ve yalın uygulamalar, temel araştırmalar, Ar-Ge

çalışmaları ve yayınları, pazardaki inovatif ürün ve süreçler gibi kaynaklardan beslenir. Sistemin temel hedefleri arasında, şirketin rekabet avantajını sürdürülebilir kılmak, inovasyon kapasitesini artırmak, Ar-Ge bakış açısıyla yeni ürün ve süreçler geliştirmek, dahili girişimciliği teşvik etmek, verimliliği ve etkinliği artırmak, müşteri ve çalışan memnuniyetini sağlamak, iş sağlığı ve güvenliğini artırmak ve çevre duyarlılığını geliştirmek yer alır.

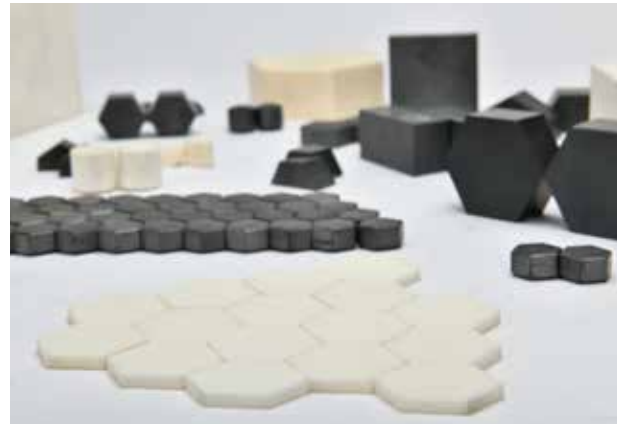
Öneri sistemine sunulan fikirler;

1. Fayda, maliyet ve standartlaştırma
2. İnovasyon, ticarileştirme, buluş ve proje
3. Öğrenim ve yayın
4. İSG, çevre, ergonomi, motivasyon ve 6S gibi dört ana kategoride değerlendirilir. Bu kategoriler, çalışanların sundukları önerilerin niteliğini netleştirir ve önerilerin etkili şekilde değerlendirilmesini sağlar. Öneri sahipleri, sundukları fikirlerin şirketin stratejik hedefle-

rine katkıda bulunmasını sağlar ve bu sayede ödüllendirilir. Ödüllendirme, maddi kazanç getiren ve getirmeyen öneriler olarak iki ana başlıkta yapılır. Maddi kazanç getiren öneriler, verimlilik ve etkinlik sağlayan, maliyetleri düşüren ve inovatif ürün/hizmet geliştiren fikirleri kapsar. Maddi kazanç getirmeyen öneriler ise, şirketin prestijini artıran, ulusal ve uluslararası projelere katkı sağlayan ve iş sağlığı ve güvenliğini geliştiren fikirleri içerir.

FSÖS, şirketin sürekli gelişim ve inovasyon hedefine ulaşmasında önemli bir rol oynamaktadır. Çalışanların fikirlerini özgürce sunmalarını sağlayarak, şirketin rekabet gücünü artırır ve sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunur. Bu sistem hem çalışanların motivasyonunu yükseltmekte hem de şirketin pazardaki konumunu güçlendirmektedir. FSÖS aracılığıyla elde edilen başarılar, şirketin inovasyon odaklı kültürünü pekiştirerek sektörde öncü bir rol üstlenmesini sağlamaktadır.

Artık geleceğimizi korumak için daha da gelişmiş tıbbi çözümlere, çeşitli sektörlerde üretim tekniklerine, daha sürdürülebilir ürünlere ve üretim yöntemlerine ihtiyacımız var.



SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Toplam patent/Faydalı Model sayısı	14 Başvuru 6 Tescil
Şirketinize ait toplam marka sayısı	Toplam 16 Marka Tescilli 9 Markanın Aktif Korumasını devam etmekte
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	Yıllı ortalama 15 proje aktif inovasyon projesi yürütülmekte
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	Son 3 yılın ortalaması alındığında ~%34
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	2022: ~%17 2023: ~%84
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	Nurol Teknoloji 100% yerli sermaye şirkettir.
İhracat yapılan ülke sayısı	60

İnoSuit Programında edinilen kazanımlar ile Nurol Teknoloji olarak "Tozdan başlayan güç ile nihai ürüne kadar geçen tüm süreçlere, sürekli inovasyon yaklaşımı; Nurol Teknoloji'nin benzersiz yenilikçiliğinin ve balistik koruma alanında devrimin temelini oluşturmaktadır." Bu vizyon ile çıktığımız yolda 2023 yılı İnovalİG yarışmasında "İnovasyon Sonuçları" kategori-

sinde 2'incilik ödülü alınmıştır.

<https://www.nurol.com.tr/timin-duzenledi-gi-turkiye-inovasyon-haftasi-etkinligine-2-ol-duk.html>
<https://www.inovalig.com/Main/Champions/2023>



ÖZLÜ SÖZ

Her 'iyi' daha iyisini hak eder, bu sebeple en iyisi için gayret ediyoruz.

Bu sadece askeri tehditlerle ilgili değil, aynı zamanda değişen yaşam tarzlarıyla ortaya çıkan tehditlerle de ilgilidir. Artık geleceğimizi korumak için daha da gelişmiş tıbbi çözümlere,

çeşitli sektörlerde üretim tekniklerine, daha sürdürülebilir ürünlere ve üretim yöntemlerine ihtiyacımız var.

İşte bu nedenle Nurol Teknoloji'nin yenilikçi bir koruma merkezi haline geldiği bir ekosistem inşa etmeye oldukça kararlıyız.



ÖZTUĞ

ÖZTUĞ ENDÜSTRİ VE OTOMOTİV A.Ş.

13. Dönem İnoSuit Genel Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

1990 yılında kurulan Öztuğ Endüstri Ve Otomotiv A.Ş. 30 m² kapalı alanda tel parça üretimi ile faaliyet göstermeye başlamış ve toplam 12.000 m² kapalı alanda tel üretimine ilave olarak kendi kalıphanesi ile kauçuk, plastik ve metal parça üretimleriyle yurt içi ve yurtdışı pazarlara başta otomotiv olmak üzere beyaz eşya, mobilya ve diğer endüstriyel sektörlere hizmet vermektedir.

Kalıphane bölümümüz iklimlendirme sistemine sahiptir. Bu sayede stabil ortam şartlarında üretim yapabilmekteyiz. Bunun sonucu olarak da yüksek verimlilik ve işlemlerde kararlılık sağlanmaktadır.

Öztuğ Endüstri Ve Otomotiv A.Ş. plastik, kauçuk, metal parça, kalıp, aparat, fiktür, işe özel makine üretim faaliyetlerini HOSAB/BURSA adresinde ayrıca bir kısım tel ve plastik parçaların üretimini ise Adapazarı fabrikasında gerçekleştirmektedir.

Öztuğ Endüstri ve Otomotiv A.Ş. olarak 1990 yılında 30 m² kapalı alanda, makinesiz üretim ile başladığımız yola yaklaşık 300 personel ile kararlı bir şekilde devam etmekteyiz.

Firmamız 11 farklı ülkeye ihracat yapmakta olup, teknolojiyi ve teknolojik gelişmeleri de yakından takip ederek kendi alanında daima öncü şirketlerden olmuş, Ar-Ge ve İnovasyon kültürünü yaşam biçimi haline getirerek ve uzun vadeli inovasyon stratejilerini oluşturarak sürdürülebilir başarıyı yakalamıştır. Firma ola-

rak her fikre ve öneriye önem vermekteyiz ve önem vermeye de devam edeceğiz.

Firmamızda inovasyon kültürünün yaşam tarzı olması ve teknolojik yatırımların kolay bir şekilde üretim sahama entegre edilebilmesi, yenilikçi ve katma değeri yüksek ürünler üretebilmemizi sağladığından ilerisi için adımlarımızı yere sağlam basabilmekteyiz. Bu sayede geleceğe emin bir şekilde ilerleyebilmekteyiz.

Küresel alanda firmaların sürekliliklerini sağlayabilmeleri için Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarına ağırlık vermeleri ve yenilikçi teknolojilere sahip olmaları gerektiğini düşünmekteyiz.

Bu düşünce sayesinde İnoSuit Programı kapsamında 2022 yılı Eylül ayında TİM ailesi ile daha da yakından tanışma fırsatımız oldu. 2022 yılı Eylül ayında başlayan ve 2023 yılı Temmuz ayı içerisinde tamamlanan **İnoSuit Programı ile firmamıza mentorluk yapan mentor hocamız ile firmamızın “Teknoloji Yol Haritası” çalışmasını gerçekleştirdik. Firmamızın geleceği için yetkinliklerimizi ortaya çıkararak daha kararlı ve doğru şekilde ilerleyebilmenin gerekliliklerini, ihtiyaçlarımızı belirleyerek yatırım yönlerimizi değerlendirdik. Trendleri, teknolojileri, riskleri, faydaları, girişimleri, rakipleri ve daha fazlasını keşfetmek, taramak ve izlemek için çalışmalar gerçekleştirdik. Yetkinlik analiz çalışmaları da yaparak sürecimizi tamamladık.**

Firma olarak her fikre ve öneriye önem vermekteyiz ve önem vermeye de devam edeceğiz.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hayata geçirilen İnoSuit Programının Eylül 2022 Dönemine katılım sağlanmıştır.

“Öztuğ Endüstri ve Otomotiv A.Ş.” adı altında organize edilen İnovasyon Ekip üyelerimiz aşağıdaki birimlerden oluşmaktadır;

Genel Müdür
Genel Müdür Yardımcısı
Tasarım Merkezi Müdürü
Sürekli İyileştirme ve Bakım Yöneticisi
İnoSuit Programına dahil olmadan önce firma kültürümüzde Yalın Çalışmalar, Öneri Sistemi,

Çalışan Memnuniyeti, Problem Çözme Teknikleri gibi süreçler aktif şekilde uygulanmaktaydı.

İnoSuit Programında dahil olduktan sonra mentorumuz liderliğinde ve üst yönetimimizin de destekleri ile sürece anket çalışmaları ve mevcut öneri sistemimizin değerlendirilmesi ile başlandı. İnovasyonda kurumumuz ne aşamadaydı ve ihtiyaçlarımız neler olacaktı belirlenerek yola başladık. Beyaz yaka çalışanlarımızın katılımları ile “**İnovasyon Değer Zinciri Derecelendirme Anketi**” ve mavi yaka çalışanlarımızın da katılımları ile “**Çalışan İnovasyon Anketleri**” yapıldı.

İnoSuit Programı kapsamında Yaratıcı Problem Çözme Teorisi Tekniklerinden “**TRİZ EĞİTİMİ**” ile devam eden süreç, firmamızın **Teknoloji Yol Haritasının** hazırlanması ve **Yetkinlik Analizi** çalışması ile tamamlandı.

Bu süre zarfında firmamızın teknoloji yol haritası için hangi alana yönelim yapmasının belirlenmesinin önemli olduğu belirtilip, fikir, esinlenilen şeyler, fırsatlar, projeler, senaryolar, teknolojiler ve trendlerin önemi vurgulandı. Trendleri, teknolojileri, riskleri, faydaları, giri-

şimleri, rakipleri ve daha fazlasını keşfetmek, taramak ve izlemek için de İTONICS İnovasyon işletim sistemi incelendi.

Bu sayede gelecek için ihtiyaçlarımızı net şekilde belirleyip, önümüzü görerek, yatırımlarımızı planlı ve doğru şekilde yapabilmekteyiz.

Firmamız 12.09.2018 tarihinden itibaren **Tasarım Merkezi** olarak faaliyet göstermektedir. Tasarım Merkezimiz bünyesinde çalışan 20 personelimiz bulunmaktadır.

Toplam ciro içerisindeki tasarım harcamalarımız ve Tasarım sonucu ortaya çıkan yeni ürünlerden elde edilen tutar yaklaşık olarak %2,5 seviyelerinde olup hedefimiz ilerleyen yıllarda bu oranı %5 seviyelerine getirebilmektir.

Rakamlarla İnoSuit Programı (2023 Yılı)

- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışan sayısı: 50
- Öneri sisteminde toplanan fikir sayısı: 100
- Öneri sistemine sunulan, onaylanan ve devreye alınacak fikir sayısı: 63
- Projeye dönüşen fikir sayısı: 18

İnovasyon, Türkiye'nin global rekabette fark yaratması açısından kritik bir öneme sahip olup inovasyon kısa soluklu değil, uzun bir yolculuktur.



İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kapasite Değerlendirmesi ve Hedefler

İnoSuit Programına katıldığımız 2022 – 2023 yılları arasında durum değerlendirmesi sonucunda güçlendirilmesi gereken en öncelikli inovasyon yönlerimizin “**İnovasyonun Kültürel Altyapısı**” ve “**Teknoloji Yol Haritası**” olduğunu belirtmiştik. Bu süreçte fir-

mamızda etkin olan inovasyon sistemi geliştirildi ve kültürün firma geneline yayılması sağlandı. Firma içerisinde inovasyon yeterince benimsenip, inovatif ve kaizen (iyileştirme) fikirlerinin dijital platformlar ile toplanmaya ve sistematik bir şekilde yönetilmesi hızlandı.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnoSuit Programı Sonuçları & Etkisi

Dijital iletişim kanallarının daha aktif bir şekilde kullanılmaya başlanmasıyla birlikte, sahada karşılaşılan problemlerin ve bu problemler karşısında üretilen yenilikçi çözümlerin firma genelinde bulunan personellerimiz arasındaki bilgi aktarımı hızlandırıldı, böylelikle kurumsal iletişim geliştirildi.

Özellikle mavi yaka çalışanlarımızın beyaz yakalı personellerimiz ile iletişimine daha çok önem verilerek, üretim hazırlık ve üretim süreçlerine ilişkin farkındalığı artırıldı ve yenilikçi

fikir üretimine katılımları sağlandı.

Yüksek katılım inovasyon sistemi geliştirildi. Kurumsal inovasyon bilincinin artması sağlandı.

İnoSuit Programı Kazanımları

- Üniversite & Sanayi iş birliği çalışmaları artırıldı.
- Firmamızın Teknoloji Yol Haritası oluşturuldu.
- Faydalı model sayısında artış sağlandı.

SONUÇLAR İNNOVASYON METRİKLERİ

Toplam patent/Faydalı Model sayısı	Patent: 1 adet Faydalı Model: 1 adet
Şirketinize ait toplam marka sayısı	1
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	10
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	2,5
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	11



ÖZLÜ SÖZ

Geleceğin, “inovasyon ve teknoloji” ile şekillendiği günümüzde, Türkiye İhracatçılar Meclisi Türkiye İnovasyon Haftası, İnovaLİG Ödülleri gibi inovatif çalışmalar için önemli bir sorumluluk üstlenmekte ve üstlenmeye de devam etmektedir. İnovasyon, Türkiye'nin global rekabette fark yaratması açısından kritik bir

öneme sahip olup inovasyon kısa soluklu değil, uzun bir yolculuktur. Bu sebeple farklı sektörlerden binlerce şirketin inovasyon çatısı altında birlikte yol almasına, birbirlerine ilham olmasına vesile olan TİM ekibine ve tüm İnovasyon Komitesi üyelerine şirketimiz adına teşekkür ediyoruz.



PAKYÜREK A.Ş.

PAKYÜREK TARIM SANAYİ VE TİC. A.Ş.

12. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Programı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Pakyürek A.Ş. 1975 yılında tamamen ihracata yönelik üretim yapan ve Türkiye'nin ilklerinden biri olan dondurulmuş su ürünleri tesisini kurarak su ürünleri sektörüne adım atmıştır. Adana'da 40.000 m² arazi üzerinde 20.000 m² kapalı alanda faaliyet gösteren bu tesis, başlangıçta yalnızca ihracata yönelik üretim gerçekleştirirken, mezzeMarin markası ile iç piyasaya da ürünlerini sunmaya başlamıştır.

Pakyürek A.Ş. 50 yılı aşkın deneyimi ve 300 kişilik uzman kadrosuyla dondurulmuş gıda alanında hem Türkiye'nin hem de dünyanın en köklü ve saygın kuruluşlarından biri olarak hizmet vermeye devam etmektedir. Kurum, yenilikçi üretim teknikleri ve sürdürülebilirlik prensiplerine bağlı kalarak, ürün kalitesini sürekli olarak artırmaktadır. Bu kapsamda, üretim süreçlerimizde en son teknolojileri kullanmakta ve çevre dostu uygulamalara öncelik vermekteyiz.

Kurumsal inovasyon sistemimiz, Genel Müdür ve diğer üst düzey inovasyon yöneticileri tarafından yönetilmekte olup modern teknolojilere ve sürekli gelişime dayalı bir yaklaşım sergilemektedir. Bu sistem sayesinde hem üretim süreçlerinde hem de ürün geliştirme

alanında önemli ilerlemeler kaydedilmektedir. İnovasyon ekibimiz, sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek yenilikçi ve rekabetçi ürünler geliştirme konusunda sürekli çalışmaktadır. Çalışanlarımızın inovasyon süreçlerine aktif katılımını teşvik eden çeşitli programlar ve eğitimler de düzenlemekteyiz.

Pakyürek A.Ş. Avrupa ve Amerika kıtası ağırlıklı olmak üzere birçok ülkeye ihracat yapmaktadır. Geniş ihracat ağı, şirketin uluslararası alandaki gücünü ve rekabetçiliğini göstermektedir. Kurumumuz, müşteri memnuniyetini ve sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen stratejileri ile geleceğe emin adımlarla ilerlemektedir. İhracat yaptığımız ülke sayısı 30'u aşmış olup, bu ülkelerdeki pazar payımızı sürekli olarak artırmayı hedeflemekteyiz. İhracat faaliyetlerimizde kalite, güvenilirlik ve müşteri odaklı hizmet anlayışı temel ilkelerimizdir.

Ayrıca, Pakyürek A.Ş. toplumsal sorumluluk projelerine de büyük önem vermektedir. Eğitim, çevre ve sağlık alanlarında çeşitli projeler gerçekleştirerek topluma katkı sağlamayı amaçlamaktayız. Çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın bu projelerde aktif rol alması kurumsal sosyal sorumluluk anlayışımızın bir yansımasıdır.

İhracat faaliyetlerimizde kalite, güvenilirlik ve müşteri odaklı hizmet anlayışı temel ilkelerimizdir.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Pakyürek A.Ş. 2022 yılında İnoSuit Programı'na katıldı. Ana amacı, daha yenilikçi ürünlerin piyasaya sürülmesini sağlamak ve süreçlerde iyileşmeler yapmaktır. Program, Genel Müdür Ömer Ceyhan ve tüm yönetim kurulunun desteğiyle yürütüldü. Mavi yaka ve beyaz yaka tüm çalışanlar fikirlerini vererek programa katkıda bulundular.

İnoSuit Programı öncesinde, firmada inovasyon süreçleri sistematik bir şekilde değerlendirilemiyor ve sonuçlar ölçülemiyordu. Bu

program sayesinde, tüm çalışanların dahil olabileceği ve sistematik bir inovasyon süreci kurulmuş oldu.

İnoSuit Programı kapsamında bir yıl içinde toplam 120 fikir toplandı. Fikir toplamak için dijital bir sistem kuruldu ve aynı zamanda klasik formlar kullanılarak da fikirler alındı. Bir fikir yarışması düzenlendi ve sonuçları tüm çalışanlara duyuruldu. Değerlendirme sonrası ilk üç personele ödülleri verildi. Bu personellerden ikisi üretimde çalışan arkadaşlarımızdı.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnoSuit Programı ile birlikte firmanın inovasyon kapasitesinde önemli gelişmeler sağlandı. Program sürecinde karşılaşılan en çarpıcı durumlardan biri, çalışanların fikirlerini rahatça ifade edebildiği ve bu fikirlerin değer gördüğü bir ortamın oluşmasıydı. Bu durum, çalışanların

motivasyonunu ve kuruma bağlılığını artırdı.

Beklenmedik bir diğer durum ise, üretim süreçlerinde çalışanların getirdiği yenilikçi çözümlerin büyük fayda sağlaması oldu. Kurum, bu durumlara özgün yaklaşımlar geliştirerek, inovasyon kültürünü güçlendirdi.



Uzun vadeli inovasyon stratejileri, sürdürülebilirlik sağladı ve değişen koşullara uyum yeteneğini artırdı.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnoSuit Programı, Pakyürek A.Ş.'nin inovasyon yetkinliklerinde önemli gelişmelere yol açtı. Program sayesinde çalışanların inovasyon konusundaki bilgi ve becerileri arttı. İnovasyon kültürü güçlendi ve çalışanların yenilikçilik konusundaki tutumları olumlu yönde değişti.

Kurumsal inovasyon sistemleri ve uygulamaları şirketin özel ihtiyaçlarına cevap vererek

inovasyon süreçlerinin daha düzenli ve etkili bir şekilde yönetilmesini sağladı.

Program kapsamında gerçekleştirilen inovasyon projeleri ve bu projelerin başarı öyküleri, şirketin inovasyon stratejilerinin başarısını gözler önüne serdi. Uzun vadeli inovasyon stratejileri, sürdürülebilirlik sağladı ve değişen koşullara uyum yeteneğini artırdı.

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Şirketinize ait toplam marka sayısı	1
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	5
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	30

İnoSuit Programı, Pakyürek A.Ş. için birçok olumlu gelişmeye katkı sağladı. Toplamda 120 yenilikçi fikir toplandı ve bunların bir

kısmı projeye dönüştü. Program sürecinde alınan ödüller, çalışanların inovasyon konusundaki başarılarını ortaya koydu.



ÖZLÜ SÖZ

İnoSuit Programı'nın şirketimize sağladığı katkılar, yenilikçilik ve inovasyon alanında önemli ilerlemeler kaydetmemizi sağladı.

“İnoSuit Programı, Pakyürek A.Ş.'nin inovasyon kültürünü güçlendiren ve çalışanlarımızın yaratıcılığını ortaya çıkartan bir program oldu. Bu program sayesinde sadece ürünlerimizi değil, aynı zamanda iş süreçlerimizi de daha verimli ve yenilikçi hale getirdik. Çalışanlarımızın fikirlerine değer vererek, onların katılımını ve motivasyonunu artırdık. Bu, bizim için çok değerliydi.”

Program süresince Ar-Ge ve yeni ürün geliştirme faaliyetlerimizde büyük bir ivme kazandık. Toplanan 120 fikir arasından birçoğunu projeye dönüştürdük ve bu proje-

lerden önemli başarılar elde ettik. Üretimde çalışan arkadaşlarımızdan gelen yenilikçi çözümler, verimliliğimizi artırmada kilit rol oynadı.

İnovasyon, sadece teknoloji ve ürünlerle sınırlı kalmamalı, aynı zamanda kurum kültürünün bir parçası olmalıdır. İnoSuit Programı, bu kültürün şirketimizde yerleşmesini sağladı ve gelecekteki stratejilerimize ışık tuttu.

“İnovasyon, sadece yeni ürünler geliştirmekle kalmaz, aynı zamanda iş yapma şeklimizi ve düşünme biçimimizi de dönüştürür. İnoSuit Programı ile öğrendiğimiz en önemli ders, her çalışanın bir yenilik elçisi olabileceğidir.”

Rella



RELLA GIDA

RELLA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

11. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

%100 yerli sermaye ile kurulan Rella Gıda, 2007 yılında Kartepe Kocaeli’de günlük 10 ton süt işleyerek başladığı kaliteli ve güvenli mozzarella üretme yolculuğuna bugün Salihli Manisa’da günlük 550 ton süt işleyerek devam etmekte ve ulusal ve global pizza zincirlerine ürün tedarik ederken üretiminin yaklaşık %50’lik kısmını da ihraç etmektedir.

Rella Gıda, 2011 yılında Tuzla İstanbul’da donuk pastacılık ürünleri ürettiği Rella Cake tesisini, 2019 yılında Pakistan’da mozzarella fabrikasını kurmuş, 2021 yılında Salihli’de yaptığı yatırımla mozzarella üretim kapasitesini arttırmış, 2023 yılında mozzarella üretiminden kaynaklanan peynir altı suyunu değerlendirmek üzere Salihli’de

toz kulesi yatırımını tamamlayarak peynir altı suyu tozu (PST) üretimine başlamıştır.

Bütün tesislerinde yaklaşık 500 kişiye istihdam sağlamaktadır.

Başta Orta Doğu olmak üzere Asya, Afrika ve Uzak Doğu’da 40’tan fazla ülkeye Mozzarella ve PST ihracatı yapmaktadır.

Kurumsal İnovasyon Sistemi, Yönetim Kurulu Başkanı liderliğinde “**Rella I İnovasyon**” adıyla başlatılmış olup, Genel Müdür tarafından İnovasyon Yöneticisi olarak Kalite Güvence Müdürü atanmıştır. Tüm departmanları temsil edecek şekilde kurulan “**İnovasyon Kurulu**” çalışmaları yürütmüştür.

Rella Gıda, başta Orta Doğu olmak üzere Asya, Afrika ve Uzak Doğu’da 40’tan fazla ülkeye Mozzarella ve PST ihracatı yapmaktadır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı ile kurumsal yapıyı geliştirmek ve ileride yapılacak sürdürülebilirlik çalışmalarında temel oluşturmak hedeflendi. Ayrıca çalışanların aidiyet duygusunu geliştirmek ve ortak duygu ile ortak hedefe ilerlemek konusunda bir kader birliği oluşturmak da beklentilerin başında geliyordu.

Bunun yanında bu zamana kadar dağınık şekilde bulunan kurumsal bilgi birikimini de kayıt altına almak ve bundan herkesin yararlanmasını sağlamak da amaçlar arasındaydı. Bu amaçla şirket içinde herkesin kullanımına

açık “Relibrary” ortak kütüphanesinde hem inovasyon çalışmaları ile ilgili olan, hem de bugüne kadar edinilmiş ancak dağınık halde bulunan tüm teknik bilgiler paylaşılmaya başlandı.

Dönem içerisinde,

- Başarıyla tamamlanan proje sayısı: 3
- Projeye dönüşen fikir sayısı: 4
- Üretilen fikir sayısı: 24
- Programa katılım sağlayan çalışan sayısı: 20

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR

İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Üretilen ürünün “gıda” olması, sektör dinamikleri ve yasal gereklilikler nedeni ile ürün inovasyonu konusunda ilerleme kısıtlı kalsa da üretim iyileştirmeleri, iş yapış şeklimizin geliştirilmesi ve kalite gibi konularda dönem içerisinde başarılı inovasyon örnekleri

oluşturdu. En başta ekip arkadaşlarımızdan yeni fikir gelmesi konusunda bir tikanıklık yaşasak da eğitim-tanıtım faaliyetlerinden ve özellikle ödüllendirme sisteminin devreye girmesinden sonra canlanma sağlanmış oldu.



Şirketimizde inovasyon kültürünün yerleşmesi ile asıl cevherimiz olan çalışan katkısının başarılarımızdaki payının arttığını gururla görüyoruz.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnoSuit Programı ile

- Kurumsal İnovasyon Sistemi kurulmuştur.
- Çalışanların ortak dil kullanarak ortak hedefe ulaşmak konusundaki bilincinin artması sağlanmıştır.
- Kurumsal yapıyı güçlendiren bir adım daha atılmıştır.
- Hem şirket içi hem de paydaşlarla ortak yapılacak inovasyon çalışmaları için sistematik yapı oluşmuş ve kurumsal hafıza oluşturularak proje tekrarının önüne geçilmesi sağlanmıştır.
- İnovasyon konusundaki haberleşme için dijital iletişim kanalları aktif şekilde kullanılmaya başlandığından, ekipler arasındaki bilgi

alışverişi hızlandı, kurumsal iletişim gelişti.

Rella Gıda kurulduğu günden bu yana sürekli büyüme ve gelişmeyi hedeflemiş ve bu doğrultuda dünya pazarlarında uluslararası rakiplerle yarışan yapısı ve yurt içi ve yurt dışı yatırımları ile global şirket olmak yolunda güçlü adımlar atarken inovasyon sisteminin kurulması ile sağlam bir destek almıştır.

Bağlı bulunduğu İstanbul İhracatçılar Birliği rakamlarına göre süt ve süt ürünleri ihracatı da- lında tek çeşit ürün üretiyor olmasına rağmen her yıl ilk beşte mutlaka yerini almakta ve basamakları hızla çıkmaktadır. İnovasyon sisteminin karşılaşılan zorluklara çözüm bulma ve rekabet gücünün artması konularında Rella Gıda'ya önemli katkıları olmaktadır ve olacaktır.

SONUÇLAR

İNOVASYON METRİKLERİ

İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	40+



ÖZLÜ SÖZ

Üretime başladığımız günden itibaren ürettiğimiz ürünlerle dünya standartlarını yakalamak ve bu konuda öncü olmak; en yeni teknolojilerle, son sistem ekipmanlar ve en kaliteli malzemelerle üretim yaparak müşterilerimi-

zin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak en büyük hedefimiz oldu. Şirketimizde inovasyon kültürünün yerleşmesi ile asıl cevherimiz olan çalışan katkısının başarılarımızdaki payının arttığını gururla görüyoruz.



TEKNOROT OTOMOTİV

TEKNOROT OTOMOTİV ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

11. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Teknorot, binek ve hafif ticari araçlar için süspansiyon ve direksiyon parçaları üretiminde yenileme pazarında Avrupa'nın en büyük üreticisidir. 68 farklı araç markası için rotıl, rotilli salıncak, rot mili, rot takımı, rot başı, rotilsiz salıncak, salıncak burcu, kauçuk grubu, denge kolu ve denge kolu burcu, tamir kiti, z-rot, z-rot kiti, sac salıncak, alüminyum ve çelik dövme rotilli kol başta olmak üzere toplamda 18 adet farklı ürün grubu Teknorot tarafından üretilmektedir.

1992 yılında, yüzde yüz yerli sermaye ile sektör yolculuğuna başlayan Teknorot, yenileme pazarındaki büyüme ve talep artışı ile paralel olarak son teknoloji ekipmanlar ile donatılmış Düzce tesisinde 2008 yılında tam kapasiteyle üretime başlamıştır. Bugün Düzce Organize Sanayi Bölgesi'nde geniş makina parkuruyla 120.000 m²'si kapalı olmak üzere 160.000 m²'lik toplam alan ve 3.220'yi aşan çalışanı ile üretim yapmaktadır. Firmamız, global tesisleri ile birlikte toplamda 190.000 m² üretim sahası ve 4.100'den fazla çalışanı ile hizmet vermektedir.

Düzce üretim tesisleri, Teknorot için ileri teknolojinin yanında yeni üretim metotlarını ve yüksek kalite anlayışını sembolize eden bir tesis olma özelliğini taşımaktadır.

Müşteri memnuniyetini kurulduğu günden

bugüne kadar ön planda tutan ve ileri teknoloji anlayışı ile yılların deneyimini ve güvenini birleştiren Teknorot; güvenilir, sağlam ve en kaliteli ürünleri üretmeyi hedeflemekte ve bu hedef için çalışmaya devam etmektedir. Teknorot, prensiplerine bağlı kalarak disiplinli çalışmaları ile alanında lider konumunu korumakta, yüzde yüz yerli sermaye ile kurulmasının yanı sıra dünyaya hizmet ederek ülkesine de katkı sağlamaktadır.

Teknolojide her zaman için ileriye hedefleyen prensibi ile Teknorot; binek ve hafif ticari araçlar için süspansiyon ve direksiyon parçaları üretiminde yenileme pazarında Avrupa'nın en büyük üreticisi konumunu kazanmıştır.

Teknorot'ta inovasyon faaliyetleri, Genel Müdür liderliğindeki **İnovasyon Üst Kurulu** tarafından planlanmakta ve koordine edilmektedir. Planlanan faaliyetler, Global Ar-Ge Direktörlüğü'ne bağlı olarak oluşturulan **Kurumsal İnovasyon Yöneticiliği** birimi tarafından yürütülmektedir. Faaliyetler, inovasyon süreçlerinin yönetilmesi ve inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması çalışmalarını kapsamaktadır. Oluşturulan bu yapı, Teknorot'un sektöründe daima ileriye hedefleyen vizyonunu destekleyerek sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamaktadır.

Teknorot; binek ve hafif ticari araçlar için süspansiyon ve direksiyon parçaları üretiminde yenileme pazarında Avrupa'nın en büyük üreticisi konumunu kazanmıştır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Kurumumuzda inovasyon farkındalığını artırmak ve tüm birimlerin inovasyon çalışmalarına etkin katılımını sağlamak, İnoSuit Programı'na katılmamızdaki en önemli motivasyon kaynaklarından biri olmuştur.

Program öncesinde, şirketimizin inovasyon

süreçlerinde daha güçlü bir yapı oluşturma, birimler arası sinerjiyi artırma ve bu süreçleri daha sistematik hale getirme ihtiyacımız bulunmaktaydı. Bu ihtiyaçlar doğrultusunda İnoSuit Programı, organizasyonumuzda inovasyon kültürünü yaygınlaştırma, süreçlere

stratejik bir bakış açısı kazandırma ve inovasyon odaklı hedefler belirleme konusunda kritik bir rol üstlenmiştir.

İnoSuit Programı kapsamında öncelikle Teknorot'un inovasyon süreçleri ve organizasyonu gözden geçirilerek yeniden yapılandırılmıştır. Programın devamında, tüm birimlerden üst düzey yöneticilerin katılımıyla fonksiyon bazlı Teknoloji Yol Haritaları hazırlanmıştır. Bu yol haritaları, şirketimizin uzun vadeli inovasyon stratejilerini şekillendirirken birimler arası iş birliğini ve inovasyon farkındalığını önemli ölçüde artırmıştır. Ayrıca, İnoSuit Programı kapsamında yaptığımız çalışmalar şirket genelinde ortak bir inovasyon vizyonu geliştirilmesine olanak sağlamış ve inovasyon süreçlerine katılımı ile bağlılığı güçlendirmiştir.

Programın sonuçlarından biri olarak kurum genelinde inovasyonu teşvik eden bir İnovasyon Yarışması düzenlenmiştir. Bu yarışmaya, farklı birimlerden toplam 81 çalışan 18 yenilikçi fikir ile katılım göstermiştir. Yarışma sonucun-



İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnoSuit Programı, şirketimizin inovasyon kapasitesini geliştirmek ve stratejik hedeflerimize ulaşmak için önemli bir adım olmuştur. Program kapsamında gerçekleştirilen Improve ve çalışan inovasyon anketi ile durum değerlendirmesi yapılarak mevcut süreçlerin iyileştirilmesi için yol göstermiştir. Bu değerlendirmeler sonucunda, inovasyon süreçlerinin sistematikleştirilmesi ve departmanlar arası iş birliğinin artırılması gereken alanlar olduğu belirlenmiştir.

Şirketimize özel olarak geliştirilen inovasyon proje formu, kademeli ve yıkıcı inovasyon

da en iyi üç fikir ödüllendirilmiş, bu süreç hem çalışanların motivasyonunu artırmış hem de inovasyona olan ilgiyi pekiştirmiştir. Yarışma sürecinde ortaya çıkan fikirlerden biri projelendirilerek başarıyla tamamlanmış, bir diğer fikir ise patentlenerek şirketimizin fikri mülkiyet portföyüne eklenmiştir.

Bunun yanı sıra İnoSuit Programı sayesinde, çalışanlarımızın inovasyon çalışmalarına aktif katılım oranı artmıştır. Tüm bu çalışmalar, şirketimizin yalnızca mevcut sorunlara çözüm üretmesini değil, aynı zamanda gelecekteki fırsatları değerlendirme konusunda da daha donanımlı hale gelmesini sağlamıştır.

İnoSuit Programı sırasında gerçekleştirilen çalışmalar; birimler arası sinerji, inovasyon farkındalığı ve stratejik hedefler açısından önemli bir dönüm noktası olarak öne çıkmaktadır. İnoSuit Programı'nın bu kazanımları, şirketimizin inovasyon alanındaki rekabet gücünü artırmaya yönelik attığı en önemli adımlardan biri olmuştur.

Program sürecinde çalışanlarımızın inovasyon konusundaki bilgi ve becerilerinde gelişim gözlemlenmiş inovasyona yönelik farkındalık, düzenlenen eğitimler ve kurum içi etkinliklerle yaygınlaştırılmıştır.

yaklaşımlarını harmanlamış ve projelerin stratejik uyumunun değerlendirilmesine olanak sağlamıştır. Böylece, stratejilerimizin kurum içinde yayılımını desteklerken inovasyon kültürünü güçlendirmiştir.

Teknoloji Yol Haritası çalışmalarıyla birimler arası iletişim artırılmış ve çalışanların inovasyon süreçlerine ilgisi belirgin şekilde yükselmiştir. Program, inovasyonun kurumsal bir iş yapış biçimi olduğunu göstererek şirketimizin stratejik hedeflerine yönelik güçlü bir temel oluşturmuştur.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnoSuit Programı şirketimizde inovasyon yetkinliklerinin geliştirilmesi, süreçlerin yapılandırılması ve çalışanların inovasyon süreçlerine katılımının artırılması konularında önemli katkılar sağlamıştır. Program sürecinde çalışanlarımızın inovasyon konusundaki bilgi ve becerilerinde gelişim gözlemlenmiş inovasyona yönelik farkındalık, düzenlenen eğitimler ve kurum içi etkinliklerle yaygınlaştırılmıştır. Bu gelişmeler, tüm birimlerde inovasyon kültürünün daha belirgin bir şekilde hissedilmesini sağlamıştır.

Program kapsamında düzenlenen Teknorot İnovasyon Yarışmaları, kurum içinde inovasyonun teşvik edilmesi ve sürdürülebilir bir

yapı kazanması açısından büyük önem taşımaktadır. Yarışmaların her yıl düzenli olarak yapılması, şirketimizin inovasyon çalışmalarında sürekliliği sağlamış, çalışanların yenilikçi fikirlerini paylaşmaya yönelik motivasyonlarını artırmış ve patent sayılarındaki artışa önemli katkıda bulunmuştur.

Ayrıca, açık inovasyon yaklaşımı kapsamında ulusal ve uluslararası pek çok üniversite ile iş birlikleri geliştirilmiş, nitelikli Ar-Ge projeleri çeşitlendirilerek artırılmıştır. Yapılan projeler Ar-Ge ve inovasyon kapasitemizi artırırken inovasyon kültürünün şirket geneline yayılması na katkı sunmuştur.



SONUÇLAR İNNOVASYON METRİKLERİ

Toplam patent/Faydalı Model sayısı	77
Şirketinize ait toplam marka sayısı	15
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	11
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+ (95)
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	+90





TİSAŞ

TİSAŞ TRABZON SİLAH SANAYİ A.Ş.

15. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Tisaş 1993 yılından beri hafif silah üretimi yapmaktadır. Alanda 31 yıllık tecrübeye sahiptir. Şirketin merkezi Trabzon Arsin Organize Sanayi yerleşkesinde bulunmaktadır. Kompleks 11.000 m² açık alan üzerinde kurulmuş olup, tesislerin toplam kapalı alanı 13.000 m²'dir. Tisaş silahları sivil, polis ve ordu tarafından dünya çapında kullanılmaktadır. Fabrikanın üretiminin %90'ı ihraç edilmektedir. Toplamda 64 ülkeye ihracat yapılmaktadır. En önemli dış ticaret ortakları; ABD ve AB ülkeleridir. Azerbaycan Savunma Bakanlığı, Kongo Cumhuriyeti Özel Kuvvetler Komutanlığı, Bangladeş Hava Kuvvetleri, Filipinler Polis Teşkilatı, Filipinler Özel Kuvvetleri, Malezya Polis Teşkilatı gibi birçok kuruluşla uluslararası yatırım sözleşmeleri imzalanmıştır. 80 kişi be-yaz yaka 347 kişi mavi yaka olmak üzere toplam da 427 çalışan istihdam edilmektedir. Tisaş silahlı kuvvetlerimizin tabanca ihtiyacını karşılamak onuru ile hep daha büyük hedeflere yönelmiştir. Kurulduğu günden beri "ilklerin şirketi"

olma vizyonu ile hareket eden Tisaş daima Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine kaynak sağlayarak "Türk Mali" olgusunu daha fazla kullanıcıya ulaştırmayı hedeflemektedir. Bu nedenlerle 2019 yılında kurulmuş olan bir Ar-Ge Merkezine de sahiptir. İnoSuit Programı bünyesinde geliştirilen **Tisaş Kurumsal İnovasyon Sistemi (T_KİS)**, **InnoTeam** ve **TechnoTeam** olmak üzere iki kurul tarafından yürütülmektedir. Kurumsal inovasyon sistemi yönetimi Tisaş yönetim kurulu ndan 2 üyenin sorumluluğundadır.

InnoTeam

Yönetim Temsilcisi
Ar-Ge Direktörü
Kalite Güvence ve Yalın Üretim Yöneticisi

TechnoTeam

Proje Mühendisi
Tasarım Geliştirme
Proje Mühendisi

İnoSuit Programı sayesinde sadece Ar-Ge Merkezinin görevi olarak görülen inovasyon faaliyetleri tüm çalışanların ve paydaşların katılımı ile firma geneline yayıldı.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Tisaş Ar-Ge, inovasyon ve insana yatırım yaparak, yeni pazarlara odaklanarak, mevcut pazardaki hâkimiyetini arttırarak ve rekabetçi yapısını muhafaza ederek hedeflerine emin adımlarla ilerlemektedir. Bu ilerlemede Ar-Ge Merkezimizin çalışmalarına destek olabilecek, katma değerli üretim analizi için fikirleri ön plana çıkarabilecek ve sektördeki teknolojiyi yakalayıp hızlı aksiyon alınmasına olanak sağlayabilecek bir rota ihtiyacıyla programa başvuruldu. **İnoSuit Programı firmamıza beklenenden çok daha geniş kapsamlı bir eylem planı çizdi.** Sadece Ar-Ge Merkezinin görevi olarak görülen inovasyon faaliyetleri tüm çalışanların ve paydaşların katılımı ile firma geneline yayıldı. Program bünyesinde

firmamızın tüm çalışanlarına temel inovasyon eğitimi verildi. Böylece akademik dünyanın bilgi birikiminden faydalanarak firmamızda inovasyon kültürü yerleştirilebildi. Tüm çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini özgürce ifade edebilecekleri inovasyon mekânları ve sanal ortamlar tasarlandı. Fikir havuzunun oluşturulması, toplanan fikirlerin önceliklendirilmesi ve projelendirilmesi adına net kriterler belirlendi. Sadece Ar-Ge Merkezi araştırmacıları için uygulanan teşvik sistemi yerine tüm inovasyon faaliyetlerini ödüllendiren daha kapsayıcı bir sistem geliştirildi.

Savunma sanayi gibi yüksek teknoloji gerektiren sektörlerde faaliyet gösteren firmalar için Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri büyük bir gizlilikle

yürütülmektedir. Bu nedenle iş birliğine dayalı geliştirmeler oldukça sınırlıdır. **Üniversite-sana-yi iş birliğine dayalı bu programda tecrübeli mentorumuzun rehberliğinde kontrollü bir açık inovasyon politikası benimsenerek inovasyon ekosistemimiz güçlendirildi.** Üniversiteler ve diğer araştırma kurumları ile iş birliğine ve açık inovasyona zemin hazırlayan önemli bir araç olarak Tisaş Akademi kuruldu.

İnoSuit Programı kapsamında sadece inovasyon yönetim alt yapısı değil aynı zamanda teknoloji yönetim alt yapısı da oluşturuldu. Bu aşamada kompleks bir teknoloji yapısına sahip olan firmamızın ihtiyacına yönelik olarak mentorumuzun akademik katkıları ile Teknoloji Atlası oluşturuldu. Teknoloji Atlası mikro ölçekte birçok teknoloji yol haritasını tek bir düzlemde görüntüleyebilen, stratejik karar vermeyi kolaylaştıran ve ilerlemeyi izleyebilen bir araçtır. Teknoloji Atlası oluşturulma sürecinde inovasyon akademide teknoloji yol haritalarına ilişkin eğitimler verildi, trend araştırmaları yapıldı ve teknoloji konferansları düzenlendi.

İnoSuit Programı ile en önemli kazanım;

Savunma sanayinde hizmet veren firmamızda gizlilik ve güvenlik hassasiyeti sebebiyle özellikle ürün inovasyonları sınırlı sayıda iş birliği ile gerçekleştirilmekteydi. İnoSuit Programının en önemli katkısı kontrollü bir açık inovasyon politikasının benimsenmesi ve inovasyon ekosistemimizi güçlendirmesi olmuştur. Ek olarak, İnoSuit Programı firma içinde inovasyon kültürünün yerleşmesi ve geniş bir kesime yayılmasını sağlamıştır.

İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı –önceki yıllara oranla artışı

Yenilikçi fikir sayısı: 17 ve Mühendislik değişikliği: 65 olmak üzere **toplam 82** fikir toplanmıştır. Bir önceki yıla göre **artış %36** olarak gerçekleşmiştir.

Projeye dönüşen ve başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı ve inovasyon türlerine göre dağılımı

17 yenilikçi fikirden 9'u projeye dönüştürüldü.

Organizasyonel inovasyon içeren 2'si ve süreç inovasyonu içeren 4'ü başarıyla tamamlandı. Ek olarak Ar-Ge Merkezinde biri süreç diğeri ürün inovasyonu içeren 2 TÜBİTAK projesi başlatıldı. **Yenilikçi fikirlerin %52'si projeye dönüştürülmüştür.**

İnovasyon şampiyonu sayısı (inovasyon etkinliklerine yüksek sayıda katılım gösteren ya da ikiden fazla yenilikçi fikir paylaşmış olan şirket çalışanları)- önceki yıllara oranla artışı

İkiden fazla fikir öneren çalışan sayımız 11, önceki yıla göre **artış oranı ise %266**'dır.

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı- önceki yıllara oranla artışı

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı 32, **artış oranı %28**'dir.

Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı- önceki yıllara oranla artışı

Dış paydaşlarla ürün geliştirme projeleri sayısı: 53, önceki yıla göre **artış oranı: %82**

Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı- önceki yıllara oranla artışı

Firmamız KOBİ sınıfından çıkmıştır. Program döneminde KOSGEB destekli projemiz mevcut değildir. **2 tane TÜBİTAK destekli proje mevcuttur.** Bu nedenle bu alanda artış sağlanamamıştır.

Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı

Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı **%23**'dür.

İnovasyon harcamalarının ciroya oranı - önceki yıllara oranla artışı

İnovasyon harcamalarının ciroya oranı: 0,0090, geçen yıla oranla **%36 artış** göstermiştir.

Yeni ürün satışlarının ciroya oranı

Yeni ürün satışlarının ciroya oranı **%8,4**'dür.

Patent sayısı - önceki yıllara oranla artışı

Geçen yılda bir patent başvuru yapılmıştır. Bu

İnoSuit Programının en önemli katkısı kontrollü bir açık inovasyon politikasının benimsenmesi ve inovasyon ekosistemimizi güçlendirmesi olmuştur.

sene üniversite sanayi iş birliğinden ortaya çıkan 1 patent başvurumuz bulunmaktadır. Ek olarak 2 tanede faydalı model tescili bulunmaktadır. Bu şekilde oranlanlandığında **%200 artış** olduğu görülmektedir.

İnovasyon gelirinin inovasyon harcamalarına oranı

İnovasyon gelirleri inovasyon harcamalarının **yaklaşık 9 katıdır.**

Ar-Ge veya Tasarım Merkezi kurulması

Ar-Ge Merkezimiz 2019 yılında kurulmuştur.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Savunma sanayi, hassas teknolojiler ve kritik bilgilere sahip olduğu için yüksek düzeyde güvenlik ve gizlilik gerektirir. İnoSuit Programına başlarken firmamızın en çok çekimser kaldığı konu da ilgili gizlilik ve güvenlik hassasiyeti olmuştur. **Ancak İnoSuit Programının, firmaların güvenlik ve gizlilik şartlarına uygun olarak tasarlanmış olması, programın başarılı bir şekilde uygulanması için önemli bir adım olmuştur.** İnoSuit Programı Sözleşmesinde yer alan net ve açık hükümler, tarafların hak ve yükümlülüklerini belirleyerek olası anlaşmazlıkların önüne geçerken, **gizlilik sözleşmesinde** yer alan veri koruma ilkeleri yetkisiz erişimden korunma sağlamaktadır.

İnosuit Programı başlangıcında Yönetim Kurulu Temsilcimiz, Ar-Ge Merkezi Direktörümüz ve Yalın Üretim Sorumlumuz ve mentorumuz ile ilk görüşmeyi gerçekleştirdiler. Mentorumuz tarafından **inovasyon elçileri** olarak ilan edilen, daha sonra **InnoTeam_Tisaş** olarak adlandırdığımız ve inovasyon sistemimizin de yürütücüsü olan bu ekibe program hedefleri, ana faaliyet başlıkları ve hedeflenen çıktılar hakkında bilgi verilmiştir.

Tisaş Ar-Ge Merkezindeki faaliyetlerin dönem dönem ölçülmesine karşılık, firmamızın ve çalışanlarımızın inovasyon konusunda bir bütün olarak değerlendirilmesi ilk kez İnoSuit Programı kapsamında olmuştur. Mentorumuz

İnoSuit Programı'nda kurumun imzası niteliğindeki inovasyon

Firmamızın imza niteliğindeki inovasyonu **“Teknoloji Atlası”**dır. Teknoloji Atlası (ATR), teknoloji yönetiminde ileri düzey bir koordinasyon ve stratejik karar yetisi sağlayacağından özellikle kompleks sistemler için önerilmektedir. Önerilen Teknoloji Yönetim Sisteminde, mikro seviyedeki birçok teknoloji yol haritası, makro seviyede Teknoloji Atlasını üretir ve sistemi tek bir düzlemde görselleştirerek ilerlemenin izlemeyi kolaylaştırır.

değerlendirme sonuçlarını InnoTeam ve yönetim kuruluna ayrıntılı bir şekilde sunmuştur. Böylece inovasyon süreçlerimizin genel bir resmi çizilmiş ve iyileştirme alanları belirlenmiştir.

Firmamızdaki inovasyon kültürünü, çalışanların inovasyona olan katkılarını ve Ar-Ge merkezinin faaliyetlerini tek bir çatı altında, bütüncül değerlendirme imkânı sunan ilgili araçlar sonraki dönemlerde de uygulanarak bir **İnovasyon Değerleme Sistemi** kurulmuştur. Değerlendirmeler sonucu en zayıf alanlar “inovasyonun yönetim alt yapısı” ve “fikirden uygulamaya inovasyon projelerinin yönetimi” olarak tespit edilmiştir. Bu nedenle ilk olarak temel inovasyon eğitimleri ile her çalışanın fikir sunabilecek alt yapıya sahip olması amaçlanmıştır. Bu kapsamda mentorumuz **400 çalışanımıza inovasyon eğitimi** vermiştir. Sonraki aşamada ise fikir/öneri sisteminin oluşturulması faaliyetlerine başlanmıştır.

İnoSuit Programı Sürecindeki Beklenmedik en çarpıcı olan bir-iki durum ve Kurumun bu durumlar için özgün yaklaşımı ve çözümü.

Program sürecindeki en beklenmeyen durum Fikir/Öneri sisteminin oluşturulmasında çalışanların fikir paylaşımı konusundaki isteksizlikleri olmuştur. Mentorumuzun da yardımıyla bu isteksizliğin sebebinin **daha önceki**

başarısız uygulamalar olduğu tespit edildi. Fikirlerin iletilmesinde karmaşık formlar ve zaman alan süreçlerin olması; yeterli bir ödüllendirme sisteminin bulunmaması önceki başarısız sistemin en şikâyet edilen unsurları olmuştur. Bu durum karşısında mentorumuzun önerisi ile her birimle çalıştaylar düzenlendi. Bu çalıştaylarda ilk önce sadece bir çeşit sohbet ortamı oluşturuldu. Gerekli konfor ve güven ortamı sağlandıktan sonra fikirler kendiliğinden gelmeye başladı. İkinci aşamada ortaya atılan fikirler olgunlaştırıldı ve son aşamada fikir sahibinden sadeleştirilmiş öneri formunu doldurması istendi. Çalıştayların düzenli yapılması ve öneri geliştirilmesi birimin performans kriterlerine ilave edildi. Program sürecinde **11 çalıştay** gerçekleştirilmiş ve fikir havuzunda %36 artış oluşmuştur.

İNOSUIT PROGRAMININ KATKILARI

İnovasyon Yetkinliklerindeki Gelişmeler: Globalleşme, hızlı teknolojik değişimler ve özellikle müşteri beklentilerindeki değişimler firmaların inovasyon yetkinliklerini sürekli olarak geliştirmelerini zorunlu kılmaktadır. Bu açıdan değerlendirildiğinde firmalar hangi yetkinliklere sahip olmaları gerektiğinin bilincinde olmalıdırlar. Tisaş hangi yetkinliklerin geliştirilmesi gerektiğine karar verirken **strateji haritası, inovasyon değerlendirme sistemi, müşteri eğilimleri takip sistemi ve teknoloji atlası** gibi araçlar kullanmaktadır.

Ek olarak, **Tisaş Akademi** bünyesinde işe yeni başlayanlardan en kıdemli çalışana kadar farklı kulvarlarda (**iş başı akademi, inovasyon akademisi ve koordinasyon akademisi**) eğitimler düzenlenmektedir. Bu eğitimler sonucu çalışanların inovasyon bilgi seviyesi yükseldikçe tutumları da değişmekte, çözüm önerileri üretebilmekte ve fikirlerini daha özgüvenli sunabilmektedirler.

Kurumsal İnovasyon Sistemleri ve Uygulamalar:

İnoSuit Programı kapsamında Tisaş Kurumsal İnovasyon Sistemine özgü birçok farklı kurul ve araç geliştirilmiştir.

Tisaş Kurumsal İnovasyon Sistemi (T_KİS)

Başarı için En Kritik Dersler. Başarıya götürecektür unsurlar, koşullar

Firmaları inovasyon yolculuğunda başarıya götürecektür ilk adım net ve ölçülebilir hedeflerin belirlenmesidir. Bu açıdan Tisaş, **Strateji Haritasını** yeniden gözden geçirerek uzun vadeli hedeflerine ulaşmak için izleyecekti yolu ve hedeflere yönelik ölçüm sistemlerini güncellemiştir. Ek olarak sürekli öğrenme, yeni beceriler kazanma ve etkili iş birlikleri yaratma için Tisaş Akademi'yi kurmuştur. Son olarak sürekli değişen ve gelişen teknolojik ortamda, şirketlerin rekabette bir adım önde olabilmeleri ve gerekli yatırımları doğru zamanda yapabilmeleri için teknoloji yol haritaları önemli bir araçtır. Bu kapsamda Tisaş, Teknoloji Atlası'nı geliştirmiştir.

yönetim kurulundan 2 üyenin sorumluluğunda olmakla birlikte, **InnoTeam** ve **TechnoTeam** olmak üzere iki kurul tarafından yürütölmektedir. InnoTeam inovasyon değerlendirme sistemi, fikir/öneri sistemi, teşvik/ödüllandirme sistemi ve Tisaş Akademi eğitimleri gibi temel inovasyon faaliyetlerinden sorumlu iken, **TechnoTeam** müşteri eğilimleri takip sistemi, açık inovasyon/iş birlikti takip platformu ve Teknoloji Atlası izleme gibi teknoloji yönetimi faaliyetlerinden sorumludur.

İnovasyon değerlendirme sistemi, T_KİS Boyutlarının dönem dönem çeşitli araçlarla ölçölmesini ve değerlendirilmesini ifade eder. **Fikir/öneri sistemi**, fikirden projeye dönüşüm süreci faaliyetlerini ifade eder. Teşvik/ödüllandirme sistemi, çalışanların inovasyon sistemine katkılarının onurlandırılmasını ve maddi olarak ödüllendirilmesini ifade eder. Tisaş Akademi, bünyesinde bulunan üç alt akademinin eğitimlerine ilişkin iş birliklerini ve planlamalarını ifade eder. Bunlardan işbaşı akademi ve koordinasyon akademisi kurum içi eğitimleri ifade eder. İnovasyon akademisi ise üniversiteler ve çeşitli araştırma kurumları ile iş birlikti oluşturularak düzenlenen eğitimleri ifade eder. **Müşteri eğilimleri takip sistemi**, reel ve sanal satış platformlarında müşteri eğilimlerinin ve

Programın firma genelinde sağladığı inovasyon kültürü sayesinde sadece Ar-Ge merkezinin işi olarak görölen yenilikçi fikir üretimi ve fikirden projeye dönüşüm faaliyetleri firma geneline yayılmıştır.

beklentilerinin izlenmesini ifade eder. **Açık inovasyon/iş birlikti takip platformu**, üniversiteler ve diğeri araştırma kurumları gibi ekosistemin ana aktörlerinin belirlenmesi, potansiyel iş birliklerinin yönetilmesi, Start-up/Spin-off/akademisyen havuzları gibi veri tabanlarının ve profillerin oluşturulması ve izlenmesine

ilişkin faaliyetleri ifade eder. Son olarak firmamızın imza niteliğindeki inovasyonu olan **Teknoloji Atlası**, mikro seviyedeki birçok teknoloji yol haritasının makro seviyede bileşiminden oluşur. Bu yönüyle teknoloji yönetiminde ileri düzey bir koordinasyon, stratejik karar yetisi ve kolay bir izlem sağlar.

SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Toplam patent/Faydalı Model sayısı	1 patent 4 faydalı model
Şirketinize ait toplam marka sayısı	21 marka 9 tasarım tescil
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	10
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%8
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	64

İnoSuit Programı sırasında alınan ödüller.

- **TURKISH CARGO ÖZEL ÖDÜLÜ (2023) “Hava kargo ile en çok noktaya en yüksek tonajlı taşıma gerçekleştiren firma”**
- **TİCARET BAKANLIĞI ÖZEL ÖDÜLÜ (2022) “Markası ile sektörde değeri yaratanlar”**



ÖZLÜ SÖZ

Kurulduğı günden beri “ilklerin şirketi” olma vizyonu ile hareket eden Tisaş daima Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine kaynak sağlayarak “Türk Mali” olgusunu daha fazla kullanıcıya ulaştırmayı hedeflemektedir. İnoSuit Programının firmamızdaki inovasyon süreçlerine beklentilerin çok üzerinde katkıları olmuştur. İlk olarak, programın firma genelinde sağladığı inovasyon kültürü sayesinde sadece Ar-Ge merkezinin işi olarak görölen yenilikçi fikir üretimi ve fikirden projeye dönüşüm faaliyetleri firma geneline yayılmıştır. Ek olarak, gizlilik ve güvenlik hassasiyetine uygun kontrollü bir açık inovasyon politikası benimsenerek,

yüksek oranda iş birlikti artışı ile ekosistemimiz güçlendirilmiştir. Son olarak, inovasyon kültürünün sürdürülebilmesi adına birçok farklı kurul ve araç geliştirilmiştir. InnoTeam, TechnoTeam, çeşitli inovasyon mekânları, açık inovasyon/iş birlikti platformları, müşteri eğilimleri takip sistemi, inovasyon değerlendirme sistemi, Tisaş Akademi Teknoloji Atlası örnek verilebilir. Tisaş olarak, İnoSuit Programı'nın firmamız inovasyon sistemine sunduğı bu değeri katkılarından dolayı TİM'e teşekkür ederiz. İnovasyon yolculuğumuzda ilklerin şirketi olma vizyonu ile daha büyük başarılarla imza atmak için emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz.



TURKON LINE

TURKON KONTEYNER TAŞIMACILIK VE DENİZCİLİK A.Ş.

14. Dönem İnoSuit Hazırlık Kulvarı, 15. Dönem İnoSuit Genel Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

Turkon Konteyner Taşımacılık ve Denizcilik A.Ş. (Turkon Line), 1997 yılında Kalkavan Ailesi tarafından kurulmuştur. Sektöründe ABD'ye en kısa transit süreyi sağlayan ve inovasyona dayalı bir kuruluş hikayesine sahip olan Turkon Line, bu yönüyle öne çıkmaktadır.

Turkon Line; ABD'de New York, Almanya'da Hamburg, Belçika'da Antwerpen ve İngiltere'de Felixstowe gibi stratejik noktalarda bulunan ülke müdürlükleri ve ofisleri ile hizmet vermektedir. Türkiye'de İstanbul, İzmir, Mersin, Bursa ve Ankara'daki bölge müdürlüklerinin yanı sıra 26 ülkede faaliyet gösteren 20 acente ve 30 acente ofisi ile 4 kıtada 42 limana hizmet sunmaktadır.

Şirketin yurt içi ve yurt dışındaki toplam çalışan sayısı yaklaşık 280'dir. ABD, Mısır, İspanya, Almanya, Suudi Arabistan, Ürdün, Lübnan, Hindistan, İngiltere, Benelüks ülkeleri, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Ukrayna, Romanya,

Gürcistan, Fas, Portekiz, İtalya ve Fransa gibi geniş bir ihracat ağına sahiptir.

Ayrıca, tüm ülke ve bölge müdürlüklerinde ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, ISO 27001 Bilgi Güvenliği ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti gibi uluslararası yönetim sistemleri belgelerine sahiptir.

İnovasyon çalışmaları, İnsan Kaynakları ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde faaliyet gösteren İnovasyon ve Yönetim Sistemleri Müdürlüğü liderliğinde yürütülmektedir. Bu birim, inovasyon süreçlerini InnoTeam adı verilen, farklı fonksiyonlardan yönetici ve çalışanların oluşturduğu bir ekiple birlikte takip etmektedir. **Şirket, 2023 yılı Mart ayı itibarıyla İnoSuit Hazırlık Programı'na katılmış; Eylül 2023'te Genel Program'a geçiş yaparak 2024 yılı Temmuz ayında başarıyla tamamlamış ve İnoLİC'de yarı finale kadar yükselmiştir.**

İnoSuit Programı'nın en önemli kazanımlarından biri, üretkenliğin ve iş birliğinin artmasıdır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı, Turkon Line için inovasyon süreçlerinin sistematik ve kurumsal bir çerçeveye oturtulması adına bir gereklilik olmuştur. Şirket, mevcut inovasyon süreçlerindeki eksikliklerini aşmak, fırsatları değerlendirmek ve rekabet avantajı sağlamak amacıyla bu programa yönelmiştir. Özellikle hizmet sektöründe, inovasyonun gerçekleştirilmesinin zor olduğuna dair yanlış algılar ve inovasyon denildiğinde Ar-Ge, buluş, icat gibi beklentiler vardı. Bu program, bu algıları kırarak inovasyonun sürekli bir süreç olduğunu

ve sistematik bir şekilde yönetilmesi gerektiğini vurgulamıştır.

Program ile inovasyon konusunda ortak bir dil yapısı, fikirlerin sistematik bir şekilde ele alınması, ekip çalışmasının önemi ve proje yönetiminin geliştirilmesi gibi konular öne çıkmıştır. Ayrıca, fikirlerin bağımsız değerlendirilmesi, inovasyon süreçlerinin daha objektif bir bakış açısıyla ele alınmasına olanak tanımıştır.

İnoSuit Programı'nın en önemli kazanımlarından biri, üretkenliğin ve iş birliğinin artmasıdır. Örneğin, programın başlangıcından iti-

baren kaydedilen yenilikçi fikir sayısında gözle görülür bir artış sağlanmıştır. Bu bağlamda, paylaşılan yenilikçi fikirlerin projeye dönüşme oranı da artmış, önceden yapılan inovasyon projeleri artık sistematik bir şekilde kayıt altına alınmaya başlanmıştır. Ayrıca, inovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışan sayısında da önemli bir artış yaşanmıştır. Şirket, bir Ar-Ge veya Tasarım Merkezi kurma hedefi doğrultusunda Teknokent başvurusu yapma

aşamasına gelmiştir.

İnoSuit Programı'ndaki öne çıkan ilk inovasyon çalışmalarından biri, "OnBoard" adını verdiğimiz, inovatif fikirlerin toplandığı ve yönetildiği bir sistemin **InnoTeam** tarafından tasarlanarak canlıya alınması olmuştur. Şirkete özgü olarak tasarlanan ve 5 aylık hazırlık süreci sonunda devreye alınan bu proje, kurumun iç inovasyon gücünü yansıtan önemli bir adım olarak öne çıkmaktadır.

İNOSUIT PROGRAMINDA YAŞANANLAR İNOSUIT PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ



İnoSuit Programı, inovasyon süreçlerini sistematik bir şekilde ele alarak, kurumumuzun mevcut durumunu değerlendirmesine ve hedeflerini belirlemesine yardımcı oldu.

İnoSuit Programı, inovasyon süreçlerini sistematik bir şekilde ele alarak, kurumumuzun mevcut durumunu değerlendirmesine ve hedeflerini belirlemesine yardımcı oldu. **Bu programın sunduğu çerçeve, inovasyon yönetimi konusunda ihtiyaç duyduğumuz metodolojik araçları sağlarken, kendi deneyimimizi ve içgörülerimizi programa entegre etmemize de olanak tanıdı.**

Oluşturulan yapı, inovasyon stratejimizi ve süreçlerimizi kendi dinamiklerimize uygun bir biçimde şekillendirmemize imkân tanıyarak, sürdürülebilir bir değişim yaratmamıza destek olmuştur.

Program sürecinde diğer katılımcılarla yapılan ara değerlendirmeler kıyaslama fırsatı sağladı ve bu da bizim inovasyon yolculuğumuzu önemli ölçüde zenginleştirdi. Farklı sektörlerden



gelen deneyimlerin paylaşımı, en iyi uygulamaları öğrenmemizi ve stratejilerimizi geliştirmemizi sağladı. Etkileşim ortamı, yenilikçi çözümler üretirken karşılaştığımız zorlukların üstesinden gelme becerimizi artırdı ve kolektif bilgi havuzunu oluşturarak inovasyon kültürümüzü güçlendirdi. Çalışmalarımıza en baştan başlayarak adım adım ilerledik ve birçok başarıya imza attık.

Ekip ve Kurul Kurulması:

İnoSuit Programı çerçevesinde, inovasyon süreçlerini yönetecek bir ekip oluşturuldu. Oluşturulan ekip, farklı departmanlardan gelen uzmanlarla zenginleştirilerek, çeşitliliğin ve farklı bakış açılarını bir araya getirmesinin sağlanması hedeflendi. Aynı zamanda İnovasyon Kurulu da CEO'ya direkt bağlı tüm Genel Müdür Yardımcıları ve Direktörler olarak belirlendi ve kararların hızlı bir şekilde alınmasına katkı sağladı.

Görev Tanımlarının Belirlenmesi:

Her ekip ve İnovasyon Kurulu üyesinin sorumlulukları net bir şekilde tanımlandı. Bu, görev dağılımının etkin bir şekilde yapılmasını ve herkesin görevini en iyi şekilde yerine getirmesini sağladı. Aynı zamanda tüm çalışanların görev tanımları güncellenerek inovasyon sü-

reçlerine entegrasyonu gerçekleştirildi.

Strateji Belirlenmesi ve Vizyon Güncelleme:

İnovasyon stratejimizi, şirket stratejileri ile uyumlu olacak şekilde belirledik. Bu doğrultuda, fikirlerin belirlenen stratejiye uygun olmasını sağlamak amacıyla fikir değerlendirme kriterleri oluşturduk. Bu çerçevede, vizyonumuzu da tekrar gözden geçirerek güncelledik.

Eğitimler ve İnovasyon Çalıştayları:

Turkon Akademi altında İnovasyon ve sürdürülebilirlik fakültesi kurularak ekip üyelerine ve tüm çalışanlara yönelik eğitim programları ve inovasyon çalıştayları düzenlendi. Bu eğitimler, inovasyon kültürünü pekiştirmek ve çalışanların yenilikçi düşünme becerilerini geliştirmek amacıyla gerçekleştirildi. Akabinde tüm yetkinlik setlerimizi güncelleyerek her kademe de inovasyon yetkinliklerini yazılı hale getirdik.

Sürecin Tasarlanması:

İnovasyon süreçlerini kurumsal ve kapsamlı hale getirebilmek için detaylı bir tasarım yapıldı. Yapılan tasarım, süreçlerin daha verimli ve etkili bir şekilde işlenmesini sağlamak amacıyla oluşturuldu.



Sürece Uygun Sistemin Tasarlanması:

Geliştirilen süreçler içinse uygun bir sistem için birçok kıyaslama çalışması yapıldı. Ancak hiçbir sistemin beklentilerimizi tam olarak karşılamadığı anlaşıldı. Böylece hem maliyetleri düşürmek hem de süreçleri daha verimli yönetmek için kendi yazılımımızı geliştirdik.

Lansman ve Farkındalık Çalışmaları:

İnovasyon süreçlerinin tanıtımı için lansman etkinlikleri ve farkındalık çalışmaları düzenlendi. Yapılan çalışmalar, inovasyonun önemi ve süreçler hakkında çalışanlar arasında bilgi paylaşımını artırdı. Bununla birlikte toplantı odalarından asansörlere, ofis alanlarından kahve alanlarına kadar her alana özel inovasyon afişleri tasarlandı ve asıldı. Aynı zamanda mevcut toplantı odalarımızdan biri, profesyonel mimarlar tarafından İnovasyon Odasına dönüştürüldü ve InnoTeam ile İnovasyon Kurulu toplantılarından inovasyon projelerine kadar çalışmaların bu odada gerçekleştirilmesi sağlandı. **"İşimi daha iyi ve verimli nasıl yapabilirim"** bakış açısı ile yenilikçi düşünme kültürü farkındalık alanındaki en önemli kazanımlarımız oldu.

Dokümantasyon:

İnovasyon süreçlerine dair prosedür ve yönergeler hazırlanarak 20'den fazla doküman yaratıldı. Bu dokümantasyon yapısı hem inovasyonun kurumsal yapısını güçlendirdi hem de süreçlerin daha iyi anlaşılmasını ve takip edilmesini sağladı.

Takdir ve Ödüllendirme Sistemi:

Fikir sahibinden proje ekiplerine kadar sürecin her noktasında yer alan ve katkı sağlayan çalışanlara dokunacak şekilde bir takdir ve ödüllendirme sistemi oluşturuldu. Bu sistem, çalışanların motivasyonunu artırmayı ve inovasyona katkı sağlamak için cesaretlendirmeyi hedefledi.

Proje Yönetimi:

İnovasyon projelerinin yönetimi için uygun proje yönetim yöntemleri belirlendi. Fikir yönetim sisteminin yanında **"NETA"** adını verdiğimiz Proje Yönetim Sistemi yazılımı da şirkete özel olarak tasarlandı ve hayata geçirildi.

Hedefler:

İnovasyon süreçleri için hedefler ve takip edilecek parametreler belirlendi. Belirlenen hedefler, CEO

dahil tüm yönetim kadrolarına bireysel hedef olarak tanımlandı. Diğer kritik parametreler ise aylık olarak raporlanarak üst yönetim ile paylaşıldı.

Teknoloji Yol Haritası:

Teknoloji yol haritası oluşturularak, gelecekteki inovasyon projelerinde kullanılacak teknolojilerin belirlenmesi sağlandı.

Teknokent Başvuru:

Ar-Ge veya Tasarım Merkezi kurulması amacıyla Teknopark başvurusu gerçekleştirildi. Bir yıl içerisinde bu aşamaya gelmek, inovasyon kapasitemizin artırılmasına yönelik önemli bir adımdı.

Kurumsal Sürdürülebilirlik:

Kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda inovasyon süreçleri gözden geçirildi. Bu, uzun vadeli başarı için kritik bir unsur olarak değerlendirildi.

İnovasyon Bütçesinin Tanımlanması:

İnovasyon projeleri ve takdir ödüllendirme süreçleri için bir bütçe belirlendi. Bu bütçe, inovasyon faaliyetlerinin sürdürülebilirliği açısından önemlidir.

Projeler ve Başarı Hikayeleri:

İnoSuit Programı sürecinde Turkon Line Türk ihracatına destek vermek için Türkiye'den Ürdün ve Suudi Arabistan'a ilk Kızıldeniz servisini açarak hizmet inovasyonlarını da hayata geçirdik. Kurumsal sürdürülebilirlik ve inovasyon stratejilerimizi entegre ederek dünyada ilk özel tasarımı ve çevre dostu yerli imalat gemi projemizi başlattık. Ayrıca, **"Köprüüstü Sohbetler"** projesi ile de açık inovasyon kapsamında çalışmalarımızı güçlendirdik ve müşteri odaklı inovasyon stratejimizi geliştirmeyi amaçladık.

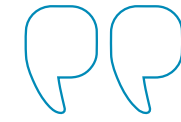
Sürekli Ölçme ve Planlama:

Tüm bu adımları yaparken CISNAT'tan yararlandık. Bu süreçte, sürekli kendimizi ölçerek ve değerlendirmeler yaparak bir sonraki adımda neler yapacağımızı planlayarak ilerledik. Bu, inovasyon kapasitemizi artırmamıza ve süreçlerimizi sürekli geliştirmemize yardımcı oldu. **Kısa bir sürede tüm sistemin sıfırdan kurulması ve hayata geçmesi hatta projelerin tanımlanması İnoSuit Programının başarısını net olarak ortaya koymaktadır.**

Çıktığımız bu yolda, fikirlerin paylaşılmasının ve hayata geçirilmesinin değişimin temel taşları olduğuna inanıyoruz.

SONUÇLAR**PROGRAMA BAŞLADIKTAN SONRAKİ İLK YILA DAİR METRİKLERİMİZ**

Şirketinize ait toplam marka sayısı	2 (Türkcon Line & Turkcon Line)
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	19 (Kademeli ve Radikal İnovasyon projelerinin toplamı)
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	e) 51+
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%7
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100
İhracat yapılan ülke sayısı	26
Son bir yılda projelerde Görev Alan Kişi Sayısı	23
Sisteme Dahil Olan Çalışanların Tüm Çalışanlara Oranı	%36
Sisteme Fikir Giren Kişi Sayısı	43
Fikirlerin Projeye dönüşme oranı	%10
Bir yılda hizmet inovasyonu kategorisinde alınan fikir sayısı	79
İnovasyon toplantılarının haftalık gerçekleştirilme oranı	%99
İnovaLiG Katılım	Yarı Final - İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri

**ÖZLÜ SÖZ**

PwC tarafından yayınlanan "Geleceğin İş Gücü 2030" raporunda yer alan dört çalışma dünyasında Kırmızı Dünya'dan bahsediliyor. Hız, yenilik ve girişimciliğin ön planda olacağı bu dünyanın diğer adı İnovasyon Dünyası. Bu yönüyle ele aldığımızda geleceği fikir üreticileri, tasarımcılar, start-uplar inşa edecek. Bu dünyanın içinde yer almak, daha çevik, teknolojiyi ve çalışan fikirlerini ön plana çıkaran bir kurum haline gelmek amacıyla **"Düşün, Paylaş, Değiştir!"** sloganı ile yeni bir yolculuğa çıktık.

Çıktığımız bu yolda, fikirlerin paylaşılmasının ve hayata geçirilmesinin değişimin temel taşları olduğuna inanıyoruz. İnovasyon, yalnızca yeni fikirler üretmek değil, bu fikirleri sistematik bir yaklaşımla hayata geçirmek ve değer yaratmak demektir.

Bugün, İnovaLiG'de 2302 firma arasından Büyük Firmalar kategorisinde ilk 10'a yükselmiş olmanın gururunu yaşıyoruz. Bu başarı, sadece bir hedefe ulaşmanın ötesinde; sürekli öğrenme, paylaşma ve gelişme kültürümüzün somut bir yansımasıdır.

İnovasyon, kuruluş hikayemizin olduğu kadar sürdürülebilirliğimizin de ayrılmaz bir parçasıdır. İnovasyon yolculuğumuzda, içsel gücümüzü kurumsal bir yapı haline getirdik. İnoSuit, akademik mentorluk desteği ile bize bu süreçte rehberlik ederken, vizyonumuzu daha da güçlendirdi ve bize somut bir yol haritası sundu. Turkon Line olarak, değişimi gelişimin bir parçası olarak görüyor, yenilikçi düşünce ve uygulamalarla daha parlak bir geleceğe adım atmanın heyecanını yaşıyoruz.

KRAUSS

PVC PROFILE SYSTEMS



UZAY PLASTİK A.Ş.

UZAY PLASTİK VE ORMAN ÜRÜNLERİ
SANAYİ İNŞAAT TİCARET A.Ş.

114. Dönem İnoSuit Hazırlık Kulvarı,
15. Dönem Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

KURUM TEMEL BİLGİLERİ

1996 yılında Uzay Plastik ve Orman Ürünleri Sanayi İnşaat Ticaret A.Ş. unvanı ile kurulmuş olan firmamız, Krauss markası ile Türk imalat sektöründe özel bir yere sahiptir. Halen PVC kapı ve pencere profilleri, PVC dekoratif duvar lambrişi imalatı yapmakta olan firmamızın tüm mamulleri TSE, GOST – R, ISO 9001 ve CE kalite belgelerine sahiptir. Eşsiz yalıtım gücüne sahip, kaliteli KRAUSS profilleri Uzay Plastik A.Ş. tarafından özenle seçilen, özel eğitim görmüş geniş ve uzman bayi ağıyla gerek yurt içinde gerekse yurt dışında tüketicinin hizmetine sunulmaktadır.

Uzay Plastik A.Ş. Ortadoğu'dan, Kuzey ve Doğu Avrupa'ya, Kuzey ve Batı Afrika'ya kadar uzanan geniş bir dış ticaret ağına sahiptir. Bu yelpazede 30'u aşkın ülkeye ihracat gerçekleştirilmektedir. Bünyemizde 9 beyaz, 51 mavi yaka olmak üzere toplam 60 çalışan istihdam edilmektedir. İnoSuit Programı kapsamında geliştirilen **Kurumsal İnovasyon Sistemimiz (Krauss_KİS)** en yüksek seviyeden sahiplenilmiştir. Yönetim Kurulu iki üyesi aynı zamanda inovasyon elçileridir. İnovasyon sistemi faaliyetleri ise **"Krauss_InoTeam"** tarafından yürütülmektedir.

Firmamızda İnoSuit Programı ile elde edilen en önemli kazanımın inovasyon yönetimi altyapısının güçlenmesi ve inovasyon kültürünün yerleşmesi olarak gösterilebilir.

1.2. İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Uzay Plastik A.Ş. olarak firmamızda önemseddiğimiz en önemli konu her çalışanımızın alanındaki iş ile ilgili kapsamlı bilgi ve eğitime sahip olmasıdır. Güçlü bir üretim ve finans yapısına sahip olan firmamızda yeni ürün geliştirme, satış başarısını artırma, ürün kalitesini yükseltme gibi birçok konuda eksiklerimiz bulunmaktaydı. Bu nedenlerle İnoSuit Programı'na katılarak gerekli eğitimlerin alınması ve eksikliklerin giderilmesine karar verildi. **Hazırlık Kulvarı ile başlayan inovasyon serüvenimiz Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı ile devam etti. İnoSuit Programı beklentilerimizin çok üstünde bir ivme kazandırdı.** Öncelikle daha önce inovasyon konusunda hiçbir değerlendirmeye tabi olmayan firmamız ve çalışanlarımız programın sağladığı araçlarla analiz edildi. Tecrübeli mentorumuz ile gelişime açık yönlerimiz tespit edildi. Düzenli gerçekleştirilen eğitimler ve çalıştaylar sayesinde firmamızda inovasyon kültürünün yerleşmesini ve yayılmasını sağladık. Fabrika ve ofis çalışanlarımızın fikirleri öncelik olarak görüldü

ve çalışanlarımızın fikir üretme sistemine entegre edilmesine ilişkin platformlar ve inovasyon mekanları oluşturuldu. Farklı pazarlarda tüketici ihtiyaçlarını daha iyi anlayan ve fark yaratan yenilikçi PVC ürünler ile bazı pazarlarda öncü bir konuma yükseldik ve ihracat artışı yakaladık. Firmamızda hali hazırda tüm bu konuları içeren birçok projemiz var. Bir kısmı tamamlandı ve bir kısmı sürüyor. Firmamızda İnoSuit Programı ile elde edilen en önemli kazanımın inovasyon yönetimi altyapısının güçlenmesi ve inovasyon kültürünün yerleşmesi olarak gösterilebilir. Elde ettiğimiz kazanımlar ile inovasyon faaliyetleri sistematik hale getirildi, fikir toplama mekanizmaları güçlendi ve yeni ürün geliştirme süreçleri hızlandı.

İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı

Yenilikçi fikir sayısı 21. Daha önce yenilikçi fikirler kayıt altına alınmıyordu. Ancak yenilikçi fikirler sadece inovasyon elçileri olarak tanım-

ladığımız firma yöneticileri (2 kişi) tarafından sunuluyordu. Bu nedenle bu alanda yüksek bir başarı sağlandığı söylenebilir.

Projeye dönüşen ve başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı ve inovasyon türlerine göre dağılımı

21 yenilikçi fikrin 11'i projeye dönüştürüldü. Bu açıdan değerlendirildiğinde yenilikçi fikirlerin yarıdan fazlasının (%52,38) projeye dönüştüğü ifade edilebilir. Bu projelerden 4'ü tamamlan-
dı. Gerçekleştirilen iyileştirmelerin 2'si süreç inovasyonu (enerji üretimi ve otomasyon); 1'i organizasyonel inovasyon (Krauss_Inno House) ve 1'i ürün inovasyonudur (3 conta sistemi).

İnovasyon şampiyonu sayısı (inovasyon etkinliklerine yüksek sayıda katılım gösteren ya da ikiden fazla yenilikçi fikir paylaşmış olan şirket çalışanları)-kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı

Daha önceki yıllarda çalışanların inovasyon etkinliklerine katılım sağlayacağı bir platform mevcut değildi. İnoSuit Programı kapsamında firmanın tüm çalışanları (60 kişi) temel inovasyon eğitimlerine katıldı. Başarı ile tamamlanan projelerin fikir sahipleri (4 kişi) ve İnoTeam (5 kişi) ödüllendirildi. İnovasyon etkinliklerine yüksek sayıda katılım gösteren 9 çalışan olarak ifade edebiliriz.

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı-kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı

Önceki yıllarda sadece inovasyon elçileri olarak tanımladığımız firma yöneticileri (2 kişi) inovasyon projelerini gerçekleştiriyordu. İnoSuit Programı kapsamında kurulan 5 kişilik İnoTeam projelerde aktif rol almaktadır. İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren kişi sayısının-
daki artış oranı %150'dir.

Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı -kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı

Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı 4 ve %100 artış oranıdır.

Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı

Başarı ile tamamlanan projelerden 2 tanesi

hibe destekli projedir.

Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı

Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı: %40

İnovasyon harcamalarının ciroya oranı

İnovasyon harcamalarının ciroya oranı: %4

Yeni ürün satışlarının ciroya oranı

Yeni ürün satışlarının ciroya oranı: %1

Patent sayısı

Patent sayısı:1

İnovasyon gelirinin inovasyon harcamalarına oranı

İnovasyon gelirleri inovasyon harcamalarının yaklaşık 3 katı olarak gerçekleşmiştir.

İnoSuit Programı'nda kurumun imzası nite-liğindeki inovasyon neydi?

Krauss Inno House kurumumuzun imzası nite-liğindeki organizasyonel inovasyonudur. Firmamızda özellikle mavi yakanın teknoloji kullanımının yetersiz olması fikir paylaşım süreçlerinde sanal ortamlardan ziyade fiziksel ortamların tasarlanmasına neden olmuştur. İnovasyonda mekân algısına ilişkin mentor desteği ile yapılan araştırmalarda fiziksel inovasyon mekanlarının yaratıcılığı desteklediği tespit edilmiştir. **Mentorumuzun inovasyon mekânlarına ilişkin gerçekleştirdiği araştırma sonuçları kullanılarak tasarlanan Inno House çalışanlarımızın fikir üretme, iş birliği yapma ve problemleri çözme gibi yeteneklerini olumlu etkilemiştir. Ek olarak inovasyon süreçlerinin daha düzenli ve etkili şekilde yönetilmesini sağlamıştır.** Fabrika girişinde yer alan eski yerleşke binasının restore edilmesi ile tasarlanan inovasyon evi, özellikle yönetim kademesi ve eski çalışanlar açısından "Nereden Nereye?" ilerlemesini gösteren bir "yerleşik bilgiye" de sahiptir. Bu nedenle geçmişteki yeniliklerin ve/veya başarısızlıkların birer hafızası olarak da işlev görmektedir. Bu yerleşik bilgi, yeni fikirlerin geliştirilmesine ve mevcut çözümlerin iyileştirilmesine de ilham vermektedir.

İnoSuit Programı kapsamında atık dönüşümü ile gerçekleştirilen ürün inovasyonları ve yenilebilir enerji kullanımına ilişkin projeler kaynak verimliliği sağlamıştır.

İnosuit Programında Yaşananlar İnosuit Programının Değerlendirilmesi

İnoSuit Programı firmamıza beklentilerimizin çok üstünde bir ivme kazandırdı. Öncelikle daha önce hiçbir değerlendirmeye tabi olmayan firmamız ve çalışanlarımız programın sağladığı araçlarla analiz edildi. Kurumsal İnovasyon Sistemini değerlendiren anketlerin ilk sonuçları ile kıyaslandığında bugün geldiğimiz durumda tüm KİS boyutlarında %80'nin üzerinde başarı sağlanmıştır. Bu başarıyı sağlayan en önemli unsur firma genelinde inovasyon kültürünün yerleşmesini ve yayılmasını sağlayan faaliyetlerdir. Özellikle çalışanların yenilikçi fikirlerini ortaya koymalarını teşvik eden **ino-**

vasyon mekanlarının yaratılması, çalışanların inovasyon sistemine entegre edilmesi ve **yenilikçi fikirlerin onurlandırılması** en etkili faaliyetlerdir. Yönetim kademesi açısından firmamızın **büyüme ve gelişme stratejisinin merkezine inovasyon kavramı** alınmıştır. **Dış paydaşlarla iş birliği ve açık inovasyonun** inovasyon yolculuğumuzda ne kadar önemli olduğu anlaşılmış ve bu konulara yönelik gerekli altyapılar oluşturulmuştur. **Teknoloji yönetimindeki yeteneklerimiz** ve eksiklerimiz anlaşılmış, mevcut ve tahmini teknoloji yol haritalarımız tasarlanmıştır.



İnosuit Programının Katkıları

İnovasyon Yetkinliklerindeki Gelişmeler:

İnoSuit Programı sayesinde firmamızdaki tüm çalışanlar ve yönetim kademesi temel inovasyon eğitimini tamamlamıştır. Böylece inovasyon konusundaki bilgi seviyesinde önemli bir artış söz konusudur. Bu eğitimler sayesinde hem yönetim kademesinin hem de çalışanların yenilikçilik konusundaki tutumlarında değişimler gözlemlenmiştir. Yönetim kademesi büyüme ve gelişme stratejisinin merkezine inovasyon kavramı yerleştirirken çalışanlar günlük işlerinde karşılaştıkları sorunlara dair geliştirilebilecek çözümleri daha özgüvenli ve

sistemantik olarak paylaşmayı öğrenmişlerdir.

Altyapı ve Kaynak Yönetimi:

İnoSuit Programı kapsamında geliştirilen bir başka hedef sürdürülebilir odaklı altyapı oluşturmak olmuştur. Bu açıdan değerlendirildiğinde atık dönüşümü ile gerçekleştirilen ürün inovasyonları ve yenilebilir enerji kullanımına ilişkin projeler kaynak verimliliği sağlamıştır.

Kurumsal İnovasyon Sistemleri ve Uygulamalar:

İnoSuit Programı öncesinde firmamızda ye-

nilikçi faaliyetlerin tamamı inovasyon elçileri olarak tanımladığımız firma yöneticileri (2 kişi) tarafından yürütülüyordu. Program kapsamında firmamızın **Kurumsal İnovasyon Sistemi (Krauss_KİS)** yönetim alt yapısı oluşturuldu. Krauss_KİS en yüksek seviyeden sahiplenilmiştir. Yönetim Kurulu iki üyesi aynı zamanda inovasyon elçileridir. İnovasyon sistemi faaliyetleri ise **“Krauss_InoTeam”** tarafından yürütülmektedir.

Firmanın yazılı olmayan stratejik hedeflerinin kurumsal hafızaya alınması adına **Strateji Haritası** oluşturulmuştur. Diğer taraftan etkin bir teknoloji yönetimi sağlayabilmek adına mevcut ve tahmini **Teknoloji Yol Haritaları** hazırlanmıştır.

Program kapsamında firmamızın ve çalışanlarımızın inovasyon yetenekleri programın sağladığı araçlarla değerlendirildi. Sonraki dönemlerde gelişmelerin izlenebilmesi açısından **Krauss_KİS Değerlendirme Sistemi** oluşturuldu.

Fikirden projeye dönüşüm süreci faaliyetlerini düzenleyen **Fikir/Öneri Sistemi**, çalışanların inovasyon sistemine katkılarının onurlandırılmasını ve maddi olarak ödüllendirilmesini düzenleyen **Teşvik/Ödüllendirme Sistemi** oluşturuldu. Üniversiteler ve diğer araştırma kurumları gibi ekosistemin farklı paydaşları ile potansiyel iş birliklerinin belir-

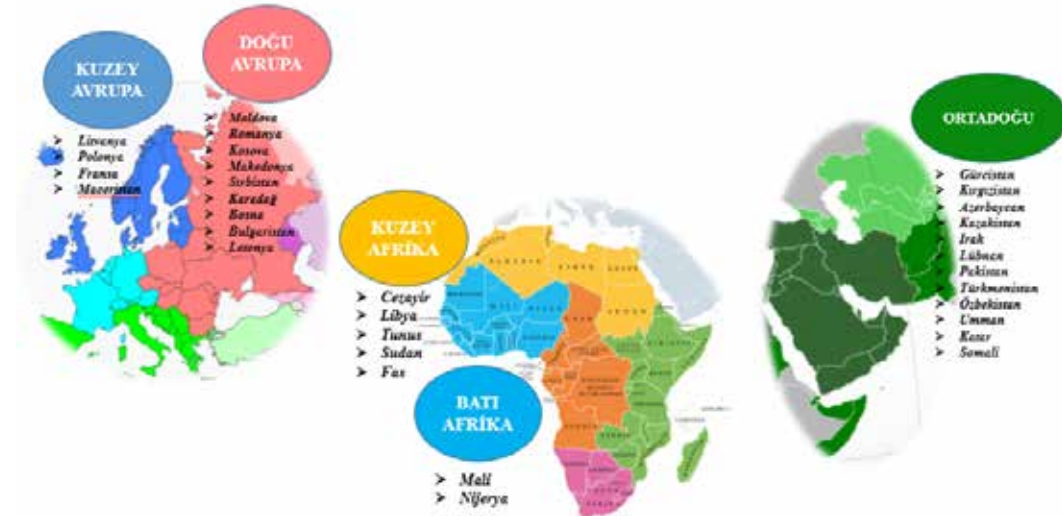
lenmesi ve geliştirilmesi adına **Start-up/Spin-off/akademisyen havuzları** gibi veri tabanları oluşturuldu.

Son olarak, firmamızda özellikle mavi yakanın teknoloji kullanımının yetersiz olması fikir paylaşım süreçlerinde sanal ortamlardan ziyade fiziksel ortamların tasarlanmasına neden olmuştur. Firmamızın imza niteliğindeki inovasyonlarından olan **Krauss Inno House** özellikle çalışanlarımızın fikir üretme, iş birliği yapma ve problemleri çözme gibi yeteneklerini olumlu etkilemiştir. Ek olarak inovasyon süreçlerinin daha düzenli ve etkili şekilde yönetilmesini sağlamıştır.

Projeler ve Başarı Hikayeleri:

İnoSuit Programı kapsamında alınan eğitimler, gerçekleştirilen çalıştaylar ve geliştirdiğimiz fikir/öneri sistemimiz ile çalışanların inovasyon sistemine entegre olması sağlanmıştır. Çalıştaylar sonucu toplanan yenilikçi fikirlerin **%52’si projeye dönüştürülmüştür. Tamamlanan projeler sonucu ticarileştirilen yeni ürünlerin ihracatı ile dış ticaret ağımıza yeni pazarlar eklenmiştir.** İlgili projeler sonucu elde edilen inovasyon gelirleri inovasyon harcamalarının yaklaşık **3 katı** olarak gerçekleşmiştir.

İnoSuit Programı kapsamında alınan eğitimler, gerçekleştirilen çalıştaylar ve geliştirdiğimiz fikir/öneri sistemimiz ile çalışanların inovasyon sistemine entegre olması sağlanmıştır.



SONUÇLAR İNOVASYON METRİKLERİ

Toplam patent/Faydalı Model sayısı	1
Şirketinize ait toplam marka sayısı	1 (Krauss)
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	4
İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	a) 1-5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-50 e) 51+
Inovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%4
Firmanın yerli sermaye yapısı (%)	a) 100 b) %50'den az c) %50'den fazla
İhracat yapılan ülke sayısı	30

ÖZLÜ SÖZ

İnoSuit Programı firmamıza beklentilerimizin çok üstünde bir ivme kazandırdı. Sadece bir eğitim programı olmaktan öte, bir dönüşüm süreci yaşattı. Özellikle firma genelinde inovasyon kültürünün yerleşmesini ve yayılmasını sağlayan faaliyetler, çalışanların yenilikçi fikirlerini ortaya koymalarını ve inovasyon sistemine entegre edilmesini sağlamıştır. Program sayesinde kurumsal inovasyon sisteminin geliştirilmesine dair bir dizi organizasyonel inovasyonun yanında maliyetlerden ve üre-

tim süresinden tasarruf sağlayan süreç inovasyonları, dayanıklı malzeme ve akıllı özelliklerle donatılmış yeni tasarımlardan oluşan ürün inovasyonları gerçekleştirebildik. İnoSuit Programı sayesinde sektörümüzde öncü bir konuma yükselme hedefimize bir adım daha yaklaştık ve inovasyon sistemimizi güçlendirerek inovatif adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz. Uzay Plastik A.Ş. olarak İnoSuit Programının firmamızın inovasyon sistemine yaptığı katkılardan dolayı teşekkür ederiz.



www.tim.org.tr



turkihracat



turkiyeihracatcilarmeclisi



Turkish Exporters Assembly



trihracatcilarmeclisi